





Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731529>

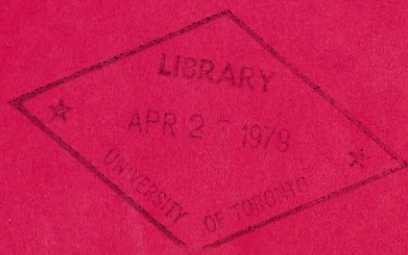
391^a

Retail trade

January 1979

Commerce de détail

Janvier 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1979 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1979 - Avril
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 1



SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding. Because of the low response rate for the current month, readers are warned to exercise caution in the use of these data.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

* Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajouts dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. À cause de la diminution du nombre des répondants pour le mois courant, l'utilisation des statistiques qui s'y rapportent requiert une certaine prudence.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix

Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xii

Chart

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix

Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS — Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT
MONTH — ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business —
ConcludedTable

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada

50

B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors

52

Kind of Business Composition

54

Selected Publications

56

TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN
COURS — finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce —
finTableau

8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
Canada

51

B. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciaux

53

Composition par genre de commerce

54

Choix de publications

56

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business – particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois de l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- (3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- (4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Nota

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehical dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confec- tionery and sun- dries stores(5)	Grocery and combina- tion stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furni- ture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'arti- cles divers(5)	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	
Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussu- res spéciales	
Magasins de chaussu- res pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores (6)		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers(6)	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies
	Drug stores		

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

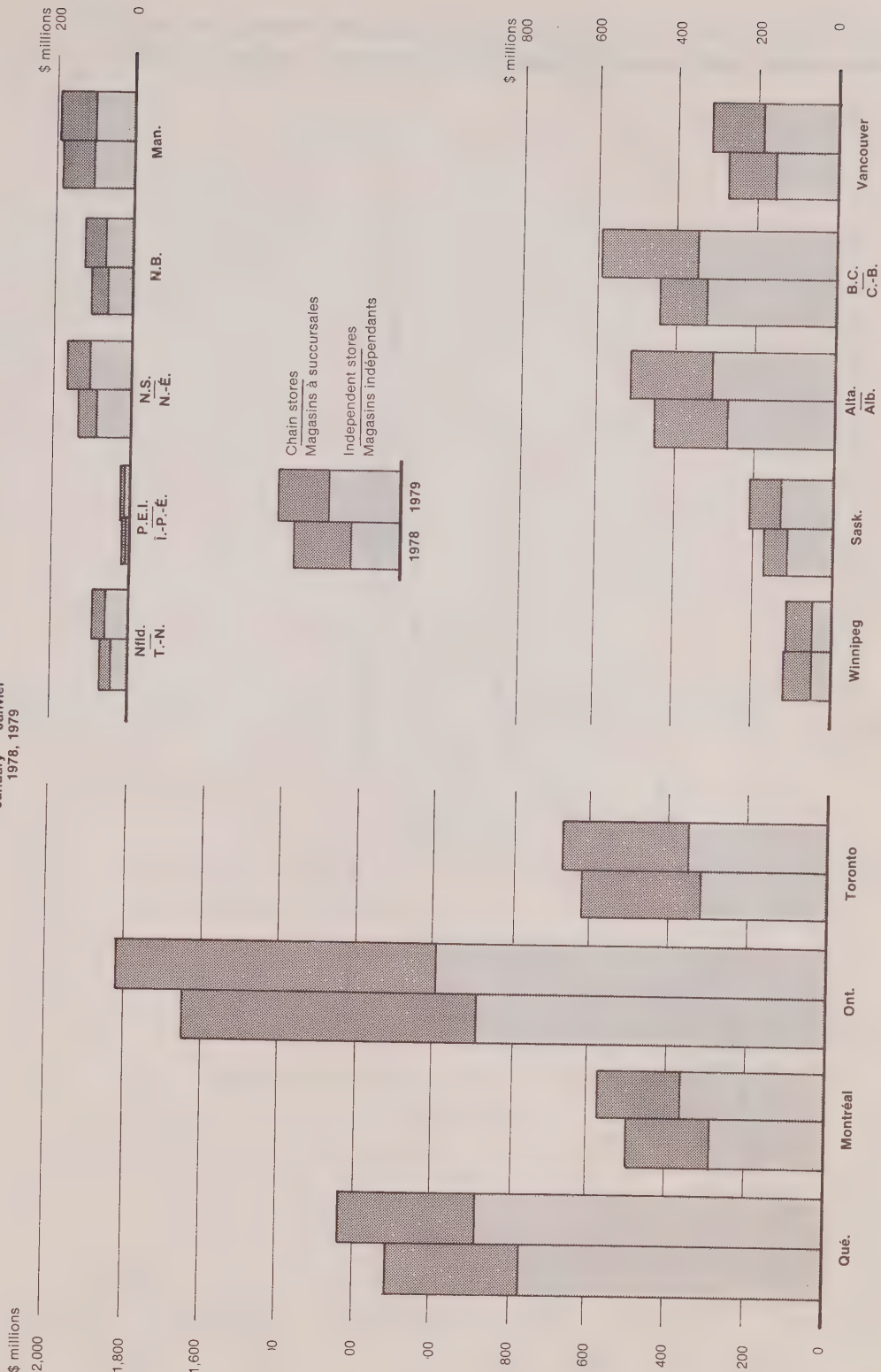
- (6) The new trade group "furniture, television, radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

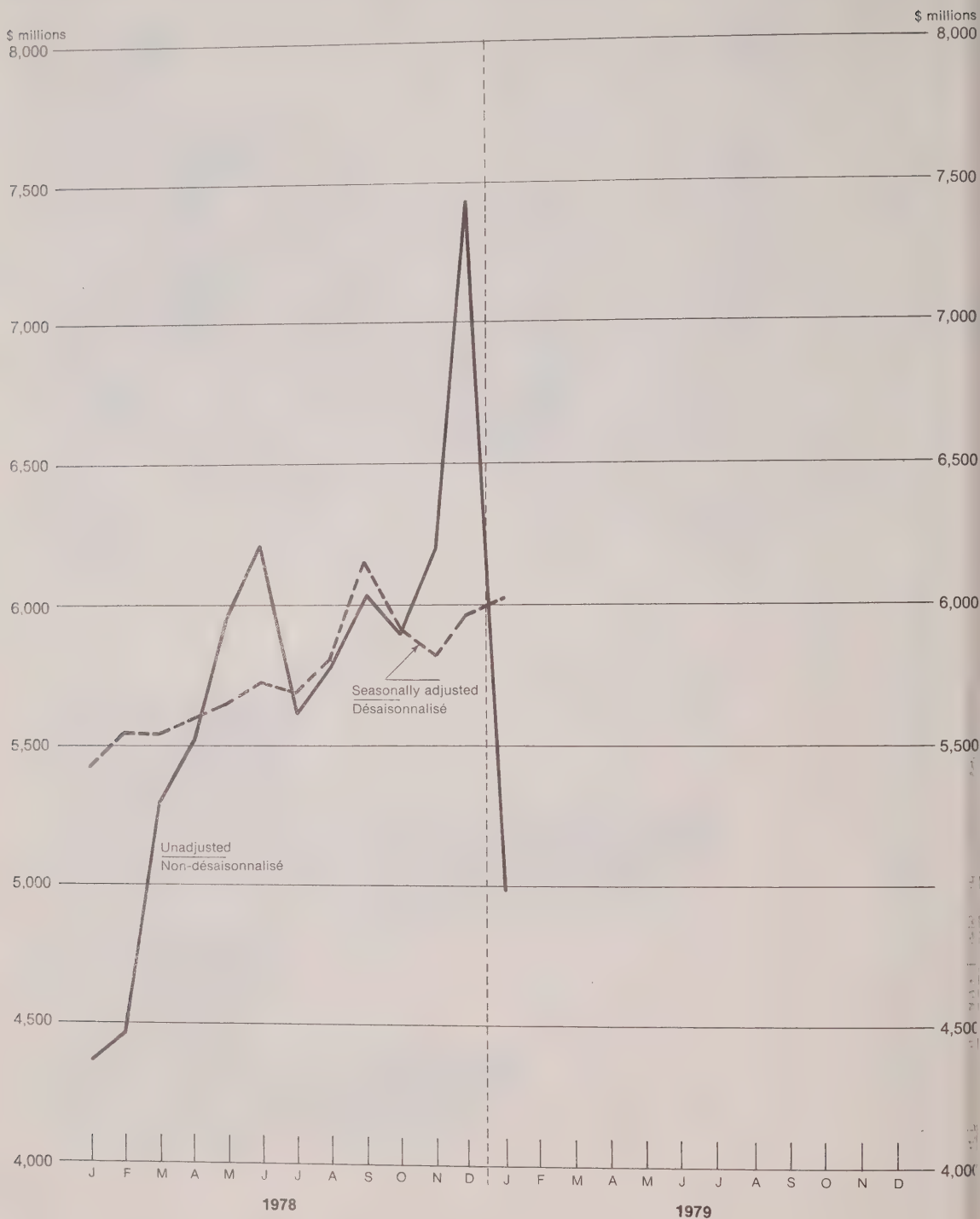
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

January — Janvier
1978, 1979



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,455	+ 22.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,907	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	554*	...
4	Department stores	4,793	+ 12.8	—	—	4,793	+ 12.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,129	+ 3.7
6	General stores	584	— 14.4	6,692	+ 16.5	7,276	+ 13.2
7	Variety stores	x	x	x	x	1,595	+ 1.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,481	+ 31.5
9	Used car dealers	—	—	273	+ 27.1	273	+ 27.1
10	Service stations	x	x	x	x	10,305	+ 32.4
11	Garages	—	—	749	+ 19.6	749	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	383*	...
14	Women's clothing stores	462	— 2.6	182	— 1.1	644	2.2
15	Family clothing stores	1,347*	...	1,276*	...	2,623*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	294	+ 5.3	179	+ 10.0	473	+ 7.0
18	Hardware stores	—	—	271*	...	271*	...
19	Household furniture stores	—	—	978*	...	978*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	236	18.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,518*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,402	+ 8.2
23	Book and stationery stores	—	—	264*	...	264*	...
24	Florists	—	—	123*	...	123*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	709*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	559*	...	559*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	6,529	+ 29.7
29	All stores	31,232	+ 16.9	63,818	+ 25.8	95,050	+ 22.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January- 1979 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,714	+ 21.9
2	Grocery confectionery and sundries stores			886	- 16.6	886	- 16.6
3	All other food stores			391	15.2	391	- 15.2
4	Department stores	2,941	+ 5.0			2,941	+ 5.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,213	+ 23.7
6	General stores	-		1,111	+ 17.0	1,111	+ 17.0
7	Variety stores	413*	...	98	2.5	511*	...
8	Motor vehicle dealers		-	4,596	+ 31.6	4,596	+ 31.6
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,454	+ 2.9
11	Garages			300*	...	300*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	308	+ 0.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	181*	...
14	Women's clothing stores	124*	...	215	1.1	339*	+ 15.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			x	x	x	x
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, F.V. radio and appliance stores	-		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	677	+ 18.1
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	79*	...
26	Sporting goods and accessories stores			110	5.7	110	- 5.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	81	+ 12.8
28	All other stores	x	x	x	x	2,167	+ 17.5
29	All stores	7,036	+ 15.5	16,509	+ 21.8	23,545	+ 19.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January - 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,243	+ 25.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,422*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,788	+ 32.6
4	Department stores	10,479	+ 16.9	—	—	10,479	+ 16.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,374	+ 5.2
6	General stores	—	—	2,929	— 1.5	2,929	— 1.5
7	Variety stores	2,985	+ 28.9	526	+ 23.3	3,511	+ 28.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	32,515	+ 27.2	32,515	+ 27.2
9	Used car dealers	—	—	1,099	+ 17.9	1,099	+ 17.9
10	Service stations	586*	...	13,469	+ 5.0	14,055*	+ 2.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,543	+ 19.5
13	Men's clothing stores	626	+ 28.8	2,120*	...	2,746*	...
14	Women's clothing stores	1,941*	...	1,288	+ 7.5	3,229*	+ 29.0
15	Family clothing stores	160	+ 4.3	2,140	+ 3.8	2,300	+ 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	623	— 10.6
18	Hardware stores	—	—	1,201	— 2.2	1,201	— 2.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,559	+ 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	678*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,122	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,612	+ 23.4	5,265	+ 12.1	6,878	+ 14.5
23	Book and stationery stores	153	+ 0.3	1,786	— 3.0	1,938	— 2.7
24	Florists	x	x	x	x	375*	...
25	Jewellery stores	776*	...	325*	...	1,101*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,081	— 15.0	1,081	— 15.0
27	Personal accessories stores	229	— 2.8	880	+ 34.6	1,109	+ 24.7
28	All other stores	x	x	x	x	16,328	+ 8.9
29	All stores	62,396	+ 14.5	101,951	+ 22.7	164,347	+ 19.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January- 1979 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,337	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,401	+ 7.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,723*	...
4	Department stores	8,392	+ 13.5	—	—	8,392	+ 13.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,909	+ 8.5
6	General stores	x	x	x	x	3,849	— 6.3
7	Variety stores	2,678	+ 26.3	641	+ 31.3	3,319	+ 27.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	28,931	+ 43.3
9	Used car dealers	-	—	x	x	x	x
10	Service stations	178*	...	8,466	+ 10.3	8,644*	+ 7.6
11	Garages	-	—	789	— 19.7	789	— 19.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,890*	...
13	Men's clothing stores	559*	...	1,154	+ 32.4	1,713*	...
14	Women's clothing stores	1,653*	...	617	+ 9.1	2,270*	...
15	Family clothing stores	712*	...	1,031	+ 24.0	1,743*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	792	+ 7.2
18	Hardware stores	—	—	1,279	— 3.0	1,279	— 3.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,344	+ 10.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	398*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	569*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,737	+ 11.0
23	Book and stationery stores	119*	...	411*	...	531*	...
24	Florists	—	—	476	+ 0.8	476	+ 0.8
25	Jewellery stores	437	+ 24.9	251*	...	687*	+ 31.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	—	1,069	+ 21.8	1,069	+ 21.8
27	Personal accessories stores	106	+ 10.1	693	+ 0.6	798	+ 1.8
28	All other stores	x	x	x	x	11,668	— 10.2
29	All stores	49,771	+ 16.7	75,905	+ 17.4	125,677	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1979 Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	280,734	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	95,094	+ 0.7
3	All other food stores	1,242	— 6.3	29,550	+ 10.4	30,792	+ 9.6
4	Department stores	94,839	+ 18.4	—	—	94,839	+ 18.4
5	General merchandise stores	13,792	+ 20.9	5,487	+ 24.1	19,279	+ 21.8
6	General stores	x	x	x	x	13,075	+ 7.4
7	Variety stores	10,241	+ 11.0	5,491	— 5.1	15,732	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	225,108	+ 42.6	225,108	+ 42.6
9	Used car dealers	—	—	5,779*	...	5,779*	...
10	Service stations	10,897*	...	79,417	+ 33.5	90,315*	+ 21.4
11	Garages	—	—	34,730	+ 13.1	34,730	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,000	+ 33.3	19,875*	...	21,875*	...
13	Men's clothing stores	3,880*	...	13,764	+ 25.2	17,644*	+ 31.3
14	Women's clothing stores	10,019	+ 17.9	12,945	+ 27.3	22,964	+ 23.0
15	Family clothing stores	9,019	+ 21.3	13,282	+ 17.0	22,301	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	2,884*	...	418	— 12.7	3,302*	...
17	Family shoe stores	7,776	+ 23.9	4,090	+ 3.8	11,866	+ 16.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,748	+ 10.9
19	Household furniture stores	1,967	— 1.1	25,380	+ 33.1	27,347	+ 29.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,488	+ 17.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,098	+ 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,038*	...	33,448	+ 17.4	34,486*	+ 14.6
23	Book and stationery stores	1,811	+ 14.5	4,374	+ 5.1	6,185	+ 7.7
24	Florists	x	x	x	x	4,365	+ 14.8
25	Jewellery stores	2,134	+ 1.9	5,427	+ 14.2	7,561	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,751	— 4.8
27	Personal accessories stores	2,462	— 9.0	19,700	+ 5.9	22,162	+ 4.0
28	All other stores	48,925	+ 15.7	74,053	+ 24.0	122,978	+ 20.6
29	All stores	392,953	+ 13.6	888,646	+ 22.1	1,281,599	+ 19.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January- 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	144,202	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,897	+ 2.6
3	All other food stores	395*	...	16,300	- 10.5	16,695*	- 12.1
4	Department stores	59,546	+ 22.1	—	—	59,546	+ 22.1
5	General merchandise stores	3,117*	...	684	+ 7.1	3,801*	- 17.0
6	General stores	—	—	338	+ 25.2	338	+ 25.2
7	Variety stores	3,708	+ 13.7	1,785*	...	5,493*	- 8.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	90,932	+ 36.8	90,932	+ 36.8
9	Used car dealers	—	—	2,264	+ 30.0	2,264	+ 30.0
10	Service stations	7,828*	...	36,447*	...	44,275*	+ 28.7
11	Garages	—	—	4,705	- 20.3	4,705	- 20.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,201*	...
13	Men's clothing stores	2,770*	...	5,334	+ 9.1	8,104*	+ 21.3
14	Women's clothing stores	5,572	+ 13.7	4,561	+ 11.9	10,133	+ 12.9
15	Family clothing stores	5,495	+ 33.7	3,636	+ 20.8	9,132	+ 28.3
16	Specialty shoe stores	2,644*	...	239	+ 14.5	2,884*	...
17	Family shoe stores	4,346	+ 12.6	1,802	- 6.4	6,148	+ 6.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,744	+ 7.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,293	+ 10.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,357*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,427	+ 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,709	+ 11.3
23	Book and stationery stores	1,270	+ 24.2	2,392	+ 1.0	3,662	+ 8.0
24	Florists	x	x	x	x	1,836	+ 4.3
25	Jewellery stores	1,637	+ 0.8	2,324	- 2.5	3,960	- 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,936	- 11.6
27	Personal accessories stores	1,886	- 6.4	9,053	- 12.0	10,939	11.1
28	All other stores	33,241	+ 14.6	31,728	+ 9.4	64,968	+ 12.0
29	All stores	233,343	+ 11.0	361,238	+ 16.9	594,581	+ 14.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January- 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	332,515	+ 10.6	81,942	+ 11.5	414,457	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	24,462	+ 8.0	49,601	— 4.8	74,064	— 0.9
3	All other food stores	3,660	— 7.0	33,360	— 0.1	37,020	— 0.9
4	Department stores	171,916	+ 8.1	—	—	171,916	+ 8.1
5	General merchandise stores	34,306	+ 17.8	5,362	+ 22.3	39,668	+ 18.4
6	General stores	x	x	x	x	10,956	+ 9.6
7	Variety stores	15,778	+ 23.8	4,270*	...	20,048*	+ 31.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	317,270	+ 19.2	317,270	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	10,316*	...	10,316*	...
10	Service stations	31,247	— 1.2	114,138	+ 13.8	145,385	+ 10.2
11	Garages	—	—	28,539	+ 18.6	28,539	+ 18.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,008	+ 9.2	37,584*	...	41,591*	+ 33.3
13	Men's clothing stores	10,939	+ 14.7	15,678	— 2.3	26,617	+ 4.0
14	Women's clothing stores	20,761*	...	20,598	+ 27.9	41,359*	+ 35.0
15	Family clothing stores	12,303*	...	8,776	— 3.8	21,079*	+ 24.9
16	Specialty shoe stores	1,474*	...	990	+ 9.9	2,464*	...
17	Family shoe stores	10,486	+ 22.4	5,630	— 5.2	16,116	+ 11.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,025	+ 12.9
19	Household furniture stores	6,369	+ 4.8	21,641	+ 7.1	28,010	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,793	+ 9.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	7,613	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,270	+ 5.3	53,126	+ 30.7	70,396	+ 23.4
23	Book and stationery stores	7,181	+ 31.5	4,298	+ 17.3	11,479	+ 25.8
24	Florists	303	+ 4.6	7,383	— 3.8	7,686	— 3.5
25	Jewellery stores	5,953	+ 13.0	8,129	+ 14.8	14,082	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,521	+ 11.5
27	Personal accessories stores	9,208	+ 20.1	18,220	— 0.3	27,427	+ 5.6
28	All other stores	136,060*	...	105,142	+ 3.0	241,201*	+ 25.9
29	All stores	867,890	+ 16.2	995,209	+ 13.7	1,863,099	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January- 1979 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	128,285	+ 8.7	17,961	+ 19.3	146,246	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,470	— 2.3	13,646	— 6.5	21,116	— 5.1
3	All other food stores	1,997*	...	16,713	— 1.3	18,709*	— 4.6
4	Department stores	72,420	+ 6.9	—	—	72,420	+ 6.9
5	General merchandise stores	8,780	— 12.4	2,974	+ 32.4	11,754	— 4.2
6	General stores	—	—	424	+ 1.0	424	+ 1.0
7	Variety stores	3,738	+ 25.6	593*	...	4,332*	+ 30.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	114,463	+ 16.1	114,463	+ 16.1
9	Used car dealers	—	—	1,697*	...	1,697*	...
10	Service stations	12,939	+ 1.8	35,181	+ 3.0	48,120	+ 2.7
11	Garages	—	—	12,123	+ 24.3	12,123	+ 24.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,146	+ 11.8	10,867	+ 35.3	12,014	+ 32.6
13	Men's clothing stores	5,486	+ 8.5	6,659	— 2.7	12,145	+ 2.0
14	Women's clothing stores	8,578	+ 16.5	8,640*	...	17,217*	+ 28.4
15	Family clothing stores	5,617*	...	2,674*	...	8,292*	— 0.2
16	Specialty shoe stores	1,060*	...	626	— 3.2	1,685*	...
17	Family shoe stores	4,726	+ 20.8	1,877	+ 1.9	6,603	+ 14.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,324	+ 16.2
19	Household furniture stores	3,569	+ 4.5	5,144	— 14.7	8,713	7.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,244	— 10.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,400	+ 22.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,497	+ 7.4	24,419*	...	29,915*	+ 30.5
23	Book and stationery stores	4,674	+ 31.3	2,072	+ 24.9	6,747	+ 29.2
24	Florists	x	x	x	x	3,112	— 17.6
25	Jewellery stores	2,592	+ 17.0	3,470*	...	6,062*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,343	+ 4.7
27	Personal accessories stores	5,101	+ 13.4	6,966	— 3.6	12,067	+ 2.9
28	All other stores	45,682	+ 35.8	50,302	+ 9.0	95,985	+ 20.3
29	All stores	333,962	+ 11.3	353,310	+ 12.0	687,272	+ 11.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January- 1979 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues</p> <p>Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,492	+ 11.5	8,161	+ 19.7	36,652	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,834	+ 12.7	8,449	+ 3.8	12,282	+ 6.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,538	+ 11.5
4	Department stores	25,822	+ 7.5	—	—	25,822	+ 7.5
5	General merchandise stores	4,562	+ 0.5	1,280*	...	5,842*	— 9.0
6	General stores	x	x	x	x	10,268	+ 33.7
7	Variety stores	1,498	+ 23.8	234*	...	1,732*	+ 28.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,201	— 0.4	37,201	— 0.4
9	Used car dealers	—	—	799*	...	799*	...
10	Service stations	2,338*	...	8,544	+ 28.1	10,882*	+ 12.6
11	Garages	—	—	1,885*	...	1,885*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,808*	...
13	Men's clothing stores	660	+ 13.3	1,043	+ 26.6	1,704	+ 21.1
14	Women's clothing stores	1,771	+ 25.6	829*	...	2,600*	+ 35.0
15	Family clothing stores	1,218	+ 9.5	1,069*	...	2,288*	+ 24.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	71	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	874*	...
18	Hardware stores	—	—	1,911	+ 19.0	1,911	+ 19.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,370	— 19.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	495	— 9.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,520	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	942	+ 13.5	6,120	+ 6.7	7,062	+ 7.5
23	Book and stationery stores	487	+ 18.0	240*	...	727*	+ 25.0
24	Florists	—	—	711*	...	711*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,695	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	855	+ 0.6	855	+ 0.6
27	Personal accessories stores	569	— 8.4	1,041*	...	1,610*	+ 20.5
28	All other stores	8,213	— 13.6	12,782	+ 17.7	20,995	+ 3.0
29	All stores	84,315	+ 5.4	110,884	+ 12.0	195,199	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January- 1979 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,747	— 3.0	2,236*	...	24,983*	6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,451	+ 9.0	4,131	+ 0.1	7,583	+ 4.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,055	+ 10.9
4	Department stores	23,861	+ 6.6	—	—	23,861	+ 6.6
5	General merchandise stores	930*	...	55*	...	985*	...
6	General stores	—	—	144*	...	144*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	781*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	18,621	— 15.1	18,621	— 15.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,755	+ 14.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,996	+ 32.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	833	+ 18.8
14	Women's clothing stores	1,558	+ 25.8	603*	...	2,161*	+ 34.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	947*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	762*	...
18	Hardware stores	—	—	348	— 16.7	348	— 16.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	927	+ 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	359	+ 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	620	— 2.5	620	— 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,062	+ 11.6
23	Book and stationery stores	455	+ 10.3	103*	...	558*	+ 15.8
24	Florists	—	—	534*	...	534*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,397	+ 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	497	+ 0.3	497	+ 0.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,368	+ 23.9
28	All other stores	x	x	x	x	13,780	— 4.7
29	All stores	65,830	— 0.9	52,464	—	118,294	— 0.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1979 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisés	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,037	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,118*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,391	- 3.3
4	Department stores	13,281	+ 16.7	—	—	13,281	+ 16.7
5	General merchandise stores	9,630	- 0.1	2,206	+ 14.2	11,837	+ 2.2
6	General stores	3,599	+ 10.4	9,364*	...	12,963*	...
7	Variety stores	1,996	+ 18.3	451	+ 31.7	2,447	+ 20.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	49,565	+ 18.2	49,565	+ 18.2
9	Used car dealers	—	—	429*	...	429*	...
10	Service stations	1,489	- 11.0	11,342	+ 1.6	12,832	--
11	Garages			951	+ 30.5	951	+ 30.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,792	+ 18.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,943	- 7.4
14	Women's clothing stores	1,789	+ 35.0	1,720	+ 13.8	3,509	+ 23.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,457	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	—	—	251*	...	251*	...
17	Family shoe stores	485	+ 28.2	432	+ 34.2	917	+ 30.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,830	- 6.5
19	Household furniture stores	—	—	2,603*	...	2,603*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	840*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,785	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,723	+ 6.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	741*	...
24	Florists	—	—	422	+ 16.0	422	+ 16.0
25	Jewellery stores	415	- 2.3	569*	...	984*	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,848	+ 28.2	3,848	+ 28.2
27	Personal accessories stores	138	- 6.5	1,793	+ 23.2	1,930	+ 20.4
28	All other stores	8,835	+ 4.6	12,641	+ 9.9	21,475	+ 7.7
29	All stores	67,677	+ 13.6	134,227	+ 17.7	201,904	+ 16.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January- 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues</p> <p>Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	58,355	+ 15.2	18,230	+ 30.1	76,585	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,512	- 6.2	12,365	+ 19.4	15,876	+ 12.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,597	+ 29.0
4	Department stores	69,985	+ 20.1	—	—	69,985	+ 20.1
5	General merchandise stores	11,454	+ 10.3	3,797	- 14.6	15,251	+ 2.8
6	General stores	x	x	x	x	21,440	+ 19.5
7	Variety stores	2,592*	...	942	+ 32.2	3,534*	+ 35.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	125,058	+ 21.2	125,058	+ 21.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,138	+ 8.8	28,833	+ 19.9	34,971	+ 17.8
11	Garages	—	—	3,294	+ 0.9	3,294	+ 0.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,401	+ 20.8
13	Men's clothing stores	2,026	+ 16.3	7,072	+ 15.0	9,098	+ 15.3
14	Women's clothing stores	4,969	+ 30.3	4,763	+ 34.1	9,732	+ 32.1
15	Family clothing stores	3,522	+ 24.6	3,603	+ 26.9	7,125	+ 25.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,731	+ 17.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,054	+ 1.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,276*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,137	+ 29.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,216	- 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,041	+ 33.4	14,503	+ 19.7	17,544	+ 21.9
23	Book and stationery stores	1,196	+ 34.1	824	+ 20.6	2,020	+ 28.3
24	Florists	201	- 10.4	1,464*	...	1,664*	...
25	Jewellery stores	1,491	+ 8.6	1,472*	...	2,963*	+ 28.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,717	6.5
27	Personal accessories stores	1,672	- 13.1	2,959	+ 20.2	4,632	+ 5.5
28	All other stores	26,663	+ 15.8	28,871	+ 17.4	55,534	+ 16.6
29	All stores	216,169	+ 17.3	303,518	+ 20.1	519,687	+ 18.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January- 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	117,641	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,746	1.0
3	All other food stores	818*	...	12,651	+ 14.2	13,470*	+ 15.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,709	+ 16.0	1,471	+ 9.9	15,180	+ 15.4
6	General stores	x	x	x	x	7,890	+ 25.5
7	Variety stores	3,244	+ 20.3	1,350	— 0.6	4,595	+ 13.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	122,309	+ 15.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,651	+ 4.2	37,368	+ 18.5	44,020	+ 16.0
11	Garages	—	—	6,890	+ 24.9	6,890	+ 24.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,142	+ 14.9	6,045	+ 18.0	7,187	+ 17.5
13	Men's clothing stores	1,943	— 13.7	3,478*	...	5,421*	+ 23.9
14	Women's clothing stores	7,634*	...	5,322	+ 5.5	12,956*	...
15	Family clothing stores	4,078	+ 35.9	3,009*	...	7,087*	14.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	960	+ 22.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,045	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,691	+ 18.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,121*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,866	+ 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,808	+ 14.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,815	— 1.5	19,147	+ 20.4	26,962	+ 13.1
23	Book and stationery stores	1,198*	...	2,294*	...	3,492*	...
24	Florists	—	—	2,617*	...	2,617*	...
25	Jewellery stores	2,838*	...	3,533	+ 23.4	6,371*	+ 32.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,998	+ 3.0
27	Personal accessories stores	1,777	+ 0.5	9,450	+ 26.4	11,227	+ 21.4
28	All other stores	29,641	+ 11.5	33,530	— 7.1	63,171	+ 0.7
29	All stores	259,383	+ 16.5	356,395	+ 11.3	615,778	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique
 January- 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>							Épiceries Boucheries 1
							Épiceries, confiseries et articles divers 2
							Tous les autres magasins d'aliments 3
							Grands magasins 4
							Magasins de marchandises diverses 5
							Magasins généraux 6
							Bazars 7
							Concessionnaires d'automobiles 8
							Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
							Stations-service 10
							Garages 11
							Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
							Magasins de vêtements pour hommes 13
							Magasins de vêtements pour dames 14
							Magasins de vêtements pour la famille 15
							Magasins de chaussures spécialisées 16
							Magasins de chaussures pour la famille 17
							Quincailleries 18
							Magasins de meubles 19
							Magasins d'appareils ménagers 20
							Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
							Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
							Librairies et papeteries 23
							Fleuristes 24
							Bijouteries 25
							Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26
							Magasins d'accessoires personnels 27
							Tous les autres magasins 28
							Ensemble des magasins 29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,118	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,082	+ 3.1
3	All other food stores	355*	...	6,621	+ 18.0	6,976*	+ 14.4
4	Department stores	51,535	+ 14.3	—	—	51,535	+ 14.3
5	General merchandise stores	3,923	— 15.8	425*	...	4,348*	— 12.4
6	General stores	—	—	386	— 2.1	386	2.1
7	Variety stores	934*	...	72*	...	1,006*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	68,431	+ 17.8	68,431	+ 17.8
9	Used car dealers	—	—	667*	...	667*	...
10	Service stations	4,335	+ 4.8	22,759	+ 27.7	27,094	+ 23.4
11	Garages	—	—	4,028	+ 1.0	4,028	+ 1.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,941	+ 27.2
13	Men's clothing stores	1,377*	...	2,126*	...	3,503*	...
14	Women's clothing stores	3,242*	...	3,184	+ 18.4	6,426*	+ 27.6
15	Family clothing stores	1,801	+ 27.1	968*	...	2,769*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	513	+ 22.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,464	— 4.3
18	Hardware stores	—	—	1,065*	...	1,065*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,600*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	584	— 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,505*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,445	+ 16.6	7,502	+ 25.2	13,947	+ 21.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,865*	...
24	Florists	—	—	1,446*	...	1,446*	...
25	Jewellery stores	1,749*	...	2,293	+ 20.8	4,042*	+ 29.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,570	+ 1.0
27	Personal accessories stores	1,478	+ 3.9	6,248	+ 15.7	7,726	+ 13.2
28	All other stores	14,497	+ 9.9	14,707	— 6.6	29,203	+ 0.9
29	All stores	136,961	+ 15.1	183,879	+ 16.5	320,840	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver

January- 1979 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,101	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	390*	...	390*	...
3	All other food stores	—	—	166	+ 17.2	166	+ 17.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	117	+ 6.5
6	General stores	x	x	x	x	3,358	+ 12.2
7	Variety stores	x	x	x	x	258	+ 35.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,892	+ 17.5	1,892	+ 17.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	639*	...	639*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	41	--	41	--
14	Women's clothing stores	—	—	68	+ 29.3	68	+ 29.3
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	289	+ 18.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	93	+ 10.9	93	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	118	+ 35.3	118	+ 35.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,572	+ 17.1
29	All stores	5,260	+ 7.1	7,264	+ 24.3	12,525	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January- 1979 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	740,697	+ 13.5	298,258	+ 16.3	1,038,955	+ 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	37,023	+ 4.5	221,164	+ 3.9	258,187	+ 4.0
3	All other food stores	6,294	--	88,135	+ 8.2	94,429	+ 7.6
4	Department stores	482,801	+ 13.1	—	—	482,801	+ 13.1
5	General merchandise stores	96,974	+ 12.3	24,826	+ 8.7	121,801	+ 11.6
6	General stores	28,432	+ 18.1	66,683	+ 17.8	95,115	+ 17.9
7	Variety stores	42,957	+ 21.0	14,325	+ 16.8	57,282	+ 19.9
8	Motor vehicle dealers	12,489	+ 26.5	949,437	+ 23.8	961,926	+ 23.8
9	Used car dealers	—	—	25,261*	...	25,261*	...
10	Service stations	59,734	— 7.7	314,767	+ 19.2	374,501	+ 13.9
11	Garages	—	—	79,188	+ 16.6	79,188	+ 16.6
12	Automotive parts and accessories stores	9,755	+ 11.1	79,803	+ 35.9	89,558	+ 32.7
13	Men's clothing stores	21,212	+ 19.0	46,278	+ 14.3	67,490	+ 15.7
14	Women's clothing stores	51,122*	...	48,546	+ 24.1	99,668*	+ 31.3
15	Family clothing stores	33,394*	...	36,059	+ 4.9	69,453*	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	4,891*	...	2,502	+ 21.1	7,393*	...
17	Family shoe stores	24,003	+ 21.9	13,591	+ 1.0	37,594	+ 13.4
18	Hardware stores	5,806	+ 1.3	37,410	+ 11.1	43,216	+ 9.7
19	Household furniture stores	11,065	+ 5.7	71,676	+ 25.8	82,741	+ 22.7
20	Household appliance stores	3,818	+ 19.1	17,180	+ 11.2	20,999	+ 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,454	+ 11.0	27,945	+ 5.4	34,399	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	34,662	+ 3.6	146,494	+ 21.1	181,156	+ 17.3
23	Book and stationery stores	12,348	+ 29.9	15,069	+ 19.3	27,418	+ 23.9
24	Florists	646	--	17,896	+ 13.6	18,542	+ 13.1
25	Jewellery stores	14,654	+ 18.0	21,673	+ 22.7	36,326	+ 20.8
26	Sporting goods and accessories stores	8,320	— 0.8	49,307	+ 3.2	57,627	+ 2.6
27	Personal accessories stores	16,302	+ 6.7	55,460	+ 9.6	71,762	+ 8.9
28	All other stores	278,227	+ 27.9	285,392	+ 8.6	563,619	+ 17.2
29	All stores	2,044,082	+ 15.2	3,054,327	+ 17.1	5,098,409	+ 16.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January- 1979 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie — Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,032	+ 24.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,514	+ 11.2
3	All other food stores	x	x	x	x	605*	...
4	Department stores	15,916	+ 15.2	—	—	15,916	+ 15.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,716	— 6.7
6	General stores	1,647	+ 4.7	9,057	+ 23.2	10,704	+ 19.9
7	Variety stores	x	x	x	x	5,427	— 0.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	14,251	+ 17.8
9	Used car dealers			131*	...	131*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,362	+ 26.6
11	Garages	—	—	658	+ 5.8	658	+ 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	816	+ 8.1
14	Women's clothing stores	960*	...	374	— 11.4	1,335*	...
15	Family clothing stores	3,054	+ 12.5	3,261	+ 10.1	6,315	+ 11.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	944	+ 23.3	502*	...	1,446*	...
18	Hardware stores	—	—	471	+ 30.5	471	+ 30.5
19	Household furniture stores		—	1,778*	...	1,778*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	411*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,720	+ 31.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,286	+ 11.9
23	Book and stationery stores	—	—	225	— 18.0	225	— 18.0
24	Florists	—	—	255	— 14.6	255	— 14.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,607	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	821	+ 26.5	821	+ 26.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	14,064	+ 11.7
29	All stores	64,304	+ 10.1	77,194	+ 18.8	141,498	+ 14.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

December - 1978 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,318	+ 8.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,012*	...	1,012*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	486*	...	486*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,955	+ 6.6	—	—	6,955	+ 6.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,574	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,411	+ 11.7	1,411	+ 11.7	Magasins généraux	6
1,049	+ 15.4	245	+ 16.2	1,294	+ 15.5	Bazars	7
—	—	3,612	+ 9.9	3,612	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,633	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	331*	...	331*	...	Garages	11
x	x	x	x	684	— 0.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	289	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
297	+ 16.4	551	+ 31.8	848	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	933*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	406*	...	Bijouteries	25
—	—	199	+ 0.1	199	+ 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	157	+ 14.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,016	+ 7.5	Tous les autres magasins	28
14,046	+ 7.4	19,197	+ 12.7	33,243	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,738	+ 21.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,295*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,052	+ 24.8
4	Department stores	33,519	+ 11.8	—	—	33,519	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,270	+ 15.3
6	General stores	—	—	3,437	— 9.4	3,437	— 9.4
7	Variety stores	10,352	+ 8.8	1,323	+ 6.1	11,674	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,309	+ 8.4	27,309	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	1,006	+ 8.2	1,006	+ 8.2
10	Service stations	909*	...	14,481	— 0.2	15,390*	— 2.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,847	+ 9.7
13	Men's clothing stores	1,540	+ 16.9	4,597	— 4.8	6,137	— 0.2
14	Women's clothing stores	3,829	+ 7.4	2,728	+ 8.7	6,557	+ 7.9
15	Family clothing stores	468*	...	5,143	— 0.9	5,611*	— 3.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,854	— 12.2
18	Hardware stores	—	—	2,294	+ 8.5	2,294	+ 8.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,075	— 12.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,050*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,773	+ 9.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,662	+ 15.1	6,789	+ 15.3	9,451	+ 15.3
23	Book and stationery stores	342	+ 7.8	2,354	+ 0.8	2,696	+ 1.6
24	Florists	x	x	x	x	782	+ 3.6
25	Jewellery stores	3,383	+ 25.5	990	+ 14.4	4,373	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,643*	...	4,643*	...
27	Personal accessories stores	468	— 11.9	1,825	+ 21.8	2,293	+ 12.9
28	All other stores	x	x	x	x	33,005	+ 8.4
29	All stores	127,791	+ 11.2	125,460	+ 16.3	253,251	+ 13.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 December — 1978 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,312	+ 13.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,376	+ 7.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,235	+ 30.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,890	+ 9.9	—	—	25,890	+ 9.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,578	— 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,260	— 5.4	Magasins généraux	6
8,250	+ 4.0	1,898	+ 24.2	10,148	+ 7.3	Bazars	7
x	x	x	x	23,689	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
325	— 20.7	9,250	+ 11.8	9,576	+ 10.2	Stations-service	10
-	—	849*	...	849*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,176	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,212	+ 13.3	2,196	+ 1.4	3,409	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,228	+ 13.4	996	+ 6.0	4,224	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,531	+ 8.5	2,235	+ 22.4	3,766	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,058	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,344	— 7.3	2,344	— 7.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,925	+ 9.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	662*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	824*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,474	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
279*	...	766*	...	1,045*	...	Librairies et papeteries	23
-	—	888	+ 5.2	888	+ 5.2	Fleuristes	24
2,622	+ 9.4	1,165	+ 10.0	3,787	+ 9.6	Bijouteries	25
—	—	2,111*	...	2,111*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
265	+ 0.8	1,217	+ 1.4	1,483	+ 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	22,259	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
96,019	+ 12.1	91,521	+ 8.2	187,540	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	347,377	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	115,377	+ 3.9
3	All other food stores	3,045	+ 15.3	33,435	+ 3.4	36,479	+ 4.3
4	Department stores	224,538	+ 13.8	—	—	224,538	+ 13.8
5	General merchandise stores	22,380	+ 0.2	7,227	+ 0.2	29,607	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	20,244	+ 0.5
7	Variety stores	24,051	+ 0.8	12,582	+ 13.5	36,633	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	188,832	+ 13.9	188,832	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—	4,161	+ 19.3	4,161	+ 19.3
10	Service stations	15,344	— 18.5	78,422	+ 19.4	93,766	+ 10.9
11	Garages	—	—	34,001	+ 7.2	34,001	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,511	— 14.0	29,108	+ 14.5	31,619	+ 11.5
13	Men's clothing stores	7,890	+ 13.1	28,065	+ 18.6	35,955	+ 17.4
14	Women's clothing stores	18,080	+ 3.5	18,995	+ 2.2	37,074	+ 2.8
15	Family clothing stores	17,666	+ 6.7	21,207	— 0.5	38,873	+ 2.6
16	Specialty shoe stores	4,897*	...	678	— 2.8	5,575*	...
17	Family shoe stores	16,059	+ 16.0	6,323	— 18.7	22,382	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,631	— 4.6
19	Household furniture stores	3,233	+ 1.9	31,516	+ 6.7	34,749	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,444	— 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,598	— 6.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,047	— 11.5	35,750	+ 6.7	37,797	+ 5.1
23	Book and stationery stores	3,580	+ 9.5	5,947	+ 10.7	9,526	+ 10.1
24	Florists	x	x	x	x	6,572	+ 3.1
25	Jewellery stores	9,938	+ 5.7	20,160	— 5.7	30,098	— 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	37,435	+ 1.1
27	Personal accessories stores	5,402	— 16.3	30,013	+ 3.6	35,415	—
28	All other stores	156,433	+ 7.3	98,934	+ 20.7	255,367	+ 12.1
29	All stores	761,329	+ 9.8	1,032,797	+ 8.6	1,794,126	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

December — 1978 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	176,058	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	47,616	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,026	+ 20.1	18,760	— 11.2	20,786	— 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
143,768	+ 16.9	—	—	143,768	+ 16.9	Grands magasins	4
7,405	— 6.2	1,571	— 16.9	8,976	— 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	565	— 1.1	565	— 1.1	Magasins généraux	6
8,348	+ 3.1	3,315	+ 16.7	11,664	+ 6.6	Bazars	7
—	—	79,352	+ 17.4	79,352	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,611*	...	1,611*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,304	— 10.8	33,724	+ 28.9	45,028	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	4,894	— 10.6	4,894	10.6	Garages	11
x	x	x	x	11,092	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,705	+ 11.8	9,752	+ 3.7	15,457	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,048	+ 1.3	7,489	+ 5.9	17,537	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
10,661	+ 11.6	5,790	— 3.1	16,452	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,499*	...	339	+ 31.3	4,838*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,915	+ 9.0	2,844*	...	11,759*	— 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,902	— 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,218	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,509	+ 24.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,765	0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	19,771	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,452	+ 12.6	3,355	+ 24.3	5,808	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,626	8.0	Fleuristes	24
7,168	+ 3.2	8,531	— 11.3	15,699	— 5.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	18,330	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,201	— 9.4	15,151	— 8.8	19,352	— 8.9	Magasins d'accessoires personnels	27
107,905	+ 6.8	40,183	+ 11.7	148,088	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
467,997	+ 9.8	414,523	+ 7.3	882,519	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	442,585	+ 14.4	97,330	+ 6.0	539,915	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,419	+ 18.6	52,587	+ 1.1	82,006	+ 6.8
3	All other food stores	9,081	+ 4.6	38,091	— 3.8	47,172	— 2.3
4	Department stores	444,281	+ 10.0	—	—	444,281	+ 10.0
5	General merchandise stores	48,435	— 2.6	8,368	+ 0.5	56,803	— 2.1
6	General stores	x	x	x	x	17,651	+ 16.5
7	Variety stores	40,014	+ 2.6	7,394	+ 33.7	47,408	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	309,822	+ 4.4	309,822	+ 4.4
9	Used car dealers	—	—	7,337	+ 32.0	7,337	+ 32.0
10	Service stations	49,705	+ 30.2	115,686	+ 9.6	165,391	+ 15.1
11	Garages	—	—	26,815	+ 4.0	26,815	+ 4.0
12	Automotive parts and accessories stores	5,642	— 13.0	60,782	+ 17.1	66,424	+ 13.8
13	Men's clothing stores	22,463	+ 4.5	29,891	— 2.9	52,354	+ 0.1
14	Women's clothing stores	41,037	+ 17.3	29,717	+ 15.3	70,754	+ 16.5
15	Family clothing stores	25,612	+ 23.1	19,685	+ 6.2	45,298	+ 15.1
16	Specialty shoe stores	1,313*	...	1,335	— 7.7	2,648*	+ 16.6
17	Family shoe stores	19,880	+ 8.1	8,487*	...	28,366*	— 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,157	— 5.2
19	Household furniture stores	7,618	+ 11.4	29,103	+ 19.5	36,721	+ 17.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,499	+ 4.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,506	+ 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,448	+ 11.0	69,946	+ 23.7	99,393	+ 19.7
23	Book and stationery stores	15,421	+ 23.7	8,312	— 0.9	23,733	+ 13.8
24	Florists	670	+ 6.0	13,544	+ 5.2	14,214	+ 5.3
25	Jewellery stores	28,076	+ 10.3	27,379	+ 16.0	55,456	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,893	+ 9.3
27	Personal accessories stores	20,270	+ 11.6	27,910	— 14.6	48,180	— 5.2
28	All other stores	280,643	+ 8.4	131,059	+ 1.3	411,702	+ 6.0
29	All stores	1,584,815	+ 11.3	1,184,084	+ 5.8	2,768,899	+ 8.9

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

December — 1978 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
168,708	+ 15.8	20,932	+ 22.0	189,640	+ 16.5	Épicerie — Boucheries	1
8,324	+ 2.8	13,981	+ 9.0	22,305	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,227	— 4.8	18,321	+ 12.4	23,548	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
181,382	+ 10.8	—	—	181,382	+ 10.8	Grands magasins	4
17,100	— 6.0	3,482	— 10.8	20,583	— 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	439	+ 18.0	439	+ 18.0	Magasins généraux	6
8,535	+ 5.0	1,117*	...	9,653*	+ 13.2	Bazars	7
—	—	114,218	+ 6.5	114,218	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	871	+ 12.9	871	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,566*	...	33,539	4.8	53,105*	+ 7.0	Stations-service	10
—	—	11,256	+ 5.9	11,256	+ 5.9	Garages	11
1,899	— 2.6	15,609	+ 4.5	17,508	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,545	+ 6.9	11,999	+ 4.9	23,544	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,432	+ 6.4	12,648	+ 31.2	29,079	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
11,058	+ 12.3	6,262	— 6.4	17,320	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
955*	...	677	— 7.7	1,631*	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,760	+ 12.0	2,930	— 16.5	11,690	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,960	+ 26.6	Quincailleries	18
4,326	+ 11.4	6,772	+ 15.7	11,098	+ 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,517	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,217	+ 33.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,856	+ 19.9	31,624	+ 33.2	41,480	+ 29.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,136	+ 15.0	3,807	+ 17.5	12,943	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,128	+ 13.3	Fleuristes	24
11,088	+ 9.7	9,088*	...	20,176*	+ 22.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,096	+ 10.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,323	+ 8.8	10,396	— 15.1	20,719	— 4.7	Magasins d'accessoires personnels	27
90,534	+ 8.5	64,884	+ 8.2	155,418	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
603,595	+ 11.6	416,929	+ 9.1	1,020,524	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 December 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	37,104	+ 10.0	9,313	+ 14.1	46,417	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,659	+ 17.1	9,093	- 3.4	14,752	+ 3.5
3	All other food stores	x	x	x	x	3,251	+ 9.9
4	Department stores	60,795	+ 3.4	-	-	60,795	+ 3.4
5	General merchandise stores	5,714	+ 3.7	1,992*	...	7,706*	- 8.2
6	General stores	x	x	x	x	13,797	+ 1.6
7	Variety stores	3,934	+ 8.2	367	+ 6.0	4,301	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	36,705	- 1.5	36,705	1.5
9	Used car dealers	-	-	706*	...	706*	...
10	Service stations	3,014	+ 2.0	9,696	+ 10.5	12,710	+ 8.4
11	Garages	-	-	2,055	+ 22.0	2,055	+ 22.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,921	+ 5.2
13	Men's clothing stores	1,402	+ 3.8	1,953	+ 14.3	3,355	+ 9.6
14	Women's clothing stores	3,048	+ 4.9	1,092*	...	4,140*	+ 12.2
15	Family clothing stores	2,935	+ 24.9	1,936	+ 4.1	4,871	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	45	+ 35.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,342	+ 22.2
18	Hardware stores	-	-	3,195	- 8.9	3,195	- 8.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,634	11.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	582	15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,828	10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,283	+ 14.9	7,794	+ 3.6	9,077	+ 5.0
23	Book and stationery stores	996	+ 24.3	542	+ 28.9	1,538	+ 25.9
24	Florists	-	-	1,169	+ 7.3	1,169	+ 7.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	6,489	+ 30.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,372	- 10.8	1,372	10.8
27	Personal accessories stores	1,226	+ 4.5	1,695	+ 11.0	2,921	+ 8.2
28	All other stores	24,145	+ 4.6	14,710	- 6.4	38,855	+ 0.1
29	All stores	160,555	+ 7.0	128,975	+ 1.0	289,530	+ 4.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

December — 1978 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,710	— 4.1	2,568*	...	32,278*	— 7.2	Épicerie — Boucheries	1
5,085	+ 12.4	4,556	7.8	9,641	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,717	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
55,339	+ 2.7	-	—	55,339	+ 2.7	Grands magasins	4
1,807	+ 31.2	94*	...	1,901*	- 20.2	Magasins de marchandises diverses	5
	—	418*	...	418*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,817	+ 17.8	Bazars	7
—	—	18,227	— 9.9	18,227	— 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,703	+ 10.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,946	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,681	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,664	+ 5.1	745*	...	3,409*	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,743	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,085	+ 19.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
	—	599*	...	599*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,014	— 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	348	15.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	630	— 18.1	630	— 18.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,282	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
944	+ 17.9	199	+ 20.4	1,143	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
—	—	818	+ 17.2	818	+ 17.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,408	+ 29.9	Bijouteries	25
—	—	741*	...	741*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,512	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	28,277	— 0.9	Tous les autres magasins	28
128,772	+ 3.2	60,262	— 5.6	189,034	+ 0.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,785	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,087*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,893	- 3.1
4	Department stores	32,920	+ 11.0	—	—	32,920	+ 11.0
5	General merchandise stores	15,397	+ 12.6	3,145	+ 9.8	18,542	+ 12.1
6	General stores	7,002*	...	12,221	+ 12.1	19,223*	+ 23.3
7	Variety stores	5,420	+ 7.9	1,080	+ 20.0	6,500	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	63,277	+ 34.4	63,277	+ 34.4
9	Used car dealers	—	—	797*	...	797*	...
10	Service stations	1,771	+ 5.1	12,413	— 9.4	14,184	— 7.8
11	Garages	—	—	1,250*	...	1,250*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,339	- 8.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,720	6.8
14	Women's clothing stores	3,170	+ 12.0	1,790	— 9.5	4,960	+ 3.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,007	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	—	—	398*	...	398*	...
17	Family shoe stores	923	+ 8.2	487	— 2.5	1,411	+ 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,769	- 3.3
19	Household furniture stores	—	—	3,846*	...	3,846*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,366	— 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,034	+ 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,411	+ 8.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,432*	...
24	Florists	—	—	661	— 0.4	661	- 0.4
25	Jewellery stores	2,283	+ 20.2	2,156	+ 9.7	4,439	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	6,852*	...	6,852*	...
27	Personal accessories stores	316	+ 8.2	3,253	+ 0.5	3,569	+ 1.1
28	All other stores	19,777	+ 9.3	17,432*	...	37,209*	+ 21.1
29	All stores	128,203	+ 13.5	180,678	+ 20.0	308,881	+ 17.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December - 1978 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
76,475	+ 11.8	20,364	+ 16.1	96,839	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
5,218	+ 29.0	13,904	+ 33.3	19,122	+ 32.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,255	- 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
149,936	+ 16.0	—	—	149,936	+ 16.0	Grands magasins	4
14,777	+ 4.1	7,444	- 9.3	22,220	- 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,460	+ 14.4	Magasins généraux	6
6,305	+ 12.3	2,336	+ 23.1	8,641	+ 15.0	Bazars	7
—	—	116,780	+ 9.7	116,780	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,093	+ 14.2	30,841	+ 1.8	37,934	+ 3.9	Stations-service	10
—	—	3,011*	...	3,011*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,868	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,729	+ 17.3	11,743	+ 28.3	15,472	+ 25.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,696	+ 15.2	5,360	+ 7.2	15,055	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
7,962	+ 15.3	5,467	+ 24.5	13,429	+ 18.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,512	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,011	- 16.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,025	+ 33.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,064	- 0.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,713	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,176*	...	18,612	+ 11.6	24,788*	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,561	+ 32.9	1,518	+ 26.2	4,078	+ 30.3	Librairies et papeteries	23
390	- 7.2	3,052*	...	3,442*	+ 33.0	Fleuristes	24
9,353	+ 17.2	6,198	+ 28.0	15,552	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,855	+ 10.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,446	+ 11.7	5,402*	...	10,848*	+ 31.7	Magasins d'accessoires personnels	27
62,771	+ 9.1	34,402	+ 23.3	97,173	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
394,857	+ 14.1	345,247	+ 11.5	740,104	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 December - 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	141,785	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	26,652	+ 4.1
3	All other food stores	1,931	+ 10.5	16,407	+ 20.7	18,338	+ 19.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,014	+ 9.8	2,708	+ 6.2	24,722	+ 9.4
6	General stores	x	x	x	x	12,645	+ 26.4
7	Variety stores	9,238	+ 9.2	3,344	+ 3.4	12,582	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	109,972	+ 4.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	9,014	+ 9.4	39,338	+ 9.2	48,352	+ 9.2
11	Garages	—	—	6,747	+ 25.8	6,747	+ 25.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,430	— 10.4	7,608	+ 13.0	9,038	+ 8.5
13	Men's clothing stores	4,019	— 5.0	6,715	+ 33.6	10,734	+ 15.9
14	Women's clothing stores	11,126	+ 22.0	7,660	+ 14.5	18,786	+ 18.9
15	Family clothing stores	8,851	+ 7.7	4,546	— 17.4	13,397	2.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,186	+ 20.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,914	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,796	+ 2.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,271	+ 22.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,911	+ 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	8,851	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,265	+ 11.7	28,553	+ 19.1	43,818	+ 16.4
23	Book and stationery stores	2,742*	...	2,997*	...	5,739*	...
24	Florists	—	—	4,255	+ 19.1	4,255	+ 19.1
25	Jewellery stores	11,386	+ 9.8	10,565	— 0.5	21,951	+ 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,796	— 5.1
27	Personal accessories stores	5,012	+ 12.0	15,895	— 0.9	20,907	+ 1.1
28	All other stores	71,477	+ 7.9	44,418	— 2.9	115,896	+ 3.1
29	All stores	477,871	+ 9.7	418,255	+ 5.8	896,126	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

December 1978 Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	69,391	+ 10.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	14,385	+ 10.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,386	+ 3.0	7,858	+ 20.9	9,244	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,920	+ 14.3		—	113,920	+ 14.3	Grands magasins	4
8,355	+ 4.7	821	+ 34.0	9,176	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	403*	...	403*	...	Magasins généraux	6
1,938	+ 22.3	161*	...	2,099*	+ 14.0	Bazars	7
—	—	59,435	+ 3.5	59,435	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	222*	...	222*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,988	+ 6.8	22,905	+ 16.2	28,894	+ 14.1	Stations-service	10
—	—	3,989	+ 12.3	3,989	+ 12.3	Garages	11
x	x	x	x	2,557	+ 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,688	— 10.0	3,478*	...	6,166*	+ 29.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,825	+ 20.1	3,969	+ 2.0	9,794	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,658	+ 8.3	1,394*	...	5,052*	— 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	608	+ 31.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,543	— 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,536	+ 28.4	1,536	+ 28.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,359	+ 24.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	945	+ 25.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,007	+ 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,655	+ 19.6	10,013	+ 24.6	22,668	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,058	+ 23.2	Librairies et papeteries	23
—	—	1,846	+ 30.8	1,846	+ 30.8	Fleuristes	24
6,923	+ 8.1	5,124	— 12.0	12,046	— 1.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,900	+ 0.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,763	+ 18.5	10,546	— 2.8	14,308	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
34,705	+ 9.1	17,419	— 12.6	52,124	+ 0.7	Tous les autres magasins	28
262,210	+ 12.9	198,466	+ 4.7	460,677	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,764	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	393	+ 26.4	393	+ 26.4
3	All other food stores	—	—	232	+ 4.9	232	+ 4.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	188*	...
6	General stores	x	x	x	x	6,449	+ 30.3
7	Variety stores	x	x	x	x	668	+ 26.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,799	+ 42.6	1,799	+ 42.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	531	— 0.6	531	— 0.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	102	— 19.0	102	— 19.0
14	Women's clothing stores	—	—	123*	...	123*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	478	+ 11.
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	435	+ 1.7	435	+ 1.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	167	+ 8.8	167	+ 8.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,993	+ 17
29	All stores	11,903	+ 22.6	8,899	+ 20.7	20,802	+ 21

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

December 1978 — Décembre

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
970,435	+ 12.6	350,847	+ 8.2	1,321,283	+ 11.4	Épiceries Boucheries	1
48,793	+ 22.6	254,793	+ 7.1	303,586	+ 9.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
15,631	+ 10.4	102,368	+ 2.7	117,999	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,178,333	+ 11.8	—	—	1,178,333	+ 11.8	Grands magasins	4
144,836	+ 2.9	39,090	— 3.2	183,926	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
52,234	+ 28.2	89,047	+ 4.9	141,281	+ 12.5	Magasins généraux	6
114,064	+ 4.8	31,213	+ 15.3	145,276	+ 6.9	Bazars	7
10,563	+ 0.2	885,482	+ 9.2	896,045	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,483	+ 24.8	17,483	+ 24.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
87,430	+ 11.6	323,399	+ 10.1	410,829	+ 10.5	Stations-service	10
—	—	76,750	+ 5.6	76,750	+ 5.6	Garages	11
12,541	— 15.0	124,835	+ 14.2	137,376	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
43,442	+ 6.8	87,899	+ 9.3	131,341	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
94,471	+ 12.8	69,385	+ 9.7	163,856	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
70,871	+ 14.5	66,519	+ 4.1	137,389	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,674*	...	3,435	+ 7.3	10,109*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,630	+ 11.5	21,011	14.6	69,641	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,916	— 7.3	63,437	— 4.4	75,353	— 4.9	Quincailleries	18
14,702	+ 8.8	87,503	+ 17.6	102,205	+ 16.3	Magasins de meubles	19
3,709	+ 0.7	22,339	+ 2.4	26,047	+ 2.1	Magasins d'appareils ménagers	20
8,946	+ 2.8	40,101	+ 3.1	49,047	+ 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
61,983	+ 14.1	186,924	+ 15.4	248,907	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,442	+ 25.3	23,665	+ 11.4	50,107	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
1,331	— 2.1	31,059	+ 9.2	32,390	+ 8.6	Fleuristes	24
70,141	+ 11.7	74,452	+ 8.3	144,592	+ 9.9	Bijouteries	25
18,223	+ 10.5	84,922	+ 10.0	103,145	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
38,795	+ 6.7	88,369	— 0.8	127,164	+ 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
666,559	+ 8.3	365,980	+ 8.3	1,032,539	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
3,821,694	+ 11.0	3,612,307	+ 8.3	7,434,000	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1979		1978						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars.	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill	
No.		millions of dollars — millions de dollars								
	Kind of business									
1	Combination stores (groceries and meat)	1,130.4	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	291.1	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.1	
3	All other food stores	103.4	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.1	
4	Department stores	657.0	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.1	
5	General merchandise stores	151.7	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.1	
6	General stores	115.4	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.1	
7	Variety stores	85.3	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.1	
8	Motor vehicle dealers	1,168.3	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	
9	Used car dealers	
10	Service stations	412.9	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.1	
11	Garages	89.9	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.1	
12	Automotive parts and accessories stores	133.1	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	
13	Men's clothing stores	75.5	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	
14	Women's clothing stores	123.0	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.1	
15	Family clothing stores	91.3	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.1	
16	Specialty shoe stores	8.6	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	
17	Family shoe stores	50.7	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.1	
18	Hardware stores	61.1	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	
19	Household furniture stores	99.0	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.1	
20	Household appliance stores	23.3	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.1	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	41.2	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.1	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	190.3	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.1	
23	Book and stationery stores	29.2	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.1	
24	Florists	23.2	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	
25	Jewellery stores	54.2	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.1	
26	Sporting goods and accessories stores	66.5	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.1	
27	Personal accessories stores	87.9	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.1	
28	All other stores	735.1	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.1	
29	Total all stores	6,163.8	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.1	
Province										
30	Newfoundland	120.5	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.1	
31	Prince Edward Island	30.3	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.1	
32	Nova Scotia	202.1	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	
33	New Brunswick	159.8	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.1	
34	Quebec	1,574.8	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.1	
35	Ontario	2,225.7	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.1	
36	Manitoba	236.5	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.1	
37	Saskatchewan	248.4	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.1	
38	Alberta	615.6	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	
39	British Columbia	727.7	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.1	
40	Yukon and Northwest Territories	16.6	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.1	

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			Year-to-date(3) — L'année à date(3)	No
Août. — Août	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc. — —	Jan. 1979 Dec. 1978	Jan. 1979 Jan. 1978			
millions of dollars — millions de dollars									
							Genre de commerce		
1,081.1	1,127.0	1,093.0	1,104.2	1,152.8	— 1.9	+ 11.9	Épicerie — Boucheries	1	
281.7	288.3	274.0	274.4	286.4	+ 1.7	+ 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
92.6	96.6	98.1	99.3	103.5	— 0.1	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3	
653.5	667.1	647.8	686.4	683.1	— 3.8	+ 11.3	Grands magasins	4	
144.2	149.7	150.2	152.4	145.1	+ 4.5	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5	
113.4	115.7	112.7	113.8	123.9	— 6.8	+ 15.6	Magasins généraux	6	
72.4	76.4	73.2	78.8	78.9	+ 8.1	+ 18.5	Bazars	7	
1,194.8	1,343.7	1,213.6	1,108.9	1,073.4	+ 8.8	+ 18.8	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
381.4	401.9	396.2	403.5	399.6	+ 3.3	+ 13.2	Stations-service	10	
76.2	83.7	87.0	88.4	78.1	+ 15.0	+ 16.9	Garages	11	
113.9	115.2	120.5	128.2	117.6	+ 13.2	+ 29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
72.2	76.2	69.7	70.9	73.5	+ 2.8	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes	13	
103.9	108.9	107.9	109.7	108.1	+ 13.8	+ 29.0	Magasins de vêtements pour dames	14	
76.1	81.4	75.5	80.9	83.5	+ 9.4	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille	15	
6.3	7.5	7.7	7.9	8.6	0.0	+ 64.6	Magasins de chaussures spécialisées	16	
47.8	48.1	52.2	52.6	50.8	— 0.1	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17	
60.9	60.4	60.5	58.7	56.4	+ 8.2	+ 8.6	Quincailleries	18	
92.4	97.0	88.3	86.3	93.5	+ 5.9	+ 22.4	Magasins de meubles	19	
20.3	21.4	20.7	19.5	19.8	+ 17.6	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20	
42.7	46.3	41.7	40.5	40.2	+ 2.4	+ 6.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
179.9	184.0	182.1	189.1	198.2	— 4.0	+ 16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
27.5	27.0	28.9	29.1	30.0	— 2.5	+ 18.6	Librairies et papeteries	23	
21.8	21.9	22.4	23.8	21.1	+ 9.9	+ 9.9	Fleuristes	24	
48.7	49.5	51.2	51.6	52.3	+ 3.8	+ 17.2	Bijouteries	25	
68.6	68.0	70.3	69.4	81.2	— 18.1	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
81.7	84.7	81.9	82.5	84.9	+ 3.5	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27	
646.3	678.7	655.1	647.2	674.0	+ 9.1	+ 15.6	Tous les autres magasins	28	
5,808.2	6,150.0	5,916.0	5,828.1	5,978.3	+ 3.1	+ 14.5	Total, ensemble des magasins	29	
							Province		
110.8	115.1	111.7	110.7	113.0	+ 6.6	+ 18.9	Terre-Neuve	30	
28.2	32.2	25.8	29.4	28.3	+ 7.0	+ 18.9	Île-du-Prince-Édouard	31	
188.8	196.7	193.1	189.5	200.3	+ 0.9	+ 18.4	Nouvelle-Écosse	32	
146.3	165.0	141.9	152.0	155.0	+ 3.1	+ 14.3	Nouveau-Brunswick	33	
1,462.7	1,504.6	1,493.3	1,506.2	1,484.7	+ 6.1	+ 16.9	Québec	34	
2,121.3	2,273.4	2,163.8	2,046.2	2,171.3	+ 2.5	+ 13.1	Ontario	35	
232.6	261.9	216.6	227.8	232.1	+ 1.9	+ 6.9	Manitoba	36	
243.9	250.9	240.2	249.8	260.4	— 4.6	+ 15.1	Saskatchewan	37	
571.5	597.4	582.6	601.8	606.1	+ 1.6	+ 16.3	Alberta	38	
678.9	730.4	716.7	709.7	703.9	+ 3.4	+ 11.6	Colombie-Britannique	39	
16.5	17.9	16.4	15.3	17.6	— 5.7	+ 16.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

3) L'année à date — ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
Genre de commerce							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris 1 filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. — Monthly A. — Annual Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. — Mensuel A. — Annuel Bil. — Bilingue

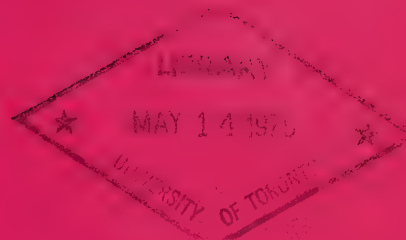
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail Trade

February 1979

Commerce de détail

Février 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1979 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1979 - Mai
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No.2

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix
Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business - Concluded	
<u>Table</u>	
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54
Selected Publications	56

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce - fin	
<u>Tableau</u>	
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33
ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	51
B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	53
Composition par genre de commerce	54
Choix de publications	56

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois de l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

- (2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

- (2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- (3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- (4) Late responses are included in revised estimates.

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS — OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Nota

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE — ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confec- tionery and sun- dries stores(5)	Grocery and combina- tion stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furni- ture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'arti- cles divers(5)	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussu- res spéciales	
Magasins de chaussu- res pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores(6)		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers(6)	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

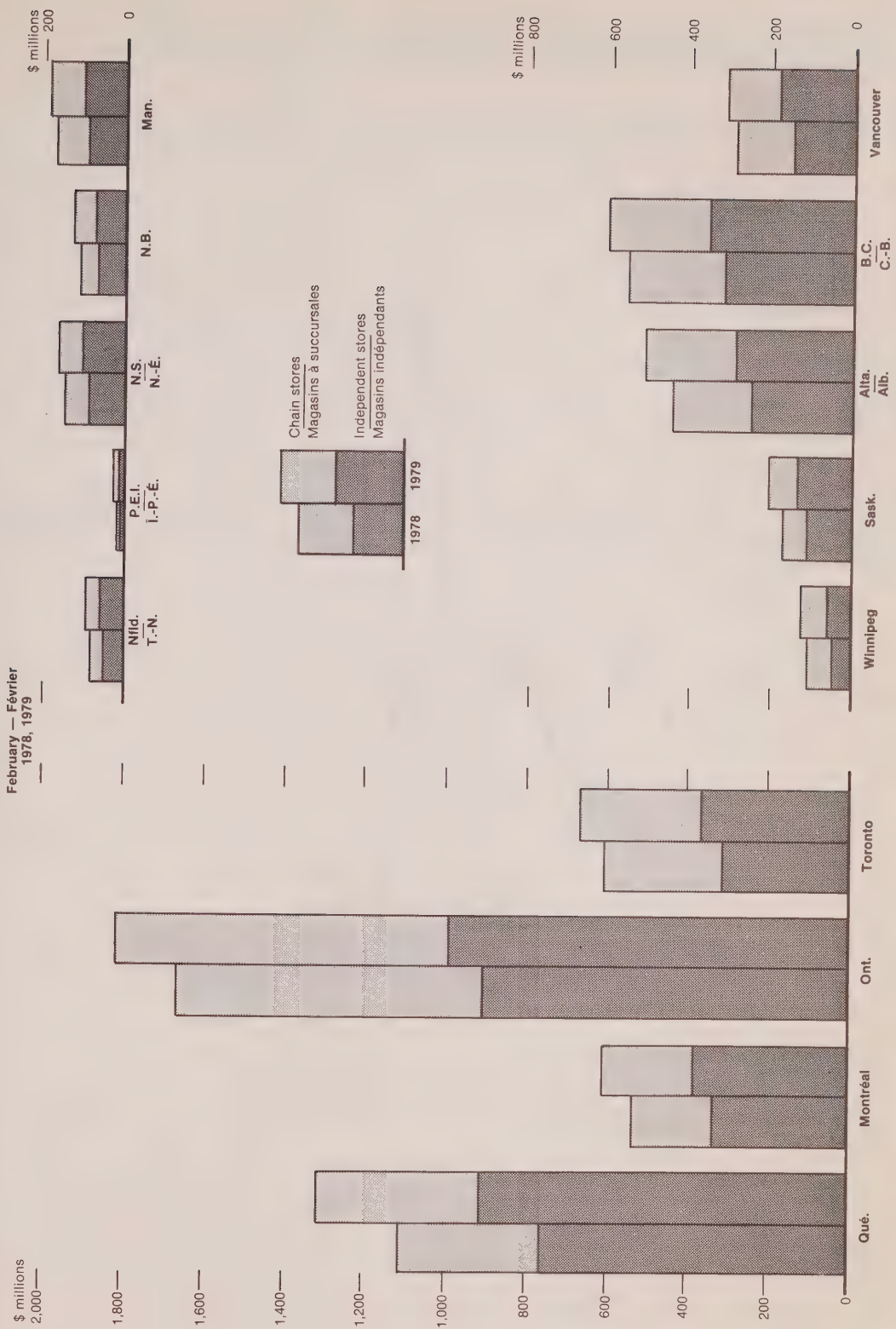
In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

- (6) The new trade group "furniture, television, radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

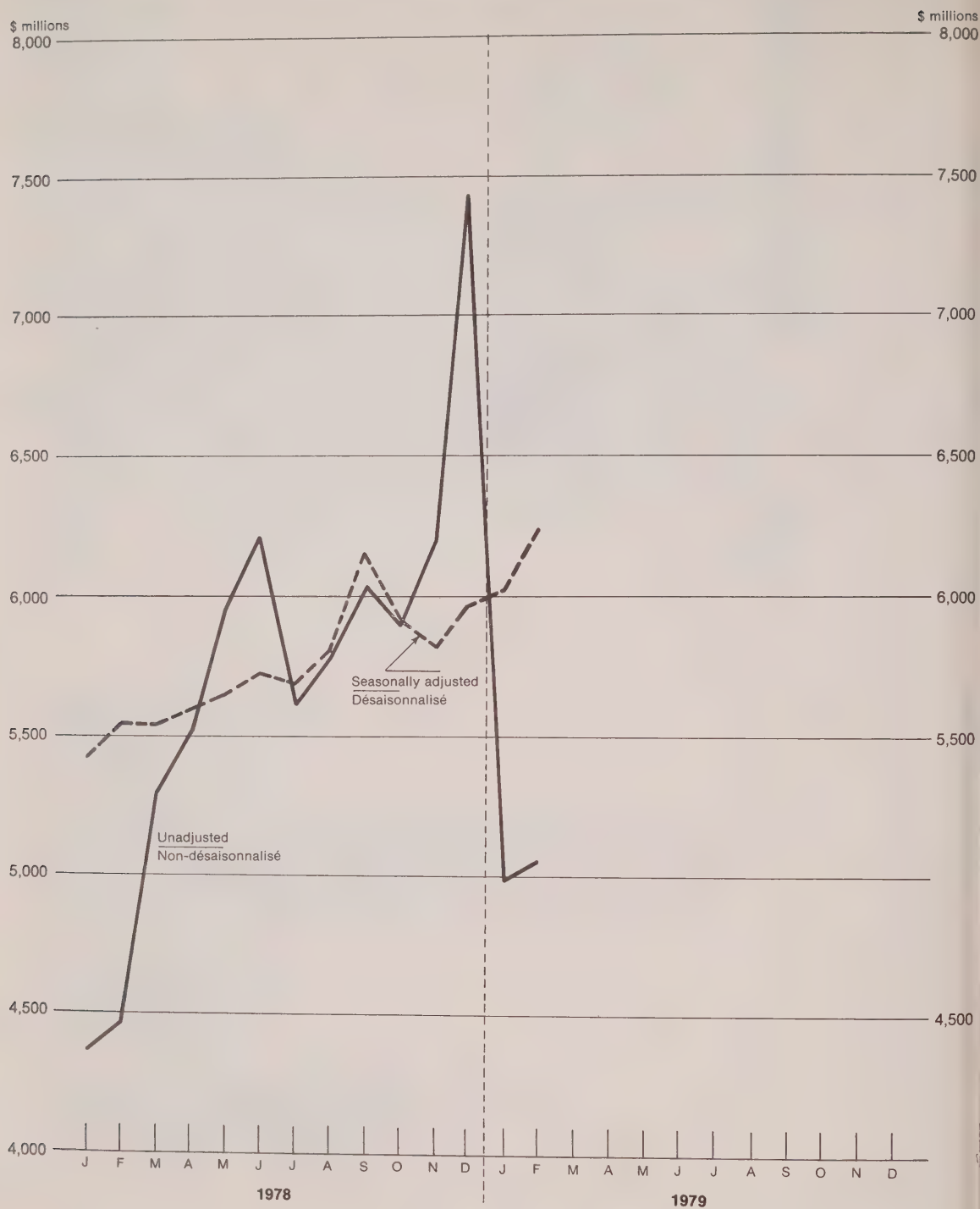
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

February — 1979 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$ '000	%	\$ '000	%	\$ '000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,445	+ 26.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,458	— 16.5
3	All other food stores	x	x	x	x	574*	...
4	Department stores	5,084	+ 15.5	—	—	5,084	+ 15.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,263	— 2.1
6	General stores	652	10.6	6,106	+ 11.1	6,757	+ 8.6
7	Variety stores	x	x	x	x	1,859	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	18,727	+ 24.3
9	Used car dealers			260*	...	260*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,223	+ 7.6
11	Garages			699	+ 1.6	699	+ 1.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	252	— 8.2
14	Women's clothing stores	592*	...	181	+ 9.8	773*	...
15	Family clothing stores	843	+ 27.6	1,060	+ 25.0	1,904	+ 26.2
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	312	+ 24.1	138	+ 20.5	450	+ 23.0
18	Hardware stores	—		223	+ 23.2	223	+ 23.2
19	Household furniture stores			947*	...	947*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	177	+ 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,277	+ 24.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,587	+ 20.8
23	Book and stationery stores	18	..	157	+ 27.7	175*	...
24	Florists			168	— 3.4	168	3.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	316	1.5
26	Sporting goods and accessories stores			465	+ 20.5	465	+ 20.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	6,737*	...
29	All stores	32,553	+ 26.1	59,912	+ 8.8	92,465	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-February — 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,738	+ 23.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	21,007	— 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,007*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,878	+ 14.2	—	—	9,878	+ 14.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,401	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
1,282	— 9.1	12,437	+ 10.7	13,720	+ 8.5	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,430	+ 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	35,743	+ 26.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	551*	...	551*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,081	+ 10.5	Stations-service	10
—	—	1,328	+ 1.1	1,328	+ 1.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	553	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,255*	...	350	+ 0.3	1,604*	+ 33.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,833	+ 25.2	2,032	+ 22.0	3,866	+ 23.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
605	+ 14.2	275	— 0.9	880	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	410	+ 10.2	410	+ 10.2	Quincailleries	18
—	—	1,934*	...	1,934*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	415	— 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,495	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,724	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
35	..	482*	...	518*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	283	— 17.8	283	17.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	690	+ 6.2	Bijouteries	25
—	—	843	+ 21.4	843	+ 21.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,878*	...	Tous les autres magasins	28
63,482	+ 20.9	118,608	+ 12.1	182,090	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,547	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores			885	15.2	885	- 15.2
3	All other food stores			430	9.3	430	- 9.3
4	Department stores	2,733	+ 6.3	—		2,733	+ 6.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,222	+ 21.2
6	General stores	—		1,163	+ 33.3	1,163	+ 33.3
7	Variety stores	283	+ 5.4	97	6.8	381	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers		—	4,713	+ 18.5	4,713	+ 18.5
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,362	+ 23.4
11	Garages			264*	...	264*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	287	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	98	+ 3.8
14	Women's clothing stores	81	+ 14.6	169	6.6	250	- 0.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	x	x	x	x
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores		—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	609	+ 9.0
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists		—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	86*	...
26	Sporting goods and accessories stores			84*	...	84*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	65	- 11.6
28	All other stores	x	x	x	x	2,027	+ 13.8
29	All stores	6,569	+ 9.0	15,630	+ 16.9	22,200	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-February 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,178	+ 16.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,761	— 16.4	1,761	— 16.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	832	11.0	832	— 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,674	+ 5.6	—	—	5,674	+ 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,361	+ 18.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,272	+ 24.7	2,272	+ 24.7	Magasins généraux	6
571	+ 5.8	196	— 4.7	767	+ 2.8	Bazars	7
—	—	9,298	+ 24.5	9,298	+ 24.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,794	+ 11.5	Stations-service	10
—	—	561*	...	561*	...	Garages	11
x	x	x	x	604	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	187	— 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
165	+ 12.5	380	— 4.7	545	— 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,289	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	157*	...	Bijouteries	25
—	—	193	17.7	193	— 17.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	144	— 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,158	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
13,371	+ 10.3	31,803	+ 18.1	45,174	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,786	+ 18.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,234*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,758*	...
4	Department stores	10,173	+ 6.7	—	—	10,173	+ 6.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,079	+ 2.1
6	General stores	—	—	2,383	- 16.1	2,383	- 16.1
7	Variety stores	2,805	+ 10.7	527	+ 26.0	3,332	+ 12.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,994	+ 27.1	36,994	+ 27.1
9	Used car dealers	—	—	1,053	- 3.2	1,053	- 3.2
10	Service stations	660*	...	13,728	+ 14.6	14,387*	+ 11.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,727	+ 28.8
13	Men's clothing stores	445	- 11.2	1,304*	...	1,749*	...
14	Women's clothing stores	1,376	+ 20.7	1,166	+ 25.3	2,542	+ 22.8
15	Family clothing stores	129	- 12.2	1,846	+ 23.2	1,975	+ 20.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	583	+ 8.9
18	Hardware stores	—	—	1,235	+ 13.3	1,235	+ 13.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,517*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	575*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,044	+ 9.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,599	+ 21.0	4,799	+ 3.1	6,398	+ 7.0
23	Book and stationery stores	145	+ 2.6	1,682	- 0.7	1,827	- 0.4
24	Florists	x	x	x	x	266	- 16.5
25	Jewellery stores	826*	...	165	- 13.8	991*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,389	+ 4.9	1,389	+ 4.9
27	Personal accessories stores	260	+ 7.7	671	- 4.2	931	- 1.1
28	All other stores	x	x	x	x	18,384	+ 15.6
29	All stores	62,187	+ 9.2	104,305	+ 22.7	166,492	+ 17.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	73,261	+ 22.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	17,015*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,541*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,652	+ 11.6	—	—	20,652	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,447	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,928	— 15.3	4,928	— 15.3	Magasins généraux	6
5,293	+ 9.2	1,046	+ 23.8	6,339	+ 11.3	Bazars	7
—	—	70,033	+ 28.1	70,033	+ 28.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,235	+ 10.5	2,235	+ 10.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,287*	...	26,836	+ 8.2	28,122*	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,186	+ 22.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
987	—	3,074	— 8.8	4,062	— 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,946	+ 20.4	2,432	+ 14.3	5,378	+ 17.6	Magasins de vêtements pour dames	14
289	— 3.7	3,905	+ 9.7	4,194	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,171	— 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,458	+ 6.0	2,458	+ 6.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,104*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,239*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,062	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,211	+ 22.2	10,106	+ 8.0	13,317	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
280	— 4.3	3,455	— 2.2	3,736	— 2.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	549	— 5.3	Fleuristes	24
1,602*	...	339	— 7.8	1,941*	...	Bijouteries	25
—	—	3,388	+ 30.5	3,388	+ 30.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
512	+ 7.2	1,480	+ 9.3	1,993	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	35,658	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
124,429	+ 11.6	206,780	+ 23.0	331,209	+ 18.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
February — 1979 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,558	+ 11.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,503	+ 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,658	+ 22.8
4	Department stores	8,138	+ 1.3	—	—	8,138	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,537	+ 13.1
6	General stores	x	x	x	x	4,115	+ 11.4
7	Variety stores	2,440	+ 7.1	656	+ 23.2	3,097	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,449	+ 29.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	208*	...	7,729	0.5	7,937*	— 2.8
11	Garages	—	—	760*	...	760*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,349	+ 23.1
13	Men's clothing stores	353	+ 7.7	852	0.7	1,205	+ 1.5
14	Women's clothing stores	1,142	+ 16.5	350	— 12.9	1,492	+ 7.9
15	Family clothing stores	665*	...	995*	...	1,660*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	595	+ 3.2
18	Hardware stores	—	—	1,184	0.5	1,184	0.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,244*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	377*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	526*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,378	+ 3.3
23	Book and stationery stores	123*	...	423*	...	546*	...
24	Florists	—	—	581	+ 11.0	581	+ 11.0
25	Jewellery stores	528*	...	285	+ 19.8	813*	+ 30.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,119*	...	1,119*	...
27	Personal accessories stores	126	+ 24.9	716*	...	842*	+ 34.6
28	All other stores	x	x	x	x	11,868	+ 5.9
29	All stores	49,915	+ 10.6	74,072	+ 13.5	123,986	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-February — 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	48,898	+ 6.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,991	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,323	+ 33.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,529	+ 7.2	—	—	16,529	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,446	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,725	— 1.0	Magasins généraux	6
4,593	+ 4.4	1,271	+ 24.5	5,864	+ 8.2	Bazars	7
x	x	x	x	59,216	+ 35.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
406*	...	15,964	+ 3.3	16,371*	+ 1.0	Stations-service	10
—	—	1,550*	...	1,550*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,227	+ 33.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
796	+ 20.3	1,882	+ 8.8	2,678	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,485	+ 23.6	912	— 5.6	3,397	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
1,130	+ 35.1	2,010	+ 31.5	3,141	+ 32.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,349	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,430	— 3.1	2,430	— 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,648	— 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	771*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,115*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,972	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
246*	...	828*	...	1,074*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,035	+ 4.0	1,035	+ 4.0	Fleuristes	24
932	+ 26.9	512	+ 24.6	1,444	+ 26.1	Bijouteries	25
—	—	2,241	+ 35.1	2,241	+ 35.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
238	+ 21.1	1,402	+ 15.6	1,640	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	23,737	— 1.9	Tous les autres magasins	28
95,489	+ 8.8	149,198	+ 14.8	244,687	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	309,818	+ 21.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	82,495	- 11.9
3	All other food stores	1,895	+ 11.0	32,747	+ 22.2	34,642	+ 21.5
4	Department stores	85,832	+ 14.8	-	-	85,832	+ 14.8
5	General merchandise stores	16,357	+ 15.4	5,324	+ 19.8	21,681	+ 16.5
6	General stores	x	x	x	x	12,954	+ 3.0
7	Variety stores	9,750	- 0.1	5,510	- 12.3	15,260	- 4.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	259,554	+ 28.2	259,554	+ 28.2
9	Used car dealers	-	-	6,686*	...	6,686*	...
10	Service stations	12,786*	...	76,574	+ 30.5	89,361*	+ 19.2
11	Garages	-	-	35,078	+ 12.2	35,078	+ 12.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,419	+ 18.2	17,938*	...	20,356*	...
13	Men's clothing stores	2,728	+ 18.4	9,794	+ 22.6	12,522	+ 21.7
14	Women's clothing stores	9,073	+ 6.2	11,842	+ 21.7	20,915	+ 14.4
15	Family clothing stores	6,283	+ 1.1	11,592	+ 15.8	17,875	+ 10.2
16	Specialty shoe stores	2,621*	...	442	+ 9.6	3,063*	...
17	Family shoe stores	6,382	+ 28.2	2,896	- 9.4	9,278	+ 13.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,561	+ 2.0
19	Household furniture stores	2,380	+ 7.7	29,368*	...	31,748*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,298	+ 23.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,964	+ 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,041*	...	31,810	+ 19.2	32,851*	+ 16.6
23	Book and stationery stores	1,760	+ 3.8	4,343	+ 13.1	6,102	+ 10.3
24	Florists	x	x	x	x	5,511	+ 5.6
25	Jewellery stores	2,188	+ 35.3	5,994	+ 7.9	8,182	+ 14.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,902	- 14.2
27	Personal accessories stores	2,419	- 12.6	19,501	- 1.6	21,920	- 2.9
28	All other stores	49,659	+ 8.6	70,585	+ 32.1	120,244	+ 21.3
29	All stores	394,956	+ 12.0	915,699	+ 19.7	1,310,655	+ 17.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February — 1979 Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	598,015	+ 20.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	179,216	— 4.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,135	+ 3.3	60,712	+ 13.3	63,846	+ 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
180,672	+ 16.7	—	—	180,672	+ 16.7	Grands magasins	4
30,149	+ 17.9	10,797	+ 21.8	40,946	+ 18.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,680	+ 3.8	Magasins généraux	6
19,770	+ 4.1	11,020	— 8.7	30,790	— 0.8	Bazars	7
—	—	475,925	+ 32.1	475,925	+ 32.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,095*	...	12,095*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,934*	...	152,626	+ 29.1	176,560*	+ 18.2	Stations-service	10
—	—	70,603	+ 13.9	70,603	+ 13.9	Garages	11
4,418	+ 24.6	39,185*	...	43,604*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,784	+ 21.8	22,567	+ 18.9	28,351	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,448	+ 14.1	24,541	+ 23.3	43,989	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
13,621	— 0.1	24,472	+ 14.6	38,093	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,518*	...	919	+ 4.1	6,437*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,165	+ 25.8	6,672	— 6.5	20,838	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,245	+ 6.0	Quincailleries	18
4,347	+ 3.5	54,476*	...	58,823*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,756	+ 20.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,043	+ 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,052*	...	68,622	+ 24.4	70,673*	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,455	+ 5.4	8,746	+ 9.3	12,201	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,832	+ 9.0	Fleuristes	24
4,322	+ 16.5	11,043	+ 7.1	15,365	+ 9.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,428	— 9.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,831	— 11.7	38,878	+ 1.2	43,709	— 0.4	Magasins d'accessoires personnels	27
95,062	+ 8.0	140,414	+ 24.1	235,476	+ 17.1	Tous les autres magasins	28
791,751	+ 13.3	1,787,459	+ 19.7	2,579,210	+ 17.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	148,614	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,807	+ 2.6
3	All other food stores	1,157	+ 3.4	18,786	+ 0.4	19,943	+ 0.6
4	Department stores	53,495	+ 17.7		-	53,495	+ 17.7
5	General merchandise stores	4,392	2.7	585	- 9.1	4,977	- 3.5
6	General stores		-	281	+ 4.9	281	+ 4.9
7	Variety stores	3,489	2.8	1,931*	...	5,420*	16.2
8	Motor vehicle dealers		-	112,867	+ 25.3	112,867	+ 25.3
9	Used car dealers			2,827	+ 7.1	2,827	+ 7.1
10	Service stations	9,163	19.6	34,891*	...	44,054*	+ 20.7
11	Garages			5,629	- 4.4	5,629	- 4.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,571	+ 35.6
13	Men's clothing stores	1,915	+ 8.8	3,944	+ 2.9	5,858	+ 4.7
14	Women's clothing stores	5,084	+ 4.5	4,530	+ 6.9	9,614	+ 5.6
15	Family clothing stores	3,535	--	3,198	+ 15.9	6,733	+ 7.0
16	Specialty shoe stores	2,440*	...	264*	...	2,704*	...
17	Family shoe stores	3,564	+ 18.4	1,483	- 7.4	5,047	+ 9.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,916	+ 5.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,810	+ 18.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,943	+ 35.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,312	+ 32.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,900	+ 8.3
23	Book and stationery stores	1,194	+ 8.3	2,436	+ 7.6	3,630	+ 7.8
24	Florists	x	x	x	x	2,318	+ 0.6
25	Jewellery stores	1,703*	...	2,744	- 0.9	4,447*	+ 11.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,439	- 20.6
27	Personal accessories stores	1,837	11.1	9,014	- 19.4	10,851	- 18.1
28	All other stores	33,636	+ 9.0	31,890	+ 31.5	65,525	+ 18.9
29	All stores	231,236	+ 10.4	381,297	+ 15.4	612,533	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	297,079	+ 13.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	81,452	+ 4.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,843	- 2.9	35,000	- 5.2	36,842	- 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
113,041	+ 20.0	—	—	113,041	+ 20.0	Grands magasins	4
7,509	- 11.2	1,266	- 1.3	8,775	- 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	634	+ 17.8	634	+ 17.8	Magasins généraux	6
7,178	+ 4.7	3,916*	...	11,093*	- 11.0	Bazars	7
—	—	204,431	+ 30.6	204,431	+ 30.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,014	+ 14.5	5,014	+ 14.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,216	- 20.5	71,646*	...	88,861*	+ 25.4	Stations-service	10
—	—	10,361	- 12.1	10,361	- 12.1	Garages	11
x	x	x	x	16,290*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,050	+ 14.1	8,649	0.7	12,699	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,296	+ 5.4	9,145	+ 10.0	19,441	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
7,652	+ 0.1	6,625	+ 14.8	14,277	+ 6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,089*	...	579*	...	5,668*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,142	+ 18.5	3,308	- 6.2	11,449	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,666	+ 6.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	22,077	+ 14.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,116	+ 32.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,896	+ 25.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	38,444	+ 22.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,354	+ 10.8	4,814	+ 3.9	7,169	+ 6.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,129	+ 1.6	Fleuristes	24
3,340	+ 17.6	5,008	- 2.8	8,348	+ 4.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,562	- 14.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,669	- 10.1	18,134	- 15.5	21,803	- 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
64,594	+ 7.9	63,151	+ 18.6	127,745	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
466,337	+ 11.1	747,027	+ 16.8	1,213,364	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	340,065	+ 11.0	80,672	+ 9.6	420,736	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	23,380	+ 13.1	48,497	- 0.3	71,877	+ 3.6
3	All other food stores	5,216	+ 7.8	33,135	+ 11.3	38,351	+ 10.8
4	Department stores	160,796	+ 4.9	—	—	160,796	+ 4.9
5	General merchandise stores	15,130*	...	4,821	+ 7.6	19,951*	...
6	General stores	x	x	x	x	10,478	+ 7.5
7	Variety stores	13,690	+ 1.0	3,959*	...	17,649*	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	355,463	+ 12.2	355,463	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	7,876	+ 0.4	7,876	+ 0.4
10	Service stations	35,415	+ 2.8	110,224	+ 5.2	145,639	+ 4.6
11	Garages	—	—	30,944	+ 22.6	30,944	+ 22.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,285	+ 1.1	30,803	+ 28.2	35,088	+ 24.2
13	Men's clothing stores	9,034	+ 2.1	11,039	+ 1.8	20,073	+ 1.9
14	Women's clothing stores	16,833	+ 20.6	14,951	+ 19.1	31,784	+ 19.9
15	Family clothing stores	9,937*	...	8,512	+ 3.5	18,448*	+ 22.7
16	Specialty shoe stores	808*	...	872	+ 18.5	1,680*	...
17	Family shoe stores	8,531	+ 23.9	4,331	- 6.5	12,862	+ 11.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,506	+ 3.9
19	Household furniture stores	5,576	- 3.8	22,281	+ 9.9	27,857	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,564	+ 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	6,676	- 14.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,602	+ 4.4	49,391	+ 22.9	66,992	+ 17.4
23	Book and stationery stores	5,890	+ 10.4	4,163	+ 2.1	10,053	+ 6.8
24	Florists	313*	...	8,512	+ 0.5	8,825*	- 0.6
25	Jewellery stores	7,071	+ 34.8	7,732	+ 7.3	14,802	+ 18.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,729	+ 0.2
27	Personal accessories stores	8,776	+ 13.7	17,118	- 0.1	25,894	+ 4.2
28	All other stores	114,272	+ 14.4	103,178	+ 7.6	217,451	+ 11.0
29	All stores	813,275	+ 7.3	997,771	+ 10.0	1,811,046	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
680,364	+ 12.1	162,203	+ 10.3	842,566	+ 11.7	Épicerie - Boucheries	1
47,970	+ 10.7	96,998	- 3.7	144,968	+ 0.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,087	+ 3.5	65,446	+ 3.5	74,532	+ 3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
332,712	+ 6.5	—	—	332,712	+ 6.5	Grands magasins	4
49,416	- 18.3	9,713	+ 9.5	59,129	- 14.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,332	+ 8.0	Magasins généraux	6
26,660	+ 1.4	8,348*	...	35,007*	+ 10.8	Bazars	7
—	—	669,332	+ 14.8	669,332	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,280	+ 17.5	15,280	+ 17.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
67,323	+ 1.9	224,282	+ 9.4	291,604	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	59,713	+ 21.1	59,713	+ 21.1	Garages	11
8,525	+ 7.8	66,822	+ 29.6	75,346	+ 26.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,967	+ 3.1	27,105	+ 0.7	46,072	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,117	+ 23.2	34,838	+ 21.6	69,955	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
19,611	+ 34.8	17,156	- 1.0	36,767	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,282*	...	1,866	+ 14.0	4,148*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,754	+ 21.4	9,812	- 7.2	28,567	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,344	+ 7.6	Quincailleries	18
11,939	+ 0.5	44,766	+ 10.6	56,705	+ 8.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,432	+ 6.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,630	- 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
35,710	+ 7.4	101,078	+ 25.0	136,788	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,908	+ 10.3	8,266	+ 6.8	20,174	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
616	- 13.1	15,341	- 4.9	15,957	5.3	Fleuristes	24
12,914	+ 22.8	15,073	+ 5.5	27,987	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	32,381	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,786	+ 15.6	34,511	- 2.5	52,297	+ 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
217,215	+ 14.6	207,860	+ 5.0	425,075	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
1,647,423	+ 9.5	1,978,379	+ 11.0	3,625,802	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	128,216	+ 9.8	18,019	+ 12.6	146,235	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,915	+ 1.4	13,222	- 9.5	20,138	- 6.0
3	All other food stores	3,218	+ 4.5	16,296	+ 23.1	19,514	+ 19.6
4	Department stores	67,507	+ 6.9	—	—	67,507	+ 6.9
5	General merchandise stores	9,071	- 6.2	2,748	+ 23.8	11,819	- 0.5
6	General stores	—	—	383	+ 5.7	383	+ 5.7
7	Variety stores	3,147	+ 4.3	560	+ 20.5	3,706	+ 6.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	129,838	+ 15.0	129,838	+ 15.0
9	Used car dealers	—	—	1,150	+ 12.0	1,150	+ 12.0
10	Service stations	14,484	+ 1.1	37,374	+ 17.7	51,858	+ 12.6
11	Garages			15,732*	...	15,732*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,385	+ 12.4	9,207	+ 31.1	10,592	+ 28.3
13	Men's clothing stores	4,509	- 2.0	4,420	+ 13.5	8,929	+ 5.1
14	Women's clothing stores	7,443	+ 14.6	6,970	+ 22.2	14,413	+ 18.2
15	Family clothing stores	4,313*	...	2,842*	...	7,155*	+ 0.7
16	Specialty shoe stores	603*	...	514	+ 18.7	1,117*	...
17	Family shoe stores	3,955	+ 25.8	1,634	- 2.6	5,589	+ 15.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,063	+ 9.9
19	Household furniture stores	3,254	+ 1.1	6,209	+ 17.9	9,463	+ 11.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,816	- 16.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,020	- 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,804	+ 2.8	22,637*	...	28,441*	+ 28.0
23	Book and stationery stores	3,549	+ 8.6	2,280	+ 23.6	5,829	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	3,398	+ 8.0
25	Jewellery stores	3,082*	...	3,230*	...	6,312*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,746	+ 9.5
27	Personal accessories stores	4,999	+ 11.0	7,082	+ 7.8	12,081	+ 9.1
28	All other stores	37,258	+ 11.0	50,437	+ 13.2	87,694	+ 12.3
29	All stores	316,566	+ 8.3	367,973	+ 16.2	684,539	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
256,501	+ 9.3	35,761	+ 15.1	292,262	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
14,512	+ 0.3	26,445	- 9.5	40,957	- 6.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,514	- 4.1	32,504	+ 7.7	38,018	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
139,928	+ 6.9	—	—	139,928	+ 6.9	Grands magasins	4
17,851	- 9.4	5,416	+ 21.2	23,267	- 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	782	—	782	—	Magasins généraux	6
6,224	+ 3.9	1,163*	...	7,387*	+ 8.5	Bazars	7
—	—	243,464	+ 15.1	243,464	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,134	+ 22.0	2,134	+ 22.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,524	+ 1.8	74,209	+ 12.6	101,732	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	27,923*	...	27,923*	...	Garages	11
2,679	+ 18.7	19,566	+ 30.0	22,246	+ 28.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,498	- 1.6	10,944	+ 1.9	20,443	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,509	+ 11.9	15,318	+ 30.4	30,827	+ 20.4	Magasins de vêtements pour dames	14
8,819	+ 28.1	5,501*	...	14,320*	- 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,662*	...	1,140	+ 5.5	2,802*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,645	+ 22.5	3,431	- 2.5	12,076	+ 14.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,353	+ 12.5	Quincailleries	18
6,823	+ 2.8	11,917	+ 5.4	18,739	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,040	- 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,411	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,699	+ 8.7	46,532	+ 35.3	58,231	+ 29.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,401	+ 8.4	4,337	+ 23.7	11,737	+ 13.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,206	- 10.3	Fleuristes	24
5,679	+ 27.0	6,397*	...	12,076*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,520	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,216	+ 13.5	13,529	- 1.9	23,744	+ 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
73,256	+ 9.0	100,478	+ 10.8	173,735	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
638,559	+ 7.8	717,800	+ 13.5	1,356,359	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	33,733	+ 32.4	8,612	+ 27.3	42,345	+ 31.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,554	+ 20.2	7,877	+ 3.1	12,431	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,495	+ 18.0
4	Department stores	23,160	+ 0.1	—	—	23,160	+ 0.1
5	General merchandise stores	3,829	— 2.0	1,097*	...	4,926*	— 11.4
6	General stores	x	x	x	x	8,560	+ 6.7
7	Variety stores	1,346	+ 6.5	174*	...	1,520*	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	40,696	+ 11.2	40,696	+ 11.2
9	Used car dealers	—	—	781*	...	781*	...
10	Service stations	2,195	— 19.6	6,568	+ 8.9	8,764	—
11	Garages	—	—	2,423*	...	2,423*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,308	+ 28.0
13	Men's clothing stores	493	— 10.4	727	+ 9.3	1,220	+ 0.3
14	Women's clothing stores	1,369	+ 9.0	535	+ 35.2	1,904	+ 15.2
15	Family clothing stores	999	— 2.4	889*	...	1,888*	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	36	+ 32.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	722	+ 31.3
18	Hardware stores	—	—	1,360	+ 5.9	1,360	+ 5.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	844*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	413*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,256	— 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,039	+ 27.9	5,850	+ 6.9	6,889	+ 9.6
23	Book and stationery stores	487	+ 10.4	258*	...	745*	+ 19.2
24	Florists	—	—	658	+ 18.5	658	+ 18.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,285	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	145	..	814*	...	959*	...
27	Personal accessories stores	641	+ 10.7	923*	...	1,564*	...
28	All other stores	8,197	— 20.2	11,761	+ 26.3	19,958	+ 1.9
29	All stores	86,370	+ 9.2	105,741	+ 13.2	192,111	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
62,250	+ 22.0	17,092	+ 25.9	79,342	+ 22.8	Épiceries — Boucheries	1
9,015	+ 25.4	15,837	+ 0.3	24,853	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,095	+ 16.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,982	+ 3.8	—	—	48,982	+ 3.8	Grands magasins	4
8,244	— 2.3	2,375*	...	10,618*	— 11.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,941	+ 7.9	Magasins généraux	6
2,663	+ 7.7	365*	...	3,028*	+ 11.1	Bazars	7
—	—	79,302	+ 7.2	79,302	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,415*	...	1,415*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,533	— 20.8	15,003	+ 18.1	19,536	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	4,251*	...	4,251*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,108	+ 32.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,087	— 4.1	1,800	+ 20.9	2,887	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,098	+ 16.2	1,234	+ 35.2	4,332	+ 21.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,059	— 3.5	1,864	+ 35.8	3,923	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	108	+ 22.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,505	+ 31.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,023	+ 4.5	3,023	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,119*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	892*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,685	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,086	+ 27.0	11,937	+ 6.5	14,023	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
975	+ 14.3	501*	...	1,476*	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,189	+ 11.2	1,189	+ 11.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,877	+ 12.5	Bijouteries	25
316	..	1,676	+ 18.0	1,991*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,274	+ 6.1	1,832*	...	3,106*	+ 26.4	Magasins d'accessoires personnels	27
16,537	— 16.4	23,798	+ 18.0	40,335	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
171,195	+ 7.6	213,747	+ 11.1	384,942	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,835	+ 14.4	2,479	17.4	29,314	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,058	+ 14.1	3,865	--	7,923	+ 6.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,036	+ 13.5
4	Department stores	21,383	+ 0.2	-	-	21,383	+ 0.2
5	General merchandise stores	1,148	+ 11.9	49*	...	1,197*	- 17.1
6	General stores		-	227*	...	227*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	608	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	-		22,398	+ 5.5	22,398	+ 5.5
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,601	+ 8.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,526	+ 17.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	692	7.6
14	Women's clothing stores	1,240	+ 9.9	403*	...	1,643*	+ 16.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	632	+ 14.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	625	+ 29.5
18	Hardware stores		-	310	- 7.3	310	- 7.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	513*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	309	- 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	---	576	- 7.0	576	7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,879	+ 13.9
23	Book and stationery stores	451	+ 2.4	128*	...	579*	+ 13.4
24	Florists		-	476*	...	476*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,225	+ 27.0
26	Sporting goods and accessories stores	145	..	498*	...	644*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,378*	...
28	All other stores	x	x	x	x	13,267	- 5.1
29	All stores	68,164	+ 3.7	52,804	+ 9.6	120,968	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
49,582	+ 5.6	5,181	- 17.0	54,763	+ 3.0	Épicerie - Boucheries	1
8,040	+ 19.6	7,905	- 1.0	15,945	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,227	+ 15.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,243	+ 3.5	-	-	45,243	+ 3.5	Grands magasins	4
2,067	- 9.4	104*	...	2,170*	...	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	484*	...	484*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,209	+ 7.3	Bazars	7
-	-	42,577	- 1.3	42,577	- 1.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,455	+ 12.1	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,533	+ 26.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,496	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,778	+ 17.4	877	+ 33.2	3,656	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,342	+ 10.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,293	+ 35.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	599	- 20.5	599	- 20.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,354	20.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	654	- 5.9	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	1,117	- 11.0	1,117	- 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	9,968	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
908	+ 6.4	240*	...	1,148*	+ 15.7	Librairies et papeteries	23
-	-	838	+ 20.7	838	+ 20.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,546	+ 16.8	Bijouteries	25
316	..	973	+ 20.8	1,288*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,707	+ 32.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	27,415	- 3.6	Tous les autres magasins	28
135,177	+ 2.2	106,109	+ 5.4	241,286	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,132*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,174*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,601	+ 9.2
4	Department stores	11,937	+ 6.0	—	—	11,937	+ 6.0
5	General merchandise stores	8,921	— 4.6	2,143	+ 8.6	11,065	— 2.3
6	General stores	3,652	+ 30.8	8,774	+ 30.3	12,426	+ 30.5
7	Variety stores	1,824	+ 1.3	413	+ 26.9	2,237	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,053	+ 22.5	52,053	+ 22.5
9	Used car dealers	—	—	512	+ 31.6	512	+ 31.6
10	Service stations	1,742	+ 4.2	10,603	+ 9.8	12,344	+ 9.0
11	Garages	—	—	914	+ 10.1	914	+ 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,588	+ 13.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,003	— 7.7
14	Women's clothing stores	1,329	— 1.8	1,165	— 16.6	2,494	— 9.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,246	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	—	—	327*	...	327*	...
17	Family shoe stores	415	+ 17.7	399	+ 22.1	813	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,738	— 6.9
19	Household furniture stores	—	—	2,250*	...	2,250*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	971	+ 9.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,703	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,674	+ 8.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	757	+ 29.5
24	Florists	—	—	461	+ 4.5	461	+ 4.5
25	Jewellery stores	487	+ 24.0	585*	...	1,072*	— 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,106	+ 22.0	3,106	+ 22.0
27	Personal accessories stores	145	— 8.2	1,618	+ 35.1	1,763	+ 30.1
28	All other stores	9,989	+ 6.7	13,697	+ 33.7	23,686	+ 20.8
29	All stores	72,739	+ 20.8	132,309	+ 19.0	205,047	+ 19.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-February — 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,147	+ 23.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,098*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,002	+ 3.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,218	+ 11.4	—	—	25,218	+ 11.4	Grands magasins	4
18,106	— 4.6	4,346	+ 11.2	22,451	— 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
7,178	+ 18.6	18,106*	...	25,284*	+ 35.4	Magasins généraux	6
3,705	+ 6.2	851	+ 27.4	4,556	+ 9.6	Bazars	7
—	—	100,033	+ 18.5	100,033	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	933*	...	933*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,231	3.4	21,681	+ 4.1	24,913	+ 3.1	Stations-service	10
—	—	1,858	+ 19.2	1,858	+ 19.2	Garages	11
x	x	x	x	5,483	+ 18.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,951	— 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,011	+ 12.4	2,775	— 4.5	5,786	+ 3.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,681	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	665*	...	665*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
867	+ 18.7	834	+ 28.6	1,700	+ 23.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,434	— 10.2	Quincailleries	18
—	—	4,789*	...	4,789*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,031	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,428	+ 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,766	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,476	+ 32.0	Librairies et papeteries	23
—	—	841	+ 4.4	841	+ 4.4	Fleuristes	24
903	+ 10.3	1,127	— 2.7	2,030	+ 2.6	Bijouteries	25
—	—	7,514	+ 35.5	7,514	+ 35.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
285	— 6.6	3,195	+ 20.4	3,480	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
18,958	+ 6.5	26,168	+ 20.3	45,126	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
138,537	+ 15.6	264,136	+ 17.3	402,673	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	74,466*	...	19,480*	...	93,946*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,807*	...	10,781	+ 14.5	15,588*	+ 23.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,219	+ 15.9
4	Department stores	64,296	- 0.3	—	—	64,296	- 0.3
5	General merchandise stores	10,660	0.8	4,336	+ 4.5	14,996	+ 0.6
6	General stores	x	x	x	x	21,102	+ 19.2
7	Variety stores	2,218	+ 4.3	868	+ 15.0	3,086	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	123,595	+ 14.2	123,595	+ 14.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	6,192	+ 13.0	28,202	+ 33.0	34,395	+ 28.9
11	Garages	-	-	3,282	+ 22.6	3,282	+ 22.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	6,397	+ 3.5
13	Men's clothing stores	1,554	+ 16.5	4,936	+ 19.4	6,490	+ 18.7
14	Women's clothing stores	3,675	6.6	3,066	+ 2.8	6,741	- 2.5
15	Family clothing stores	3,041	+ 4.3	2,670	+ 13.7	5,712	+ 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,447	+ 23.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,954	3.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,768	+ 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,131	- 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,486*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,845*	...	13,364	+ 11.2	17,209*	+ 18.7
23	Book and stationery stores	1,113	+ 18.7	845	+ 15.6	1,958	+ 17.3
24	Florists	265	+ 14.3	2,410*	...	2,674*	...
25	Jewellery stores	1,877	+ 24.0	1,297	+ 7.4	3,174	+ 16.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,508	+ 9.3
27	Personal accessories stores	1,913	+ 5.7	2,913	+ 31.3	4,826	+ 19.8
28	All other stores	28,730	+ 9.9	26,437	+ 9.5	55,167	+ 9.7
29	All stores	227,065	+ 16.8	289,091	+ 17.1	516,156	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February 1979 · Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
134,111	+ 31.8	37,078*	...	171,190*	+ 32.8	Épiceries Boucheries	1
9,608*	...	23,055	+ 16.6	32,663*	+ 22.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,040	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,281	+ 9.3	—	—	134,281	+ 9.3	Grands magasins	4
21,796	+ 3.1	8,022	— 6.6	29,817	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	43,009	+ 20.7	Magasins généraux	6
4,444	+ 10.6	1,789	+ 21.9	6,233	+ 13.6	Bazars	7
	—	248,517	+ 17.6	248,517	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,331	+ 10.9	55,498	+ 22.6	67,829	+ 20.3	Stations-service	10
	—	6,695	+ 12.7	6,695	+ 12.7	Garages	11
x	x	x	x	12,724	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,685	+ 19.8	12,433	+ 20.9	16,118	+ 20.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,155	+ 18.1	7,627	+ 16.7	16,782	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,282	+ 9.4	6,461	+ 24.5	12,743	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,166	+ 19.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,480	— 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,031	+ 21.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,725	3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,562*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,316*	...	27,679	+ 14.7	34,995*	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,214	+ 21.0	1,655	+ 17.0	3,869	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
506	+ 11.1	3,848*	...	4,355*	...	Fleuristes	24
3,263	+ 13.0	2,892	+ 35.5	6,155	+ 22.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,130	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,609	— 3.3	5,887	+ 25.8	9,496	+ 12.8	Magasins d'accessoires personnels	27
55,684	+ 13.2	54,420	+ 11.6	110,104	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
445,879	+ 17.7	588,917	+ 17.9	1,034,796	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	113,677	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,363	+ 1.7
3	All other food stores	841	+ 8.4	12,466	+ 21.5	13,306	+ 20.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,318	3.6	1,323	+ 13.0	13,641	— 2.2
6	General stores	x	x	x	x	7,886	+ 26.7
7	Variety stores	3,186	+ 2.9	1,264	4.8	4,450	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	132,899	+ 14.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,424	+ 3.6	35,270	+ 19.2	41,694	+ 16.5
11	Garages	—	—	6,649	+ 10.1	6,649	+ 10.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,033	5.2	5,407	+ 7.7	6,440	+ 5.3
13	Men's clothing stores	2,612*	...	3,463*	...	6,075*	...
14	Women's clothing stores	4,364	+ 19.8	3,746	+ 20.1	8,110	+ 19.9
15	Family clothing stores	2,810	+ 0.5	1,950	— 17.2	4,760	— 7.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	718	+ 11.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,849	+ 4.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,532	+ 8.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,070*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,871*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,564	+ 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,423	+ 8.3	17,908	+ 19.2	27,331	+ 15.2
23	Book and stationery stores	1,077*	...	2,382*	...	3,459*	...
24	Florists	—	—	2,582	+ 16.8	2,582	+ 16.8
25	Jewellery stores	2,409	+ 28.4	2,788	+ 30.2	5,198	+ 29.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,418	1.5
27	Personal accessories stores	1,987	+ 14.3	7,720	+ 15.8	9,707	+ 15.5
28	All other stores	32,229	+ 2.9	35,528	— 2.0	67,757	+ 0.2
29	All stores	249,264	+ 5.3	354,456	+ 11.4	603,720	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-February — 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	232,070	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	45,082	+ 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,447	+ 6.7	25,312	+ 18.6	26,759	+ 17.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
25,690	+ 4.4	2,698	+ 7.5	28,388	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,911	+ 27.1	Magasins généraux	6
6,083	+ 5.0	2,633	— 1.9	8,716	+ 2.7	Bazars	7
x	x	x	x	250,265	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,075	+ 3.9	72,325	+ 18.3	85,400	+ 15.8	Stations-service	10
—	—	13,308	+ 15.2	13,308	+ 15.2	Garages	11
2,175	+ 4.3	11,371	+ 12.1	13,546	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,728*	...	6,931*	...	12,659*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,628	+ 21.0	9,132	+ 11.9	18,760	+ 16.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,796	—	4,420*	...	10,215*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,658	+ 16.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,847	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,887	+ 9.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,330	— 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,689	+ 18.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,285	+ 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,829	+ 7.2	37,287	+ 20.6	55,116	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,136*	...	4,569*	...	6,705*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	4,652	+ 20.7	4,652	+ 20.7	Fleuristes	24
4,829	+ 26.0	5,814	+ 16.2	10,642	+ 20.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,253	— 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,923	+ 11.9	16,281	+ 15.1	20,205	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
62,157	+ 7.3	69,728	— 3.6	131,885	+ 1.2	Tous les autres magasins	28
506,954	+ 10.4	700,656	+ 9.8	1,207,609	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February — 1979 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,415	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,355	+ 7.2
3	All other food stores	572	- 11.2	6,851	+ 24.3	7,423	+ 20.6
4	Department stores	48,798	- 0.9	-	-	48,798	0.9
5	General merchandise stores	4,055	- 6.6	404*	...	4,458*	- 3.1
6	General stores			395	+ 2.1	395	+ 2.1
7	Variety stores	631	+ 14.0	68*	...	699*	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers		-	73,574	+ 16.3	73,574	+ 16.3
9	Used car dealers			498*	...	498*	...
10	Service stations	4,226	+ 3.4	21,522	+ 22.8	25,748	+ 19.1
11	Garages			4,234	+ 11.4	4,234	+ 11.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,756	1.9
13	Men's clothing stores	1,811	+ 30.7	2,337*	...	4,148*	...
14	Women's clothing stores	2,490	+ 20.0	2,128	+ 4.1	4,617	+ 12.1
15	Family clothing stores	1,168	+ 3.2	781*	...	1,949*	- 12.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	387	+ 13.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,317	+ 2.9
18	Hardware stores		-	929	+ 33.2	929	+ 33.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,198*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	565	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,766	+ 31.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,738	+ 21.2	6,632	+ 12.9	14,370	+ 17.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,921*	...
24	Florists			1,161	+ 1.5	1,161	+ 1.5
25	Jewellery stores	1,483	+ 20.6	1,692*	...	3,175*	+ 31.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,856	20.5
27	Personal accessories stores	1,687	+ 19.1	5,257	+ 11.5	6,943	+ 13.2
28	All other stores	15,578	+ 3.5	14,151	+ 0.1	29,730	+ 1.8
29	All stores	136,101	+ 8.6	181,285	+ 14.4	317,386	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February - 1979 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	113,631	+ 22.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	24,614	+ 5.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
982	— 13.2	13,473	+ 21.1	14,455	+ 18.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,333	+ 6.3	—	—	100,333	+ 6.3	Grands magasins	4
7,890	— 12.3	807*	...	8,697*	— 9.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	763	— 2.3	763	— 2.3	Magasins généraux	6
1,285	+ 15.3	140*	...	1,425*	+ 6.5	Bazars	7
—	—	137,793	+ 13.5	137,793	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	747*	...	747*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,561	+ 4.1	44,102	+ 24.8	52,663	+ 20.9	Stations-service	10
—	—	8,177	+ 5.0	8,177	+ 5.0	Garages	11
x	x	x	x	3,655	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,940	+ 24.0	4,346*	...	8,286*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,693	+ 28.8	5,248	+ 10.9	10,941	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
2,451	— 3.8	1,738*	...	4,189*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	882	+ 15.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,763	— 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,971*	...	1,971*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,798	— 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,149	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,377*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,390	+ 20.8	13,978	+ 17.8	28,368	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,624*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,142	+ 11.8	2,142	+ 11.8	Fleuristes	24
3,042	+ 23.9	3,615	+ 17.5	6,658	+ 20.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,589	— 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,335	+ 17.5	11,233	+ 11.0	14,569	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
30,170	+ 6.8	28,907	— 3.2	59,077	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
273,517	+ 11.9	356,821	+ 12.8	630,337	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February - 1979 Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,221	+ 19.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	228	12.5	228	12.5
3	All other food stores	—	—	154	1.9	154	— 1.9
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	116	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	3,628	+ 1.9
7	Variety stores	x	x	x	x	277	+ 29.1
8	Motor vehicle dealers		—	1,850	3.3	1,850	3.3
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations		—	693*	...	693*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	40*	...	40*	...
14	Women's clothing stores	—	—	14*	...	14*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores			x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	282	+ 9.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	110*	...	110*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	141*	...	141*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,597	+ 1.4
29	All stores	5,976	+ 4.0	6,925	+ 8.7	12,901	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1979 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,282	+ 15.6	Épiceries - Boucheries	1
—	—	590	+ 13.0	590	+ 13.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	297	— 0.4	297	— 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	233	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,969	+ 6.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	535	+ 32.2	Bazars	7
—	—	3,705	+ 5.1	3,705	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,343*	...	1,343*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	98	+ 5.6	98	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	59*	...	59*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	568	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	585*	...	585*	...	Bijouteries	25
—	—	255*	...	255*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,197	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
11,247	+ 5.5	14,556	+ 19.2	25,803	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February 1979 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	778,430	+ 17.0	316,782	+ 21.3	1,095,211	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	40,461	+ 22.6	201,774	— 3.6	242,236	--
3	All other food stores	8,553	+ 9.1	90,635	+ 17.8	99,188	+ 17.0
4	Department stores	448,714	+ 4.4	—	—	448,714	+ 4.4
5	General merchandise stores	78,630	— 16.2	23,846	+ 8.4	102,477	— 11.5
6	General stores	29,442	+ 14.6	62,009	+ 12.1	91,451	+ 12.9
7	Variety stores	39,364	+ 2.8	13,783	+ 5.5	53,147	+ 3.5
8	Motor vehicle dealers	14,184	+ 29.1	1,042,810	+ 17.8	1,056,993	+ 17.9
9	Used car dealers	—	—	22,015	+ 18.6	22,015	+ 18.6
10	Service stations	65,830	+ 3.7	300,968	+ 15.6	366,798	+ 11.6
11	Garages	—	—	82,213	+ 17.1	82,213	+ 17.1
12	Automotive parts and accessories stores	10,409	+ 3.5	69,365	+ 26.4	79,774	+ 22.8
13	Men's clothing stores	17,582	+ 9.7	33,145	+ 13.4	50,728	+ 12.1
14	Women's clothing stores	39,835	+ 13.0	37,186	+ 16.5	77,020	+ 14.7
15	Family clothing stores	25,736	+ 17.4	30,959	+ 10.9	56,696	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	3,756*	...	2,249	+ 27.5	6,004*	...
17	Family shoe stores	20,278	+ 24.8	10,415	— 4.8	30,693	+ 12.8
18	Hardware stores	6,089	+ 7.1	32,490	+ 1.8	38,579	+ 2.6
19	Household furniture stores	10,263	— 4.1	71,069	+ 18.8	81,332	+ 15.3
20	Household appliance stores	2,561	— 7.6	15,856	+ 12.4	18,417	+ 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	5,538	— 6.1	28,061	+ 14.5	33,599	+ 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,502	+ 11.0	136,698	+ 16.9	175,200	+ 15.5
23	Book and stationery stores	10,838	+ 12.8	14,827	+ 15.8	25,665	+ 14.5
24	Florists	723	— 14.4	21,107	+ 9.6	21,831	+ 8.6
25	Jewellery stores	16,031	+ 34.2	19,999	+ 8.6	36,030	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	7,663	— 1.0	44,157	— 1.3	51,820	— 1.3
27	Personal accessories stores	16,419	+ 7.8	51,652	+ 5.2	68,070	+ 5.8
28	All other stores	265,038	+ 9.8	279,839	+ 14.0	544,877	+ 11.9
29	All stores	2,000,869	+ 9.9	3,055,910	+ 14.6	5,056,779	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-February 1979 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,532,095	+ 16.2	613,589	+ 18.6	2,145,685	+ 16.9	Épiceries — Boucheries	1
82,283	+ 20.3	419,962	— 0.5	502,245	+ 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
14,655	+ 3.7	175,620	+ 10.9	190,275	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
931,516	+ 8.7	—	—	931,516	+ 8.7	Grands magasins	4
174,335	— 3.2	47,903	+ 6.9	222,238	— 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
57,848	+ 16.3	125,925	+ 12.5	183,773	+ 13.7	Magasins généraux	6
77,133	+ 4.5	28,132	+ 11.0	105,265	+ 6.2	Bazars	7
26,672	+ 27.9	1,974,696	+ 19.5	2,001,369	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	42,241	+ 19.6	42,241	+ 19.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
126,536	— 4.9	608,016	+ 16.0	734,552	+ 11.7	Stations-service	10
—	—	162,089	+ 17.4	162,089	+ 17.4	Garages	11
20,396	+ 8.2	148,739	+ 30.9	169,135	+ 27.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,893	+ 11.9	78,722	+ 12.9	116,615	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,308	+ 19.8	84,280	+ 18.7	170,588	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
52,672	+ 13.7	65,611	+ 5.3	118,283	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,660*	...	4,814	+ 25.7	13,474*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,876	+ 22.1	23,350	— 4.2	67,226	+ 11.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,900	+ 4.2	68,493	+ 4.5	80,393	+ 4.4	Quincailleries	18
21,323	+ 0.6	141,378	+ 21.0	162,701	+ 17.9	Magasins de meubles	19
6,379	+ 6.7	32,662	+ 10.5	39,042	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
11,780	+ 0.5	57,768	+ 13.2	69,548	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
75,665	+ 11.1	284,568	+ 19.6	360,233	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
21,691	+ 13.5	29,638	+ 16.5	51,329	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
1,410	— 5.4	37,502	+ 7.1	38,912	+ 6.6	Fleuristes	24
29,976	+ 23.0	39,897	+ 10.6	69,873	+ 15.6	Bijouteries	25
16,568	+ 2.6	94,050	+ 1.6	110,617	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
32,751	+ 7.3	104,400	+ 4.7	137,151	+ 5.3	Magasins d'accessoires personnels	27
507,436	+ 10.6	560,195	+ 10.2	1,067,631	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
4,009,756	+ 11.5	6,054,240	+ 14.8	10,063,996	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,293	+ 20.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,549	+ 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	433*	...
4	Department stores	4,793	+ 12.8	—	—	4,793	+ 12.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,138	+ 3.9
6	General stores	631	— 7.6	6,332	+ 10.3	6,962	+ 8.4
7	Variety stores	x	x	x	x	1,571	0.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,016	+ 28.0
9	Used car dealers	—	—	291	+ 35.3	291	+ 35.3
10	Service stations	x	x	x	x	8,858	+ 13.8
11	Garages	—	—	629	+ 0.4	629	+ 0.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	301	+ 17.8
14	Women's clothing stores	662*	...	169	— 8.2	831*	+ 26.1
15	Family clothing stores	990	+ 23.3	972	+ 18.9	1,962	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	294	+ 5.3	137	— 16.0	430	2.5
18	Hardware stores	—	—	187	— 2.0	187	2.0
19	Household furniture stores	—	—	986*	...	986*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	238	17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,218	+ 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,137	+ 1.7
23	Book and stationery stores	17	..	326*	...	343*	...
24	Florists	—	—	116*	...	116*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	374	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	378	+ 22.5	378	+ 22.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	6,140	+ 22.0
29	All stores	30,929	+ 15.8	58,696	+ 15.7	89,625	+ 15.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

January — 1979 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,631	+ 19.2	Épiceries - Boucheries	1
—	—	877	— 17.5	877	— 17.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	402	12.8	402	— 12.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,941	+ 5.0	—	—	2,941	+ 5.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,139	+ 16.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,109	+ 16.8	1,109	+ 16.8	Magasins généraux	6
288	+ 6.2	98	— 2.5	386	+ 3.8	Bazars	7
—	—	4,584	+ 31.3	4,584	+ 31.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,433	+ 2.0	Stations-service	10
—	—	296*	...	296*	...	Garages	11
x	x	x	x	316	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	88	— 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
84	+ 10.5	210	— 3.2	295	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	680	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	71*	...	Bijouteries	25
—	—	110	— 6.4	110	— 6.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	79	+ 9.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,131	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
6,802	+ 11.6	16,173	+ 19.3	22,974	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,475	+ 26.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,781*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,783	+ 32.3
4	Department stores	10,479	+ 16.9	—	—	10,479	+ 16.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,368	+ 5.1
6	General stores	—	—	2,545	— 14.4	2,545	14.4
7	Variety stores	2,488	+ 7.4	519	+ 21.7	3,007	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,039	+ 29.3	33,039	+ 29.3
9	Used car dealers	—	—	1,182	+ 26.7	1,182	+ 26.7
10	Service stations	627*	...	13,108	+ 2.2	13,735*	+ 0.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,460	+ 15.5
13	Men's clothing stores	543	+ 11.6	1,770	+ 25.6	2,313	+ 22.0
14	Women's clothing stores	1,570	+ 20.2	1,266	+ 5.7	2,835	+ 13.2
15	Family clothing stores	160	+ 4.3	2,059	—	2,219	+ 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	588	— 15.6
18	Hardware stores	—	—	1,224	0.4	1,224	— 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,587	+ 17.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	664*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,019	— 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,612	+ 23.4	5,307	+ 13.0	6,919	+ 15.2
23	Book and stationery stores	136	— 10.8	1,773	— 3.7	1,909	4.2
24	Florists	x	x	x	x	283	+ 8.2
25	Jewellery stores	776*	...	174	— 1.3	950*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,999*	...	1,999*	...
27	Personal accessories stores	252	+ 6.7	809	+ 23.8	1,061	+ 19.2
28	All other stores	x	x	x	x	17,274	+ 15.2
29	All stores	62,242	+ 14.2	102,476	+ 23.3	164,718	+ 19.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,340	+ 1.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	6,488	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,664*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,392	+ 13.5	—	—	8,392	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,909	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,609	- 12.2	Magasins généraux	6
2,152	+ 1.5	615	+ 26.0	2,767	+ 6.1	Bazars	7
x	x	x	x	28,768	+ 42.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
198*	...	8,235	+ 7.3	8,434*	+ 5.0	Stations-service	10
-	—	790	- 19.6	790	- 19.6	Garages	11
x	x	x	x	2,878*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
443	+ 32.7	1,031	+ 18.3	1,473	+ 22.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,343	+ 30.5	562	- 0.5	1,904	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
465	+ 7.6	1,015	+ 22.1	1,481	+ 17.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	754	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,246	- 5.5	1,246	- 5.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,404	+ 13.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	394*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	589*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,594	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
123*	...	405*	...	528*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	454	- 3.6	454	- 3.6	Fleuristes	24
404	+ 15.4	227	+ 31.2	631	+ 20.6	Bijouteries	25
—	—	1,122	+ 27.9	1,122	+ 27.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
112	+ 17.2	686	- 0.3	798	+ 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,870	- 8.6	Tous les autres magasins	28
45,574	+ 6.8	75,127	+ 16.2	120,701	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	288,196	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	96,721	+ 2.4
3	All other food stores	1,239	— 6.5	27,965	+ 4.5	29,204	+ 4.0
4	Department stores	94,839	+ 18.4	—	—	94,839	+ 18.4
5	General merchandise stores	13,792	+ 20.9	5,473	+ 23.8	19,265	+ 21.7
6	General stores	x	x	x	x	12,726	+ 4.5
7	Variety stores	10,020	+ 8.6	5,510	— 4.8	15,530	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	216,371	+ 37.1	216,371	+ 37.1
9	Used car dealers	—	—	5,410*	...	5,410*	...
10	Service stations	11,148*	...	76,052	+ 27.8	87,199*	+ 17.3
11	Garages	—	—	35,525	+ 15.6	35,525	+ 15.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,000	+ 33.3	21,247*	...	23,247*	...
13	Men's clothing stores	3,056	+ 25.0	12,772	+ 16.2	15,828	+ 17.8
14	Women's clothing stores	10,375	+ 22.1	12,699	+ 24.9	23,074	+ 23.6
15	Family clothing stores	7,338	— 1.2	12,880	+ 13.5	20,218	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	2,897*	...	477	— 0.3	3,374*	...
17	Family shoe stores	7,783	+ 24.0	3,776	— 4.1	11,559	+ 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,684	+ 10.4
19	Household furniture stores	1,967	— 1.1	25,107	+ 31.7	27,074	+ 28.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,459	+ 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,078	+ 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,011*	...	36,812	+ 29.3	37,823*	+ 25.6
23	Book and stationery stores	1,695	+ 7.2	4,403	+ 5.8	6,098	+ 6.2
24	Florists	x	x	x	x	4,321	+ 13.6
25	Jewellery stores	2,134	+ 1.9	5,049	+ 6.3	7,183	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,526	— 5.8
27	Personal accessories stores	2,412	— 10.8	19,377	+ 4.2	21,788	+ 2.3
28	All other stores	45,403	+ 7.3	69,829	+ 17.0	115,233	+ 13.0
29	All stores	396,796	+ 14.7	871,759	+ 19.8	1,268,555	+ 18.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

January — 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,465	+ 14.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	42,645	+ 6.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
686	- 12.1	16,213	- 11.0	16,899	- 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,546	+ 22.1	—	—	59,546	+ 22.1	Grands magasins	4
3,117*	...	681	+ 6.5	3,798*	- 17.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	352	+ 30.5	352	+ 30.5	Magasins généraux	6
3,689	+ 13.1	1,985*	...	5,674*	- 5.4	Bazars	7
—	—	91,564	+ 37.7	91,564	+ 37.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,188	+ 25.6	2,188	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,052*	...	36,755*	...	44,807*	+ 30.3	Stations-service	10
—	—	4,731	- 19.8	4,731	- 19.8	Garages	11
x	x	x	x	8,719*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,135	+ 19.2	4,705	- 3.6	6,840	+ 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,212	+ 6.3	4,615	+ 13.2	9,827	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
4,117	+ 0.2	3,427	+ 13.9	7,543	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,649*	...	315*	...	2,964*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,578	+ 18.6	1,824	- 5.3	6,402	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,750	+ 7.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,267	+ 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,174	+ 29.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,585	+ 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	21,545	+ 35.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,160	+ 13.5	2,378	+ 0.4	3,538	+ 4.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,811	+ 2.9	Fleuristes	24
1,637	+ 0.8	2,264	- 5.0	3,901	- 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,123	- 9.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,832	- 9.0	9,120	- 11.4	10,952	- 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
30,958	+ 6.7	31,262	+ 7.8	62,220	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
235,101	+ 11.9	365,730	+ 18.3	600,831	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	340,299	+ 13.2	81,531	+ 11.0	421,830	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,590	+ 8.5	48,501	— 6.9	73,091	— 2.2
3	All other food stores	3,871	— 1.7	32,311	— 3.3	36,182	— 3.1
4	Department stores	171,916	+ 8.1	—	—	171,916	+ 8.1
5	General merchandise stores	34,286	+ 17.8	4,891	+ 11.5	39,178	+ 16.9
6	General stores	x	x	x	x	10,855	+ 8.6
7	Variety stores	12,969	+ 1.8	4,389*	...	17,358*	+ 14.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	313,869	+ 17.9	313,869	+ 17.9
9	Used car dealers	—	—	7,404*	...	7,404*	...
10	Service stations	31,908	+ 0.8	114,057	+ 13.7	145,965	+ 10.6
11	Garages	—	—	28,769	+ 19.6	28,769	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,239	+ 15.5	36,019	+ 30.9	40,259	+ 29.1
13	Men's clothing stores	9,933	+ 4.1	16,066	—	25,998	+ 1.5
14	Women's clothing stores	18,284	+ 25.8	19,886	+ 23.5	38,170	+ 24.6
15	Family clothing stores	9,675	+ 24.9	8,645	— 5.2	18,319	+ 8.6
16	Specialty shoe stores	1,474*	...	994	+ 10.3	2,468*	...
17	Family shoe stores	10,223	+ 19.3	5,481	— 7.8	15,704	+ 8.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,838	+ 11.1
19	Household furniture stores	6,363	+ 4.7	22,485	+ 11.3	28,848	+ 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,868	+ 10.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,954	+ 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,108	+ 10.4	51,687	+ 27.1	69,796	+ 22.3
23	Book and stationery stores	6,017	+ 10.1	4,103	+ 12.0	10,121	+ 10.9
24	Florists	303	+ 4.6	6,829	— 11.0	7,133	— 10.5
25	Jewellery stores	5,843	+ 10.9	7,342	+ 3.6	13,185	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,652	+ 12.4
27	Personal accessories stores	9,009	+ 17.5	17,394	— 4.8	26,403	+ 1.7
28	All other stores	102,943	+ 14.9	104,682	+ 2.6	207,624	+ 8.4
29	All stores	834,147	+ 11.7	980,608	+ 12.0	1,814,756	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

January - 1979 Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
128,285	+ 8.7	17,742	+ 17.9	146,027	+ 9.8	Épiceries Boucheries	1
7,597	- 0.6	13,222	- 9.4	20,819	- 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,296	- 14.0	16,208	4.3	18,504	- 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,420	+ 6.9	—	—	72,420	+ 6.9	Grands magasins	4
8,780	- 12.4	2,668	+ 18.7	11,448	- 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	399	- 4.8	399	- 4.8	Magasins généraux	6
3,078	+ 3.4	603*	...	3,681*	+ 10.6	Bazars	7
—	—	113,626	+ 15.3	113,626	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	984*	...	984*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,039	+ 2.6	36,835	+ 7.8	49,874	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	12,191	+ 24.9	12,191	+ 24.9	Garages	11
1,294	+ 26.2	10,360	+ 29.0	11,654	+ 28.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,989	- 1.3	6,524	- 4.6	11,513	- 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,066	+ 9.5	8,348*	...	16,414*	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,505	+ 15.8	2,659*	...	7,164*	13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,060*	...	626	- 3.2	1,685*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,690	+ 19.9	1,797	- 2.4	6,487	+ 12.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,290	+ 15.0	Quincailleries	18
3,569	+ 4.5	5,708	- 5.4	9,277	- 1.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,225	- 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,390	+ 21.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,895	+ 15.2	23,895	+ 34.1	29,790	+ 29.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,852	+ 8.1	2,056	+ 23.9	5,908	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,808*	...	Fleuristes	24
2,597	+ 17.2	3,167*	...	5,764*	+ 33.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,775	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,217	+ 16.0	6,446	- 10.8	11,664	- 0.5	Magasins d'accessoires personnels	27
35,998	+ 7.0	50,042	+ 8.5	86,040	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
321,994	+ 7.3	349,826	+ 10.9	671,820	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,517	+ 11.6	8,479	+ 24.4	36,996	+ 14.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,461	+ 31.2	7,960	- 2.1	12,422	+ 7.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,600	+ 14.2
4	Department stores	25,822	+ 7.5	-	-	25,822	+ 7.5
5	General merchandise stores	4,415	- 2.6	1,278*	...	5,692*	- 11.4
6	General stores	x	x	x	x	8,381	+ 9.1
7	Variety stores	1,318	+ 8.9	191*	...	1,508*	+ 12.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	38,605	+ 3.2	38,605	+ 3.2
9	Used car dealers	-	-	633*	...	633*	...
10	Service stations	2,338*	...	8,434	+ 26.4	10,772*	+ 11.4
11	Garages	-	-	1,827*	...	1,827*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,801*	...
13	Men's clothing stores	593	+ 1.8	1,073	+ 30.2	1,666	+ 18.5
14	Women's clothing stores	1,729	+ 22.7	700	+ 35.2	2,428	+ 26.1
15	Family clothing stores	1,060	- 4.6	975	+ 34.6	2,035	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	71	+ 18.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	783	+ 32.0
18	Hardware stores	-	-	1,662	+ 3.5	1,662	+ 3.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,275*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	478	- 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,429	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,047	+ 26.1	6,087	+ 6.1	7,134	+ 8.6
23	Book and stationery stores	488	+ 18.4	244*	...	732*	+ 25.8
24	Florists	-	-	531	+ 3.2	531	+ 3.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,592	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	170	..	862	+ 1.4	1,032	+ 21.5
27	Personal accessories stores	633	+ 1.8	909	+ 27.4	1,542	+ 15.5
28	All other stores	8,340	- 12.3	12,037	+ 10.8	20,377	-
29	All stores	84,825	+ 6.0	108,006	+ 9.1	192,831	+ 7.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 January - 1979 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
22,747	— 3.0	2,701	— 16.6	25,449	— 4.7	Épiceries — Boucheries	1
3,982	+ 25.8	4,040	— 2.0	8,022	+ 10.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,192	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
23,861	+ 6.6	—	—	23,861	+ 6.6	Grands magasins	4
919*	...	55*	...	974*	...	Magasins de marchandises diverses	5
		257*	...	257*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	601	+ 8.4	Bazars	7
	—	20,178	— 8.0	20,178	— 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,854	+ 15.7	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,007	+ 33.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	803	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,539	+ 24.2	474	+ 26.6	2,013	+ 24.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	711	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	668*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	288*	...	288*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	841	— 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	346	+ 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	541	— 14.9	541	— 14.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,088	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
456	+ 10.7	113*	...	569*	+ 18.1	Librairies et papeteries	23
—	—	362	+ 1.8	362	+ 1.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,320	+ 8.7	Bijouteries	25
170	..	475	— 4.0	645	+ 30.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,329	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,148	— 2.1	Tous les autres magasins	28
67,013	+ 0.8	53,305	+ 1.6	120,318	+ 1.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,015	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,924*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,402	- 2.6
4	Department stores	13,281	+ 16.7	—	—	13,281	+ 16.7
5	General merchandise stores	9,184	- 4.7	2,202	+ 13.9	11,386	- 1.6
6	General stores	3,526	+ 8.1	9,332*	...	12,858*	...
7	Variety stores	1,881	+ 11.5	438	+ 27.8	2,319	+ 14.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,979	+ 14.4	47,979	+ 14.4
9	Used car dealers	—	—	421*	...	421*	...
10	Service stations	1,489	- 11.0	11,079	- 0.6	12,568	- 2.0
11	Garages	—	—	944	+ 29.5	944	+ 29.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,895	+ 23.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,948	- 7.1
14	Women's clothing stores	1,682	+ 26.9	1,610	+ 6.5	3,291	+ 16.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,435	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	—	—	339*	...	339*	...
17	Family shoe stores	452	+ 19.6	435	+ 35.1	887	+ 26.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,696	- 13.4
19	Household furniture stores	—	—	2,539*	...	2,539*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,059	- 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,724	+ 0.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,093	+ 11.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	719	+ 34.7
24	Florists	—	—	380	+ 4.3	380	+ 4.3
25	Jewellery stores	415	- 2.3	542	+ 29.7	958	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,408*	...	4,408*	...
27	Personal accessories stores	140	- 4.9	1,577	+ 8.3	1,717	+ 7.1
28	All other stores	8,969	+ 6.2	12,470	+ 8.4	21,439	+ 7.5
29	All stores	65,798	+ 10.5	131,828	+ 15.6	197,626	+ 13.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January — 1979 — Janvier

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
59,646	+ 17.7	17,598	+ 25.6	77,243	+ 19.4	Épiceries Boucheries	1
4,801	+ 28.1	12,274	+ 18.6	17,075	+ 21.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,821	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,985	+ 20.1	—	—	69,985	+ 20.1	Grands magasins	4
11,135	+ 7.2	3,686	— 17.1	14,821	—	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,908	+ 22.1	Magasins généraux	6
2,225	+ 17.6	921	+ 29.3	3,147	+ 20.8	Bazars	7
—	—	124,922	+ 21.1	124,922	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,138	+ 8.8	27,296	+ 13.5	33,434	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	3,413	+ 4.6	3,413	+ 4.6	Garages	11
x	x	x	x	6,327	+ 19.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,131	+ 22.3	7,497	+ 21.9	9,628	+ 22.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,480*	...	4,561	+ 28.5	10,041*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
3,240	+ 14.6	3,791	+ 33.5	7,031	+ 24.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,719	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,526	— 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,263*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,594	+ 6.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,076*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,471*	...	14,315	+ 18.1	17,786*	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,101	+ 23.5	809	+ 18.5	1,910	+ 21.3	Librairies et papeteries	23
242	+ 7.7	1,439*	...	1,680*	...	Fleuristes	24
1,385	+ 0.9	1,595*	...	2,981*	+ 29.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,622	— 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,696	— 11.9	2,974	+ 20.8	4,670	+ 6.4	Magasins d'accessoires personnels	27
26,955	+ 17.0	27,983	+ 13.8	54,937	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
218,814	+ 18.7	299,826	+ 18.6	518,640	+ 18.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

January - 1979 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	118,393	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,719	- 1.1
3	All other food stores	606	+ 4.4	12,847	+ 16.0	13,453	+ 15.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,372	+ 13.2	1,375	+ 2.7	14,747	+ 12.1
6	General stores	x	x	x	x	8,026	+ 27.6
7	Variety stores	2,897	+ 7.4	1,370	+ 0.7	4,266	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	117,366	+ 10.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,651	+ 4.2	37,055	+ 17.5	43,706	+ 15.2
11	Garages	—	—	6,659	+ 20.7	6,659	+ 20.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,142	+ 14.9	5,964	+ 16.4	7,106	+ 16.1
13	Men's clothing stores	3,116*	...	3,469*	...	6,584*	...
14	Women's clothing stores	5,265	+ 22.1	5,386	+ 6.7	10,651	+ 13.8
15	Family clothing stores	2,986	- 0.4	2,470*	...	5,456*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	940	+ 20.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,998	+ 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,355	+ 9.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,259	+ 11.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,818	- 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,721	+ 12.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,406	+ 5.9	19,379	+ 21.9	27,785	+ 16.5
23	Book and stationery stores	1,059*	...	2,187*	...	3,246*	...
24	Florists	—	—	2,071	+ 25.8	2,071	+ 25.8
25	Jewellery stores	2,419	+ 23.7	3,026	+ 5.7	5,445	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,835	+ 0.2
27	Personal accessories stores	1,937	+ 9.5	8,561	+ 14.5	10,497	+ 13.5
28	All other stores	29,928	+ 12.6	34,200	5.3	64,128	+ 2.2
29	All stores	257,690	+ 15.7	346,200	+ 8.1	603,890	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

January — 1979 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,216	+ 23.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,259	+ 4.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
410	— 15.8	6,621	+ 18.0	7,032	+ 15.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
51,535	+ 14.3	—	—	51,535	+ 14.3	Grands magasins	4
3,835	— 17.6	403	+ 32.9	4,239	+ 14.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	368	— 6.7	368	— 6.7	Magasins généraux	6
654	+ 16.6	72*	...	726*	+ 8.2	Bazars	7
—	—	64,219	+ 10.5	64,219	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	249*	...	249*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,335	+ 4.8	22,580	+ 26.7	26,915	+ 22.6	Stations-service	10
—	—	3,943	— 1.1	3,943	— 1.1	Garages	11
x	x	x	x	1,900	+ 24.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,129	+ 18.8	2,008*	...	4,137*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,203*	...	3,120	+ 16.0	6,324*	+ 25.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,282	— 9.4	958*	...	2,240*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	495	+ 18.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,446	— 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,042*	...	1,042*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,601	+ 21.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	584	— 13.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,611*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,652	+ 20.3	7,346	+ 22.6	13,998	+ 21.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,703*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	981	+ 27.1	981	+ 27.1	Fleuristes	24
1,560	+ 27.3	1,923	+ 1.3	3,483	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,733	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,649	+ 15.9	5,977	+ 10.6	7,625	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
14,592	+ 10.6	14,756	— 6.3	29,347	+ 1.4	Tous les autres magasins	28
137,416	+ 15.5	175,536	+ 11.2	312,952	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1979 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,061	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores			362*	...	362*	...
3	All other food stores	—	—	143	+ 1.2	143	+ 1.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	117	+ 6.5
6	General stores	x	x	x	x	3,342	+ 11.7
7	Variety stores	x	x	x	x	258	+ 35.7
8	Motor vehicle dealers			1,855	+ 15.2	1,855	+ 15.2
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations			650*	...	650*	...
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores			x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	59*	...	59*	...
14	Women's clothing stores	—	—	46	— 13.4	46	— 13.4
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	287	+ 17.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	475*	...	475*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	114	+ 30.5	114	+ 30.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,600	+ 19.2
29	All stores	5,271	+ 7.4	7,631	+ 30.6	12,902	+ 20.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1979 Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
753,666	+ 15.5	296,808	+ 15.8	1,050,473	+ 15.6	Épiceries - Boucheries	1
41,822	+ 18.0	218,188	+ 2.5	260,009	+ 4.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,102	- 2.9	84,985	+ 4.3	91,087	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
482,801	+ 13.1	—	—	482,801	+ 13.1	Grands magasins	4
95,705	+ 10.9	24,056	+ 5.4	119,761	+ 9.7	Magasins de marchandises diverses	5
28,405	+ 18.0	63,916	+ 12.9	92,321	+ 14.4	Magasins généraux	6
37,769	+ 6.4	14,349	+ 17.0	52,118	+ 9.1	Bazars	7
12,489	+ 26.5	931,886	+ 21.5	944,375	+ 21.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,226	+ 20.6	20,226	+ 20.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
60,706	- 6.2	307,048	+ 16.3	367,754	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	79,875	+ 17.6	79,875	+ 17.6	Garages	11
9,987	+ 13.7	79,374	+ 35.2	89,361	+ 32.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,311	+ 14.0	45,577	+ 12.6	65,887	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,473	+ 26.3	47,094	+ 20.4	93,567	+ 23.3	Magasins de vêtements pour dames	14
26,935	+ 10.4	34,651	+ 0.8	61,587	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,904*	...	2,565	+ 24.1	7,469*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,598	+ 19.8	12,935	3.8	36,533	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,810	+ 1.4	36,003	+ 7.0	41,814	+ 6.2	Quincailleries	18
11,059	+ 5.6	70,310	+ 23.4	81,369	+ 20.6	Magasins de meubles	19
3,818	+ 19.1	16,807	+ 8.8	20,625	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers	20
6,242	+ 7.4	29,706	+ 12.0	35,949	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
37,163	+ 11.1	147,870	+ 22.2	185,033	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
10,853	+ 14.2	14,810	+ 17.2	25,664	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
687	+ 6.2	16,394	+ 4.1	17,081	+ 4.1	Fleuristes	24
13,945	+ 12.3	19,899	+ 12.7	33,844	+ 12.5	Bijouteries	25
8,904	+ 6.1	49,893	+ 4.5	58,797	+ 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,332	+ 6.9	52,749	+ 4.2	69,081	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
242,399	+ 11.4	280,356	+ 6.6	522,754	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
2,008,887	+ 13.2	2,998,330	+ 15.0	5,007,217	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada									
No.	Kind of business	1979		1978					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars.	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juil.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,142.9	1,210.6	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.
2	Grocery, confectionery and sundries stores	293.2	279.6	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.
3	All other food stores	99.8	112.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.
4	Department stores	657.0	651.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.
5	General merchandise stores	149.1	128.8	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.
6	General stores	112.1	116.7	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.
7	Variety stores	77.6	76.2	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.
8	Motor vehicle dealers	1,147.1	1,227.6	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.
9	Used car dealers
10	Service stations	405.5	437.4	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.
11	Garages	90.6	97.1	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.
12	Automotive parts and accessories stores	132.8	132.0	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.
13	Men's clothing stores	73.7	75.2	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.
14	Women's clothing stores	115.5	111.9	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.
15	Family clothing stores	81.0	87.4	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.
16	Specialty shoe stores	8.7	9.5	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.
17	Family shoe stores	49.3	51.6	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.
18	Hardware stores	59.1	59.6	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.
19	Household furniture stores	97.4	99.6	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.
20	Household appliance stores	22.9	23.6	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.0	42.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	194.4	187.0	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.
23	Book and stationery stores	27.3	28.7	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.
24	Florists	21.3	23.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.
25	Jewellery stores	50.5	56.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	74.8	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.
27	Personal accessories stores	84.6	86.7	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.
28	All other stores	681.8	716.4	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.
29	Total all stores	6,053.2	6,248.2	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.
Province									
30	Newfoundland	113.6	118.1	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.
31	Prince Edward Island	29.6	29.2	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.
32	Nova Scotia	202.6	210.1	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.
33	New Brunswick	153.4	158.5	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.
34	Quebec	1,558.8	1,661.0	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.
35	Ontario	2,167.9	2,223.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.
36	Manitoba	233.6	243.7	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.
37	Saskatchewan	243.1	252.3	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.
38	Alberta	614.4	623.9	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.
39	British Columbia	713.6	723.4	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.
40	Yukon and Northwest Territories	17.1	15.9	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				N ^o
Aug. - Août	Sept. - Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. Fév. 1979 Jan. Janv. 1979	Feb. Fév. 1979 Feb. Fév. 1978	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - millions de dollars									
								Genre de commerce	
1,081.1	1,127.0	1,093.0	1,104.2	1,152.8	+ 5.9	+ 18.9	+ 16.1	Épiceries - Boucheries	1
281.7	288.3	274.0	274.4	286.4	- 4.6	- 3.4	+ 0.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
92.6	96.6	98.1	99.3	103.5	+ 12.9	+ 11.9	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
653.5	667.1	647.8	686.4	683.1	- 0.8	+ 4.5	+ 7.8	Grands magasins	4
144.2	149.7	150.2	152.4	145.1	- 13.6	- 12.2	- 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
113.4	115.7	112.7	113.8	123.9	+ 4.2	+ 10.9	+ 11.5	Magasins généraux	6
72.4	76.4	73.2	78.8	78.9	- 1.8	+ 2.9	+ 5.4	Bazars	7
1,194.8	1,343.7	1,213.6	1,108.9	1,073.4	+ 7.0	+ 17.7	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
381.4	401.9	396.2	403.5	399.6	+ 7.9	+ 11.7	+ 11.4	Stations-service	10
76.2	83.7	87.0	88.4	78.1	+ 7.1	+ 15.9	+ 16.8	Garages	11
113.9	115.2	120.5	128.2	117.6	+ 0.6	+ 24.0	+ 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72.2	76.2	69.7	70.9	73.5	+ 2.1	+ 5.3	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
103.9	108.9	107.9	109.7	108.1	- 3.1	+ 12.5	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
76.1	81.4	75.5	80.9	83.5	+ 7.9	+ 12.2	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
6.3	7.5	7.7	7.9	8.6	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
47.8	48.1	52.2	52.6	50.8	+ 4.6	+ 12.0	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
60.9	60.4	60.5	58.7	56.4	+ 0.8	+ 2.6	+ 3.8	Quincailleries	18
92.4	97.0	88.3	86.3	93.5	+ 2.3	+ 19.1	+ 19.7	Magasins de meubles	19
20.3	21.4	20.7	19.5	19.8	+ 3.3	+ 1.4	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
42.7	46.3	41.7	40.5	40.2	- 0.8	+ 11.0	+ 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
179.9	184.0	182.1	189.1	198.2	- 3.8	+ 14.9	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
27.5	27.0	28.9	29.1	30.0	+ 4.9	+ 14.5	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
21.8	21.9	22.4	23.8	21.1	+ 8.4	+ 8.1	+ 4.7	Fleuristes	24
48.7	49.5	51.2	51.6	52.3	+ 11.3	+ 18.2	+ 13.8	Bijouteries	25
68.6	68.0	70.3	69.4	81.2	+ 10.2	- 9.4	- 3.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
81.7	84.7	81.9	82.5	84.9	+ 2.6	+ 2.5	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
646.3	678.7	655.1	647.2	674.0	+ 5.1	+ 10.0	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
1,808.2	6,150.0	5,916.0	5,828.1	5,978.3	+ 3.2	+ 11.8	+ 12.1	Total, ensemble des magasins	29
								Province	
110.8	115.1	111.7	110.7	113.0	+ 4.0	+ 15.7	+ 13.9	Terre-Neuve	30
28.2	32.2	25.8	29.4	28.3	- 1.3	+ 14.0	+ 15.0	Île-du-Prince-Édouard	31
188.8	196.7	193.1	189.5	200.3	+ 3.7	+ 15.3	+ 17.0	Nouvelle-Écosse	32
146.3	165.0	141.9	152.0	155.0	+ 3.3	+ 11.7	+ 10.7	Nouveau-Brunswick	33
1,462.7	1,504.6	1,493.3	1,506.2	1,484.7	+ 6.6	+ 17.7	+ 16.7	Québec	34
121.3	2,273.4	2,163.8	2,046.2	2,171.3	+ 2.6	+ 7.6	+ 8.8	Ontario	35
232.6	261.9	216.6	227.8	232.1	+ 4.3	+ 9.9	+ 7.7	Manitoba	36
243.9	250.9	240.2	249.8	260.4	+ 3.8	+ 17.4	+ 15.0	Saskatchewan	37
571.5	597.4	582.6	601.8	606.1	+ 1.6	+ 16.8	+ 16.4	Alberta	38
678.9	730.4	716.7	709.7	703.9	+ 1.4	+ 6.0	+ 7.7	Colombie-Britannique	39
16.5	17.9	16.4	15.3	17.6	- 6.8	+ 10.0	+ 14.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

) L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers. Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

- . Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- . Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- . Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- . Family shoe stores. Family shoe stores.
- . Hardware stores. Hardware stores.
- . Household furniture stores. Furniture stores.
- . Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- . Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- . Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- . Florists. Florists.
- . Jewellery stores. Jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores. All other stores not specified above.
- 14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
- 15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 18. Quincailleries. Quincailleries.
- 19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
- 20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes. Fleuristes.
- 25. Bijouteries. Bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

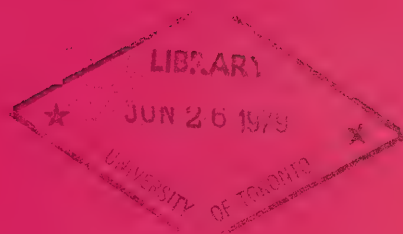
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Retail
Trade**

March 1979

**Commerce
de détail**

Mars 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCH - 1979 - MARS

This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates, unadjusted for seasonality for 1978 and revised monthly estimates, seasonally adjusted for 1977 and 1978.

Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles révisées, non désaisonnalisées pour 1978 et les estimations mensuelles révisées, désaisonnalisées pour 1977 et 1978.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1979 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 3

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par l'intermédiaire d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix
Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Group- ings - Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unad- justed and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

<u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de com- merce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropoli- taines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non- désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succur- sales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business - Concluded	
<u>Table</u>	
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1977-78 Revised, Canada	56
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business Revised, 1978, Canada, Provinces and Selected Metropolitan Areas	62
Kind of Business Composition	142
Selected Publications	144

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce - fin	
<u>Tableau</u>	
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33
ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	51
B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1977-78 révisé, Canada	56
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce, chiffres révisés, 1978, Canada, provinces et certaines zones métropolitaines	62
Composition par genre de commerce	142
Choix de publications	144

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected or the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 27 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a monthly survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and for firms going out of business (deaths). The

2 For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par l'ancien échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled firm's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

(1) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(2) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

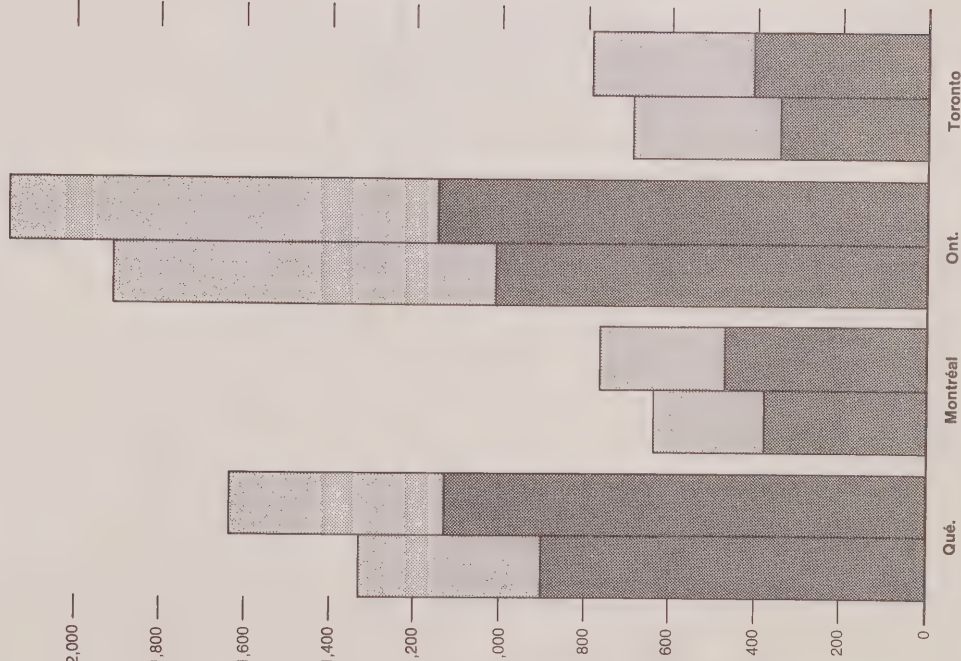
(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

\$ millions
2,200 —
2,000 —
1,800 —
1,600 —
1,400 —
1,200 —
1,000 —
800 —
600 —
400 —
200 —
0

March—Mars
1978, 1979



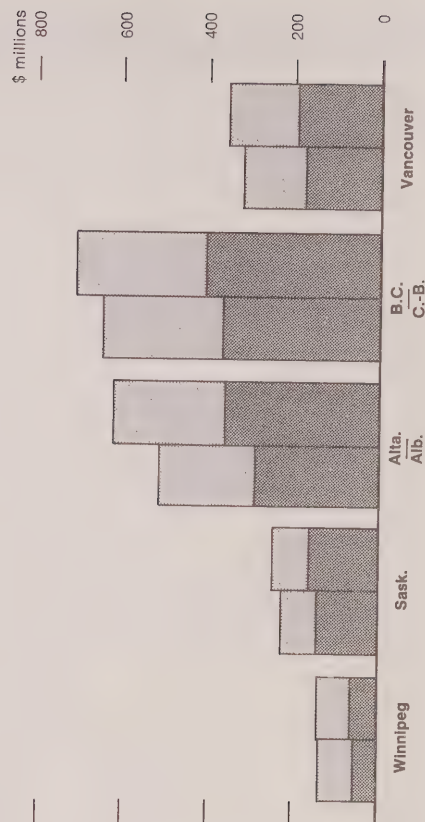
\$ millions
— 400



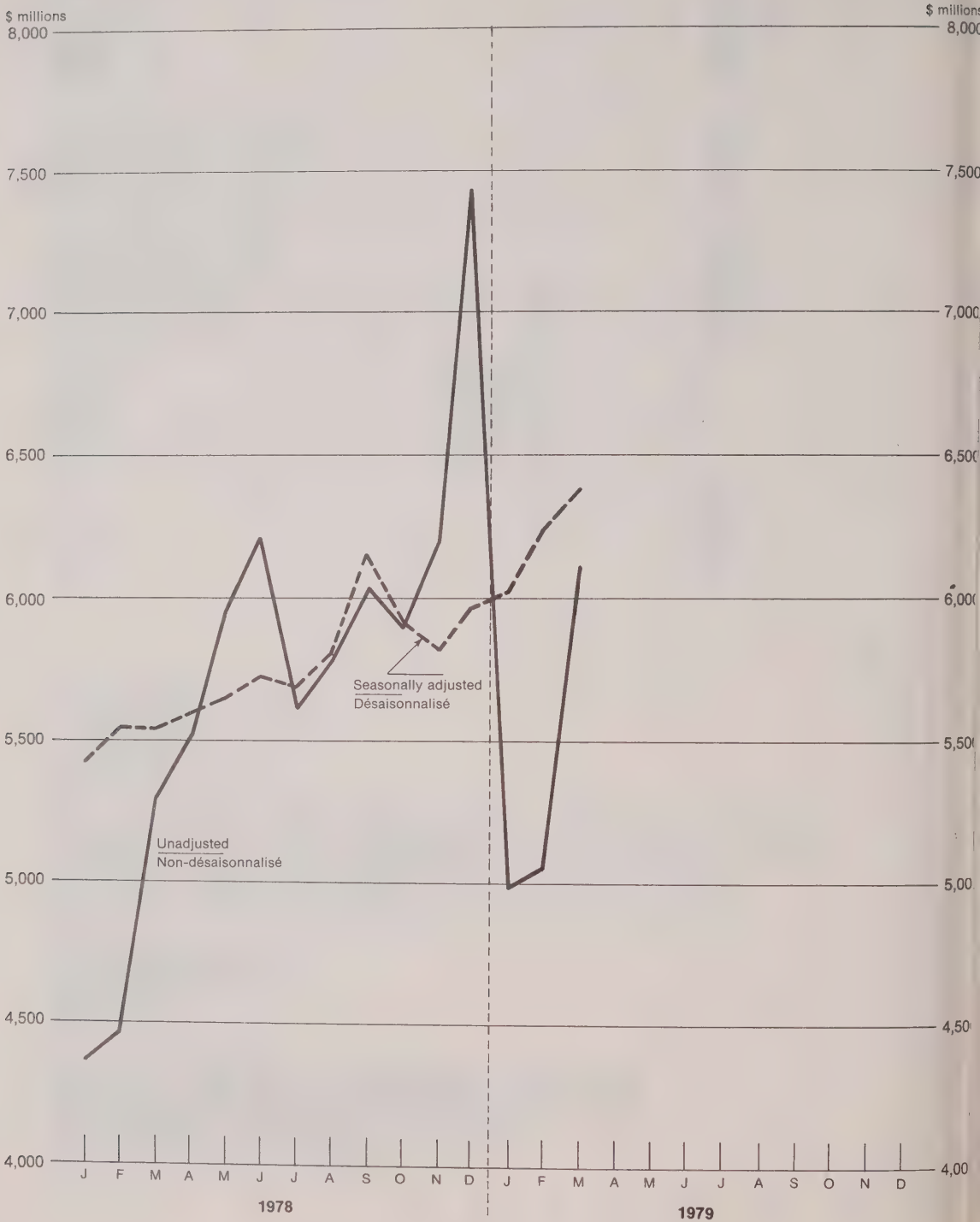
Chain stores
Magasins à succursales
Independent stores
Magasins indépendants

1978 1979

\$ millions
— 800
— 600
— 400
— 200
— 0



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,316	+ 33.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,836	+ 16.1
3	All other food stores	x	x	x	x	469*	...
4	Department stores	6,782	+ 17.8	—	—	6,782	+ 17.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,288	+ 1.6
6	General stores	874	- 0.8	6,466	+ 6.1	7,340	+ 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,499	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,207	+ 19.7
9	Used car dealers			538*	...	538*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,228	+ 4.4
11	Garages	—	—	783	+ 9.1	783	+ 9.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	311	- 6.9
14	Women's clothing stores	803	+ 15.3	232	+ 8.2	1,034	+ 13.6
15	Family clothing stores	1,294	+ 32.4	1,316	+ 27.5	2,611	+ 29.9
16	Specialty shoe stores	-	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	462*	...	162*	...	624*	...
18	Hardware stores		—	209	—	209	—
19	Household furniture stores	—	—	1,226*	...	1,226*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	202	- 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,649	+ 31.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,402	+ 2.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86*	...
24	Florists	—	—	183	- 11.5	183	11.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	367	- 11.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	570*	...	570*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	410	+ 20.1
28	All other stores	3,595	+ 4.4	4,003	+ 8.5	7,597	+ 6.5
29	All stores	41,826	+ 19.3	69,359	+ 13.7	111,185	+ 15.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	44,049	+ 27.0	Épicerics — Boucheries	1
x	x	x	x	32,943	+ 1.3	Épicerics, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,416*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,660	+ 13.5	—	—	16,660	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,607	+ 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
2,156	— 9.1	18,795	+ 8.5	20,951	+ 6.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,893	+ 3.9	Bazars	7
x	x	x	x	60,119	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,228*	...	1,228*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	28,261	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	2,116	+ 4.2	2,116	+ 4.2	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	855	— 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,099	+ 24.2	578	+ 3.0	2,677	+ 18.9	Magasins de vêtements pour dames	14
3,128	+ 24.8	3,303	+ 22.5	6,431	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,067	+ 23.0	440	+ 13.0	1,507	+ 19.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	600	+ 3.5	600	+ 3.5	Quincailleries	18
—	—	3,179*	...	3,179*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	587	— 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,010	+ 32.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	12,757	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	589	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
—	—	467	— 15.1	467	— 15.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,046	+ 0.6	Bijouteries	25
—	—	1,327	+ 28.9	1,327	+ 28.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,124	+ 34.5	Magasins d'accessoires personnels	27
9,247	+ 9.5	10,686	+ 12.6	19,933	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
104,973	+ 17.5	185,923	+ 11.4	290,896	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,026	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,153	+ 2.6	1,153	+ 2.6
3	All other food stores	—	—	310*	...	310*	...
4	Department stores	3,371	+ 2.9	—	—	3,371	+ 2.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,113	— 7.9
6	General stores	—	—	1,511	+ 26.2	1,511	+ 26.2
7	Variety stores	393	+ 5.6	108	— 8.7	501	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,984	+ 23.8	5,984	+ 23.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,308	— 0.1
11	Garages	—	—	260*	...	260*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	390	+ 15.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	107	— 2.4
14	Women's clothing stores	93	+ 8.0	228	+ 0.9	321	+ 2.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	70	+ 34.9	70	+ 34.9
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	676	+ 11.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	135*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	112	+ 2.7	112	+ 2.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	76	— 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	2,541	+ 23.3
29	All stores	8,089	+ 10.1	17,839	+ 10.1	25,927	+ 10.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-March — 1979 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,182	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	2,867	- 11.2	2,867	- 11.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,030*	...	1,030*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
9,045	+ 3.4	—	—	9,045	+ 3.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,425	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,848	+ 26.2	3,848	+ 26.2	Magasins généraux	6
964	+ 5.6	315	- 2.3	1,279	+ 3.5	Bazars	7
—	—	15,201	+ 22.8	15,201	+ 22.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,021	+ 6.2	Stations-service	10
—	—	761*	...	761*	...	Garages	11
x	x	x	x	1,000	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	288	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
250	+ 7.0	620	- 0.6	869	+ 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	277*	...	277*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,990	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	295*	...	Bijouteries	25
—	—	302	- 12.2	302	- 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	223	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,652	+ 16.8	Tous les autres magasins	28
21,418	+ 9.4	49,304	+ 13.0	70,722	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,817	+ 27.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,251	+ 26.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,955*	...
4	Department stores	13,765	+ 10.8	—	—	13,765	+ 10.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,195	+ 4.6
6	General stores	—	—	2,834	— 12.9	2,834	— 12.9
7	Variety stores	3,961	+ 1.6	599	+ 7.5	4,560	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,562	+ 25.6	47,562	+ 25.6
9	Used car dealers	—	—	1,142	— 10.0	1,142	— 10.0
10	Service stations	714*	...	15,962	+ 21.0	16,676*	+ 18.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,081	+ 19.3
13	Men's clothing stores	558	— 12.6	1,310	— 10.2	1,868	— 10.9
14	Women's clothing stores	1,631	+ 9.5	1,323	+ 24.0	2,954	+ 15.6
15	Family clothing stores	285*	...	1,795	+ 6.4	2,080*	+ 11.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	894	+ 21.2	41	+ 23.4	934	+ 21.3
18	Hardware stores	—	—	1,694*	...	1,694*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,460	+ 12.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	613*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,150	+ 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,479	— 3.3	5,509	+ 5.0	6,988	+ 3.1
23	Book and stationery stores	143	+ 4.6	1,853	— 7.3	1,997	— 6.5
24	Florists	x	x	x	x	429	— 16.4
25	Jewellery stores	868	+ 33.3	189	+ 11.9	1,057	+ 28.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,002*	...	2,002*	...
27	Personal accessories stores	302	— 0.3	738	+ 0.7	1,040	+ 0.3
28	All other stores	x	x	x	x	21,829	+ 20.0
29	All stores	77,636	+ 11.4	124,729	+ 25.5	202,365	+ 19.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	119,297	+ 23.8	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	24,709*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,439*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
34,417	+ 9.8	-	-	34,417	+ 9.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,453	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	7,794	- 14.1	7,794	- 14.1	Magasins généraux	6
9,254	+ 5.8	1,657	+ 18.2	10,911	+ 7.5	Bazars	7
-	-	116,920	+ 25.3	116,920	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	3,137	- 4.6	3,137	- 4.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,009*	...	42,914	+ 12.9	44,923*	+ 10.5	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	7,778	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,544	- 5.0	4,340	- 10.1	5,884	- 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,462	+ 13.4	3,586	+ 12.3	8,048	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
574	+ 28.7	5,465	+ 4.2	6,040	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,013	+ 5.2	93	- 2.4	2,106	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,221	+ 19.8	4,221	+ 19.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,150	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,808*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,131	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,690	+ 12.8	15,550	+ 6.5	20,240	+ 7.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
409	+ 0.8	5,106	- 7.7	5,516	- 7.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,010	- 7.6	Fleuristes	24
2,470*	...	528	- 5.2	2,998*	...	Bijouteries	25
-	-	5,396*	...	5,396*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
806	+ 3.1	2,191	+ 5.0	2,997	+ 4.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	57,498	+ 20.5	Tous les autres magasins	28
201,870	+ 11.1	329,562	+ 23.2	531,432	+ 18.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,278	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,626	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,904	+ 20.2
4	Department stores	11,587	+ 13.5		-	11,587	+ 13.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,124	+ 17.7
6	General stores	x	x	x	x	4,189	- 10.5
7	Variety stores	3,422	+ 6.1	820	+ 21.4	4,242	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	42,297	+ 40.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	273*	...	8,647	+ 10.2	8,921*	+ 7.9
11	Garages	—	—	792	+ 23.3	792	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,248*	...
13	Men's clothing stores	462	+ 1.5	809	- 0.1	1,271	+ 0.4
14	Women's clothing stores	1,361	+ 11.1	481	+ 17.1	1,842	+ 12.6
15	Family clothing stores	590	+ 15.1	993	+ 23.1	1,583	+ 20.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	936	+ 29.1
18	Hardware stores	—	—	1,296	- 10.1	1,296	- 10.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,502	+ 16.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	363	+ 25.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	409	+ 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,741	+ 5.5
23	Book and stationery stores	145*	...	438*	...	583*	...
24	Florists	—	—	612	- 9.0	612	- 9.0
25	Jewellery stores	529	+ 5.1	272	+ 14.3	801	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,973*	...	1,973*	...
27	Personal accessories stores	155	+ 22.1	729	+ 23.2	885	+ 23.0
28	All other stores	8,599	+ 9.0	5,011	+ 11.6	13,610	+ 9.9
29	All stores	64,554	+ 15.6	90,343	+ 22.3	154,896	+ 19.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-March — 1979 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	80,797	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	20,799	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,373	+ 31.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,116	+ 8.1	—	—	28,116	+ 8.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,461	+ 12.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	11,490	— 10.2	Magasins généraux	6
8,015	+ 5.1	2,082	+ 22.8	10,096	+ 8.3	Bazars	7
x	x	x	x	102,553	+ 38.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
707*	...	24,460	+ 8.1	25,167*	+ 5.7	Stations-service	10
—	—	2,313	+ 15.1	2,313	+ 15.1	Garages	11
x	x	x	x	8,418	+ 34.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,246	+ 3.9	2,615	+ 2.9	3,861	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,758	+ 17.3	1,358	— 1.2	5,117	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,500	+ 13.9	2,951	+ 26.5	4,451	+ 21.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,250	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,624	— 8.8	3,624	— 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,958	+ 10.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,109	+ 33.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,430	+ 27.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,690	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
378*	...	1,254*	...	1,631*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,597	— 4.1	1,597	— 4.1	Fleuristes	24
1,461	+ 15.9	749	+ 15.5	2,210	+ 15.8	Bijouteries	25
—	—	3,934*	...	3,934*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
393	+ 21.2	2,049	+ 13.5	2,442	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
21,835	+ 9.3	14,893	+ 9.6	36,728	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
160,045	+ 11.4	239,524	+ 19.8	399,570	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	338,558	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	112,099	+ 22.3
3	All other food stores	2,240*	...	32,406	+ 5.3	34,646*	+ 1.4
4	Department stores	125,136	+ 29.2		-	125,136	+ 29.2
5	General merchandise stores	20,958	+ 20.5	7,780*	...	28,738*	+ 25.6
6	General stores	x	x	x	x	16,350	+ 4.9
7	Variety stores	12,908	+ 6.1	6,715	- 9.0	19,623	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	-		354,439	+ 25.8	354,439	+ 25.8
9	Used car dealers	-		7,650	+ 25.4	7,650	+ 25.4
10	Service stations	13,486	- 14.5	82,539*	...	96,024*	+ 25.6
11	Garages	-	-	39,141*	...	39,141*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,042	+ 18.4	24,705*	...	27,747*	...
13	Men's clothing stores	3,468	+ 11.2	15,257*	...	18,725*	+ 35.8
14	Women's clothing stores	12,136	+ 6.2	16,654	+ 33.5	28,791	+ 20.4
15	Family clothing stores	9,034	+ 10.3	15,142	+ 20.4	24,177	+ 16.4
16	Specialty shoe stores	3,202*	...	698	+ 27.8	3,900*	...
17	Family shoe stores	10,622*	...	4,647	+ 28.5	15,270*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,017	+ 14.1
19	Household furniture stores	3,959*	...	46,644*	...	50,603*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,048*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,859*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,979	+ 13.9
23	Book and stationery stores	1,972	+ 9.3	4,464	- 1.3	6,436	+ 1.6
24	Florists	x	x	x	x	5,052*	...
25	Jewellery stores	2,120	- 9.5	6,666	+ 3.8	8,785	+ 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,275	+ 30.6
27	Personal accessories stores	2,852	- 2.7	21,670	- 8.6	24,522	- 8.0
28	All other stores	62,492	+ 13.8	90,762*	...	153,254*	+ 30.8
29	All stores	502,365	+ 15.0	1,134,479	+ 25.6	1,636,844	+ 22.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	918,792	+ 11.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	309,247	+ 21.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,398	- 17.3	90,816	+ 7.7	96,214	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
305,808	+ 21.2	—	—	305,808	+ 21.2	Grands magasins	4
51,036	+ 18.7	18,592	+ 29.5	69,627	+ 21.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,863	+ 6.3	Magasins généraux	6
32,593	+ 5.3	17,733	- 8.8	50,327	- 0.1	Bazars	7
—	—	829,468	+ 29.2	829,468	+ 29.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,615	+ 35.2	18,615	+ 35.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
37,798*	...	238,695	+ 33.5	276,493*	+ 21.5	Stations-service	10
—	—	108,747	+ 31.6	108,747	+ 31.6	Garages	11
7,460	+ 22.0	62,989*	...	70,449*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,062	+ 15.9	37,547	+ 26.6	46,609	+ 24.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
31,026	+ 9.2	40,137	+ 24.0	71,163	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
22,665	+ 3.9	38,850	+ 14.5	61,514	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,595*	...	1,613	- 1.9	10,207*	+ 31.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,460	+ 27.1	11,309	+ 5.1	35,769	+ 19.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,778	+ 8.5	Quincailleries	18
8,306	+ 20.7	99,607*	...	107,913*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,105	+ 24.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	39,883*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	105,312	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,390	+ 4.3	13,201	+ 5.4	18,591	+ 5.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,952	- 3.7	Fleuristes	24
6,463	+ 6.6	17,626	+ 5.4	24,089	+ 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	52,431	- 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,719	- 5.6	60,510	- 2.6	68,229	- 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
155,861	+ 13.8	231,283	+ 31.9	387,144	+ 24.0	Tous les autres magasins	28
1,286,785	+ 12.4	2,918,555	+ 23.2	4,205,340	+ 19.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	168,018	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	46,782	+ 31.4
3	All other food stores	1,403*	...	18,570	- 10.7	19,973*	- 13.8
4	Department stores	78,889	+ 33.3	-	-	78,889	+ 33.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,517	+ 3.7
6	General stores	-	-	402	+ 16.8	402	+ 16.8
7	Variety stores	4,556	+ 7.5	2,412*	...	6,968*	- 6.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	155,259	+ 26.1	155,259	+ 26.1
9	Used car dealers	-	-	3,126	+ 6.2	3,126	+ 6.2
10	Service stations	9,756	- 15.5	37,299*	...	47,055*	+ 25.3
11	Garages	-	-	5,599*	...	5,599*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,814*	...
13	Men's clothing stores	2,448	+ 5.9	5,138	+ 18.0	7,586	+ 13.8
14	Women's clothing stores	6,438	+ 2.3	6,363	+ 22.5	12,801	+ 11.5
15	Family clothing stores	4,977	+ 8.8	4,198	+ 17.5	9,175	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	2,964*	...	446*	...	3,410*	...
17	Family shoe stores	6,027*	...	2,381*	...	8,408*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,306	+ 14.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	22,279*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,120	+ 30.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,983*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,430	+ 10.4
23	Book and stationery stores	1,338	+ 11.6	2,298	- 7.9	3,635	- 1.6
24	Florists	x	x	x	x	2,148	- 10.5
25	Jewellery stores	1,586	9.3	3,076	- 1.1	4,662	- 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,763	+ 16.7
27	Personal accessories stores	2,191	0.5	10,321	- 13.0	12,512	- 11.0
28	All other stores	43,996	+ 19.3	42,606*	...	86,601*	+ 30.5
29	All stores	297,792	+ 15.0	472,432	+ 23.9	770,223	+ 20.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	461,306	+ 8.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	133,097	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,270*	...	52,179	- 9.6	55,449*	- 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
191,930	+ 24.9	—	—	191,930	+ 24.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,231	- 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,036	+ 10.1	1,036	+ 10.1	Magasins généraux	6
11,734	+ 5.7	6,352*	...	18,086*	- 9.0	Bazars	7
—	—	358,810	+ 28.3	358,810	+ 28.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,464	+ 1.9	7,464	+ 1.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,245	- 20.4	110,445*	...	137,689*	+ 25.8	Stations-service	10
—	—	15,496	+ 34.3	15,496	+ 34.3	Garages	11
x	x	x	x	25,936*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,459	+ 12.8	13,806	+ 5.6	20,266	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,482	+ 4.9	15,101	+ 11.8	31,583	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
12,629	+ 4.5	10,760	+ 15.2	23,388	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,945*	...	1,019*	...	8,964*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
14,043	+ 23.1	5,646	+ 8.0	19,689	+ 18.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,702	+ 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	43,988*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,019	+ 28.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,316*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	56,780	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,661	+ 5.4	6,919	- 2.8	10,580	- 0.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,554	+ 1.4	Fleuristes	24
4,929	+ 7.2	7,896	- 4.4	12,824	- 0.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,059	- 10.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,888	- 4.2	28,809	- 13.6	34,698	- 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
107,993	+ 17.0	105,041	+ 31.5	213,034	+ 23.7	Tous les autres magasins	28
760,076	+ 11.5	1,219,897	+ 20.6	1,979,974	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	394,353	+ 11.6	94,833	+ 11.3	489,186	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,513	+ 15.2	49,765	+ 8.0	77,278	+ 10.5
3	All other food stores	6,632	— 1.5	34,652	+ 4.5	41,285	+ 3.5
4	Department stores	213,643	+ 9.6	—	—	213,643	+ 9.6
5	General merchandise stores	35,899	+ 5.6	6,171	+ 18.5	42,070	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	13,042	+ 16.8
7	Variety stores	18,025	+ 1.2	4,640	+ 28.7	22,666	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	437,434	+ 18.8	437,434	+ 18.8
9	Used car dealers	—	—	9,818	+ 13.9	9,818	+ 13.9
10	Service stations	39,653	+ 7.6	114,679	+ 10.7	154,332	+ 9.9
11	Garages	—	—	33,224	+ 25.3	33,224	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,794	+ 11.9	38,661	+ 34.6	44,455	+ 31.1
13	Men's clothing stores	10,120	+ 1.5	12,003	+ 2.3	22,123	+ 1.9
14	Women's clothing stores	19,959	+ 9.8	18,569	+ 23.3	38,529	+ 15.9
15	Family clothing stores	13,594*	...	10,341	+ 9.3	23,935*	+ 29.3
16	Specialty shoe stores	946	+ 29.2	1,581	+ 24.2	2,528	+ 26.0
17	Family shoe stores	12,354	+ 31.6	6,079	0.9	18,433	+ 18.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,237	+ 11.7
19	Household furniture stores	7,289	+ 6.6	25,407	+ 16.7	32,696	+ 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,223	+ 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,242	+ 1.7	6,639	+ 2.1	8,881	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,040	+ 3.8	55,913	+ 20.7	75,953	+ 15.7
23	Book and stationery stores	6,147	+ 10.2	4,775	+ 7.6	10,922	+ 9.0
24	Florists	407	— 9.2	7,368*	...	7,776*	...
25	Jewellery stores	6,708	+ 7.5	8,491	+ 9.5	15,199	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,018	+ 4.3
27	Personal accessories stores	10,191	+ 6.0	17,282	— 3.4	27,474	—
28	All other stores	144,262	+ 12.3	110,740	+ 6.2	255,002	+ 9.0
29	All stores	1,006,092	+ 10.8	1,152,267	+ 14.0	2,158,359	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario
 January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,077,406	+ 12.1	257,472	+ 10.1	1,334,878	+ 11.7	Épicerie — Boucheries	1
75,495	+ 12.4	148,113	+ 0.8	223,608	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
16,056	+ 2.9	97,923	+ 1.6	113,979	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
546,355	+ 7.1	—	—	546,355	+ 7.1	Grands magasins	4
100,953	+ 6.9	15,865	+ 12.7	116,818	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,308	+ 11.0	Magasins généraux	6
44,685	+ 1.4	12,726*	...	57,411*	+ 8.3	Bazars	7
—	—	1,105,066	+ 16.2	1,105,066	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,282	+ 24.7	24,282	+ 24.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
109,235	+ 3.2	338,841	+ 9.8	448,076	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	87,552	+ 15.5	87,552	+ 15.5	Garages	11
14,319	+ 9.4	104,789	+ 30.6	119,107	+ 27.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,789	+ 1.2	38,581	— 0.1	66,371	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,759	+ 13.7	52,830	+ 20.8	106,590	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
33,088*	...	27,011	+ 1.6	60,099*	+ 20.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,219	+ 26.0	3,445	+ 5.3	6,664	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,308	+ 22.4	15,447	— 7.5	45,755	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,224	+ 8.2	Quincailleries	18
19,134	+ 1.5	69,475	+ 11.6	88,610	+ 9.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,327	+ 6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
6,126	--	17,471	— 0.1	23,597	--	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
55,707	+ 4.8	156,782	+ 21.0	212,489	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,883	+ 12.3	13,194	+ 8.4	31,077	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
1,063	— 8.1	22,651	— 9.2	23,714	— 9.1	Fleuristes	24
19,711	+ 15.4	23,681	+ 7.5	43,392	+ 10.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	50,595	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,756	+ 8.0	50,228	— 3.0	77,984	+ 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
355,718	+ 12.0	314,343	+ 4.0	670,060	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
2,664,945	+ 10.1	3,110,043	+ 11.4	5,774,988	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	145,776	+ 9.0	20,159	+ 8.1	165,936	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,951	+ 5.5	13,875	+ 10.1	21,827	+ 8.4
3	All other food stores	4,218	+ 2.3	16,217	+ 8.2	20,435	+ 7.0
4	Department stores	88,284	+ 11.8	—	—	88,284	+ 11.8
5	General merchandise stores	13,317	+ 6.6	3,073	+ 17.5	16,390	+ 8.5
6	General stores	—	—	422*	...	422*	...
7	Variety stores	4,055	+ 7.2	657	+ 32.9	4,711	+ 10.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	158,118	+ 22.9	158,118	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	1,442	+ 13.4	1,442	+ 13.4
10	Service stations	15,557	+ 7.1	36,566	+ 12.7	52,123	+ 11.0
11	Garages	—	—	16,215*	...	16,215*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,697	+ 5.4	11,207	+ 34.4	12,904	+ 29.7
13	Men's clothing stores	5,298	— 0.2	5,123	+ 12.7	10,422	+ 5.7
14	Women's clothing stores	8,596	+ 11.7	7,744	+ 20.4	16,341	+ 15.6
15	Family clothing stores	5,994*	...	3,867	— 4.2	9,861*	+ 18.4
16	Specialty shoe stores	722	+ 30.1	606	— 1.6	1,328	+ 13.4
17	Family shoe stores	5,545*	...	2,389	12.6	7,933*	+ 17.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,712	+ 30.0
19	Household furniture stores	4,176	+ 14.8	6,314	+ 11.1	10,490	+ 12.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,651	— 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,839	+ 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,593	— 3.1	25,009	+ 23.9	31,603	+ 17.1
23	Book and stationery stores	3,834	+ 5.9	2,674*	...	6,508*	+ 16.7
24	Florists	x	x	x	x	2,878	— 19.5
25	Jewellery stores	2,804	+ 5.2	3,407*	...	6,211*	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,865	+ 10.5
27	Personal accessories stores	5,816	+ 7.0	7,018	5.7	12,833	— 0.3
28	All other stores	47,629	+ 11.0	49,728	+ 9.1	97,357	+ 10.0
29	All stores	382,111	+ 10.0	409,527	+ 17.5	791,638	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
402,536	+ 9.2	56,256	+ 10.9	458,792	+ 9.4	Épiceries Boucheries	1
22,464	+ 2.1	40,320	— 3.5	62,784	— 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,050	+ 2.8	48,471	+ 7.3	58,521	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
228,211	+ 8.4	—	—	228,211	+ 8.4	Grands magasins	4
31,131	— 2.7	8,457	+ 19.4	39,588	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,200	+ 16.7	1,200	+ 16.7	Magasins généraux	6
10,279	+ 5.2	1,800*	...	12,079*	+ 9.0	Bazars	7
—	—	398,563	+ 17.2	398,563	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,512	+ 17.8	3,512	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
43,889	+ 2.9	109,804	+ 11.6	153,693	+ 9.0	Stations-service	10
—	—	38,466	+ 30.6	38,466	+ 30.6	Garages	11
4,376	+ 13.1	30,376	+ 29.8	34,752	+ 27.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,241	— 2.4	15,899	+ 4.0	30,140	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,541	+ 12.7	22,560	+ 24.1	46,100	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,816	+ 34.3	9,219*	...	24,035*	+ 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,384	+ 26.6	1,753	— 4.7	4,137	+ 11.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,737	+ 24.1	5,700	— 8.8	19,437	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,105	+ 18.9	Quincailleries	18
10,904	+ 3.1	17,858	+ 5.1	28,762	+ 4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,748	— 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,289	+ 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,268	— 0.3	71,442	+ 26.3	89,711	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,111	+ 8.4	7,199	+ 31.8	18,310	+ 16.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,966	— 8.4	Fleuristes	24
8,427	+ 11.3	9,850*	...	18,277*	+ 29.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,895	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,928	+ 7.4	20,142	— 3.8	36,070	+ 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
119,152	+ 10.8	145,797	+ 7.0	264,949	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,018,315	+ 8.4	1,109,777	+ 12.9	2,128,091	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,351	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,462	..
3	All other food stores	x	x	x	x	2,616	+ 1.3
4	Department stores	33,727	+ 5.1	—	—	33,727	+ 5.1
5	General merchandise stores	4,123	+ 12.3	173*	...	4,295*	...
6	General stores	x	x	x	x	10,411	+ 3.3
7	Variety stores	1,872	+ 6.6	185	— 4.0	2,057	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,368	+ 10.3	50,368	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	837*	...	837*	...
10	Service stations	1,450*	...	7,834	+ 15.6	9,284*	— 6.8
11	Garages	—	—	1,421	— 8.8	1,421	— 8.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,981	+ 15.7
13	Men's clothing stores	722	— 1.9	860	+ 3.3	1,582	+ 0.8
14	Women's clothing stores	1,598	— 10.6	746	+ 35.3	2,344	+ 0.2
15	Family clothing stores	1,183	— 20.1	1,077	+ 33.5	2,259	— 1.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	41	+ 9.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	945	+ 20.0
18	Hardware stores	—	—	1,594	3.6	1,594	— 3.6
19	Household furniture stores	—	—	1,564	+ 6.1	1,564	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	553*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,256	— 15.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,104	+ 6.2	6,077	— 1.2	7,181	— 0.1
23	Book and stationery stores	486	+ 15.8	268*	...	755*	+ 23.3
24	Florists	—	—	672	+ 6.4	672	+ 6.4
25	Jewellery stores	463	— 10.0	1,119	+ 2.5	1,582	— 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,287*	...
27	Personal accessories stores	773	+ 22.4	1,111	+ 19.6	1,883	+ 20.8
28	All other stores	11,391	+ 16.5	14,023	+ 26.4	25,414	+ 21.7
29	All stores	101,352	+ 4.0	123,370	+ 9.6	224,722	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	121,824	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	37,956	+ 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,510	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,709	+ 3.8	—	—	82,709	+ 3.8	Grands magasins	4
12,318	+ 1.7	2,542*	...	14,861*	- 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,744	+ 7.6	Magasins généraux	6
4,535	+ 7.2	535	+ 20.1	5,070	+ 8.5	Bazars	7
—	—	131,194	+ 11.9	131,194	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,331*	...	2,331*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,999*	...	23,554	+ 20.9	29,553*	+ 3.3	Stations-service	10
—	—	4,755	- 2.7	4,755	- 2.7	Garages	11
x	x	x	x	8,077	+ 25.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,808	- 3.2	2,652	+ 14.2	4,460	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,646	+ 4.3	1,973	+ 34.8	6,619	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,166	- 10.6	2,961*	...	6,128*	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	148	+ 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,399	+ 24.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,653	+ 2.4	4,653	+ 2.4	Quincailleries	18
—	—	3,968	- 3.3	3,968	- 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,427*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,585	- 14.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,158	+ 16.9	17,733	+ 2.1	20,891	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,445	+ 18.3	771	+ 33.4	2,216	+ 23.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,939	+ 15.1	1,939	+ 15.1	Fleuristes	24
1,263	- 2.9	3,533	+ 18.6	4,796	+ 12.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,252*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,050	+ 12.8	2,823	+ 29.2	4,873	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
27,886	+ 11.5	37,544	+ 25.1	65,430	+ 18.9	Tous les autres magasins	28
271,710	+ 7.5	338,660	+ 12.0	610,370	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,670	— 7.7	3,102	— 4.5	28,772	— 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,610	+ 4.2	4,331	— 4.1	8,942	—
3	All other food stores	x	x	x	x	2,197	+ 1.8
4	Department stores	30,280	+ 2.2	—	—	30,280	+ 2.2
5	General merchandise stores	1,407	+ 6.2	62*	...	1,469*	— 7.7
6	General stores	—	—	63*	...	63*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	854	+ 13.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,018	+ 7.9	28,018	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,798	— 5.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,978	+ 9.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	952	— 4.3
14	Women's clothing stores	1,450	— 10.3	573*	...	2,023*	—
15	Family clothing stores	x	x	x	x	884	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	802	+ 20.7
18	Hardware stores	—	—	300*	...	300*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,092	— 1.1	1,092	— 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	369	— 16.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	406*	...	406*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,903	— 3.1
23	Book and stationery stores	454	+ 8.1	120*	...	574*	+ 17.8
24	Florists	—	—	451	+ 24.2	451	+ 24.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,478	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	688*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,649	+ 21.6
28	All other stores	x	x	x	x	15,243	+ 9.6
29	All stores	79,033	— 2.4	61,735	+ 5.9	140,768	+ 1.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March - 1979 -- Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
75,090	+ 0.4	8,277	— 12.8	83,367	— 1.0	Épicerie — Boucheries	1
12,417	+ 8.9	12,216	— 4.5	24,633	+ 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,271	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,524	+ 2.5	—	—	75,524	+ 2.5	Grands magasins	4
3,437	— 4.5	160*	...	3,597*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	540	+ 35.2	540	+ 35.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,063	+ 9.8	Bazars	7
—	—	71,952	+ 8.3	71,952	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	18,640	+ 3.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	5,505	+ 19.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,466	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,190	+ 5.1	1,443	+ 35.7	5,633	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,213	+ 11.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,061	+ 27.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	918*	...	918*	...	Quincailleries	18
—	—	2,738	— 8.3	2,738	— 8.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,018	— 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,207*	...	1,207*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,647	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,346	+ 10.2	362*	...	1,707*	+ 16.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,327	+ 29.6	1,327	+ 29.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,179	+ 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,873*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,243	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	41,499	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
213,040	+ 1.6	167,944	+ 7.1	380,983	+ 3.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,023	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,454	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,548	- 4.3
4	Department stores	17,657	+ 9.3	.	-	17,657	+ 9.3
5	General merchandise stores	10,341	+ 5.2	2,245	- 0.1	12,586	+ 4.2
6	General stores	5,431*	...	10,285	+ 30.0	15,717*	...
7	Variety stores	2,529	+ 1.5	488	+ 6.8	3,017	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	66,942	+ 15.1	66,942	+ 15.1
9	Used car dealers			732	+ 4.9	732	+ 4.9
10	Service stations	1,718	17.5	11,047	5.4	12,765	- 7.2
11	Garages			1,221	+ 23.3	1,221	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,347	+ 4.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,401	- 3.7
14	Women's clothing stores	1,580	15.4	1,894	+ 6.3	3,474	- 4.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,677	+ 2.3
16	Specialty shoe stores		-	271	+ 21.9	271	+ 21.9
17	Family shoe stores	628	+ 5.7	370*	...	998*	- 9.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,214	+ 3.1
19	Household furniture stores			3,538*	...	3,538*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,281	+ 28.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,304	- 9.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,153	+ 8.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	779	- 0.7
24	Florists		-	446	16.2	446	- 16.2
25	Jewellery stores	573	+ 6.8	834	+ 11.8	1,407	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores		-	4,888	+ 9.7	4,888	+ 9.7
27	Personal accessories stores	175	4.0	2,037	+ 1.3	2,211	+ 0.8
28	All other stores	12,606	11.3	16,732	+ 30.0	29,339	+ 8.3
29	All stores	86,319	+ 6.4	162,069	+ 13.5	248,388	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-March - 1979 Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	97,520	+ 20.2	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	33,262	+ 17.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,336	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
42,875	+ 10.4	—	—	42,875	+ 10.4	Grands magasins	4
28,408	+ 1.8	6,422	+ 4.3	34,831	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
12,447	+ 29.2	28,828*	...	41,275*	+ 34.0	Magasins généraux	6
6,233	+ 4.3	1,337	+ 18.9	7,570	+ 6.6	Bazars	7
—	—	165,658	+ 16.3	165,658	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,592	+ 17.8	1,592	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,954	- 12.3	32,357	- 2.9	37,311	- 4.3	Stations-service	10
—	—	2,847	+ 11.7	2,847	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	8,830	+ 12.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,379	- 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,542	- 0.8	4,735	+ 1.0	9,277	—	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,258	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	768*	...	768*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,479	+ 11.6	1,066	- 6.2	2,545	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,777	- 9.2	Quincailleries	18
—	—	8,704*	...	8,704*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,314	+ 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,724	- 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	23,504	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	2,228	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
—	—	1,281	4.1	1,281	- 4.1	Fleuristes	24
1,475	+ 8.9	1,960	+ 2.9	3,435	+ 5.4	Bijouteries	25
—	—	12,947	+ 26.8	12,947	+ 26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
457	- 3.2	5,138	+ 8.9	5,595	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels	27
31,258	- 2.2	43,143	+ 24.6	74,401	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
224,055	+ 11.9	424,990	+ 14.6	649,045	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	85,164	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,275	+ 27.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,713	+ 17.2
4	Department stores	84,016	+ 11.1	—	—	84,016	+ 11.1
5	General merchandise stores	11,251	+ 13.4	3,947	— 18.5	15,198	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	24,086	+ 9.9
7	Variety stores	3,138	+ 13.5	1,054	+ 4.8	4,191	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	170,433	+ 29.5	170,433	+ 29.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,442	+ 1.7	28,584	+ 22.8	35,026	+ 18.3
11	Garages	—	—	4,094*	...	4,094*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,730	+ 3.0	5,997	+ 21.2	7,727	+ 16.6
13	Men's clothing stores	2,160	+ 12.0	6,254	+ 23.6	8,414	+ 20.4
14	Women's clothing stores	4,987	— 6.6	4,114	+ 23.2	9,101	+ 4.8
15	Family clothing stores	4,062	+ 4.4	3,191	+ 16.3	7,253	+ 9.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,587	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,945	+ 6.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,419	+ 33.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,192*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,008*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,453*	...	14,470	+ 20.9	18,923*	+ 30.9
23	Book and stationery stores	1,169	+ 31.8	902	+ 24.2	2,072	+ 28.4
24	Florists	310	+ 23.0	1,871	+ 19.6	2,181	+ 20.1
25	Jewellery stores	2,205	+ 10.7	1,663	+ 8.6	3,868	+ 9.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,676	+ 20.9
27	Personal accessories stores	2,243	+ 12.1	3,133	+ 15.4	5,376	+ 14.0
28	All other stores	34,782	+ 7.8	37,790	+ 29.0	72,572	+ 17.9
29	All stores	254,502	+ 10.6	364,301	+ 25.9	618,803	+ 19.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	255,939	+ 25.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	52,100	+ 24.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,708	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
218,296	+ 11.9	—	—	218,296	+ 11.9	Grands magasins	4
32,915	+ 10.4	11,135	- 17.1	44,051	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	67,050	+ 16.5	Magasins généraux	6
7,581	+ 11.8	2,884	+ 16.7	10,465	+ 13.1	Bazars	7
—	—	417,698	+ 21.8	417,698	+ 21.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,834	+ 3.1	82,989	+ 22.7	101,823	+ 18.6	Stations-service	10
—	—	11,129	+ 23.6	11,129	+ 23.6	Garages	11
4,220	- 4.0	16,715	+ 28.0	20,935	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,845	+ 11.5	18,981	+ 23.7	24,826	+ 20.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,530	+ 11.6	11,661	+ 18.1	26,191	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
10,218	+ 7.0	9,647	+ 21.2	19,865	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,539	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,434	- 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,416	+ 25.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,882	- 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,478*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,614*	...	41,735	+ 18.1	53,348*	+ 25.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,333	+ 28.5	2,604	+ 21.8	5,937	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
816	+ 13.3	5,726*	...	6,542*	...	Fleuristes	24
5,468	+ 13.7	4,639	+ 21.7	10,107	+ 17.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,400	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,880	+ 10.4	8,896	+ 19.4	14,777	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
89,381	+ 9.8	91,939	+ 17.8	181,320	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
698,787	+ 15.5	949,851	+ 20.8	1,648,638	+ 18.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,332	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,320	— 3.3
3	All other food stores	883*	...	14,121	+ 25.2	15,004*	+ 20.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,080	+ 1.9	1,584	+ 19.9	15,664	+ 3.5
6	General stores	x	x	x	x	9,217	+ 11.6
7	Variety stores	4,406	+ 10.9	1,481	— 10.4	5,887	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	152,776	+ 14.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,852	— 2.2	39,503	+ 13.1	46,355	+ 10.5
11	Garages	—	—	7,895	+ 29.9	7,895	+ 29.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,488	— 2.2	8,437	+ 30.5	9,925	+ 24.3
13	Men's clothing stores	3,175	+ 14.4	2,884*	...	6,059*	+ 31.3
14	Women's clothing stores	5,264	+ 3.2	5,476	+ 35.2	10,740	+ 17.4
15	Family clothing stores	4,458	+ 16.7	2,552	+ 1.6	7,010	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	969	+ 29.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,345	+ 14.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,947	+ 20.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,058	+ 17.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,183	+ 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,194	+ 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,951	+ 29.6	18,851	+ 11.2	29,802	+ 17.3
23	Book and stationery stores	1,138*	...	2,077*	...	3,215*	...
24	Florists	—	—	2,640	+ 4.3	2,640	+ 4.3
25	Jewellery stores	2,500	+ 8.3	2,886	+ 15.1	5,385	+ 11.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,820	+ 9.8
27	Personal accessories stores	2,368	+ 11.0	8,958	+ 17.5	11,326	+ 16.1
28	All other stores	39,775	+ 6.9	40,806	— 0.7	80,581	+ 2.9
29	All stores	307,790	+ 10.0	403,687	+ 11.1	711,477	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	377,257	+ 15.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	68,250	- 2.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,306	- 11.0	39,433	+ 20.9	41,739	+ 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
39,686	+ 8.4	4,308	+ 12.5	43,994	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,058	+ 14.3	Magasins généraux	6
10,489	+ 7.4	4,096	- 5.6	14,585	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	398,910	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,973	- 0.8	111,041	+ 18.7	131,015	+ 15.2	Stations-service	10
—	—	20,871	- 9.2	20,871	- 9.2	Garages	11
3,663	+ 0.8	19,764	+ 19.0	23,427	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,872	+ 7.3	9,216*	...	18,088*	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,592	+ 7.1	14,630	+ 19.8	29,222	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
10,182	+ 7.3	6,832	- 5.0	17,014	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,625	+ 20.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,039	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,849	+ 13.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,942	- 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,818	+ 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,534	+ 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
28,729	+ 14.2	55,811	+ 16.6	84,540	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
3,207	+ 34.4	6,607*	...	9,815*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	7,289	+ 14.1	7,289	+ 14.1	Fleuristes	24
7,343	+ 19.9	8,650	+ 15.2	15,993	+ 17.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,442	-	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,378	+ 13.9	24,976	+ 14.7	31,354	+ 14.6	Magasins d'accessoires personnels	27
101,903	+ 7.0	108,666	+ 3.6	210,569	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
831,794	+ 12.9	1,090,418	+ 9.6	1,922,212	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	60,744	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,798	- 4.4
3	All other food stores	605*	...	7,553	+ 25.8	8,158*	+ 18.0
4	Department stores	60,961	+ 9.9	—	—	60,961	+ 9.9
5	General merchandise stores	4,800	- 7.8	378	+ 23.6	5,178	- 6.1
6	General stores	—	—	462	+ 10.0	462	+ 10.0
7	Variety stores	905	+ 28.3	85*	...	990*	+ 19.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	78,761	+ 12.8	78,761	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	4,461	- 1.3	24,072	+ 15.6	28,533	+ 12.6
11	Garages	—	—	4,764	+ 21.5	4,764	+ 21.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,786	+ 17.6
13	Men's clothing stores	2,192	+ 11.5	1,623*	...	3,816*	...
14	Women's clothing stores	3,056	+ 6.9	3,346	+ 34.0	6,402	+ 19.5
15	Family clothing stores	1,818	+ 28.2	868	- 18.3	2,685	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	503*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,958	+ 16.5
18	Hardware stores	—	—	1,246*	...	1,246*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,966	- 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	730	+ 20.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,612*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,052*	...	7,094	+ 7.2	16,146*	+ 29.5
23	Book and stationery stores	877	+ 35.9	656	+ 10.1	1,533	+ 23.5
24	Florists	—	—	1,313	+ 28.2	1,313	+ 28.2
25	Jewellery stores	1,479	+ 0.9	1,608	+ 28.9	3,087	+ 13.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,020	+ 6.9
27	Personal accessories stores	2,006	+ 14.7	6,229	+ 14.5	8,235	+ 14.5
28	All other stores	x	x	x	x	36,361	+ 3.8
29	All stores	162,262	+ 11.5	198,268	+ 10.6	360,530	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	177,383	+ 16.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	36,664	--	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,588*	...	21,058	+ 23.0	22,645*	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
161,294	+ 9.9	—	—	161,294	+ 9.9	Grands magasins	4
12,681	— 0.3	1,123	+ 30.9	13,805	+ 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,184	— 2.4	1,184	— 2.4	Magasins généraux	6
2,190	+ 20.3	226*	...	2,415*	+ 11.6	Bazars	7
—	—	212,395	+ 11.1	212,395	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,021	+ 0.6	68,745	+ 23.5	81,766	+ 19.2	Stations-service	10
—	—	12,674	+ 15.2	12,674	+ 15.2	Garages	11
x	x	x	x	6,448	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,126	+ 3.0	5,415*	...	11,541*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,636	+ 11.3	8,452	+ 16.9	17,088	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,234	+ 10.3	2,517*	...	6,750*	— 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,385	+ 23.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,625	+ 3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,197*	...	3,197*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,458	— 7.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,864	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,098*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,395	+ 31.7	20,943	+ 13.3	44,338	+ 22.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,491	+ 29.1	2,517*	...	5,008*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,519	+ 19.7	3,519	+ 19.7	Fleuristes	24
4,536	+ 15.1	5,139	+ 18.8	9,675	+ 17.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,753	— 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,425	+ 17.3	17,365	+ 11.6	22,790	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	95,283	+ 5.5	Tous les autres magasins	28
440,404	+ 13.4	547,250	+ 11.6	987,655	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,969	— 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	370	+ 16.6	370	+ 16.6
3	All other food stores	—	—	69*	...	69*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	121	+ 6.4
6	General stores	x	x	x	x	4,619	+ 5.8
7	Variety stores	x	x	x	x	359	+ 33.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,377	— 2.0	2,377	— 2.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	666	+ 32.1	666	+ 32.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	65	+ 14.7	65	+ 14.7
14	Women's clothing stores	—	—	60	— 0.5	60	— 0.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	264*	...	264*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	326	+ 3.0	326	+ 3.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	111	— 5.0	111	— 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	137	+ 24.7	137	+ 24.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	166*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,673	— 10.9
29	All stores	7,720	+ 6.2	7,168	— 4.7	14,888	+ 0.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-March - 1979 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,688	- 3.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,079	+ 25.0	1,079	+ 25.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	306*	...	306*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	343	+ 16.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	11,505	+ 10.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	891	+ 32.6	Bazars	7
—	—	6,108	- 4.9	6,108	- 4.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,968*	...	1,968*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	182	+ 22.2	182	+ 22.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	162	+ 0.5	162	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	808*	...	808*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	894	+ 9.6	894	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	691*	...	691*	...	Bijouteries	25
—	—	396	+ 24.8	396	+ 24.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	425	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,788	- 0.1	Tous les autres magasins	28
18,942	+ 5.5	21,139	+ 6.4	40,082	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	880,303	+ 11.0	340,718	+ 12.1	1,221,020	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,682	+ 17.9	239,442	+ 13.4	286,124	+ 14.1
3	All other food stores	10,436	13.5	94,081	+ 8.6	104,517	+ 5.9
4	Department stores	609,741	+ 13.6	—	—	609,741	+ 13.6
5	General merchandise stores	110,292	+ 8.6	27,100	+ 4.7	137,392	+ 7.8
6	General stores	37,998	+ 18.5	71,317	+ 6.6	109,315	+ 10.5
7	Variety stores	53,122	+ 4.8	16,480	+ 2.7	69,602	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	19,656	+ 29.6	1,336,164	+ 21.5	1,355,820	+ 21.6
9	Used car dealers	—	—	26,448	+ 14.4	26,448	+ 14.4
10	Service stations	70,778	— 3.0	321,808	+ 17.4	392,587	+ 13.1
11	Garages	—	—	90,260	+ 30.5	90,260	+ 30.5
12	Automotive parts and accessories stores	14,118	+ 10.1	90,194*	...	104,312*	+ 33.3
13	Men's clothing stores	21,157	+ 5.1	40,769	+ 20.4	61,926	+ 14.7
14	Women's clothing stores	49,413	+ 4.7	49,777	+ 26.9	99,189	+ 14.7
15	Family clothing stores	35,831	+ 21.2	38,079	+ 15.1	73,910	+ 18.0
16	Specialty shoe stores	4,519*	...	3,339	+ 27.3	7,858*	...
17	Family shoe stores	31,430	+ 34.1	14,768	+ 5.7	46,198	+ 23.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	48,486	+ 12.1
19	Household furniture stores	14,902	+ 17.9	97,355*	...	112,257*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	22,689	+ 14.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,722	+ 21.7	40,140*	...	47,863*	+ 35.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	43,019	+ 13.6	149,106	+ 15.1	192,125	+ 14.8
23	Book and stationery stores	11,426	+ 15.4	15,468	+ 6.6	26,895	+ 10.1
24	Florists	893	2.8	19,192	14.7	20,084	— 14.2
25	Jewellery stores	16,202	+ 6.1	22,495	+ 7.8	38,697	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	6,235	+ 14.2	57,523	+ 21.0	63,759	+ 20.3
27	Personal accessories stores	19,234	+ 6.3	56,135	0.7	75,369	+ 0.9
28	All other stores	332,321	+ 10.3	331,091	+ 19.0	663,413	+ 14.5
29	All stores	2,458,244	+ 11.3	3,649,610	+ 18.5	6,107,854	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March — 1979 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,428,831	+ 14.4	938,392	+ 12.8	3,367,223	+ 13.9	Épicerie — Boucheries	1
128,094	+ 18.7	678,726	+ 11.3	806,820	+ 12.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,428	— 3.1	264,623	+ 8.1	290,051	+ 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,541,257	+ 10.8	—	—	1,541,257	+ 10.8	Grands magasins	4
299,604	+ 7.9	73,868	+ 4.5	373,472	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
95,738	+ 16.8	198,149	+ 9.8	293,887	+ 12.0	Magasins généraux	6
130,170	+ 4.8	44,330	+ 7.1	174,500	+ 5.4	Bazars	7
46,329	+ 28.6	3,302,567	+ 20.0	3,348,895	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	66,220	+ 17.4	66,220	+ 17.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
200,125	— 5.9	931,484	+ 17.1	1,131,610	+ 12.2	Stations-service	10
—	—	244,708	+ 19.5	244,708	+ 19.5	Garages	11
34,597	+ 9.2	236,971	+ 33.6	271,568	+ 29.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
57,510	+ 4.9	118,292	+ 14.4	175,803	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
133,663	+ 11.0	132,271	+ 20.0	265,934	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
87,811	+ 16.8	101,997	+ 10.6	189,809	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,044	+ 33.4	7,946	+ 13.0	20,990	+ 24.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
73,894	+ 23.7	37,330	— 2.6	111,224	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	128,244	+ 6.5	Quincailleries	18
36,472	+ 6.9	236,797	+ 31.4	273,269	+ 27.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	60,487	+ 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
19,814	+ 11.4	96,957	+ 23.1	116,771	+ 21.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
117,852	+ 10.2	431,804	+ 16.7	549,656	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,732	+ 14.6	45,039	+ 12.7	77,771	+ 13.5	Librairies et papeteries	23
2,343	— 3.3	56,764	— 0.3	59,107	— 0.5	Fleuristes	24
46,304	+ 15.6	62,749	+ 9.7	109,052	+ 12.1	Bijouteries	25
22,266	+ 3.1	148,154	+ 6.1	170,420	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
51,913	+ 6.7	158,111	+ 2.0	210,024	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
830,443	+ 10.6	884,080	+ 14.4	1,714,523	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
6,485,325	+ 11.6	9,657,971	+ 16.2	16,143,296	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

February — 1979 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,440	+ 26.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,558	— 15.7
3	All other food stores	x	x	x	x	515*	...
4	Department stores	5,084	+ 15.5	—	—	5,084	+ 15.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,182	— 3.7
6	General stores	652	— 15.0	5,997	+ 9.2	6,648	+ 6.2
7	Variety stores	x	x	x	x	1,823	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,896	+ 18.8
9	Used car dealers	—	—	399*	...	399*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,174	+ 6.4
11	Garages	—	—	703	+ 2.5	703	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	243	— 15.0
14	Women's clothing stores	634*	...	178	+ 8.4	812*	+ 35.3
15	Family clothing stores	843	+ 22.9	1,015	+ 19.8	1,858	+ 21.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	312	+ 22.2	141	+ 23.8	453	+ 22.7
18	Hardware stores	—	—	204	+ 13.1	204	+ 13.1
19	Household furniture stores	—	—	968*	...	968*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	148	— 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,143	+ 33.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,218	+ 11.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	160	+ 14.5
24	Florists	—	—	169	— 2.5	169	— 2.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	305	— 0.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	379	— 1.6	379	— 1.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	340	+ 30.4
28	All other stores	2,887	+ 10.1	3,308	+ 5.1	6,195	+ 7.4
29	All stores	32,218	+ 18.4	57,868	+ 5.2	90,086	+ 9.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 February — 1979 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,525	+ 7.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	837	— 19.8	837	— 19.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	318*	...	318*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,733	+ 6.3	—	—	2,733	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,174	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,228*	...	1,228*	...	Magasins généraux	6
283	+ 5.2	109	+ 5.1	393	+ 5.2	Bazars	7
—	—	4,632	+ 17.5	4,632	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,280	+ 19.2	Stations-service	10
—	—	205*	...	205*	...	Garages	11
x	x	x	x	294	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	92	+ 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
72	+ 1.6	181	+ 0.1	254	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	68	+ 23.7	68	+ 23.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	634	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	89*	...	Bijouteries	25
—	—	80*	...	80*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	69	— 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,980	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
6,528	+ 8.2	15,292	+ 12.9	21,820	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

February — 1979 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,005	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,677*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,700*	...
4	Department stores	10,173	+ 6.7	—	—	10,173	+ 6.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,890	— 1.4
6	General stores	—	—	2,416	— 15.0	2,416	— 15.0
7	Variety stores	2,805	+ 10.7	539	+ 29.0	3,344	+ 13.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,319	+ 20.5	36,319	+ 20.5
9	Used car dealers	—	—	814*	...	814*	...
10	Service stations	669*	...	13,844	+ 15.6	14,512*	+ 12.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,238	+ 3.9
13	Men's clothing stores	443	11.6	1,260*	...	1,703*	...
14	Women's clothing stores	1,261	+ 10.5	998	+ 7.2	2,258	+ 9.1
15	Family clothing stores	129	+ 4.2	1,612	+ 7.6	1,741	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	562	+ 10.9	22*	...	583*	+ 8.8
18	Hardware stores	—	—	1,304	+ 19.8	1,304	+ 19.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,103	+ 18.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	530	+ 31.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,962	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,599	+ 21.1	4,735	+ 1.7	6,333	+ 6.0
23	Book and stationery stores	131	+ 1.9	1,480	— 12.6	1,610	— 11.6
24	Florists	x	x	x	x	298	— 6.5
25	Jewellery stores	826*	...	165	1.3	991*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,394	+ 5.4	1,394	+ 5.4
27	Personal accessories stores	252	+ 3.8	643	— 8.1	896	— 5.0
28	All other stores	x	x	x	x	18,394	+ 20.0
29	All stores	61,992	+ 8.7	102,358	+ 19.9	164,350	+ 15.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 February — 1979 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,178	+ 13.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,685	+ 9.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,805	+ 33.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,138	+ 1.3	—	—	8,138	+ 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,428	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,692	— 5.7	Magasins généraux	6
2,440	+ 7.0	647	+ 21.5	3,087	+ 9.8	Bazars	7
x	x	x	x	31,488	+ 31.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
235*	...	7,578	+ 6.7	7,812*	+ 4.2	Stations-service	10
—	—	732	+ 13.5	732	+ 13.5	Garages	11
x	x	x	x	2,292	+ 20.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
341	— 12.1	775	— 9.6	1,116	— 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,055	+ 9.3	315*	...	1,371*	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
444	+ 16.5	943	+ 35.5	1,388	+ 28.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	559	— 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,082	— 10.8	1,082	— 10.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,053	— 0.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	353*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	431	+ 31.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,355	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
110	+ 31.9	411*	...	520*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	531	+ 1.5	531	+ 1.5	Fleuristes	24
528	+ 32.7	249	+ 5.2	778	+ 22.4	Bijouteries	25
—	—	839	+ 7.4	839	+ 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
125	+ 24.2	634	+ 20.9	759	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
6,915	+ 10.0	4,334	— 4.6	11,249	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
49,918	+ 10.8	74,055	+ 14.7	123,973	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February — 1979 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	292,038	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	100,426	+ 26.7
3	All other food stores	1,919	+ 6.8	30,445	+ 13.6	32,364	+ 13.1
4	Department stores	85,832	+ 14.8	—	—	85,832	+ 14.8
5	General merchandise stores	16,286	+ 14.5	5,338	+ 20.1	21,624	+ 15.9
6	General stores	x	x	x	x	13,787	+ 9.7
7	Variety stores	9,665	— 1.0	5,508	— 12.3	15,173	— 5.4
8	Motor vehicle dealers		—	258,658	+ 27.8	258,658	+ 27.8
9	Used car dealers		—	5,556	+ 25.5	5,556	+ 25.5
10	Service stations	13,165*	...	80,105*	...	93,270*	+ 22.9
11	Garages			34,081	+ 28.5	34,081	+ 28.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,419	+ 18.2	17,037*	...	19,455*	...
13	Men's clothing stores	2,538	+ 11.6	9,518	+ 19.2	12,056	+ 17.5
14	Women's clothing stores	8,515	+ 3.5	10,784	+ 10.8	19,298	+ 7.4
15	Family clothing stores	6,292	+ 0.4	10,827	+ 8.2	17,119	+ 5.2
16	Specialty shoe stores	2,496	+ 30.8	438	— 16.0	2,934	+ 20.7
17	Family shoe stores	6,054	+ 15.8	2,886	— 9.7	8,940	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,077	+ 1.6
19	Household furniture stores	2,380	+ 4.9	27,856*	...	30,236*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,598	+ 7.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	10,946	+ 22.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	32,510	+ 13.9
23	Book and stationery stores.....	1,723	+ 1.1	4,334	+ 12.9	6,057	+ 9.3
24	Florists	x	x	x	x	5,579	+ 7.0
25	Jewellery stores	2,209	+ 31.8	5,912	+ 6.4	8,121	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,630*	...
27	Personal accessories stores	2,456	— 6.9	19,463	— 1.8	21,919	— 2.4
28	All other stores	47,965	+ 12.3	70,692	+ 32.3	118,657	+ 23.4
29	All stores	387,625	+ 8.7	912,317	+ 22.3	1,299,941	+ 17.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 February — 1979 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	144,823	+ 7.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	43,670	+ 31.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,181	- 2.0	17,395	- 6.9	18,577	- 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,495	+ 17.7	—	—	53,495	+ 17.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,916	- 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	282	- 5.3	282	- 5.3	Magasins généraux	6
3,489	- 2.8	1,955*	...	5,444*	- 15.8	Bazars	7
—	—	111,986	+ 24.3	111,986	+ 24.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,150	- 18.4	2,150	- 18.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,436	- 20.4	36,391*	...	45,827*	+ 24.0	Stations-service	10
—	—	5,166*	...	5,166*	...	Garages	11
x	x	x	x	7,402	+ 32.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,876	+ 11.5	3,962	+ 3.4	5,839	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,832	+ 3.5	4,123	- 2.6	8,955	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,535	+ 1.4	3,135	+ 13.6	6,670	+ 6.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,332*	...	259*	...	2,590*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,438	+ 11.7	1,440	- 10.0	4,879	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,645	+ 1.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,443	+ 15.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,726	+ 25.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,748*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,804	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,163	+ 1.9	2,243	- 0.8	3,406	+ 0.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,595	+ 12.7	Fleuristes	24
1,706	+ 33.9	2,556	- 7.7	4,262	+ 5.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,173*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,865	- 7.0	9,368	- 16.2	11,234	- 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
33,040	+ 15.7	31,173	+ 22.8	64,213	+ 19.1	Tous les autres magasins	28
227,183	+ 7.8	381,736	+ 17.4	608,919	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1979 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	342,754	+ 11.8	81,108	+ 7.8	423,863	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	23,393	+ 13.8	49,847	+ 2.4	73,240	+ 5.8
3	All other food stores	5,553	+ 13.9	30,959	+ 4.0	36,512	+ 5.4
4	Department stores	160,796	+ 4.9	—	—	160,796	+ 4.9
5	General merchandise stores	30,768	— 2.1	4,803	+ 7.2	35,571	— 0.9
6	General stores	x	x	x	x	10,411	+ 6.7
7	Variety stores	13,690	+ 1.0	3,697	+ 31.0	17,388	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	353,763	+ 11.7	353,763	+ 11.7
9	Used car dealers	—	—	7,061	+ 11.9	7,061	+ 11.9
10	Service stations	37,674	+ 4.2	110,104	+ 5.0	147,779	+ 4.8
11	Garages	—	—	25,559	+ 1.2	25,559	+ 1.2
12	Automotive parts and accessories stores	4,285	+ 1.1	30,108	+ 25.3	34,393	+ 21.7
13	Men's clothing stores	7,737	5.1	10,512	— 3.0	18,249	— 3.9
14	Women's clothing stores	15,516	+ 9.8	14,374	+ 14.5	29,891	+ 12.0
15	Family clothing stores	9,819*	...	8,026	— 3.7	17,845*	+ 18.2
16	Specialty shoe stores	799	+ 12.3	870	+ 0.2	1,669	+ 5.6
17	Family shoe stores	7,731	+ 13.3	3,887	16.1	11,617	+ 1.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,149	— 0.9
19	Household furniture stores	5,482	— 8.7	21,584	+ 6.5	27,065	+ 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,235	— 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	1,769	— 4.4	4,993	— 12.5	6,762	— 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,559	+ 2.7	49,182	+ 16.4	66,740	+ 12.5
23	Book and stationery stores	5,719	+ 9.8	4,315	+ 5.9	10,034	+ 8.1
24	Florists	353	— 15.8	8,453	3.9	8,806	— 4.5
25	Jewellery stores	7,160	+ 28.6	7,849	+ 9.0	15,009	+ 17.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,925	— 12.1
27	Personal accessories stores	8,556	+ 6.4	15,552	— 7.5	24,108	— 3.0
28	All other stores	108,513	+ 8.6	98,921	+ 3.1	207,434	+ 5.9
29	All stores	824,706	+ 8.4	977,167	+ 7.4	1,801,873	+ 7.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

February — 1979 Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
128,475	+ 10.0	18,355	+ 6.3	146,830	+ 9.5	Épiceries Boucheries	1
6,915	+ 1.4	13,222	— 9.5	20,137	— 6.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,536	+ 14.7	16,046	+ 21.3	19,582	+ 20.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,507	+ 6.9	—	—	67,507	+ 6.9	Grands magasins	4
9,034	— 5.9	2,716	+ 22.4	11,751	— 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	379	+ 4.9	379	+ 4.9	Magasins généraux	6
3,147	+ 4.3	540	+ 16.3	3,687	+ 5.9	Bazars	7
—	—	126,820	+ 12.3	126,820	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,086	+ 4.8	1,086	+ 4.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,292	+ 2.6	36,404	+ 14.7	51,696	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	10,060	— 1.1	10,060	— 1.1	Garages	11
1,385	+ 12.4	8,809	+ 25.4	10,194	+ 23.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,953	— 6.1	4,252	+ 9.2	8,205	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,878	+ 10.8	6,467	+ 13.4	13,346	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,318*	...	2,692*	...	7,010*	— 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
603	+ 18.6	521	+ 5.9	1,124	+ 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,503	+ 12.6	1,514	— 9.7	5,017	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,103	+ 11.3	Quincailleries	18
3,160	— 10.2	5,836	+ 10.9	8,995	+ 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,872	— 13.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,060	— 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,780	— 0.9	22,538	+ 21.3	28,318	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,425	+ 4.5	2,468	+ 33.8	5,893	+ 15.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,281	— 5.0	Fleuristes	24
3,026	+ 19.8	3,276*	...	6,303*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,255	— 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,895	+ 5.2	6,678	+ 1.3	11,573	+ 2.9	Magasins d'accessoires personnels	27
35,524	+ 6.6	46,027	+ 3.3	81,552	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
314,209	+ 7.2	350,423	+ 9.4	664,633	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February — 1979 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,476	+ 30.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,073	+ 3.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,294	+ 8.5
4	Department stores	23,160	+ 0.1	—	—	23,160	+ 0.1
5	General merchandise stores	3,781	— 3.2	1,092*	...	4,873*	— 12.3
6	General stores	x	x	x	x	8,952	+ 11.6
7	Variety stores	1,346	+ 6.6	159*	...	1,505*	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	42,221	+ 17.6	42,221	+ 17.6
9	Used car dealers	—	—	860*	...	860*	...
10	Service stations	2,211*	...	7,285	+ 20.8	9,496*	+ 7.0
11	Garages	—	—	1,507	— 12.6	1,507	— 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,296	+ 27.4
13	Men's clothing stores	493	— 10.4	719	+ 8.0	1,212	— 0.3
14	Women's clothing stores	1,319	+ 5.0	528	+ 33.5	1,847	+ 11.8
15	Family clothing stores	923	— 9.2	910*	...	1,833*	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	36	+ 33.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	670	+ 22.3
18	Hardware stores	—	—	1,397	+ 8.8	1,397	+ 8.8
19	Household furniture stores	—	—	1,129	— 14.4	1,129	— 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	396*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	901*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,007	+ 23.8	5,568	+ 1.8	6,576	+ 4.6
23	Book and stationery stores	471	+ 17.3	259*	...	730*	+ 24.9
24	Florists	—	—	736	+ 22.5	736	+ 22.5
25	Jewellery stores	436	+ 23.1	1,186*	...	1,622*	+ 34.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	933*	...
27	Personal accessories stores	645	+ 11.3	803*	...	1,448*	+ 29.0
28	All other stores	8,155	+ 4.0	11,483	+ 29.2	19,638	+ 17.4
29	All stores	85,534	+ 11.1	107,284	+ 15.4	192,818	+ 13.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg
 February - 1979 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,673	+ 13.7	2,473	- 17.6	29,147	+ 10.2	Épicerie Boucheries	1
3,825	+ 0.2	3,844	- 3.1	7,669	- 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,882	+ 5.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,383	+ 0.2	—	—	21,383	+ 0.2	Grands magasins	4
1,111	+ 8.7	43*	...	1,154*	- 19.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	219*	...	219*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	608	+ 6.1	Bazars	7
—	—	23,756	+ 18.5	23,756	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,989	+ 7.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,520	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	710	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,201	+ 6.4	396*	...	1,597*	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	618	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	591	+ 22.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	330	- 1.4	330	- 1.4	Quincailleries	18
—	—	805	- 16.0	805	- 16.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	303	- 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	259*	...	259*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,656	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
435	+ 8.5	129*	...	565*	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
—	—	513	+ 34.0	513	+ 34.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,381*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	540*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,265	+ 34.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,109	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
66,993	+ 5.1	52,903	+ 10.9	119,897	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 February - 1979 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,482*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,883	+ 20.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,387	+ 3.6
4	Department stores	11,937	+ 6.0		-	11,937	+ 6.0
5	General merchandise stores	8,884	- 3.6	1,975	-	10,858	- 2.9
6	General stores	3,490	+ 13.6	9,210*	...	12,700*	+ 33.3
7	Variety stores	1,824	+ 1.3	411	+ 26.3	2,234	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	50,737	+ 19.7	50,737	+ 19.7
9	Used car dealers	-	-	440	+ 13.3	440	+ 13.3
10	Service stations	1,746	2.2	10,232	- 1.2	11,978	- 1.4
11	Garages	-	-	682	17.6	682	- 17.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,588	+ 13.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,031	- 5.1
14	Women's clothing stores	1,279	6.5	1,232	- 11.8	2,511	- 9.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,146	+ 6.5
16	Specialty shoe stores		-	159	+ 15.9	159	+ 15.9
17	Family shoe stores	399	+ 12.9	261	- 9.9	660	+ 2.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,868	- 4.6
19	Household furniture stores	-		2,627*	...	2,627*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	973	+ 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,696	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,258	+ 2.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	730	+ 27.7
24	Florists	-	-	456	+ 3.3	456	+ 3.3
25	Jewellery stores	487	+ 23.9	584*	...	1,071*	- 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	3,651*	...	3,651*	...
27	Personal accessories stores	142	4.0	1,525	+ 22.3	1,667	+ 19.5
28	All other stores	9,683	+ 3.8	13,940*	...	23,623*	+ 20.7
29	All stores	71,938	+ 19.1	131,093	+ 16.7	203,031	+ 17.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
 February — 1979 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	93,531*	...	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	15,750	+ 24.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,174	+ 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,296	+ 8.5	-	-	64,296	+ 8.5	Grands magasins	4
10,530	+ 2.0	3,502	- 15.5	14,032	- 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,056	+ 19.0	Magasins généraux	6
2,218	+ 4.3	909	+ 20.5	3,127	+ 8.6	Bazars	7
-	-	122,343	+ 13.1	122,343	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,253	+ 5.1	27,109	+ 26.1	33,363	+ 21.5	Stations-service	10
-	-	3,622	+ 22.2	3,622	+ 22.2	Garages	11
1,298	- 2.6	5,584*	...	6,881*	+ 31.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,554	+ 8.2	5,230	+ 26.6	6,784	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,062	+ 3.7	2,986	+ 0.1	7,048	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,916	+ 0.6	2,665	+ 14.8	5,581	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,233	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,963	- 3.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,735	+ 0.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,096	- 15.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,395*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,690*	...	12,949	+ 12.4	16,639*	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,063	+ 26.7	893	+ 22.2	1,955	+ 24.6	Librairies et papeteries	23
265	+ 1.8	2,416*	...	2,681*	...	Fleuristes	24
1,877	+ 30.2	1,381	+ 4.0	3,258	+ 17.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,103	+ 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,941	+ 20.8	2,789	+ 24.9	4,730	+ 23.2	Magasins d'accessoires personnels	27
27,644	+ 5.7	26,167	+ 8.4	53,811	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
225,471	+ 19.4	285,725	+ 16.3	511,195	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 February — 1979 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,532	+ 25.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,211	— 3.4
3	All other food stores	817	+ 2.8	12,466	+ 21.5	13,282	+ 20.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,235	--	1,349	+ 15.2	13,584	+ 1.3
6	General stores	x	x	x	x	7,816	+ 14.5
7	Variety stores	3,186	+ 2.9	1,245	— 6.1	4,431	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	128,768	+ 10.7
9	Used car dealers	-	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,470	— 0.4	34,483	+ 18.9	40,953	+ 15.4
11	Garages	-	—	6,317*	...	6,317*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,033	— 3.9	5,363	+ 6.8	6,396	+ 4.9
13	Men's clothing stores	2,582	+ 10.4	2,864*	...	5,445*	+ 33.3
14	Women's clothing stores	4,063	+ 4.3	3,768	+ 20.9	7,832	+ 11.7
15	Family clothing stores	2,738	— 2.0	1,810*	...	4,548*	— 11.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	716	+ 11.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,695	— 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,548	+ 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,625*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,817*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,620	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,371	+ 7.6	17,581	+ 17.1	26,953	+ 13.6
23	Book and stationery stores	1,011	+ 31.9	2,343*	...	3,354*	...
24	Florists	—	—	2,579	+ 16.7	2,579	+ 16.7
25	Jewellery stores	2,424	+ 29.2	2,739	+ 27.9	5,163	+ 28.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,787	— 11.2
27	Personal accessories stores	2,074	+ 20.4	7,457	+ 11.9	9,531	+ 13.6
28	All other stores	32,200	+ 2.5	33,660	+ 0.8	65,860	+ 1.6
29	All stores	266,314	+ 15.4	340,531	+ 6.3	606,845	+ 10.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 February — 1979 — Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,423	+ 25.8	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	11,607	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
572	- 14.0	6,883	+ 24.9	7,456	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,798	+ 9.6	—	—	48,798	+ 9.6	Grands magasins	4
4,046	+ 7.1	342	+ 32.9	4,388	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	—	354	- 11.3	354	- 11.3	Magasins généraux	6
631	+ 13.9	68*	...	699*	+ 4.9	Bazars	7
—	—	69,415	+ 9.7	69,415	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,226	+ 0.5	22,092	+ 24.9	26,318	+ 20.2	Stations-service	10
—	—	3,966	+ 17.1	3,966	+ 17.1	Garages	11
x	x	x	x	1,762	- 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,805	+ 7.7	1,783*	...	3,588*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,377	+ 3.9	1,986	- 2.7	4,363	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,134	+ 0.1	691*	...	1,825*	- 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	387	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,222	- 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	910	+ 30.5	910	+ 30.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,892*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	549	+ 24.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,874*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,691	+ 20.5	6,503	+ 10.7	14,194	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
780	+ 26.8	991*	...	1,772*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,225	+ 7.1	1,225	+ 7.1	Fleuristes	24
1,498	+ 20.3	1,608*	...	3,106*	+ 28.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,000	- 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,770	+ 24.4	5,160	+ 9.4	6,930	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	29,575	+ 2.0	Tous les autres magasins	28
140,727	+ 15.8	173,447	+ 9.7	314,173	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
February — 1979 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,658	— 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	347	+ 29.4	347	+ 29.4
3	All other food stores	—	—	95*	...	95*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	104	+ 22.1
6	General stores	x	x	x	x	3,545	+ 9.3
7	Variety stores	x	x	x	x	275	+ 28.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,876	— 15.6	1,876	— 15.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	652*	...	652*	...
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	58	+ 11.9	58	+ 11.9
14	Women's clothing stores	—	—	57	+ 15.3	57	+ 15.3
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	286*	...	286*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	281	+ 10.3	281	+ 10.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	105	+ 34.9	105	+ 34.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	144*	...	144*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	108	+ 0.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,516	— 3.7
29	All stores	5,951	+ 3.2	6,341	— 0.8	12,292	+ 1.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

February - 1979 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
794,863	+ 18.4	300,866	+ 13.8	1,095,729	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
39,590	+ 20.2	221,097	+ 12.7	260,687	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,889	+ 12.2	85,558	+ 11.3	94,447	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
448,714	+ 7.6	—	—	448,714	+ 7.6	Grands magasins	4
93,607	+ 0.8	22,712	+ 3.3	116,319	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
29,334	+ 12.8	62,917	+ 13.3	92,251	+ 13.1	Magasins généraux	6
39,279	+ 2.6	13,501	+ 3.3	52,780	+ 2.8	Bazars	7
14,184	+ 29.1	1,034,516	+ 16.7	1,048,700	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,546	+ 14.8	19,546	+ 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
68,641	— 4.7	302,627	+ 16.4	371,269	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	74,573	+ 4.6	74,573	+ 4.6	Garages	11
10,492	+ 4.4	67,403	+ 26.6	77,895	+ 23.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,042	+ 0.1	31,947	+ 8.9	47,990	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,777	+ 6.7	35,400	+ 11.0	73,178	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
25,045	+ 14.5	29,267	+ 4.7	54,312	+ 9.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,621	+ 24.5	2,041	+ 1.3	5,663	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,866	+ 15.1	9,628	— 11.8	28,493	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,944	+ 1.4	Quincailleries	18
10,511	— 4.2	69,132	+ 15.5	79,643	+ 12.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,173	+ 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
5,849	+ 5.7	27,110	+ 14.4	32,959	+ 12.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,671	+ 7.9	134,828	+ 13.4	172,499	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,453	+ 12.0	14,761	+ 15.3	25,213	+ 13.9	Librairies et papeteries	23
763	— 12.6	21,178	+ 7.5	21,941	+ 6.7	Fleuristes	24
16,156	+ 30.9	20,355	+ 9.9	36,512	+ 18.3	Bijouteries	25
7,126	— 8.0	40,738	— 8.4	47,864	— 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,346	+ 7.4	49,228	+ 0.7	65,574	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
255,723	+ 7.8	272,633	+ 12.9	528,356	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
2,018,194	+ 11.2	3,010,031	+ 13.5	5,028,225	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

		1979			1978 ^r				
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. — Mars	Mar. — Mars.	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	<u>Kind of business</u>								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.6	1,058.8	1,060.6	1,063.7	1,085.8	1,060.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	299.2	262.0	265.8	267.1	274.6	278.5
3	All other food stores	99.4	108.4	103.1	98.5	96.8	101.4	98.9	97.2
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	614.9	611.0	625.1	620.3	629.8
5	General merchandise stores	148.0	147.8	154.8	140.5	140.2	148.0	145.1	150.4
6	General stores	116.9	119.1	119.9	108.9	108.5	111.5	115.4	111.2
7	Variety stores	77.2	76.0	80.2	79.5	72.6	73.9	74.1	73.9
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,341.8	1,050.0	1,109.2	1,108.3	1,137.1	1,133.8
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	421.5	375.7	361.3	370.5	378.9	371.0
11	Garages	88.4	85.0	96.6	73.7	77.0	81.4	79.7	79.8
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.6	102.7	106.5	112.9	114.7	115.5
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	74.2	65.6	65.7	65.8	67.7	70.0
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	109.8	98.2	101.7	102.8	103.0	105.0
15	Family clothing stores	82.0	81.7	85.3	74.6	75.1	78.3	76.8	77.9
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	9.3	6.9	7.3	7.4	7.3	7.5
17	Family shoe stores	49.7	47.9	55.9	46.9	48.1	48.6	46.4	48.2
18	Hardware stores	58.9	58.5	63.7	57.4	55.9	60.0	61.7	59.2
19	Household furniture stores	97.4	96.5	120.7	84.1	87.3	90.3	90.0	87.9
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.2	20.8	21.1	20.7	20.8	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	53.9	40.2	41.2	41.3	41.9	39.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	192.3	167.4	167.6	170.7	176.0	176.0
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	28.4	25.5	26.7	25.6	27.3	27.1
24	Florists	22.0	22.7	22.5	26.2	18.7	21.2	22.0	21.5
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.3	49.2	46.8	47.9	47.9	49.8
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	77.7	66.5	61.6	64.0	65.1	67.1
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	82.3	82.3	80.4	82.0	81.8	82.0
28	All other stores	678.3	693.4	721.9	634.2	626.5	652.2	646.7	642.4
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,384.6	5,524.6	5,590.6	5,661.7	5,723.9	5,712.9
<u>Province</u>									
30	Newfoundland	113.3	113.2	117.7	102.3	104.9	106.8	108.6	108.0
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.1	26.5	27.7	29.1	27.9	28.1
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.3	178.4	180.5	185.3	186.1	188.3
33	New Brunswick	153.8	157.2	164.9	138.8	139.9	143.8	144.9	145.8
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,674.0	1,368.7	1,391.2	1,424.6	1,413.3	1,413.0
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,290.3	2,030.8	2,037.6	2,079.2	2,116.5	2,105.5
36	Manitoba	233.3	247.1	235.1	221.8	223.4	225.7	228.0	231.7
37	Saskatchewan	249.4	251.5	261.4	236.9	232.5	234.2	239.9	240.0
38	Alberta	613.8	624.2	638.1	535.5	555.1	560.0	560.9	560.7
39	British Columbia	713.4	721.8	732.6	663.2	675.3	675.8	685.7	688.6
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	15.4	15.3	15.0	15.4	16.7	15.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978 ^r					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mar. Mars 1979 Feb. Fév. 1979	Mar. Mars 1979 Mar. Mars 1978	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		N ^o
millions of dollars — millions de dollars									
									Genre de commerce
1,100.2	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	— 4.9	+ 8.7	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
275.5	281.4	278.9	281.9	285.7	— 0.7	+ 14.2	+ 12.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94.2	96.5	98.2	99.1	101.9	— 5.0	+ 4.7	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
651.8	661.8	658.7	670.5	683.0	+ 5.7	+ 12.2	+ 9.4	Grands magasins	4
145.5	149.8	148.9	151.4	146.5	+ 4.7	+ 10.2	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
113.3	114.7	114.3	114.8	119.9	+ 0.7	+ 10.1	+ 11.3	Magasins généraux	6
74.0	74.9	73.9	78.1	78.7	+ 5.6	+ 0.9	+ 3.4	Bazars	7
1,177.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 10.7	+ 27.8	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
384.9	392.5	390.1	399.5	399.2	— 4.0	+ 12.2	+ 12.2	Stations-service	10
78.8	82.6	84.6	86.7	79.7	+ 13.8	+ 31.1	+ 18.7	Garages	11
114.7	118.4	121.8	124.8	121.4	+ 5.7	+ 32.0	+ 28.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72.8	77.8	71.1	72.5	74.1	+ 4.8	+ 13.1	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
104.1	109.3	109.1	107.6	108.9	+ 3.2	+ 11.8	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
77.3	79.5	78.0	80.2	81.4	+ 4.4	+ 14.4	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.1	7.9	8.1	8.3	9.0	+ 11.3	+ 33.7	+ 21.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.0	49.2	51.8	51.1	50.7	+ 16.8	+ 19.4	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
59.5	60.1	60.3	59.4	57.4	+ 8.7	+ 10.8	+ 5.4	Quincailleries	18
91.3	97.2	89.9	86.8	95.0	+ 25.1	+ 43.5	+ 25.4	Magasins de meubles	19
20.3	21.0	20.8	20.4	20.6	+ 14.0	+ 16.7	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
42.2	46.5	42.3	41.5	40.8	+ 25.1	+ 34.2	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
181.4	183.5	182.9	185.8	192.6	+ 2.7	+ 14.9	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27.8	27.2	27.9	28.5	29.5	— 1.7	+ 11.0	+ 12.4	Librairies et papeteries	23
21.9	22.2	22.3	23.2	21.8	— 1.1	— 14.2	— 1.2	Fleuristes	24
49.3	50.2	51.5	51.2	52.0	— 4.9	+ 8.4	+ 11.8	Bijouteries	25
69.2	69.0	69.3	69.1	79.4	+ 16.5	+ 16.9	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
83.6	83.7	82.0	82.4	84.0	+ 0.6	0.0	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
651.6	667.5	656.6	659.9	669.0	+ 4.1	+ 13.8	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
5,840.1	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 3.3	+ 15.6	+ 13.4	Total, ensemble des magasins	29
									Province
111.4	112.9	112.0	112.0	112.4	+ 4.0	+ 15.1	+ 11.9	Terre-Neuve	30
28.6	32.3	25.6	28.7	28.5	+ 0.8	+ 9.8	+ 11.2	Île-du-Prince-Édouard	31
190.0	193.8	192.3	193.5	199.7	+ 2.5	+ 18.4	+ 17.4	Nouvelle-Écosse	32
147.3	162.3	141.3	152.2	153.8	+ 4.9	+ 18.8	+ 14.9	Nouveau-Brunswick	33
1,455.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 3.1	+ 22.3	+ 18.5	Québec	34
2,132.6	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 4.6	+ 12.8	+ 10.3	Ontario	35
233.0	260.5	214.1	227.4	229.4	— 4.9	+ 6.0	+ 9.3	Manitoba	36
242.9	248.5	246.1	251.2	259.1	+ 3.9	+ 10.3	+ 13.5	Saskatchewan	37
574.0	584.0	588.1	596.4	608.1	+ 2.2	+ 19.2	+ 17.5	Alberta	38
689.2	720.6	715.0	714.2	704.5	+ 1.5	+ 10.5	+ 10.4	Colombie-Britannique	39
16.2	17.2	16.4	16.0	17.3	+ 1.0	+ 1.0	+ 6.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

- (1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
- (2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
- (3) L'année à date — ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE E. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.81
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
<u>Province</u>								
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
<u>Genre de commerce</u>							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

RETAIL TRADE, SEASONALLY ADJUSTED, 1977-1978, REVISED

COMMERCE DE DÉTAIL, DÉSAISONNALISÉ, 1977-1978, REVISÉ

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Revised

Canada

No.		1977					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars — millions de dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	898.2	905.6	916.0	933.5	942.2	945.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	232.4	239.0	240.1	237.2	242.4	240.2
3	All other food stores	82.4	80.6	79.9	80.5	81.2	85.4
4	Department stores	563.4	573.1	558.2	556.7	563.8	552.0
5	General merchandise stores	137.9	130.8	139.5	135.2	139.2	136.6
6	General stores	91.4	96.6	95.9	97.7	97.4	100.1
7	Variety stores	76.4	75.1	75.3	75.7	74.9	73.9
8	Motor vehicle dealers	1,003.9	974.9	1,003.4	951.2	956.2	950.6
9	Used car dealers
10	Service stations	346.1	341.9	350.8	353.8	353.0	353.9
11	Garages	67.8	63.9	71.3	67.3	66.7	64.4
12	Automotive parts and accessories stores	96.5	98.2	102.1	101.8	97.8	94.6
13	Men's clothing stores	64.0	61.8	64.0	61.6	61.6	63.6
14	Women's clothing stores	87.2	89.0	89.7	87.9	88.9	89.7
15	Family clothing stores	71.2	71.0	72.4	70.6	67.4	69.9
16	Specialty shoe stores	5.2	5.3	5.8	4.7	4.4	4.9
17	Family shoe stores	43.1	43.3	45.6	41.6	41.9	42.3
18	Hardware stores	52.9	52.9	58.5	55.0	53.8	52.7
19	Household furniture stores	76.5	75.0	78.6	75.5	75.0	77.5
20	Household appliance stores	19.4	20.0	19.7	19.9	19.9	20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	45.9	45.9	45.0	44.8	42.2	42.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	145.7	147.5	147.3	149.4	152.2	153.3
23	Book and stationery stores	20.9	23.5	21.2	21.9	22.3	22.7
24	Florists	18.0	17.8	18.2	19.7	18.0	18.2
25	Jewellery stores	39.5	41.7	41.0	41.7	42.9	46.6
26	Sporting goods and accessories stores	61.1	59.6	57.2	59.6	59.0	56.1
27	Personal accessories stores	71.7	70.8	70.3	69.8	70.8	71.4
28	All other stores	578.1	566.3	576.4	570.0	574.9	582.3
29	Total all stores	5,016.6	4,971.8	5,064.7	4,992.5	5,031.2	5,027.4
	<u>Province</u>						
30	Newfoundland	90.7	90.6	93.4	91.9	92.4	92.9
31	Prince Edward Island	23.1	22.7	22.2	22.2	22.7	23.4
32	Nova Scotia	156.2	155.4	155.7	154.1	155.5	156.8
33	New Brunswick	128.7	125.9	127.0	128.2	127.7	127.2
34	Quebec	1,283.6	1,261.0	1,272.6	1,287.8	1,267.8	1,271.5
35	Ontario	1,856.8	1,822.4	1,879.5	1,855.8	1,868.5	1,855.4
36	Manitoba	205.6	202.1	206.5	206.5	204.4	206.2
37	Saskatchewan	209.0	218.4	209.5	206.1	214.5	211.8
38	Alberta	466.3	480.3	470.8	467.4	476.3	483.9
39	British Columbia	590.2	581.4	583.9	577.1	580.5	585.1
40	Yukon and Northwest Territories	12.3	12.5	12.2	12.8	13.2	13.6

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, révisé

Canada

1977							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions of dollars — millions de dollars						No	
						<u>Genre de commerce</u>	
951.0	955.4	983.9	992.3	1,004.7	980.1	Épicerie — Boucheries	1
240.1	244.6	245.7	251.3	256.2	257.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
87.6	89.3	90.4	89.3	94.6	95.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
565.7	603.3	578.8	579.4	608.7	589.6	Grands magasins	4
134.3	139.1	134.4	141.9	139.5	141.6	Magasins de marchandises diverses	5
101.2	103.2	103.5	102.9	105.2	105.1	Magasins généraux	6
72.8	76.2	74.1	74.1	73.4	71.1	Bazars	7
948.7	997.8	1,016.5	1,002.3	1,021.2	976.1	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
353.1	354.5	355.0	362.3	371.4	359.3	Stations-service	10
60.4	71.0	69.7	68.8	71.9	72.4	Garages	11
99.1	97.7	95.4	99.0	104.6	103.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
65.3	63.3	63.9	63.1	65.3	64.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
89.4	93.0	90.9	92.5	95.4	94.4	Magasins de vêtements pour dames	14
71.0	73.3	70.5	70.5	73.0	72.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.3	5.2	4.9	4.9	5.1	5.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
42.8	44.5	46.1	46.8	47.7	47.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.7	57.5	54.2	55.5	58.3	59.0	Quincailleries	18
77.3	78.5	79.2	78.1	78.4	79.7	Magasins de meubles	19
19.8	20.3	19.2	19.1	19.3	19.9	Magasins d'appareils ménagers	20
42.0	40.5	39.5	38.4	39.5	39.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
155.1	157.2	159.9	164.4	166.4	164.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23.8	24.1	24.7	26.5	24.8	23.9	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	19.7	20.5	19.6	19.4	Fleuristes	24
43.7	45.0	44.1	44.6	46.5	46.6	Bijouteries	25
57.2	60.1	60.9	62.3	66.6	68.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
71.9	73.5	75.6	77.4	79.1	80.4	Magasins d'accessoires personnels	27
600.7	608.2	604.6	609.8	610.4	614.0	Tous les autres magasins	28
5,075.9	5,202.3	5,210.2	5,259.4	5,358.2	5,313.4	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
95.1	95.6	96.0	97.7	101.1	95.5	Terre-Neuve	30
23.9	24.3	25.1	24.9	25.4	25.3	Île-du-Prince-Édouard	31
158.2	160.9	166.7	167.4	172.9	170.7	Nouvelle-Écosse	32
130.0	130.8	129.1	133.3	136.4	135.9	Nouveau-Brunswick	33
1,287.1	1,326.4	1,306.2	1,326.4	1,326.3	1,323.1	Québec	34
1,870.9	1,927.5	1,893.1	1,935.9	1,950.2	1,954.4	Ontario	35
207.1	209.2	210.2	211.9	219.0	216.9	Manitoba	36
211.9	216.3	217.9	215.8	222.0	214.6	Saskatchewan	37
485.3	498.3	510.8	513.6	528.9	525.1	Alberta	38
593.3	610.1	642.8	624.7	654.9	643.4	Colombie-Britannique	39
13.2	14.1	13.8	14.3	14.4	14.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Revised

Canada

No.		1978					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars — millions de dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	1,032.7	1,032.1	1,058.8	1,060.6	1,063.7	1,085.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	268.6	264.7	262.0	265.8	267.1	274.6
3	All other food stores	96.6	97.0	98.5	96.8	101.4	98.9
4	Department stores	601.9	606.8	614.9	611.0	625.1	620.3
5	General merchandise stores	135.8	145.4	140.5	140.2	148.0	145.1
6	General stores	105.7	105.1	108.9	108.5	111.5	115.4
7	Variety stores	72.3	73.9	79.5	72.6	73.9	74.1
8	Motor vehicle dealers	992.1	1,037.9	1,050.0	1,109.2	1,108.3	1,137.1
9	Used car dealers
10	Service stations	363.5	389.9	375.7	361.3	370.5	378.9
11	Garages	72.4	81.4	73.7	77.0	81.4	79.7
12	Automotive parts and accessories stores	101.9	103.9	102.7	106.5	112.9	114.7
13	Men's clothing stores	66.3	66.8	65.6	65.7	65.8	67.7
14	Women's clothing stores	95.5	97.9	98.2	101.7	102.8	103.0
15	Family clothing stores	73.0	75.2	74.6	75.1	78.3	76.8
16	Specialty shoe stores	7.3	7.3	6.9	7.3	7.4	7.3
17	Family shoe stores	46.3	45.9	46.9	48.1	48.6	46.4
18	Hardware stores	56.8	57.6	57.4	55.9	60.0	61.7
19	Household furniture stores	80.9	85.8	84.1	87.3	90.3	90.0
20	Household appliance stores	20.7	21.1	20.8	21.1	20.7	20.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.2	37.8	40.2	41.2	41.3	41.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	165.2	166.4	167.4	167.6	170.7	176.0
23	Book and stationery stores	25.1	25.3	25.5	26.7	25.6	27.3
24	Florists	20.4	21.4	26.2	18.7	21.2	22.0
25	Jewellery stores	47.0	47.5	49.2	46.8	47.9	47.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.4	73.1	66.5	61.6	64.0	65.1
27	Personal accessories stores	79.5	80.2	82.3	80.4	82.0	81.8
28	All other stores	618.0	627.8	634.2	626.5	652.2	646.7
29	Total all stores	5,386.5	5,488.9	5,524.6	5,590.6	5,661.7	5,723.9
	<u>Province</u>						
30	Newfoundland	101.9	103.3	102.3	104.9	106.8	108.6
31	Prince Edward Island	25.9	25.9	26.5	27.7	29.1	27.9
32	Nova Scotia	171.1	178.5	178.4	180.5	185.3	186.1
33	New Brunswick	136.5	139.0	138.8	139.9	143.8	144.9
34	Quebec	1,337.8	1,377.7	1,368.7	1,391.2	1,424.6	1,413.3
35	Ontario	1,972.7	2,028.1	2,030.8	2,037.6	2,079.2	2,116.5
36	Manitoba	215.7	217.1	221.8	223.4	225.7	228.0
37	Saskatchewan	220.5	213.9	236.9	232.5	234.2	239.9
38	Alberta	530.4	530.4	535.5	555.1	560.0	560.9
39	British Columbia	644.3	655.8	663.2	675.3	675.8	685.7
40	Yukon and Northwest Territories	14.5	15.1	15.3	15.0	15.4	16.7

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

REVISED ESTIMATES - 1978 - ESTIMATIONS REVISÉES

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January — Janvier	1,787,148	2,580,220	4,367,368	659,030	263,244	922,274
February — Février	1,814,435	2,650,688	4,465,123	671,219	264,238	935,457
March — Mars	2,207,330	3,078,460	5,285,790	792,438	303,748	1,096,186
April — Avril	2,182,091	3,299,340	5,481,431	746,660	293,758	1,040,418
May — Mai	2,317,758	3,677,616	5,995,374	749,665	308,687	1,058,352
June — Juin	2,430,022	3,775,186	6,205,208	834,856	345,941	1,180,797
July — Juillet	2,214,804	3,407,514	5,622,318	727,646	313,021	1,040,667
August — Août	2,342,564	3,458,059	5,800,623	747,626	318,790	1,066,416
September — Septembre	2,574,049	3,471,758	6,045,807	828,940	320,868	1,149,808
October — Octobre	2,392,763	3,507,116	5,899,879	735,151	298,520	1,033,671
November — Novembre	2,754,835	3,459,519	6,214,354	787,726	316,128	1,103,854
December — Décembre	3,846,229	3,629,646	7,475,875	985,443	353,652	1,339,095
Annual — Total — Annuel	28,864,028	39,995,122	68,859,150	9,266,400	3,700,595	12,966,995
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	35,365	202,565	237,930	6,258	81,327	87,585
February — Février	32,919	196,009	228,928	7,917	76,843	84,760
March — Mars	39,578	210,974	250,552	12,076	86,555	98,631
April — Avril	42,692	214,677	257,369	7,947	85,263	93,210
May — Mai	43,092	230,449	273,541	7,915	95,102	103,017
June — Juin	47,368	251,667	299,035	8,604	96,229	104,833
July — Juillet	50,977	249,880	300,857	7,685	88,637	96,322
August — Août	48,268	245,112	293,380	7,992	86,034	94,026
September — Septembre	46,467	239,585	286,052	8,364	88,684	97,048
October — Octobre	46,753	228,281	275,034	7,691	87,376	95,067
November — Novembre	43,237	233,087	276,324	7,889	94,688	102,577
December — Décembre	48,485	258,717	307,202	15,706	102,791	118,497
Annual — Total — Annuel	525,201	2,761,003	3,286,204	106,044	1,069,529	1,175,573
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	436,624	-	436,624	83,301	22,803	106,104
February — Février	416,949	-	416,949	92,791	21,968	114,759
March — Mars	536,621	-	536,621	101,516	25,878	127,394
April — Avril	562,167	-	562,167	98,235	28,105	126,340
May — Mai	611,298	-	611,298	114,435	35,392	149,827
June — Juin	600,077	-	600,077	97,714	34,121	131,835
July — Juillet	550,427	-	550,427	90,849	31,459	122,308
August — Août	609,528	-	609,528	119,309	31,614	150,923
September — Septembre	699,626	-	699,626	123,066	32,095	155,161
October — Octobre	649,683	-	649,683	142,329	30,965	173,294
November — Novembre	831,398	-	831,398	174,229	31,694	205,923
December — Décembre	1,190,362	-	1,190,362	144,797	39,084	183,881
Annual — Total — Annuel	7,694,760	-	7,694,760	1,382,571	365,178	1,747,749

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	23,836	58,056	81,892	35,253	12,257	47,510
February — Février	25,998	55,510	81,508	38,256	13,059	51,315
March — Mars	32,065	66,855	98,920	50,662	16,040	66,702
April — Avril	29,935	69,826	99,761	48,685	16,897	65,582
May — Mai	32,522	86,169	118,691	56,091	18,983	75,074
June — Juin	33,882	93,400	127,282	55,556	19,044	74,600
July — Juillet	29,987	91,540	121,527	52,134	18,035	70,169
August — Août	31,946	92,408	124,354	54,904	18,129	73,033
September — Septembre	36,024	86,008	122,032	57,661	18,495	76,156
October — Octobre	33,423	80,825	114,248	53,586	16,844	70,430
November — Novembre	34,697	80,935	115,632	66,438	19,820	86,258
December — Décembre	52,092	89,077	141,169	113,693	31,207	144,900
Annual — Total — Annuel	396,407	950,609	1,347,016	682,919	218,810	901,729
	Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	9,866	765,044	774,910	—	16,238	16,238
February — Février	10,985	885,829	896,814	—	17,024	17,024
March — Mars	15,157	1,099,148	1,114,305	—	23,110	23,110
April — Avril	17,290	1,241,604	1,258,894	—	22,066	22,066
May — Mai	20,670	1,352,496	1,373,166	—	24,343	24,343
June — Juin	20,203	1,351,835	1,372,038	—	26,212	26,212
July — Juillet	14,930	1,119,715	1,134,645	—	26,049	26,049
August — Août	16,832	1,127,200	1,144,032	—	26,654	26,654
September — Septembre	15,692	1,134,971	1,150,663	—	24,370	24,370
October — Octobre	16,983	1,247,569	1,264,552	—	23,790	23,790
November — Novembre	12,715	1,084,726	1,097,441	—	21,386	21,386
December — Décembre	10,564	887,503	898,067	—	16,477	16,477
Annual — Total — Annuel	181,887	13,297,640	13,479,527	—	267,719	267,719
	Service stations — Stations-service			Garages		
January — Janvier	67,825	260,865	328,690	—	64,339	64,339
February — Février	72,068	259,941	332,009	—	71,235	71,235
March — Mars	72,969	274,018	346,987	—	69,134	69,134
April — Avril	75,804	272,819	348,623	—	76,288	76,288
May — Mai	75,447	301,523	376,970	—	87,811	87,811
June — Juin	78,579	316,466	395,045	—	86,375	86,375
July — Juillet	77,436	325,089	402,525	—	85,251	85,251
August — Août	77,411	338,387	415,798	—	82,571	82,571
September — Septembre	79,815	317,894	397,709	—	81,079	81,079
October — Octobre	79,164	327,754	406,918	—	85,651	85,651
November — Novembre	79,376	335,064	414,440	—	88,629	88,629
December — Décembre	87,043	326,060	413,103	—	78,662	78,662
Annual — Total — Annuel	922,937	3,655,880	4,578,817	—	957,025	957,025

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	8,818	58,656	67,474	18,637	40,225	58,862
February — Février	10,041	53,200	63,241	16,024	29,317	45,341
March — Mars	12,816	65,407	78,223	20,121	33,843	53,964
April — Avril	16,793	90,578	107,371	21,412	37,436	58,848
May — Mai	17,511	122,408	139,919	21,774	40,989	62,763
June — Juin	16,577	127,213	143,790	24,949	46,858	71,807
July — Juillet	14,994	112,289	127,283	20,755	41,503	62,258
August — Août	15,175	100,623	115,798	22,240	39,409	61,649
September — Septembre	15,125	100,443	115,568	29,737	45,762	75,499
October — Octobre	18,936	106,867	125,803	23,409	46,520	69,929
November — Novembre	20,162	126,039	146,201	27,910	56,571	84,481
December — Décembre	12,542	126,143	138,685	47,023	87,953	134,976
Annual — Total — Annuel	179,490	1,189,866	1,369,356	293,991	546,386	840,377
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	37,810	39,095	76,905	23,724	31,120	54,844
February — Février	35,393	31,888	67,281	21,857	27,953	49,810
March — Mars	47,188	39,224	86,412	29,541	33,070	62,611
April — Avril	50,592	46,619	97,211	30,450	37,758	68,208
May — Mai	55,401	50,041	105,442	33,650	41,759	75,409
June — Juin	55,894	46,855	102,749	36,034	42,968	79,002
July — Juillet	49,851	44,014	93,865	29,512	38,232	67,744
August — Août	53,185	45,679	98,864	34,729	42,592	77,321
September — Septembre	66,825	55,456	122,281	41,094	46,233	87,327
October — Octobre	62,174	52,935	115,109	37,386	43,335	80,721
November — Novembre	65,909	52,081	117,990	42,565	49,942	92,507
December — Décembre	94,725	69,379	164,104	69,947	66,716	136,663
Annual — Total — Annuel	674,947	573,266	1,248,213	430,489	501,678	932,167
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	3,766	2,393	6,159	19,911	13,466	33,377
February — Février	2,908	2,014	4,922	16,388	10,916	27,304
March — Mars	3,098	2,622	5,720	23,421	13,966	37,387
April — Avril	3,488	3,441	6,929	30,632	18,233	48,865
May — Mai	4,796	3,685	8,481	33,059	19,313	52,372
June — Juin	3,650	3,145	6,795	30,097	17,968	48,065
July — Juillet	3,724	3,039	6,763	24,938	15,091	40,029
August — Août	3,794	3,291	7,085	29,059	15,748	44,807
September — Septembre	6,113	4,400	10,513	39,143	19,341	58,484
October — Octobre	5,291	3,864	9,155	37,308	19,200	56,508
November — Novembre	5,395	4,019	9,414	45,536	21,614	67,150
December — Décembre	6,633	3,407	10,040	48,718	21,006	69,724
Annual — Total — Annuel	52,656	39,320	91,976	378,210	205,862	584,072

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	5,508	34,186	39,694	10,474	56,514	66,988
February — Février	5,821	31,582	37,403	10,982	59,819	70,801
March — Mars	6,846	36,393	43,239	12,637	63,846	76,483
April — Avril	7,060	43,740	50,800	12,889	71,467	84,356
May — Mai	10,119	61,849	71,968	13,744	76,677	90,421
June — Juin	11,314	64,712	76,026	15,298	78,209	93,507
July — Juillet	8,907	56,938	65,845	13,382	80,513	93,895
August — Août	7,914	54,079	61,993	13,975	83,602	97,577
September — Septembre	9,544	53,251	62,795	16,104	86,611	102,715
October — Octobre	7,988	51,771	59,759	13,597	79,351	92,948
November — Novembre	8,324	53,025	61,349	14,006	81,751	95,757
December — Décembre	11,924	63,508	75,432	14,691	87,893	102,584
Annual — Total — Annuel	101,269	605,034	706,303	161,779	906,253	1,068,032
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	3,165	15,305	18,470	5,908	25,949	31,857
February — Février	2,774	14,134	16,908	5,531	23,691	29,222
March — Mars	3,664	16,104	19,768	6,344	29,061	35,405
April — Avril	3,309	15,205	18,514	6,956	31,239	38,195
May — Mai	2,982	16,363	19,345	7,589	32,287	39,876
June — Juin	3,250	16,921	20,171	8,355	34,110	42,465
July — Juillet	2,954	16,359	19,313	8,040	34,767	42,807
August — Août	3,117	17,590	20,707	8,357	37,707	46,064
September — Septembre	4,207	18,850	23,057	9,926	40,213	50,139
October — Octobre	4,455	18,780	23,235	8,220	36,408	44,628
November — Novembre	3,495	18,748	22,243	8,078	37,053	45,131
December — Décembre	3,709	22,474	26,183	8,945	40,188	49,133
Annual — Total — Annuel	41,081	206,833	247,914	92,249	402,673	494,922
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January — Janvier	34,113	121,526	155,639	9,320	12,655	21,975
February — Février	34,904	118,820	153,724	9,325	12,796	22,121
March — Mars	37,850	129,466	167,316	9,897	14,509	24,406
April — Avril	33,777	124,098	157,875	8,805	13,115	21,920
May — Mai	36,077	132,346	168,423	8,901	13,817	22,718
June — Juin	37,828	141,386	179,214	10,300	14,149	24,449
July — Juillet	35,070	132,900	167,970	9,486	12,264	21,750
August — Août	36,800	140,851	177,651	11,638	16,181	27,819
September — Septembre	38,142	142,336	180,478	13,328	16,989	30,317
October — Octobre	38,776	139,081	177,857	10,841	15,019	25,860
November — Novembre	39,945	143,224	183,169	13,725	17,562	31,287
December — Décembre	61,139	187,267	248,406	26,546	23,661	50,207
Annual — Total — Annuel	464,421	1,653,301	2,117,722	142,112	182,717	324,829

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	630	14,800	15,430	12,426	17,796	30,222
February — Février	874	19,688	20,562	12,341	18,520	30,861
March — Mars	919	22,500	23,419	15,257	20,856	36,113
April — Avril	824	19,065	19,889	17,076	20,070	37,146
May — Mai	1,360	30,534	31,894	19,619	24,357	43,976
June — Juin	953	21,623	22,576	19,089	26,718	45,807
July — Juillet	722	16,812	17,534	18,969	23,174	42,143
August — Août	809	17,505	18,314	17,745	25,511	43,256
September — Septembre	793	18,671	19,464	19,276	24,937	44,213
October — Octobre	799	18,638	19,437	17,935	23,304	41,239
November — Novembre	802	19,084	19,886	26,953	30,404	57,357
December — Décembre	1,419	31,546	32,965	69,573	74,367	143,940
Annual — Total — Annuel	10,904	250,466	261,370	266,259	330,014	596,273
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	8,370	47,472	55,842	15,318	49,458	64,776
February — Février	7,747	44,502	52,249	15,206	48,871	64,077
March — Mars	5,459	47,532	52,991	18,093	56,563	74,656
April — Avril	4,126	59,938	64,064	17,385	54,969	72,354
May — Mai	6,305	75,923	82,228	18,020	60,164	78,184
June — Juin	7,344	79,172	86,516	21,192	61,937	83,129
July — Juillet	5,934	66,173	72,107	22,950	62,226	85,176
August — Août	5,733	61,438	67,171	24,210	66,456	90,666
September — Septembre	5,886	56,295	62,181	21,522	61,675	83,197
October — Octobre	5,611	48,876	54,487	18,833	57,305	76,138
November — Novembre	7,661	54,821	62,482	21,481	62,218	83,699
December — Décembre	18,646	85,449	104,095	39,223	89,324	128,547
Annual — Total — Annuel	88,822	727,591	816,413	253,433	731,166	984,599
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	211,892	252,866	464,758			
February — Février	237,217	241,321	478,538			
March — Mars	301,097	278,038	579,135			
April — Avril	287,102	291,066	578,168			
May — Mai	315,716	334,149	649,865			
June — Juin	351,059	329,952	681,011			
July — Juillet	342,545	302,544	645,089			
August — Août	340,268	322,898	663,166			
September — Septembre	341,629	336,246	677,875			
October — Octobre	316,441	318,287	634,728			
November — Novembre	365,183	325,206	690,389			
December — Décembre	662,641	366,135	1,028,776			
Annual — Total — Annuel	4,072,790	3,698,708	7,771,498			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Terre-Neuve

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	27,046	50,819	77,865	x	x	11,822
February — Février	27,202	54,999	82,201	x	x	10,651
March — Mars	35,035	60,969	96,004	x	x	12,189
April — Avril	37,090	65,194	102,284	x	x	13,528
May — Mai	40,973	72,530	113,503	x	x	12,927
June — Juin	41,192	75,428	116,620	x	x	14,037
July — Juillet	35,895	70,707	106,602	x	x	12,487
August — Août	41,440	74,486	115,926	x	x	14,520
September — Septembre	43,129	70,851	113,980	x	x	15,200
October — Octobre	44,516	67,930	112,446	x	x	14,024
November — Novembre	48,544	69,626	118,170	x	x	14,432
December — Décembre	64,531	77,352	141,883	x	x	20,031
Annual — Total — Annuel	486,593	810,891	1,297,484	x	x	165,848
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	9,772	x	x	244
February — Février	x	x	12,535	x	x	212
March — Mars	x	x	10,186	x	x	175
April — Avril	x	x	11,867	x	x	202
May — Mai	x	x	11,690	x	x	383
June — Juin	x	x	12,485	x	x	230
July — Juillet	x	x	13,278	x	x	417
August — Août	x	x	13,350	x	x	518
September — Septembre	x	x	12,268	x	x	398
October — Octobre	x	x	11,623	x	x	380
November — Novembre	x	x	11,190	x	x	512
December — Décembre	x	x	12,514	x	x	604
Annual — Total — Annuel	x	x	142,758	x	x	4,275
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	4,522	—	4,522	x	x	4,943
February — Février	4,400	—	4,400	x	x	5,384
March — Mars	5,756	—	5,756	x	x	6,186
April — Avril	6,113	—	6,113	x	x	6,479
May — Mai	7,269	—	7,269	x	x	6,948
June — Juin	7,286	—	7,286	x	x	6,532
July — Juillet	6,156	—	6,156	x	x	6,258
August — Août	7,389	—	7,389	x	x	7,049
September — Septembre	9,419	—	9,419	x	x	7,485
October — Octobre	8,976	—	8,976	x	x	7,776
November — Novembre	10,779	—	10,779	x	x	10,434
December — Décembre	16,055	—	16,055	x	x	8,716
Annual — Total — Annuel	94,120	—	94,120	x	x	84,190

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	726	5,739	6,465	x	x	1,579
February — Février	767	5,490	6,257	x	x	1,746
March — Mars	881	6,089	6,970	x	x	2,347
April — Avril	699	6,361	7,060	x	x	2,266
May — Mai	833	6,868	7,701	x	x	2,759
June — Juin	905	7,618	8,523	x	x	2,593
July — Juillet	845	7,327	8,172	x	x	2,318
August — Août	869	7,838	8,707	x	x	2,758
September — Septembre	1,033	7,426	8,459	x	x	2,572
October — Octobre	804	6,795	7,599	x	x	2,449
November — Novembre	821	7,273	8,094	x	x	3,842
December — Décembre	1,647	9,056	10,703	x	x	5,427
Annual — Total — Annuel	10,830	83,880	94,710	x	x	32,656
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	13,286	—	252	252
February — Février	x	x	15,058	—	177	177
March — Mars	x	x	21,058	—	354	354
April — Avril	x	x	23,369	—	459	459
May — Mai	x	x	28,108	—	421	421
June — Juin	x	x	27,201	—	450	450
July — Juillet	x	x	20,965	—	535	535
August — Août	x	x	24,455	—	506	506
September — Septembre	x	x	21,228	—	460	460
October — Octobre	x	x	22,992	—	393	393
November — Novembre	x	x	17,464	—	383	383
December — Décembre	x	x	14,251	—	152	152
Annual — Total — Annuel	x	x	249,435	—	4,542	4,542
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	7,837	—	626	626
February — Février	x	x	8,621	—	686	686
March — Mars	x	x	9,794	—	718	718
April — Avril	x	x	9,216	—	595	595
May — Mai	x	x	10,091	—	611	611
June — Juin	x	x	10,813	—	706	706
July — Juillet	x	x	11,098	—	692	692
August — Août	x	x	11,074	—	666	666
September — Septembre	x	x	10,305	—	656	656
October — Octobre	x	x	10,445	—	626	626
November — Novembre	x	x	11,248	—	717	717
December — Décembre	x	x	10,362	—	658	658
Annual — Total — Annuel	x	x	120,904	—	7,957	7,957

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	x	x	x	272
February — Février	x	x	x	x	x	286
March — Mars	x	x	x	x	x	334
April — Avril	x	x	x	x	x	346
May — Mai	x	x	x	x	x	323
June — Juin	x	x	x	x	x	361
July — Juillet	x	x	x	x	x	285
August — Août	x	x	x	x	x	307
September — Septembre	x	x	x	x	x	382
October — Octobre	x	x	x	x	x	343
November — Novembre	x	x	x	x	x	446
December — Décembre	x	x	x	x	x	815
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	4,500
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	558	183	741	842	816	1,658
February — Février	436	164	600	686	847	1,533
March — Mars	696	214	910	977	1,032	2,009
April — Avril	730	240	970	1,314	1,259	2,573
May — Mai	842	220	1,062	1,485	1,204	2,689
June — Juin	875	250	1,125	1,412	1,381	2,793
July — Juillet	798	224	1,022	1,439	1,031	2,470
August — Août	830	272	1,102	1,490	1,345	2,835
September — Septembre	868	281	1,149	1,603	1,755	3,358
October — Octobre	927	286	1,213	1,734	1,602	3,336
November — Novembre	1,156	278	1,434	1,933	2,166	4,099
December — Décembre	994	374	1,368	3,054	3,260	6,314
Annual — Total — Annuel	9,710	2,986	12,696	17,969	17,698	35,667
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	291	162	453
February — Février	—	x	x	255	114	369
March — Mars	—	x	x	321	113	434
April — Avril	—	x	x	474	162	636
May — Mai	—	x	x	541	199	740
June — Juin	—	x	x	474	222	696
July — Juillet	—	x	x	413	161	574
August — Août	—	x	x	588	221	809
September — Septembre	—	x	x	530	174	704
October — Octobre	—	x	x	658	159	817
November — Novembre	—	x	x	775	302	1,077
December — Décembre	—	x	x	944	502	1,446
Annual — Total — Annuel	—	x	x	6,264	2,491	8,755

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	—	190	190	—	751	751
February - Février	—	180	180	—	505	505
March - Mars	—	209	209	—	692	692
April - Avril	—	248	248	—	780	780
May - Mai	—	285	285	—	765	765
June - Juin	—	345	345	—	988	988
July - Juillet	—	321	321	—	602	602
August - Août	—	312	312	—	825	825
September - Septembre	—	380	380	—	1,270	1,270
October - Octobre	—	441	441	—	1,199	1,199
November - Novembre	—	379	379	—	1,353	1,353
December - Décembre	—	471	471	—	1,806	1,806
Annual - Total - Annuel	—	3,761	3,761	—	11,536	11,536
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	288	x	x	923
February - Février	x	x	161	x	x	855
March - Mars	x	x	219	x	x	1,253
April - Avril	x	x	210	x	x	1,388
May - Mai	x	x	258	x	x	1,494
June - Juin	x	x	291	x	x	1,767
July - Juillet	x	x	347	x	x	1,637
August - Août	x	x	407	x	x	1,881
September - Septembre	x	x	371	x	x	2,200
October - Octobre	x	x	411	x	x	1,816
November - Novembre	x	x	369	x	x	2,150
December - Décembre	x	x	410	x	x	2,720
Annual - Total - Annuel	x	x	3,742	x	x	20,084
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	4,064	x	x	193
February - Février	x	x	3,795	x	x	140
March - Mars	x	x	4,304	x	x	181
April - Avril	x	x	4,229	x	x	105
May - Mai	x	x	4,456	x	x	147
June - Juin	x	x	4,380	x	x	107
July - Juillet	x	x	4,206	x	x	133
August - Août	x	x	4,380	x	x	169
September - Septembre	x	x	4,224	x	x	147
October - Octobre	x	x	4,118	x	x	128
November - Novembre	x	x	4,357	x	x	159
December - Décembre	x	x	6,286	x	x	268
Annual - Total - Annuel	x	x	52,799	x	x	1,877

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	171	171	x	x	319
February — Février	—	173	173	x	x	308
March — Mars	—	207	207	x	x	412
April — Avril	—	127	127	x	x	427
May — Mai	—	247	247	x	x	567
June — Juin	—	180	180	x	x	532
July — Juillet	—	176	176	x	x	463
August — Août	—	188	188	x	x	530
September — Septembre	—	175	175	x	x	509
October — Octobre	—	171	171	x	x	475
November — Novembre	—	153	153	x	x	821
December — Décembre	—	255	255	x	x	1,731
Annual — Total — Annuel	—	2,223	2,223	x	x	7,094
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	308	308	x	x	234
February — Février	—	385	385	x	x	261
March — Mars	—	336	336	x	x	341
April — Avril	—	565	565	x	x	366
May — Mai	—	1,175	1,175	x	x	421
June — Juin	—	1,120	1,120	x	x	501
July — Juillet	—	1,068	1,068	x	x	551
August — Août	—	770	770	x	x	482
September — Septembre	—	453	453	x	x	407
October — Octobre	—	508	508	x	x	425
November — Novembre	—	676	676	x	x	583
December — Décembre	—	821	821	x	x	1,155
Annual — Total — Annuel	—	8,185	8,185	x	x	5,727
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	2,376	2,651	5,027			
February — Février	2,622	3,146	5,768			
March — Mars	3,442	3,687	7,129			
April — Avril	3,126	3,741	6,867			
May — Mai	3,478	4,449	7,927			
June — Juin	3,970	4,434	8,404			
July — Juillet	4,200	4,132	8,332			
August — Août	4,256	3,931	8,187			
September — Septembre	3,634	4,562	8,196			
October — Octobre	4,403	3,646	8,049			
November — Novembre	4,582	4,027	8,609			
December — Décembre	9,585	4,490	14,075			
Annual — Total — Annuel	49,674	46,896	96,570			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	6,191	13,875	20,066	x	x	3,244
February - Février	6,030	13,535	19,565	x	x	3,294
March - Mars	7,341	16,196	23,537	x	x	3,763
April - Avril	7,526	18,191	25,717	x	x	3,831
May - Mai	8,461	22,103	30,564	x	x	3,725
June - Juin	9,020	21,695	30,715	x	x	4,041
July - Juillet	9,839	22,350	32,189	x	x	4,386
August - Août	10,096	22,293	32,389	x	x	4,352
September - Septembre	9,321	23,376	32,697	x	x	4,301
October - Octobre	8,553	17,427	25,980	x	x	3,756
November - Novembre	10,239	18,660	28,899	x	x	3,633
December - Décembre	13,967	19,169	33,136	x	x	4,305
Annual - Total - Annuel	106,584	228,870	335,454	x	x	46,631
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	-	1,062	1,062	-	461	461
February - Février	-	1,044	1,044	-	473	473
March - Mars	-	1,124	1,124	-	562	562
April - Avril	-	1,180	1,180	-	587	587
May - Mai	-	1,358	1,358	-	639	639
June - Juin	-	1,321	1,321	-	458	458
July - Juillet	-	1,489	1,489	-	456	456
August - Août	-	1,482	1,482	-	488	488
September - Septembre	-	1,441	1,441	-	432	432
October - Octobre	-	962	962	-	371	371
November - Novembre	-	970	970	-	407	407
December - Décembre	-	1,011	1,011	-	486	486
Annual - Total - Annuel	-	14,444	14,444	-	5,820	5,820
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	2,898	-	2,898	x	x	980
February - Février	2,569	-	2,569	x	x	1,003
March - Mars	3,273	-	3,273	x	x	1,209
April - Avril	3,242	-	3,242	x	x	1,153
May - Mai	3,894	-	3,894	x	x	1,539
June - Juin	4,066	-	4,066	x	x	1,533
July - Juillet	4,309	-	4,309	x	x	1,676
August - Août	4,362	-	4,362	x	x	1,839
September - Septembre	4,168	-	4,168	x	x	1,958
October - Octobre	3,709	-	3,709	x	x	1,945
November - Novembre	4,811	-	4,811	x	x	2,177
December - Décembre	6,955	-	6,955	x	x	1,574
Annual - Total - Annuel	48,256	-	48,256	x	x	18,586

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	966	966	271	101	372
February — Février	—	885	885	269	104	373
March — Mars	—	1,197	1,197	372	118	490
April — Avril	—	1,143	1,143	357	124	481
May — Mai	—	1,468	1,468	428	137	565
June — Juin	—	1,602	1,602	444	154	598
July — Juillet	—	1,778	1,778	487	219	706
August — Août	—	1,805	1,805	533	173	706
September — Septembre	—	1,422	1,422	485	144	629
October — Octobre	—	1,386	1,386	465	135	600
November — Novembre	—	1,313	1,313	585	157	742
December — Décembre	—	1,384	1,384	1,049	245	1,294
Annual — Total — Annuel	—	16,349	16,349	5,745	1,811	7,556
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	3,605	3,605	—	x	x
February — Février	—	3,940	3,940	—	x	x
March — Mars	—	4,833	4,833	—	x	x
April — Avril	—	6,293	6,293	—	x	x
May — Mai	—	8,005	8,005	—	x	x
June — Juin	—	7,127	7,127	—	x	x
July — Juillet	—	6,508	6,508	—	x	x
August — Août	—	6,420	6,420	—	x	x
September — Septembre	—	7,596	7,596	—	x	x
October — Octobre	—	4,488	4,488	—	x	x
November — Novembre	—	5,295	5,295	—	x	x
December — Décembre	—	3,586	3,586	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	67,696	67,696	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	2,383	—	106	106
February — Février	x	x	1,912	—	98	98
March — Mars	x	x	2,312	—	94	94
April — Avril	x	x	2,368	—	132	132
May — Mai	x	x	2,744	—	180	180
June — Juin	x	x	2,688	—	186	186
July — Juillet	x	x	3,288	—	207	207
August — Août	x	x	3,168	—	311	311
September — Septembre	x	x	3,384	—	361	361
October — Octobre	x	x	2,337	—	330	330
November — Novembre	x	x	2,510	—	316	316
December — Décembre	x	x	2,633	—	331	331
Annual — Total — Annuel	x	x	31,727	—	2,652	2,652

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	307	x	x	96
February — Février	x	x	284	x	x	89
March — Mars	x	x	337	x	x	110
April — Avril	x	x	462	x	x	106
May — Mai	x	x	648	x	x	122
June — Juin	x	x	643	x	x	141
July — Juillet	x	x	550	x	x	134
August — Août	x	x	531	x	x	137
September — Septembre	x	x	496	x	x	124
October — Octobre	x	x	517	x	x	148
November — Novembre	x	x	638	x	x	199
December — Décembre	x	x	684	x	x	333
Annual — Total — Annuel	x	x	6,097	x	x	1,739
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	76	217	293	x	x	x
February — Février	71	181	252	x	x	x
March — Mars	86	226	312	x	x	x
April — Avril	110	225	335	x	x	x
May — Mai	139	293	432	x	x	x
June — Juin	154	294	448	x	x	x
July — Juillet	152	289	441	x	x	x
August — Août	140	321	461	x	x	x
September — Septembre	141	331	472	x	x	x
October — Octobre	140	294	434	x	x	x
November — Novembre	170	315	485	x	x	x
December — Décembre	263	551	814	x	x	x
Annual — Total — Annuel	1,642	3,537	5,179	x	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	40	40	—	x	x
February — Février	—	55	55	—	x	x
March — Mars	—	52	52	—	x	x
April — Avril	—	52	52	—	x	x
May — Mai	—	59	59	—	x	x
June — Juin	—	70	70	—	x	x
July — Juillet	—	61	61	—	x	x
August — Août	—	75	75	—	x	x
September — Septembre	—	107	107	—	x	x
October — Octobre	—	107	107	—	x	x
November — Novembre	—	151	151	—	x	x
December — Décembre	—	134	134	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	963	963	—	x	x
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	x	—	x	x
February — Février	x	x	x	—	x	x
March — Mars	x	x	x	—	x	x
April — Avril	x	x	x	—	x	x
May — Mai	x	x	x	—	x	x
June — Juin	x	x	x	—	x	x
July — Juillet	x	x	x	—	x	x
August — Août	x	x	x	—	x	x
September — Septembre	x	x	x	—	x	x
October — Octobre	x	x	x	—	x	x
November — Novembre	x	x	x	—	x	x
December — Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	571	—	x	x
February — Février	x	x	557	—	x	x
March — Mars	x	x	606	—	x	x
April — Avril	x	x	560	—	x	x
May — Mai	x	x	630	—	x	x
June — Juin	x	x	690	—	x	x
July — Juillet	x	x	724	—	x	x
August — Août	x	x	764	—	x	x
September — Septembre	x	x	687	—	x	x
October — Octobre	x	x	653	—	x	x
November — Novembre	x	x	639	—	x	x
December — Décembre	x	x	970	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	8,051	—	x	x

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	x	x	x	x	46
February — Février	—	x	x	x	x	49
March — Mars	—	x	x	x	x	58
April — Avril	—	x	x	x	x	69
May — Mai	—	x	x	x	x	97
June — Juin	—	x	x	x	x	106
July — Juillet	—	x	x	x	x	124
August — Août	—	x	x	x	x	137
September — Septembre	—	x	x	x	x	96
October — Octobre	—	x	x	x	x	85
November — Novembre	—	x	x	x	x	110
December — Décembre	—	x	x	x	x	348
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	1,325
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	117	117	x	x	71
February — Février	—	118	118	x	x	73
March — Mars	—	109	109	x	x	76
April — Avril	—	147	147	x	x	67
May — Mai	—	205	205	x	x	77
June — Juin	—	160	160	x	x	100
July — Juillet	—	169	169	x	x	158
August — Août	—	157	157	x	x	180
September — Septembre	—	135	135	x	x	125
October — Octobre	—	124	124	x	x	96
November — Novembre	—	139	139	x	x	112
December — Décembre	—	199	199	x	x	157
Annual — Total — Annuel	—	1,779	1,779	x	x	1,292
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	1,802			
February — Février	x	x	1,829			
March — Mars	x	x	2,060			
April — Avril	x	x	2,316			
May — Mai	x	x	2,891			
June — Juin	x	x	3,435			
July — Juillet	x	x	3,757			
August — Août	x	x	3,832			
September — Septembre	x	x	3,085			
October — Octobre	x	x	2,672			
November — Novembre	x	x	2,758			
December — Décembre	x	x	3,991			
Annual — Total — Annuel	x	x	34,428			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	54,998	82,670	137,668	x	x	30,226
February - Février	56,982	85,328	142,310	x	x	30,164
March - Mars	69,635	99,376	169,011	x	x	35,955
April - Avril	70,164	105,987	176,151	x	x	34,880
May - Mai	72,791	118,133	190,924	x	x	35,843
June - Juin	75,147	124,785	199,932	x	x	39,718
July - Juillet	73,759	117,609	191,368	x	x	36,736
August - Août	76,666	118,171	194,837	x	x	38,517
September - Septembre	82,088	111,171	193,259	x	x	39,732
October - Octobre	77,860	113,324	191,184	x	x	36,317
November - Novembre	92,080	109,904	201,984	x	x	37,783
December - Décembre	127,333	126,452	253,785	x	x	47,973
Annual - Total - Annuel	929,503	1,312,910	2,242,413	x	x	443,844
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	x	x	5,487	x	x	1,344
February - Février	x	x	5,240	x	x	1,205
March - Mars	x	x	5,745	x	x	1,372
April - Avril	x	x	5,668	x	x	1,259
May - Mai	x	x	6,087	x	x	1,501
June - Juin	x	x	6,565	x	x	1,380
July - Juillet	x	x	6,847	x	x	1,631
August - Août	x	x	7,333	x	x	1,646
September - Septembre	x	x	6,788	x	x	1,796
October - Octobre	x	x	6,485	x	x	1,721
November - Novembre	x	x	7,343	x	x	1,796
December - Décembre	x	x	10,294	x	x	2,052
Annual - Total - Annuel	x	x	79,882	x	x	18,703
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	9,369	—	9,369	x	x	5,105
February - Février	9,533	—	9,533	x	x	5,975
March - Mars	12,422	—	12,422	x	x	6,878
April - Avril	13,905	—	13,905	x	x	6,515
May - Mai	15,277	—	15,277	x	x	7,754
June - Juin	15,299	—	15,299	x	x	6,714
July - Juillet	13,823	—	13,823	x	x	6,438
August - Août	15,152	—	15,152	x	x	7,717
September - Septembre	17,345	—	17,345	x	x	7,995
October - Octobre	16,795	—	16,795	x	x	10,381
November - Novembre	22,653	—	22,653	x	x	13,277
December - Décembre	33,519	—	33,519	x	x	9,269
Annual - Total - Annuel	195,092	—	195,092	x	x	94,018

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	—	2,975	2,975	2,314	426	2,740
February - Février	—	2,843	2,843	2,532	418	2,950
March - Mars	—	3,256	3,256	3,896	557	4,453
April - Avril	—	3,266	3,266	3,432	565	3,997
May - Mai	—	3,493	3,493	4,073	613	4,686
June - Juin	—	3,468	3,468	4,265	631	4,896
July - Juillet	—	3,522	3,522	3,856	649	4,505
August - Août	—	3,935	3,935	4,292	738	5,030
September - Septembre	—	3,557	3,557	4,605	684	5,289
October - Octobre	—	3,314	3,314	4,503	674	5,177
November - Novembre	—	3,072	3,072	6,090	845	6,935
December - Décembre	—	3,437	3,437	10,352	1,322	11,674
Annual - Total - Annuel	—	40,138	40,138	54,210	8,122	62,332
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	25,329	25,329	—	932	932
February - Février	—	30,115	30,115	—	1,088	1,088
March - Mars	—	37,866	37,866	—	1,270	1,270
April - Avril	—	44,809	44,809	—	1,674	1,674
May - Mai	—	46,760	46,760	—	1,726	1,726
June - Juin	—	46,843	46,843	—	1,919	1,919
July - Juillet	—	40,445	40,445	—	1,534	1,534
August - Août	—	39,629	39,629	—	1,044	1,044
September - Septembre	—	37,367	37,367	—	1,144	1,144
October - Octobre	—	41,195	41,195	—	1,168	1,168
November - Novembre	—	33,773	33,773	—	1,137	1,137
December - Décembre	—	28,117	28,117	—	1,005	1,005
Annual - Total - Annuel	—	452,248	452,248	—	15,641	15,641
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	869	12,825	13,694	—	x	x
February - Février	876	11,971	12,847	—	x	x
March - Mars	907	13,183	14,090	—	x	x
April - Avril	967	12,290	13,257	—	x	x
May - Mai	954	14,526	15,480	—	x	x
June - Juin	793	15,650	16,443	—	x	x
July - Juillet	747	17,002	17,749	—	x	x
August - Août	744	16,484	17,228	—	x	x
September - Septembre	714	14,614	15,328	—	x	x
October - Octobre	684	14,508	15,192	—	x	x
November - Novembre	748	14,215	14,963	—	x	x
December - Décembre	909	14,480	15,389	—	x	x
Annual - Total - Annuel	9,912	171,748	181,660	—	x	x

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,078	486	1,408	1,894
February — Février	x	x	2,152	501	1,964	2,465
March — Mars	x	x	2,581	639	1,459	2,098
April — Avril	x	x	3,289	621	1,582	2,203
May — Mai	x	x	4,243	605	1,625	2,230
June — Juin	x	x	4,843	774	1,998	2,772
July — Juillet	x	x	4,382	534	1,469	2,003
August — Août	x	x	4,153	609	1,881	2,490
September — Septembre	x	x	3,887	912	1,826	2,738
October — Octobre	x	x	3,877	743	1,797	2,540
November — Novembre	x	x	4,778	860	2,429	3,289
December — Décembre	x	x	4,936	1,540	4,596	6,136
Annual — Total — Annuel	x	x	45,199	8,824	24,034	32,858
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,305	1,197	2,502	149	2,059	2,208
February — Février	1,140	930	2,070	124	1,497	1,621
March — Mars	1,489	1,066	2,555	173	1,687	1,860
April — Avril	1,648	1,302	2,950	222	1,883	2,105
May — Mai	1,913	1,409	3,322	229	2,279	2,508
June — Juin	1,973	1,215	3,188	226	2,321	2,547
July — Juillet	1,770	1,265	3,035	219	2,242	2,461
August — Août	1,755	1,201	2,956	197	2,478	2,675
September — Septembre	2,295	1,721	4,016	244	2,238	2,482
October — Octobre	1,970	1,619	3,589	240	2,221	2,461
November — Novembre	2,396	1,817	4,213	238	2,841	3,079
December — Décembre	3,829	2,728	6,557	468	5,142	5,610
Annual — Total — Annuel	23,483	17,470	40,953	2,729	28,888	31,617
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	669	32	701
February — Février	—	x	x	506	30	536
March — Mars	—	x	x	737	33	770
April — Avril	—	x	x	1,014	42	1,056
May — Mai	—	x	x	1,093	54	1,147
June — Juin	—	x	x	1,003	55	1,058
July — Juillet	—	x	x	719	46	765
August — Août	—	x	x	865	61	926
September — Septembre	—	x	x	1,135	59	1,194
October — Octobre	—	x	x	1,018	54	1,072
November — Novembre	—	x	x	1,305	67	1,372
December — Décembre	—	x	x	1,772	81	1,853
Annual — Total — Annuel	—	x	x	11,836	614	12,450

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January - Janvier	-	1,228	1,228	x	x	1,345
February - Février	-	1,088	1,088	x	x	931
March - Mars	-	1,207	1,207	x	x	1,296
April - Avril	-	1,539	1,539	x	x	1,179
May - Mai	-	2,083	2,083	x	x	1,045
June - Juin	-	2,159	2,159	x	x	1,017
July - Juillet	-	1,909	1,909	x	x	1,420
August - Août	-	1,919	1,919	x	x	1,341
September - Septembre	-	1,967	1,967	x	x	1,127
October - Octobre	-	1,951	1,951	x	x	1,035
November - Novembre	-	1,952	1,952	x	x	992
December - Décembre	-	2,293	2,293	x	x	1,075
Annual - Total - Annuel	-	21,295	21,295	x	x	13,803
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	x	x	446	x	x	2,093
February - Février	x	x	402	x	x	1,866
March - Mars	x	x	402	x	x	1,948
April - Avril	x	x	399	x	x	2,203
May - Mai	x	x	503	x	x	2,410
June - Juin	x	x	538	x	x	2,569
July - Juillet	x	x	573	x	x	2,487
August - Août	x	x	494	x	x	2,558
September - Septembre	x	x	564	x	x	2,756
October - Octobre	x	x	833	x	x	2,877
November - Novembre	x	x	706	x	x	2,474
December - Décembre	x	x	1,050	x	x	3,772
Annual - Total - Annuel	x	x	6,910	x	x	30,013
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January - Janvier	1,306	4,694	6,000	141	1,841	1,982
February - Février	1,320	4,654	5,974	128	1,694	1,822
March - Mars	1,530	5,245	6,775	137	2,000	2,137
April - Avril	1,358	4,661	6,019	148	1,610	1,758
May - Mai	1,440	5,124	6,564	112	1,514	1,626
June - Juin	1,644	5,554	7,198	126	1,895	2,021
July - Juillet	1,477	5,275	6,752	130	1,390	1,520
August - Août	1,751	5,644	7,395	155	1,705	1,860
September - Septembre	1,588	5,769	7,357	171	1,872	2,043
October - Octobre	1,529	5,622	7,151	147	1,761	1,908
November - Novembre	1,800	5,716	7,516	205	1,989	2,194
December - Décembre	2,662	6,789	9,451	342	2,354	2,696
Annual - Total - Annuel	19,405	64,747	84,152	1,942	21,625	23,567

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	x	x	261	451	221	672
February - Février	x	x	319	505	167	672
March - Mars	x	x	513	651	169	820
April - Avril	x	x	390	744	180	924
May - Mai	x	x	613	924	273	1,197
June - Juin	x	x	452	868	268	1,136
July - Juillet	x	x	366	832	222	1,054
August - Août	x	x	428	876	283	1,159
September - Septembre	x	x	372	917	247	1,164
October - Octobre	x	x	372	785	237	1,022
November - Novembre	x	x	436	1,141	372	1,513
December - Décembre	x	x	781	2,924	856	3,780
Annual - Total - Annuel	x	x	5,303	11,618	3,495	15,113
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	-	1,272	1,272	236	653	889
February - Février	-	1,322	1,322	243	700	943
March - Mars	-	590	590	303	733	1,036
April - Avril	-	1,376	1,376	290	749	1,039
May - Mai	-	1,414	1,414	292	759	1,051
June - Juin	-	1,571	1,571	301	1,094	1,395
July - Juillet	-	1,556	1,556	347	1,359	1,706
August - Août	-	1,089	1,089	356	1,609	1,965
September - Septembre	-	670	670	329	1,322	1,651
October - Octobre	-	1,034	1,034	296	954	1,250
November - Novembre	-	724	724	335	1,013	1,348
December - Décembre	-	4,643	4,643	468	1,825	2,293
Annual - Total - Annuel	-	17,261	17,261	3,796	12,770	16,566
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	14,220			
February - Février	x	x	15,317			
March - Mars	x	x	18,177			
April - Avril	x	x	17,404			
May - Mai	x	x	19,032			
June - Juin	x	x	21,056			
July - Juillet	x	x	24,819			
August - Août	x	x	23,245			
September - Septembre	x	x	21,903			
October - Octobre	x	x	19,560			
November - Novembre	x	x	21,849			
December - Décembre	x	x	33,069			
Annual - Total - Annuel	x	x	249,651			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	42,840	61,495	104,335	x	x	22,592
February — Février	45,019	64,515	109,534	x	x	23,011
March — Mars	55,806	73,843	129,649	x	x	26,924
April — Avril	56,911	79,516	136,427	x	x	25,592
May — Mai	62,024	93,244	155,268	x	x	25,710
June — Juin	63,037	96,628	159,665	x	x	28,230
July — Juillet	58,150	92,923	151,073	x	x	26,802
August — Août	60,252	89,535	149,787	x	x	27,447
September — Septembre	67,691	93,289	160,980	x	x	28,929
October — Octobre	62,452	80,766	143,218	x	x	25,588
November — Novembre	71,176	88,180	159,356	x	x	26,770
December — Décembre	96,398	91,592	187,990	x	x	33,677
Annual — Total — Annuel	741,756	1,005,526	1,747,282	x	x	321,272
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	5,940	x	x	1,142
February — Février	x	x	6,114	x	x	1,350
March — Mars	x	x	7,007	x	x	1,583
April — Avril	x	x	6,587	x	x	1,498
May — Mai	x	x	7,292	x	x	1,842
June — Juin	x	x	7,907	x	x	1,953
July — Juillet	x	x	8,039	x	x	1,921
August — Août	x	x	8,056	x	x	1,795
September — Septembre	x	x	8,287	x	x	1,808
October — Octobre	x	x	7,298	x	x	1,764
November — Novembre	x	x	7,694	x	x	1,670
December — Décembre	x	x	7,376	x	x	2,234
Annual — Total — Annuel	x	x	87,597	x	x	20,561
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	7,761		7,761	x	x	2,67
February — Février	8,026		8,026	x	x	3,13
March — Mars	10,202		10,202	x	x	3,50
April — Avril	11,416		11,416	x	x	3,73
May — Mai	13,584		13,584	x	x	4,25
June — Juin	12,609		12,609	x	x	3,32
July — Juillet	11,932		11,932	x	x	3,31
August — Août	12,335		12,335	x	x	4,44
September — Septembre	14,010		14,010	x	x	4,80
October — Octobre	13,877		13,877	x	x	5,95
November — Novembre	18,019		18,019	x	x	8,03
December — Décembre	26,252		26,252	x	x	4,57
Annual — Total — Annuel	160,023	—	160,023	x	x	51,77

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	4,207	2,120	488	2,608
February — Février	x	x	3,916	2,279	532	2,811
March — Mars	x	x	4,685	3,223	675	3,898
April — Avril	x	x	4,116	3,048	661	3,709
May — Mai	x	x	4,910	3,576	840	4,416
June — Juin	x	x	5,254	3,718	848	4,566
July — Juillet	x	x	5,435	3,247	775	4,022
August — Août	x	x	5,199	3,686	834	4,520
September — Septembre	x	x	5,138	4,106	968	5,074
October — Octobre	x	x	4,832	3,904	869	4,773
November — Novembre	x	x	4,868	4,888	1,117	6,005
December — Décembre	x	x	5,167	8,250	1,898	10,148
Annual — Total — Annuel	x	x	57,727	46,045	10,505	56,550
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	20,106	—	x	x
February — Février	x	x	23,916	—	x	x
March — Mars	x	x	30,154	—	x	x
April — Avril	x	x	36,907	—	x	x
May — Mai	x	x	41,996	—	x	x
June — Juin	x	x	41,116	—	x	x
July — Juillet	x	x	34,585	—	x	x
August — Août	x	x	33,269	—	x	x
September — Septembre	x	x	34,669	—	x	x
October — Octobre	x	x	29,777	—	x	x
November — Novembre	x	x	29,826	—	x	x
December — Décembre	x	x	23,402	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	379,723	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	368	7,669	8,037	—	723	723
February — Février	396	7,098	7,494	—	644	644
March — Mars	423	7,840	8,263	—	642	642
April — Avril	446	7,793	8,239	—	689	689
May — Mai	448	9,029	9,477	—	866	866
June — Juin	392	10,115	10,507	—	917	917
July — Juillet	386	11,452	11,838	—	730	730
August — Août	373	11,160	11,533	—	706	706
September — Septembre	373	11,896	12,269	—	708	708
October — Octobre	270	9,600	9,870	—	807	807
November — Novembre	275	10,437	10,712	—	880	880
December — Décembre	325	9,175	9,500	—	781	781
Annual — Total — Annuel	4,475	113,264	117,739	—	9,093	9,093

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,011	355	871	1,226
February — Février	x	x	1,906	388	858	1,246
March — Mars	x	x	2,343	455	810	1,265
April — Avril	x	x	3,281	466	881	1,347
May — Mai	x	x	4,897	450	978	1,428
June — Juin	x	x	4,843	565	1,208	1,773
July — Juillet	x	x	3,954	394	846	1,240
August — Août	x	x	3,779	351	864	1,215
September — Septembre	x	x	3,615	727	923	1,650
October — Octobre	x	x	3,664	462	1,002	1,464
November — Novembre	x	x	4,874	745	1,138	1,883
December — Décembre	x	x	5,176	1,229	2,196	3,425
Annual — Total — Annuel	x	x	44,343	6,587	12,575	19,162
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,013	564	1,577	422	831	1,253
February — Février	965	401	1,366	381	696	1,077
March — Mars	1,224	411	1,635	513	806	1,319
April — Avril	1,413	477	1,890	524	761	1,285
May — Mai	1,530	497	2,027	561	1,006	1,567
June — Juin	1,571	521	2,092	628	1,171	1,799
July — Juillet	1,408	533	1,941	517	1,192	1,709
August — Août	1,477	423	1,900	503	1,295	1,798
September — Septembre	1,838	565	2,403	785	1,327	2,112
October — Octobre	1,674	554	2,228	727	1,271	1,998
November — Novembre	2,159	665	2,824	916	1,618	2,534
December — Décembre	3,279	995	4,274	1,531	2,234	3,765
Annual — Total — Annuel	19,551	6,606	26,157	8,008	14,208	22,216
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	738
February — Février	x	x	x	x	x	561
March — Mars	x	x	x	x	x	721
April — Avril	x	x	x	x	x	1,030
May — Mai	x	x	x	x	x	1,161
June — Juin	x	x	x	x	x	1,091
July — Juillet	x	x	x	x	x	921
August — Août	x	x	x	x	x	97
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,31
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,36
November — Novembre	x	x	x	x	x	1,66
December — Décembre	x	x	x	x	x	2,05
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	13,62

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	1,319	1,319	x	x	2,027
February — Février	—	1,213	1,213	x	x	3,057
March — Mars	—	1,443	1,443	x	x	2,994
April — Avril	—	1,364	1,364	x	x	2,470
May — Mai	—	2,146	2,146	x	x	2,657
June — Juin	—	1,957	1,957	x	x	2,588
July — Juillet	—	1,836	1,836	x	x	2,651
August — Août	—	1,673	1,673	x	x	2,665
September — Septembre	—	1,887	1,887	x	x	4,938
October — Octobre	—	1,851	1,851	x	x	2,579
November — Novembre	—	2,161	2,161	x	x	2,977
December — Décembre	—	2,323	2,323	x	x	4,181
Annual — Total — Annuel	—	21,173	21,173	x	x	35,784
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	287	x	x	399
February — Février	x	x	255	x	x	329
March — Mars	x	x	290	x	x	395
April — Avril	x	x	339	x	x	350
May — Mai	x	x	241	x	x	370
June — Juin	x	x	254	x	x	437
July — Juillet	x	x	210	x	x	433
August — Août	x	x	300	x	x	471
September — Septembre	x	x	365	x	x	897
October — Octobre	x	x	438	x	x	647
November — Novembre	x	x	407	x	x	715
December — Décembre	x	x	661	x	x	823
Annual — Total — Annuel	x	x	4,047	x	x	6,266
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	4,242	92	261	353
February — Février	x	x	4,235	83	252	335
March — Mars	x	x	4,493	96	294	390
April — Avril	x	x	4,107	85	307	392
May — Mai	x	x	4,338	77	388	465
June — Juin	x	x	4,527	95	408	503
July — Juillet	x	x	4,202	97	360	457
August — Août	x	x	4,552	122	403	525
September — Septembre	x	x	4,613	126	396	522
October — Octobre	x	x	4,582	99	425	524
November — Novembre	x	x	4,745	160	501	661
December — Décembre	x	x	6,474	279	765	1,044
Annual — Total — Annuel	x	x	55,110	1,411	4,760	6,171

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	471	471	359	173	532
February — Février	—	523	523	398	237	635
March — Mars	—	673	673	503	238	741
April — Avril	—	599	599	573	198	771
May — Mai	—	842	842	612	267	879
June — Juin	—	654	654	675	327	1,002
July — Juillet	—	496	496	608	323	931
August — Août	—	490	490	623	357	980
September — Septembre	—	645	645	654	285	939
October — Octobre	—	565	565	483	256	739
November — Novembre	—	561	561	936	402	1,338
December — Décembre	—	887	887	2,572	1,164	3,736
Annual — Total — Annuel	—	7,406	7,406	8,996	4,227	13,223
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	876	876	96	688	784
February — Février	—	781	781	101	524	625
March — Mars	—	851	851	127	592	719
April — Avril	—	1,277	1,277	119	588	707
May — Mai	—	1,670	1,670	120	600	720
June — Juin	—	2,053	2,053	126	664	790
July — Juillet	—	2,393	2,393	131	797	928
August — Août	—	1,659	1,659	139	838	977
September — Septembre	—	1,872	1,872	134	748	882
October — Octobre	—	949	949	128	680	808
November — Novembre	—	1,243	1,243	165	909	1,074
December — Décembre	—	2,111	2,111	265	1,217	1,482
Annual — Total — Annuel	—	17,735	17,735	1,651	8,845	10,496
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	5,789	4,543	10,332			
February — Février	6,285	4,546	10,831			
March — Mars	7,886	4,490	12,376			
April — Avril	7,144	5,396	12,540			
May — Mai	7,964	7,235	15,199			
June — Juin	9,383	7,265	16,648			
July — Juillet	10,531	7,332	17,863			
August — Août	9,294	6,958	16,252			
September — Septembre	9,046	7,235	16,281			
October — Octobre	8,076	5,932	14,008			
November — Novembre	8,764	6,222	14,986			
December — Décembre	15,473	6,769	22,242			
Annual — Total — Annuel	105,635	73,923	179,558			

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	351,464	719,122	1,070,586	x	x	254,725
February — Février	356,378	745,448	1,101,826	x	x	260,879
March — Mars	436,558	902,689	1,339,247	x	x	309,102
April — Avril	434,038	957,695	1,391,733	x	x	282,359
May — Mai	465,131	1,086,885	1,552,016	x	x	288,914
June — Juin	471,665	1,068,353	1,540,018	x	x	321,179
July — Juillet	415,944	957,468	1,373,412	x	x	272,540
August — Août	460,842	982,778	1,443,620	x	x	292,690
September — Septembre	510,765	963,268	1,474,033	x	x	302,338
October — Octobre	481,426	1,011,446	1,492,872	x	x	277,021
November — Novembre	558,511	1,036,694	1,595,205	x	x	307,611
December — Décembre	770,707	1,040,002	1,810,709	x	x	353,212
Annual — Total — Annuel	5,713,429	11,471,848	17,185,277	x	x	3,522,570
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	83,620	1,348	26,749	28,097
February — Février	x	x	79,225	1,796	26,795	28,591
March — Mars	x	x	91,650	3,385	30,773	34,158
April — Avril	x	x	89,675	1,533	25,147	26,680
May — Mai	x	x	100,942	1,552	29,303	30,855
June — Juin	x	x	111,688	1,679	28,590	30,269
July — Juillet	x	x	108,059	1,568	25,919	27,487
August — Août	x	x	107,334	1,696	27,817	29,513
September — Septembre	x	x	103,136	1,847	29,069	30,916
October — Octobre	x	x	101,553	1,610	30,211	31,821
November — Novembre	x	x	109,278	1,560	34,910	36,470
December — Décembre	x	x	120,023	3,202	33,434	36,636
Annual — Total — Annuel	x	x	1,206,183	22,776	348,717	371,493
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	80,722	—	80,722	11,399	4,420	15,819
February — Février	74,754	—	74,754	14,214	4,443	18,657
March — Mars	96,789	—	96,789	17,380	5,491	22,871
April — Avril	106,155	—	106,155	16,891	5,831	22,722
May — Mai	121,785	—	121,785	19,440	8,188	27,628
June — Juin	111,484	—	111,484	15,522	7,247	22,769
July — Juillet	103,900	—	103,900	12,922	6,610	19,532
August — Août	120,105	—	120,105	20,576	6,704	27,280
September — Septembre	135,312	—	135,312	21,961	6,994	28,955
October — Octobre	126,905	—	126,905	24,522	6,345	30,867
November — Novembre	155,901	—	155,901	26,129	6,447	32,576
December — Décembre	226,386	—	226,386	22,380	7,226	29,606
Annual — Total — Annuel	1,460,198	—	1,460,198	223,336	75,946	299,282

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	x	x	12,170	9,011	5,790	14,801
February - Février	x	x	12,564	9,765	6,287	16,052
March - Mars	x	x	15,577	12,162	7,384	19,546
April - Avril	x	x	16,063	11,898	8,111	20,009
May - Mai	x	x	21,908	13,930	8,401	22,331
June - Juin	x	x	22,845	13,683	7,663	21,346
July - Juillet	x	x	21,896	12,896	7,395	20,291
August - Août	x	x	20,313	13,091	6,672	19,763
September - Septembre	x	x	19,689	14,973	7,925	22,898
October - Octobre	x	x	18,142	12,904	7,034	19,938
November - Novembre	x	x	17,311	14,222	8,212	22,434
December - Décembre	x	x	20,243	24,036	12,581	36,617
Annual - Total - Annuel	x	x	218,721	162,571	93,455	256,026
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	157,783	157,783	—	3,240	3,240
February - Février	—	202,323	202,323	—	4,426	4,426
March - Mars	—	281,741	281,741	—	6,098	6,098
April - Avril	—	317,796	317,796	—	5,534	5,534
May - Mai	—	351,588	351,588	—	6,170	6,170
June - Juin	—	313,386	313,386	—	6,064	6,064
July - Juillet	—	261,039	261,039	—	5,305	5,305
August - Août	—	266,219	266,219	—	5,310	5,310
September - Septembre	—	245,238	245,238	—	6,138	6,138
October - Octobre	—	309,727	309,727	—	5,968	5,968
November - Novembre	—	275,178	275,178	—	5,621	5,621
December - Décembre	—	188,831	188,831	—	4,160	4,160
Annual - Total - Annuel	—	3,170,849	3,170,849	—	64,034	64,034
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	15,843	59,479	75,322	—	27,457	27,457
February - Février	17,170	58,666	75,836	—	26,505	26,505
March - Mars	15,780	60,623	76,403	—	28,636	28,636
April - Avril	16,064	60,452	76,516	—	35,202	35,202
May - Mai	16,058	68,606	84,664	—	40,043	40,043
June - Juin	16,666	68,976	85,642	—	38,905	38,905
July - Juillet	16,176	68,431	84,607	—	40,563	40,563
August - Août	15,703	73,033	88,736	—	38,211	38,211
September - Septembre	16,309	71,300	87,609	—	36,441	36,441
October - Octobre	15,892	78,362	94,254	—	36,679	36,679
November - Novembre	15,374	79,299	94,673	—	39,837	39,837
December - Décembre	15,897	78,421	94,318	—	35,599	35,599
Annual - Total - Annuel	192,932	825,648	1,018,580	—	424,078	424,078

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	1,500	13,302	14,802	2,422	10,990	13,412
February - Février	2,046	12,033	14,079	2,274	7,982	10,256
March - Mars	2,567	14,797	17,364	3,117	10,666	13,783
April - Avril	3,748	22,105	25,853	3,695	12,918	16,613
May - Mai	4,134	30,644	34,778	3,897	15,242	19,139
June - Juin	3,211	30,869	34,080	4,454	16,176	20,630
July - Juillet	2,980	27,575	30,555	3,401	14,142	17,543
August - Août	3,113	24,212	27,325	3,654	13,184	16,838
September - Septembre	3,555	24,224	27,779	4,727	16,447	21,174
October - Octobre	4,626	27,858	32,484	4,184	16,628	20,812
November - Novembre	5,628	31,039	36,667	5,164	20,103	25,267
December - Décembre	2,511	30,332	32,843	8,144	28,064	36,208
Annual - Total - Annuel	39,619	288,990	328,609	49,133	182,542	231,675
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	8,759	10,162	18,921	7,345	11,343	18,688
February - Février	8,223	9,729	17,952	6,263	10,003	16,266
March - Mars	11,426	12,469	23,895	8,186	12,568	20,754
April - Avril	12,656	15,410	28,066	9,340	14,983	24,323
May - Mai	13,953	17,132	31,085	10,213	17,121	27,334
June - Juin	12,684	15,023	27,707	10,499	16,803	27,302
July - Juillet	11,147	12,832	23,979	8,765	14,342	23,107
August - Août	13,172	14,957	28,129	10,257	16,231	26,488
September - Septembre	16,605	16,903	33,508	12,493	18,157	30,650
October - Octobre	14,653	16,478	31,131	10,699	15,963	26,662
November - Novembre	14,867	16,074	30,941	11,313	16,814	28,127
December - Décembre	18,188	18,994	37,182	17,666	21,206	38,872
Annual - Total - Annuel	156,333	176,163	332,496	123,039	185,534	308,573
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	2,178	577	2,755	6,514	3,937	10,451
February - Février	1,907	522	2,429	5,226	3,199	8,425
March - Mars	2,050	546	2,596	7,502	3,615	11,117
April - Avril	2,324	798	3,122	10,828	5,635	16,463
May - Mai	3,519	1,084	4,603	12,967	6,837	19,804
June - Juin	2,405	859	3,264	10,383	5,635	16,018
July - Juillet	2,186	802	2,988	8,598	4,421	13,019
August - Août	2,343	770	3,113	10,375	5,332	15,707
September - Septembre	4,317	1,188	5,505	14,161	6,657	20,818
October - Octobre	3,737	1,028	4,765	14,373	6,697	21,070
November - Novembre	3,751	1,066	4,817	17,334	6,840	24,174
December - Décembre	4,897	678	5,575	16,059	6,323	22,382
Annual - Total - Annuel	35,614	9,918	45,532	134,320	65,128	199,448

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	13,503	2,067	19,058	21,125
February — Février	x	x	13,847	2,267	19,638	21,905
March — Mars	x	x	16,654	2,547	23,090	25,637
April — Avril	x	x	19,043	2,845	25,711	28,556
May — Mai	x	x	29,195	3,728	30,444	34,172
June — Juin	x	x	30,742	4,384	33,384	37,768
July — Juillet	x	x	26,319	3,057	31,168	34,225
August — Août	x	x	23,535	2,638	31,429	34,067
September — Septembre	x	x	24,866	3,067	29,135	32,202
October — Octobre	x	x	21,982	3,114	27,033	30,147
November — Novembre	x	x	22,299	3,039	29,095	32,134
December — Décembre	x	x	24,731	3,233	31,515	34,748
Annual — Total — Annuel	x	x	266,716	35,986	330,700	366,686
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	4,619	x	x	9,262
February — Février	x	x	4,284	x	x	8,946
March — Mars	x	x	4,790	x	x	10,829
April — Avril	x	x	5,027	x	x	12,397
May — Mai	x	x	5,533	x	x	13,450
June — Juin	x	x	5,295	x	x	14,837
July — Juillet	x	x	5,156	x	x	14,611
August — Août	x	x	5,369	x	x	15,668
September — Septembre	x	x	5,442	x	x	14,419
October — Octobre	x	x	6,389	x	x	13,130
November — Novembre	x	x	5,953	x	x	14,116
December — Décembre	x	x	6,443	x	x	13,672
Annual — Total — Annuel	x	x	64,300	x	x	155,337
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	30,892	1,659	4,160	5,819
February — Février	x	x	28,528	1,704	3,836	5,540
March — Mars	x	x	30,700	1,803	4,526	6,329
April — Avril	x	x	29,635	1,597	4,092	5,689
May — Mai	x	x	30,685	1,622	4,231	5,853
June — Juin	x	x	31,252	1,941	4,145	6,086
July — Juillet	x	x	32,409	1,784	3,594	5,378
August — Août	x	x	33,400	2,362	6,208	8,570
September — Septembre	x	x	32,334	3,168	6,576	9,744
October — Octobre	x	x	32,190	1,881	4,715	6,596
November — Novembre	x	x	33,516	2,117	5,083	7,200
December — Décembre	x	x	37,850	3,606	5,946	9,552
Annual — Total — Annuel	x	x	383,391	25,244	57,112	82,356

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	3,801	2,042	4,748	6,790
February — Février	x	x	5,214	1,676	5,554	7,230
March — Mars	x	x	6,514	2,344	6,416	8,760
April — Avril	x	x	5,309	2,409	5,548	7,957
May — Mai	x	x	7,859	2,745	6,319	9,064
June — Juin	x	x	5,575	2,659	6,893	9,552
July — Juillet	x	x	4,134	2,558	5,412	7,970
August — Août	x	x	4,751	2,501	6,585	9,086
September — Septembre	x	x	5,019	2,666	6,056	8,722
October — Octobre	x	x	4,770	2,382	5,631	8,013
November — Novembre	x	x	4,779	4,023	8,753	12,776
December — Décembre	x	x	6,571	9,938	20,159	30,097
Annual — Total — Annuel	x	x	64,296	37,943	88,074	126,017
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	21,811	2,613	18,585	21,198
February — Février	x	x	18,545	2,638	19,825	22,463
March — Mars	x	x	13,219	2,933	23,723	26,656
April — Avril	x	x	18,813	2,953	21,145	24,098
May — Mai	x	x	27,825	2,919	23,058	25,977
June — Juin	x	x	27,727	3,223	23,153	26,376
July — Juillet	x	x	21,806	3,015	23,163	26,178
August — Août	x	x	19,385	3,311	24,231	27,542
September — Septembre	x	x	19,442	3,282	21,545	24,827
October — Octobre	x	x	17,101	2,768	21,389	24,157
November — Novembre	x	x	20,809	3,155	22,791	25,946
December — Décembre	x	x	37,435	5,629	30,012	35,641
Annual — Total — Annuel	x	x	263,918	38,439	272,620	311,059
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	39,308	59,673	98,981			
February — Février	42,698	53,407	96,105			
March — Mars	54,881	62,198	117,079			
April — Avril	55,544	66,514	122,058			
May — Mai	52,337	76,495	128,832			
June — Juin	55,693	74,537	130,230			
July — Juillet	54,908	63,908	118,816			
August — Août	56,764	72,409	129,173			
September — Septembre	62,039	76,873	138,912			
October — Octobre	63,579	75,019	138,598			
November — Novembre	84,173	84,621	168,794			
December — Décembre	156,342	98,934	255,276			
Annual — Total — Annuel	778,266	864,588	1,642,854			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	212,046	304,384	516,430	x	x	135,187
February — Février	210,584	325,152	535,736	x	x	134,908
March — Mars	258,730	381,194	639,924	x	x	155,848
April — Avril	259,131	405,492	664,623	x	x	144,686
May — Mai	274,613	445,967	720,580	x	x	148,289
June — Juin	279,760	429,366	709,126	x	x	159,206
July — Juillet	241,275	369,740	611,015	x	x	128,088
August — Août	265,936	383,520	649,456	x	x	140,488
September — Septembre	301,432	381,728	683,160	x	x	148,468
October — Octobre	282,179	414,517	696,696	x	x	141,633
November — Novembre	335,811	429,157	764,968	x	x	155,934
December — Décembre	473,340	413,244	886,584	x	x	178,358
Annual — Total — Annuel	3,394,837	4,683,461	8,078,298	x	x	1,771,093
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	37,714	886	18,225	19,111
February — Février	x	x	33,109	1,206	18,700	19,906
March — Mars	x	x	35,583	2,359	20,813	23,172
April — Avril	x	x	35,630	950	16,461	17,411
May — Mai	x	x	39,895	984	17,753	18,737
June — Juin	x	x	40,442	1,041	16,687	17,728
July — Juillet	x	x	37,493	913	14,869	15,782
August — Août	x	x	39,090	984	15,885	16,869
September — Septembre	x	x	40,319	1,113	17,313	18,426
October — Octobre	x	x	43,607	952	16,505	17,457
November — Novembre	x	x	46,235	891	20,603	21,494
December — Décembre	x	x	48,627	2,161	18,759	20,920
Annual — Total — Annuel	x	x	477,744	14,440	212,573	227,013
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	49,081	—	49,081	x	x	4,58
February — Février	45,429	—	45,429	x	x	5,20
March — Mars	59,142	—	59,142	x	x	7,24
April — Avril	64,848	—	64,848	x	x	6,88
May — Mai	73,052	—	73,052	x	x	7,34
June — Juin	67,394	—	67,394	x	x	7,11
July — Juillet	60,969	—	60,969	x	x	5,98
August — Août	72,392	—	72,392	x	x	6,55
September — Septembre	85,634	—	85,634	x	x	9,10
October — Octobre	76,574	—	76,574	x	x	7,83
November — Novembre	99,708	—	99,708	x	x	8,45
December — Décembre	144,344	—	144,344	x	x	8,97
Annual — Total — Annuel	898,567	—	898,567	x	x	85,29

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	299	299	3,260	2,742	6,002
February — Février	—	298	298	3,593	2,874	6,467
March — Mars	—	344	344	4,238	3,177	7,415
April — Avril	—	356	356	4,234	3,173	7,407
May — Mai	—	401	401	5,063	2,648	7,711
June — Juin	—	422	422	4,815	2,686	7,501
July — Juillet	—	362	362	4,672	2,412	7,084
August — Août	—	387	387	4,626	1,712	6,338
September — Septembre	—	376	376	5,258	2,762	8,020
October — Octobre	—	355	355	4,544	2,284	6,828
November — Novembre	—	385	385	4,866	2,450	7,316
December — Décembre	—	518	518	8,348	3,315	11,663
Annual — Total — Annuel	—	4,503	4,503	57,517	32,235	89,752
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	66,467	66,467	—	1,740	1,740
February — Février	—	90,041	90,041	—	2,637	2,637
March — Mars	—	123,088	123,088	—	2,942	2,942
April — Avril	—	139,885	139,885	—	2,524	2,524
May — Mai	—	151,395	151,395	—	2,818	2,818
June — Juin	—	138,775	138,775	—	2,539	2,539
July — Juillet	—	113,485	113,485	—	2,277	2,277
August — Août	—	114,656	114,656	—	2,018	2,018
September — Septembre	—	103,738	103,738	—	2,299	2,299
October — Octobre	—	134,503	134,503	—	2,487	2,487
November — Novembre	—	119,029	119,029	—	2,361	2,361
December — Décembre	—	79,352	79,352	—	1,611	1,611
Annual — Total — Annuel	—	1,374,414	1,374,414	—	28,253	28,253
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	10,817	24,123	34,940	—	3,988	3,988
February — Février	11,861	25,075	36,936	—	3,498	3,498
March — Mars	11,551	25,981	37,532	—	4,052	4,052
April — Avril	11,783	25,870	37,653	—	4,694	4,694
May — Mai	11,625	28,346	39,971	—	6,044	6,044
June — Juin	11,951	26,793	38,744	—	6,328	6,328
July — Juillet	11,391	26,447	37,838	—	5,125	5,125
August — Août	11,205	28,885	40,090	—	5,349	5,349
September — Septembre	11,532	30,350	41,882	—	5,189	5,189
October — Octobre	11,393	33,723	45,116	—	4,857	4,857
November — Novembre	11,056	35,471	46,527	—	5,796	5,796
December — Décembre	11,505	33,723	45,228	—	4,996	4,996
Annual — Total — Annuel	137,670	344,787	482,457	—	59,916	59,916

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	5,382	1,732	4,885	6,617
February — Février	x	x	5,580	1,682	3,831	5,513
March — Mars	x	x	7,088	2,310	4,351	6,661
April — Avril	x	x	10,739	2,613	5,028	7,641
May — Mai	x	x	13,728	2,707	6,066	8,773
June — Juin	x	x	13,215	3,164	6,456	9,620
July — Juillet	x	x	10,469	2,380	4,932	7,312
August — Août	x	x	9,131	2,697	4,687	7,384
September — Septembre	x	x	9,368	3,194	5,969	9,163
October — Octobre	x	x	11,171	3,022	6,080	9,102
November — Novembre	x	x	13,567	3,765	7,062	10,827
December — Décembre	x	x	11,092	5,894	9,751	15,645
Annual — Total — Annuel	x	x	120,530	35,160	69,098	104,258
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,754	4,074	8,828	4,016	3,008	7,024
February — Février	4,665	4,236	8,901	3,485	2,758	6,243
March — Mars	6,289	5,192	11,481	4,573	3,572	8,145
April — Avril	6,956	7,186	14,142	4,983	3,868	8,851
May — Mai	7,787	8,087	15,874	5,571	4,682	10,253
June — Juin	6,960	7,182	14,142	5,902	5,049	10,951
July — Juillet	6,298	5,568	11,866	4,622	4,287	8,909
August — Août	6,889	5,776	12,665	5,472	4,904	10,376
September — Septembre	8,674	6,156	14,830	7,081	4,809	11,890
October — Octobre	7,643	6,088	13,731	5,982	4,091	10,073
November — Novembre	7,884	6,016	13,900	6,373	4,352	10,725
December — Décembre	10,100	7,488	17,588	10,661	5,790	16,451
Annual — Total — Annuel	84,899	73,049	157,948	68,721	51,170	119,891
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,844	208	2,052	3,946	1,926	5,872
February — Février	1,613	168	1,781	3,078	1,602	4,680
March — Mars	1,697	216	1,913	4,377	1,697	6,074
April — Avril	1,757	317	2,074	6,028	2,468	8,496
May — Mai	2,855	517	3,372	7,199	2,937	10,136
June — Juin	1,850	368	2,218	5,854	2,363	8,217
July — Juillet	1,814	323	2,137	4,953	1,829	6,782
August — Août	1,833	344	2,177	5,474	2,200	7,674
September — Septembre	3,377	504	3,881	8,155	2,797	10,952
October — Octobre	3,142	412	3,554	7,448	2,618	10,066
November — Novembre	3,388	426	3,814	9,616	3,180	12,796
December — Décembre	4,499	338	4,837	8,915	2,844	11,759
Annual — Total — Annuel	29,669	4,141	33,810	75,043	28,461	103,504

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	7,189	x	x	9,356
February — Février	x	x	7,522	x	x	9,944
March — Mars	x	x	8,975	x	x	12,308
April — Avril	x	x	11,092	x	x	13,476
May — Mai	x	x	16,226	x	x	15,425
June — Juin	x	x	15,721	x	x	16,009
July — Juillet	x	x	13,510	x	x	15,213
August — Août	x	x	11,783	x	x	13,802
September — Septembre	x	x	13,171	x	x	12,551
October — Octobre	x	x	11,156	x	x	11,671
November — Novembre	x	x	11,196	x	x	12,379
December — Décembre	x	x	12,901	x	x	13,113
Annual — Total — Annuel	x	x	140,442	x	x	155,247
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	2,421	x	x	3,904
February — Février	x	x	2,173	x	x	3,998
March — Mars	x	x	2,399	x	x	4,668
April — Avril	x	x	2,569	x	x	5,691
May — Mai	x	x	2,773	x	x	6,255
June — Juin	x	x	2,448	x	x	6,547
July — Juillet	x	x	2,338	x	x	5,506
August — Août	x	x	2,783	x	x	6,293
September — Septembre	x	x	2,494	x	x	5,857
October — Octobre	x	x	3,557	x	x	5,245
November — Novembre	x	x	3,265	x	x	5,655
December — Décembre	x	x	3,508	x	x	5,765
Annual — Total — Annuel	x	x	32,728	x	x	65,384
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	16,171	1,133	2,366	3,499
February — Février	x	x	15,607	1,141	2,262	3,403
March — Mars	x	x	16,689	1,198	2,497	3,695
April — Avril	x	x	16,437	1,119	2,296	3,415
May — Mai	x	x	16,482	1,094	2,138	3,232
June — Juin	x	x	16,727	1,165	2,206	3,371
July — Juillet	x	x	16,613	1,107	1,713	2,820
August — Août	x	x	17,588	1,359	2,738	4,097
September — Septembre	x	x	17,256	1,739	3,397	5,136
October — Octobre	x	x	16,571	1,278	2,585	3,863
November — Novembre	x	x	17,349	1,435	2,781	4,216
December — Décembre	x	x	19,771	2,478	3,355	5,833
Annual — Total — Annuel	x	x	203,261	16,246	30,334	46,580

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	1,758	1,572	2,383	3,955
February — Février	x	x	2,302	1,274	2,771	4,045
March — Mars	x	x	2,400	1,749	3,112	4,861
April — Avril	x	x	2,427	1,872	2,959	4,831
May — Mai	x	x	3,511	2,086	2,899	4,985
June — Juin	x	x	2,512	2,008	3,363	5,371
July — Juillet	x	x	1,735	1,899	2,277	4,176
August — Août	x	x	2,103	1,810	3,332	5,142
September — Septembre	x	x	2,275	2,039	2,909	4,948
October — Octobre	x	x	2,124	1,794	2,894	4,688
November — Novembre	x	x	2,037	3,075	4,035	7,110
December — Décembre	x	x	2,626	7,168	8,530	15,698
Annual — Total — Annuel	x	x	27,810	28,346	41,464	69,810
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	9,158	1,940	10,296	12,236
February — Février	x	x	8,511	2,006	11,187	13,193
March — Mars	x	x	5,790	2,203	11,865	14,068
April — Avril	x	x	8,644	2,138	12,675	14,813
May — Mai	x	x	11,477	2,156	12,949	15,105
June — Juin	x	x	10,963	2,464	11,729	14,193
July — Juillet	x	x	8,181	2,281	11,377	13,658
August — Août	x	x	6,834	2,464	11,567	14,031
September — Septembre	x	x	6,753	2,477	10,413	12,890
October — Octobre	x	x	6,571	2,074	10,569	12,643
November — Novembre	x	x	9,562	2,343	10,620	12,963
December — Décembre	x	x	18,065	4,428	15,150	19,578
Annual — Total — Annuel	x	x	110,509	28,974	140,397	169,371
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	26,877	25,017	51,894			
February — Février	28,536	25,366	53,902			
March — Mars	36,867	29,481	66,348			
April — Avril	37,859	29,448	67,307			
May — Mai	34,354	32,958	67,312			
June — Juin	36,610	34,094	70,704			
July — Juillet	35,266	30,038	65,304			
August — Août	37,052	34,312	71,364			
September — Septembre	40,982	35,303	76,285			
October — Octobre	43,234	36,426	79,660			
November — Novembre	58,721	41,649	100,370			
December — Décembre	107,839	39,923	147,762			
Annual — Total — Annuel	524,197	394,015	918,212			

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	750,952	872,421	1,623,373	300,993	73,283	374,276
February — Février	760,241	909,207	1,669,448	306,458	75,213	381,671
March — Mars	907,452	1,009,950	1,917,402	353,143	85,200	438,343
April — Avril	900,316	1,093,160	1,993,476	337,615	81,549	419,164
May — Mai	958,602	1,223,659	2,182,261	340,187	86,428	426,615
June — Juin	1,015,514	1,279,666	2,295,180	380,024	100,566	480,590
July — Juillet	930,906	1,128,952	2,059,858	333,874	87,538	421,412
August — Août	950,381	1,126,057	2,076,438	333,513	89,269	422,782
September — Septembre	1,060,332	1,174,286	2,234,618	373,306	91,703	465,009
October — Octobre	986,474	1,180,606	2,167,080	332,208	84,881	417,089
November — Novembre	1,109,277	1,107,330	2,216,607	350,335	87,092	437,427
December — Décembre	1,595,143	1,186,633	2,781,776	451,152	98,728	549,880
Annual — Total — Annuel	11,925,590	13,291,927	25,217,517	4,192,808	1,041,450	5,234,258
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	22,739	52,109	74,848	3,991	33,422	37,413
February — Février	20,555	48,649	69,204	4,872	29,759	34,631
March — Mars	23,871	46,049	69,920	6,736	33,150	39,886
April — Avril	26,585	50,710	77,295	5,069	35,068	40,137
May — Mai	25,410	50,852	76,262	4,954	37,809	42,763
June — Juin	27,573	54,947	82,520	5,480	40,650	46,130
July — Juillet	29,275	56,037	85,312	4,686	37,097	41,783
August — Août	28,309	54,988	83,297	4,867	32,306	37,173
September — Septembre	26,539	54,344	80,883	5,077	33,702	38,779
October — Octobre	27,526	48,980	76,506	4,693	31,220	35,913
November — Novembre	25,299	47,429	72,728	4,905	32,885	37,790
December — Décembre	29,014	52,587	81,601	9,054	38,090	47,144
Annual — Total — Annuel	312,695	617,681	930,376	64,384	415,158	479,542
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	161,884	—	161,884	28,977	4,384	33,361
February — Février	153,200	—	153,200	31,433	4,479	35,912
March — Mars	194,843	—	194,843	33,976	5,204	39,180
April — Avril	207,821	—	207,821	32,163	6,106	38,269
May — Mai	225,640	—	225,640	37,698	6,870	44,568
June — Juin	222,550	—	222,550	33,535	6,184	39,719
July — Juillet	203,187	—	203,187	29,970	6,887	36,857
August — Août	216,713	—	216,713	39,536	6,191	45,727
September — Septembre	256,809	—	256,809	40,875	6,200	47,075
October — Octobre	243,843	—	243,843	46,289	6,462	52,751
November — Novembre	307,474	—	307,474	53,331	6,139	59,470
December — Décembre	449,344	—	449,344	48,395	8,367	56,762
Annual — Total — Annuel	2,843,308	—	2,843,308	456,178	73,473	529,651

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	x	x	9,991	12,709	2,479	15,188
February - Février	x	x	9,753	13,544	2,821	16,365
March - Mars	x	x	11,164	17,810	3,603	21,413
April - Avril	x	x	11,300	16,923	3,833	20,756
May - Mai	x	x	13,993	19,380	4,551	23,931
June - Juin	x	x	16,777	18,914	5,163	24,077
July - Juillet	x	x	16,534	18,169	4,910	23,079
August - Août	x	x	15,655	18,368	5,177	23,545
September - Septembre	x	x	15,641	18,984	4,614	23,598
October - Octobre	x	x	13,863	18,041	4,073	22,114
November - Novembre	x	x	13,038	22,096	4,583	26,679
December - Décembre	x	x	17,650	39,658	7,394	47,052
Annual - Total - Annuel	x	x	165,359	234,596	53,201	287,797
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	266,140	266,140	—	4,535	4,535
February - Février	—	316,540	316,540	—	6,307	6,307
March - Mars	—	367,972	367,972	—	8,618	8,618
April - Avril	—	415,998	415,998	—	8,596	8,596
May - Mai	—	463,958	463,958	—	10,281	10,281
June - Juin	—	485,689	485,689	—	11,283	11,283
July - Juillet	—	381,664	381,664	—	11,923	11,923
August - Août	—	379,844	379,844	—	12,020	12,020
September - Septembre	—	414,231	414,231	—	10,222	10,222
October - Octobre	—	441,716	441,716	—	9,841	9,841
November - Novembre	—	360,734	360,734	—	8,831	8,831
December - Décembre	—	309,821	309,821	—	6,336	6,336
Annual - Total - Annuel	—	4,604,307	4,604,307	—	108,793	108,793
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	32,852	100,233	133,085	—	24,049	24,049
February - Février	36,147	104,772	140,919	—	25,234	25,234
March - Mars	36,818	103,535	140,353	—	26,514	26,514
April - Avril	37,792	102,354	140,146	—	26,176	26,176
May - Mai	38,412	108,563	146,975	—	31,200	31,200
June - Juin	39,836	112,809	152,645	—	31,711	31,711
July - Juillet	38,889	114,681	153,570	—	29,267	29,267
August - Août	41,088	118,567	159,655	—	28,576	28,576
September - Septembre	43,237	112,268	155,505	—	28,460	28,460
October - Octobre	43,184	118,912	162,096	—	32,628	32,628
November - Novembre	42,568	121,953	164,521	—	31,768	31,768
December - Décembre	48,765	115,686	164,451	—	26,814	26,814
Annual - Total - Annuel	479,588	1,334,333	-1,813,921	—	342,397	342,397

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	3,668	27,509	31,177	9,311	16,053	25,364
February - Février	4,237	24,011	28,248	8,155	10,840	18,995
March - Mars	5,175	28,714	33,889	9,967	11,729	21,696
April - Avril	6,933	40,620	47,553	10,298	12,646	22,944
May - Mai	7,014	56,560	63,574	10,581	13,435	24,016
June - Juin	7,241	59,904	67,145	12,381	15,792	28,173
July - Juillet	6,613	52,481	59,094	10,404	14,448	24,852
August - Août	6,443	45,632	52,075	9,910	12,543	22,453
September - Septembre	6,146	45,111	51,257	14,514	14,765	29,279
October - Octobre	7,911	46,752	54,663	11,456	15,165	26,621
November - Novembre	7,305	53,839	61,144	13,535	17,850	31,385
December - Décembre	5,642	60,782	66,424	23,453	29,890	53,343
Annual - Total - Annuel	74,328	541,915	616,243	143,965	185,156	329,121
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	14,959	16,101	31,060	7,402	8,778	16,180
February - Février	14,121	12,545	26,666	6,748	8,339	15,087
March - Mars	18,172	15,060	33,232	9,042	9,456	18,498
April - Avril	20,021	18,085	38,106	9,367	11,047	20,414
May - Mai	22,258	19,819	42,077	10,122	11,806	21,928
June - Juin	22,158	19,380	41,538	12,089	12,448	24,537
July - Juillet	20,247	18,600	38,847	8,911	10,401	19,312
August - Août	19,572	17,287	36,859	9,732	10,920	20,652
September - Septembre	26,546	22,947	49,493	12,683	12,904	25,587
October - Octobre	26,198	21,816	48,014	12,523	12,644	25,167
November - Novembre	26,272	20,974	47,246	13,264	14,059	27,323
December - Décembre	40,983	29,717	70,700	24,690	19,809	44,499
Annual - Total - Annuel	271,507	232,331	503,838	136,573	142,611	279,184
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	1,111	1,130	2,241	8,556	5,944	14,500
February - Février	711	868	1,579	6,823	4,633	11,456
March - Mars	732	1,273	2,005	9,382	6,136	15,518
April - Avril	884	1,603	2,487	12,301	7,607	19,908
May - Mai	946	1,621	2,567	12,180	7,448	19,628
June - Juin	917	1,355	2,272	12,068	7,418	19,486
July - Juillet	1,092	1,271	2,363	10,087	6,215	16,302
August - Août	1,051	1,471	2,522	10,728	5,603	16,331
September - Septembre	1,359	1,904	3,263	15,282	7,552	22,834
October - Octobre	1,181	1,634	2,815	14,003	7,214	21,217
November - Novembre	1,206	1,611	2,817	16,927	8,704	25,631
December - Décembre	1,313	1,347	2,660	19,969	8,486	28,455
Annual - Total - Annuel	12,503	17,088	29,591	148,306	82,960	231,266

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	10,430	6,004	20,197	26,201
February - Février	x	x	10,248	6,009	20,260	26,269
March - Mars	x	x	10,949	6,836	21,764	28,600
April - Avril	x	x	13,246	7,160	24,835	31,995
May - Mai	x	x	18,568	7,146	26,718	33,864
June - Juin	x	x	19,277	8,109	24,688	32,797
July - Juillet	x	x	17,519	7,395	28,111	35,506
August - Août	x	x	16,885	8,166	29,107	37,273
September - Septembre	x	x	16,046	8,229	31,973	40,202
October - Octobre	x	x	16,371	7,498	28,594	36,092
November - Novembre	x	x	15,503	7,651	26,483	34,134
December - Décembre	x	x	20,157	7,607	29,103	36,710
Annual - Total - Annuel	x	x	185,199	87,810	311,833	399,643
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	7,095	2,075	5,284	7,359
February - Février	x	x	6,511	1,851	5,709	7,560
March - Mars	x	x	7,316	2,202	6,499	8,701
April - Avril	x	x	6,384	2,129	7,572	9,701
May - Mai	x	x	7,280	1,963	7,896	9,859
June - Juin	x	x	8,618	2,334	7,272	9,606
July - Juillet	x	x	7,685	2,428	7,880	10,308
August - Août	x	x	8,079	2,511	8,598	11,105
September - Septembre	x	x	9,474	3,060	9,459	12,515
October - Octobre	x	x	9,076	2,455	8,981	11,436
November - Novembre	x	x	8,321	2,360	7,823	10,183
December - Décembre	x	x	9,498	2,571	8,934	11,505
Annual - Total - Annuel	x	x	95,337	27,939	91,907	119,846
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	16,747	41,023	57,770	5,134	3,661	8,795
February - Février	17,083	42,230	59,313	5,207	4,074	9,281
March - Mars	19,288	46,312	65,600	5,577	4,436	10,013
April - Avril	17,137	44,861	61,998	4,883	4,145	9,028
May - Mai	18,195	47,168	65,363	4,929	4,340	9,269
June - Juin	19,302	53,440	72,742	5,739	4,446	10,185
July - Juillet	17,203	46,890	64,093	5,227	3,854	9,081
August - Août	18,136	50,763	68,899	6,181	4,372	10,553
September - Septembre	19,418	52,667	72,085	6,853	4,446	11,299
October - Octobre	18,497	50,350	68,847	6,091	4,136	10,227
November - Novembre	18,870	51,993	70,863	7,659	5,315	12,974
December - Décembre	27,765	69,948	97,713	15,373	8,312	23,685
Annual - Total - Annuel	227,641	597,645	825,286	78,853	55,537	134,390

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	290	6,703	6,993	5,266	7,080	12,346
February — Février	419	8,803	9,222	5,567	7,199	12,766
March — Mars	449	9,445	9,894	6,235	7,749	13,984
April — Avril	441	8,148	8,589	7,269	7,660	14,929
May — Mai	776	13,474	14,250	8,438	9,444	17,882
June — Juin	480	9,511	9,991	8,225	10,504	18,729
July — Juillet	335	7,584	7,919	8,278	10,013	18,291
August — Août	325	7,091	7,416	7,314	10,194	17,508
September — Septembre	364	7,817	8,181	8,252	10,352	18,604
October — Octobre	365	7,799	8,164	8,020	9,481	17,501
November — Novembre	357	8,217	8,574	10,937	10,691	21,628
December — Décembre	670	14,048	14,718	28,076	27,379	55,455
Annual — Total — Annuel	5,271	108,640	113,911	111,877	127,746	239,623
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	14,846	8,037	17,070	25,107
February — Février	x	x	15,857	8,040	16,827	24,867
March — Mars	x	x	19,174	9,607	17,891	27,498
April — Avril	x	x	20,743	9,180	18,723	27,903
May — Mai	x	x	24,625	9,803	20,927	30,730
June — Juin	x	x	26,573	11,785	20,492	32,277
July — Juillet	x	x	21,492	13,068	20,613	33,681
August — Août	x	x	22,990	13,378	20,938	34,316
September — Septembre	x	x	20,873	12,036	20,568	32,604
October — Octobre	x	x	17,437	10,168	18,494	28,662
November — Novembre	x	x	16,606	11,335	19,543	30,878
December — Décembre	x	x	28,150	20,423	29,172	49,595
Annual — Total — Annuel	x	x	249,366	136,860	241,258	378,118
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	89,147	101,992	191,139			
February — Février	99,903	95,884	195,787			
March — Mars	128,360	104,269	232,629			
April — Avril	120,427	111,463	231,890			
May — Mai	142,950	127,645	270,595			
June — Juin	153,454	124,089	277,543			
July — Juillet	152,335	116,590	268,925			
August — Août	145,337	120,194	265,531			
September — Septembre	150,241	124,565	274,806			
October — Octobre	134,087	122,323	256,410			
November — Novembre	155,127	115,810	270,937			
December — Décembre	280,595	131,059	411,654			
Annual — Total — Annuel	1,751,963	1,395,883	3,147,846			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	299,003	313,847	612,850	117,921	14,798	132,719
February - Février	292,844	320,226	613,070	116,784	17,262	134,046
March - Mars	347,229	348,376	695,605	133,680	18,637	152,317
April - Avril	345,842	369,393	715,235	127,901	17,779	145,680
May - Mai	359,711	408,939	768,650	127,081	18,707	145,788
June - Juin	381,773	434,075	815,848	141,160	21,243	162,403
July - Juillet	345,372	369,457	714,829	122,598	17,480	140,078
August - Août	344,587	360,769	705,356	118,464	17,908	136,372
September - Septembre	404,916	393,260	798,176	137,075	19,542	156,617
October - Octobre	369,890	404,162	774,052	123,506	18,398	141,904
November - Novembre	418,692	385,273	803,965	131,944	18,964	150,908
December - Décembre	603,560	417,448	1,021,008	168,708	20,985	189,693
Annual - Total - Annuel	4,513,419	4,525,225	9,038,644	1,566,822	221,703	1,788,525
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	7,651	14,606	22,257	2,567	16,945	19,512
February - Février	6,817	14,615	21,432	3,082	13,228	16,310
March - Mars	7,530	12,598	20,128	4,120	14,975	19,095
April - Avril	8,395	12,476	20,871	3,251	13,836	17,087
May - Mai	8,180	13,347	21,527	3,157	14,608	17,765
June - Juin	8,183	14,918	23,101	3,326	15,968	19,294
July - Juillet	8,232	14,275	22,507	2,877	15,132	18,009
August - Août	7,924	14,593	22,517	2,860	13,850	16,710
September - Septembre	7,898	15,492	23,390	3,000	14,082	17,082
October - Octobre	8,094	13,500	21,594	2,816	14,154	16,970
November - Novembre	7,524	13,273	20,797	2,818	15,767	18,585
December - Décembre	8,324	13,980	22,304	5,213	18,320	23,533
Annual - Total - Annuel	94,752	167,673	262,425	39,087	180,865	219,952
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	68,359	-	68,359	9,908	2,245	12,153
February - Février	63,117	-	63,117	9,605	2,218	11,823
March - Mars	78,962	-	78,962	12,485	2,615	15,100
April - Avril	84,693	-	84,693	11,006	2,738	13,744
May - Mai	89,254	-	89,254	12,159	3,085	15,244
June - Juin	88,042	-	88,042	12,662	3,217	15,879
July - Juillet	80,459	-	80,459	10,804	3,038	13,842
August - Août	85,542	-	85,542	11,925	3,089	15,014
September - Septembre	107,085	-	107,085	15,526	2,799	18,325
October - Octobre	99,425	-	99,425	12,225	2,987	15,212
November - Novembre	125,182	-	125,182	14,590	2,913	17,503
December - Décembre	182,110	-	182,110	17,060	3,482	20,542
Annual - Total - Annuel	1,152,230	-	1,152,230	149,955	34,426	184,381

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	419	419	2,973	349	3,322
February — Février	—	361	361	3,016	464	3,480
March — Mars	—	248	248	3,780	494	4,274
April — Avril	—	306	306	3,900	436	4,336
May — Mai	—	272	272	4,253	495	4,748
June — Juin	—	383	383	4,130	588	4,718
July — Juillet	—	383	383	3,993	517	4,510
August — Août	—	345	345	3,849	528	4,377
September — Septembre	—	317	317	4,110	539	4,649
October — Octobre	—	369	369	3,989	511	4,500
November — Novembre	—	331	331	4,652	654	5,306
December — Décembre	—	439	439	8,535	1,117	9,652
Annual — Total — Annuel	—	4,173	4,173	51,180	6,692	57,872
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	98,540	98,540	—	673	673
February — Février	—	112,851	112,851	—	1,036	1,036
March — Mars	—	128,577	128,577	—	1,271	1,271
April — Avril	—	142,281	142,281	—	1,567	1,567
May — Mai	—	159,905	159,905	—	1,471	1,471
June — Juin	—	171,855	171,855	—	1,662	1,662
July — Juillet	—	129,197	129,197	—	2,831	2,831
August — Août	—	123,713	123,713	—	2,366	2,366
September — Septembre	—	142,689	142,689	—	2,386	2,386
October — Octobre	—	152,737	152,737	—	1,437	1,437
November — Novembre	—	128,258	128,258	—	1,192	1,192
December — Décembre	—	114,218	114,218	—	827	827
Annual — Total — Annuel	—	1,604,821	1,604,821	—	18,719	18,719
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	13,211	34,144	47,355	—	9,752	9,752
February — Février	14,898	31,738	46,636	—	10,176	10,176
March — Mars	14,518	32,429	46,947	—	9,525	9,525
April — Avril	14,786	32,355	47,141	—	10,590	10,590
May — Mai	14,889	32,579	47,468	—	12,276	12,276
June — Juin	15,187	33,260	48,447	—	13,412	13,412
July — Juillet	14,695	29,679	44,374	—	11,713	11,713
August — Août	15,006	32,011	47,017	—	12,190	12,190
September — Septembre	17,088	30,246	47,334	—	10,983	10,983
October — Octobre	17,006	33,861	50,867	—	13,251	13,251
November — Novembre	17,085	35,567	52,652	—	14,956	14,956
December — Décembre	19,061	33,538	52,599	—	11,255	11,255
Annual — Total — Annuel	187,430	391,407	578,837	—	140,079	140,079

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,025	8,030	9,055	5,077	6,844	11,921
February — Février	1,232	7,020	8,252	4,210	3,891	8,101
March — Mars	1,610	8,334	9,944	5,314	4,543	9,857
April — Avril	2,046	11,608	13,654	5,088	4,724	9,812
May — Mai	2,120	15,613	17,733	5,348	5,192	10,540
June — Juin	2,152	16,839	18,991	6,673	7,018	13,691
July — Juillet	1,939	14,405	16,344	5,277	6,747	12,024
August — Août	1,875	12,639	14,514	4,741	4,610	9,351
September — Septembre	1,843	12,439	14,282	7,509	5,772	13,281
October — Octobre	2,230	12,992	15,222	6,022	6,218	12,240
November — Novembre	2,463	14,536	16,999	6,931	7,726	14,657
December — Décembre	1,899	15,608	17,507	12,030	11,998	24,028
Annual — Total — Annuel	22,434	150,063	172,497	74,220	75,283	149,503
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	6,985	6,037	13,022	3,651	4,419	8,070
February — Février	6,204	5,700	11,904	3,087	4,105	7,192
March — Mars	7,696	6,429	14,125	4,287	4,039	8,326
April — Avril	8,582	7,974	16,556	4,399	4,545	8,944
May — Mai	9,343	8,985	18,328	4,716	4,466	9,182
June — Juin	9,559	8,457	18,016	5,955	4,975	10,930
July — Juillet	8,314	7,078	15,392	4,014	4,015	8,029
August — Août	8,097	7,320	15,417	4,041	3,349	7,390
September — Septembre	11,401	9,539	20,940	5,817	4,709	10,526
October — Octobre	10,236	9,349	19,585	5,535	4,424	9,959
November — Novembre	10,904	9,436	20,340	5,725	4,790	10,515
December — Décembre	16,397	12,647	29,044	11,064	6,262	17,326
Annual — Total — Annuel	113,718	98,951	212,669	62,291	54,098	116,389
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	820	732	1,552	3,912	1,841	5,753
February — Février	508	492	1,000	3,109	1,678	4,787
March — Mars	555	616	1,171	4,042	2,734	6,776
April — Avril	629	814	1,443	5,779	3,432	9,211
May — Mai	695	893	1,588	5,285	3,356	8,641
June — Juin	693	780	1,473	5,416	3,386	8,802
July — Juillet	788	706	1,494	4,642	2,607	7,249
August — Août	830	490	1,320	4,496	2,497	6,993
September — Septembre	1,035	878	1,913	6,845	3,569	10,414
October — Octobre	894	789	1,683	6,298	3,479	9,777
November — Novembre	904	706	1,610	7,358	4,037	11,395
December — Décembre	955	691	1,646	8,849	2,929	11,778
Annual — Total — Annuel	9,306	8,587	17,893	66,031	35,545	101,576

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	2,858	3,418	6,036	9,454
February - Février	x	x	2,786	3,519	5,261	8,780
March - Mars	x	x	2,853	3,635	5,683	9,318
April - Avril	x	x	3,526	3,987	5,639	9,626
May - Mai	x	x	4,663	4,116	5,335	9,451
June - Juin	x	x	4,973	4,069	5,989	10,058
July - Juillet	x	x	4,469	4,420	6,969	11,389
August - Août	x	x	4,693	4,454	6,577	11,031
September - Septembre	x	x	4,590	4,617	7,132	11,749
October - Octobre	x	x	4,550	4,193	6,688	10,881
November - Novembre	x	x	4,208	4,002	5,809	9,811
December - Décembre	x	x	4,959	4,326	6,772	11,098
Annual - Total - Annuel	x	x	49,128	48,756	73,890	122,646
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	2,495	x	x	2,785
February - Février	x	x	2,171	x	x	3,063
March - Mars	x	x	2,852	x	x	3,362
April - Avril	x	x	2,084	x	x	3,639
May - Mai	x	x	2,185	x	x	3,735
June - Juin	x	x	2,832	x	x	3,962
July - Juillet	x	x	2,488	x	x	4,731
August - Août	x	x	2,502	x	x	4,176
September - Septembre	x	x	3,007	x	x	4,937
October - Octobre	x	x	2,360	x	x	4,351
November - Novembre	x	x	2,190	x	x	4,108
December - Décembre	x	x	2,516	x	x	5,216
Annual - Total - Annuel	x	x	29,682	x	x	48,065
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	5,693	17,795	23,488	3,344	1,658	5,002
February - Février	5,838	18,565	24,403	3,277	1,844	5,121
March - Mars	6,807	20,171	26,978	3,620	1,957	5,577
April - Avril	5,900	19,477	25,377	3,211	1,887	5,098
May - Mai	6,283	20,619	26,902	3,084	2,011	5,095
June - Juin	6,770	23,358	30,128	3,584	1,998	5,582
July - Juillet	5,900	20,556	26,456	3,268	1,800	5,068
August - Août	6,109	21,646	27,755	3,823	2,172	5,995
September - Septembre	6,487	22,924	29,411	4,229	2,273	6,502
October - Octobre	6,139	23,242	29,381	3,829	2,152	5,981
November - Novembre	6,180	23,698	29,878	4,697	2,605	7,302
December - Décembre	9,083	31,571	40,654	9,113	3,807	12,920
Annual - Total - Annuel	77,189	263,622	340,811	49,079	26,164	75,243

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	x	x	2,759	2,376	2,118	4,494
February - Février	x	x	3,456	2,525	2,057	4,582
March - Mars	x	x	3,578	2,665	2,421	5,086
April - Avril	x	x	3,411	3,150	2,983	6,133
May - Mai	x	x	5,164	3,605	3,787	7,392
June - Juin	x	x	3,988	3,329	3,968	7,297
July - Juillet	x	x	2,996	3,564	4,275	7,839
August - Août	x	x	2,806	3,055	4,045	7,100
September - Septembre	x	x	3,050	3,430	4,105	7,535
October - Octobre	x	x	2,908	3,439	3,645	7,084
November - Novembre	x	x	3,104	4,677	3,523	8,200
December - Décembre	x	x	5,094	11,088	9,088	20,176
Annual - Total - Annuel	x	x	42,314	46,903	46,015	92,918
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	6,058	4,732	6,916	11,648
February - Février	x	x	7,100	4,651	6,589	11,240
March - Mars	x	x	8,021	5,434	7,450	12,884
April - Avril	x	x	9,236	5,247	8,244	13,491
May - Mai	x	x	10,744	5,291	9,471	14,762
June - Juin	x	x	11,816	6,188	8,856	15,044
July - Juillet	x	x	8,339	6,644	8,888	15,532
August - Août	x	x	8,875	6,886	8,047	14,933
September - Septembre	x	x	8,614	6,561	8,626	15,187
October - Octobre	x	x	6,817	5,639	7,447	13,086
November - Novembre	x	x	7,045	6,042	7,434	13,476
December - Décembre	x	x	13,069	10,348	11,016	21,364
Annual - Total - Annuel	x	x	105,734	73,663	98,984	172,647
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	31,254	46,121	77,375			
February - Février	33,313	44,551	77,864			
March - Mars	42,877	45,576	88,453			
April - Avril	40,769	44,929	85,698			
May - Mai	47,170	49,657	96,827			
June - Juin	50,217	48,852	99,069			
July - Juillet	49,083	48,004	97,087			
August - Août	46,911	47,431	94,342			
September - Septembre	49,297	52,084	101,381			
October - Octobre	44,702	55,219	99,921			
November - Novembre	50,748	52,709	103,457			
December - Décembre	90,557	64,884	155,441			
Annual - Total - Annuel	576,898	600,017	~ 1,176,915			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	78,204	96,721	174,925	x	x	32,737
February — Février	76,928	92,950	169,878	x	x	32,604
March — Mars	97,433	112,551	209,984	x	x	38,690
April — Avril	97,578	124,643	222,221	x	x	37,638
May — Mai	99,895	137,765	237,660	x	x	38,739
June — Juin	100,677	142,119	242,796	x	x	37,755
July — Juillet	93,431	132,148	225,579	x	x	33,751
August — Août	98,178	137,208	235,386	x	x	36,526
September — Septembre	113,685	148,466	262,151	x	x	41,190
October — Octobre	98,441	121,287	219,728	x	x	37,566
November — Novembre	113,673	125,698	239,371	x	x	39,468
December — Décembre	158,146	130,243	288,389	x	x	47,203
Annual — Total — Annuel	1,226,269	1,501,799	2,728,068	x	x	453,867
Grocery, confectionery and sundries stores — Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	11,290	x	x	2,196
February — Février	x	x	11,708	x	x	2,113
March — Mars	x	x	13,454	x	x	2,582
April — Avril	x	x	13,595	x	x	2,570
May — Mai	x	x	14,486	x	x	2,777
June — Juin	x	x	16,896	x	x	3,419
July — Juillet	x	x	18,191	x	x	3,601
August — Août	x	x	14,332	x	x	3,288
September — Septembre	x	x	15,037	x	x	2,806
October — Octobre	x	x	14,510	x	x	2,607
November — Novembre	x	x	13,666	x	x	2,528
December — Décembre	x	x	14,445	x	x	3,251
Annual — Total — Annuel	x	x	171,610	x	x	33,738
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	24,450	—	24,450	4,535	1,891	6,426
February — Février	23,131	—	23,131	3,908	1,653	5,561
March — Mars	32,079	—	32,079	3,669	1,817	5,486
April — Avril	32,855	—	32,855	4,202	1,765	5,967
May — Mai	34,211	—	34,211	4,561	2,538	7,099
June — Juin	33,505	—	33,505	3,619	2,157	5,776
July — Juillet	31,561	—	31,561	3,667	1,612	5,279
August — Août	33,667	—	33,667	4,779	1,810	6,589
September — Septembre	42,013	—	42,013	4,978	1,824	6,802
October — Octobre	33,700	—	33,700	5,757	1,748	7,505
November — Novembre	44,862	—	44,862	7,015	1,793	8,808
December — Décembre	61,283	—	61,283	5,714	1,991	7,705
Annual — Total — Annuel	427,317	—	427,317	56,404	22,599	79,003

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	x	x	7,678	1,209	135	1,344
February - Février	x	x	8,016	1,262	117	1,379
March - Mars	x	x	10,073	1,756	193	1,949
April - Avril	x	x	9,588	1,766	189	1,955
May - Mai	x	x	11,993	1,907	229	2,136
June - Juin	x	x	13,119	1,929	240	2,169
July - Juillet	x	x	11,999	1,738	255	1,993
August - Août	x	x	11,929	1,883	230	2,113
September - Septembre	x	x	12,945	1,927	237	2,164
October - Octobre	x	x	11,394	1,866	231	2,097
November - Novembre	x	x	11,604	2,331	298	2,629
December - Décembre	x	x	13,796	3,934	366	4,300
Annual - Total - Annuel	x	x	134,134	23,508	2,720	26,228
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	35,687	35,687	-	368	368
February - Février	-	35,887	35,887	-	405	405
March - Mars	-	45,658	45,658	-	379	379
April - Avril	-	52,137	52,137	-	566	566
May - Mai	-	54,469	54,469	-	551	551
June - Juin	-	55,495	55,495	-	558	558
July - Juillet	-	48,002	48,002	-	581	581
August - Août	-	51,742	51,742	-	671	671
September - Septembre	-	58,837	58,837	-	710	710
October - Octobre	-	40,212	40,212	-	627	627
November - Novembre	-	39,992	39,992	-	672	672
December - Décembre	-	37,509	37,509	-	683	683
Annual - Total - Annuel	-	555,627	555,627	-	6,771	6,771
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	3,085	6,668	9,753	-	1,604	1,604
February - Février	2,840	6,028	8,868	-	1,726	1,726
March - Mars	3,196	6,776	9,972	-	1,559	1,559
April - Avril	3,196	7,242	10,438	-	2,254	2,254
May - Mai	3,082	8,336	11,418	-	2,287	2,287
June - Juin	3,304	9,110	12,414	-	1,921	1,921
July - Juillet	3,260	10,040	13,300	-	2,299	2,299
August - Août	2,741	10,139	12,880	-	2,309	2,309
September - Septembre	2,722	10,118	12,840	-	2,410	2,410
October - Octobre	2,776	9,433	12,209	-	2,315	2,315
November - Novembre	2,758	10,981	13,739	-	2,500	2,500
December - Décembre	3,014	9,696	12,710	-	2,052	2,052
Annual - Total - Annuel	35,974	104,567	140,541	-	25,236	25,236

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,046	582	823	1,405
February — Février	x	x	1,802	551	665	1,216
March — Mars	x	x	2,575	736	832	1,568
April — Avril	x	x	4,075	819	922	1,741
May — Mai	x	x	5,368	797	903	1,700
June — Juin	x	x	4,567	886	1,035	1,921
July — Juillet	x	x	4,113	643	829	1,472
August — Août	x	x	4,016	664	840	1,504
September — Septembre	x	x	3,896	1,087	973	2,060
October — Octobre	x	x	4,293	759	1,070	1,829
November — Novembre	x	x	5,105	841	1,460	2,301
December — Décembre	x	x	3,921	1,402	1,953	3,355
Annual — Total — Annuel	x	x	45,777	9,767	12,305	22,072
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,409	517	1,926	1,045	724	1,769
February — Février	1,256	395	1,651	1,017	647	1,664
March — Mars	1,788	551	2,339	1,482	806	2,288
April — Avril	2,105	820	2,925	1,426	883	2,309
May — Mai	1,986	877	2,863	1,654	898	2,552
June — Juin	1,829	718	2,547	1,550	1,034	2,584
July — Juillet	1,762	617	2,379	1,301	1,037	2,338
August — Août	2,058	824	2,882	1,820	1,161	2,981
September — Septembre	2,353	936	3,289	1,825	1,100	2,925
October — Octobre	2,276	860	3,136	1,462	1,078	2,540
November — Novembre	2,259	787	3,046	1,868	1,335	3,203
December — Décembre	3,069	1,091	4,160	2,935	1,936	4,871
Annual — Total — Annuel	24,150	8,993	33,143	19,385	12,639	32,024
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	60	x	x	593
February — Février	x	x	27	x	x	548
March — Mars	x	x	37	x	x	787
April — Avril	x	x	46	x	x	1,040
May — Mai	x	x	47	x	x	1,134
June — Juin	x	x	41	x	x	1,037
July — Juillet	x	x	49	x	x	840
August — Août	x	x	50	x	x	971
September — Septembre	x	x	65	x	x	1,289
October — Octobre	x	x	63	x	x	1,277
November — Novembre	x	x	63	x	x	1,610
December — Décembre	x	x	45	x	x	1,341
Annual — Total — Annuel	x	x	593	x	x	12,467

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	—	1,605	1,605	—	1,313	1,313
February - Février	—	1,284	1,284	—	1,320	1,320
March - Mars	—	1,654	1,654	—	1,474	1,474
April - Avril	—	2,102	2,102	—	1,568	1,568
May - Mai	—	2,416	2,416	—	1,463	1,463
June - Juin	—	2,358	2,358	—	1,663	1,663
July - Juillet	—	1,860	1,860	—	1,626	1,626
August - Août	—	2,480	2,480	—	2,070	2,070
September - Septembre	—	2,623	2,623	—	2,536	2,536
October - Octobre	—	2,367	2,367	—	1,395	1,395
November - Novembre	—	2,772	2,772	—	1,660	1,660
December - Décembre	—	3,195	3,195	—	1,744	1,744
Annual - Total - Annuel	—	26,716	26,716	—	19,832	19,832
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	549	x	x	1,409
February - Février	x	x	619	x	x	1,277
March - Mars	x	x	745	x	x	1,483
April - Avril	x	x	780	x	x	1,517
May - Mai	x	x	618	x	x	1,535
June - Juin	x	x	747	x	x	1,497
July - Juillet	x	x	802	x	x	1,665
August - Août	x	x	920	x	x	1,938
September - Septembre	x	x	1,122	x	x	2,558
October - Octobre	x	x	710	x	x	1,896
November - Novembre	x	x	658	x	x	1,482
December - Décembre	x	x	582	x	x	1,828
Annual - Total - Annuel	x	x	8,852	x	x	20,085
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	847	5,734	6,581	400	203	603
February - Février	813	5,468	6,281	401	183	584
March - Mars	1,039	6,153	7,192	420	192	612
April - Avril	957	5,959	6,916	380	176	556
May - Mai	989	6,145	7,134	420	202	622
June - Juin	1,069	6,367	7,436	448	229	677
July - Juillet	969	6,027	6,996	416	217	633
August - Août	962	6,200	7,162	475	270	745
September - Septembre	954	6,138	7,092	570	264	834
October - Octobre	968	6,141	7,109	475	253	728
November - Novembre	985	6,197	7,182	589	350	939
December - Décembre	1,305	7,793	9,098	1,008	542	1,550
Annual - Total - Annuel	11,857	74,322	86,179	6,002	3,081	9,083

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January - Janvier		452	452	432	1,035	1,467
February - Février	—	600	600	354	851	1,205
March - Mars	—	632	632	515	1,091	1,606
April - Avril	—	604	604	563	1,209	1,772
May - Mai	—	926	926	627	1,262	1,889
June - Juin	—	881	881	644	1,363	2,007
July - Juillet	—	694	694	574	1,386	1,960
August - Août	—	663	663	501	1,590	2,091
September - Septembre	—	706	706	740	1,670	2,410
October - Octobre	—	718	718	524	1,389	1,913
November - Novembre	—	638	638	799	1,759	2,558
December - Décembre	—	1,169	1,169	2,079	4,376	6,455
Annual - Total - Annuel	—	8,683	8,683	8,352	18,981	27,333
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	x	x	871	607	713	1,320
February - Février	x	x	562	579	543	1,122
March - Mars	x	x	684	631	928	1,559
April - Avril	x	x	931	604	918	1,522
May - Mai	x	x	2,191	646	921	1,567
June - Juin	x	x	2,135	784	978	1,762
July - Juillet	x	x	1,727	757	1,082	1,839
August - Août	x	x	1,444	782	1,137	1,919
September - Septembre	x	x	1,272	776	1,511	2,287
October - Octobre	x	x	1,184	705	1,230	1,935
November - Novembre	x	x	1,633	754	1,538	2,292
December - Décembre	x	x	1,918	1,275	1,695	2,970
Annual - Total - Annuel	x	x	16,552	8,900	13,194	22,094
	All other stores Tous les autres magasins					
January - Janvier	7,398	10,025	17,423			
February - Février	7,834	8,884	16,718			
March - Mars	9,777	11,091	20,868			
April - Avril	10,082	12,172	22,254			
May - Mai	9,738	13,731	23,469			
June - Juin	13,110	12,799	25,909			
July - Juillet	11,094	12,935	24,029			
August - Août	10,162	15,342	25,504			
September - Septembre	10,698	16,735	27,433			
October - Octobre	8,344	13,549	21,893			
November - Novembre	7,867	13,894	21,761			
December - Décembre	20,775	14,475	35,250			
Annual - Total - Annuel	126,879	155,632	282,511			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Winnipeg - Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	64,846	50,817	115,663	23,472	3,241	26,713
February — Février	63,734	47,695	111,429	23,444	3,003	26,447
March — Mars	81,038	58,242	139,280	27,834	3,252	31,086
April — Avril	78,296	62,753	141,049	23,160	3,282	26,442
May — Mai	78,887	67,131	146,018	23,043	3,598	26,641
June — Juin	80,749	68,035	148,784	21,336	4,449	25,785
July — Juillet	76,053	62,983	139,036	19,474	3,608	23,082
August — Août	77,231	65,678	142,909	21,709	3,092	24,801
September — Septembre	91,137	69,229	160,366	25,161	2,091	27,252
October — Octobre	77,901	59,194	137,095	22,735	2,472	25,207
November — Novembre	90,918	60,242	151,160	24,093	2,405	26,498
December — Décembre	126,358	60,579	186,937	29,710	2,567	32,277
Annual — Total — Annuel	987,148	732,578	1,719,726	285,171	37,060	322,231
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	3,164	4,306	7,470	x	x	1,785
February — Février	3,815	3,971	7,786	x	x	1,792
March — Mars	4,422	4,518	8,940	x	x	2,157
April — Avril	4,632	4,362	8,994	x	x	2,168
May — Mai	4,803	4,581	9,384	x	x	2,305
June — Juin	6,185	5,133	11,318	x	x	2,826
July — Juillet	7,468	4,761	12,229	x	x	2,864
August — Août	5,028	3,813	8,841	x	x	2,542
September — Septembre	5,058	4,309	9,367	x	x	2,312
October — Octobre	4,552	4,659	9,211	x	x	2,137
November — Novembre	4,434	4,243	8,677	x	x	2,136
December — Décembre	5,025	4,579	9,604	x	x	2,717
Annual — Total — Annuel	58,586	53,235	111,821	x	x	27,741
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	22,721	—	22,721	1,256	751	2,007
February — Février	21,335	—	21,335	1,022	418	1,440
March — Mars	29,604	—	29,604	1,324	268	1,592
April — Avril	30,319	—	30,319	1,274	129	1,403
May — Mai	31,354	—	31,354	942	64	1,006
June — Juin	30,591	—	30,591	1,060	61	1,121
July — Juillet	29,036	—	29,036	1,121	52	1,173
August — Août	30,950	—	30,950	1,256	57	1,313
September — Septembre	38,891	—	38,891	1,734	66	1,800
October — Octobre	30,880	—	30,880	1,661	75	1,736
November — Novembre	41,408	—	41,408	1,982	76	2,058
December — Décembre	55,828	—	55,828	1,807	93	1,900
Annual — Total — Annuel	392,917	—	392,917	16,439	2,110	18,549

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January - Janvier	—	81	81	x	x	554
February - Février	—	62	62	x	x	573
March - Mars	—	256	256	x	x	752
April - Avril	—	338	338	x	x	769
May - Mai	—	312	312	x	x	824
June - Juin	—	391	391	x	x	787
July - Juillet	—	759	759	x	x	757
August - Août	—	752	752	x	x	777
September - Septembre	—	517	517	x	x	807
October - Octobre	—	761	761	x	x	785
November - Novembre	—	421	421	x	x	1,000
December - Décembre	—	418	418	x	x	1,817
Annual - Total - Annuel	—	5,068	5,068	x	x	10,202
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January - Janvier	—	20,419	20,419	—	x	x
February - Février	—	20,032	20,032	—	x	x
March - Mars	—	25,948	25,948	—	x	x
April - Avril	—	29,315	29,315	—	x	x
May - Mai	—	29,644	29,644	—	x	x
June - Juin	—	29,789	29,789	—	x	x
July - Juillet	—	25,519	25,519	—	x	x
August - Août	—	27,368	27,368	—	x	x
September - Septembre	—	30,087	30,087	—	x	x
October - Octobre	—	21,717	21,717	—	x	x
November - Novembre	—	22,338	22,338	—	x	x
December - Décembre	—	18,499	18,499	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	300,675	300,675	—	x	x
	Service stations Stations-service			Garages		
January - Janvier	x	x	6,327	—	x	x
February - Février	x	x	5,587	—	x	x
March - Mars	x	x	6,125	—	x	x
April - Avril	x	x	6,094	—	x	x
May - Mai	x	x	6,330	—	x	x
June - Juin	x	x	6,770	—	x	x
July - Juillet	x	x	7,513	—	x	x
August - Août	x	x	7,329	—	x	x
September - Septembre	x	x	7,020	—	x	x
October - Octobre	x	x	6,905	—	x	x
November - Novembre	x	x	7,135	—	x	x
December - Décembre	x	x	7,703	—	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	80,838	—	x	x

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg — Continued — Zone Métropolitaine de Winnipeg — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,501	x	x	700
February — Février	x	x	1,297	x	x	750
March — Mars	x	x	1,802	x	x	996
April — Avril	x	x	2,907	x	x	1,075
May — Mai	x	x	3,971	x	x	973
June — Juin	x	x	3,380	x	x	1,051
July — Juillet	x	x	3,014	x	x	758
August — Août	x	x	2,833	x	x	786
September — Septembre	x	x	2,754	x	x	1,285
October — Octobre	x	x	2,971	x	x	991
November — Novembre	x	x	3,695	x	x	1,190
December — Décembre	x	x	2,946	x	x	1,681
Annual — Total — Annuel	x	x	33,071	x	x	12,236
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,238	374	1,612	x	x	595
February — Février	1,128	283	1,411	x	x	543
March — Mars	1,618	406	2,024	x	x	839
April — Avril	1,898	633	2,531	x	x	879
May — Mai	1,774	722	2,496	x	x	846
June — Juin	1,608	464	2,072	x	x	941
July — Juillet	1,545	423	1,968	x	x	738
August — Août	1,859	599	2,458	x	x	871
September — Septembre	2,132	681	2,813	x	x	1,049
October — Octobre	2,044	554	2,598	x	x	1,031
November — Novembre	1,990	478	2,468	x	x	1,096
December — Décembre	2,685	744	3,429	x	x	1,743
Annual — Total — Annuel	21,519	6,361	27,880	x	x	11,171
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	471
February — Février	x	x	x	x	x	482
March — Mars	x	x	x	x	x	664
April — Avril	x	x	x	x	x	877
May — Mai	x	x	x	x	x	959
June — Juin	x	x	x	x	x	867
July — Juillet	x	x	x	x	x	706
August — Août	x	x	x	x	x	816
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,111
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,088
November — Novembre	x	x	x	x	x	1,322
December — Décembre	x	x	x	x	x	1,085
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	10,448

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	418	418	—	924	924
February — Février	—	335	335	—	959	959
March — Mars	—	449	449	—	1,105	1,105
April — Avril	—	560	560	—	1,110	1,110
May — Mai	—	551	551	—	1,062	1,062
June — Juin	—	560	560	—	1,182	1,182
July — Juillet	—	320	320	—	1,124	1,124
August — Août	—	571	571	—	1,453	1,453
September — Septembre	—	475	475	—	1,664	1,664
October — Octobre	—	465	465	—	994	994
November — Novembre	—	460	460	—	1,150	1,150
December — Décembre	—	598	598	—	1,124	1,124
Annual — Total — Annuel	—	5,762	5,762	—	13,851	13,851
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	335	—	636	636
February — Février	x	x	360	—	619	619
March — Mars	x	x	445	—	728	728
April — Avril	x	x	448	—	673	673
May — Mai	x	x	387	—	673	673
June — Juin	x	x	373	—	676	676
July — Juillet	x	x	366	—	638	638
August — Août	x	x	496	—	819	819
September — Septembre	x	x	656	—	916	916
October — Octobre	x	x	441	—	899	899
November — Novembre	x	x	378	—	596	596
December — Décembre	x	x	347	—	629	629
Annual — Total — Annuel	x	x	5,032	—	8,502	8,502
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	4,550	400	105	505
February — Février	x	x	4,283	401	74	475
March — Mars	x	x	5,064	420	67	487
April — Avril	x	x	4,810	357	61	418
May — Mai	x	x	5,053	388	80	468
June — Juin	x	x	5,300	418	85	503
July — Juillet	x	x	4,942	385	82	467
August — Août	x	x	4,980	453	118	571
September — Septembre	x	x	4,969	538	120	658
October — Octobre	x	x	5,102	443	122	565
November — Novembre	x	x	5,127	557	157	714
December — Décembre	x	x	6,303	956	199	1,155
Annual — Total — Annuel	x	x	60,483	5,716	1,270	6,986

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	—	277	277	x	x	1,302
February - Février	—	383	383	x	x	999
March - Mars	—	363	363	x	x	1,393
April - Avril	—	390	390	x	x	1,432
May - Mai	—	574	574	x	x	1,573
June - Juin	—	587	587	x	x	1,573
July - Juillet	—	481	481	x	x	1,641
August - Août	—	443	443	x	x	1,804
September - Septembre	—	489	489	x	x	2,102
October - Octobre	—	480	480	x	x	1,579
November - Novembre	—	431	431	x	x	2,131
December - Décembre	—	818	818	x	x	5,374
Annual - Total - Annuel	—	5,716	5,716	x	x	22,903
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	515	x	x	1,088
February - Février	x	x	308	x	x	943
March - Mars	x	x	441	x	x	1,356
April - Avril	x	x	477	x	x	1,299
May - Mai	x	x	820	x	x	1,324
June - Juin	x	x	807	x	x	1,563
July - Juillet	x	x	704	x	x	1,654
August - Août	x	x	541	x	x	1,729
September - Septembre	x	x	544	x	x	2,048
October - Octobre	x	x	713	x	x	1,701
November - Novembre	x	x	922	x	x	2,052
December - Décembre	x	x	1,181	x	x	2,561
Annual - Total - Annuel	x	x	7,973	x	x	19,318
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	11,381			
February - Février	x	x	11,108			
March - Mars	x	x	13,898			
April - Avril	x	x	14,410			
May - Mai	x	x	15,623			
June - Juin	x	x	17,139			
July - Juillet	x	x	15,827			
August - Août	x	x	16,239			
September - Septembre	x	x	18,028			
October - Octobre	x	x	15,457			
November - Novembre	x	x	15,030			
December - Décembre	x	x	24,826			
Annual - Total - Annuel	x	x	188,966			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January — Janvier	58,625	115,677	174,302	x	x	24,446
February — Février	60,401	112,325	172,726	x	x	25,086
March — Mars	81,092	142,726	223,818	x	x	31,597
April — Avril	74,225	156,673	230,898	x	x	31,232
May — Mai	79,004	167,034	246,038	x	x	31,710
June — Juin	84,615	183,852	268,467	x	x	35,760
July — Juillet	76,838	159,874	236,712	x	x	30,742
August — Août	83,024	167,765	250,789	x	x	30,920
September — Septembre	86,332	160,405	246,737	x	x	35,168
October — Octobre	83,832	166,557	250,389	x	x	30,597
November — Novembre	102,889	161,242	264,131	x	x	32,820
December — Décembre	128,394	181,692	310,086	x	x	40,785
Annual — Total — Annuel	999,271	1,875,822	2,875,093	x	x	380,863
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	8,550	x	x	1,285
February — Février	x	x	9,015	x	x	1,338
March — Mars	x	x	10,805	x	x	1,618
April — Avril	x	x	10,849	x	x	1,742
May — Mai	x	x	11,824	x	x	2,002
June — Juin	x	x	13,019	x	x	2,112
July — Juillet	x	x	12,287	x	x	1,946
August — Août	x	x	12,127	x	x	2,412
September — Septembre	x	x	12,301	x	x	2,166
October — Octobre	x	x	12,109	x	x	2,241
November — Novembre	x	x	12,483	x	x	2,556
December — Décembre	x	x	13,771	x	x	2,321
Annual — Total — Annuel	x	x	139,140	x	x	23,739
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	11,409	—	11,409	8,848	1,932	10,780
February — Février	11,256	—	11,256	9,216	1,973	11,189
March — Mars	16,145	—	16,145	9,825	2,248	12,073
April — Avril	15,597	—	15,597	9,735	2,554	12,289
May — Mai	16,111	—	16,111	11,399	2,869	14,268
June — Juin	16,803	—	16,803	9,854	2,864	12,718
July — Juillet	15,113	—	15,113	9,751	2,557	12,308
August — Août	17,394	—	17,394	11,835	2,826	14,661
September — Septembre	18,934	—	18,934	10,946	2,766	13,712
October — Octobre	17,391	—	17,391	13,269	2,764	16,033
November — Novembre	25,180	—	25,180	17,032	2,798	19,830
December — Décembre	33,224	—	33,224	15,397	3,145	18,542
Annual — Total — Annuel	214,557	—	214,557	137,107	31,296	168,403

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	2,995	6,810	9,805	1,686	342	2,028
February - Février	3,071	6,452	9,523	1,799	325	2,124
March - Mars	3,563	7,906	11,469	2,489	457	2,946
April - Avril	3,524	8,559	12,083	2,424	430	2,854
May - Mai	3,856	10,298	14,154	2,643	655	3,298
June - Juin	4,626	11,869	16,495	2,546	664	3,210
July - Juillet	3,779	11,324	15,103	2,317	570	2,887
August - Août	4,019	12,687	16,706	2,695	644	3,339
September - Septembre	4,014	11,991	16,005	2,466	532	2,998
October - Octobre	4,079	11,963	16,042	2,467	579	3,046
November - Novembre	4,234	12,301	16,535	3,369	708	4,077
December - Décembre	6,861	12,495	19,356	5,420	1,079	6,499
Annual - Total - Annuel	48,621	124,655	173,276	32,321	6,985	39,306
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	41,803	41,803	—	266	266
February - Février	—	42,377	42,377	—	388	388
March - Mars	—	58,147	58,147	—	697	697
April - Avril	—	67,132	67,132	—	431	431
May - Mai	—	68,619	68,619	—	717	717
June - Juin	—	75,832	75,832	—	899	899
July - Juillet	—	62,311	62,311	—	659	659
August - Août	—	65,989	65,989	—	841	841
September - Septembre	—	60,300	60,300	—	842	842
October - Octobre	—	68,135	68,135	—	682	682
November - Novembre	—	56,649	56,649	—	644	644
December - Décembre	—	63,952	63,952	—	797	797
Annual - Total - Annuel	—	731,246	731,246	—	7,863	7,863
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	1,779	11,294	13,073	—	728	728
February - Février	1,787	10,365	12,152	—	829	829
March - Mars	2,085	11,680	13,765	—	990	990
April - Avril	2,173	11,814	13,987	—	1,285	1,285
May - Mai	2,038	13,880	15,918	—	1,024	1,024
June - Juin	2,263	15,434	17,697	—	999	999
July - Juillet	2,238	14,709	16,947	—	1,218	1,218
August - Août	2,157	15,023	17,180	—	997	997
September - Septembre	1,992	13,295	15,287	—	1,004	1,004
October - Octobre	1,972	13,259	15,231	—	966	966
November - Novembre	2,114	12,906	15,020	—	881	881
December - Décembre	1,771	12,369	14,140	—	1,249	1,249
Annual - Total - Annuel	24,369	156,028	180,397	—	12,170	12,170

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,346	x	x	2,098
February — Février	x	x	2,278	x	x	1,087
March — Mars	x	x	3,206	x	x	1,455
April — Avril	x	x	4,395	x	x	1,566
May — Mai	x	x	5,165	x	x	1,532
June — Juin	x	x	5,458	x	x	1,678
July — Juillet	x	x	4,502	x	x	1,686
August — Août	x	x	4,507	x	x	1,908
September — Septembre	x	x	5,048	x	x	1,721
October — Octobre	x	x	4,555	x	x	1,561
November — Novembre	x	x	5,467	x	x	1,920
December — Décembre	x	x	4,338	x	x	2,720
Annual — Total — Annuel	x	x	51,265	x	x	20,932
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,343	1,510	2,853	x	x	2,050
February — Février	1,369	1,397	2,766	x	x	2,013
March — Mars	1,869	1,780	3,649	x	x	2,614
April — Avril	1,970	1,955	3,925	x	x	2,493
May — Mai	1,935	1,719	3,654	x	x	2,797
June — Juin	2,148	1,445	3,593	x	x	2,922
July — Juillet	1,832	1,570	3,402	x	x	2,461
August — Août	1,939	1,530	3,469	x	x	3,138
September — Septembre	2,166	1,877	4,043	x	x	3,133
October — Octobre	2,194	1,811	4,005	x	x	3,320
November — Novembre	2,470	1,622	4,092	x	x	4,072
December — Décembre	3,205	1,789	4,994	x	x	5,006
Annual — Total — Annuel	24,440	20,005	44,445	x	x	36,019
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	119	119	378	344	722
February — Février	—	137	137	353	290	643
March — Mars	—	222	222	594	503	1,097
April — Avril	—	308	308	680	591	1,271
May — Mai	—	242	242	702	532	1,234
June — Juin	—	199	199	651	509	1,160
July — Juillet	—	259	259	554	471	1,025
August — Août	—	261	261	647	521	1,168
September — Septembre	—	295	295	818	517	1,335
October — Octobre	—	297	297	782	587	1,369
November — Novembre	—	382	382	1,066	717	1,783
December — Décembre	—	398	398	923	486	1,409
Annual — Total — Annuel	—	3,119	3,119	8,148	6,068	14,216

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	2,261	—	1,371	1,371
February — Février	x	x	1,959	—	1,312	1,312
March — Mars	x	x	2,145	—	1,820	1,820
April — Avril	x	x	2,448	—	1,736	1,736
May — Mai	x	x	3,370	—	1,494	1,494
June — Juin	x	x	3,375	—	1,672	1,672
July — Juillet	x	x	2,711	—	1,624	1,624
August — Août	x	x	2,531	—	1,599	1,599
September — Septembre	x	x	2,487	—	1,883	1,883
October — Octobre	x	x	2,789	—	1,875	1,875
November — Novembre	x	x	3,128	—	3,691	3,691
December — Décembre	x	x	3,772	—	3,845	3,845
Annual — Total — Annuel	x	x	32,976	—	23,922	23,922
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	892	x	x	1,711
February — Février	x	x	887	x	x	1,601
March — Mars	x	x	999	x	x	2,531
April — Avril	x	x	1,236	x	x	1,971
May — Mai	x	x	979	x	x	1,861
June — Juin	x	x	936	x	x	2,061
July — Juillet	x	x	875	x	x	1,921
August — Août	x	x	1,058	x	x	2,141
September — Septembre	x	x	1,169	x	x	2,991
October — Octobre	x	x	1,052	x	x	2,301
November — Novembre	x	x	1,085	x	x	2,301
December — Décembre	x	x	1,506	x	x	3,031
Annual — Total — Annuel	x	x	12,674	x	x	26,471
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	7,265	x	x	531
February — Février	x	x	7,064	x	x	571
March — Mars	x	x	7,492	x	x	781
April — Avril	x	x	7,307	x	x	481
May — Mai	x	x	7,754	x	x	551
June — Juin	x	x	8,138	x	x	551
July — Juillet	x	x	7,623	x	x	451
August — Août	x	x	8,193	x	x	671
September — Septembre	x	x	8,183	x	x	661
October — Octobre	x	x	8,500	x	x	631
November — Novembre	x	x	8,016	x	x	881
December — Décembre	x	x	10,430	x	x	1,431
Annual — Total — Annuel	x	x	95,965	x	x	8,271

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	—	363	363	425	417	842
February - Février	—	441	441	393	741	1,134
March - Mars	—	532	532	536	746	1,282
April - Avril	—	444	444	550	748	1,298
May - Mai	—	793	793	685	813	1,498
June - Juin	—	518	518	639	841	1,480
July - Juillet	—	390	390	610	654	1,264
August - Août	—	390	390	551	746	1,297
September - Septembre	—	389	389	666	691	1,357
October - Octobre	—	432	432	615	706	1,321
November - Novembre	—	424	424	877	797	1,674
December - Décembre	—	661	661	2,283	2,155	4,438
Annual - Total - Annuel	—	5,777	5,777	8,830	10,055	18,885
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	—	3,164	3,164	142	1,459	1,601
February - Février	—	2,588	2,588	148	1,246	1,394
March - Mars	—	4,454	4,454	182	2,010	2,192
April - Avril	—	5,197	5,197	204	1,679	1,883
May - Mai	—	5,996	5,996	159	2,315	2,474
June - Juin	—	7,449	7,449	188	2,316	2,504
July - Juillet	—	5,656	5,656	171	2,221	2,392
August - Août	—	4,551	4,551	203	2,564	2,767
September - Septembre	—	3,290	3,290	169	2,386	2,555
October - Octobre	—	3,603	3,603	175	2,655	2,830
November - Novembre	—	5,500	5,500	195	3,025	3,220
December - Décembre	—	6,842	6,842	316	3,135	3,451
Annual - Total - Annuel	—	58,290	58,290	2,252	27,011	29,263
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	8,432	11,495	19,927			
February - Février	9,324	10,242	19,566			
March - Mars	14,216	12,871	27,087			
April - Avril	9,117	14,336	23,453			
May - Mai	10,341	14,653	24,994			
June - Juin	12,011	17,212	29,223			
July - Juillet	11,845	15,090	26,935			
August - Août	12,012	16,550	28,562			
September - Septembre	11,071	16,409	27,480			
October - Octobre	11,880	15,592	27,472			
November - Novembre	14,673	15,136	29,809			
December - Décembre	19,743	17,432	37,175			
Annual - Total - Annuel	144,665	177,018	321,683			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries			
January - Janvier	185,738	250,998	436,736	x	x	64,661
February - Février	188,775	245,675	434,450	x	x	64,199
March - Mars	230,051	289,285	519,336	x	x	75,757
April - Avril	225,456	312,481	537,937	x	x	73,233
May - Mai	240,815	342,351	583,166	x	x	75,065
June - Juin	255,310	354,491	609,801	x	x	87,151
July - Juillet	230,888	318,125	549,013	x	x	77,506
August - Août	248,762	333,290	582,052	x	x	78,475
September - Septembre	263,229	323,991	587,220	x	x	85,255
October - Octobre	246,632	333,957	580,589	x	x	74,441
November - Novembre	296,494	334,494	630,988	x	x	81,709
December - Décembre	397,053	350,118	747,171	x	x	96,838
Annual - Total - Annuel	3,009,203	3,789,256	6,798,459	x	x	934,290
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	x	x	14,094	x	x	3,574
February - Février	x	x	12,604	x	x	3,639
March - Mars	x	x	15,169	x	x	4,020
April - Avril	x	x	15,063	x	x	4,791
May - Mai	x	x	16,120	x	x	5,757
June - Juin	x	x	16,908	x	x	5,300
July - Juillet	x	x	18,213	x	x	4,054
August - Août	x	x	18,117	x	x	4,249
September - Septembre	x	x	19,804	x	x	4,560
October - Octobre	x	x	17,616	x	x	4,282
November - Novembre	x	x	16,015	x	x	4,261
December - Décembre	x	x	19,121	x	x	5,254
Annual - Total - Annuel	x	x	198,844	x	x	53,741
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	60,174	—	60,174	9,577	4,447	14,024
February - Février	59,254	—	59,254	10,316	4,145	14,461
March - Mars	75,576	—	75,576	9,921	4,847	14,768
April - Avril	74,141	—	74,141	9,921	5,075	14,996
May - Mai	81,076	—	81,076	11,836	7,103	18,939
June - Juin	80,423	—	80,423	9,902	7,493	17,395
July - Juillet	73,499	—	73,499	9,693	5,502	15,195
August - Août	82,810	—	82,810	12,199	5,809	18,008
September - Septembre	88,919	—	88,919	12,298	5,631	17,929
October - Octobre	84,019	—	84,019	13,989	5,624	19,613
November - Novembre	111,902	—	111,902	18,690	5,557	24,247
December - Décembre	151,841	—	151,841	14,777	7,443	22,220
Annual - Total - Annuel	1,023,634	—	1,023,634	143,119	68,676	211,795

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	17,939	1,892	712	2,604
February — Février	x	x	17,688	2,125	754	2,879
March — Mars	x	x	21,913	2,763	1,005	3,768
April — Avril	x	x	22,479	2,772	961	3,733
May — Mai	x	x	25,736	3,015	1,269	4,284
June — Juin	x	x	23,983	2,972	1,275	4,247
July — Juillet	x	x	22,666	2,861	1,039	3,900
August — Août	x	x	24,681	3,155	1,270	4,425
September — Septembre	x	x	23,504	3,056	1,191	4,247
October — Octobre	x	x	23,284	2,857	1,197	4,054
November — Novembre	x	x	25,143	3,828	1,497	5,325
December — Décembre	x	x	30,460	6,305	2,335	8,640
Annual — Total — Annuel	x	x	279,476	37,601	14,505	52,106
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	103,134	103,134	—	x	x
February — Février	—	108,147	108,147	—	x	x
March — Mars	—	131,538	131,538	—	x	x
April — Avril	—	149,593	149,593	—	x	x
May — Mai	—	154,253	154,253	—	x	x
June — Juin	—	158,658	158,658	—	x	x
July — Juillet	—	136,654	136,654	—	x	x
August — Août	—	135,798	135,798	—	x	x
September — Septembre	—	133,227	133,227	—	x	x
October — Octobre	—	149,452	149,452	—	x	x
November — Novembre	—	137,619	137,619	—	x	x
December — Décembre	—	116,779	116,779	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,614,852	1,614,852	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	5,978	22,822	28,800	—	3,100	3,100
February — Février	5,946	21,496	27,442	—	2,962	2,962
March — Mars	6,332	23,267	29,599	—	2,942	2,942
April — Avril	7,188	23,998	31,186	—	3,064	3,064
May — Mai	6,601	28,802	35,403	—	3,975	3,975
June — Juin	7,110	31,701	38,811	—	3,089	3,089
July — Juillet	7,439	32,144	39,583	—	2,657	2,657
August — Août	6,597	34,013	40,610	—	2,887	2,887
September — Septembre	6,432	30,178	36,610	—	3,196	3,196
October — Octobre	6,457	30,732	37,189	—	3,207	3,207
November — Novembre	6,611	30,566	37,177	—	3,542	3,542
December — Décembre	7,093	35,532	42,625	—	3,014	3,014
Annual — Total — Annuel	79,784	345,251	425,035	—	37,635	37,635

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	1,386	4,225	5,611	1,875	6,147	8,022
February - Février	1,333	3,888	5,221	1,435	4,131	5,566
March - Mars	1,679	4,944	6,623	1,928	5,058	6,986
April - Avril	1,996	5,949	7,945	1,949	5,015	6,964
May - Mai	2,167	7,362	9,529	1,968	5,090	7,058
June - Juin	2,075	7,590	9,665	2,197	6,288	8,485
July - Juillet	1,769	6,813	8,582	1,808	5,649	7,457
August - Août	1,864	6,588	8,452	2,193	5,638	7,831
September - Septembre	1,853	6,368	8,221	2,669	6,284	8,953
October - Octobre	2,030	7,217	9,247	2,033	6,147	8,180
November - Novembre	2,339	8,858	11,197	2,516	7,748	10,264
December - Décembre	1,434	7,436	8,870	3,936	11,742	15,678
Annual - Total - Annuel	21,925	77,238	99,163	26,507	74,937	101,444
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	3,759	3,549	7,308	2,759	2,896	5,655
February - Février	3,917	2,981	6,898	2,897	2,321	5,218
March - Mars	5,341	3,338	8,679	3,890	2,742	6,632
April - Avril	5,163	3,665	8,828	3,372	2,836	6,208
May - Mai	5,373	3,390	8,763	3,958	3,194	7,152
June - Juin	6,193	3,319	9,512	4,065	3,206	7,271
July - Juillet	5,372	3,501	8,873	3,383	3,274	6,657
August - Août	6,398	3,946	10,344	4,374	4,069	8,443
September - Septembre	6,965	4,250	11,215	4,537	3,806	8,343
October - Octobre	6,273	3,792	10,065	4,192	3,828	8,020
November - Novembre	7,182	3,994	11,176	5,568	5,731	11,299
December - Décembre	9,745	5,359	15,104	7,962	5,547	13,509
Annual - Total - Annuel	71,681	45,084	116,765	50,957	43,450	94,407
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	x	x	x	x	x	2,31
February - Février	x	x	x	x	x	1,95
March - Mars	x	x	x	x	x	3,05
April - Avril	x	x	x	x	x	3,21
May - Mai	x	x	x	x	x	3,18
June - Juin	x	x	x	x	x	3,30
July - Juillet	x	x	x	x	x	3,17
August - Août	x	x	x	x	x	3,48
September - Septembre	x	x	x	x	x	3,82
October - Octobre	x	x	x	x	x	3,87
November - Novembre	x	x	x	x	x	4,65
December - Décembre	x	x	x	x	x	4,51
Annual - Total - Annuel	x	x	x	x	x	40,55

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January — Janvier	x	x	4,988	x	x	7,153
February — Février	x	x	4,090	x	x	7,681
March — Mars	x	x	4,634	x	x	7,809
April — Avril	x	x	5,430	x	x	8,200
May — Mai	x	x	7,284	x	x	7,822
June — Juin	x	x	8,105	x	x	8,547
July — Juillet	x	x	6,570	x	x	7,580
August — Août	x	x	6,428	x	x	9,371
September — Septembre	x	x	6,593	x	x	9,985
October — Octobre	x	x	6,402	x	x	10,758
November — Novembre	x	x	6,504	x	x	10,584
December — Décembre	x	x	9,010	x	x	10,025
Annual — Total — Annuel	x	x	76,038	x	x	105,515
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	2,426	x	x	2,582
February — Février	x	x	2,482	x	x	1,626
March — Mars	x	x	2,899	x	x	1,934
April — Avril	x	x	2,340	x	x	2,117
May — Mai	x	x	2,329	x	x	2,469
June — Juin	x	x	2,185	x	x	2,412
July — Juillet	x	x	2,162	x	x	2,066
August — Août	x	x	2,604	x	x	2,648
September — Septembre	x	x	2,752	x	x	2,423
October — Octobre	x	x	2,649	x	x	2,477
November — Novembre	x	x	2,827	x	x	2,911
December — Décembre	x	x	3,064	x	x	2,713
Annual — Total — Annuel	x	x	30,719	x	x	28,378
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January — Janvier	2,279	11,851	14,130	867	682	1,549
February — Février	2,488	11,518	14,006	838	730	1,568
March — Mars	2,485	11,965	14,450	887	726	1,613
April — Avril	2,382	11,680	14,062	860	688	1,548
May — Mai	2,595	13,189	15,784	866	856	1,722
June — Juin	2,569	13,569	16,138	967	806	1,773
July — Juillet	2,509	12,583	15,092	872	955	1,827
August — Août	2,738	13,239	15,977	1,099	962	2,061
September — Septembre	3,082	13,743	16,825	1,183	924	2,107
October — Octobre	3,634	12,731	16,365	1,058	955	2,013
November — Novembre	4,101	14,386	18,487	1,397	996	2,393
December — Décembre	6,281	18,849	25,130	2,586	1,517	4,103
Annual — Total — Annuel	37,143	159,303	196,446	13,480	10,797	24,277

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	208	971	1,179	1,373	954	2,327
February - Février	260	1,504	1,764	1,441	1,327	2,768
March - Mars	252	1,563	1,815	1,991	1,531	3,522
April - Avril	216	1,437	1,653	2,116	1,547	3,663
May - Mai	366	2,632	2,998	2,462	1,894	4,356
June - Juin	303	1,554	1,857	2,441	1,836	4,277
July - Juillet	243	1,167	1,410	2,292	1,598	3,890
August - Août	296	1,375	1,671	2,157	1,736	3,893
September - Septembre	261	1,313	1,574	2,162	1,748	3,910
October - Octobre	272	1,522	1,794	2,108	1,631	3,739
November - Novembre	269	1,490	1,759	3,615	2,421	6,036
December - Décembre	478	3,039	3,517	9,353	6,161	15,514
Annual - Total - Annuel	3,424	19,567	22,991	33,511	24,384	57,895
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	6,647	1,718	2,499	4,215
February - Février	x	x	5,475	1,606	2,233	3,838
March - Mars	x	x	6,346	2,001	2,714	4,715
April - Avril	x	x	6,497	1,775	2,565	4,342
May - Mai	x	x	7,638	1,781	2,819	4,608
June - Juin	x	x	8,084	1,963	3,316	5,227
July - Juillet	x	x	6,681	2,440	3,360	5,801
August - Août	x	x	6,516	2,449	4,892	7,344
September - Septembre	x	x	6,256	2,248	3,904	6,155
October - Octobre	x	x	6,039	2,034	3,315	5,344
November - Novembre	x	x	8,171	2,812	4,053	6,866
December - Décembre	x	x	10,954	5,446	5,220	10,666
Annual - Total - Annuel	x	x	85,304	28,273	40,890	69,167
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	22,984	24,589	47,573			
February - Février	26,140	24,135	50,275			
March - Mars	32,257	29,289	61,546			
April - Avril	31,603	30,017	61,620			
May - Mai	34,474	34,268	68,742			
June - Juin	41,618	33,993	75,611			
July - Juillet	36,022	29,404	65,426			
August - Août	37,258	34,937	72,195			
September - Septembre	35,666	33,959	69,625			
October - Octobre	33,546	31,591	65,137			
November - Novembre	36,240	31,467	67,707			
December - Décembre	62,588	34,402	96,990			
Annual - Total - Annuel	430,396	372,051	802,447			

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Colombie-Britannique

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épicerie-boucheries		
January — Janvier	226,168	310,443	536,611	x	x	101,693
February — Février	230,717	320,273	550,990	x	x	102,020
March — Mars	279,659	363,318	642,977	x	x	121,672
April — Avril	272,523	377,764	650,287	x	x	116,709
May — Mai	282,933	404,878	687,811	x	x	116,609
June — Juin	305,513	417,524	723,037	x	x	129,499
July — Juillet	282,204	397,564	679,768	x	x	121,953
August — Août	305,213	396,840	702,053	x	x	117,672
September — Septembre	328,789	393,966	722,755	x	x	130,062
October — Octobre	294,824	405,277	700,101	x	x	115,033
November — Novembre	344,568	399,456	744,024	x	x	119,899
December — Décembre	482,653	417,377	900,030	x	x	142,426
Annual — Total — Annuel	3,635,764	4,604,680	8,240,444	x	x	1,435,247
	Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	22,989	617	11,072	11,689
February — Février	x	x	21,971	794	10,259	11,053
March — Mars	x	x	25,175	1,181	11,275	12,456
April — Avril	x	x	25,239	823	12,692	13,515
May — Mai	x	x	27,098	767	13,442	14,209
June — Juin	x	x	29,301	796	12,456	13,252
July — Juillet	x	x	28,780	717	12,049	12,766
August — Août	x	x	27,528	824	11,892	12,716
September — Septembre	x	x	25,715	816	12,357	13,173
October — Octobre	x	x	25,927	775	12,978	13,753
November — Novembre	x	x	24,564	854	13,495	14,349
December — Décembre	x	x	26,651	1,877	16,406	18,283
Annual — Total — Annuel	x	x	310,938	10,841	150,373	161,214
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	x	—	x	10,553	1,338	11,891
February — Février	x	—	x	12,227	1,170	13,397
March — Mars	x	—	x	13,805	1,320	15,125
April — Avril	x	—	x	12,650	1,444	14,094
May — Mai	x	—	x	14,899	1,748	16,647
June — Juin	x	—	x	13,261	1,827	15,088
July — Juillet	x	—	x	13,386	1,761	15,147
August — Août	x	—	x	15,469	1,919	17,388
September — Septembre	x	—	x	16,314	1,952	18,266
October — Octobre	x	—	x	18,447	1,887	20,334
November — Novembre	x	—	x	24,906	2,038	26,944
December — Décembre	x	—	x	22,014	2,708	24,722
Annual — Total — Annuel	x	—	x	187,931	21,112	209,043

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	6,842	2,697	1,359	4,056
February — Février	x	x	6,821	3,095	1,327	4,422
March — Mars	x	x	8,254	3,971	1,653	5,624
April — Avril	x	x	8,869	3,916	1,620	5,536
May — Mai	x	x	9,380	4,463	1,811	6,274
June — Juin	x	x	10,316	4,502	2,008	6,510
July — Juillet	x	x	10,449	4,209	1,842	6,051
August — Août	x	x	10,919	4,439	1,984	6,423
September — Septembre	x	x	10,438	4,487	1,796	6,283
October — Octobre	x	x	9,773	4,125	1,674	5,799
November — Novembre	x	x	10,106	5,133	2,036	7,169
December — Décembre	x	x	12,521	9,238	3,344	12,582
Annual — Total — Annuel	x	x	114,688	54,275	22,454	76,729
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	106,262	—	x	x
February — Février	x	x	116,288	—	x	x
March — Mars	x	x	132,912	—	x	x
April — Avril	x	x	142,048	—	x	x
May — Mai	x	x	152,281	—	x	x
June — Juin	x	x	157,135	—	x	x
July — Juillet	x	x	139,336	—	x	x
August — Août	x	x	137,924	—	x	x
September — Septembre	x	x	135,674	—	x	x
October — Octobre	x	x	154,416	—	x	x
November — Novembre	x	x	138,940	—	x	x
December — Décembre	x	x	109,971	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	1,623,187	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	6,634	29,639	36,273	—	5,242	5,242
February — Février	6,497	28,978	35,475	—	11,679	11,679
March — Mars	7,012	34,920	41,932	—	6,075	6,075
April — Avril	7,602	35,092	42,694	—	5,837	5,837
May — Mai	7,522	36,667	44,189	—	6,353	6,353
June — Juin	7,935	38,826	46,761	—	6,806	6,806
July — Juillet	8,018	41,886	49,904	—	6,254	6,254
August — Août	7,689	45,296	52,985	—	6,946	6,946
September — Septembre	7,729	40,097	47,826	—	6,815	6,815
October — Octobre	7,603	39,877	47,480	—	7,225	7,225
November — Novembre	8,702	40,551	49,253	—	7,376	7,376
December — Décembre	9,014	37,431	46,445	—	7,132	7,132
Annual — Total — Annuel	91,957	449,260	541,217	—	83,740	83,740

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,033	5,121	6,154	3,155	1,878	5,033
February — Février	1,075	5,020	6,095	2,337	1,746	4,083
March — Mars	1,523	6,461	7,984	2,774	1,838	4,612
April — Avril	1,706	7,504	9,210	3,040	1,933	4,973
May — Mai	1,637	8,024	9,661	2,996	2,152	5,148
June — Juin	1,547	8,788	10,335	3,136	2,659	5,795
July — Juillet	1,453	8,023	9,476	3,089	2,410	5,499
August — Août	1,504	7,666	9,170	4,374	2,515	6,889
September — Septembre	1,523	8,203	9,726	4,454	2,853	7,307
October — Octobre	1,803	8,947	10,750	3,230	3,079	6,309
November — Novembre	2,353	11,566	13,919	3,618	3,805	7,423
December — Décembre	1,430	7,608	9,038	6,133	6,729	12,862
Annual — Total — Annuel	18,587	92,931	111,518	42,336	33,597	75,933
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,629	5,043	9,672	2,869	2,325	5,194
February — Février	3,895	3,116	7,011	2,795	2,356	5,151
March — Mars	5,097	4,049	9,146	3,818	2,512	6,330
April — Avril	4,776	4,378	9,154	3,589	2,465	6,054
May — Mai	5,472	4,620	10,092	3,839	2,633	6,472
June — Juin	6,309	4,622	10,931	4,146	2,684	6,830
July — Juillet	5,363	4,517	9,880	3,700	3,105	6,805
August — Août	5,844	4,858	10,702	4,431	3,435	7,866
September — Septembre	7,048	5,576	12,624	5,290	2,913	8,203
October — Octobre	5,869	5,365	11,234	4,072	2,750	6,822
November — Novembre	6,978	5,476	12,454	5,322	2,945	8,267
December — Décembre	11,170	7,659	18,829	8,851	4,545	13,396
Annual — Total — Annuel	72,450	59,279	131,729	52,722	34,668	87,390
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	782	x	x	2,814
February — Février	x	x	642	x	x	2,721
March — Mars	x	x	748	x	x	3,795
April — Avril	x	x	799	x	x	4,096
May — Mai	x	x	801	x	x	4,133
June — Juin	x	x	829	x	x	4,036
July — Juillet	x	x	857	x	x	3,247
August — Août	x	x	950	x	x	4,274
September — Septembre	x	x	1,207	x	x	4,948
October — Octobre	x	x	1,001	x	x	4,255
November — Novembre	x	x	1,105	x	x	4,897
December — Décembre	x	x	1,145	x	x	5,914
Annual — Total — Annuel	x	x	10,866	x	x	49,130

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	3,960	x	x	5,606
February — Février	x	x	3,266	x	x	7,724
March — Mars	x	x	4,113	x	x	5,996
April — Avril	x	x	5,134	x	x	7,668
May — Mai	x	x	6,178	x	x	6,988
June — Juin	x	x	7,078	x	x	6,310
July — Juillet	x	x	6,165	x	x	8,502
August — Août	x	x	5,693	x	x	8,225
September — Septembre	x	x	5,356	x	x	8,336
October — Octobre	x	x	5,103	x	x	7,775
November — Novembre	x	x	6,111	x	x	8,111
December — Décembre	x	x	8,795	x	x	8,270
Annual — Total — Annuel	x	x	66,952	x	x	89,511
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	1,832	x	x	5,953
February — Février	x	x	1,274	x	x	4,971
March — Mars	x	x	2,065	x	x	6,132
April — Avril	x	x	1,755	x	x	6,363
May — Mai	x	x	1,558	x	x	6,196
June — Juin	x	x	1,268	x	x	7,017
July — Juillet	x	x	1,462	x	x	7,456
August — Août	x	x	1,434	x	x	7,444
September — Septembre	x	x	1,746	x	x	9,053
October — Octobre	x	x	1,634	x	x	7,809
November — Novembre	x	x	1,861	x	x	8,587
December — Décembre	x	x	2,910	x	x	8,851
Annual — Total — Annuel	x	x	20,799	x	x	85,832
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	7,984	15,896	23,880	827	1,286	2,113
February — Février	8,706	15,010	23,716	766	1,475	2,241
March — Mars	8,449	16,939	25,388	793	1,502	2,295
April — Avril	7,345	15,425	22,770	698	1,611	2,309
May — Mai	8,160	17,260	25,420	727	1,684	2,411
June — Juin	8,154	18,240	26,394	817	1,674	2,491
July — Juillet	8,111	17,470	25,581	810	1,395	2,205
August — Août	8,279	18,352	26,631	982	1,611	2,593
September — Septembre	8,143	18,641	26,784	1,023	1,884	2,907
October — Octobre	9,366	18,705	28,071	889	2,157	3,046
November — Novembre	8,865	18,683	27,548	1,300	2,527	3,827
December — Décembre	15,974	28,553	44,527	2,787	2,996	5,783
Annual — Total — Annuel	107,536	219,174	326,710	12,419	21,802	34,221

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	1,645	1,645	1,938	2,861	4,799
February - Février	-	2,208	2,208	1,876	2,140	4,016
March - Mars	-	2,531	2,531	2,306	2,505	4,811
April - Avril	-	2,080	2,080	2,680	2,538	5,218
May - Mai	-	3,218	3,218	2,891	3,496	6,387
June - Juin	-	2,348	2,348	2,714	4,052	6,766
July - Juillet	-	1,861	1,861	2,995	2,943	5,938
August - Août	-	2,218	2,218	2,969	3,333	6,302
September - Septembre	-	2,316	2,316	3,003	3,302	6,305
October - Octobre	-	2,348	2,348	2,799	3,464	6,263
November - Novembre	-	2,471	2,471	4,251	4,465	8,716
December - Décembre	-	4,254	4,254	11,386	10,565	21,951
Annual - Total - Annuel	-	29,498	29,498	41,808	45,664	87,472
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	5,819	1,744	7,474	9,218
February - Février	x	x	6,520	1,722	6,661	8,383
March - Mars	x	x	7,118	2,131	7,622	9,753
April - Avril	x	x	8,398	2,073	8,252	10,325
May - Mai	x	x	9,345	2,103	8,344	10,447
June - Juin	x	x	9,502	2,605	9,329	11,934
July - Juillet	x	x	9,415	2,806	8,980	11,786
August - Août	x	x	8,470	3,354	9,684	13,038
September - Septembre	x	x	7,804	2,344	9,254	11,598
October - Octobre	x	x	6,399	2,351	8,153	10,504
November - Novembre	x	x	6,782	2,499	8,742	11,241
December - Décembre	x	x	10,796	5,012	15,894	20,906
Annual - Total - Annuel	x	x	96,368	30,744	108,389	139,133
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	26,637	30,356	56,993			
February - Février	31,394	33,373	64,767			
March - Mars	37,201	41,105	78,306			
April - Avril	37,064	39,089	76,153			
May - Mai	40,466	45,789	86,255			
June - Juin	46,814	43,874	90,688			
July - Juillet	41,825	42,157	83,982			
August - Août	47,720	40,474	88,194			
September - Septembre	43,183	45,010	88,193			
October - Octobre	38,649	40,115	78,764			
November - Novembre	39,349	42,084	81,433			
December - Décembre	71,298	44,764	116,062			
Annual - Total - Annuel	501,600	488,190	989,790			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	121,249	152,909	274,158	x	x	47,35
February — Février	121,462	158,045	279,507	x	x	48,00
March — Mars	145,449	179,112	324,561	x	x	56,91
April — Avril	143,603	185,185	328,788	x	x	54,67
May — Mai	145,322	196,526	341,848	x	x	53,33
June — Juin	157,467	200,668	358,135	x	x	58,89
July — Juillet	143,693	185,091	328,784	x	x	55,00
August — Août	155,820	183,322	339,142	x	x	52,14
September — Septembre	174,433	186,054	360,487	x	x	59,78
October — Octobre	152,600	197,029	349,629	x	x	52,23
November — Novembre	179,810	198,147	377,957	x	x	55,89
December — Décembre	265,195	199,057	464,252	x	x	69,65
Annual — Total — Annuel	1,906,103	2,221,145	4,127,248	x	x	663,88
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	11,716	518	5,609	6,12
February — Février	x	x	11,523	666	5,507	6,17
March — Mars	x	x	13,389	909	6,000	6,90
April — Avril	x	x	13,000	679	7,384	8,06
May — Mai	x	x	14,042	630	7,075	7,70
June — Juin	x	x	14,773	578	6,437	7,01
July — Juillet	x	x	14,162	522	6,479	7,00
August — Août	x	x	13,207	600	6,578	7,17
September — Septembre	x	x	13,168	599	6,669	7,26
October — Octobre	x	x	13,389	571	6,946	7,51
November — Novembre	x	x	12,932	608	6,721	7,32
December — Décembre	x	x	14,385	1,332	7,858	9,18
Annual — Total — Annuel	x	x	159,686	8,212	79,263	87,47
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	46,709	—	46,709	3,736	295	4,03
February — Février	44,488	—	44,488	3,778	257	4,03
March — Mars	55,464	—	55,464	5,209	306	5,51
April — Avril	56,575	—	56,575	4,468	357	4,82
May — Mai	56,667	—	56,667	4,645	398	5,04
June — Juin	59,087	—	59,087	5,190	550	5,74
July — Juillet	53,182	—	53,182	4,736	472	5,20
August — Août	61,331	—	61,331	5,117	500	5,61
September — Septembre	70,969	—	70,969	6,096	554	6,64
October — Octobre	61,605	—	61,605	5,515	526	6,04
November — Novembre	79,546	—	79,546	7,080	586	7,66
December — Décembre	115,020	—	115,020	8,355	859	9,21
Annual — Total — Annuel	760,643	—	760,643	63,925	5,660	69,59

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	—	394	394	560	110	670
February - Février	—	399	399	554	112	666
March - Mars	—	420	420	705	123	828
April - Avril	—	429	429	694	106	800
May - Mai	—	503	503	880	160	1,040
June - Juin	—	513	513	892	179	1,071
July - Juillet	—	528	528	840	112	952
August - Août	—	622	622	925	115	1,040
September - Septembre	—	542	542	868	95	963
October - Octobre	—	448	448	813	94	907
November - Novembre	—	396	396	1,016	79	1,095
December - Décembre	—	418	418	1,938	161	2,099
Annual - Total - Annuel	—	5,612	5,612	10,685	1,446	12,131
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	58,089	58,089	—	x	x
February - Février	—	63,228	63,228	—	x	x
March - Mars	—	69,766	69,766	—	x	x
April - Avril	—	74,410	74,410	—	x	x
May - Mai	—	80,333	80,333	—	x	x
June - Juin	—	82,870	82,870	—	x	x
July - Juillet	—	72,124	72,124	—	x	x
August - Août	—	70,902	70,902	—	x	x
September - Septembre	—	70,995	70,995	—	x	x
October - Octobre	—	80,833	80,833	—	x	x
November - Novembre	—	77,979	77,979	—	x	x
December - Décembre	—	59,435	59,435	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	860,964	860,964	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	4,209	17,140	21,349	—	3,690	3,690
February - Février	4,202	17,678	21,880	—	3,387	3,387
March - Mars	4,522	20,807	25,329	—	3,919	3,919
April - Avril	4,930	21,107	26,037	—	3,699	3,699
May - Mai	4,782	21,255	26,037	—	3,820	3,820
June - Juin	5,048	21,601	26,649	—	4,002	4,002
July - Juillet	4,957	21,295	26,252	—	3,730	3,730
August - Août	4,399	22,072	26,471	—	4,162	4,162
September - Septembre	4,924	21,656	26,580	—	4,332	4,332
October - Octobre	4,833	22,462	27,295	—	5,154	5,154
November - Novembre	5,181	24,016	29,197	—	4,726	4,726
December - Décembre	5,988	22,192	28,180	—	4,481	4,481
Annual - Total - Annuel	57,975	253,281	311,256	—	49,102	49,102

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,564	2,307	620	2,927
February — Février	x	x	1,776	1,675	597	2,272
March — Mars	x	x	2,367	1,965	632	2,597
April — Avril	x	x	2,832	2,201	705	2,906
May — Mai	x	x	2,712	2,146	782	2,928
June — Juin	x	x	2,890	2,237	849	3,086
July — Juillet	x	x	2,558	2,119	864	2,981
August — Août	x	x	2,418	3,001	743	3,744
September — Septembre	x	x	2,366	3,100	1,112	4,278
October — Octobre	x	x	2,682	2,195	1,629	3,814
November — Novembre	x	x	3,930	2,452	1,931	4,313
December — Décembre	x	x	2,557	4,122	3,438	7,560
Annual — Total — Annuel	x	x	30,652	29,520	13,902	43,422
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	2,609	2,688	5,297	1,286	1,799	3,085
February — Février	2,287	2,041	4,328	1,132	1,093	2,225
March — Mars	2,857	2,496	5,353	1,417	1,063	2,480
April — Avril	2,578	2,564	5,142	1,402	946	2,348
May — Mai	2,990	2,772	5,762	1,525	1,026	2,551
June — Juin	3,468	2,590	6,058	1,739	1,110	2,849
July — Juillet	2,928	2,607	5,535	1,464	1,374	2,838
August — Août	3,138	2,596	5,734	1,757	1,350	3,107
September — Septembre	4,131	3,387	7,518	2,160	1,114	3,274
October — Octobre	3,358	3,282	6,640	1,601	995	2,596
November — Novembre	3,869	3,356	7,225	2,106	1,065	3,171
December — Décembre	5,916	3,969	9,885	3,658	1,394	5,052
Annual — Total — Annuel	40,129	34,348	74,477	21,247	14,329	35,576
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	419	x	x	1,564
February — Février	x	x	341	x	x	1,272
March — Mars	x	x	360	x	x	1,660
April — Avril	x	x	354	x	x	1,818
May — Mai	x	x	376	x	x	1,842
June — Juin	x	x	390	x	x	1,660
July — Juillet	x	x	416	x	x	1,564
August — Août	x	x	449	x	x	1,712
September — Septembre	x	x	597	x	x	2,119
October — Octobre	x	x	483	x	x	1,712
November — Novembre	x	x	536	x	x	1,931
December — Décembre	x	x	566	x	x	2,557
Annual — Total — Annuel	x	x	5,287	x	x	21,313

RETAIL TRADE — 1978 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver — Continued — Zone Métropolitaine de Vancouver — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	701	701	x	x	2,965
February — Février	—	697	697	x	x	4,396
March — Mars	—	845	845	x	x	3,974
April — Avril	—	955	955	x	x	4,033
May — Mai	—	1,055	1,055	x	x	4,193
June — Juin	—	1,229	1,229	x	x	4,072
July — Juillet	—	1,149	1,149	x	x	5,117
August — Août	—	1,033	1,033	x	x	5,031
September — Septembre	—	989	989	x	x	5,368
October — Octobre	—	1,009	1,009	x	x	5,230
November — Novembre	—	992	992	x	x	5,779
December — Décembre	—	1,536	1,536	x	x	5,359
Annual — Total — Annuel	—	12,190	12,190	x	x	55,517
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	677	x	x	2,424
February — Février	x	x	441	x	x	2,096
March — Mars	x	x	606	x	x	2,132
April — Avril	x	x	624	x	x	2,438
May — Mai	x	x	479	x	x	2,369
June — Juin	x	x	515	x	x	3,108
July — Juillet	x	x	510	x	x	3,594
August — Août	x	x	548	x	x	3,239
September — Septembre	x	x	668	x	x	4,368
October — Octobre	x	x	613	x	x	3,872
November — Novembre	x	x	614	x	x	3,797
December — Décembre	x	x	944	x	x	4,006
Annual — Total — Annuel	x	x	7,239	x	x	37,443
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	5,527	5,988	11,515	668	546	1,214
February — Février	6,382	5,872	12,254	615	600	1,215
March — Mars	5,854	6,612	12,466	645	596	1,241
April — Avril	5,922	5,992	11,914	564	592	1,156
May — Mai	6,594	6,844	13,438	588	597	1,185
June — Juin	6,605	7,052	13,657	649	572	1,221
July — Juillet	6,568	6,476	13,044	626	407	1,033
August — Août	6,549	6,695	13,244	759	451	1,210
September — Septembre	6,540	6,996	13,536	785	686	1,471
October — Octobre	7,737	7,209	14,946	706	861	1,567
November — Novembre	7,020	6,787	13,807	984	838	1,822
December — Décembre	13,047	10,012	23,059	2,044	1,039	3,083
Annual — Total — Annuel	84,345	82,535	166,880	9,633	7,785	17,418

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	—	771	771	1,230	1,897	3,127
February - Février	—	1,143	1,143	1,244	1,179	2,423
March - Mars	—	1,024	1,024	1,465	1,247	2,712
April - Avril	—	890	890	1,845	1,281	3,126
May - Mai	—	1,212	1,212	1,830	1,848	3,678
June - Juin	—	1,009	1,009	1,652	2,206	3,858
July - Juillet	—	750	750	1,880	1,541	3,421
August - Août	—	919	919	1,756	1,764	3,520
September - Septembre	—	1,159	1,159	1,876	1,737	3,613
October - Octobre	—	1,086	1,086	1,772	1,958	3,730
November - Novembre	—	1,210	1,210	2,681	2,687	5,368
December - Décembre	—	1,845	1,845	6,923	5,123	12,046
Annual - Total - Annuel	—	13,018	13,018	26,154	24,468	50,622
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	x	x	2,542	1,452	5,399	6,851
February - Février	x	x	3,592	1,422	4,713	6,135
March - Mars	x	x	3,758	1,749	5,440	7,185
April - Avril	x	x	3,898	1,669	5,958	7,627
May - Mai	x	x	4,313	1,795	5,772	7,567
June - Juin	x	x	4,712	2,201	6,180	8,381
July - Juillet	x	x	4,102	2,219	5,365	7,584
August - Août	x	x	3,878	2,833	6,011	8,844
September - Septembre	x	x	3,065	1,961	5,939	7,900
October - Octobre	x	x	2,816	1,965	5,372	7,337
November - Novembre	x	x	2,788	1,978	5,702	7,680
December - Décembre	x	x	4,900	3,763	10,545	14,308
Annual - Total - Annuel	x	x	44,364	25,007	72,396	97,403
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	26,258			
February - Février	x	x	28,982			
March - Mars	x	x	34,999			
April - Avril	x	x	33,814			
May - Mai	x	x	37,274			
June - Juin	x	x	38,563			
July - Juillet	x	x	34,312			
August - Août	x	x	37,534			
September - Septembre	x	x	36,614			
October - Octobre	x	x	33,572			
November - Novembre	x	x	35,770			
December - Décembre	x	x	52,641			
Annual - Total - Annuel	x	x	430,333			

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	4,922	5,979	10,901	x	x	1,852
February - Février	5,762	6,433	12,195	x	x	1,878
March - Mars	7,268	7,557	14,825	x	x	2,194
April - Avril	6,264	8,036	14,300	x	x	2,252
May - Mai	7,129	9,034	16,163	x	x	2,495
June - Juin	8,332	10,645	18,977	x	x	2,837
July - Juillet	6,950	9,794	16,744	x	x	2,352
August - Août	7,710	9,636	17,346	x	x	2,515
September - Septembre	8,688	8,689	17,377	x	x	2,624
October - Octobre	7,753	8,539	16,292	x	x	2,239
November - Novembre	7,384	8,235	15,619	x	x	2,302
December - Décembre	11,904	9,016	20,920	x	x	2,765
Annual - Total - Annuel	90,066	101,593	191,659	x	x	28,305
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	—	278	278	—	140	140
February - Février	—	268	268	—	155	155
March - Mars	—	317	317	—	219	219
April - Avril	—	351	351	—	229	229
May - Mai	—	382	382	—	289	289
June - Juin	—	425	425	—	330	330
July - Juillet	—	362	362	—	260	260
August - Août	—	424	424	—	228	228
September - Septembre	—	392	392	—	214	214
October - Octobre	—	445	445	—	214	214
November - Novembre	—	393	393	—	238	238
December - Décembre	—	395	395	—	231	231
Annual - Total - Annuel	—	4,432	4,432	—	2,747	2,747
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	x	—	x	x	x	96
February - Février	x	—	x	x	x	85
March - Mars	x	—	x	x	x	114
April - Avril	x	—	x	x	x	126
May - Mai	x	—	x	x	x	180
June - Juin	x	—	x	x	x	265
July - Juillet	x	—	x	x	x	304
August - Août	x	—	x	x	x	255
September - Septembre	x	—	x	x	x	182
October - Octobre	x	—	x	x	x	132
November - Novembre	x	—	x	x	x	129
December - Décembre	x	—	x	x	x	187
Annual - Total - Annuel	x	—	x	x	x	2,055

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	2,854	x	x	190
February — Février	x	x	3,242	x	x	214
March — Mars	x	x	4,362	x	x	268
April — Avril	x	x	3,794	x	x	286
May — Mai	x	x	3,955	x	x	394
June — Juin	x	x	4,900	x	x	388
July — Juillet	x	x	3,973	x	x	417
August — Août	x	x	4,505	x	x	411
September — Septembre	x	x	5,234	x	x	404
October — Octobre	x	x	4,619	x	x	383
November — Novembre	x	x	4,548	x	x	421
December — Décembre	x	x	6,452	x	x	667
Annual — Total — Annuel	x	x	52,438	x	x	4,443
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	1,775	1,775	—	x	x
February — Février	—	2,223	2,223	—	x	x
March — Mars	—	2,426	2,426	—	x	x
April — Avril	—	2,812	2,812	—	x	x
May — Mai	—	3,129	3,129	—	x	x
June — Juin	—	3,556	3,556	—	x	x
July — Juillet	—	3,136	3,136	—	x	x
August — Août	—	2,743	2,743	—	x	x
September — Septembre	—	2,296	2,296	—	x	x
October — Octobre	—	2,442	2,442	—	x	x
November — Novembre	—	1,971	1,971	—	x	x
December — Décembre	—	1,848	1,848	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	30,357	30,357	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	433	433	—	x	x
February — Février	—	443	443	—	x	x
March — Mars	—	504	504	—	x	x
April — Avril	—	576	576	—	x	x
May — Mai	—	611	611	—	x	x
June — Juin	—	624	624	—	x	x
July — Juillet	—	641	641	—	x	x
August — Août	—	749	749	—	x	x
September — Septembre	—	746	746	—	x	x
October — Octobre	—	615	615	—	x	x
November — Novembre	—	624	624	—	x	x
December — Décembre	—	530	530	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	7,096	7,096	—	x	x

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	—	x	x	—	40	40
February - Février	—	x	x	—	52	52
March - Mars	—	x	x	—	57	57
April - Avril	—	x	x	—	45	45
May - Mai	—	x	x	—	67	67
June - Juin	—	x	x	—	78	78
July - Juillet	—	x	x	—	87	87
August - Août	—	x	x	—	77	77
September - Septembre	—	x	x	—	111	111
October - Octobre	—	x	x	—	122	122
November - Novembre	—	x	x	—	104	104
December - Décembre	—	x	x	—	101	101
Annual - Total - Annuel	—	x	x	—	941	941
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	—	52	52	—	x	x
February - Février	—	49	49	—	x	x
March - Mars	—	60	60	—	x	x
April - Avril	—	62	62	—	x	x
May - Mai	—	65	65	—	x	x
June - Juin	—	68	68	—	x	x
July - Juillet	—	66	66	—	x	x
August - Août	—	60	60	—	x	x
September - Septembre	—	69	69	—	x	x
October - Octobre	—	60	60	—	x	x
November - Novembre	—	79	79	—	x	x
December - Décembre	—	122	122	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	812	812	—	x	x
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	—	x	x	—	x	x
February - Février	—	x	x	—	x	x
March - Mars	—	x	x	—	x	x
April - Avril	—	x	x	—	x	x
May - Mai	—	x	x	—	x	x
June - Juin	—	x	x	—	x	x
July - Juillet	—	x	x	—	x	x
August - Août	—	x	x	—	x	x
September - Septembre	—	x	x	—	x	x
October - Octobre	—	x	x	—	x	x
November - Novembre	—	x	x	—	x	x
December - Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier		170	170		x	
February - Février		173	173	—	x	
March - Mars		179	179	—	x	
April - Avril	—	194	194		x	
May - Mai	—	384	384	—	x	
June - Juin		560	560	—	x	
July - Juillet		574	574		x	
August - Août		462	462	—	x	
September - Septembre	—	483	483	—	x	
October - Octobre	—	395	395		x	
November - Novembre	—	389	389		x	
December - Décembre		551	551	—	x	
Annual - Total - Annuel	—	4,514	4,514	—	x	
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier		x	x	—	x	
February - Février		x	x	—	x	
March - Mars		x	x	—	x	
April - Avril	—	x	x	—	x	
May - Mai		x	x	—	x	
June - Juin	—	x	x	—	x	
July - Juillet		x	x	—	x	
August - Août		x	x	—	x	
September - Septembre		x	x	—	x	
October - Octobre		x	x	—	x	
November - Novembre		x	x	—	x	
December - Décembre	—	x	x	—	x	
Annual - Total - Annuel	—	x	x	—	x	
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January - Janvier	—	244	244	—	x	
February - Février	—	255	255		x	
March - Mars	—	316	316		x	
April - Avril	—	272	272		x	
May - Mai	—	295	295	—	x	
June - Juin	—	319	319	—	x	
July - Juillet		292	292		x	
August - Août		298	298	—	x	
September - Septembre		294	294	—	x	
October - Octobre		271	271	—	x	
November - Novembre		300	300		x	
December - Décembre		477	477	—	x	
Annual - Total - Annuel	—	3,633	3,633	—	x	

RETAIL TRADE - 1978 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	x	x		82	82
February — Février		x	x	—	78	78
March — Mars		x	x		117	117
April — Avril	—	x	x	—	118	118
May — Mai		x	x		160	160
June — Juin	—	x	x		220	220
July — Juillet		x	x		258	258
August — Août		x	x	—	273	273
September — Septembre	—	x	x		197	197
October — Octobre		x	x		168	168
November — Novembre		x	x		187	187
December — Décembre	—	x	x	—	435	435
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	2,293	2,293
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	111	111	x	x	137
February — Février	—	96	96	x	x	107
March — Mars	—	110	110	x	x	111
April — Avril	—	120	120	x	x	104
May — Mai		144	144	x	x	120
June — Juin	—	142	142	x	x	211
July — Juillet		144	144	x	x	157
August — Août	—	140	140	x	x	139
September — Septembre	—	114	114	x	x	109
October — Octobre	—	109	109	x	x	122
November — Novembre	—	199	199	x	x	140
December — Décembre	—	226	226	x	x	231
Annual — Total — Annuel	—	1,655	1,655	x	x	1,688
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	x	x	1,341			
February — Février	x	x	1,575			
March — Mars	x	x	1,878			
April — Avril	x	x	1,613			
May — Mai	x	x	1,929			
June — Juin	x	x	2,264			
July — Juillet	x	x	2,205			
August — Août	x	x	2,491			
September — Septembre	x	x	1,961			
October — Octobre	x	x	2,165			
November — Novembre	x	x	1,746			
December — Décembre	x	x	2,992			
Annual — Total — Annuel	x	x	24,160			

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuve seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place; vêtements sur mesure).

4. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
5. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
6. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
7. Family shoe stores. Family shoe stores.
8. Hardware stores. Hardware stores.
9. Household furniture stores. Furniture stores.
10. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
11. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
12. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
13. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
14. Florists. Florists.
15. Jewellery stores. Jewellery stores.
16. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
17. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
18. All other stores. All other stores not specified above.
19. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
20. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
21. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
22. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
23. Quincailleries. Quincailleries.
24. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
25. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
26. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
27. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
28. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
29. Fleuristes. Fleuristes.
30. Bijouteries. Bijouteries.
31. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
32. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
33. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail trade

April 1979

Commerce de détail

Avril 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Special Information Section,
External Trade Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 995-6305) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section des renseignements spéciaux,
Division du Commerce extérieur,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-6305) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1979 - AVRIL

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

July - 1979 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 4

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Definitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

<u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Éléments magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS — Concluded

TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Pag

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT
MONTH — ConcludedESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN
COURS — finRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business —
ConcludedCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce —
finTableTableau

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

8. Zone métropolitaine de Toronto	1
9. Manitoba	1
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	2
11. Saskatchewan	2
12. Alberta	2
13. Colombie-Britannique	2
14. Zone métropolitaine de Vancouver	2
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3
16. Canada	3

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of BusinessCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

17. Terre-Neuve	3
17. Île-du-Prince-Édouard	3
18. Nouvelle-Écosse	3
18. Nouveau-Brunswick	3
19. Québec	3
19. Zone métropolitaine de Montréal	3
20. Ontario	4
20. Zone métropolitaine de Toronto	4
21. Manitoba	4
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	4
22. Saskatchewan	4
22. Alberta	4
23. Colombie-Britannique	4
23. Zone métropolitaine de Vancouver	4
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4
24. Canada	4

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	50
---	----

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	5
--	---

B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
--	----

B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnnières et des jours commerciaux	5
---	---

Kind of Business Composition	54
------------------------------	----

Composition par genre de commerce	5
-----------------------------------	---

Selected Publications	56
-----------------------	----

Choix de publications	5
-----------------------	---

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les ajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- 3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- 4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehcical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confec- tionery and sun- dries stores(5)	Grocery and combina- tion stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furni- ture stores	

5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'arti- cles divers(5)	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussu- res spéciales	
Magasins de chaussu- res pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radio et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

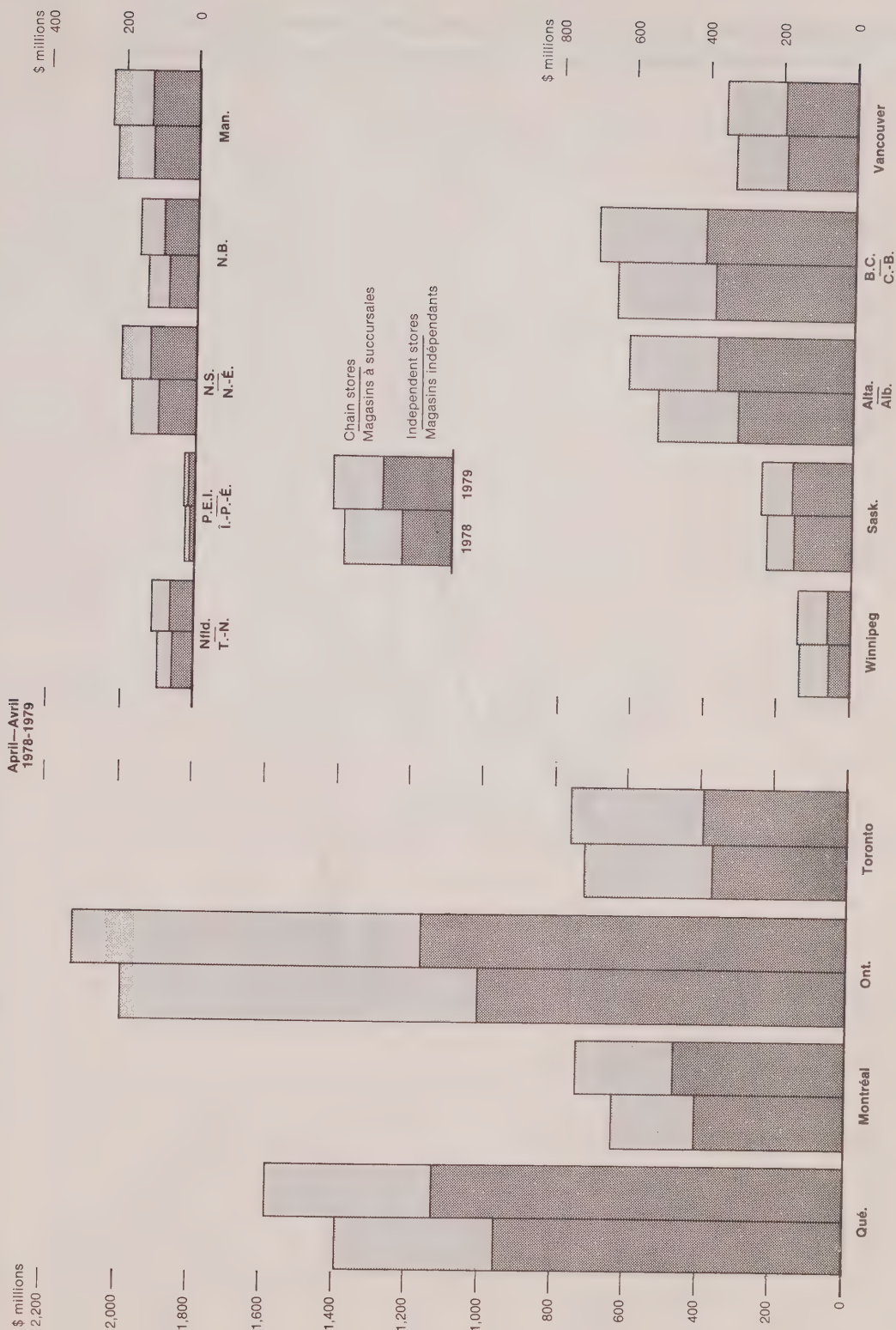
(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

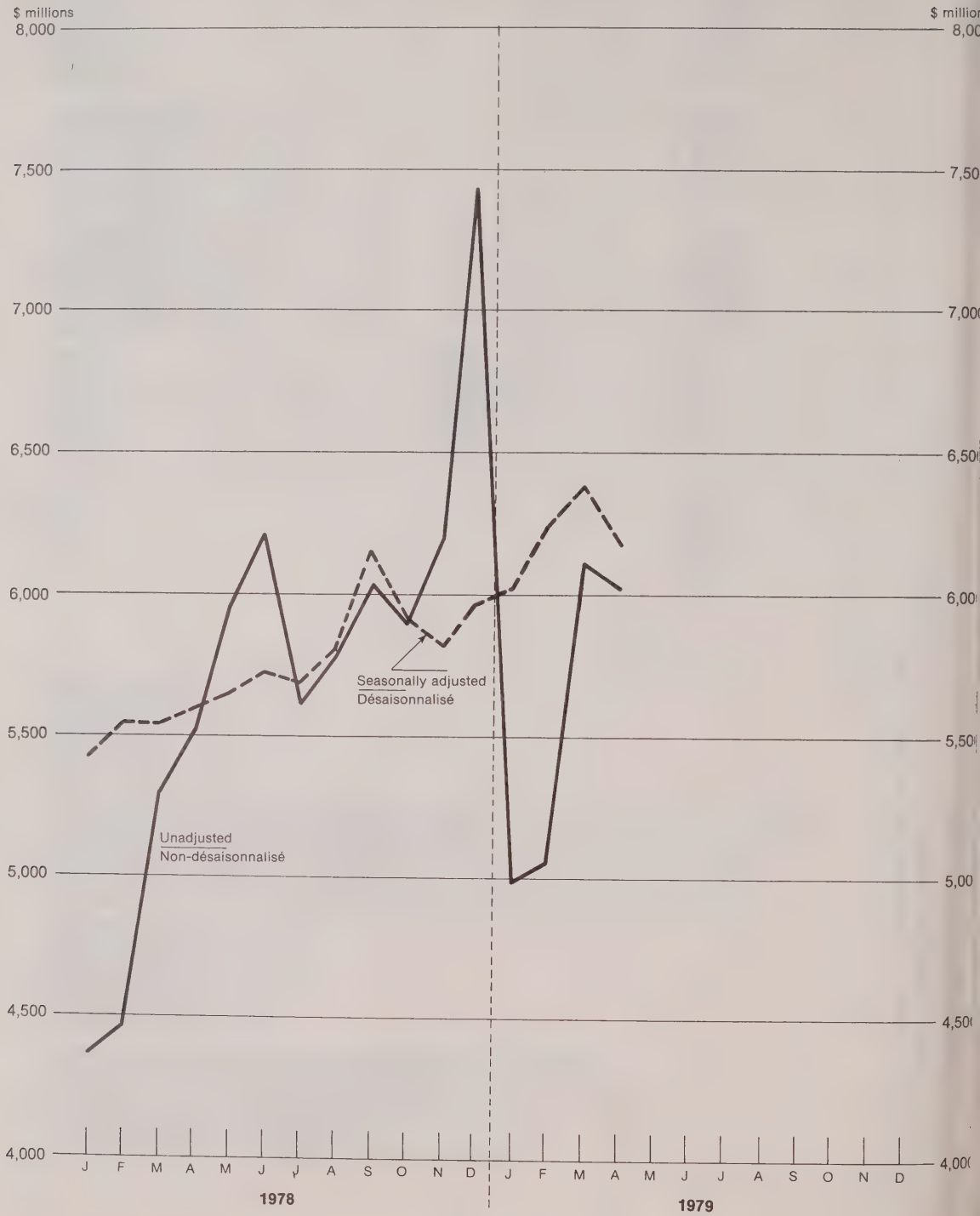
(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,318	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,775	+ 7.0
3	All other food stores	x	x	x	x	488*	...
4	Department stores	7,830	+ 28.0	—	—	7,830	+ 28.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,504	+ 0.3
6	General stores	807	+ 15.4	6,574	+ 3.3	7,381	+ 4.1
7	Variety stores	x	x	x	x	2,849	+ 25.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,255	0.4
9	Used car dealers			575	+ 25.3	575	+ 25.3
10	Service stations	x	x	x	x	10,098	+ 9.1
11	Garages	—	—	570	— 4.1	570	— 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	432	+ 24.7
14	Women's clothing stores	942	+ 29.0	243	+ 1.0	1,185	+ 22.1
15	Family clothing stores	1,698	+ 29.2	1,814*	...	3,512*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	...
17	Family shoe stores	597	+ 26.0	201	+ 23.8	798	+ 25.3
18	Hardware stores	—	—	266	+ 7.3	266	+ 7.3
19	Household furniture stores		—	1,353*	...	1,353*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	218	+ 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,640	+ 18.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,730	+ 11.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	88	— 15.8
24	Florists	—	—	188*	...	188*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	447	+ 4.5
26	Sporting goods and accessories stores		—	647	+ 14.4	647	+ 14.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	477	+ 30.1
28	All other stores	3,411	+ 9.1	3,442	— 7.9	6,853	— 0.2
29	All stores	42,690	+ 15.0	68,451	+ 4.9	111,141	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,571	+ 21.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	46,974	+ 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,911*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,489	+ 17.7	-	-	24,489	+ 17.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,264	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
2,953	- 3.9	25,516	+ 7.7	28,469	+ 6.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,749	+ 10.2	Bazars	7
x	x	x	x	84,106	+ 15.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,866*	...	1,866*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	38,266	+ 7.8	Stations-service	10
—	—	2,658	+ 1.2	2,658	+ 1.2	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,326	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,863	+ 18.2	838	+ 4.6	3,701	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,826	+ 26.3	5,288	+ 33.7	10,114	+ 30.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,689	+ 25.9	637	+ 15.5	2,326	+ 22.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	859	+ 3.8	859	+ 3.8	Quincailleries	18
—	—	4,587*	...	4,587*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	821	- 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,583	+ 26.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,569	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	694	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
—	—	658	- 2.9	658	- 2.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,545	+ 5.3	Bijouteries	25
—	—	2,020	+ 26.7	2,020	+ 26.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,622	+ 34.9	Magasins d'accessoires personnels	27
12,591	+ 8.8	13,931	+ 5.3	26,521	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
148,868	+ 17.8	255,696	+ 10.2	404,564	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,717	- 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,224	+ 3.6	1,224	+ 3.6
3	All other food stores	—	—	331*	...	331*	...
4	Department stores	3,532	+ 8.9	—	—	3,532	+ 8.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,062	- 7.8
6	General stores	—	—	1,306	+ 14.2	1,306	+ 14.2
7	Variety stores	414	+ 15.8	125	+ 1.1	539	+ 12.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	7,966	+ 26.5	7,966	+ 26.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,289	- 3.3
11	Garages	—	—	279*	...	279*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	539	+ 16.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	133	+ 25.6
14	Women's clothing stores	116	+ 5.6	231	+ 2.8	348	+ 3.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	59	+ 13.8	59	+ 13.8
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	704	+ 25.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	133*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	108*	...	108*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	69	+ 2.4
28	All other stores	x	x	x	x	2,621	+ 13.1
29	All stores	8.094	+ 7.5	20.178	+ 10.9	28.272	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,905	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	4,069	— 7.7	4,069	— 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,367*	...	1,367*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,577	+ 4.9	—	—	12,577	+ 4.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,557	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,078	+ 21.1	5,078	+ 21.1	Magasins généraux	6
1,377	+ 8.5	442	— 1.0	1,820	+ 6.0	Bazars	7
—	—	23,507	+ 25.8	23,507	+ 25.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	9,478	+ 5.6	Stations-service	10
—	—	1,033*	...	1,033*	...	Garages	11
x	x	x	x	1,566	+ 12.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	448	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
379	+ 10.3	854	+ 0.5	1,232	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	339*	...	339*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,695	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	427*	...	Bijouteries	25
—	—	420	— 14.3	420	— 14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	287	— 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,249	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
29,482	+ 8.8	70,189	+ 13.5	99,671	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,639	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,515	+ 32.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,891*	...
4	Department stores	15,819	+ 13.7	—	—	15,819	+ 13.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,939	+ 6.5
6	General stores	—	—	2,869	— 12.1	2,869	12.1
7	Variety stores	4,275	+ 24.5	660	+ 16.8	4,936	+ 23.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,927	+ 6.9	47,927	+ 6.9
9	Used car dealers	—	—	1,245*	...	1,245*	...
10	Service stations	763*	...	15,790	+ 28.4	16,553*	+ 24.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,890	+ 18.2
13	Men's clothing stores	582	— 6.3	1,587	+ 0.3	2,169	1.5
14	Women's clothing stores	1,802	+ 9.3	1,330	+ 2.1	3,132	+ 6.1
15	Family clothing stores	367*	...	2,111	+ 12.0	2,478*	+ 17.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,016	+ 0.1	72*	...	1,088*	+ 3.0
18	Hardware stores	—	—	1,875	+ 21.8	1,875	+ 21.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,440	+ 22.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	441	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,423	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,750	+ 28.8	5,306	+ 13.8	7,056	+ 17.2
23	Book and stationery stores	140	— 5.1	1,590	1.2	1,730	— 1.6
24	Florists	x	x	x	x	593*	...
25	Jewellery stores	1,056*	...	235	+ 30.7	1,291*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,993*	...	1,993*	...
27	Personal accessories stores	301	+ 3.7	848	+ 13.2	1,149	+ 10.5
28	All other stores	x	x	x	x	21,470	+ 23.3
29	All stores	75,220	+ 7.2	126,814	+ 19.6	202,035	+ 14.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	160,106	+ 22.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	32,293*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,398*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
50,236	+ 11.0	—	—	50,236	+ 11.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	25,292	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,666	— 13.5	10,666	— 13.5	Magasins généraux	6
13,529	+ 11.1	2,312	+ 17.5	15,841	+ 12.0	Bazars	7
—	—	165,251	+ 19.6	165,251	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,403	— 11.2	4,403	— 11.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,779*	...	58,657	+ 16.6	61,436*	+ 14.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	11,668	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,193	— 2.4	5,932	— 7.4	8,125	— 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,450	+ 15.5	4,896	+ 8.9	11,346	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
942*	...	7,466	+ 4.7	8,408*	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,071	+ 4.9	166	+ 21.2	3,237	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,059	+ 19.6	6,059	+ 19.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,445	+ 14.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,267*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,633	+ 6.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,440	+ 16.7	20,871	+ 8.4	27,312	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
550	— 0.7	6,751	— 5.5	7,301	— 5.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,638	+ 10.4	Fleuristes	24
3,526*	...	793	+ 7.5	4,319*	...	Bijouteries	25
—	—	6,833*	...	6,833*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,113	+ 3.8	3,037	+ 7.1	4,150	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	78,432	+ 20.4	Tous les autres magasins	28
277,265	+ 10.1	456,007	+ 22.1	733,272	+ 17.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,233	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,161	+ 8.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,846	+ 23.2
4	Department stores	13,281	+ 16.3	—	—	13,281	+ 16.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,049	+ 8.5
6	General stores	x	x	x	x	4,573	+ 11.0
7	Variety stores	3,416	+ 12.0	876	+ 32.5	4,293	+ 15.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	46,333	+ 25.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	207*	...	8,591	+ 10.2	8,797*	+ 6.7
11	Garages	—	—	798	+ 15.7	798	+ 15.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,396	+ 33.9
13	Men's clothing stores	504	+ 8.1	851	- 3.3	1,355	+ 0.6
14	Women's clothing stores	1,589	+ 12.4	508	+ 6.4	2,097	+ 10.9
15	Family clothing stores	654	+ 24.8	1,221*	...	1,875*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,175	+ 13.4
18	Hardware stores	—	—	1,433	+ 5.0	1,433	+ 5.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,840	+ 14.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	387	+ 14.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	409	+ 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,577	+ 11.4
23	Book and stationery stores	140*	...	537*	...	677*	...
24	Florists	—	—	745	+ 24.4	745	+ 24.4
25	Jewellery stores	646	+ 12.7	295*	...	941*	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,430*	...	2,430*	...
27	Personal accessories stores	143	+ 20.0	757	+ 28.7	900	+ 27.2
28	All other stores	8,159	+ 14.2	5,158	- 4.4	13,317	+ 6.1
29	All stores	63,233	+ 11.1	94,982	+ 19.4	158,214	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	108,008	+ 10.0	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	28,301	+ 10.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,242	+ 29.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,398	+ 10.6	—	—	41,398	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,523	+ 11.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,070	— 5.0	Magasins généraux	6
11,431	+ 7.1	2,951	+ 25.2	14,382	+ 10.4	Bazars	7
x	x	x	x	149,777	+ 34.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
851*	...	32,923	+ 8.2	33,774*	+ 5.4	Stations-service	10
—	—	3,117	+ 15.5	3,117	+ 15.5	Garages	11
x	x	x	x	12,841	+ 34.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,805	+ 8.5	3,475	+ 1.6	5,281	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,573	+ 20.7	1,867	+ 0.7	7,440	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,154	+ 17.0	4,225*	...	6,379*	+ 29.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,473	+ 13.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,933	— 7.5	4,933	— 7.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,791	+ 11.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,491	+ 27.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,806	+ 22.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,293	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
518*	...	1,838*	...	2,356*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	2,344	+ 3.4	2,344	+ 3.4	Fleuristes	24
2,107	+ 14.9	1,042	+ 23.1	3,148	+ 17.5	Bijouteries	25
—	—	6,439*	...	6,439*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
535	+ 20.8	2,780	+ 16.2	3,315	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
29,845	+ 10.1	19,842	+ 4.5	49,687	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
223,361	+ 11.3	335,485	+ 20.0	558,846	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	305,464	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	106,925	+ 19.2
3	All other food stores	3,313*	...	33,758	+ 34.2	37,072*	...
4	Department stores	114,093	+ 7.4	—	—	114,093	+ 7.4
5	General merchandise stores	19,110	+ 13.1	7,082	+ 21.4	26,192	+ 15.2
6	General stores	x	x	x	x	16,681	+ 3.8
7	Variety stores	12,793	+ 7.5	7,347	— 9.4	20,140	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	368,150	+ 15.8	368,150	+ 15.8
9	Used car dealers	—	—	7,413	+ 33.9	7,413	+ 33.9
10	Service stations	13,700	— 14.7	84,171*	...	97,870*	+ 27.9
11	Garages	—	—	37,524	+ 6.5	37,524	+ 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,814	+ 1.7	31,821*	...	35,635*	...
13	Men's clothing stores	3,340	— 9.6	16,590	+ 28.4	19,930	+ 19.9
14	Women's clothing stores	12,029	— 4.9	15,369	— 0.2	27,398	— 2.3
15	Family clothing stores	9,576	+ 2.5	15,665	+ 4.5	25,241	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	1,352*	...	761	— 4.6	2,113*	...
17	Family shoe stores	12,814	+ 18.3	5,721	+ 1.5	18,535	+ 12.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,442	+ 12.5
19	Household furniture stores	2,394	— 15.8	29,603	+ 15.1	31,997	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,271	+ 4.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,781	+ 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,249	+ 12.1
23	Book and stationery stores	1,859	+ 16.4	3,824	— 6.5	5,683	— 0.1
24	Florists	x	x	x	x	6,938	+ 30.6
25	Jewellery stores	2,691	+ 11.7	7,051	+ 27.0	9,742	+ 22.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,629	+ 20.2
27	Personal accessories stores	2,614	— 11.4	22,138	+ 4.6	24,751	+ 2.7
28	All other stores	58,262	+ 4.8	84,095	+ 26.4	142,357	+ 16.6
29	All stores	457,318	+ 5.3	1,126,897	+ 17.6	1,584,215	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,222,112	+ 10.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	416,806	+ 21.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,269	+ 2.5	124,813	+ 14.0	133,082	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
419,901	+ 17.1	—	—	419,901	+ 17.1	Grands magasins	4
70,149	+ 17.1	25,726	+ 27.4	95,875	+ 19.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	59,838	+ 6.1	Magasins généraux	6
45,267	+ 5.6	25,079	— 9.0	70,346	—	Bazars	7
—	—	1,203,232	+ 25.3	1,203,232	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,733*	...	26,733*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,460	— 20.6	322,829	+ 34.9	374,288	+ 23.0	Stations-service	10
—	—	146,862	+ 24.6	146,862	+ 24.6	Garages	11
11,274	+ 14.3	93,806*	...	105,080*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,400	+ 7.7	54,547	+ 28.1	66,947	+ 23.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,357	+ 8.0	55,375	+ 15.9	99,732	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
32,728	+ 5.1	54,184	+ 10.8	86,912	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,130	— 3.8	2,302	— 5.7	10,432	— 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,486	+ 27.9	17,058	+ 4.1	55,544	+ 19.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	69,138	+ 9.6	Quincailleries	18
11,369	+ 16.8	133,455*	...	144,825*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,436	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	53,687	+ 29.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	137,856	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,249	+ 7.1	17,005	+ 2.3	24,254	+ 3.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,748	+ 4.3	Fleuristes	24
9,154	+ 8.0	24,411	+ 9.6	33,565	+ 9.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	74,331	+ 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,281	— 7.6	81,928	— 1.6	92,209	— 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
214,885	+ 11.6	313,639	+ 29.7	528,525	+ 21.7	Tous les autres magasins	28
1,742,714	+ 10.4	4,053,581	+ 21.9	5,796,295	+ 18.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	157,593	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,425	+ 13.4
3	All other food stores	2,215*	...	19,875	+ 20.7	22,090*	+ 26.8
4	Department stores	69,271	+ 6.8	—	—	69,271	+ 6.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,073	— 11.7
6	General stores	—	—	457	+ 28.3	457	+ 28.3
7	Variety stores	4,493	+ 6.1	2,477*	...	6,970*	- 5.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	161,834	+ 15.6	161,834	+ 15.6
9	Used car dealers	—	—	2,765	+ 9.5	2,765	+ 9.5
10	Service stations	9,755	— 17.2	38,243*	...	47,998*	+ 27.4
11	Garages	—	—	6,051	+ 28.9	6,051	+ 28.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,536	+ 16.7
13	Men's clothing stores	2,281	— 12.6	5,224	+ 3.9	7,506	- 1.7
14	Women's clothing stores	6,124	— 11.9	5,824	— 18.9	11,947	— 15.5
15	Family clothing stores	5,492	+ 10.2	4,443	+ 14.8	9,936	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	1,053*	...	450*	...	1,503*	...
17	Family shoe stores	6,831	+ 13.3	2,721	+ 10.2	9,552	+ 12.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,435	+ 3.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,885	— 11.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,267	+ 27.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,180	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,003	+ 9.5
23	Book and stationery stores	1,254	+ 12.0	1,897	— 17.3	3,151	— 7.7
24	Florists	x	x	x	x	2,716	+ 11.8
25	Jewellery stores	2,059	+ 10.0	3,291	+ 11.2	5,350	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,875	- 20.4
27	Personal accessories stores	1,988	— 7.0	10,731	— 15.3	12,719	14.1
28	All other stores	39,501	+ 4.3	39,252	+ 33.2	78,753	+ 17.0
29	All stores	265,876	+ 2.6	468,961	+ 15.6	734,837	+ 10.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	620,035	+ 8.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	174,006	+ 22.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,157	— 4.5	72,280	— 2.5	77,437	— 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
261,200	+ 19.5	—	—	261,200	+ 19.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,267	— 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,483	+ 14.3	1,483	+ 14.3	Magasins généraux	6
16,107	+ 5.1	8,832*	...	24,940*	— 8.6	Bazars	7
—	—	526,634	+ 25.5	526,634	+ 25.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,257	+ 4.2	10,257	+ 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,948	— 19.6	148,994*	...	185,942*	+ 26.4	Stations-service	10
—	—	21,704	+ 33.7	21,704	+ 33.7	Garages	11
x	x	x	x	38,682	+ 34.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,719	+ 4.5	19,460	+ 7.5	28,180	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,320	+ 2.8	20,890	+ 0.9	44,210	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
18,735	+ 9.8	15,261	+ 15.5	33,996	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,135	+ 3.2	1,407*	...	8,542*	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,576	+ 23.7	8,350	+ 8.5	29,926	+ 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,064	+ 6.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	59,061	+ 31.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,314	+ 28.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,475*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	74,577	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,915	+ 7.0	8,838	— 6.1	13,753	— 1.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	9,326	+ 4.9	Fleuristes	24
6,988	+ 8.0	11,052	— 1.5	18,040	+ 1.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,249	— 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,832	— 5.4	39,174	— 14.8	47,006	— 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
147,964	+ 13.6	143,833	+ 31.5	291,797	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
1,026,988	+ 9.1	1,698,118	+ 19.9	2,725,106	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	356,222	+ 5.5	87,403	+ 7.1	443,626	+ 5.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,697	+ 4.1	58,456	+ 15.2	86,153	+ 11.4
3	All other food stores	7,221*	...	33,592	- 4.2	40,813*	+ 1.6
4	Department stores	218,562	+ 5.1	—	—	218,562	+ 5.1
5	General merchandise stores	33,045	+ 2.7	6,442	+ 5.5	39,487	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	13,215	+ 16.9
7	Variety stores	18,093	+ 6.9	4,954	+ 29.2	23,047	+ 11.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	455,939	+ 9.6	455,939	+ 9.6
9	Used car dealers	—	—	11,146	+ 29.6	11,146	+ 29.6
10	Service stations	40,077	+ 6.0	108,742	+ 6.2	148,819	+ 6.1
11	Garages	—	—	29,057	+ 11.0	29,057	+ 11.0
12	Automotive parts and accessories stores	6,413	- 7.5	45,898	+ 12.9	52,311	+ 10.0
13	Men's clothing stores	9,737	- 5.4	12,224	- 3.3	21,961	- 4.2
14	Women's clothing stores	19,935	- 0.4	19,046	+ 5.3	38,982	+ 2.2
15	Family clothing stores	13,046*	...	11,222	+ 1.5	24,268*	+ 18.8
16	Specialty shoe stores	1,001	+ 13.2	1,747	+ 8.9	2,748	+ 10.4
17	Family shoe stores	12,722	+ 3.4	6,656	12.5	19,378	- 2.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,234	+ 7.4
19	Household furniture stores	7,102	- 0.8	23,971	3.4	31,073	2.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,343	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,203	+ 3.4	6,971	- 7.9	9,173	- 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,624	+ 14.5	52,920	+ 17.9	72,544	+ 17.0
23	Book and stationery stores	5,732	+ 17.3	4,639	+ 11.9	10,371	+ 14.8
24	Florists	588	+ 33.3	10,340	+ 26.9	10,928	+ 27.2
25	Jewellery stores	8,216	+ 13.0	8,022	+ 4.7	16,238	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,705	- 9.8
27	Personal accessories stores	9,624	+ 4.8	17,110	8.6	26,734	- 4.1
28	All other stores	129,167	+ 7.2	105,628	- 5.2	234,795	+ 1.2
29	All stores	955,312	+ 6.1	1,166,338	+ 6.6	2,121,650	+ 6.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,433,635	+ 10.4	344,222	+ 9.1	1,777,857	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
103,112	+ 9.9	211,883	+ 7.2	314,995	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
22,790	+ 10.2	130,535	— 0.6	153,324	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
764,916	+ 6.5	—	—	764,916	+ 6.5	Grands magasins	4
131,531	+ 3.9	22,417	+ 11.1	153,948	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	47,439	+ 12.3	Magasins généraux	6
62,549	+ 2.5	17,477*	...	80,026*	+ 8.5	Bazars	7
—	—	1,565,234	+ 14.5	1,565,234	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	35,420	+ 26.2	35,420	+ 26.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
148,905	+ 3.6	445,351	+ 8.3	594,256	+ 7.1	Stations-service	10
—	—	116,874	+ 14.6	116,874	+ 14.6	Garages	11
20,731	+ 3.5	150,189	+ 24.2	170,920	+ 21.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,147	+ 1.1	50,805	— 0.9	88,952	—	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,409	+ 12.0	72,175	+ 16.8	147,584	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
46,317*	...	38,268	+ 1.7	84,585*	+ 20.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,282	+ 24.5	5,192	+ 6.5	9,474	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,255	+ 16.7	22,395	— 7.9	65,651	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,995	+ 6.9	Quincailleries	18
26,236	+ 0.8	93,153	+ 7.0	119,389	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,380	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
8,523	+ 3.2	24,739	— 1.2	33,262	— 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
75,348	+ 7.2	209,439	+ 20.0	284,788	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,615	+ 13.5	17,929	+ 9.8	41,544	+ 11.9	Librairies et papeteries	23
1,676	+ 4.7	33,448	+ 1.0	35,124	+ 1.2	Fleuristes	24
27,881	+ 14.5	31,311	+ 5.4	59,192	+ 9.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	68,256	— 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,989	+ 8.9	67,113	— 4.8	105,102	— 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
485,248	+ 10.8	418,742	+ 1.2	903,989	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
3,620,027	+ 9.0	4,279,448	+ 10.1	7,899,475	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	132,411	+ 3.5	18,124	+ 1.9	150,536	+ 3.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,071	- 3.8	14,574	+ 16.8	22,645	+ 8.4
3	All other food stores	4,025	+ 23.8	15,562	+ 12.4	19,587	+ 14.6
4	Department stores	87,005	+ 2.7	—	—	87,005	+ 2.7
5	General merchandise stores	9,899	- 10.0	2,976	+ 8.6	12,874	- 6.3
6	General stores	—	—	395	+ 28.9	395	+ 28.9
7	Variety stores	3,885	- 0.3	632*	...	4,517*	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	159,849	+ 12.3	159,849	+ 12.3
9	Used car dealers	—	—	1,933	+ 23.3	1,933	+ 23.3
10	Service stations	15,830	+ 7.0	32,048	- 0.9	47,878	+ 1.5
11	Garages	—	—	8,630	- 18.5	8,630	- 18.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,874	- 8.3	13,160	+ 13.3	15,034	+ 10.1
13	Men's clothing stores	5,029	- 1.1	4,989	+ 5.6	10,018	+ 2.1
14	Women's clothing stores	8,412	- 1.9	8,401	+ 5.3	16,812	+ 1.5
15	Family clothing stores	5,545	+ 26.0	4,136	- 9.0	9,681	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	776	+ 23.3	717	- 11.9	1,493	+ 3.4
17	Family shoe stores	5,495	- 4.9	2,723	- 20.6	8,218	- 10.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,147	+ 17.6
19	Household furniture stores	3,930	- 1.4	5,558	- 1.4	9,487	- 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,209	+ 5.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,755	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,587	+ 11.6	24,301	+ 24.7	30,888	+ 21.7
23	Book and stationery stores	3,511	+ 9.3	2,410	+ 27.7	5,921	+ 16.1
24	Florists	x	x	x	x	3,648	+ 6.9
25	Jewellery stores	3,556	+ 12.8	3,074	+ 3.0	6,630	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,417	- 8.8
27	Personal accessories stores	5,438	+ 3.6	7,488	- 9.1	12,927	- 4.1
28	All other stores	42,481	+ 4.1	45,986	+ 2.3	88,466	+ 3.2
29	All stores	357,382	+ 3.3	396,217	+ 7.2	753,600	+ 5.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
534,956	+ 7.7	73,783	+ 7.7	608,739	+ 7.7	Épiceries Boucheries	1
30,537	+ 0.4	54,940	+ 1.1	85,477	+ 0.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,556	+ 4.1	63,995	+ 8.4	77,551	+ 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
315,217	+ 6.8	—	—	315,217	+ 6.8	Grands magasins	4
40,689	— 5.3	11,496	+ 17.1	52,185	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,573	+ 17.9	1,573	+ 17.9	Magasins généraux	6
14,164	+ 3.6	2,425*	...	16,589*	+ 7.6	Bazars	7
—	—	554,269	+ 14.9	554,269	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,585	+ 22.8	5,585	+ 22.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,631	+ 3.8	141,184	+ 8.0	200,815	+ 6.7	Stations-service	10
—	—	45,202	+ 12.8	45,202	+ 12.8	Garages	11
6,251	+ 5.7	43,329	+ 23.8	49,580	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,760	+ 0.3	20,846	+ 4.2	40,606	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,410	+ 9.9	31,428	+ 20.2	63,838	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
20,545	+ 33.1	13,645	— 20.2	34,189	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,227	+ 28.4	2,470	— 6.9	5,697	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,346	+ 14.8	8,545	— 11.7	27,891	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,291	+ 18.8	Quincailleries	18
14,834	+ 1.8	23,437	+ 3.6	38,271	+ 2.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,908	— 7.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,336	+ 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
24,899	+ 2.7	95,923	+ 26.2	120,822	+ 20.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,622	+ 8.6	9,511	+ 29.4	24,133	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,437	— 5.8	Fleuristes	24
11,950	+ 11.5	12,613	+ 31.6	24,564	+ 21.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	29,567	— 2.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,728	+ 8.2	27,764	— 4.9	49,491	+ 0.4	Magasins d'accessoires personnels	27
162,092	+ 9.3	191,733	+ 5.8	353,825	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
1,376,614	+ 7.1	1,499,035	+ 10.8	2,875,649	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,177	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,953	- 4.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,482	- 3.4
4	Department stores	34,881	+ 6.1	—	—	34,881	+ 6.1
5	General merchandise stores	4,461	+ 6.1	236*	...	4,697*	...
6	General stores	x	x	x	x	10,120	+ 5.5
7	Variety stores	1,921	+ 8.7	176	- 6.6	2,098	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,966	+ 7.3	55,966	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	871*	...	871*	...
10	Service stations	1,523*	...	7,730	+ 6.7	9,252*	- 11.3
11	Garages	—	—	1,600*	...	1,600*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,230	+ 3.7
13	Men's clothing stores	820	+ 0.1	926	+ 0.3	1,746	+ 0.2
14	Women's clothing stores	1,968	6.5	803	- 2.1	2,771	- 5.2
15	Family clothing stores	1,513	+ 6.1	1,214*	...	2,727*	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	59	+ 27.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,262	+ 21.3
18	Hardware stores	—	—	1,675	- 20.3	1,675	- 20.3
19	Household furniture stores	—	—	1,697	+ 8.2	1,697	+ 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	468*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,481	- 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,048	+ 9.5	6,112	+ 2.5	7,160	+ 3.5
23	Book and stationery stores	453	+ 19.3	260*	...	713*	+ 28.3
24	Florists	—	—	880*	...	880*	...
25	Jewellery stores	634	+ 12.5	1,375	+ 13.6	2,008	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,525*	...
27	Personal accessories stores	674	+ 11.5	998	+ 8.7	1,672	+ 9.8
28	All other stores	10,034	- 0.4	15,499	+ 27.3	25,533	+ 14.7
29	All stores	101,691	+ 4.2	132,012	+ 5.9	233,703	+ 5.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	163,363	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	51,187	+ 2.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,980	+ 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
117,590	+ 4.5	—	—	117,590	+ 4.5	Grands magasins	4
16,778	+ 2.8	2,748*	...	19,526*	- 16.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,197	+ 8.0	Magasins généraux	6
6,457	+ 7.7	705	+ 11.2	7,162	+ 8.0	Bazars	7
—	—	188,027	+ 11.0	188,027	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,160*	...	3,160*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,509*	...	30,317	+ 13.4	37,826*	- 3.0	Stations-service	10
—	—	6,345	- 11.1	6,345	- 11.1	Garages	11
x	x	x	x	12,315	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,713	+ 0.9	3,572	+ 10.1	6,286	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,715	+ 2.3	2,768	+ 21.2	9,483	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,890	- 1.6	4,173*	...	9,063*	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	206	+ 21.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,719	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,323	- 4.8	6,323	- 4.8	Quincailleries	18
—	—	5,660	- 0.2	5,660	- 0.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,897*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,980	- 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,165	+ 13.9	23,856	+ 2.3	28,021	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,899	+ 18.5	1,047*	...	2,946*	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,819	+ 23.1	2,819	+ 23.1	Fleuristes	24
1,897	+ 1.7	5,286	+ 26.2	7,183	+ 18.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,847*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,698	+ 11.4	3,821	+ 23.1	6,519	+ 18.0	Magasins d'accessoires personnels	27
37,779	+ 7.6	53,240	+ 26.2	91,019	+ 17.8	Tous les autres magasins	28
373,607	+ 6.7	472,043	+ 10.5	845,649	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 April — 1979 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,971	+ 7.8	2,662	— 18.8	27,634	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,080	— 11.9	4,443	+ 1.8	8,522	— 5.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,127	— 1.8
4	Department stores	31,208	+ 2.9	—	—	31,208	+ 2.9
5	General merchandise stores	1,253	— 1.6	81*	...	1,334*	— 4.9
6	General stores	—	—	84*	...	84*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	886	+ 15.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,068	+ 5.9	31,068	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	4,862	— 20.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,013	+ 3.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,019	— 5.1
14	Women's clothing stores	1,747	— 7.9	572	— 9.6	2,318	— 8.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,114	+ 26.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,060	+ 20.9
18	Hardware stores	—	—	321*	...	321*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,253	+ 12.9	1,253	+ 12.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	313*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	511*	...	511*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,007	+ 4.0
23	Book and stationery stores	427	+ 19.4	124*	...	550*	+ 31.6
24	Florists	—	—	602*	...	602*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,617	+ 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	740*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,447	+ 11.4
28	All other stores	x	x	x	x	15,013	+ 4.1
29	All stores	78,401	+ 0.1	65,930	+ 5.0	144,330	+ 2.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
100,061	+ 2.1	10,733	— 16.0	110,794	—	Épiceries — Boucheries	1
16,497	+ 2.8	16,789	— 2.1	33,286	+ 0.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,391	+ 6.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,732	+ 2.6	—	—	106,732	+ 2.6	Grands magasins	4
4,677	- 4.0	241*	...	4,918*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	624	— 15.3	624	— 15.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,943	+ 11.1	Bazars	7
—	—	102,526	+ 7.1	102,526	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	22,404	— 7.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	8,561	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,567	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,997	+ 1.9	2,016	+ 18.8	8,014	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,448	+ 20.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,181	+ 27.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,241*	...	1,241*	...	Quincailleries	18
—	—	3,986	— 2.7	3,986	— 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,330	— 16.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,648*	...	1,648*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	19,624	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,772	+ 12.3	500*	...	2,273*	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
—	—	1,932*	...	1,932*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,872	+ 14.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,603*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,666	+ 20.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	56,788	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
291,510	+ 1.2	232,677	+ 5.9	524,187	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,306	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,327	+ 4.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,401	- 19.5
4	Department stores	17,300	+ 10.9			17,300	+ 10.9
5	General merchandise stores	9,996	+ 2.6	2,374	- 7.0	12,370	+ 0.6
6	General stores	4,702	+ 33.4	10,784	+ 25.9	15,487	+ 28.1
7	Variety stores	2,537	+ 4.6	525	+ 22.0	3,062	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers		-	70,802	+ 5.4	70,802	+ 5.4
9	Used car dealers		-	830*	...	830*	...
10	Service stations	1,769	18.5	10,740	9.0	12,509	10.5
11	Garages	-	-	1,331	+ 3.5	1,331	+ 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,093	- 6.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,636	+ 4.4
14	Women's clothing stores	1,808	8.2	1,734	- 11.3	3,542	9.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,938	+ 17.8
16	Specialty shoe stores	-		349	+ 13.3	349	+ 13.3
17	Family shoe stores	736	+ 8.1	505	- 14.4	1,241	2.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,032	16.9
19	Household furniture stores			3,708*	...	3,708*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,373	+ 11.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,074	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,577	+ 3.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	788*	...
24	Florists	-	-	427	3.7	427	- 3.7
25	Jewellery stores	592	+ 7.7	869	+ 16.1	1,461	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores			4,337	16.5	4,337	16.5
27	Personal accessories stores	191	6.4	1,752	+ 4.3	1,943	+ 3.1
28	All other stores	11,535	+ 26.5	16,053	+ 11.9	27,588	+ 17.6
29	All stores	81,166	+ 9.3	164,663	+ 5.1	245,830	+ 6.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,000	+ 15.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	44,634	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,741	— 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,175	+ 10.6	—	—	60,175	+ 10.6	Grands magasins	4
38,720	+ 2.9	8,887	+ 2.0	47,608	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
16,492	+ 25.3	39,298	+ 32.1	55,789	+ 30.1	Magasins généraux	6
8,770	+ 4.4	1,873	+ 20.5	10,643	+ 6.9	Bazars	7
—	—	234,527	+ 11.9	234,527	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,548*	...	2,548*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,725	— 14.0	43,321	— 4.0	50,047	— 5.5	Stations-service	10
—	—	4,177	+ 8.9	4,177	+ 8.9	Garages	11
x	x	x	x	13,031	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,092	— 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,481	— 1.0	6,466	— 2.6	12,947	— 1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	10,498	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,139*	...	1,139*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,223	+ 10.8	1,641	— 5.0	3,864	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,632	— 13.4	Quincailleries	18
—	—	12,500*	...	12,500*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,711	+ 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,778	— 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	31,059	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,035	+ 27.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,659	— 6.7	1,659	— 6.7	Fleuristes	24
2,068	+ 8.5	2,825	+ 6.5	4,893	+ 7.3	Bijouteries	25
—	—	17,985	+ 16.7	17,985	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
659	— 2.5	6,970	+ 9.0	7,629	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	27
42,681	+ 3.8	59,063	+ 20.6	101,744	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
305,161	+ 11.2	588,924	+ 11.6	894,085	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	82,921	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	19,870	+ 31.9
3	All other food stores	x	x	x	x	4,687	2.1
4	Department stores	82,060	+ 10.6	—	—	82,060	+ 10.6
5	General merchandise stores	10,042	+ 1.2	4,083	- 19.5	14,125	- 5.8
6	General stores	x	x	x	x	24,319	+ 8.1
7	Variety stores	2,957	+ 6.6	1,091	+ 13.5	4,048	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	178,498	+ 19.3	178,498	+ 19.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,408	- 10.8	27,958	+ 16.5	34,367	+ 10.1
11	Garages	—	—	3,758	+ 22.6	3,758	+ 22.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,718	- 13.9	7,406	+ 24.4	9,123	+ 14.8
13	Men's clothing stores	2,267	+ 16.3	6,315	+ 25.9	8,583	+ 23.2
14	Women's clothing stores	5,715	+ 10.6	3,815	+ 4.0	9,530	+ 7.9
15	Family clothing stores	3,991	+ 18.3	3,078	+ 8.5	7,069	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,942	+ 22.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,937	- 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,862	4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,338	--
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,398*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,070*	...	14,395	+ 23.2	18,465*	+ 31.3
23	Book and stationery stores	1,135	+ 31.9	857	+ 24.5	1,992	+ 28.6
24	Florists	336*	...	2,213*	...	2,549*	...
25	Jewellery stores	2,484	+ 17.3	1,532	- 1.0	4,016	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,718	+ 18.7
27	Personal accessories stores	1,972	+ 11.0	3,077	+ 19.9	5,049	+ 16.3
28	All other stores	31,901	+ 0.9	36,776	+ 22.5	68,677	+ 11.4
29	All stores	245,784	+ 9.0	370,491	+ 18.5	616,275	+ 14.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	338,936	+ 21.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	72,071	+ 26.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	17,359	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
300,356	+ 11.5	—	—	300,356	+ 11.5	Grands magasins	4
43,021	+ 8.2	15,228	— 17.7	58,249	--	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	92,150	+ 15.1	Magasins généraux	6
10,538	+ 10.3	3,970	+ 15.6	14,508	+ 11.7	Bazars	7
—	—	602,222	+ 22.3	602,222	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
25,157	— 1.1	112,996	+ 23.3	138,153	+ 18.0	Stations-service	10
		14,777	+ 22.4	14,777	+ 22.4	Garages	11
6,038	— 5.5	24,837	+ 30.6	30,875	+ 21.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,340	+ 16.0	25,331	+ 24.4	33,671	+ 22.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,274	+ 17.0	15,607	+ 15.3	36,881	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
14,499	+ 12.2	12,731	+ 17.9	27,230	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,124	+ 24.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,359	— 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,574	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,155	— 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,087*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,537*	...	56,250	+ 19.6	71,787*	+ 26.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,468	+ 29.4	3,491	+ 23.5	7,959	+ 26.7	Librairies et papeteries	23
1,130	+ 20.7	7,697*	...	8,827*	...	Fleuristes	24
7,952	+ 14.8	6,545	+ 22.1	14,497	+ 18.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,884	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,637	+ 7.5	11,918	+ 19.0	19,555	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
120,943	+ 7.0	128,122	+ 18.5	249,066	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
945,414	+ 13.9	1,329,444	+ 21.0	2,274,857	+ 17.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	124,160	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,960	— 9.0
3	All other food stores	1,236*	...	13,978	+ 10.1	15,214*	+ 12.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,186	+ 4.2	1,568	+ 8.6	14,755	+ 4.6
6	General stores	x	x	x	x	9,131	+ 2.9
7	Variety stores	4,257	+ 8.7	1,445	— 10.8	5,702	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	156,701	+ 10.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,189	— 5.4	41,854	+ 19.2	49,043	+ 14.8
11	Garages	—	—	7,959*	...	7,959*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,788	+ 4.7	8,315	+ 10.8	10,102	+ 9.6
13	Men's clothing stores	3,097	+ 1.8	3,077*	...	6,173*	+ 24.1
14	Women's clothing stores	5,218	+ 9.2	5,175	+ 18.2	10,393	+ 13.5
15	Family clothing stores	4,323	+ 20.4	2,371	— 3.7	6,695	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	980	+ 22.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,062	— 0.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,183	+ 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,159	— 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,926	+ 9.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,932	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,642	+ 17.6	17,621	+ 14.2	26,263	+ 15.3
23	Book and stationery stores	1,047*	...	1,961	+ 21.7	3,008*	+ 30.2
24	Florists	—	—	2,206	+ 6.0	2,206	+ 6.0
25	Jewellery stores	3,032	+ 13.1	3,127	+ 23.2	6,159	+ 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,197	— 2.3
27	Personal accessories stores	2,338	+ 12.7	9,281	+ 12.4	11,619	+ 12.5
28	All other stores	38,346	+ 3.4	42,400	+ 8.4	80,746	+ 6.0
29	All stores	296,871	+ 8.9	406,907	+ 7.7	703,779	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	502,436	+ 13.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	90,671	— 4.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,470	+ 1.6	53,426	+ 17.9	56,896	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
53,274	+ 8.2	5,822	+ 10.4	59,096	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,127	+ 10.8	Magasins généraux	6
14,746	+ 7.8	5,525	— 7.2	20,271	+ 3.2	Bazars	7
x	x	x	x	554,608	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,138	2.1	152,177	+ 18.3	179,315	+ 14.6	Stations-service	10
—	—	28,614	— 0.7	28,614	— 0.7	Garages	11
5,529	+ 3.6	28,094	+ 16.5	33,623	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,030	+ 6.4	12,615*	...	24,645*	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,267	+ 10.1	19,775	+ 19.2	40,042	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
14,882	+ 13.8	9,116	— 5.6	23,998	+ 5.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,642	+ 22.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,149	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,000	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	24,485	— 9.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,764	+ 12.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	27,113	+ 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
35,688	+ 9.8	72,714	+ 14.9	108,402	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,227*	...	8,909*	...	13,136*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	9,316	+ 10.0	9,316	+ 10.0	Fleuristes	24
10,352	+ 17.6	11,954	+ 19.0	22,306	+ 18.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,288	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,669	+ 13.0	34,133	+ 13.7	42,802	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
140,156	+ 5.9	150,278	+ 4.4	290,434	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
1,127,921	+ 11.7	1,495,154	+ 8.9	2,623,076	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,343	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,386	— 4.7
3	All other food stores	860	+ 26.6	7,476	+ 1.2	8,336	+ 3.3
4	Department stores	61,701	+ 9.0			61,701	+ 9.0
5	General merchandise stores	4,562	+ 2.1	389	+ 8.9	4,951	+ 2.6
6	General stores	—	—	481	+ 12.2	481	+ 12.2
7	Variety stores	812	+ 16.9	91	— 14.3	902	+ 12.8
8	Motor vehicle dealers		—	79,131	+ 6.3	79,131	+ 6.3
9	Used car dealers	-	-	554*	...	554*	...
10	Service stations	4,629	— 6.1	24,572	+ 16.4	29,201	+ 12.1
11	Garages	—	—	4,900	+ 32.4	4,900	+ 32.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,771	— 2.1
13	Men's clothing stores	2,141	2.7	1,859*	...	4,000*	...
14	Women's clothing stores	2,886	+ 11.9	3,136	+ 22.3	6,021	+ 17.1
15	Family clothing stores	1,766	+ 25.9	776	— 18.0	2,542	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	505*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,634	— 12.1
18	Hardware stores	—	—	1,218	+ 27.5	1,218	+ 27.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,263	— 19.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	554	— 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,718*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,845	+ 15.5	6,455	+ 7.7	13,300	+ 11.6
23	Book and stationery stores	832*	...	588	— 0.6	1,420*	+ 22.8
24	Florists	—	—	792	— 10.9	792	— 10.9
25	Jewellery stores	1,901	+ 3.0	1,789*	...	3,689*	+ 18.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,856	— 1.0
27	Personal accessories stores	1,979	+ 18.5	6,274	+ 5.2	8,252	+ 8.2
28	All other stores	x	x	x	x	34,687	+ 2.5
29	All stores	155,849	+ 8.5	196,261	+ 5.9	352,110	+ 7.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April — 1979 Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	235,816	+ 13.9	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	49,133	- 0.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,375	- 14.3	28,452	+ 16.1	30,827	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
224,451	+ 10.4	—	—	224,451	+ 10.4	Grands magasins.....	4
17,620	+ 2.4	1,511	+ 24.3	19,131	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,661	+ 1.1	1,661	+ 1.1	Magasins généraux	6
3,002	+ 19.4	312*	...	3,314*	+ 11.8	Bazars	7
—	—	291,398	+ 9.7	291,398	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,093*	...	2,093*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
17,650	- 1.1	93,367	+ 21.6	111,017	+ 17.3	Stations-service.....	10
—	—	17,516	+ 19.1	17,516	+ 19.1	Garages	11
x	x	x	x	9,370	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
8,304	+ 1.9	7,487*	...	15,791*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,622	+ 12.5	11,557	+ 18.0	23,179	+ 15.2	Magasins de vêtements pour dames	14
6,127	+ 16.9	3,278*	...	9,404*	7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,923	+ 30.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,264	- 1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,399*	...	4,399*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,726	- 10.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,418	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,030*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
28,667	+ 21.0	27,051	+ 10.5	55,718	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
3,323	+ 33.3	3,518*	...	6,841*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	4,208	+ 9.9	4,208	+ 9.9	Fleuristes	24
6,418	+ 10.9	6,988	+ 24.6	13,405	+ 17.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,919	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,352	+ 16.8	23,515	+ 9.3	30,867	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels.....	27
x	x	x	x	130,032	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
596,873	+ 12.2	744,980	+ 10.3	1,341,854	+ 11.1	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,717*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	327	— 6.8	327	— 6.8
3	All other food stores	—	—	77*	...	77*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	140	+ 11.0
6	General stores	x	x	x	x	4,109	+ 8.3
7	Variety stores	x	x	x	x	344	+ 20.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,003	+ 6.7	3,003	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	458	— 20.5	458	— 20.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	16*	...	16*	...
14	Women's clothing stores	—	—	56	— 9.4	56	— 9.4
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	246	+ 26.8	246	+ 26.8
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	293	+ 7.6	293	+ 7.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	110	— 6.8	110	— 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	158	+ 31.6	158	+ 31.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	172*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,566	— 2.8
29	All stores	6,132	— 2.1	8,081	+ 0.9	14,213	— 0.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-April — 1979 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,908	— 3.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,439	+ 18.5	1,439	+ 18.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	393*	...	393*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	502	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,625	+ 9.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,235	+ 28.9	Bazars	7
—	—	9,754	+ 5.6	9,754	+ 5.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,431	+ 24.2	2,431	+ 24.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	211	+ 8.9	211	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	222	— 0.4	222	— 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,073*	...	1,073*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	1,187	+ 9.1	1,187	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	801*	...	801*	...	Bijouteries	25
—	—	568	+ 30.0	568	+ 30.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	599	+ 30.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,429	+ 0.3	Tous les autres magasins	28
25,107	+ 3.6	30,560	+ 9.6	55,667	+ 6.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	792,295	+ 6.1	324,983	+ 10.6	1,117,278	+ 7.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,901	+ 9.8	242,289	+ 12.8	289,191	+ 12.3
3	All other food stores	12,696*	...	93,606	+ 9.7	106,302*	+ 14.0
4	Department stores	606,287	+ 7.8	—	—	606,287	+ 7.8
5	General merchandise stores	103,122	+ 4.9	27,197	— 3.2	130,319	+ 3.1
6	General stores	35,030	+ 17.0	74,160	+ 6.2	109,190	+ 9.4
7	Variety stores	53,473	+ 9.8	17,584	+ 4.0	71,057	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	19,845	+ 14.7	1,394,696	+ 12.3	1,414,541	+ 12.3
9	Used car dealers	—	—	27,489	+ 24.5	27,489	+ 24.5
10	Service stations	71,872	— 5.1	318,183	+ 16.6	390,055	+ 11.8
11	Garages	—	—	84,376	+ 10.6	84,376	+ 10.6
12	Automotive parts and accessories stores	16,143	— 3.8	109,831	+ 21.2	125,974	+ 17.3
13	Men's clothing stores	20,968	— 2.0	43,166	+ 15.3	64,133	+ 8.9
14	Women's clothing stores	51,122	+ 1.0	48,309	+ 3.6	99,431	+ 2.2
15	Family clothing stores	36,628	+ 20.2	40,560	+ 7.4	77,187	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	2,674*	...	3,750	+ 8.9	6,424*	— 7.2
17	Family shoe stores	34,435	+ 12.4	17,216	— 5.5	51,651	+ 5.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	53,382	+ 5.0
19	Household furniture stores	12,694	— 1.5	75,760	+ 6.0	88,454	+ 4.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	19,852	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,960	+ 14.4	34,494	+ 10.4	42,454	+ 11.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	40,152	+ 18.8	142,466	+ 14.8	182,618	+ 15.6
23	Book and stationery stores	10,722	+ 21.7	14,338	+ 9.3	25,061	+ 14.3
24	Florists	1,098	+ 33.2	24,470	+ 28.3	25,568	+ 28.5
25	Jewellery stores	19,629	+ 14.9	22,918	+ 14.1	42,547	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	5,088	+ 23.3	63,357	+ 5.7	68,446	+ 6.8
27	Personal accessories stores	18,048	+ 3.8	56,486	+ 2.7	74,533	+ 3.0
28	All other stores	304,196	+ 5.9	321,329	+ 10.3	625,525	+ 8.1
29	All stores	2,333,512	+ 6.9	3,685,815	+ 11.7	6,019,327	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-April - 1979 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,217,726	+ 12.1	1,266,477	+ 12.5	4,484,203	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
176,297	+ 17.0	927,141	+ 12.4	1,103,438	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
37,084	+ 8.4	357,609	+ 8.3	394,693	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,147,544	+ 9.9	—	—	2,147,544	+ 9.9	Grands magasins	4
400,987	+ 6.6	101,453	+ 2.7	502,440	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
130,065	+ 16.3	273,382	+ 9.2	403,447	+ 11.4	Magasins généraux	6
183,295	+ 6.0	61,688	+ 5.8	244,983	+ 6.0	Bazars	7
66,174	+ 24.1	4,714,071	+ 18.0	4,780,245	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	93,953	+ 19.7	93,953	+ 19.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
271,372	+ 5.9	1,247,896	+ 16.8	1,519,268	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	329,697	+ 17.3	329,697	+ 17.3	Garages	11
50,919	+ 5.0	346,272	+ 29.2	397,190	+ 25.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
79,633	+ 4.5	162,351	+ 15.2	241,984	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
189,767	+ 10.9	180,843	+ 15.3	370,610	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
126,238	+ 19.5	142,363	+ 9.5	268,602	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,985	+ 5.4	11,668	+ 11.4	25,653	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
109,998	+ 21.7	55,581	+ 1.7	165,579	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	180,709	+ 5.5	Quincailleries	18
49,756	+ 5.9	315,258	+ 25.2	365,014	+ 22.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	80,155	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
27,990	+ 13.1	132,528	+ 20.5	160,518	+ 19.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
156,119	+ 11.0	572,850	+ 15.9	728,969	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
43,427	+ 16.2	59,985	+ 13.0	103,413	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
3,444	+ 6.0	81,129	+ 6.6	84,573	+ 6.6	Fleuristes	24
65,864	+ 15.3	86,012	+ 11.3	151,876	+ 13.0	Bijouteries	25
26,819	+ 4.3	211,054	+ 5.8	237,873	+ 5.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
70,244	+ 6.4	213,544	+ 1.7	283,788	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,134,655	+ 9.3	1,200,439	+ 12.8	2,335,094	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
8,818,926	+ 10.3	13,366,585	+ 15.1	22,185,511	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,520	+ 35.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,091	+ 28.5
3	All other food stores	x	x	x	x	475*	...
4	Department stores	6,782	+ 17.8	—	—	6,782	+ 17.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,441	+ 4.1
6	General stores	863	1.9	6,614	+ 8.6	7,477	+ 7.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,505	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,939	+ 23.1
9	Used car dealers			601*	...	601*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,135	+ 3.4
11	Garages			755	+ 5.2	755	+ 5.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	351	+ 5.0
14	Women's clothing stores	624	10.3	249	+ 16.4	873	— 4.0
15	Family clothing stores	1,294	+ 32.4	1,487*	...	2,782*	...
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	487*	...	158*	...	645*	...
18	Hardware stores			202	3.3	202	— 3.3
19	Household furniture stores	—	—	1,280*	...	1,280*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	217	— 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,582	+ 26.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,484	+ 4.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	102*	...
24	Florists			186	— 10.0	186	— 10.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	419	+ 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	—		617*	...	617*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	431	+ 26.3
28	All other stores	3,528	+ 2.5	3,805	+ 3.1	7,333	+ 2.8
29	All stores	43,031	+ 22.8	70,681	+ 15.9	113,712	+ 18.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

March 1979 Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,032	+ 7.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,132	+ 0.7	1,132	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	316*	...	316*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,371	+ 2.9	—	—	3,371	+ 2.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,182	- 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,435	+ 19.8	1,435	+ 19.8	Magasins généraux	6
393	+ 5.6	109	- 7.7	502	+ 2.4	Bazars	7
—	—	6,324	+ 30.8	6,324	+ 30.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,476	+ 7.1	Stations-service	10
—	—	252*	...	252*	...	Garages	11
x	x	x	x	417	+ 23.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	135	+ 22.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
106	+ 22.9	231	+ 2.1	337	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	73*	...	73*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	677	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	133*	...	Bijouteries	25
—	—	123	+ 12.5	123	+ 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	71	- 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,517	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
8,059	+ 9.7	18,546	+ 14.5	26,604	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,987	+ 27.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,319	+ 27.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,024*	...
4	Department stores	13,765	+ 10.8	—	—	13,765	+ 10.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,094	+ 3.1
6	General stores	—	—	2,836	— 12.8	2,836	— 12.8
7	Variety stores	3,961	+ 1.6	593	+ 6.4	4,554	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,966	+ 26.6	47,966	+ 26.6
9	Used car dealers	—	—	1,163	— 8.4	1,163	— 8.4
10	Service stations	720	— 20.5	15,915	+ 20.7	16,636	+ 18.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,081	+ 19.3
13	Men's clothing stores	626	— 2.1	1,315	— 9.8	1,940	— 7.5
14	Women's clothing stores	1,818	+ 22.0	1,303	+ 22.2	3,121	+ 22.1
15	Family clothing stores	285*	...	1,685	— 0.1	1,970*	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	936	+ 26.9	42	+ 26.8	977	+ 26.9
18	Hardware stores	—	—	1,656*	...	1,656*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,315	+ 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	631*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,229	+ 14.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,479	— 3.3	5,524	+ 5.3	7,004	+ 3.3
23	Book and stationery stores	143	+ 4.6	1,909	— 4.5	2,052	— 3.9
24	Florists	x	x	x	x	464	— 9.5
25	Jewellery stores	868	+ 33.3	219	+ 29.3	1,087	+ 32.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,447*	...	1,447*	...
27	Personal accessories stores	308	+ 1.6	736	+ 0.4	1,044	+ 0.8
28	All other stores	x	x	x	x	21,293	+ 17.1
29	All stores	77,810	+ 11.7	124,359	+ 25.1	202,169	+ 19.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
March — 1979 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,257	+ 16.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,967	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,926	+ 21.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,587	+ 13.5	—	—	11,587	+ 13.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,137	+ 18.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,196	— 10.4	Magasins généraux	6
3,422	+ 6.1	812	+ 20.3	4,235	+ 8.6	Bazars	7
x	x	x	x	43,188	+ 43.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
211*	...	8,519	+ 8.6	8,730*	+ 5.6	Stations-service	10
—	—	798	+ 24.3	798	+ 24.3	Garages	11
x	x	x	x	3,276*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
518	+ 13.8	818	+ 0.9	1,336	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,586	+ 29.5	482	+ 17.3	2,068	+ 26.5	Magasins de vêtements pour dames	14
590	+ 15.1	1,045	+ 29.7	1,636	+ 24.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	984	+ 35.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,173	— 18.7	1,173	— 18.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,495	+ 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	357	+ 23.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	377	— 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,766	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
145*	...	485*	...	630*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	613	— 8.8	613	— 8.8	Fleuristes	24
529	+ 5.1	270	+ 13.4	799	+ 7.8	Bijouteries	25
—	—	2,048*	...	2,048*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
155	+ 21.8	703	+ 18.8	858	+ 19.3	Magasins d'accessoires personnels	27
8,450	+ 7.1	4,801	+ 6.9	13,251	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
64,637	+ 15.8	91,322	+ 23.6	155,958	+ 20.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	336,414	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	112,733	+ 23.8
3	All other food stores	1,797*	...	32,645	+ 6.0	34,443*	+ 0.8
4	Department stores	125,136	+ 29.2	—	—	125,136	+ 29.2
5	General merchandise stores	20,961	+ 20.6	7,833*	...	28,794*	+ 25.8
6	General stores	x	x	x	x	16,644	+ 6.8
7	Variety stores	12,789	+ 5.1	6,714	— 9.0	19,503	— 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	360,054	+ 27.7	360,054	+ 27.7
9	Used car dealers	—	—	8,355*	...	8,355*	...
10	Service stations	13,447	— 14.7	82,501*	...	95,949*	+ 25.5
11	Garages	—	—	39,732*	...	39,732*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,042	+ 18.4	23,700*	...	26,742*	...
13	Men's clothing stores	3,465	+ 11.1	15,668*	...	19,133*	...
14	Women's clothing stores	13,438	+ 17.6	16,524	+ 32.5	29,962	+ 25.3
15	Family clothing stores	9,521	+ 16.3	14,813	+ 17.8	24,334	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	1,386*	...	625	+ 14.5	2,011*	...
17	Family shoe stores	11,834*	...	4,675	+ 29.3	16,510*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,935	+ 13.6
19	Household furniture stores	4,628*	...	50,890*	...	55,518*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,109*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	18,881*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,275	+ 11.6
23	Book and stationery stores	1,972	+ 9.3	4,445	— 1.7	6,416	+ 1.3
24	Florists	x	x	x	x	4,909*	...
25	Jewellery stores	2,120	— 9.5	6,399	— 0.2	8,519	— 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,546	+ 25.1
27	Personal accessories stores	2,800	— 4.5	20,950	— 11.6	23,750	— 10.9
28	All other stores	63,255	+ 15.2	89,024*	...	152,278*	+ 30.0
29	All stores	500,976	+ 14.7	1,142,607	+ 26.5	1,643,583	+ 22.7

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

March - 1979 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	169,154	+ 8.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	47,266	+ 32.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,075*	...	18,796	— 9.6	19,871*	— 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,889	+ 33.3	—	—	78,889	+ 33.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,481	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	392	+ 13.8	392	+ 13.8	Magasins généraux	6
4,437	+ 4.6	2,416*	...	6,852*	— 7.5	Bazars	7
—	—	161,250	+ 31.0	161,250	+ 31.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,155	+ 7.2	3,155	+ 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,705	— 15.9	37,605*	...	47,310*	+ 26.0	Stations-service	10
—	—	5,756*	...	5,756*	...	Garages	11
x	x	x	x	10,024*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,426	+ 5.0	5,568	+ 27.9	7,995	+ 20.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,153	+ 13.7	6,328	+ 21.8	13,481	+ 17.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,591	+ 22.2	4,256	+ 19.1	9,848	+ 20.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,101*	...	384*	...	1,485*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,728*	...	2,365*	...	9,093*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,234	+ 14.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,467*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,148	+ 31.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,963*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,225	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,338	+ 11.6	2,320	— 7.1	3,657	— 1.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,203	— 8.1	Fleuristes	24
1,586	— 9.3	2,942	— 5.4	4,527	— 6.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,078	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,146	— 2.5	9,955	— 16.0	12,101	— 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
44,466	+ 20.6	42,146*	...	86,612*	+ 30.5	Tous les autres magasins	28
298,828	+ 15.4	481,691	+ 26.3	780,519	+ 21.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1979 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	394,359	+ 11.6	94,179	+ 10.5	488,538	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,433	+ 14.9	55,078	+ 19.6	82,511	+ 18.0
3	All other food stores	6,145	— 8.7	33,672	+ 1.5	39,817	— 0.1
4	Department stores	213,643	+ 9.6	—	—	213,643	+ 9.6
5	General merchandise stores	33,432	— 1.6	6,281	+ 20.6	39,712	+ 1.3
6	General stores	x	x	x	x	12,958	+ 16.0
7	Variety stores	17,796	—	4,437	+ 23.1	22,233	+ 3.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	441,662	+ 20.0	441,662	+ 20.0
9	Used car dealers	—	—	9,809	+ 13.8	9,809	+ 13.8
10	Service stations	39,246	+ 6.5	112,448	+ 8.6	151,694	+ 8.0
11	Garages	—	—	33,490	+ 26.3	33,490	+ 26.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,794	+ 11.9	38,163	+ 32.9	43,957	+ 29.7
13	Men's clothing stores	10,740	+ 7.7	12,004	+ 2.3	22,744	+ 4.8
14	Women's clothing stores	21,674	+ 19.2	18,868	+ 25.2	40,541	+ 21.9
15	Family clothing stores	13,777*	...	10,376	+ 9.7	24,154*	+ 30.5
16	Specialty shoe stores	1,008*	...	1,582	+ 24.2	2,590*	+ 29.1
17	Family shoe stores	12,579	+ 34.0	6,372	+ 3.8	18,951	+ 22.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,773	+ 7.5
19	Household furniture stores	7,289	+ 6.6	25,113	+ 15.3	32,402	+ 13.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,933	+ 8.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,436	+ 10.6	6,936	+ 6.7	9,372	+ 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,057	+ 3.9	55,650	+ 20.1	75,707	+ 15.4
23	Book and stationery stores	6,147	+ 10.2	4,872	+ 9.8	11,019	+ 10.0
24	Florists	431	— 3.9	7,826	— 17.1	8,257	— 16.5
25	Jewellery stores	6,662	+ 6.8	8,098	+ 4.5	14,761	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,974	— 1.0
27	Personal accessories stores	10,800	+ 12.4	17,058	— 4.6	27,857	+ 1.3
28	All other stores	144,625	+ 12.6	109,511	+ 5.0	254,136	+ 9.2
29	All stores	1,005,862	+ 10.8	1,155,334	+ 14.3	2,161,196	+ 12.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 March - 1979 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
145,785	+ 9.0	19,562	+ 4.9	165,347	+ 8.5	Épicerie — Boucheries	1
7,954	+ 5.6	13,921	+ 10.5	21,875	+ 8.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,699	- 10.2	16,180	+ 8.0	19,880	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,284	+ 11.8	—	—	88,284	+ 11.8	Grands magasins	4
12,976	+ 3.9	3,137	+ 19.9	16,113	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	401*	...	401*	...	Magasins généraux	6
4,055	+ 7.2	649	+ 31.4	4,704	+ 10.0	Bazars	7
—	—	153,975	+ 19.7	153,975	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,581	+ 24.4	1,581	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,469	+ 6.5	35,898	+ 10.6	51,367	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	14,322*	...	14,322*	...	Garages	11
1,697	+ 5.4	11,001	+ 31.9	12,698	+ 27.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,790	+ 8.9	5,080	+ 11.8	10,870	+ 10.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,054	+ 17.6	8,212	+ 27.7	17,266	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	14
6,177*	...	4,158	+ 2.9	10,334*	+ 24.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
789*	...	606	- 1.5	1,396*	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,657*	...	2,512	- 8.1	8,169*	+ 20.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,752	+ 31.4	Quincailleries	18
4,176	+ 14.8	6,335	+ 11.4	10,511	+ 12.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,602	- 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,131	+ 22.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,636	- 2.5	25,189	+ 24.8	31,825	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,834	+ 5.9	2,577	+ 31.6	6,411	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,701*	...	Fleuristes	24
2,771	+ 3.9	3,096	+ 27.9	5,868	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,121	+ 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,177	+ 13.6	7,151	- 4.0	13,328	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
48,088	+ 12.1	49,679	+ 9.0	97,767	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
383,028	+ 10.3	402,568	+ 15.5	785,596	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,713	+ 10.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,739	+ 2.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,604	+ 0.8
4	Department stores	33,727	+ 5.1	—	—	33,727	+ 5.1
5	General merchandise stores	4,122	+ 12.3	143*	...	4,264*	...
6	General stores	x	x	x	x	10,744	+ 6.6
7	Variety stores	1,872	+ 6.6	179	— 7.1	2,051	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	51,235	+ 12.2	51,235	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	795*	...	795*	...
10	Service stations	1,438*	...	6,868	+ 1.3	8,306*	— 16.7
11	Garages	—	—	1,410	— 9.5	1,410	— 9.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,989	+ 16.0
13	Men's clothing stores	807	+ 9.6	855	+ 2.7	1,662	+ 5.9
14	Women's clothing stores	1,699	— 4.9	738	+ 33.9	2,437	+ 4.1
15	Family clothing stores	1,394	— 5.9	1,074	+ 33.2	2,468	+ 7.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40	+ 7.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,004	+ 27.5
18	Hardware stores	—	—	1,589	— 3.9	1,589	— 3.9
19	Household furniture stores	—	—	1,558	+ 5.7	1,558	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	554*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,170*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,063	+ 2.3	6,088	— 1.0	7,151	— 0.5
23	Book and stationery stores	486	+ 15.8	285*	...	771*	+ 25.9
24	Florists	—	—	672	+ 6.2	672	+ 6.2
25	Jewellery stores	463	— 10.0	1,497*	...	1,960*	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,357*	...
27	Personal accessories stores	746	+ 18.2	1,111	+ 19.7	1,857	+ 19.1
28	All other stores	11,250	+ 15.0	14,220	+ 28.2	25,470	+ 22.0
29	All stores	101,557	+ 4.2	124,740	+ 10.8	226,297	+ 7.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 March - 1979 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
25,670	— 7.7	2,896	— 10.9	28,566	— 8.1	Épicerie — Boucheries	1
4,610	+ 4.2	4,462	— 1.2	9,072	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,190	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,280	+ 2.2	—	—	30,280	+ 2.2	Grands magasins	4
1,395	+ 5.3	62*	...	1,457*	— 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	63*	...	63*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	847	+ 12.6	Bazars	7
—	—	27,524	+ 6.0	27,524	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,700*	...	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,021	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,034	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,511	— 6.6	574*	...	2,085*	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,006	+ 19.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	862	+ 29.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	301*	...	301*	...	Quincailleries	18
—	—	1,087	— 1.6	1,087	— 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	369	— 17.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	337*	...	337*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,873	— 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
454	+ 8.1	135*	...	589*	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
—	—	455	+ 25.2	455	+ 25.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,553	+ 11.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	678*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,624	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,519	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
79,103	— 2.3	60,539	+ 3.9	139,642	+ 0.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,197	+ 14.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,499	+ 6.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,551	— 4.
4	Department stores	17,657	+ 9.3	—	—	17,657	+ 9.
5	General merchandise stores	10,657	+ 8.4	2,336	+ 3.9	12,993	+ 7.
6	General stores	4,774	+ 33.9	9,971	+ 26.1	14,745	+ 28.
7	Variety stores	2,529	+ 1.5	499	+ 9.2	3,028	+ 2.
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,009	+ 11.8	65,009	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	857	+ 22.9	857	+ 22.9
10	Service stations	1,721	— 17.4	11,271	— 3.5	12,992	— 5.6
11	Garages	—	—	1,219	+ 23.1	1,219	+ 23.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,455	+ 7.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,477	+ 1.4
14	Women's clothing stores	1,711	— 8.4	1,891	+ 6.2	3,602	— 1.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,978	+ 13.9
16	Specialty shoe stores	—	—	293	+ 31.9	293	+ 31.9
17	Family shoe stores	637	+ 7.1	439	— 12.7	1,076	— 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,037	— 5.0
19	Household furniture stores	—	—	3,627*	...	3,627*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,306	+ 30.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,284	— 9.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,131	+ 8.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	799	+ 1.8
24	Florists	—	—	397*	...	397*	...
25	Jewellery stores	573	+ 6.8	830	+ 11.2	1,403	+ 9.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,589	+ 25.4	5,589	+ 25.4
27	Personal accessories stores	186	+ 2.2	2,117	+ 5.3	2,303	+ 5.0
28	All other stores	12,494	12.1	16,599	+ 28.9	29,093	+ 7.4
29	All stores	86,258	+ 6.3	161,340	+ 13.0	247,598	+ 10.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta
 March - 1979 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	85,240	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,376	+ 27.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,677	+ 16.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,016	+ 11.1	—	—	84,016	+ 11.1	Grands magasins	4
11,314	+ 14.0	3,957	- 18.3	15,271	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,867	+ 13.4	Magasins généraux	6
3,138	+ 13.5	1,049	+ 4.3	4,186	+ 11.0	Bazars	7
—	—	176,459	+ 34.1	176,459	+ 34.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,357	+ 0.3	30,633	+ 31.6	36,989	+ 24.9	Stations-service	10
—	—	3,984	+ 35.4	3,984	+ 35.4	Garages	11
1,830	+ 9.0	6,714	+ 35.7	8,544	+ 29.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,388	+ 23.8	6,288	+ 24.3	8,676	+ 24.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,017	+ 12.6	4,245	+ 27.1	10,262	+ 18.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,352	+ 11.8	3,197	+ 16.5	7,549	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,230*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,932	+ 6.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,715	+ 24.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,128*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,219*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,306*	...	14,591	+ 21.9	18,897*	+ 30.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,169	+ 31.8	932	+ 28.4	2,102	+ 30.3	Librairies et papeteries	23
288	+ 14.4	1,628	+ 4.1	1,917	+ 5.6	Fleuristes	24
2,205	+ 10.7	2,037	+ 33.0	4,242	+ 20.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,442	+ 17.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,028	+ 1.3	3,078	+ 13.4	5,106	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
34,444	+ 6.7	37,197	+ 26.9	71,640	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
255,345	+ 10.9	373,402	+ 29.0	628,747	+ 21.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,351	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,781	- 5.2
3	All other food stores	811*	...	14,136	+ 25.3	14,947*	+ 19.9
4	Department stores	x	x	-	-	x	...
5	General merchandise stores	14,482	+ 4.9	1,529	+ 15.8	16,011	+ 5.8
6	General stores	x	x	x	x	9,153	+ 10.8
7	Variety stores	4,406	+ 10.9	1,465	11.3	5,871	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	151,773	+ 14.1
9	Used car dealers		-	x	x	x	...
10	Service stations	6,827	- 2.6	38,785	+ 11.0	45,612	+ 8.7
11	Garages		-	7,679	+ 26.4	7,679	+ 26.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,567	+ 2.8	8,452	+ 30.8	10,019	+ 25.4
13	Men's clothing stores	3,236	+ 16.6	3,206*	...	6,443*	...
14	Women's clothing stores	5,720	+ 12.2	5,446	+ 34.4	11,166	+ 22.0
15	Family clothing stores	4,835	+ 26.6	2,465	- 1.8	7,300	+ 15.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,006	+ 34.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,393	+ 15.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,915	+ 19.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,442	+ 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,203	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,840	+ 27.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,268	+ 9.6	18,133	+ 7.0	27,401	+ 7.9
23	Book and stationery stores	1,111*	...	2,418*	...	3,528*	...
24	Florists			2,462	2.7	2,462	2.7
25	Jewellery stores	2,477	+ 7.4	3,062	+ 22.2	5,539	+ 15.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,470	+ 18.9
27	Personal accessories stores	2,320	+ 8.8	8,835	+ 15.9	11,154	+ 14.3
28	All other stores	39,682	+ 6.6	40,019	2.6	79,701	+ 1.7
29	All stores	307,046	+ 9.7	401,516	+ 10.5	708,562	+ 10.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 March — 1979 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,834	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,881	— 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
533*	...	7,470	+ 24.5	8,003*	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,417	+ 12.5	—	—	62,417	+ 12.5	Grands magasins	4
5,176	— 0.6	377	+ 23.2	5,554	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	459	+ 9.1	459	+ 9.1	Magasins généraux	6
905	+ 28.3	81*	...	986*	+ 19.0	Bazars	7
—	—	78,633	+ 12.7	78,633	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	713*	...	713*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,461	— 1.3	24,122	+ 15.9	28,583	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	4,707	+ 20.1	4,707	+ 20.1	Garages	11
x	x	x	x	2,937	+ 24.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,229	+ 13.4	1,836*	...	4,065*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,157	+ 10.4	3,315	+ 32.8	6,471	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,944*	...	853	— 19.7	2,797*	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	536*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,962	+ 16.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,229*	...	1,229*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,971	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	731	+ 20.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,826*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,478	+ 27.7	6,747	+ 2.0	14,225	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
877	+ 35.9	1,069*	...	1,946*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	1,210	+ 18.1	1,210	+ 18.1	Fleuristes	24
1,460	— 0.3	1,668	+ 33.7	3,127	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,330	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,955	+ 11.7	6,105	+ 12.2	8,060	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	36,424	+ 4.0	Tous les autres magasins	28
162,881	+ 11.9	199,737	+ 11.5	362,618	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March — 1979 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,472	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	403	+ 27.0	403	+ 27.0
3	All other food stores	-	-	78*	...	78*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	...
5	General merchandise stores	x	x	x	x	140	+ 23.3
6	General stores	x	x	x	x	4,629	+ 6.1
7	Variety stores	x	x	x	x	359	+ 33.8
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,020	+ 24.5	3,020	+ 24.5
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	671	+ 33.1	671	+ 33.1
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	78*	...	78*	...
14	Women's clothing stores	-	-	64	+ 6.0	64	+ 6.0
15	Family clothing stores	-	-	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	283*	...	283*	...
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	-	-	326	+ 3.0	326	+ 3.0
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	111	5.0	111	- 5.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	152*	...	152*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	168*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,747	- 6.9
29	All stores	7,752	+ 6.6	8,563	+ 13.7	16,315	+ 10.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 March - 1979 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
876,902	+ 10.6	343,821	+ 13.1	1,220,722	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
47,984	+ 21.2	245,568	+ 16.3	293,552	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,396*	...	93,460	+ 7.9	102,857*	+ 4.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
609,741	+ 13.6	—	—	609,741	+ 13.6	Grands magasins	4
108,553	+ 6.9	27,487	+ 6.2	136,040	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
37,295	+ 16.3	72,389	+ 8.2	109,684	+ 10.8	Magasins généraux	6
52,774	+ 4.1	16,254	+ 1.3	69,028	+ 3.4	Bazars	7
19,656	+ 29.6	1,352,972	+ 23.0	1,372,629	+ 23.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,691	+ 15.4	26,691	+ 15.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,153	— 3.8	320,037	+ 16.7	390,190	+ 12.4	Stations-service	10
—	—	90,874	+ 31.4	90,874	+ 31.4	Garages	11
14,297	+ 11.5	89,663*	...	103,960*	+ 32.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,312	+ 10.8	41,661	+ 23.1	63,974	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,394	+ 15.2	50,040	+ 27.5	104,433	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
37,630	+ 27.3	37,886	+ 14.5	75,515	+ 20.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,786	— 10.0	3,311	+ 26.2	6,097	+ 6.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
33,099*	...	15,803	+ 13.1	48,902*	+ 30.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,568	+ 10.0	Quincailleries	18
15,493	+ 22.5	100,056*	...	115,548*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,505	+ 13.8	Magasins d'appareils ménagers	20
7,938	+ 25.1	41,218*	...	49,156*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
41,134	+ 8.6	147,685	+ 14.0	188,819	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,399	+ 15.1	16,076	+ 10.8	27,475	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
896	— 2.4	19,087	— 15.1	19,983	— 14.6	Fleuristes	24
16,134	+ 5.7	22,840	+ 9.5	38,974	+ 7.9	Bijouteries	25
5,700	+ 4.4	57,066	+ 20.0	62,765	+ 18.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,518	+ 7.8	55,082	— 2.6	74,600	—	Magasins d'accessoires personnels	27
332,337	+ 10.3	326,121	+ 17.2	658,458	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
2,458,333	+ 11.3	3,672,409	+ 19.2	6,130,742	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1979				1978			
		Jan.	Feb.	Mar. ^r	Apr.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars ^r	— Avr.	— Avr.	— Mai	— Juin	— Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,183.0	1,060.6	1,063.7	1,085.8	1,060.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	302.9	265.8	267.1	274.6	278.5
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	111.6	96.8	101.4	98.9	97.7
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	611.0	625.1	620.3	629.8
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.6	140.2	148.0	145.1	150.4
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.7	108.5	111.5	115.4	111.2
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	80.7	72.6	73.9	74.1	73.9
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,358.5	1,201.7	1,109.2	1,108.3	1,137.1	1,133.8
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	406.7	361.3	370.5	378.9	371.0
11	Garages	88.4	85.0	97.3	85.4	77.0	81.4	79.7	79.8
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	126.2	106.5	112.9	114.7	115.5
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	72.1	65.7	65.8	67.7	70.0
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.3	101.7	102.8	103.0	105.0
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	87.4	75.1	78.3	76.8	77.9
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	7.3	7.4	7.3	7.5
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	52.6	48.1	48.6	46.4	48.2
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	59.5	55.9	60.0	61.7	59.2
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	93.0	87.3	90.3	90.0	87.9
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.7	21.1	20.7	20.8	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	46.5	41.2	41.3	41.9	39.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	192.2	167.6	170.7	176.0	176.0
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.3	26.7	25.6	27.3	27.1
24	Florists	22.0	22.7	22.3	24.1	18.7	21.2	22.0	21.5
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	53.5	46.8	47.9	47.9	49.8
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	68.1	61.6	64.0	65.1	67.1
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	84.3	80.4	82.0	81.8	82.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	694.6	626.5	652.2	646.7	642.4
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,176.1	5,590.6	5,661.7	5,723.9	5,712.9
	<u>Province</u>								
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	115.3	104.9	106.8	108.6	108.0
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	30.8	27.7	29.1	27.9	28.1
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	208.4	180.5	185.3	186.1	188.3
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	139.9	143.8	144.9	145.8
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,597.1	1,391.2	1,424.6	1,413.3	1,413.0
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,184.4	2,037.6	2,079.2	2,116.5	2,105.5
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	239.7	223.4	225.7	228.0	231.7
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.9	232.5	234.2	239.9	240.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.3	555.1	560.0	560.9	560.7
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	738.8	675.3	675.8	685.7	688.6
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	15.0	15.0	15.4	16.7	15.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

Canada

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

3) L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

3) L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
No.	Kind of business	1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.81
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
<u>Province</u>								
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		Nº
Genre de commerce							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épiceries — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
Province							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'article divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour l'entretien de l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

4. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
5. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
6. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
7. Family shoe stores. Family shoe stores.
8. Hardware stores. Hardware stores.
9. Household furniture stores. Furniture stores.
10. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
11. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
12. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
13. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
14. Florists. Florists.
15. Jewellery stores. Jewellery stores.
16. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
17. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
18. All other stores. All other stores not specified above.
19. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
20. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
21. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
22. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
23. Quincailleries. Quincailleries.
24. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
25. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
26. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
27. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
28. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
29. Fleuristes. Fleuristes.
30. Bijouteries. Bijouteries.
31. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
32. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
33. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail Trade

May 1979

Commerce de détail

Mai 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MAY - 1979 - MAI

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

July - 1979 - Juillet
S-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 5

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix
Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
 <u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1978 et 1979	xvi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
 <u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business - Concluded	
<u>Table</u>	
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
Kind of Business Composition	56
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	58
Selected Publications	59

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce - fin

Tableau

8. Zone métropolitaine de Toronto	
9. Manitoba	
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	
11. Saskatchewan	
12. Alberta	
13. Colombie-Britannique	
14. Zone métropolitaine de Vancouver	
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
16. Canada	
ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	
17. Île-du-Prince-Édouard	
18. Nouvelle-Écosse	
18. Nouveau-Brunswick	
19. Québec	
19. Zone métropolitaine de Montréal	
20. Ontario	
20. Zone métropolitaine de Toronto	
21. Manitoba	
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	
22. Saskatchewan	
22. Alberta	
23. Colombie-Britannique	
23. Zone métropolitaine de Vancouver	
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
24. Canada	
25. Yukon	
26. Territoires du Nord-Ouest	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	
B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	
Composition par genre de commerce	
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	
Choix de publications	

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business, which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois, l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par l'nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente. On applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- 3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- 4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal du Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport à moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets de variations répétitives qui se produisent dans la série et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées ne contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, (mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lissable possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	
Garages	Service stations and garages
Specialty shoe stores	
Family shoe stores	Shoe stores
Household furniture stores	

i) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	
Garages	Stations-service et garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies
	Drug stores		

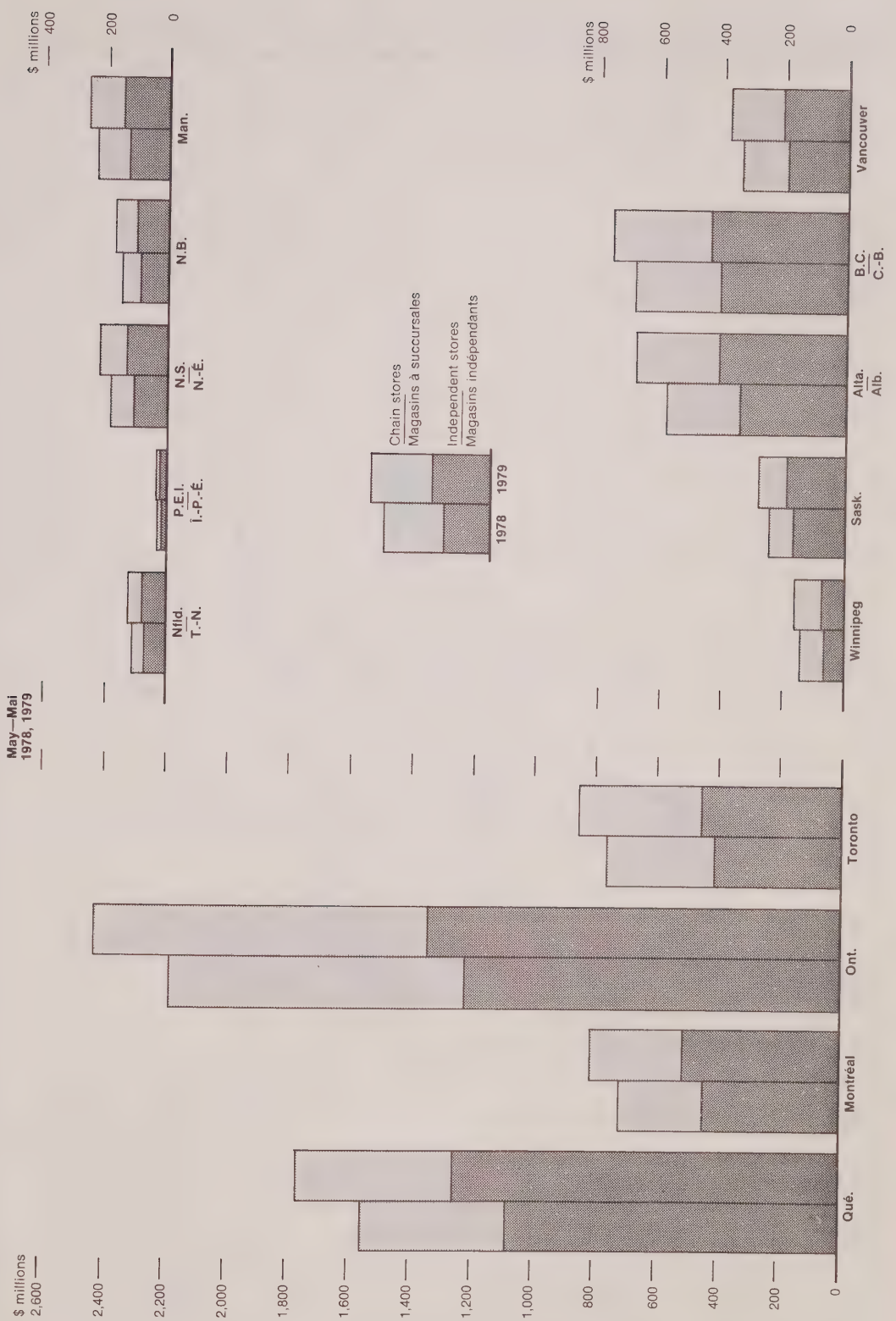
In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

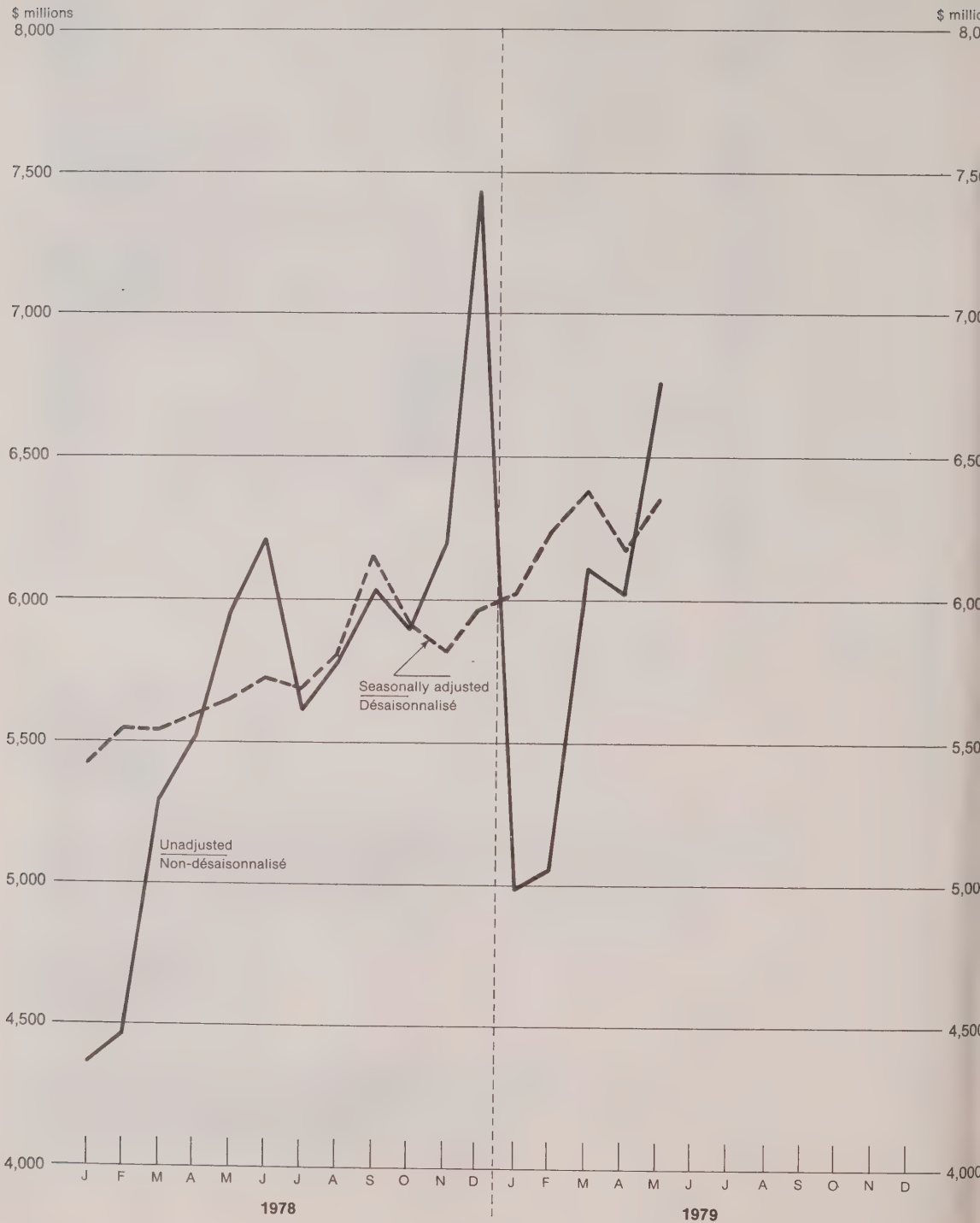
- (6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,886	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,602	— 0.7
3	All other food stores	x	x	x	x	504	+ 31.5
4	Department stores	8,597	+ 18.2	—	—	8,597	+ 18.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,924	+ 14.0
6	General stores	858	+ 3.0	7,957	+ 15.8	8,815	+ 14.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,108	+ 12.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	28,768	+ 2.3
9	Used car dealers	—	—	841*	...	841*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,289	+ 11.8
11	Garages	—	—	616	+ 0.8	616	+ 0.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	424	+ 31.2
14	Women's clothing stores	1,090	+ 29.4	284	+ 28.9	1,374	+ 29.3
15	Family clothing stores	1,747	+ 17.6	1,843*	...	3,590*	+ 33.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	570	+ 5.4	201	+ 1.1	772	+ 4.2
18	Hardware stores	—	—	359	+ 25.9	359	+ 25.9
19	Household furniture stores	—	—	1,360*	...	1,360*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	234	— 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,481	0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,760	+ 6.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	91*	...
24	Florists	—	—	78*	...	78*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	671	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	637*	...	637*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	569	+ 35.2
28	All other stores	3,824	+ 9.9	4,165	— 6.3	7,989	+ 0.7
29	All stores	46,142	+ 12.6	78,596	+ 8.3	124,738	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	74,412	+ 21.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	58,178	+ 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,407*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,086	+ 17.9	—	—	33,086	+ 17.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,424	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
3,811	— 2.4	34,306	+ 12.3	38,117	+ 10.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,903	+ 11.2	Bazars	7
x	x	x	x	113,228	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,843*	...	2,843*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	49,721	+ 9.1	Stations-service	10
—	—	3,304	+ 2.1	3,304	+ 2.1	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,742	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,953	+ 21.1	1,129	+ 10.5	5,081	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,573	+ 23.9	7,047*	...	13,620*	+ 30.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,195	+ 16.6	848	+ 13.1	3,043	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,253	+ 12.6	1,253	+ 12.6	Quincailleries	18
—	—	5,806*	...	5,806*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,025	— 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,024	+ 18.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	22,275	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	792	+ 3.4	Librairies et papeteries	23
—	—	770	— 16.7	770	— 16.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,228	+ 9.6	Bijouteries	25
—	—	2,610	— 5.7	2,610	— 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,171	+ 33.7	Magasins d'accessoires personnels	27
16,415	+ 9.1	18,210	+ 3.0	34,625	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
194,851	+ 16.4	335,554	+ 10.1	530,405	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,880	+ 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	1,260	— 7.2	1,260	— 7.2
3	All other food stores	—	—	369*	...	369*	...
4	Department stores	4,315	+ 10.8	—	—	4,315	+ 10.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,298	— 15.6
6	General stores	—	—	1,695	+ 15.4	1,695	+ 15.4
7	Variety stores	443	+ 3.4	173	+ 25.9	615	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	9,202	+ 14.9	9,202	+ 14.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,158	+ 15.0
11	Garages	—	—	365*	...	365*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	688	+ 6.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	137	+ 12.1
14	Women's clothing stores	142	+ 2.0	251	— 14.3	393	— 9.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	62	+ 4.6	62	+ 4.6
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	777	+ 23.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	160*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	239	+ 16.6	239	+ 16.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	81	+ 5.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,005	+ 3.9
29	All stores	9,411	+ 11.2	23,389	+ 5.8	32,800	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,780	+ 5.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	5,195	— 9.9	5,195	— 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,747*	...	1,747*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
16,891	+ 6.3	—	—	16,891	+ 6.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,883	—	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	6,905	+ 22.0	6,905	+ 22.0	Magasins généraux	6
1,820	+ 7.2	617	+ 5.6	2,437	+ 6.8	Bazars	7
—	—	32,670	+ 22.4	32,670	+ 22.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	12,844	+ 9.5	Stations-service	10
—	—	1,522*	...	1,522*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,260	+ 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	582	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
520	+ 7.9	1,083	— 5.1	1,603	— 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	401*	...	401*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,492	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	588*	...	Bijouteries	25
—	—	663	— 4.6	663	— 4.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	371	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,223	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
38,887	+ 9.3	93,753	+ 11.7	132,640	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
May - 1979 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,013	+ 20.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,069	+ 32.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,230*	.
4	Department stores	17,460	+ 14.2	—	—	17,460	+ 14.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,731	+ 12.
6	General stores	—	—	3,241	— 7.2	3,241	— 7.
7	Variety stores	4,395	+ 7.9	780	+ 27.1	5,175	+ 10.
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,969	+ 13.2	52,969	+ 13.
9	Used car dealers	—	—	1,296*	...	1,296*	...
10	Service stations	729*	...	16,948	+ 16.6	17,677*	+ 14.
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,533	+ 6.8
13	Men's clothing stores	572	— 5.3	1,738	+ 6.9	2,310	+ 3.6
14	Women's clothing stores	2,056	+ 7.4	1,545	+ 9.6	3,601	+ 8.3
15	Family clothing stores	416*	...	2,500	+ 9.7	2,916*	+ 16.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,069	— 2.1	57	+ 5.2	1,126	— 1.8
18	Hardware stores	—	—	2,711	+ 30.1	2,711	+ 30.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,134	+ 8.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	493	— 1.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,659	+ 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,782	+ 23.7	5,428	+ 5.9	7,210	+ 9.8
23	Book and stationery stores	134	+ 19.3	1,747	+ 15.4	1,881	+ 15.6
24	Florists	x	x	x	x	739	+ 20.5
25	Jewellery stores	1,232	+ 33.2	303	+ 11.1	1,535	+ 28.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,008*	...	2,008*	...
27	Personal accessories stores	418*	...	965	+ 27.1	1,383*	+ 31.6
28	All other stores	x	x	x	x	24,175	+ 27.0
29	All stores	81,993	+ 12.6	139,823	+ 18.3	221,815	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-May — 1979 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	202,584	+ 21.2	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	39,666*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,661*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,697	+ 11.8	—	—	67,697	+ 11.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	34,087	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,852	— 12.5	13,852	— 12.5	Magasins généraux	6
17,925	+ 10.3	3,101	+ 20.2	21,025	+ 11.6	Bazars	7
—	—	218,330	+ 18.0	218,330	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,697	— 14.8	5,697	— 14.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,444*	...	74,723	+ 15.3	78,167*	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	16,100	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,765	— 3.0	7,656	— 4.7	10,421	— 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,525	+ 13.7	6,458	+ 9.3	14,983	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,357*	...	10,043	+ 6.7	11,400*	+ 10.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,140	+ 3.0	223	+ 16.7	4,363	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,767	+ 22.6	8,767	+ 22.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,076	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,723	+ 26.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,058	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,222	+ 18.2	26,323	+ 7.9	34,546	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
676	+ 1.5	8,533	— 1.4	9,210	— 1.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,438	+ 16.3	Fleuristes	24
4,758*	...	1,092	+ 8.1	5,850*	...	Bijouteries	25
—	—	8,847*	...	8,847*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,509	+ 10.6	3,987	+ 10.9	5,496	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	102,638	+ 21.9	Tous les autres magasins	28
358,349	+ 10.4	594,072	+ 20.8	952,421	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,597	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,472	+ 16.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,168	+ 17.7
4	Department stores	14,915	+ 9.7	—	—	14,915	+ 9.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,936	+ 15.9
6	General stores	x	x	x	x	5,364	+ 9.2
7	Variety stores	3,672	+ 2.6	871	+ 3.7	4,543	+ 2.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	49,045	+ 16.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	202*	...	10,262	+ 13.6	10,464*	+ 10.4
11	Garages	—	—	655*	...	655*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,640	+ 15.1
13	Men's clothing stores	472	+ 4.9	936	— 4.2	1,408	— 1.3
14	Women's clothing stores	1,753	+ 14.5	618	+ 24.4	2,372	+ 16.9
15	Family clothing stores	907*	...	1,324	+ 31.6	2,232*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,301	+ 11.3
18	Hardware stores	—	—	2,501	+ 16.5	2,501	+ 16.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,824	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	350*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	486	+ 31.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,742	+ 9.3
23	Book and stationery stores	125*	...	388	—	513*	+ 10.3
24	Florists	—	—	858	+ 1.8	858	+ 1.8
25	Jewellery stores	813	+ 32.8	364*	...	1,177*	+ 33.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,292*	...	3,292*	...
27	Personal accessories stores	203*	...	745	+ 24.2	948*	+ 31.7
28	All other stores	8,687	+ 9.0	7,028	— 2.8	15,715	+ 3.3
29	All stores	69,093	+ 11.3	107,827	+ 15.6	176,919	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May - 1979 Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	137,558	+ 11.0	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	36,681	+ 11.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,357	+ 26.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,313	+ 10.4	—	—	56,313	+ 10.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	19,538	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,308	— 2.4	Magasins généraux	6
15,103	+ 6.0	3,809	+ 19.1	18,912	+ 8.4	Bazars	7
x	x	x	x	198,248	+ 29.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,053*	...	43,430	+ 10.1	44,483*	+ 7.1	Stations-service	10
—	—	3,768	+ 5.7	3,768	+ 5.7	Garages	11
x	x	x	x	18,278	+ 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,285	+ 8.0	4,446	+ 1.0	6,731	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,345	+ 19.5	2,531	+ 7.6	9,876	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,149	+ 31.1	5,596*	...	8,745*	+ 34.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,787	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,773	+ 3.8	7,773	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,369	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,818	+ 28.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,292	+ 24.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	22,911	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
633*	...	2,219*	...	2,853*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	3,188	+ 2.5	3,188	+ 2.5	Fleuristes	24
2,920	+ 19.4	1,393	+ 25.1	4,313	+ 21.2	Bijouteries	25
—	—	9,901*	...	9,901*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
787*	...	3,459	+ 15.6	4,247*	+ 19.4	Magasins d'accessoires personnels	27
38,512	+ 9.8	27,234	+ 3.9	65,747	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
292,414	+ 11.3	443,282	+ 18.9	735,696	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	335,899	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	114,620	+ 13.5
3	All other food stores	3,391*	...	34,434	+ 17.5	37,825*	+ 22.5
4	Department stores	135,344	+ 11.1	—	—	135,344	+ 11.1
5	General merchandise stores	21,373	+ 9.9	9,126	+ 11.4	30,500	+ 10.3
6	General stores	x	x	x	x	19,667	— 10.2
7	Variety stores	14,218	+ 2.0	8,200	— 2.3	22,418	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	407,978	+ 16.0	407,978	+ 16.0
9	Used car dealers	—	—	9,076*	...	9,076*	...
10	Service stations	14,340	— 10.7	93,533*	...	107,873*	+ 27.4
11	Garages	—	—	42,911	+ 7.1	42,911	+ 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	4,421	+ 6.9	41,427	+ 35.1	45,848	+ 31.8
13	Men's clothing stores	3,809	— 2.2	18,778	+ 23.2	22,587	+ 18.0
14	Women's clothing stores	13,516	— 3.1	17,996	+ 5.0	31,511	+ 1.3
15	Family clothing stores	11,158	+ 9.2	16,971	— 0.8	28,129	+ 2.9
16	Specialty shoe stores	1,566*	...	1,145	+ 5.6	2,711*	...
17	Family shoe stores	14,835	+ 14.4	6,519	— 4.6	21,353	+ 7.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,611	+ 1.4
19	Household furniture stores	2,808*	...	29,489	— 3.1	32,297*	— 5.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,609	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,175	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	35,702	+ 16.3
23	Book and stationery stores	1,958	+ 20.7	3,760	— 11.1	5,718	— 2.3
24	Florists	x	x	x	x	8,921	+ 13.5
25	Jewellery stores	3,349	+ 21.9	8,205	+ 29.8	11,554	+ 27.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	30,774	+ 10.5
27	Personal accessories stores	2,834	— 2.9	24,323	+ 5.4	27,158	+ 4.5
28	All other stores	57,297	+ 9.4	93,456	+ 22.1	150,753	+ 17.0
29	All stores	510,604	+ 9.7	1,257,917	+ 15.7	1,768,521	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,554,167	+ 11.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	533,010	+ 19.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,660	+ 21.2	158,536	+ 14.2	170,196	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
555,245	+ 15.6	—	—	555,245	+ 15.6	Grands magasins	4
91,503	+ 15.3	34,841	+ 22.7	126,344	+ 17.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	79,678	+ 1.7	Magasins généraux	6
59,409	+ 4.6	33,192	— 7.7	92,601	— 0.1	Bazars	7
—	—	1,613,010	+ 23.0	1,613,010	+ 23.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	37,139*	...	37,139*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
66,155	— 18.2	420,371*	...	486,527*	+ 25.1	Stations-service	10
—	—	189,466	+ 20.0	189,466	+ 20.0	Garages	11
15,695	+ 12.1	134,678*	...	150,373*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,267	+ 5.5	72,830	+ 26.0	89,098	+ 21.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
58,070	+ 5.5	73,299	+ 12.9	131,369	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
43,886	+ 6.1	71,764	+ 8.7	115,649	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,697	— 19.0	3,452	2.1	13,148	— 15.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
53,665	+ 24.6	23,217	--	76,881	+ 16.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	98,655	+ 6.9	Quincailleries	18
14,177	+ 5.3	156,093	+ 32.3	170,269	+ 29.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,144	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	66,303	+ 20.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	173,486	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,203	+ 9.7	20,614	— 1.1	29,817	+ 2.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	31,313	+ 9.1	Fleuristes	24
12,503	+ 11.4	32,557	+ 13.8	45,060	+ 13.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	103,993	+ 3.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,119	— 6.6	105,718	— 0.5	118,838	— 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
273,165	+ 11.6	402,937	+ 26.5	676,102	+ 20.0	Tous les autres magasins	28
2,254,489	+ 10.3	5,301,392	+ 20.1	7,555,881	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	169,018	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,349	+ 11.1
3	All other food stores	2,253*	...	19,302	+ 8.7	21,555*	+ 15.0
4	Department stores	81,746	+ 11.9	—		81,746	+ 11.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,406	- 12.8
6	General stores		—	490	+ 22.0	490	+ 22.0
7	Variety stores	5,368	+ 6.0	2,876	+ 8.6	8,244	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	—		175,670	+ 16.0	175,670	+ 16.0
9	Used car dealers			3,200	+ 13.5	3,200	+ 13.5
10	Service stations	10,267	- 11.6	40,139*	...	50,405*	+ 26.1
11	Garages	—		6,317	+ 4.5	6,317	+ 4.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	16,261	+ 18.4
13	Men's clothing stores	2,569	5.1	6,580	+ 8.4	9,149	+ 4.2
14	Women's clothing stores	7,067	9.2	6,741	- 16.6	13,808	- 13.0
15	Family clothing stores	6,793	+ 21.9	4,862	+ 3.8	11,654	+ 13.6
16	Specialty shoe stores	1,214*	...	752*	...	1,966*	...
17	Family shoe stores	8,123	+ 12.8	3,045	+ 3.6	11,168	+ 10.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,434	- 4.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,731	- 10.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,566	+ 28.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,627	+ 21.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,884	+ 20.6
23	Book and stationery stores	1,318	+ 20.4	1,973	- 7.7	3,291	+ 1.8
24	Florists	x	x	x	x	4,038	+ 15.0
25	Jewellery stores	2,572	+ 23.2	3,723	+ 28.4	6,295	+ 26.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,624	- 16.1
27	Personal accessories stores	2,137	0.8	11,990	- 7.4	14,127	- 6.4
28	All other stores	38,224	+ 11.2	44,724	+ 35.7	82,948	+ 23.2
29	All stores	294,802	+ 7.3	517,169	+ 15.9	811,971	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May 1979 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	787,658	+ 9.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	218,139	+ 19.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,410	+ 16.0	90,672	- 1.3	98,082	- 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
342,946	+ 17.6	—	—	342,946	+ 17.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	28,662	- 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,918	+ 12.9	1,918	+ 12.9	Magasins généraux	6
21,474	+ 5.3	11,703	- 19.9	33,177	- 5.2	Bazars	7
—	—	701,013	+ 22.7	701,013	+ 22.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,698	+ 8.1	13,698	+ 8.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
47,607	- 17.4	189,460*	...	237,067*	+ 26.7	Stations-service	10
—	—	28,058	+ 25.9	28,058	+ 25.9	Garages	11
x	x	x	x	54,583	+ 28.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,277	+ 2.1	26,136	+ 8.1	37,413	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,505	+ 0.1	27,771	- 3.4	58,276	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
25,528	+ 12.8	20,137	+ 12.5	45,664	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,349	- 14.5	2,128*	...	10,477*	- 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,807	+ 21.0	11,059	+ 4.0	40,865	+ 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	52,332	+ 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	70,481	+ 16.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,937	+ 29.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	32,992	+ 34.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	94,869	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,223	+ 9.4	10,681	- 7.5	16,904	- 1.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,658	+ 10.1	Fleuristes	24
9,560	+ 11.7	14,629	+ 3.5	24,189	+ 6.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,788	- 15.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,973	- 4.5	51,287	- 13.0	61,260	- 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
186,765	+ 13.5	188,748	+ 32.6	375,513	+ 22.4	Tous les autres magasins	28
1,322,956	+ 8.8	2,209,665	+ 18.6	3,532,620	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	386,057	+ 13.4	95,518	+ 10.5	481,575	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,355	+ 19.4	57,836	+ 13.7	88,191	+ 15.5
3	All other food stores	7,465*	...	39,053	+ 3.2	46,518*	+ 8.7
4	Department stores	248,383	+ 10.0	—		248,383	+ 10.0
5	General merchandise stores	38,817	+ 2.9	7,312	+ 6.4	46,129	+ 3.1
6	General stores	x	x	x	x	14,736	+ 5.1
7	Variety stores	20,139	+ 3.9	4,789	+ 5.2	24,928	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	525,123	+ 13.1	525,123	+ 13.1
9	Used car dealers	—	—	12,587	+ 22.4	12,587	+ 22.4
10	Service stations	42,311	+ 10.1	121,151	+ 11.5	163,462	+ 11.1
11	Garages	—	—	29,022	— 6.9	29,022	— 6.9
12	Automotive parts and accessories stores	6,958	— 0.8	64,333	+ 13.7	71,290	+ 12.1
13	Men's clothing stores	10,974	+ 3.7	15,335	+ 14.1	26,310	+ 9.1
14	Women's clothing stores	21,384	3.9	22,499	+ 13.5	43,884	+ 4.1
15	Family clothing stores	13,980*	...	12,230	+ 3.5	26,210*	+ 19.1
16	Specialty shoe stores	1,228	+ 29.7	1,785	+ 10.0	3,012	+ 17.1
17	Family shoe stores	14,399	+ 18.2	6,740	— 9.4	21,140	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,090	+ 13.1
19	Household furniture stores	7,454	+ 4.3	28,451	+ 6.4	35,905	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,520	+ 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,432	+ 23.8	7,728	— 2.1	10,159	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,640	+ 13.4	56,005	+ 18.7	76,645	+ 17.1
23	Book and stationery stores	6,052	+ 22.7	5,126	+ 18.1	11,178	+ 20.1
24	Florists	1,226*	...	13,786	+ 2.3	15,012*	+ 5.1
25	Jewellery stores	9,887	+ 17.1	10,350	+ 9.5	20,238	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,934	+ 17.1
27	Personal accessories stores	10,297	+ 5.0	22,457	+ 7.3	32,754	+ 6.1
28	All other stores	169,536	+ 18.5	127,793	+ 0.1	297,329	+ 9.1
29	All stores	1,079,818	+ 12.6	1,349,446	+ 10.2	2,429,264	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May 1979 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,819,682	+ 11.0	437,630	+ 8.9	2,257,312	+ 10.6	Épicerie — Boucheries	1
133,507	+ 12.0	260,262	+ 4.7	393,769	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,206	+ 17.8	167,460	— 1.0	197,666	+ 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,013,299	+ 7.4	—	—	1,013,299	+ 7.4	Grands magasins	4
170,361	+ 3.7	29,819	+ 10.2	200,180	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	62,036	+ 10.3	Magasins généraux	6
82,675	+ 2.8	21,665	+ 25.3	104,341	+ 6.8	Bazars	7
—	—	2,083,437	+ 13.8	2,083,437	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	48,258	+ 25.8	48,258	+ 25.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
191,193	+ 5.0	565,693	+ 8.9	756,886	+ 7.8	Stations-service	10
—	—	145,108	+ 8.9	145,108	+ 8.9	Garages	11
27,689	+ 2.4	214,488	+ 20.8	242,177	+ 18.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
49,233	+ 1.9	66,287	+ 2.4	115,519	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
97,035	+ 8.3	94,801	+ 16.1	191,836	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
60,023*	...	50,554	+ 2.2	110,577*	+ 20.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,510	+ 25.6	6,985	+ 7.5	12,494	+ 14.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
57,816	+ 17.4	29,361	— 7.5	87,177	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	69,025	+ 8.8	Quincailleries	18
33,690	+ 1.6	121,415	+ 6.7	155,105	+ 5.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	36,612	+ 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
10,955	+ 7.1	32,342	— 1.8	43,297	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
95,610	+ 8.0	265,160	+ 19.6	360,770	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29,657	+ 15.2	23,054	+ 11.6	52,711	+ 13.6	Librairies et papeteries	23
2,902	+ 22.1	47,544	+ 2.0	50,446	+ 3.0	Fleuristes	24
37,325	+ 13.8	41,682	+ 6.5	79,007	+ 9.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	102,571	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,249	+ 8.0	90,342	— 1.1	138,591	+ 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
667,153	+ 14.8	545,506	+ 0.7	1,212,659	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
4,711,470	+ 10.1	5,611,398	+ 9.8	10,322,868	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	143,985	+ 13.3	20,474	+ 9.4	164,459	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,615	+ 5.3	15,688	+ 17.5	24,303	+ 12.8
3	All other food stores	4,288	+ 35.8	17,044	+ 16.6	21,332	+ 20.0
4	Department stores	98,891	+ 10.7	—	—	98,891	+ 10.7
5	General merchandise stores	12,103	— 0.4	2,974	— 3.5	15,077	— 1.0
6	General stores	—	—	378*	...	378*	...
7	Variety stores	4,358	+ 2.4	669	+ 35.1	5,027	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	183,079	+ 14.4	183,079	+ 14.4
9	Used car dealers	—	—	1,668	+ 13.4	1,668	+ 13.4
10	Service stations	16,735	+ 12.4	31,465	— 3.4	48,201	+ 1.5
11	Garages	—	—	10,619	— 13.4	10,619	— 13.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,140	+ 0.9	17,566	+ 12.5	19,706	+ 11.1
13	Men's clothing stores	6,139	+ 14.7	6,004	+ 15.6	12,143	+ 15.2
14	Women's clothing stores	9,196	— 1.5	10,044	+ 11.7	19,240	+ 4.9
15	Family clothing stores	6,108	+ 29.5	5,347	+ 19.7	11,456	+ 24.7
16	Specialty shoe stores	941	+ 35.3	798	— 10.6	1,739	+ 9.5
17	Family shoe stores	6,275	+ 18.7	2,819	— 15.9	9,095	+ 5.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,140	+ 31.6
19	Household furniture stores	4,058	— 1.4	6,212	+ 16.4	10,270	+ 8.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,287	+ 4.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,573	+ 22.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,859	+ 9.1	25,732	+ 24.7	32,591	+ 21.1
23	Book and stationery stores	3,676	+ 19.2	2,695	+ 34.0	6,372	+ 25.0
24	Florists	x	x	x	x	4,443	— 13.9
25	Jewellery stores	4,303	+ 19.3	4,278	+ 12.9	8,581	+ 16.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,226	+ 4.4
27	Personal accessories stores	5,766	+ 8.9	9,163	— 3.2	14,929	+ 1.1
28	All other stores	54,916	+ 16.4	51,647	+ 4.0	106,563	+ 10.0
29	All stores	403,527	+ 12.1	450,861	+ 10.2	854,388	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
678,941	+ 8.9	92,970	+ 6.6	771,911	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
39,154	+ 1.5	70,342	+ 3.9	109,496	+ 3.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,821	+ 10.1	79,939	+ 8.6	97,761	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
414,107	+ 7.7	—	—	414,107	+ 7.7	Grands magasins	4
52,886	— 4.1	14,429	+ 11.8	67,316	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,896	+ 18.0	1,896	+ 18.0	Magasins généraux	6
18,522	+ 3.3	3,045*	...	21,566*	+ 6.9	Bazars	7
—	—	731,916	+ 13.9	731,916	+ 13.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,841	+ 13.6	6,841	+ 13.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76,359	+ 5.6	171,207	+ 4.8	247,566	+ 5.1	Stations-service	10
—	—	56,935	+ 8.8	56,935	+ 8.8	Garages	11
8,391	+ 4.4	60,637	+ 19.8	69,028	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,691	+ 2.6	26,821	+ 6.4	52,512	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
41,732	+ 7.5	41,073	+ 16.9	82,805	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
26,387	+ 31.0	19,231	— 10.8	45,618	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,168	+ 29.9	3,276	— 7.6	7,444	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,778	+ 16.5	11,797	— 9.5	37,575	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,558	+ 23.2	Quincailleries	18
18,892	+ 1.1	29,063	+ 3.9	47,955	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,123	— 5.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,958	+ 14.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
31,533	+ 3.3	121,482	+ 25.7	153,015	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
18,228	+ 10.2	12,202	+ 30.4	30,430	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,055	— 7.1	Fleuristes	24
16,027	+ 11.9	16,966	+ 26.9	32,993	+ 19.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	43,058	+ 4.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
27,470	+ 8.3	37,958	— 1.8	65,428	+ 2.1	Magasins d'accessoires personnels	27
220,883	+ 13.0	242,327	+ 4.9	463,210	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
1,783,357	+ 8.4	1,942,717	+ 10.3	3,726,074	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,098	+ 13.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,179	— 2.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,746	— 1.1
4	Department stores	37,555	+ 9.7	—	—	37,555	+ 9.7
5	General merchandise stores	5,111	+ 12.0	164*	...	5,276*	...
6	General stores	x	x	x	x	11,877	— 0.9
7	Variety stores	1,975	+ 3.5	200	— 12.8	2,175	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,269	+ 23.4	67,269	+ 23.4
9	Used car dealers	—	—	970*	...	970*	...
10	Service stations	2,973	— 3.5	8,883	+ 6.5	11,856	+ 3.8
11	Garages	—	—	2,231	— 2.4	2,231	— 2.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,586	+ 4.0
13	Men's clothing stores	770	— 3.3	1,197	+ 32.6	1,968	+ 15.7
14	Women's clothing stores	2,163	+ 8.9	869	— 0.8	3,033	+ 5.9
15	Family clothing stores	1,618	— 2.1	1,493*	...	3,111*	+ 21.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	78*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,421	+ 25.3
18	Hardware stores	—	—	2,453	+ 1.5	2,453	+ 1.5
19	Household furniture stores	—	—	1,725	+ 17.9	1,725	+ 17.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	507	— 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,624	+ 5.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,133	+ 14.6	6,319	+ 2.8	7,453	+ 4.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	787	+ 26.5
24	Florists	—	—	1,213	+ 30.9	1,213	+ 30.9
25	Jewellery stores	949*	...	1,155	— 8.5	2,104*	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,163	— 1.2
27	Personal accessories stores	793	+ 22.7	1,193	+ 29.5	1,986	+ 26.7
28	All other stores	10,333	+ 6.1	18,091	+ 31.7	28,424	+ 21.1
29	All stores	110,790	+ 10.9	155,077	+ 12.5	265,867	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	207,495	+ 15.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	65,474	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,776	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
155,144	+ 5.7	—	—	155,144	+ 5.7	Grands magasins	4
21,911	+ 4.9	2,873*	...	24,784*	— 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,871	+ 5.3	Magasins généraux	6
8,432	+ 6.7	905	+ 4.8	9,337	+ 6.5	Bazars	7
—	—	255,832	+ 14.2	255,832	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,156*	...	4,156*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,687*	...	39,209	+ 11.8	50,896*	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	8,744	— 7.2	8,744	7.2	Garages	11
x	x	x	x	17,935	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,484	—	4,687	+ 13.0	8,171	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,913	+ 4.3	3,652	+ 15.5	12,565	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
6,510	— 1.7	5,741*	...	12,251*	+ 15.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	284	+ 31.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,150	+ 25.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,929	— 1.4	8,929	— 1.4	Quincailleries	18
—	—	7,392	+ 3.5	7,392	+ 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,414*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,651	— 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,275	+ 13.5	30,122	+ 2.2	35,398	+ 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,723	+ 25.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,133	+ 28.5	4,133	+ 28.5	Fleuristes	24
2,846	+ 14.2	6,242	+ 14.5	9,088	+ 14.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,100	+ 35.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,490	+ 13.8	5,152	+ 28.0	8,642	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
48,175	+ 7.4	70,405	+ 25.9	118,580	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
485,859	+ 7.9	627,055	+ 11.0	1,112,915	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,681	+ 15.7	2,882	— 19.9	29,563	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,656	— 3.0	4,544	— 0.8	9,200	— 1.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,350	+ 1.9
4	Department stores	33,659	+ 7.3	—	—	33,659	+ 7.3
5	General merchandise stores	1,270	+ 34.8	80	+ 24.3	1,349	+ 34.1
6	General stores	—	—	94*	...	94*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	882	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,634	+ 26.9	37,634	+ 26.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,891	+ 8.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,895	— 1.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,146	+ 17.7
14	Women's clothing stores	1,914	+ 7.8	607	— 15.9	2,521	+ 0.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,196*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,185	+ 23.5
18	Hardware stores	—	—	405*	...	405*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,214	+ 14.2	1,214	+ 14.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	321	— 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	655	2.6	655	— 2.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,202	+ 2.9
23	Book and stationery stores	468	+ 20.6	132*	...	600*	+ 28.1
24	Florists	—	—	784*	...	784*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,875	+ 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,039	+ 26.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,600	+ 20.8
28	All other stores	x	x	x	x	17,601	+ 12.6
29	All stores	85,711	+ 8.6	77,912	+ 16.0	163,623	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May — 1979 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
126,743	+ 4.7	13,686	- 16.4	140,428	+ 2.2	Épicerie — Boucheries	1
21,317	+ 2.3	21,312	- 1.9	42,629	+ 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,793	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
140,391	+ 3.7	—	-	140,391	+ 3.7	Grands magasins	4
5,955	+ 2.3	321*	...	6,277*	- 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	717*	...	717*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,824	+ 10.1	Bazars	7
-	—	140,556	+ 12.1	140,556	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	30,476	—	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	12,440	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,675	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,945	+ 3.7	2,633	+ 8.8	10,578	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,646	+ 25.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,370	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	—	1,645*	...	1,645*	...	Quincailleries	18
—	—	5,215	+ 1.0	5,215	+ 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,651	- 16.4	Magasins d'appareils ménagers	20
—	-	2,304*	...	2,304*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	24,791	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,236	+ 13.7	632*	...	2,867*	+ 21.8	Librairies et papeteries	23
—	—	2,760*	...	2,760*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,727	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,640*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,306	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	74,466	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
378,675	+ 3.2	311,067	+ 8.5	689,742	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1979 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,603	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,833	+ 8.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,617	- 19.2
4	Department stores	18,724	+ 16.2	—	—	18,724	+ 16.2
5	General merchandise stores	12,597	+ 10.5	3,453	+ 20.3	16,050	+ 12.4
6	General stores	5,258*	...	13,965	+ 35.6	19,223*	+ 35.8
7	Variety stores	2,723	+ 3.0	587	- 10.4	3,309	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	75,039	+ 9.3	75,039	+ 9.3
9	Used car dealers	—	—	783	+ 9.2	783	+ 9.2
10	Service stations	1,791	- 12.1	13,226	- 4.7	15,016	- 5.6
11	Garages	—	—	1,779*	...	1,779*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,815	+ 12.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,671	+ 9.0
14	Women's clothing stores	2,005	+ 3.6	2,032	+ 18.2	4,037	+ 10.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,256	+ 16.3
16	Specialty shoe stores	—	—	386*	...	386*	...
17	Family shoe stores	772	+ 10.0	525	- 1.2	1,298	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,112	- 7.6
19	Household furniture stores	—	—	4,057*	...	4,057*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,358*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,206	+ 18.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,588	+ 10.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	831*	...
24	Florists	—	—	713	- 10.0	713	- 10.0
25	Jewellery stores	830	+ 21.2	946	+ 16.3	1,776	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	6,754	+ 12.6	6,754	+ 12.6
27	Personal accessories stores	187	+ 17.4	2,215	- 4.3	2,402	- 2.9
28	All other stores	10,154	- 1.8	18,528	+ 26.4	28,682	+ 14.7
29	All stores	89,486	+ 13.2	189,433	+ 13.4	278,919	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May - 1979 Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	168,441	+ 16.9	Épicerie -- Boucheries	1
x	x	x	x	56,640	+ 10.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,398	- 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,899	+ 11.8	—	—	78,899	+ 11.8	Grands magasins	4
51,321	+ 4.6	12,364	+ 6.8	63,685	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
21,749	+ 27.8	52,347	+ 30.7	74,096	+ 29.9	Magasins généraux	6
11,493	+ 4.0	2,455	+ 11.1	13,947	+ 5.2	Bazars	7
—	—	308,717	+ 11.0	308,717	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,300	+ 32.0	3,300	+ 32.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,509	- 13.7	57,014	- 3.4	65,523	- 4.8	Stations-service	10
—	—	6,147	+ 26.5	6,147	+ 26.5	Garages	11
x	x	x	x	18,832	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,787	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,512	+ 0.3	8,516	+ 1.8	17,027	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,741	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,524*	...	1,524*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,996	+ 10.6	2,242	- 0.8	5,237	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,677	- 12.3	Quincailleries	18
—	—	16,305*	...	16,305*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,118	+ 22.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,824	+ 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	39,604	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,857	+ 31.4	Librairies et papeteries	23
—	—	2,506	- 2.6	2,506	- 2.6	Fleuristes	24
2,898	+ 11.9	3,723	+ 7.4	6,621	+ 9.3	Bijouteries	25
—	—	25,236	+ 17.9	25,236	+ 17.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
846	+ 1.2	9,234	+ 6.0	10,079	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
52,835	+ 2.7	78,122	+ 22.8	130,958	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
394,696	+ 11.7	778,033	+ 12.0	1,172,730	+ 11.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1979 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination-stores (groceries and meat)	x	x	x	x	92,308	+ 22.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,295	+ 32.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,976	— 13.5
4	Department stores	92,723	+ 14.3	—	—	92,723	+ 14.3
5	General merchandise stores	13,063	+ 10.3	6,162	— 13.2	19,224	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	27,425	+ 6.5
7	Variety stores	3,517	+ 16.6	1,154	— 9.0	4,671	+ 9.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	194,689	+ 26.2	194,689	+ 26.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,587	— 0.2	29,092	+ 1.0	35,679	+ 0.7
11	Garages	—	—	3,912	— 1.5	3,912	— 1.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,187	+ 0.9	9,263	+ 25.8	11,450	+ 20.1
13	Men's clothing stores	2,226	+ 13.1	6,794	+ 33.4	9,020	+ 27.7
14	Women's clothing stores	6,427	+ 19.6	4,140	+ 22.1	10,567	+ 20.5
15	Family clothing stores	4,412	+ 11.4	3,558	+ 11.4	7,970	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,283	+ 34.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,128	— 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,384	+ 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,330	—
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,742*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,431*	...	15,574	+ 18.0	20,005*	+ 26.7
23	Book and stationery stores	1,180*	...	998	+ 16.6	2,179*	+ 26.5
24	Florists	356	— 2.7	3,268	+ 24.1	3,624	+ 20.8
25	Jewellery stores	3,342	+ 35.7	2,050	+ 8.2	5,393	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,985	+ 4.5
27	Personal accessories stores	2,444*	...	3,125	+ 10.8	5,569*	+ 21.0
28	All other stores	36,173	+ 4.9	40,797	+ 19.0	76,970	+ 11.9
29	All stores	278,245	+ 15.5	407,245	+ 18.9	685,490	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-May 1979 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	429,899	+ 21.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	93,054	+ 27.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,094	+ 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
393,080	+ 12.2	—	—	393,080	+ 12.2	Grands magasins	4
56,000	+ 8.5	21,425	— 16.3	77,425	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	119,742	+ 13.2	Magasins généraux	6
14,055	+ 11.8	5,159	+ 9.7	19,213	+ 11.2	Bazars	7
—	—	799,626	+ 23.6	799,626	+ 23.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,713	— 1.0	140,437	+ 16.6	172,150	+ 12.9	Stations-service	10
—	—	18,400	+ 14.6	18,400	+ 14.6	Garages	11
8,225	— 3.9	34,383	+ 30.3	42,608	+ 21.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,566	+ 15.4	31,953	+ 25.5	42,519	+ 22.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,783	+ 17.9	19,543	+ 15.4	47,326	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
18,910	+ 12.0	16,376	+ 17.0	35,286	+ 14.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,350	+ 26.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,732	— 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	44,304	+ 14.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,379	— 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,764*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,955*	...	71,911	+ 19.4	91,866*	+ 26.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,642	+ 30.6	4,493	+ 22.0	10,135	+ 26.6	Librairies et papeteries	23
1,486	+ 14.1	10,962	+ 35.2	12,448	+ 32.3	Fleuristes	24
11,294	+ 20.3	8,674	+ 19.5	19,968	+ 20.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	35,449	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,076	+ 13.4	14,957	+ 16.5	25,033	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27
158,191	+ 7.2	168,778	+ 18.6	326,969	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
1,224,510	+ 14.3	1,735,948	+ 20.4	2,960,457	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	132,947	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,014	— 4.0
3	All other food stores	997	+ 29.9	15,229	+ 13.2	16,225	+ 14.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,691	+ 12.0	1,784	+ 2.0	18,475	+ 10.9
6	General stores	x	x	x	x	10,403	+ 10.9
7	Variety stores	4,794	+ 7.4	1,729	— 4.5	6,523	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	165,730	+ 8.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,388	— 1.7	42,345	+ 15.4	49,733	+ 12.5
11	Garages	—	—	8,232	+ 29.5	8,232	+ 29.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,845	+ 12.6	8,132	+ 1.3	9,977	+ 3.2
13	Men's clothing stores	3,447	+ 15.0	3,684*	...	7,131*	...
14	Women's clothing stores	5,870	+ 7.2	6,738*	...	12,608*	+ 24.9
15	Family clothing stores	4,481	+ 16.7	2,632	—	7,113	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,048	+ 30.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,482	+ 8.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,171	0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,931	— 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,139*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,820	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,499	+ 16.4	19,630	+ 13.7	29,129	+ 14.5
23	Book and stationery stores	1,121*	...	1,755	+ 4.1	2,876*	+ 19.2
24	Florists	—	—	3,854	+ 19.7	3,854	+ 19.7
25	Jewellery stores	3,622	+ 25.2	4,522	+ 29.3	8,144	+ 27.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,449	+ 22.5
27	Personal accessories stores	2,684	+ 27.6	11,623*	...	14,306*	...
28	All other stores	42,430	+ 4.8	50,031	+ 9.2	92,461	+ 7.1
29	All stores	324,597	+ 14.7	444,250	+ 9.7	768,848	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-May 1979 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	635,036	+ 13.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	117,814	- 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,529	+ 8.2	68,842	+ 17.1	73,370	+ 16.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
69,924	+ 9.0	7,537	+ 7.3	77,462	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,704	+ 11.2	Magasins généraux	6
19,540	+ 7.7	7,257	- 6.6	26,797	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	718,355	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,503	- 2.1	191,820	+ 16.0	226,323	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	36,812	+ 4.6	36,812	+ 4.6	Garages	11
7,416	+ 6.3	35,213	+ 9.5	42,630	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,466	+ 8.1	16,323*	...	31,789*	+ 33.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,232	+ 9.8	26,160	+ 23.3	52,392	+ 16.2	Magasins de vêtements pour dames	14
19,267	+ 13.9	11,764	- 4.2	31,032	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,684	+ 24.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,650	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,926	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	29,568	- 12.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,966	+ 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,576	+ 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
45,187	+ 11.1	92,571	+ 14.9	137,758	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,343*	...	10,612*	...	15,955*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	13,344	+ 14.2	13,344	+ 14.2	Fleuristes	24
13,974	+ 19.5	16,289	+ 20.3	30,263	+ 19.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	40,452	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,355	+ 16.1	44,990	+ 17.3	56,345	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
182,626	+ 5.7	198,951	+ 4.8	381,577	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
1,452,508	+ 12.4	1,931,598	+ 8.7	3,384,105	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	60,251	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,138	— 6.8
3	All other food stores	686	+ 8.8	7,432	+ 5.0	8,118	+ 5.5
4	Department stores	65,795	+ 16.1	—	—	65,795	+ 16.1
5	General merchandise stores	4,793	+ 3.1	383	— 3.6	5,177	+ 2.0
6	General stores	—	—	578	+ 14.9	578	+ 14.9
7	Variety stores	870	— 1.1	97*	...	968*	— 6.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	85,542	+ 6.4	85,542	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	701*	...	701*	...
10	Service stations	4,747	— 0.7	24,947	+ 17.3	29,694	+ 14.0
11	Garages	—	—	4,353	+ 13.9	4,353	+ 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,057	+ 12.5
13	Men's clothing stores	2,153	+ 0.3	2,123*	...	4,277*	...
14	Women's clothing stores	3,233	+ 8.1	3,784*	...	7,017*	+ 21.7
15	Family clothing stores	1,702	+ 11.5	930	— 9.3	2,632	+ 3.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	511	+ 35.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,764	— 6.5
18	Hardware stores	—	—	1,490*	...	1,490*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,945*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	549	+ 14.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,512*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,618	+ 15.5	7,361	+ 7.5	14,979	+ 11.4
23	Book and stationery stores	912*	...	443*	...	1,355*	+ 14.3
24	Florists	—	—	1,470	+ 21.3	1,470	+ 21.3
25	Jewellery stores	2,209	+ 20.7	2,708*	...	4,917*	+ 33.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,949*	...
27	Personal accessories stores	2,291	+ 27.6	8,381*	...	10,672*	...
28	All other stores	x	x	x	x	39,299	+ 5.4
29	All stores	167,408	+ 15.1	213,302	+ 8.5	380,709	+ 11.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May - 1979 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	295,828	+ 13.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	62,517	— 1.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,120	— 8.2	35,491	+ 12.4	38,611	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,246	+ 11.6	—	—	290,246	+ 11.6	Grands magasins	4
22,413	+ 2.6	1,895	+ 17.4	24,308	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,252	+ 4.9	2,252	+ 4.9	Magasins généraux	6
3,872	+ 14.1	410*	...	4,282*	+ 6.9	Bazars	7
—	—	376,869	+ 8.9	376,869	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,834*	...	2,834*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,398	— 1.0	115,484	+ 17.8	137,882	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	21,740	+ 17.4	21,740	+ 17.4	Garages	11
x	x	x	x	12,310	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,446	+ 1.4	9,609*	...	20,055*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,909	+ 11.9	14,964	+ 19.1	29,873	+ 15.4	Magasins de vêtements pour dames	14
7,733	+ 14.3	4,236*	...	11,968*	— 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,432	+ 31.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,042	— 2.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,936*	...	5,936*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	16,120	— 17.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,911	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,282*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,284	+ 19.8	34,504	+ 10.2	70,788	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,253*	...	3,972	+ 35.5	8,225*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	5,856	+ 16.1	5,856	+ 16.1	Fleuristes	24
8,627	+ 13.2	9,631	+ 29.2	18,258	+ 21.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,133	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,646	+ 19.2	31,524	+ 15.5	41,170	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	170,006	+ 5.3	Tous les autres magasins	28
764,241	+ 12.8	954,494	+ 9.4	1,718,735	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,506*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	345	— 9.7	345	— 9.7
3	All other food stores	—	—	90*	...	90*	...
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	158	12.0
6	General stores	x	x	x	x	4,313	+ 9.0
7	Variety stores	x	x	x	x	459	+ 16.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,161	— 30.9	2,161	— 30.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations			511	— 16.3	511	— 16.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	66	— 1.0	66	— 1.0
14	Women's clothing stores	—	—	78	+ 19.6	78	+ 19.6
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	432	+ 12.4	432	+ 12.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	331	+ 12.3	331	+ 12.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	126*	...	126*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	266*	...	266*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	155	+ 29.4
28	All other stores	x	x	x	x	1,948	+ 0.9
29	All stores	6,784	— 4.8	7,960	— 11.4	14,743	— 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-May — 1979 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,411	— 11.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,787	+ 11.9	1,787	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	488*	...	488*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	642	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,962	+ 9.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,695	+ 25.3	Bazars	7
—	—	10,994	— 11.0	10,994	11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,085	+ 20.1	3,085	+ 20.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	318	+ 21.6	318	+ 21.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	307	+ 6.5	307	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,620*	...	1,620*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	1,518	+ 9.8	1,518	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	927*	...	927*	...	Bijouteries	25
—	—	855*	...	855*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	738	+ 27.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,479	+ 1.7	Tous les autres magasins	28
32,086	+ 2.3	37,854	+ 2.8	69,939	+ 2.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	862,658	+ 15.0	355,655	+ 15.2	1,218,313	+ 15.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	52,070	+ 20.8	254,809	+ 10.5	306,879	+ 12.1
3	All other food stores	12,805*	...	102,464	+ 7.7	115,270*	+ 11.8
4	Department stores	685,057	+ 12.0	-	-	685,057	+ 12.0
5	General merchandise stores	124,181	+ 8.5	34,519	2.4	158,700	+ 5.9
6	General stores	37,567	+ 15.5	89,192	+ 3.5	126,759	+ 6.7
7	Variety stores	59,010	+ 5.2	18,915	- 0.3	77,925	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	21,644	+ 4.7	1,556,329	+ 15.0	1,577,972	+ 14.9
9	Used car dealers	-	-	30,327	+ 24.5	30,327	+ 24.5
10	Service stations	76,522	+ 1.4	350,197	+ 16.1	426,719	+ 13.1
11	Garages	-	-	91,231	+ 3.8	91,231	+ 3.8
12	Automotive parts and accessories stores	18,239	+ 4.1	144,972	+ 18.4	163,211	+ 16.6
13	Men's clothing stores	22,822	+ 4.8	50,211	+ 22.4	73,032	+ 16.3
14	Women's clothing stores	56,407	+ 1.8	57,050	+ 14.0	113,457	+ 7.6
15	Family clothing stores	40,388	+ 20.0	44,526	+ 6.6	84,914	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	3,188*	...	4,260	+ 15.6	7,449*	- 12.1
17	Family shoe stores	38,539	+ 16.5	18,861	2.3	57,400	+ 9.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	75,629	+ 5.0
19	Household furniture stores	13,334	2.9	80,481	+ 4.9	93,814	+ 3.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	20,555	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,224	+ 21.5	35,329	+ 9.4	44,553	+ 11.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	42,749	+ 18.4	152,593	+ 15.2	195,342	+ 15.9
23	Book and stationery stores	11,306	+ 27.0	14,803	+ 7.1	26,109	+ 14.9
24	Florists	1,772	+ 30.3	33,397	+ 9.3	35,169	+ 10.2
25	Jewellery stores	24,377	+ 24.2	28,500	+ 17.0	52,877	+ 20.2
26	Sporting goods and accessories stores	6,961	+ 10.4	87,539	+ 15.3	94,501	+ 14.9
27	Personal accessories stores	20,072	+ 11.3	67,239	+ 11.7	87,311	+ 11.6
28	All other stores	353,582	+ 11.9	373,869	+ 11.8	727,451	+ 11.9
29	All stores	2,606,963	+ 12.4	4,160,963	+ 13.1	6,767,925	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-May — 1979 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,079,554	+ 12.7	1,615,540	+ 12.6	5,695,093	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
227,498	+ 17.4	1,173,771	+ 11.2	1,401,269	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
49,903	+ 18.4	457,255	+ 7.5	507,158	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,832,601	+ 10.4	—	—	2,832,601	+ 10.4	Grands magasins	4
525,015	+ 7.0	136,439	+ 1.7	661,454	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
167,632	+ 16.1	362,638	+ 7.7	530,271	+ 10.2	Magasins généraux	6
242,216	+ 5.7	79,993	+ 3.5	322,209	+ 5.2	Bazars	7
87,817	+ 18.7	6,264,629	+ 17.2	6,352,447	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	125,735	+ 22.3	125,735	+ 22.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
349,302	— 4.0	1,597,303	+ 16.6	1,946,605	+ 12.3	Stations-service	10
—	—	420,016	+ 13.8	420,016	+ 13.8	Garages	11
69,200	+ 4.8	489,675	+ 25.4	558,875	+ 22.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
102,622	+ 4.7	212,056	+ 16.6	314,678	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
246,887	+ 9.0	237,478	+ 14.7	484,365	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
166,346	+ 19.4	187,759	+ 9.3	354,105	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,174	— 4.8	15,932	+ 12.5	33,106	+ 2.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
148,977	+ 20.7	74,388	— 1.9	223,365	+ 12.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	256,758	+ 5.6	Quincailleries	18
62,859	+ 3.5	387,300	+ 17.9	450,159	+ 15.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	100,392	+ 7.9	Magasins d'appareils ménagers	20
37,231	+ 15.1	165,346	+ 16.2	202,577	+ 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
198,491	+ 12.3	725,134	+ 15.7	923,625	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
54,717	+ 18.3	74,621	+ 11.5	129,338	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
5,216	+ 13.2	115,999	+ 8.8	121,215	+ 9.0	Fleuristes	24
89,798	+ 17.0	114,114	+ 12.3	203,912	+ 14.3	Bijouteries	25
33,851	+ 5.7	303,827	+ 10.3	337,678	+ 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
90,308	+ 7.4	280,243	+ 3.7	370,551	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,502,968	+ 11.0	1,567,590	+ 12.1	3,070,558	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
1,440,120	+ 10.9	17,489,995	+ 14.4	28,930,115	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,272	+ 5.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,377	+ 4.
3	All other food stores	x	x	x	x	480*	
4	Department stores	7,830	+ 28.0	—	—	7,830	+ 28.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,740	+ 4.
6	General stores	807	+ 15.4	7,407	+ 16.4	8,214	+ 16.
7	Variety stores.....	x	x	x	x	2,895	+ 27.
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,609	+ 1.
9	Used car dealers	—	—	711*	...	711*	
10	Service stations	x	x	x	x	10,265	+ 11.
11	Garages	—	—	600	+ 0.9	600	+ 0.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	423	+ 22.
14	Women's clothing stores	942	+ 29.0	249	+ 3.8	1,191	+ 22.
15	Family clothing stores	1,698	+ 29.2	1,730*	...	3,428*	+ 33.
16	Specialty shoe stores.....		—	x	x	x	
17	Family shoe stores	533	+ 12.4	211	+ 30.0	744	+ 16.
18	Hardware stores			301	+ 21.2	301	+ 21.
19	Household furniture stores.....	—		1,212*	...	1,212*	
20	Household appliance stores	x	x	x	x	188	— 10.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,599	+ 15.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	4,677	+ 10.
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	95	— 9.
24	Florists			221*	...	221*	
25	Jewellery stores	x	x	x	x	459	+ 7.
26	Sporting goods and accessories stores		—	599	+ 6.0	599	+ 6.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	456	+ 24.
28	All other stores	3,411	+ 9.1	3,556	4.9	6,967	+ 1.
29	All stores	42,531	+ 14.6	69,713	+ 6.9	112,243	+ 9.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

April — 1979 Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,711	— 3.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,090	— 7.6	1,090	— 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	341*	...	341*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,532	+ 8.9	—	—	3,532	+ 8.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,091	- 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,438	+ 25.7	1,438	+ 25.7	Magasins généraux	6
414	+ 15.8	128	+ 3.1	542	+ 12.5	Bazars	7
—	—	7,927	+ 25.9	7,927	+ 25.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,497	+ 5.4	Stations-service	10
—	—	403*	...	403*	...	Garages	11
x	x	x	x	544	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	130	+ 22.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
116	+ 5.6	210	— 6.7	326	— 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	60	+ 14.7	60	+ 14.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	724	+ 29.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	134*	...	Bijouteries	25
—	—	112*	...	112*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	72	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,591	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
8,088	+ 7.4	20,353	+ 11.8	28,442	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,104	+ 14.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,820	+ 20.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,923*	
4	Department stores	15,819	+ 13.7	—	—	15,819	+ 13.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,003	+ 7.
6	General stores	—	—	2,814	— 13.8	2,814	— 13.
7	Variety stores	4,275	+ 24.5	670	+ 18.5	4,945	+ 23.
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,037	+ 7.2	48,037	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	1,243*	...	1,243*	...
10	Service stations	699*	...	14,908	+ 21.2	15,607*	+ 17.
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,790	+ 15.2
13	Men's clothing stores	582	— 6.3	1,573	— 0.5	2,155	— 2.1
14	Women's clothing stores	1,821	+ 10.4	1,347	+ 3.4	3,168	+ 7.3
15	Family clothing stores	367*	...	2,187	+ 16.1	2,555*	+ 21.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,016	+ 0.1	72*	...	1,088*	+ 3.0
18	Hardware stores	—	—	1,872	+ 21.6	1,872	+ 21.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	937	— 20.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	405	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,189	— 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,750	+ 28.8	5,330	+ 14.3	7,080	+ 17.6
23	Book and stationery stores	133	— 9.9	1,624	+ 0.8	1,758	—
24	Florists	x	x	x	x	654*	...
25	Jewellery stores	1,056*	...	231	+ 28.4	1,287*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,000*	...	2,000*	...
27	Personal accessories stores	278	— 4.0	833	+ 11.2	1,112	+ 6.9
28	All other stores	x	x	x	x	21,502	+ 23.5
29	All stores	74,312	+ 5.9	125,057	+ 17.9	199,369	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

April 1979 Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,185	+ 6.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,069	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,793	+ 19.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,281	+ 16.3	—	—	13,281	+ 16.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,128	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,447	+ 8.0	Magasins généraux	6
3,416	+ 12.0	863	+ 30.5	4,279	+ 15.3	Bazars	7
x	x	x	x	45,759	+ 23.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
207*	...	8,837	+ 13.3	9,043*	+ 9.7	Stations-service	10
—	—	793	+ 15.1	793	+ 15.1	Garages	11
x	x	x	x	4,192	+ 27.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
511	+ 9.7	886	+ 0.6	1,398	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,608	+ 13.7	553	+ 15.9	2,161	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
742*	...	1,268*	...	2,010*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,188	+ 14.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,771	+ 29.8	1,771	+ 29.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,595	+ 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	365	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	409	+ 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,454	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
131*	...	530*	...	661*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	732	+ 22.1	732	+ 22.1	Fleuristes	24
646	+ 12.7	282*	...	928*	+ 20.3	Bijouteries	25
—	—	2,600*	...	2,600*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
192*	...	691	+ 17.5	883*	+ 24.8	Magasins d'accessoires personnels	27
8,139	+ 13.9	5,523	+ 2.3	13,662	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
63,194	+ 11.0	94,951	+ 19.4	158,145	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	301,620	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,510	+ 21.0
3	All other food stores	3,313*	...	33,046	+ 31.4	36,360*	...
4	Department stores	114,093	+ 7.4	—	—	114,093	+ 7.4
5	General merchandise stores	19,090	+ 13.0	7,071	+ 21.2	26,161	+ 15.1
6	General stores	x	x	x	x	16,854	+ 4.9
7	Variety stores	12,717	+ 6.8	7,260	— 10.4	19,977	— 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	369,950	+ 16.4	369,950	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	8,743*	...	8,743*	...
10	Service stations	14,055	— 12.5	88,181*	...	102,236*	+ 33.6
11	Garages	—	—	37,218	+ 5.7	37,218	+ 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,814	+ 1.7	31,267*	...	35,081*	+ 35.6
13	Men's clothing stores	3,399	— 8.0	16,094	+ 24.5	19,493	+ 17.3
14	Women's clothing stores	12,226	— 3.3	15,297	— 0.7	27,523	— 1.9
15	Family clothing stores	9,576	+ 2.5	16,273	+ 8.6	25,849	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	1,352*	...	766	— 3.9	2,118*	...
17	Family shoe stores	13,158	+ 21.5	5,361	— 4.8	18,519	+ 12.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,349	+ 12.1
19	Household furniture stores	2,394	— 15.8	22,751	— 11.5	25,145	— 11.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,369	+ 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,222	1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,177	+ 11.9
23	Book and stationery stores	1,855	+ 16.1	3,673	— 10.2	5,528	— 2.8
24	Florists	x	x	x	x	7,582*	...
25	Jewellery stores	2,691	+ 11.7	6,992	+ 26.0	9,683	+ 21.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,518	+ 14.3
27	Personal accessories stores	2,618	— 11.3	21,604	+ 2.1	24,223	+ 0.5
28	All other stores	59,244	+ 6.6	79,937	+ 20.1	139,181	+ 14.0
29	All stores	458,489	+ 5.6	1,116,790	+ 16.6	1,575,280	+ 13.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 April — 1979 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	156,198	+ 7.9	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	40,209	+ 12.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,215*	...	18,965	+ 15.2	21,180*	+ 21.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,271	+ 6.8	—	—	69,271	+ 6.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,061	— 11.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	403	+ 13.1	403	+ 13.1	Magasins généraux	6
4,492	+ 6.0	2,471*	...	6,963*	- 5.9	Bazars	7
—	—	160,542	+ 14.7	160,542	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,006	+ 19.0	3,006	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,147	— 13.8	38,571*	...	48,718*	+ 29.3	Stations-service	10
—	—	6,087	+ 29.6	6,087	+ 29.6	Garages	11
x	x	x	x	12,177	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,270	— 13.1	5,321	+ 5.8	7,591	0.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,241	— 10.2	5,964	— 17.0	12,205	— 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
5,492	+ 10.2	4,457	+ 15.2	9,949	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,053*	...	419	+ 32.1	1,472*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,939	+ 15.1	2,384	— 3.4	9,323	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,268	+ 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,574*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,324	+ 29.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,070	+ 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,411	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,243	+ 11.1	1,767*	...	3,010*	— 11.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,010	+ 24.0	Fleuristes	24
2,059	+ 10.0	3,145	+ 6.2	5,204	+ 7.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,790*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,992	— 6.8	10,853	— 14.3	12,845	— 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
40,078	+ 5.8	39,443	+ 33.9	79,520	+ 18.1	Tous les autres magasins	28
267,041	+ 3.0	463,339	+ 14.2	730,380	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 April - 1979 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	356,213	+ 5.5	85,293	+ 4.5	441,506	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,737	+ 4.3	49,000	- 3.3	76,737	- 0.7
3	All other food stores	7,172*	...	31,464	- 10.2	38,636*	- 3.1
4	Department stores	218,562	+ 5.1	—	—	218,562	+ 5.1
5	General merchandise stores	33,058	+ 2.7	6,532	+ 6.9	39,590	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	13,076	+ 15.1
7	Variety stores	18,080	+ 6.8	4,354	+ 13.5	22,434	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	449,020	+ 7.9	449,020	+ 7.9
9	Used car dealers	—	—	11,397	+ 32.5	11,397	+ 32.5
10	Service stations	40,054	+ 5.9	107,932	+ 5.4	147,986	+ 5.5
11	Garages	—	—	28,268	+ 7.9	28,268	+ 7.9
12	Automotive parts and accessories stores	6,413	- 7.5	45,865	+ 12.9	52,277	+ 9.9
13	Men's clothing stores	9,849	- 4.3	12,369	- 2.1	22,219	- 3.1
14	Women's clothing stores	20,177	+ 0.7	19,173	+ 6.0	39,350	+ 3.2
15	Family clothing stores	12,772*	...	11,277	+ 2.0	24,049*	+ 17.8
16	Specialty shoe stores	1,001	+ 13.2	1,754	+ 9.4	2,756	+ 10.8
17	Family shoe stores	12,884	+ 4.7	6,881	- 9.5	19,765	- 0.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,174	+ 7.0
19	Household furniture stores	7,102	- 0.8	23,783	- 4.2	30,885	- 3.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,055	+ 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,203	+ 3.4	6,847	- 9.5	9,050	- 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,246	+ 12.3	52,636	+ 17.3	71,882	+ 15.9
23	Book and stationery stores	5,722	+ 17.1	4,638	+ 11.8	10,360	+ 14.7
24	Florists	588	+ 33.3	10,650	+ 30.7	11,238	+ 30.8
25	Jewellery stores	7,772	+ 6.9	8,043	+ 5.0	15,816	+ 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,086	+ 16.1
27	Personal accessories stores	9,587	+ 4.4	17,882	- 4.4	27,469	- 1.5
28	All other stores	141,537	+ 17.5	104,600	- 6.1	246,136	+ 6.1
29	All stores	966,937	+ 7.3	1,148,842	+ 5.0	2,115,779	+ 6.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 April — 1979 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
132,411	+ 3.5	16,837	— 5.2	149,248	+ 2.4	Épicerie — Boucheries	1
8,073	- 3.8	14,288	+ 14.5	22,361	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,002	+ 23.1	14,461	+ 4.5	18,463	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,005	+ 2.7	—	—	87,005	+ 2.7	Grands magasins	4
9,993	— 9.2	2,935	+ 7.1	12,927	— 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	340	+ 11.0	340	+ 11.0	Magasins généraux	6
3,885	— 0.3	583	+ 33.6	4,468	+ 3.0	Bazars	7
—	—	154,416	+ 8.5	154,416	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,521	— 2.9	1,521	— 2.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,823	+ 7.0	30,605	— 5.4	46,428	— 1.5	Stations-service	10
—	—	9,743	— 7.9	9,743	— 7.9	Garages	11
1,874	— 8.3	12,902	+ 11.1	14,776	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,820	— 5.2	4,961	+ 5.0	9,781	- 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,537	— 0.5	8,002	+ 0.3	16,539	— 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,279	+ 20.0	4,375	— 3.7	9,654	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
776	+ 23.3	724	— 11.0	1,500	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,653	- 2.1	3,155	— 8.0	8,808	— 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,274	+ 21.2	Quincailleries	18
3,930	— 1.4	4,972	— 11.8	8,902	— 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,137	+ 2.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,804	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,363	+ 7.8	24,128	+ 23.8	30,491	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,440	+ 7.1	2,405	+ 27.4	5,846	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,822	+ 12.0	Fleuristes	24
3,329	+ 5.6	3,148	+ 5.5	6,478	+ 5.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,682	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,414	+ 3.1	8,520	+ 3.3	13,934	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
46,356	+ 13.7	44,933	—	91,288	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
360,599	+ 4.2	389,038	+ 5.3	749,638	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1979 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,211	+ 9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,061	- 3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,532	- 1
4	Department stores	34,881	+ 6.1	—	—	34,881	+ 6
5	General merchandise stores	4,482	+ 6.6	197*	...	4,679*	
6	General stores	x	x	x	x	9,916	+ 3
7	Variety stores	1,921	+ 8.7	176	- 6.6	2,098	+ 7
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,501	+ 8.3	56,501	+ 8
9	Used car dealers	—	—	896*	...	896*	
10	Service stations	2,728	- 14.6	7,738	+ 6.8	10,466	+ 0
11	Garages	—	—	1,768*	...	1,768*	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,264	+ 4
13	Men's clothing stores	820	+ 0.1	843	- 8.5	1,663	- 4
14	Women's clothing stores	2,002	- 4.8	818	- 0.2	2,820	- 3
15	Family clothing stores	1,515	+ 6.2	1,289*	...	2,804*	+ 21
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	59	+ 28
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,272	+ 22
18	Hardware stores	—	—	1,829	- 12.9	1,829	- 12
19	Household furniture stores	—	—	1,704	+ 8.6	1,704	+ 8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	478*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,527	+ 0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,025	+ 7.0	6,060	+ 1.6	7,084	+ 2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	704	+ 26
24	Florists	—	—	981*	...	981*	
25	Jewellery stores	634	+ 12.5	1,176	- 2.7	1,810	+ 2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,615*	
27	Personal accessories stores	674	+ 11.5	1,135	+ 23.6	1,809	+ 18
28	All other stores	10,097	+ 0.1	14,573	+ 19.7	24,670	+ 10
29	All stores	103,154	+ 5.7	131,948	+ 5.8	235,102	+ 5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

April — 1979 Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
24,971	+ 7.8	2,733	- 16.7	27,704	+ 4.7	Épicerie — Boucheries	1
4,243	- 8.3	4,422	+ 1.3	8,665	- 3.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,179	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,208	+ 2.9	—	—	31,208	+ 2.9	Grands magasins	4
1,261	- 1.0	82*	...	1,343*	- 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	84*	...	84*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	886	+ 15.2	Bazars	7
—	-	31,465	+ 7.3	31,465	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,043	- 0.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,997	+ 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	982	- 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,781	- 6.1	581	- 8.2	2,362	- 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,116	+ 26.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,064	+ 21.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	320*	...	320*	...	Quincailleries	18
—	—	1,269	+ 14.2	1,269	+ 14.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	313*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	511*	...	511*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,972	+ 3.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
422	+ 18.1	123*	...	545*	+ 30.3	Librairies et papeteries	23
—	—	646*	...	646*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,597	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	738*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,488	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,090	+ 4.7	Tous les autres magasins	28
79,855	+ 1.9	66,407	+ 5.8	146,262	+ 3.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,144	+ 6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,501	— 3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,441	— 17
4	Department stores	17,300	+ 10.9	—	—	17,300	+ 10
5	General merchandise stores	10,000	+ 2.7	2,398	— 6.1	12,398	+ 0
6	General stores	4,702	+ 33.4	9,868	+ 15.2	14,570	+ 20
7	Variety stores	2,537	+ 4.6	520	+ 20.8	3,057	+ 7
8	Motor vehicle dealers	—	—	69,953	+ 4.2	69,953	+ 4
9	Used car dealers	—	—	800*	...	800*	...
10	Service stations	1,762	— 18.9	11,207	— 5.1	12,969	— 7
11	Garages	—	—	1,522	+ 18.4	1,522	+ 18
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,079	— 7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,661	+ 6
14	Women's clothing stores	1,834	— 6.8	1,751	— 10.4	3,585	— 8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,926	+ 17
16	Specialty shoe stores	—	—	347	+ 12.8	347	+ 12
17	Family shoe stores	736	+ 8.1	581	— 1.6	1,317	+ 3
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,965	— 19
19	Household furniture stores	—	—	3,455*	...	3,455*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,422	+ 15
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,914	— 2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,533	+ 3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	778*	...
24	Florists	—	—	561	+ 26.2	561	+ 26
25	Jewellery stores	592	+ 7.7	821	+ 9.7	1,413	+ 8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,834	— 6.9	4,834	— 6
27	Personal accessories stores	191	— 6.4	1,801	+ 7.2	1,992	+ 5
28	All other stores	11,535	+ 26.5	16,585	+ 15.6	28,120	+ 19
29	All stores	81,216	+ 9.4	164,340	+ 4.8	245,556	+ 6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1979 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	81,577	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	19,557	+ 29.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,447	— 7.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,060	+ 10.6	—	—	82,060	+ 10.6	Grands magasins	4
9,958	+ 0.3	4,119	- 18.8	14,077	— 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,486	+ 8.9	Magasins généraux	6
2,957	+ 6.6	1,126	+ 17.1	4,083	+ 9.3	Bazars	7
—	—	181,213	+ 21.1	181,213	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,378	— 11.2	26,308	+ 9.6	32,686	+ 4.8	Stations-service	10
—	—	3,469	+ 13.2	3,469	+ 13.2	Garages	11
1,718	— 13.9	7,689	+ 29.2	9,406	+ 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,267	+ 16.3	6,144	+ 22.5	8,411	+ 20.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,796	+ 12.2	3,611	— 1.4	9,407	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,991	+ 18.3	3,164	+ 11.5	7,155	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,886	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,182	— 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,208	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,232	— 4.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,332*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,058*	...	14,482	+ 23.9	18,539*	+ 31.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,129	+ 31.2	860	+ 25.0	1,989	+ 28.4	Librairies et papeteries	23
336*	...	2,210*	...	2,546*	...	Fleuristes	24
2,484	+ 17.3	1,610	+ 4.0	4,094	+ 11.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,297	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,967	+ 10.8	2,991	+ 16.6	4,958	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
32,976	+ 4.3	36,635	+ 22.0	69,611	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
246,635	+ 9.3	369,750	+ 18.3	616,385	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,812	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,090	— 4.5
3	All other food stores	1,299*	...	14,165	+ 11.6	15,463*	+ 14.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,145	+ 3.9	1,500	+ 3.8	14,645	+ 3.9
6	General stores	x	x	x	x	9,306	+ 4.9
7	Variety stores	4,257	+ 8.7	1,448	— 10.6	5,705	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	154,719	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,167	— 5.7	39,151	+ 11.5	46,318	+ 8.4
11	Garages	—	—	7,925	+ 35.7	7,925	+ 35.7
12	Automotive parts and accessories stores	1,830	+ 7.2	7,302	— 2.6	9,132	0.8
13	Men's clothing stores	3,085	+ 1.4	3,100*	...	6,186*	+ 24.3
14	Women's clothing stores	5,313	+ 11.2	4,822	+ 10.1	10,135	+ 10.7
15	Family clothing stores	4,227	+ 17.7	2,387	— 3.1	6,615	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	974	+ 21.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,081	— 0.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,939	3.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,311*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,988	+ 13.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,576	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,642	+ 17.6	17,847	+ 15.7	26,490	+ 16.3
23	Book and stationery stores	1,041*	...	1,909	+ 18.5	2,951*	+ 27.7
24	Florists	—	—	2,379	+ 14.3	2,379	+ 14.3
25	Jewellery stores	3,032	+ 13.1	2,940	+ 15.8	5,972	+ 14.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,911	+ 6.1
27	Personal accessories stores	2,341	+ 12.9	8,515	+ 3.1	10,856	+ 5.1
28	All other stores	38,386	+ 3.5	41,042	+ 4.9	79,428	+ 4.3
29	All stores	296,860	+ 8.9	399,100	+ 5.6	695,961	+ 7.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 April — 1979 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,105	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,631	— 2.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
919	+ 35.3	7,084	— 4.0	8,003	— 0.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,701	+ 9.0	—	—	61,701	+ 9.0	Grands magasins	4
4,562	+ 2.1	389	+ 8.9	4,951	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	494	+ 15.0	494	+ 15.0	Magasins généraux	6
812	+ 16.9	91	— 13.8	903	+ 12.8	Bazars	7
—	—	79,060	+ 6.2	79,060	+ 6.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	594*	...	594*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,629	— 6.1	21,742	+ 3.0	26,371	+ 1.2	Stations-service	10
—	—	4,770	+ 28.9	4,770	+ 28.9	Garages	11
x	x	x	x	2,654	— 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,129	— 3.2	1,858*	...	3,987*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,939	+ 14.0	2,759	+ 7.6	5,699	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,670	+ 19.1	804	— 15.0	2,474	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	503*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,648	— 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,265	+ 32.5	1,265	+ 32.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,710*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	498	— 20.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,458*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,845	+ 15.5	6,546	+ 9.2	13,391	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
850*	...	599	+ 1.1	1,449*	+ 25.3	Librairies et papeteries	23
—	—	970	+ 8.9	970	+ 8.9	Fleuristes	24
1,901	+ 3.0	1,725	+ 34.6	3,626	+ 15.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,121	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,981	+ 18.7	5,902	— 0.9	7,883	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	35,361	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
155,810	+ 8.5	192,473	+ 3.9	348,283	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April — 1979 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,714*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	330	— 5.9	330	— 5.9
3	All other food stores	—	—	82*	...	82*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	122	— 3.0
6	General stores	x	x	x	x	4,134	+ 8.9
7	Variety stores	x	x	x	x	344	+ 20.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,082	— 25.9	2,082	— 25.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	601	+ 4.3	601	+ 4.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	56	+ 25.4	56	+ 25.4
14	Women's clothing stores	—	—	63	+ 1.9	63	+ 1.9
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	362*	...	362*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	293	+ 7.6	293	+ 7.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	110	— 6.8	110	— 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	178*	...	178*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	155*	...
28	All other stores	x	x	x	x	1,669	+ 3.4
29	All stores	6,328	+ 1.0	7,418	— 7.1	13,745	— 3.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 April - 1979 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
791,465	+ 6.0	318,390	+ 8.3	1,109,856	+ 6.6	Épiceries — Boucheries	1
46,033	+ 7.8	234,110	+ 9.0	280,142	+ 8.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,709*	...	90,788	+ 6.4	103,497*	+ 11.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
606,287	+ 7.8	—	—	606,287	+ 7.8	Grands magasins	4
102,969	+ 4.8	27,664	— 1.5	130,634	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
35,030	+ 17.0	74,225	+ 6.2	109,255	+ 9.5	Magasins généraux	6
53,384	+ 9.6	16,973	+ 0.4	70,358	+ 7.2	Bazars	7
19,845	+ 14.7	1,388,925	+ 11.8	1,408,770	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	28,945	+ 31.1	28,945	+ 31.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,280	— 3.3	317,394	+ 16.3	390,674	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	83,464	+ 9.4	83,464	+ 9.4	Garages	11
16,185	— 3.6	108,262	+ 19.5	124,447	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,134	— 1.2	42,660	+ 13.9	63,794	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,835	+ 2.4	47,894	+ 2.7	99,730	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
36,348	+ 19.3	41,430	+ 9.7	77,777	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,674*	...	3,754	+ 9.0	6,428*	— 7.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,876	+ 13.8	17,162	— 5.8	52,037	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	53,803	+ 5.9	Quincailleries	18
12,462	— 3.3	67,322	— 5.7	79,784	— 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,533	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
7,978	+ 14.6	31,983	+ 2.3	39,960	+ 4.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
39,775	+ 17.7	142,158	+ 14.5	181,933	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,706	+ 21.5	14,170	+ 8.0	24,877	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
1,098	+ 33.2	25,943*	...	27,041*	+ 35.9	Fleuristes	24
19,185	+ 12.3	22,521	+ 12.2	41,706	+ 12.2	Bijouteries	25
5,160	+ 25.0	68,590	+ 14.4	73,750	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,039	+ 3.7	55,945	+ 1.7	73,984	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
318,927	+ 11.0	314,610	+ 8.0	633,538	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
2,347,744	+ 7.5	3,648,262	+ 10.5	5,996,006	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change — Variation(2) procentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 20.7
May — Mai	310	1,715	920	463	1,247	4,657	- 28.5
June — Juin							
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 8.6
May - Mai	1,631	5,079	1,241	83	2,053	10,086	+ 6.4
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1979					1978			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	May	June	July	
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Mai	Juin	Juill	
		millions of dollars — millions de dollars								
Kind of business										
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,188.6	1,063.7	1,085.8	1,060.0	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	295.9	267.1	274.6	278.0	
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	111.9	101.4	98.9	97.0	
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.5	625.1	620.3	629.0	
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	159.1	148.0	145.1	150.0	
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	118.5	111.5	115.4	111.0	
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.7	73.9	74.1	73.0	
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,358.5	1,196.8	1,290.0	1,108.3	1,137.1	1,133.0	
9	Used car dealers	
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	418.7	370.5	378.9	371.0	
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	83.6	81.4	79.7	79.0	
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	129.1	112.9	114.7	115.0	
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	76.3	65.8	67.7	70.0	
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	109.2	102.8	103.0	105.0	
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	86.4	78.3	76.8	77.0	
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.4	7.4	7.3	7.0	
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	52.3	48.6	46.4	48.0	
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	62.7	60.0	61.7	59.0	
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	93.9	90.3	90.0	87.0	
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.3	20.7	20.8	20.0	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	45.9	41.3	41.9	39.0	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	198.4	170.7	176.0	176.0	
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	25.6	27.3	27.0	
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.6	21.2	22.0	21.0	
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.6	47.9	47.9	49.0	
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	70.6	64.0	65.1	67.0	
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	90.4	82.0	81.8	82.0	
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	652.2	646.7	642.0	
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,358.4	5,661.7	5,723.9	5,712.0	
Province										
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	118.2	106.8	108.6	108.0	
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	30.9	29.1	27.9	28.0	
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	213.1	185.3	186.1	188.0	
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.9	143.8	144.9	145.0	
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,599.9	1,424.6	1,413.3	1,413.0	
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,290.0	2,079.2	2,116.5	2,105.0	
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.8	225.7	228.0	231.0	
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	260.4	234.2	239.9	240.0	
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	652.7	560.0	560.9	560.0	
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	752.2	675.8	685.7	688.0	
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	14.0	15.4	16.7	15.0	

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May Mai 1979 Apr. Avr. 1979	May Mai 1979 May Mai 1978	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		Nº
millions of dollars — millions de dollars									
<u>Genre de commerce</u>									
100.2	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	+ 1.1	+ 11.7	+ 11.9	Épicerie — Boucheries	1
275.5	281.4	278.9	281.9	285.7	+ 0.8	+ 10.8	+ 12.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94.2	96.5	98.2	99.1	101.9	+ 3.1	+ 10.4	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
651.8	661.8	658.7	670.5	683.0	+ 2.1	+ 10.5	+ 9.8	Grands magasins	4
145.5	149.8	148.9	151.4	146.5	+ 12.1	+ 7.5	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
113.3	114.7	114.3	114.8	119.9	- 1.9	+ 6.2	+ 10.3	Magasins généraux	6
74.0	74.9	73.9	78.1	78.7	- 4.0	+ 3.8	+ 4.6	Bazars	7
177.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 7.8	+ 16.4	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
384.9	392.5	390.1	399.5	399.2	+ 2.8	+ 13.0	+ 12.3	Stations-service	10
78.8	82.6	84.6	86.7	79.7	- 1.0	+ 2.7	+ 13.7	Garages	11
114.7	118.4	121.8	124.8	121.4	+ 3.6	+ 14.4	+ 22.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72.8	77.8	71.1	72.5	74.1	+ 6.4	+ 15.8	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
104.1	109.3	109.1	107.6	108.9	+ 1.5	+ 6.2	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames	14
77.3	79.5	78.0	80.2	81.4	- 1.9	+ 10.3	+ 13.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.1	7.9	8.1	8.3	9.0	- 11.0	- 13.1	+ 4.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.0	49.2	51.8	51.1	50.7	- 1.2	+ 7.8	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
59.5	60.1	60.3	59.4	57.4	+ 4.6	+ 4.6	+ 5.2	Quincailleries	18
91.3	97.2	89.9	86.8	95.0	+ 11.9	+ 4.0	+ 15.7	Magasins de meubles	19
20.3	21.0	20.8	20.4	20.6	- 0.1	+ 7.4	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
42.2	46.5	42.3	41.5	40.8	+ 4.8	+ 11.1	+ 16.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
181.4	183.5	182.9	185.8	192.6	+ 3.6	+ 16.2	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
27.8	27.2	27.9	28.5	29.5	- 0.9	+ 16.3	+ 13.7	Librairies et papeteries	23
21.9	22.2	22.3	23.2	21.8	- 7.6	+ 11.2	+ 7.6	Fleuristes	24
49.3	50.2	51.5	51.2	52.0	+ 9.9	+ 20.2	+ 13.8	Bijouteries	25
69.2	69.0	69.3	69.1	79.4	- 3.7	+ 10.4	+ 7.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
83.6	83.7	82.0	82.4	84.0	+ 8.1	+ 10.2	+ 4.1	Magasins d'accessoires personnels	27
651.6	667.5	656.6	659.9	669.0	+ 3.6	+ 11.7	+ 11.5	Tous les autres magasins	28
840.1	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 3.4	+ 12.3	+ 12.6	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>									
111.4	112.9	112.0	112.0	112.4	+ 1.5	+ 10.6	+ 12.0	Terre-Neuve	30
28.6	32.3	25.6	28.7	28.5	- 0.5	+ 6.0	+ 10.8	Île-du-Prince-Édouard	31
190.0	193.8	192.3	193.5	199.7	+ 3.6	+ 15.0	+ 16.2	Nouvelle-Écosse	32
147.3	162.3	141.3	152.2	153.8	+ 0.2	+ 14.0	+ 15.3	Nouveau-Brunswick	33
455.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 0.7	+ 12.3	+ 16.5	Québec	34
132.6	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 5.1	+ 10.1	+ 9.6	Ontario	35
233.0	260.5	214.1	227.4	229.4	+ 3.6	+ 10.7	+ 9.5	Manitoba	36
242.9	248.5	246.1	251.2	259.1	+ 4.3	+ 11.2	+ 11.7	Saskatchewan	37
574.0	584.0	588.1	596.4	608.1	+ 0.7	+ 16.5	+ 17.6	Alberta	38
689.2	720.6	715.0	714.2	704.5	+ 3.0	+ 11.3	+ 10.1	Colombie-Britannique	39
16.2	17.2	16.4	16.0	17.3	- 3.7	- 9.1	+ 3.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date — ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.3
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.8
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.0
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.9
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.7
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.9
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.7
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.6
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.5
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.5
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.9
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.5
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.5
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.4
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.7
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.9
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.8
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.1
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.3
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.9
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.5
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.7
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.5
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.2
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.6
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.9
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.4
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.6
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.6
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.5
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.1
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.5
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.0
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.7
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.0
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.7
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.5

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
<u>Genre de commerce</u>							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épiceries — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers. Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

- . Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- . Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- . Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- . Family shoe stores. Family shoe stores.
- . Hardware stores. Hardware stores.
- . Household furniture stores. Furniture stores.
- . Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- . Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- . Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- . Florists. Florists.
- . Jewellery stores. Jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores. All other stores not specified above.
- 14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
- 15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 18. Quincailleries. Quincailleries.
- 19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
- 20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes. Fleuristes.
- 25. Bijouteries. Bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie, boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobile.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail trade

June 1979

Commerce de détail

Juin 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approuvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JUNE - 1979 - JUIN

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

August - 1979 - Août
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 6

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondents pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
Survey Master File	x
Main and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
<u>Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys</u>	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Table

Newfoundland	2
Prince Edward Island	4
Nova Scotia	6
New Brunswick	8
Quebec	10
Metropolitan Montreal	12
Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
<u>Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux</u>	xi
<u>Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles</u>	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
ConcludedCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
finTableTableau

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

8. Zone métropolitaine de Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of BusinessCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
---	----

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	52
--	----

B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
--	----

B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	54
--	----

Kind of Business Composition	56
------------------------------	----

Composition par genre de commerce	56
-----------------------------------	----

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	58
--	----

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	58
--	----

Selected Publications	59
-----------------------	----

Choix de publications	59
-----------------------	----

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business, which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon de commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie de "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations et/ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire qu'à chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente. On applique ces ratios au chiffre de référence du recensement de 1961 pour dégager une estimation du mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration de l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

(1) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(2) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de fichiers tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared in both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehcical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

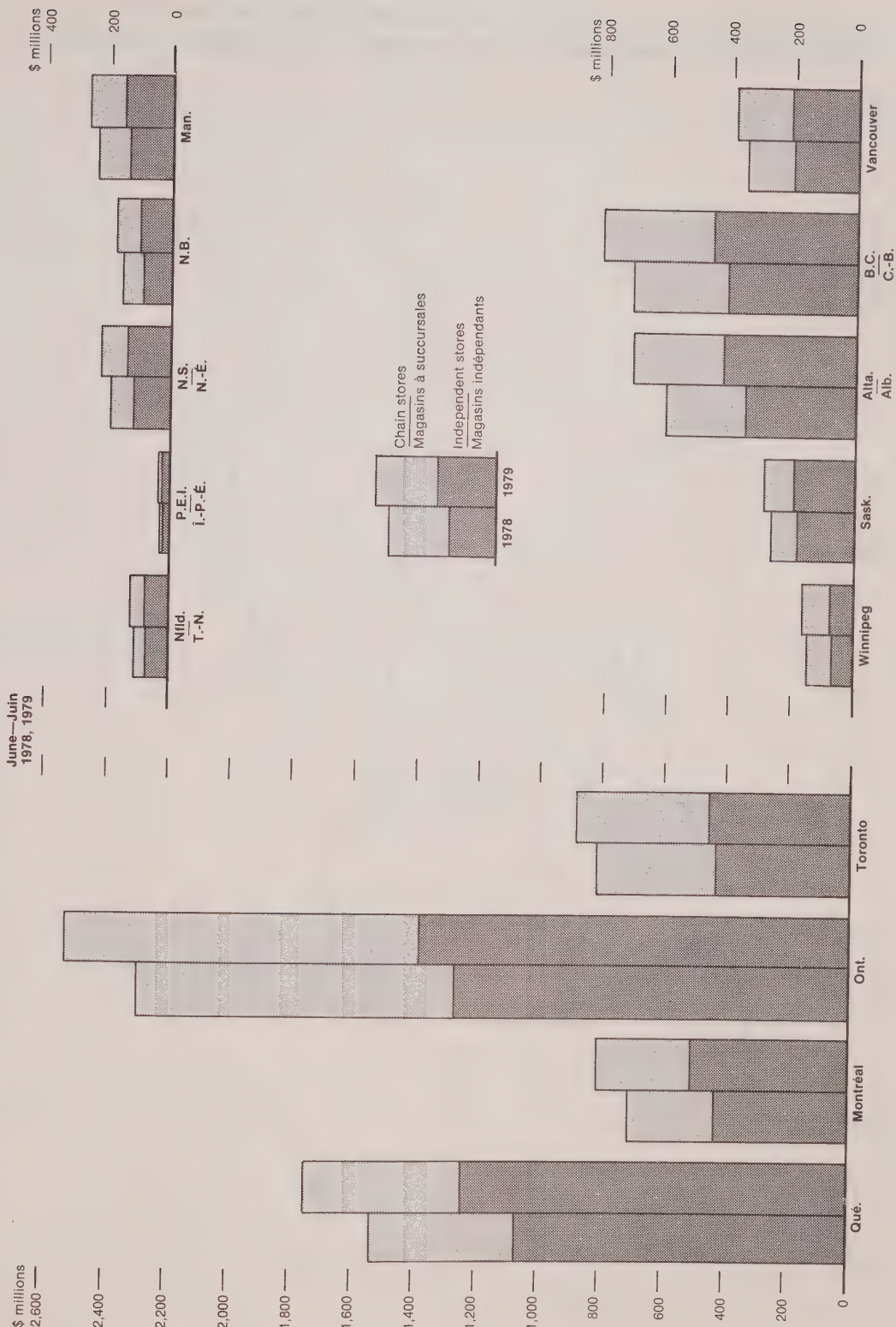
(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

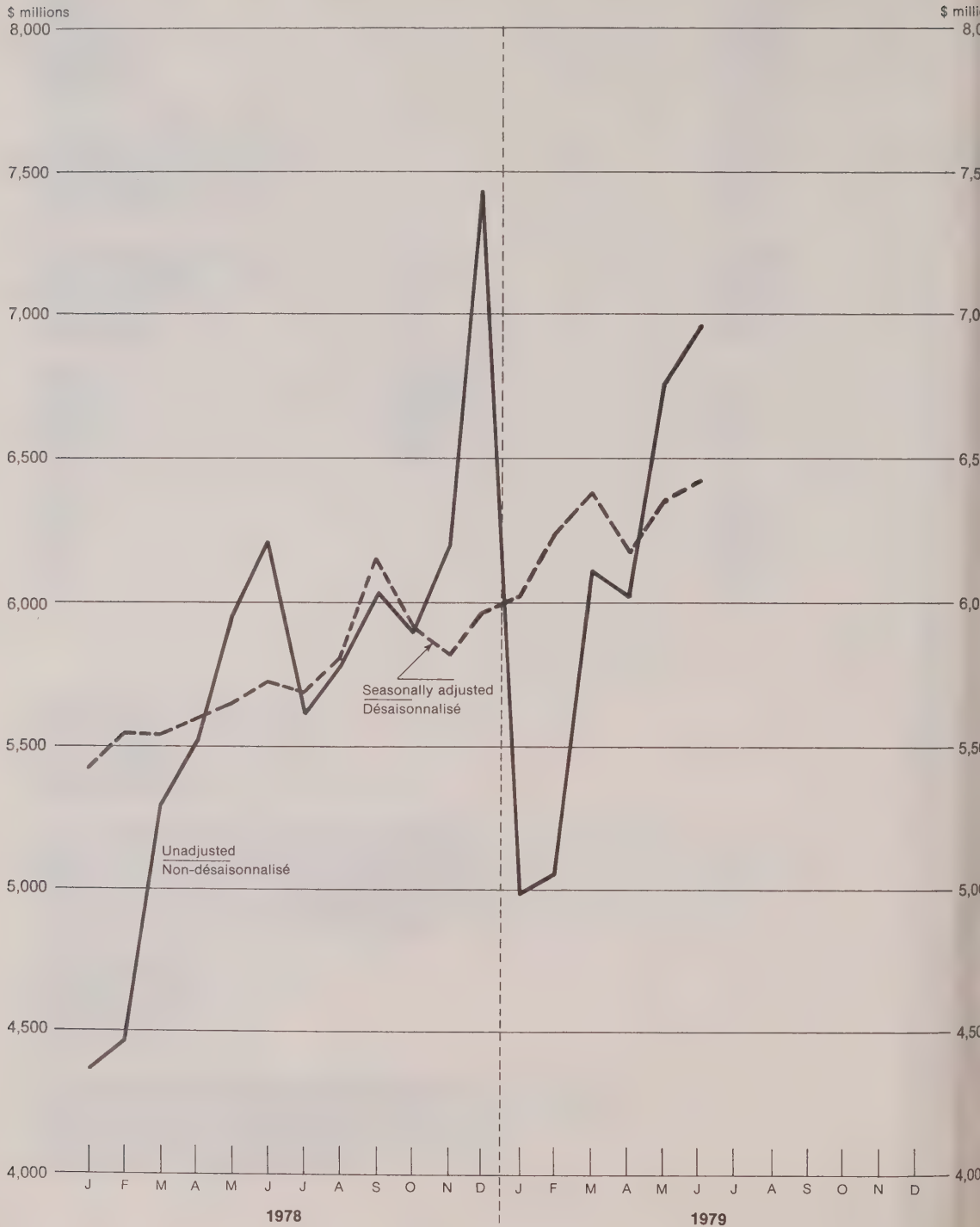
(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

by Province and Selected Metropolitan Areas **Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,484	+ 24.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,233	+ 5.9
3	All other food stores	x	x	x	x	755*	...
4	Department stores	8,814	+ 20.9	—	—	8,814	+ 20.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,566	+ 0.5
6	General stores	1,111	+ 22.7	7,789	+ 2.2	8,899	+ 4.4
7	Variety stores	x	x	x	x	3,053	+ 17.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,038	11.6
9	Used car dealers	—	—	569	+ 26.5	569	+ 26.5
10	Service stations	x	x	x	x	11,771	+ 8.8
11	Garages	—	—	661	— 6.3	661	— 6.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	462	+ 28.0
14	Women's clothing stores	1,168	+ 33.4	273	+ 9.1	1,441	+ 28.0
15	Family clothing stores	1,733	+ 22.7	1,558	+ 12.7	3,291	+ 17.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	575	+ 21.3	146*	...	722*	+ 3.6
18	Hardware stores	—	—	367	+ 6.3	367	+ 6.3
19	Household furniture stores	—	—	1,504*	...	1,504*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	268	— 8.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,875	+ 6.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,836	+ 10.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	— 19.4
24	Florists	—	—	346*	...	346*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	660	+ 23.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	973	— 13.0	973	— 13.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	472	— 5.8
28	All other stores	4,775	+ 20.2	4,619	+ 4.1	9,394	+ 11.7
29	All stores	47,963	+ 16.4	77,244	+ 2.4	125,208	+ 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	92,171	+ 22.6	Épiceries · Boucheries	1
x	x	x	x	72,007	+ 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,212*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,901	+ 18.5	—	—	41,901	+ 18.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,563	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
4,866	+ 1.1	42,018	+ 10.0	46,884	+ 9.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	14,955	+ 12.5	Bazars	7
x	x	x	x	135,389	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,233*	...	3,233*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	60,938	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	4,075	+ 3.3	4,075	+ 3.3	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,202	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,127	+ 23.9	1,411	+ 11.0	6,538	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,333	+ 24.0	8,617	+ 31.7	16,950	+ 27.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,771	+ 17.5	990	+ 1.8	3,761	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,601	+ 9.8	1,601	+ 9.8	Quincailleries	18
—	—	7,328*	...	7,328*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,292	— 9.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,920	+ 16.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	27,057	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	870	— 0.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,315	+ 18.9	1,315	+ 18.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,920	+ 13.8	Bijouteries	25
—	—	3,904	+ 0.3	3,904	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,567	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
21,324	+ 12.1	23,104	+ 4.5	44,428	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
242,749	+ 16.4	411,562	+ 8.3	654,311	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,200	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,440	+ 9.0	1,440	+ 9.0
3	All other food stores	—	—	388	— 15.2	388	— 15.2
4	Department stores	4,390	+ 7.9	—	—	4,390	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,402	— 8.5
6	General stores			1,929	+ 20.4	1,929	+ 20.4
7	Variety stores	524	+ 17.9	171	+ 11.1	695	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers			9,079	+ 27.3	9,079	+ 27.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,067	+ 14.0
11	Garages	—	—	435*	...	435*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	673	+ 4.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	176	+ 24.7
14	Women's clothing stores	165	+ 6.8	267	— 9.2	431	— 3.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	66	— 5.5	66	— 5.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	750	+ 8.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	145*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	273*	...	273*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	96	— 4.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,787	+ 10.2
29	All stores	10,116	+ 12.1	24,434	+ 12.6	34,550	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-June 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,978	+ 4.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	6,656	— 6.1	6,656	— 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,131*	...	2,131*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,281	+ 6.7	—	—	21,281	+ 6.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,489	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,909	+ 22.6	8,909	+ 22.6	Magasins généraux	6
2,344	+ 9.4	794	+ 7.5	3,137	+ 8.9	Bazars	7
—	—	41,800	+ 23.6	41,800	+ 23.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	15,822	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	2,021*	...	2,021*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,936	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	713	+ 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
697	+ 9.5	1,365	— 4.9	2,062	— 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	472*	...	472*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,220	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	709*	...	Bijouteries	25
—	—	964	+ 12.6	964	+ 12.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	463	— 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,184	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
48,945	+ 9.8	118,735	+ 12.4	167,680	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,808	+ 20.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,649	+ 31.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,640*	
4	Department stores	17,200	+ 12.4	—	—	17,200	+ 12.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,241	+ 7.
6	General stores	—	—	3,744	+ 7.9	3,744	+ 7.
7	Variety stores	4,922	+ 15.4	814	+ 28.9	5,736	+ 17.
8	Motor vehicle dealers	—	—	51,750	+ 10.4	51,750	+ 10.
9	Used car dealers	—	—	1,357*	...	1,357*	
10	Service stations	688	— 13.2	17,227	+ 10.0	17,915	+ 8.
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,820	+ 20.
13	Men's clothing stores	759	— 1.9	1,969	— 1.4	2,728	— 1.5
14	Women's clothing stores	2,265	+ 14.7	1,465	+ 20.5	3,730	+ 17.0
15	Family clothing stores	473*	...	2,494	+ 7.4	2,967*	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,144	+ 14.0	64	+ 15.8	1,207	+ 14.1
18	Hardware stores	—	—	2,740	+ 26.9	2,740	+ 26.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	910	— 10.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	489	— 9.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,654	+ 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,826	+ 11.0	5,869	+ 5.6	7,696	+ 6.9
23	Book and stationery stores	132	+ 5.0	1,727	— 8.8	1,860	— 7.9
24	Florists	x	x	x	x	556	+ 22.9
25	Jewellery stores	1,029	+ 18.5	303	+ 13.2	1,332	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,975	+ 25.6	1,975	+ 25.6
27	Personal accessories stores	440*	...	1,002	— 8.3	1,443*	+ 3.4
28	All other stores	x	x	x	x	27,483	+ 30.5
29	All stores	88,623	+ 17.9	142,654	+ 14.3	231,277	+ 15.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-June — 1979 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	250,398	+ 21.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	48,450*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,287*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,897	+ 11.9	—	—	84,897	+ 11.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	40,691	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	17,557	— 9.0	17,557	— 9.0	Magasins généraux	6
22,847	+ 11.3	3,915	+ 21.9	26,761	+ 12.8	Bazars	7
—	—	270,370	+ 16.6	270,370	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,963	— 19.1	6,963	— 19.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,127*	...	91,846	+ 14.1	95,973*	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,294	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,524	— 2.8	9,612	— 4.2	13,137	— 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,808	+ 14.1	7,923	+ 11.2	18,731	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,830*	...	12,507	+ 6.6	14,338*	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,277	+ 5.0	286	+ 16.0	5,562	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,456	+ 23.1	11,456	+ 23.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,985	+ 2.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,210	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,631	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
10,049	+ 16.8	32,195	+ 7.5	42,244	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
798	+ 0.7	10,317	— 2.2	11,115	— 2.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,038	+ 19.2	Fleuristes	24
5,592	+ 34.9	1,396	+ 9.2	6,988	+ 28.9	Bijouteries	25
—	—	10,803*	...	10,803*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,949	+ 17.0	4,919	+ 4.9	6,868	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	129,536	+ 23.1	Tous les autres magasins	28
445,678	+ 11.4	737,067	+ 19.5	1,182,745	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,282	+ 14.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,020	+ 14.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,425	+ 24.
4	Department stores	14,480	+ 14.8	—	—	14,480	+ 14.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,681	+ 10.
6	General stores	x	x	x	x	5,641	+ 7.
7	Variety stores	4,196	+ 12.8	1,065	+ 25.5	5,261	+ 15.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	46,804	+ 13.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	172*	...	10,227	+ 1.1	10,399*	+ 1.0
11	Garages	—	—	922	+ 0.5	922	+ 0.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,738	+ 18.4
13	Men's clothing stores	587	+ 3.9	1,256	+ 4.0	1,843	+ 3.9
14	Women's clothing stores	1,940	+ 23.4	660	+ 26.7	2,600	+ 24.2
15	Family clothing stores	1,039*	...	1,334	+ 13.9	2,373*	+ 31.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,335	+ 21.7
18	Hardware stores	—	—	2,405	+ 22.8	2,405	+ 22.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,810	+ 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	458*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	461	+ 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,033	+ 11.1
23	Book and stationery stores	132*	...	433	+ 6.1	565*	+ 12.3
24	Florists	—	—	782	+ 19.6	782	+ 19.6
25	Jewellery stores	779	+ 15.4	406	+ 24.1	1,185	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,217*	...	3,217*	...
27	Personal accessories stores	195*	...	843	+ 26.9	1,038*	+ 31.3
28	All other stores	10,370	+ 10.5	7,089	— 2.4	17,459	+ 4.8
29	All stores	70,743	+ 12.2	109,957	+ 13.7	180,699	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-June — 1979 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	169,247	+ 11.3	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	45,601	+ 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,709	+ 24.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,793	+ 11.3			70,793	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,783	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,715	1.3	Magasins généraux	6
19,299	+ 7.4	4,955	+ 22.5	24,254	+ 10.2	Bazars	7
x	x	x	x	245,244	+ 26.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,204*	...	53,189	+ 7.3	54,393*	+ 4.5	Stations-service	10
		4,686	+ 4.5	4,686	+ 4.5	Garages	11
x	x	x	x	23,987	+ 24.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,872	+ 7.2	5,855	+ 4.4	8,728	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,322	+ 20.8	3,222	+ 12.2	12,544	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,199*	...	6,908	+ 31.0	11,106*	+ 33.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,073	+ 13.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
		10,107	+ 7.0	10,107	+ 7.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,084	+ 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,284*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,758	+ 20.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	27,990	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
765*	...	2,751*	...	3,516*	...	Librairies et papeteries	23
		4,028	+ 7.0	4,028	+ 7.0	Fleuristes	24
3,675	+ 17.8	1,797	+ 24.8	5,473	+ 20.0	Bijouteries	25
-	-	13,195*	...	13,195*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
982*	...	4,627	+ 26.5	5,610*	+ 29.1	Magasins d'accessoires personnels	27
49,075	+ 10.4	34,289	+ 2.4	83,364	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
362,936	+ 11.4	552,574	+ 17.7	915,510	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	348,346	+ 8.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	125,057	+ 11.
3	All other food stores	1,835	+ 9.2	38,754	+ 35.5	40,589	+ 34.
4	Department stores	124,944	+ 12.0	—	—	124,944	+ 12.
5	General merchandise stores	16,184	+ 4.2	8,183	+ 12.9	24,367	+ 7.
6	General stores	x	x	x	x	22,438	- 1.
7	Variety stores	14,843	+ 8.4	8,236	+ 7.4	23,079	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	—	—	372,881	+ 18.9	372,881	+ 18.
9	Used car dealers	—	—	8,605*	...	8,605*	
10	Service stations	15,106	- 9.3	94,504*	...	109,610*	+ 27.
11	Garages	—	—	43,896	+ 12.8	43,896	+ 12.
12	Automotive parts and accessories stores	3,615	+ 12.5	41,135	+ 33.2	44,750	+ 31.
13	Men's clothing stores	4,227	- 5.0	18,768	+ 16.0	22,995	+ 11.
14	Women's clothing stores	13,832	+ 9.0	17,586	+ 17.0	31,418	+ 13.
15	Family clothing stores	11,503	+ 9.5	16,172	- 3.7	27,676	+ 1.
16	Specialty shoe stores	1,616*	...	994	+ 15.7	2,611*	- 20.
17	Family shoe stores	13,215	+ 27.2	6,049	+ 7.3	19,264	+ 20.
18	Hardware stores	x	x	x	x	31,095	+ 1.
19	Household furniture stores	3,027*	...	31,990	- 4.1	35,016*	- 7.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,170	+ 16.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,063	- 11.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,821	+ 11.
23	Book and stationery stores	1,623	- 16.4	3,731	- 9.9	5,353	- 12.
24	Florists	x	x	x	x	5,401	- 3.
25	Jewellery stores	2,961	+ 11.3	8,073	+ 17.1	11,034	+ 15.
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	33,365	+ 20.
27	Personal accessories stores	2,990	- 7.2	23,018	- 0.5	26,008	- 1.
28	All other stores	60,446	+ 8.5	97,790	+ 31.1	158,236	+ 21.
29	All stores	504,392	+ 6.9	1,247,696	+ 16.7	1,752,088	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-June - 1979 Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,902,894	+ 10.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	658,299	+ 18.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,762	+ 4.1	198,243	+ 18.4	210,005	+ 17.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
680,189	+ 14.9	—	—	680,189	+ 14.9	Grands magasins	4
106,692	+ 12.4	42,704	+ 19.8	149,396	+ 14.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	102,591	+ 1.4	Magasins généraux	6
74,312	+ 5.4	41,436	— 5.0	115,749	+ 1.4	Bazars	7
—	—	1,988,382	+ 22.3	1,988,382	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	46,265*	...	46,265*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,077	— 16.9	516,129*	...	597,206*	+ 25.8	Stations-service	10
—	—	233,058	+ 18.4	233,058	+ 18.4	Garages	11
19,108	+ 11.0	175,910*	...	195,018*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,494	+ 3.1	92,044	+ 24.4	112,538	+ 19.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
72,419	+ 6.9	90,501	+ 13.2	162,920	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
56,740	+ 9.4	87,994	+ 6.2	144,734	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,315*	...	4,457	+ 1.6	15,772*	— 15.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,068	+ 25.5	29,163	+ 1.0	96,230	+ 16.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	130,143	+ 5.8	Quincailleries	18
17,133	— 3.9	188,655	+ 24.6	205,788	+ 21.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	34,576	+ 17.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	77,731	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	208,582	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,507	+ 1.7	24,309	— 2.7	34,816	— 1.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	35,934	+ 4.8	Fleuristes	24
15,499	+ 11.7	40,459	+ 14.0	55,959	+ 13.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	140,774	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,123	— 6.6	126,819	— 2.0	142,943	— 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27
334,273	+ 11.2	500,816	+ 27.4	835,089	+ 20.4	Tous les autres magasins	28
2,758,235	+ 9.6	6,555,344	+ 19.6	9,313,579	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	176,475	+ 10.
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	45,591	+ 12.
3	All other food stores	1,064	+ 2.2	20,837	+ 24.8	21,901	+ 23.
4	Department stores	76,366	+ 13.3	—	—	76,366	+ 13.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,452	— 9.
6	General stores	—	—	409	— 3.0	409	— 3.
7	Variety stores	5,436	+ 12.8	2,897	+ 7.8	8,332	+ 11.
8	Motor vehicle dealers	—	—	162,635	+ 17.1	162,635	+ 17.
9	Used car dealers	—	—	3,253	+ 28.1	3,253	+ 28.
10	Service stations	11,200	— 6.2	42,204*	...	53,404*	...
11	Garages	—	—	6,575	+ 3.9	6,575	+ 3.
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,902	+ 12.
13	Men's clothing stores	2,805	— 11.3	6,527	+ 1.0	9,332	— 2.
14	Women's clothing stores	7,275	+ 4.5	6,885	— 4.1	14,160	+ 0.
15	Family clothing stores	7,152	+ 21.1	5,025	— 0.4	12,177	+ 11.
16	Specialty shoe stores	1,290*	...	593*	...	1,883*	15.0
17	Family shoe stores	7,257	+ 23.9	2,583	+ 9.2	9,840	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,022	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,429	9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,480*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	5,250	— 19.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,787	+ 12.3
23	Book and stationery stores	987	— 15.2	1,977	— 10.3	2,964	— 12.0
24	Florists	x	x	x	x	2,416	3.8
25	Jewellery stores	2,252	+ 12.1	3,188	— 5.1	5,441	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,176	+ 11.0
27	Personal accessories stores	2,254	— 8.5	10,838	— 7.5	13,092	— 7.7
28	All other stores	41,122	+ 12.3	48,978*	...	90,100*	+ 27.4
29	All stores	297,553	+ 6.3	510,291	+ 18.8	807,844	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	963,475	+ 9.7	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	263,161	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,174	- 3.3	112,255	+ 3.3	119,429	+ 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
419,312	+ 16.8	—	—	419,312	+ 16.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	34,990	- 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,282	+ 7.6	2,282	+ 7.6	Magasins généraux	6
26,970	+ 7.0	14,559	- 15.8	41,530	- 2.2	Bazars	7
—	—	866,598	+ 22.1	866,598	+ 22.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,247	+ 13.4	17,247	+ 13.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
58,706	- 15.6	231,991*	...	290,698*	+ 28.7	Stations-service	10
—	—	34,234	+ 19.6	34,234	+ 19.6	Garages	11
x	x	x	x	69,249	+ 24.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,082	- 0.8	32,464	+ 6.0	46,546	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,227	+ 2.1	34,516	- 4.0	72,743	- 0.8	Magasins de vêtements pour dames	14
33,665	+ 17.9	25,108	+ 9.4	58,773	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,645	- 16.9	2,725*	...	12,370*	- 7.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
37,155	+ 21.8	13,527	+ 4.1	50,682	+ 16.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,681	+ 2.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	84,132	+ 9.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,742	+ 33.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,693	+ 18.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	113,474	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,896	+ 0.6	12,595	- 8.4	19,492	- 5.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,649	+ 4.9	Fleuristes	24
11,822	+ 11.9	17,845	+ 2.0	29,667	+ 5.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,211	- 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,242	- 5.1	60,583	- 14.3	72,824	- 12.8	Magasins d'accessoires personnels	27
228,801	+ 13.7	239,456	+ 35.7	468,256	+ 24.0	Tous les autres magasins	28
1,621,556	+ 8.4	2,721,585	+ 18.7	4,343,141	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	420,218	+ 10.5	105,987	+ 5.3	526,205	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,366	+ 17.3	63,131	+ 14.8	95,498	+ 15.7
3	All other food stores	6,667	+ 21.6	41,351	+ 1.7	48,017	+ 4.0
4	Department stores	245,530	+ 10.3	—	—	245,530	+ 10.3
5	General merchandise stores	31,131	— 7.1	7,861	+ 27.1	38,992	— 1.8
6	General stores	x	x	x	x	17,895	+ 6.6
7	Variety stores	21,618	+ 14.2	5,207	+ 0.8	26,825	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	518,623	+ 6.7	518,623	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	13,014	+ 15.3	13,014	+ 15.3
10	Service stations	45,001	+ 12.9	125,218	+ 11.0	170,219	+ 11.5
11	Garages	—	—	30,314	— 4.4	30,314	— 4.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,793	— 6.1	66,575	+ 11.1	73,368	+ 9.2
13	Men's clothing stores	12,844	+ 3.7	21,173	+ 34.0	34,017	+ 20.7
14	Women's clothing stores	25,640	+ 15.7	23,113	+ 19.2	48,754	+ 17.3
15	Family clothing stores	15,518	+ 28.3	13,163	+ 5.7	28,680	+ 16.8
16	Specialty shoe stores	1,265*	...	1,730	+ 27.6	2,995*	+ 31.8
17	Family shoe stores	14,491	+ 20.0	6,919	— 6.7	21,410	+ 9.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,089	+ 4.2
19	Household furniture stores	8,210	+ 1.2	29,869	+ 20.9	38,079	+ 16.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,365	+ 8.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,650	+ 13.5	7,889	+ 8.4	10,538	+ 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,330	+ 0.1	57,340	+ 7.2	76,670	+ 5.3
23	Book and stationery stores	6,325	+ 10.2	5,394	+ 21.3	11,720	+ 15.0
24	Florists	818*	...	9,892	+ 4.0	10,710*	+ 7.1
25	Jewellery stores	8,641	+ 5.0	11,489	+ 9.3	20,130	+ 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	31,240	+ 17.5
27	Personal accessories stores	12,554	+ 6.5	21,649	+ 5.6	34,203	+ 5.9
28	All other stores	189,129	+ 23.2	133,766	+ 7.7	322,895	+ 16.3
29	All stores	1,139,195	+ 12.1	1,386,801	+ 8.3	2,525,996	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,240,176	+ 10.9	544,787	+ 8.4	2,784,964	+ 10.4	Épicerie - Boucheries	1
165,867	+ 13.0	323,784	+ 6.7	489,650	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
35,214	+ 13.2	208,150	- 0.8	243,364	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,258,829	+ 7.9	—	—	1,258,829	+ 7.9	Grands magasins	4
198,816	+ 0.5	37,747	+ 13.6	236,563	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	80,117	+ 9.7	Magasins généraux	6
104,293	+ 5.0	27,015	+ 20.3	131,308	+ 7.8	Bazars	7
—	—	2,607,191	+ 12.5	2,607,191	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	62,053	+ 25.0	62,053	+ 25.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
236,283	+ 6.5	691,734	+ 9.4	928,017	+ 8.6	Stations-service	10
—	—	175,586	+ 6.4	175,586	+ 6.4	Garages	11
34,365	+ 0.2	282,137	+ 18.8	316,502	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
62,554	+ 3.0	87,856	+ 9.1	150,410	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
124,595	+ 11.5	118,520	+ 17.3	243,115	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
76,067*	...	63,761	+ 3.0	139,828*	+ 19.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,770	+ 27.7	8,908	+ 13.4	15,678	+ 19.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
72,540	+ 18.3	36,921	- 5.7	109,460	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	89,220	+ 7.8	Quincailleries	18
41,900	+ 1.5	151,309	+ 9.2	193,209	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	46,203	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
13,605	+ 8.3	40,075	- 0.3	53,680	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
113,534	+ 5.3	321,796	+ 17.0	435,330	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
36,163	+ 14.9	28,426	+ 13.2	64,589	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
3,324	+ 16.4	57,785	+ 3.0	61,110	+ 3.6	Fleuristes	24
45,731	+ 11.5	53,335	+ 7.4	99,066	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	133,484	+ 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,615	+ 9.1	110,492	- 1.2	172,107	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
857,172	+ 16.7	678,263	+ 1.9	1,535,435	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
5,849,808	+ 10.5	7,006,259	+ 9.6	12,856,067	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	155,717	+ 10.3	20,833	— 1.9	176,550	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	9,053	+ 10.6	15,578	+ 4.4	24,631	+ 6.6
3	All other food stores	4,211	+ 26.5	17,018	+ 6.5	21,228	+ 10.0
4	Department stores	97,203	+ 10.4	—	—	97,203	+ 10.4
5	General merchandise stores	11,774	— 7.0	3,113	— 3.2	14,887	— 6.2
6	General stores	—	—	396	+ 3.4	396	+ 3.4
7	Variety stores	4,597	+ 11.3	768	+ 30.6	5,365	+ 13.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	179,106	+ 4.2	179,106	+ 4.2
9	Used car dealers	—	—	1,749	+ 5.2	1,749	+ 5.2
10	Service stations	17,576	+ 15.7	31,396	— 5.6	48,972	+ 1.0
11	Garages	—	—	11,423	— 14.8	11,423	— 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,041	— 5.1	18,537	+ 10.0	20,577	+ 8.3
13	Men's clothing stores	7,015	+ 5.1	7,918	+ 12.8	14,933	+ 9.0
14	Women's clothing stores	10,313	+ 7.8	10,138	+ 19.8	20,452	+ 13.5
15	Family clothing stores	6,944	+ 16.6	5,364	+ 7.8	12,308	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	969*	...	860	+ 10.2	1,829*	+ 24.1
17	Family shoe stores	6,637	+ 22.5	2,882	— 14.8	9,520	+ 8.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,999	+ 20.6
19	Household furniture stores	4,540	+ 11.5	6,565	+ 9.6	11,105	+ 10.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,000	+ 5.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,848	+ 22.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,453	— 4.6	26,306	+ 12.6	32,759	+ 8.7
23	Book and stationery stores	3,792	+ 5.8	2,804*	...	6,596*	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	3,568	— 10.5
25	Jewellery stores	3,548	+ 6.5	4,470	+ 12.6	8,017	+ 9.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,905	+ 9.2
27	Personal accessories stores	6,739	+ 8.9	9,556	+ 7.8	16,294	+ 8.3
28	All other stores	61,240	+ 21.9	54,093	+ 10.7	115,334	+ 16.4
29	All stores	425,566	+ 11.4	455,988	+ 5.0	881,554	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-June — 1979 Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
834,658	+ 9.1	114,095	+ 5.2	948,753	+ 8.6	Épicerie — Boucheries	1
48,207	+ 3.1	86,463	+ 4.7	134,670	+ 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,465	+ 10.0	97,107	+ 8.4	118,572	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
511,310	+ 8.2	—	—	511,310	+ 8.2	Grands magasins	4
63,970	— 5.6	17,596	+ 9.1	81,567	— 2.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,297	+ 15.4	2,297	+ 15.4	Magasins généraux	6
23,119	+ 4.8	3,808	+ 34.7	26,927	+ 8.2	Bazars	7
—	—	913,067	+ 12.1	913,067	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,481	+ 10.4	8,481	+ 10.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
93,917	+ 7.3	202,561	+ 3.0	296,478	+ 4.3	Stations-service	10
—	—	68,520	+ 4.2	68,520	+ 4.2	Garages	11
10,314	+ 1.2	79,726	+ 18.2	90,041	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,992	+ 4.0	34,991	+ 8.6	67,983	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,299	+ 8.1	51,271	+ 17.6	103,570	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
33,740	+ 29.2	24,443	— 7.9	58,183	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,137	+ 31.7	4,329	—	9,466	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,596	+ 18.3	15,233	— 7.2	47,829	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,598	+ 22.8	Quincailleries	18
23,432	+ 3.0	35,376	+ 4.2	58,808	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,059	— 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,682	+ 15.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,580	+ 0.7	147,641	+ 23.0	185,220	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,114	+ 9.9	14,938	+ 31.5	37,053	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,773	— 7.0	Fleuristes	24
19,358	+ 9.6	21,490	+ 23.9	40,848	+ 16.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	56,198	+ 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,455	+ 9.2	48,186	+ 1.3	82,641	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
282,808	+ 15.1	295,976	+ 5.8	578,784	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
2,209,065	+ 9.0	2,403,312	+ 9.4	4,612,377	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,144	+ 24.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,577	- 7.8
3	All other food stores	x	x	x	x	3,248	- 5.0
4	Department stores	36,739	+ 9.6	-	-	36,739	+ 9.6
5	General merchandise stores	4,006	+ 10.6	250*	...	4,255*	...
6	General stores	x	x	x	x	13,879	+ 5.7
7	Variety stores	2,122	+ 10.0	227	- 5.5	2,349	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	65,192	+ 17.4	65,192	+ 17.4
9	Used car dealers	-	-	1,082*	...	1,082*	...
10	Service stations	3,094	- 6.3	9,485	+ 4.1	12,578	+ 1.3
11	Garages	-	-	2,085	+ 8.5	2,085	+ 8.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,645	+ 23.6
13	Men's clothing stores	885	0.1	1,359	+ 31.3	2,244	+ 16.8
14	Women's clothing stores	2,217	+ 21.2	889	+ 23.7	3,106	+ 21.9
15	Family clothing stores	1,706	+ 10.0	1,736*	...	3,442*	+ 33.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,403	+ 35.3
18	Hardware stores	-	-	2,749	+ 16.5	2,749	+ 16.5
19	Household furniture stores	-	-	1,650	0.7	1,650	- 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	565*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,499	+ 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,150	+ 7.5	6,560	+ 3.0	7,710	+ 3.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	767	+ 13.2
24	Florists	-	-	1,077	+ 22.2	1,077	+ 22.2
25	Jewellery stores	811	+ 25.9	1,577	+ 15.6	2,387	+ 18.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,282	+ 6.8
27	Personal accessories stores	817	+ 4.2	1,029	+ 5.1	1,846	+ 4.7
28	All other stores	11,589	- 11.6	17,832*	...	29,421*	+ 13.5
29	All stores	114,609	+ 13.8	157,378	+ 10.7	271,987	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	254,391	+ 16.6	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	80,812	- 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,076	+ 2.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
191,884	+ 6.4	—	—	191,884	+ 6.4	Grands magasins	4
25,652	+ 4.7	3,125*	...	28,777*	- 20.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	63,757	+ 5.4	Magasins généraux	6
10,554	+ 7.3	1,134	+ 2.8	11,688	+ 6.9	Bazars	7
-	-	321,080	+ 14.9	321,080	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	5,300*	...	5,300*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,781	- 20.9	48,625	+ 10.1	63,406	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	10,844	- 4.4	10,844	- 4.4	Garages	11
x	x	x	x	23,602	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,368	--	6,040	+ 16.6	10,408	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,137	+ 7.3	4,552	+ 17.3	15,689	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
8,348	+ 2.1	7,529*	...	15,878*	+ 20.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	344	+ 33.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,579	+ 28.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,777	+ 3.1	11,777	+ 3.1	Quincailleries	18
—	—	8,730	- 0.8	8,730	- 0.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,979*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,160	- 6.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,425	+ 12.4	36,707	+ 2.4	43,132	+ 3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,520	+ 23.6	Librairies et papeteries	23
—	—	5,381	+ 31.3	5,381	+ 31.3	Fleuristes	24
3,657	+ 16.6	7,907	+ 16.0	11,564	+ 16.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,319	+ 26.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,308	+ 11.8	6,169	+ 23.3	10,477	+ 18.3	Magasins d'accessoires personnels	27
60,101	+ 3.7	87,649	+ 27.5	147,750	+ 16.6	Tous les autres magasins	28
600,585	+ 9.0	783,720	+ 10.8	1,384,304	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,162*	...	2,647*	...	31,809*	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,098	— 17.5	4,645	— 9.5	9,743	— 13.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,639	6.1
4	Department stores	32,611	+ 6.6	—	—	32,611	+ 6.6
5	General merchandise stores	1,141	+ 7.6	92*	...	1,233*	+ 10.0
6	General stores	—	—	124*	...	124*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	953	+ 21.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	34,451	+ 15.6	34,451	+ 15.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	7,288	+ 7.0
11	Garages	—	—	x	x	x	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,980	+ 17.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,212	+ 15.2
14	Women's clothing stores	1,983	+ 23.3	563	+ 21.3	2,546	+ 22.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,359*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,152	+ 32.8
18	Hardware stores	—	—	560	—	560	—
19	Household furniture stores	—	—	1,114	5.7	1,114	— 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	367	— 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	505*	...	505*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,318	+ 0.3
23	Book and stationery stores	426	+ 1.9	145*	...	571*	+ 13.5
24	Florists	—	—	723	+ 23.1	723	+ 23.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,060	+ 30.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,133*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,561	— 0.1
28	All other stores	x	x	x	x	17,637	+ 2.9
29	All stores	88,472	+ 9.5	75,004	+ 10.2	163,475	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
155,904	+ 9.5	15,959*	...	171,863*	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
26,415	- 2.2	25,782	- 4.0	52,197	- 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,385	+ 2.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
173,003	+ 4.2	—	—	173,003	+ 4.2	Grands magasins	4
7,030	+ 2.2	415*	...	7,445*	- 13.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	845*	...	845*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,777	+ 12.1	Bazars	7
—	—	175,259	+ 12.9	175,259	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	37,712	+ 1.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	16,444	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,837	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,933	+ 7.2	3,206	+ 11.2	13,139	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,232	+ 34.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,532	+ 28.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,268*	...	2,268*	...	Quincailleries	18
—	—	6,018	- 5.1	6,018	- 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,018	- 14.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,809*	...	2,809*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,133	+ 3.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,656	+ 11.3	814*	...	3,470*	+ 21.4	Librairies et papeteries	23
—	—	3,557*	...	3,557*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,844	+ 19.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,707*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	8,857	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	91,788	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
467,092	+ 4.3	385,490	+ 8.6	852,582	+ 6.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,487	+ 16.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,966	8.
3	All other food stores	x	x	x	x	2,022	— 4.
4	Department stores	18,736	+ 11.5			18,736	+ 11.
5	General merchandise stores	10,771	+ 9.3	3,388	+ 18.2	14,159	+ 11.
6	General stores	5,698	+ 23.1	14,033	+ 18.2	19,731	+ 19.
7	Variety stores	2,858	+ 12.2	610	— 8.1	3,468	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,613	+ 4.9	79,613	+ 4.
9	Used car dealers	—	—	863	4.0	863	— 4.
10	Service stations	1,789	— 20.9	13,843	— 10.3	15,632	— 11.
11	Garages		—	1,510*	...	1,510*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,412	— 0.
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,929	+ 14.
14	Women's clothing stores	2,134	— 0.6	1,836	+ 27.0	3,970	+ 10.
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,490	+ 19.
16	Specialty shoe stores	—	—	260	+ 30.8	260	+ 30.
17	Family shoe stores	750	+ 15.2	619	+ 21.7	1,370	+ 18.
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,986	— 11.
19	Household furniture stores		—	3,961*	...	3,961*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,490*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,079	+ 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,273	+ 13.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	793*	...
24	Florists			516	— 0.4	516	— 0.4
25	Jewellery stores	762	+ 19.2	976	+ 16.0	1,738	+ 17.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	7,439	— 0.1	7,439	— 0.1
27	Personal accessories stores	189	+ 0.6	2,832	+ 22.2	3,021	+ 20.6
28	All other stores	12,148	+ 1.1	18,840	+ 9.4	30,988	+ 6.0
29	All stores	92,962	+ 9.8	196,940	+ 7.1	289,902	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	210,096	+ 16.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	68,302	+ 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,526	— 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,635	+ 11.8	—	—	97,635	+ 11.8	Grands magasins	4
61,481	+ 4.4	15,764	+ 9.1	77,245	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
27,272	+ 26.0	66,259	+ 27.6	93,531	+ 27.2	Magasins généraux	6
14,351	+ 5.6	3,061	+ 6.5	17,412	+ 5.7	Bazars	7
—	—	388,653	+ 9.8	388,653	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,243	+ 24.8	4,243	+ 24.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,292	— 15.1	70,969	— 4.6	81,261	— 6.1	Stations-service	10
—	—	7,695	+ 31.4	7,695	+ 31.4	Garages	11
x	x	x	x	24,238	+ 6.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,758	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,656	+ 0.2	10,190	+ 3.9	20,846	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,327	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,727*	...	1,727*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,739	+ 11.3	3,025	+ 9.2	6,764	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,611	— 12.5	Quincailleries	18
—	—	20,101*	...	20,101*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,542	+ 27.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,921	+ 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	48,864	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,649	+ 33.4	Librairies et papeteries	23
—	—	3,124	+ 1.0	3,124	+ 1.0	Fleuristes	24
3,660	+ 13.3	4,845	+ 12.5	8,505	+ 12.8	Bijouteries	25
—	—	31,902	+ 10.5	31,902	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,035	+ 1.1	12,012	+ 8.9	13,047	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
65,094	+ 2.6	96,656	+ 19.6	161,750	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
487,051	+ 11.2	974,223	+ 10.9	1,461,273	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,403	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,301*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	5,112	— 3.5
4	Department stores	95,033	+ 18.1	—	—	95,033	+ 18.1
5	General merchandise stores	11,212	+ 13.2	6,957	— 7.1	18,169	+ 4.4
6	General stores	x	x	x	x	27,278	+ 13.7
7	Variety stores	3,875	+ 30.3	1,467	+ 15.0	5,341	+ 25.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	203,032	+ 27.9	203,032	+ 27.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,897	— 3.0	32,084	+ 1.2	38,980	+ 0.4
11	Garages	—	—	3,462	+ 12.0	3,462	+ 12.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,339	+ 12.7	9,811	+ 29.2	12,149	+ 25.7
13	Men's clothing stores	2,805	+ 27.6	7,916	+ 25.8	10,721	+ 26.3
14	Women's clothing stores	7,278	+ 17.5	3,921	+ 18.1	11,198	+ 17.7
15	Family clothing stores	5,096	+ 25.3	4,019	+ 25.3	9,115	+ 25.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,919*	...
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,335	+ 2.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,301	+ 8.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,189	+ 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,176*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,508*	...	15,655	+ 15.3	20,163*	+ 24.9
23	Book and stationery stores	1,174	+ 21.4	1,082	+ 34.2	2,256	+ 27.2
24	Florists	412	+ 35.8	2,267*	...	2,678*	...
25	Jewellery stores	3,253	+ 33.2	1,861	+ 1.3	5,114	+ 19.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,574	+ 18.4
27	Personal accessories stores	2,552	+ 29.9	3,527	+ 6.3	6,079	+ 15.1
28	All other stores	37,611	— 9.6	42,406	+ 24.7	80,018	+ 5.8
29	All stores	292,114	+ 14.4	428,443	+ 20.8	720,557	+ 18.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	530,110	+ 20.4	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	117,138	+ 30.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,073	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
488,112	+ 13.3	—	—	488,112	+ 13.3	Grands magasins	4
66,752	+ 8.5	28,924	-- 12.6	95,677	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	146,031	+ 12.5	Magasins généraux	6
17,929	+ 15.3	6,544	+ 9.5	24,473	+ 13.7	Bazars	7
—	—	1,002,765	+ 24.5	1,002,765	+ 24.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
38,741	-- 1.0	172,868	+ 13.6	211,609	+ 10.6	Stations-service	10
—	—	21,576	+ 12.7	21,576	+ 12.7	Garages	11
10,902	+ 2.5	44,055	+ 29.7	54,957	+ 23.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,371	+ 17.7	39,857	+ 25.6	53,228	+ 23.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,059	+ 17.8	23,485	+ 16.0	58,544	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
24,235	+ 15.7	20,394	+ 18.6	44,629	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	22,643	+ 32.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,235	-- 0.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	53,846	+ 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,585	-- 7.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,935*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
24,463*	...	87,402	+ 18.4	111,865*	+ 26.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,796	+ 28.5	5,577	+ 24.2	12,373	+ 26.6	Librairies et papeteries	23
1,934	+ 20.5	13,241*	...	15,175*	+ 34.6	Fleuristes	24
14,547	+ 23.0	10,454	+ 15.0	25,001	+ 19.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	45,055	+ 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,631 ..	+ 16.4	18,499	+ 14.5	31,130	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
195,766	+ 3.5	209,936	+ 19.0	405,702	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
1,515,753	+ 14.2	2,164,149	+ 20.5	3,679,901	+ 17.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	150,597	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	26,858	- 8.3
3	All other food stores	887	+ 11.4	16,749	+ 34.4	17,637	+ 33.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	14,164	+ 6.8	2,112	+ 15.6	16,276	+ 7.8
6	General stores	x	x	x	x	11,063	+ 7.2
7	Variety stores	5,271	+ 17.0	1,475*	...	6,745*	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	166,104	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,623	3.9	44,644	+ 14.9	52,267	+ 11.7
11	Garages	—	—	9,866*	...	9,866*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,615	+ 4.4	7,414	- 15.6	9,030	- 12.6
13	Men's clothing stores	3,925	+ 25.1	4,246*	...	8,171*	...
14	Women's clothing stores	6,891	+ 9.2	6,103	+ 32.0	12,995	+ 18.8
15	Family clothing stores	5,597	+ 34.9	3,449	+ 28.5	9,046	+ 32.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,027	+ 23.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,612	+ 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,667	- 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,875	- 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,431*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	8,222	+ 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,679	+ 18.7	20,897	+ 14.5	30,576	+ 15.8
23	Book and stationery stores	1,203*	...	1,827	+ 9.1	3,030*	+ 21.6
24	Florists	—	—	2,100	- 10.5	2,100	- 10.5
25	Jewellery stores	3,746*	...	4,917	+ 21.3	8,663*	+ 28.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,615	+ 32.7
27	Personal accessories stores	3,069	+ 17.8	12,070	+ 29.3	15,140	+ 26.8
28	All other stores	49,604	+ 5.9	54,401	+ 23.9	104,005	+ 14.6
29	All stores	350,032	+ 14.5	465,750	+ 11.5	815,783	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-June — 1979 · Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	785,666	+ 14.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	144,826	— 4.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,333	+ 7.1	85,793	+ 20.5	91,126	+ 19.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
83,142	+ 7.4	9,690	+ 9.5	92,832	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,586	+ 10.1	Magasins généraux	6
24,810	+ 9.5	8,698	— 11.0	33,509	+ 3.3	Bazars	7
x	x	x	x	884,360	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,128	— 2.4	237,034	+ 16.1	279,162	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	47,940	+ 14.1	47,940	+ 14.1	Garages	11
9,050	+ 6.2	42,444	+ 3.7	51,494	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,332	+ 10.8	20,555*	...	39,888*	+ 34.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,336	+ 10.4	32,247	+ 24.8	65,582	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	14
25,152	+ 19.4	15,223	+ 1.6	40,375	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,711	+ 24.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,191	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,736	+ 3.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,476	— 11.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,470	+ 27.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	42,206	+ 15.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,866	+ 12.4	113,296	+ 14.7	168,162	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,546*	...	12,463	+ 35.0	19,010*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	15,168	+ 8.1	15,168	+ 8.1	Fleuristes	24
17,720	+ 23.0	21,287	+ 21.0	39,007	+ 21.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	53,869	+ 15.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,333	+ 15.7	57,068	+ 19.6	71,401	+ 18.8	Magasins d'accessoires personnels	27
232,210	+ 5.7	254,268	+ 8.8	486,478	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
1,801,468	+ 12.7	2,401,478	+ 9.4	4,202,946	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	67,771	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,287	10.0
3	All other food stores	625	+ 8.1	8,118	+ 26.1	8,743	+ 24.6
4	Department stores	67,598	+ 14.4	—	—	67,598	+ 14.4
5	General merchandise stores	5,990	+ 15.4	411*	...	6,401*	+ 11.5
6	General stores	—	—	524	+ 2.1	524	+ 2.1
7	Variety stores	1,032	+ 15.7	103*	...	1,135*	+ 6.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	84,248	+ 1.6	84,248	+ 1.6
9	Used car dealers	—	—	1,154*	...	1,154*	...
10	Service stations	4,903	— 2.8	24,680	+ 14.2	29,582	+ 11.0
11	Garages	—	—	5,231	+ 30.6	5,231	+ 30.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,960	+ 2.4
13	Men's clothing stores	2,603	+ 16.3	2,169*	...	4,772*	...
14	Women's clothing stores	3,903	+ 12.5	3,323	+ 28.3	7,226	+ 19.2
15	Family clothing stores	2,128	+ 22.3	1,311	+ 18.0	3,438	+ 20.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	517	+ 32.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,848	+ 15.0
18	Hardware stores	—	—	1,528	+ 24.3	1,528	+ 24.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,457	— 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	655	+ 27.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,565*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,731	+ 17.0	7,874	+ 11.6	15,604	+ 14.2
23	Book and stationery stores	969*	...	458	— 19.9	1,427*	+ 16.8
24	Florists	—	—	813	— 19.4	813	— 19.4
25	Jewellery stores	2,249*	...	2,919	+ 32.3	5,168*	+ 33.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,078	+ 28.9
27	Personal accessories stores	2,599	+ 18.0	8,436*	...	11,035*	+ 31.6
28	All other stores	x	x	x	x	42,134	+ 9.2
29	All stores	181,263	+ 15.1	217,636	+ 8.4	398,899	+ 11.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-June 1979 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	363,627	+ 13.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	75,918	— 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,662	— 7.9	43,888	+ 15.4	47,550	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
357,844	+ 12.1	—	—	357,844	+ 12.1	Grands magasins	4
28,210	+ 4.3	2,302	+ 6.4	30,512	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,719	+ 2.2	2,719	+ 2.2	Magasins généraux	6
4,904	+ 14.4	514*	...	5,418*	+ 6.7	Bazars	7
—	—	460,393	+ 7.3	460,393	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,979*	...	3,979*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,300	— 1.4	140,443	+ 17.4	167,743	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	27,780	+ 23.3	27,780	+ 23.3	Garages	11
x	x	x	x	15,190	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,990	+ 3.6	11,735*	...	24,725*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,832	+ 12.1	18,262	+ 20.5	37,094	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
10,145	+ 19.3	5,549*	...	15,694*	+ 1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,949	+ 31.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,881	+ 0.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,478*	...	7,478*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,664	— 16.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,624	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,147*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44,015	+ 19.3	42,410	+ 10.5	86,425	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,224*	...	4,460	+ 27.3	9,685*	+ 33.9	Librairies et papeteries	23
—	—	6,402	+ 5.8	6,402	+ 5.8	Fleuristes	24
10,876	+ 17.3	12,619	+ 30.6	23,495	+ 24.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	26,051	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,150	+ 18.1	39,923	+ 19.3	52,073	+ 19.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	212,165	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
945,309	+ 13.2	1,172,916	+ 9.3	2,118,224	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,089*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	463	+ 9.0	463	+ 9.0
3	All other food stores			108*	...	108*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	223	— 15.8
6	General stores	x	x	x	x	5,307	+ 8.2
7	Variety stores	x	x	x	x	474	+ 22.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,556	—	3,556	—
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	666	+ 6.8	666	+ 6.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	85	+ 9.0	85	+ 9.0
14	Women's clothing stores	—	—	86	+ 25.8	86	+ 25.8
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	513	— 8.3	513	— 8.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	361	+ 13.2	361	+ 13.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	226	+ 2.9	226	+ 2.9
26	Sporting goods and accessories stores			342*	...	342*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	174	— 17.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,199	— 2.8
29	All stores	8,573	+ 2.8	10,248	— 3.1	18,821	— 0.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	11,475	- 15.0	Épiceries Boucheries	1
—	—	2,349	+ 16.2	2,349	+ 16.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	594*	...	594*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	877	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,287	+ 9.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,169	+ 24.6	Bazars	7
—	—	15,515	- 2.5	15,515	- 2.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,799	+ 19.0	3,799	+ 19.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	414	+ 22.1	414	+ 22.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	394	+ 10.5	394	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,134	+ 28.5	2,134	+ 28.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	1,880	+ 10.5	1,880	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,199*	...	1,199*	...	Bijouteries	25
—	—	1,211*	...	1,211*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	913	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,697	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
40,663	+ 2.4	49,284	+ 4.0	89,948	+ 3.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	937,679	+ 12.3	380,367	+ 9.9	1,318,046	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	55,206	+ 16.5	276,856	+ 10.0	332,062	+ 11.0
3	All other food stores	10,108	+ 17.4	112,834	+ 17.2	122,942	+ 17.2
4	Department stores	677,562	+ 12.9	—	—	677,562	+ 12.9
5	General merchandise stores	99,607	+ 1.9	35,724	+ 4.6	135,331	+ 2.6
6	General stores	40,411	+ 19.2	97,395	+ 4.2	137,805	+ 8.2
7	Variety stores	63,337	+ 14.0	19,688	+ 3.3	83,026	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	19,351	4.2	1,521,322	+ 12.5	1,540,673	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	31,550	+ 20.3	31,550	+ 20.3
10	Service stations	80,571	+ 2.5	362,534	+ 14.5	443,105	+ 12.1
11	Garages	—	—	94,790	+ 9.7	94,790	+ 9.7
12	Automotive parts and accessories stores	16,897	+ 1.9	148,341	+ 16.6	165,237	+ 14.9
13	Men's clothing stores	26,761	+ 7.2	58,611	+ 25.0	85,372	+ 18.8
14	Women's clothing stores	63,530	+ 13.6	56,198	+ 19.9	119,728	+ 16.5
15	Family clothing stores	44,549	+ 23.6	45,972	+ 6.9	90,521	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	3,279	10.1	3,876	+ 23.2	7,155	+ 5.3
17	Family shoe stores	37,420	+ 24.3	19,049	+ 6.0	56,468	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	78,012	+ 2.6
19	Household furniture stores	14,288	— 6.6	84,998	+ 8.6	99,286	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,440	+ 16.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,842	+ 17.7	34,950	+ 2.4	44,792	+ 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	42,306	+ 11.8	155,582	+ 10.0	197,888	+ 10.4
23	Book and stationery stores	11,289	+ 9.6	15,201	+ 7.4	26,491	+ 8.3
24	Florists	1,467*	...	22,806	+ 5.4	24,273*	+ 7.5
25	Jewellery stores	22,270	+ 16.6	30,344	+ 13.5	52,613	+ 14.8
26	Sporting goods and accessories stores	9,271	+ 26.2	94,024	+ 18.7	103,295	+ 19.3
27	Personal accessories stores	22,988	+ 8.4	66,530	+ 7.4	89,518	+ 7.6
28	All other stores	395,106	+ 12.5	390,779	+ 18.4	785,886	+ 15.3
29	All stores	2,719,322	+ 11.9	4,247,545	+ 12.5	6,966,868	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-June - 1979 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,017,812	+ 12.6	1,996,576	+ 12.1	7,014,388	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
282,858	+ 17.3	1,451,234	+ 11.0	1,734,092	+ 12.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
56,214	+ 10.8	570,890	+ 9.5	627,104	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,510,163	+ 10.9	—	—	3,510,163	+ 10.9	Grands magasins	4
617,312	+ 4.9	172,580	+ 2.5	789,892	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
206,359	+ 15.7	460,605	+ 7.1	666,965	+ 9.6	Magasins généraux	6
305,614	+ 7.4	99,802	+ 3.6	405,416	+ 6.4	Bazars	7
107,169	+ 13.8	7,793,580	+ 16.3	7,900,748	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	158,875	+ 23.1	158,875	+ 23.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
429,873	— 2.8	1,961,716	+ 16.3	2,391,588	+ 12.3	Stations-service	10
—	—	515,953	+ 13.3	515,953	+ 13.3	Garages	11
86,012	+ 4.1	639,301	+ 23.5	725,314	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
129,814	+ 5.6	271,610	+ 18.7	401,424	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
313,156	+ 10.9	293,810	+ 15.7	606,966	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
213,467	+ 21.8	233,958	+ 9.0	447,425	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
20,450	— 5.7	19,935	+ 15.2	40,385	+ 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
186,830	+ 21.7	94,357	+ 0.5	281,187	+ 13.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	335,493	+ 5.1	Quincailleries	18
77,073	+ 1.3	472,618	+ 16.2	549,691	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	124,352	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
46,972	+ 15.4	198,966	+ 12.8	245,939	+ 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
239,336	+ 11.5	879,990	+ 14.6	1,119,325	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65,822	+ 16.4	89,984	+ 11.0	155,806	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
6,359	+ 14.3	138,662	+ 8.1	145,022	+ 8.4	Fleuristes	24
111,626	+ 16.5	144,764	+ 12.8	256,390	+ 14.3	Bijouteries	25
43,112	+ 9.5	401,369	+ 13.2	444,481	+ 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
113,988	+ 8.3	343,538	+ 3.4	457,526	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,900,074	+ 11.5	1,956,339	+ 13.2	3,856,412	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
14,153,871	+ 11.1	21,754,452	+ 14.1	35,908,323	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,161	+ 25.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,198	+ 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	554*	...
4	Department stores	8,597	+ 18.2	—	—	8,597	+ 18.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,497	+ 7.8
6	General stores	803	3.6	7,881	+ 14.7	8,684	+ 12.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,108	+ 12.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,891	— 4.3
9	Used car dealers	—	—	662*	...	662*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,735	+ 6.3
11	Garages	—	—	726	+ 18.8	726	+ 18.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	422	+ 30.7
14	Women's clothing stores	1,097	+ 30.2	293	+ 33.2	1,390	+ 30.8
15	Family clothing stores	1,774	+ 19.4	1,855*	...	3,628*	+ 34.9
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	570	+ 5.4	197	— 0.9	767	+ 3.7
18	Hardware stores	—	—	341	+ 19.4	341	+ 19.4
19	Household furniture stores	—	—	1,378*	...	1,378*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	233	— 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,502	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,705	+ 5.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	83*	...
24	Florists	—	—	277	+ 12.1	277	+ 12.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	703	+ 23.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	957	— 18.5	957	— 18.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	493	+ 17.1
28	All other stores	3,958	+ 13.8	4,440	— 0.2	8,398	+ 5.9
29	All stores	46,077	+ 12.4	77,360	+ 6.6	123,437	+ 8.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 May — 1979 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,879	+ 4.1	Épiceries - Boucheries	1
—	—	1,281	— 5.6	1,281	- 5.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	366*	...	366*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,315	+ 10.8	—	—	4,315	+ 10.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,502	— 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,770	+ 20.5	1,770	+ 20.5	Magasins généraux	6
443	+ 3.4	178	+ 29.8	621	+ 9.8	Bazars	7
—	—	9,253	+ 15.5	9,253	+ 15.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,070	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	430*	...	430*	...	Garages	11
x	x	x	x	692	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	92*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
154	+ 10.4	266	— 9.0	420	— 2.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	66	+ 12.2	66	+ 12.2	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	755	+ 19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	137*	...	Bijouteries	25
—	—	267	+ 30.4	267	+ 30.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	78	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,178	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
9,353	+ 10.5	23,937	+ 8.2	33,290	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,018	+ 20.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,204	+ 34.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,216*	...
4	Department stores	17,460	+ 14.2	—	—	17,460	+ 14.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,094	+ 4.3
6	General stores	—	—	3,202	— 8.3	3,202	— 8.3
7	Variety stores	4,395	+ 7.9	780	+ 27.2	5,175	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	53,259	+ 13.8	53,259	+ 13.8
9	Used car dealers	—	—	1,205*	...	1,205*	...
10	Service stations	724*	...	16,844	+ 15.9	17,568*	+ 13.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,906	+ 15.6
13	Men's clothing stores	572	— 5.3	1,725	+ 6.1	2,298	+ 3.0
14	Women's clothing stores	2,075	+ 8.4	1,544	+ 9.5	3,619	+ 8.9
15	Family clothing stores	416*	...	2,470	+ 8.3	2,886*	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,063	— 2.7	56	+ 3.3	1,119	— 2.4
18	Hardware stores	—	—	2,660	+ 27.7	2,660	+ 27.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,133	+ 8.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	492	— 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,578	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,782	+ 23.7	5,430	+ 5.9	7,213	+ 9.8
23	Book and stationery stores	123	+ 9.8	1,804	+ 19.1	1,927	+ 18.5
24	Florists	x	x	x	x	783	+ 27.7
25	Jewellery stores	1,037	+ 12.2	304	+ 11.4	1,342	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,989*	...	1,989*	...
27	Personal accessories stores	418*	...	895	+ 17.8	1,313*	+ 24.9
28	All other stores	x	x	x	x	23,590	+ 23.9
29	All stores	80,698	+ 10.8	140,164	+ 18.6	220,863	+ 15.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

May — 1979 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,003	+ 12.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	8,373	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,096	+ 13.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,915	+ 9.7	—	—	14,915	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,500	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,129	+ 4.4	Magasins généraux	6
3,672	+ 2.6	953	+ 13.4	4,625	+ 4.7	Bazars	7
x	x	x	x	49,238	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
180*	...	9,795	+ 8.4	9,974*	+ 5.2	Stations-service	10
—	—	651*	...	651*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,612	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
472	+ 4.9	1,089	+ 11.3	1,561	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,790	+ 17.0	649	+ 30.6	2,440	+ 20.3	Magasins de vêtements pour dames	14
918*	...	1,302	+ 29.3	2,219*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,252	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,430	+ 13.2	2,430	+ 13.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,728	+ 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	358*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	490	+ 32.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,787	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
125*	...	487	+ 25.4	612*	+ 31.5	Librairies et papeteries	23
—	—	915	+ 8.6	915	+ 8.6	Fleuristes	24
790	+ 29.0	362	+ 35.7	1,152	+ 31.0	Bijouteries	25
		3,368*	...	3,368*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
203*	...	1,071*	...	1,274*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
8,879	+ 11.4	6,994	— 3.3	15,873	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
68,872	+ 11.0	107,163	+ 14.9	176,035	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	336,280	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	114,851	+ 13.7
3	All other food stores	1,658	+ 6.8	35,388	+ 20.7	37,046	+ 20.0
4	Department stores	135,344	+ 11.1	—	—	135,344	+ 11.1
5	General merchandise stores	20,379	+ 4.8	8,806	+ 7.5	29,185	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	20,142	— 8.0
7	Variety stores	14,278	+ 2.5	8,208	— 2.2	22,487	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	410,468	+ 16.7	410,468	+ 16.7
9	Used car dealers	—	—	9,597*	...	9,597*	
10	Service stations	14,156	— 11.8	94,786*	...	108,943*	+ 28.6
11	Garages	—	—	42,606	+ 6.4	42,606	+ 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,219	+ 2.0	41,524	+ 35.5	45,742	+ 31.5
13	Men's clothing stores	3,809	— 2.2	19,224	+ 26.1	23,033	+ 20.3
14	Women's clothing stores	14,033	+ 0.5	17,612	+ 2.7	31,645	+ 1.8
15	Family clothing stores	12,509	+ 22.4	17,029	— 0.5	29,538	+ 8.0
16	Specialty shoe stores	1,569*	...	1,156	+ 6.6	2,724*	...
17	Family shoe stores	15,023	+ 15.8	6,416	— 6.1	21,438	+ 8.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,003	+ 2.7
19	Household furniture stores	2,737*	...	30,062	— 1.2	32,799*	— 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,872	+ 6.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,539	— 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	35,977	+ 17.2
23	Book and stationery stores	1,639	+ 1.0	3,724	— 11.9	5,363	— 8.3
24	Florists	x	x	x	x	8,141	+ 3.5
25	Jewellery stores	3,384	+ 23.2	8,035	+ 27.1	11,419	+ 25.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	34,190	+ 22.8
27	Personal accessories stores	2,849	— 2.4	22,407	— 2.8	25,255	— 2.7
28	All other stores	57,960	+ 10.7	93,545	+ 22.2	151,504	+ 17.5
29	All stores	509,957	+ 9.6	1,264,174	+ 16.3	1,774,131	+ 14.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 May — 1979 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	168,360	+ 13.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	43,781	+ 9.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
952	3.2	20,048	+ 12.9	21,000	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,746	+ 11.9	—	—	81,746	+ 11.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,282	— 14.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	445	+ 10.9	445	+ 10.9	Magasins généraux	6
5,429	+ 7.2	2,836	+ 7.0	8,265	+ 7.1	Bazars	7
—	—	178,620	+ 17.9	178,620	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,497	+ 24.0	3,497	+ 24.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,166	— 12.5	40,466*	...	50,632*	+ 26.6	Stations-service	10
—	—	5,918	— 2.0	5,918	— 2.0	Garages	11
x	x	x	x	16,025	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,569	— 5.1	6,380	+ 5.1	8,949	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,515	— 3.4	6,600	— 18.3	14,115	— 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
7,778*	...	4,808	+ 2.6	12,586*	+ 22.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,220*	...	756*	...	1,976*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,215	+ 14.1	2,930	— 0.2	11,145	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,761	— 2.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,952	— 16.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,891*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,078	— 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	19,702	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,005	— 8.1	1,910	— 10.6	2,915	— 9.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,613	+ 2.9	Fleuristes	24
2,582	+ 23.7	3,751	+ 29.3	6,332	+ 27.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,871	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,151	— 0.2	10,448	— 19.3	12,600	— 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
39,138	+ 13.9	46,454*	...	85,592*	+ 27.1	Tous les autres magasins	28
295,850	+ 7.7	518,798	+ 16.3	814,648	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 May - 1979 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	386,333	+ 13.5	96,688	+ 11.8	483,022	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,348	+ 19.4	58,226	+ 14.5	88,574	+ 16.1
3	All other food stores	5,806	+ 17.2	38,393	+ 1.5	44,199	+ 3.3
4	Department stores	248,383	+ 10.0	—	—	248,383	+ 10.0
5	General merchandise stores	36,140	- 4.1	7,380	+ 7.4	43,520	- 2.3
6	General stores	x	x	x	x	14,921	+ 6.6
7	Variety stores	20,139	+ 3.9	4,931	+ 8.3	25,070	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	530,254	+ 14.2	530,254	+ 14.2
9	Used car dealers	—	—	13,368	+ 30.0	13,368	+ 30.0
10	Service stations	42,400	+ 10.3	121,974	+ 12.3	164,374	+ 11.8
11	Garages	—	—	29,185	- 6.4	29,185	- 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,841	- 2.4	65,406	+ 15.6	72,247	+ 13.6
13	Men's clothing stores	11,452	+ 8.2	15,731	+ 17.0	27,183	+ 13.1
14	Women's clothing stores	23,304	+ 4.6	23,105	+ 16.5	46,409	+ 10.2
15	Family clothing stores	14,507*	...	12,274	+ 3.9	26,781*	+ 22.1
16	Specialty shoe stores	1,223	+ 29.2	1,978	+ 22.0	3,201	+ 24.7
17	Family shoe stores	14,631	+ 20.1	7,382	- 0.8	22,013	+ 12.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,197	+ 14.1
19	Household furniture stores	7,454	+ 4.3	28,476	+ 6.5	35,930	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,746	+ 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,432	+ 23.8	7,572	- 4.1	10,004	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,234	+ 5.7	55,301	+ 17.2	74,535	+ 14.0
23	Book and stationery stores	6,233	+ 26.4	5,103	+ 17.5	11,336	+ 22.3
24	Florists	830	+ 7.0	14,135	+ 4.9	14,966	+ 5.0
25	Jewellery stores	9,652	+ 14.3	10,514	+ 11.3	20,166	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,606	+ 16.1
27	Personal accessories stores	11,109	+ 13.3	20,958	+ 0.1	32,067	+ 4.3
28	All other stores	170,425	+ 19.2	126,784	- 0.6	297,209	+ 9.8
29	All stores	1,078,961	+ 12.5	1,357,507	+ 10.9	2,436,467	+ 11.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 May — 1979 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
143,985	+ 13.3	20,766	+ 11.0	164,751	+ 13.0	Épiceries — Boucheries	1
8,615	+ 5.3	16,231	+ 21.6	24,846	+ 15.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,721	+ 17.8	17,195	+ 17.7	20,916	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,891	+ 10.7	—	—	98,891	+ 10.7	Grands magasins	4
11,413	- 6.1	3,028	- 1.8	14,441	- 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	383*	...	383*	...	Magasins généraux	6
4,358	+ 2.4	664	+ 34.2	5,022	+ 5.7	Bazars	7
—	—	185,124	+ 15.7	185,124	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,560	+ 6.0	1,560	+ 6.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,718	+ 12.2	31,423	- 3.5	48,141	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	10,780	- 12.1	10,780	12.1	Garages	11
2,023	- 4.5	18,119	+ 16.0	20,142	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,425	+ 20.1	6,256	+ 20.5	12,681	+ 20.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,450	+ 1.1	10,103	+ 12.4	19,554	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,518*	...	5,196	+ 16.3	11,713*	+ 27.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
941	+ 35.3	992	+ 11.0	1,933	+ 21.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,456	+ 22.1	3,373	+ 0.5	9,829	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,181	+ 32.5	Quincailleries	18
4,058	- 1.4	5,960	+ 11.7	10,018	+ 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,223	+ 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,449	+ 19.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,453	+ 2.7	25,584	+ 24.0	32,037	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,771	+ 22.2	2,628	+ 30.6	6,399	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,592	- 11.0	Fleuristes	24
4,086	+ 13.3	4,333	+ 14.4	8,419	+ 13.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,461	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,013	+ 13.6	9,835	+ 3.8	15,848	+ 7.3	Magasins d'accessoires personnels	27
55,601	+ 17.8	51,203	+ 3.1	106,803	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
403,668	+ 12.2	455,468	+ 11.3	859,136	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,850	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,940	— 3.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,799	+ 0.7
4	Department stores	37,555	+ 9.7	—	—	37,555	+ 9.7
5	General merchandise stores	4,846	+ 6.2	166*	...	5,013*	...
6	General stores	x	x	x	x	11,883	— 0.9
7	Variety stores	1,975	+ 3.5	202	- 11.6	2,178	+ 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,325	+ 23.6	67,325	+ 23.6
9	Used car dealers	—	—	1,033*	...	1,033*	...
10	Service stations	2,973	— 3.5	8,815	+ 5.7	11,788	+ 3.2
11	Garages	—	—	2,247	— 1.7	2,247	— 1.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,608	+ 4.4
13	Men's clothing stores	770	— 3.3	1,191	+ 31.8	1,961	+ 15.3
14	Women's clothing stores	2,171	+ 9.3	880	+ 0.3	3,051	+ 6.5
15	Family clothing stores	1,750	+ 5.8	1,546*	...	3,296*	+ 29.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	72*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,447	+ 27.5
18	Hardware stores	—	—	2,551	+ 5.6	2,551	+ 5.6
19	Household furniture stores	—	—	1,413	— 3.3	1,413	— 3.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	507	— 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,634	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,133	+ 14.6	6,343	+ 3.2	7,477	+ 4.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	817	+ 31.3
24	Florists	—	—	1,384*	...	1,384*	...
25	Jewellery stores	949*	...	1,243	— 1.5	2,192*	+ 16.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,100	— 4.1
27	Personal accessories stores	793	+ 22.7	1,182	+ 28.2	1,974	+ 25.9
28	All other stores	10,670	+ 9.5	17,503	+ 27.4	28,174	+ 20.0
29	All stores	110,906	+ 11.0	154,363	+ 12.0	265,269	+ 11.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 May — 1979 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,681	+ 15.7	2,508*	...	29,190*	+ 9.5	Épiceries — Boucheries	1
4,656	3.0	4,368	— 4.6	9,025	— 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,304	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
33,659	+ 7.3	—		33,659	+ 7.3	Grands magasins	4
1,203	+ 27.7	81	+ 26.4	1,284	+ 27.6	Magasins de marchandises diverses	5
		97*	...	97*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	882	+ 7.0	Bazars	7
—	—	37,886	+ 27.8	37,886	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,839	+ 8.0	Stations-service	10
—		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,918	— 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,096	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,918	+ 8.1	617	— 14.5	2,535	+ 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,422*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,195	+ 24.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
		468	— 15.0	468	— 15.0	Quincailleries	18
		902	— 15.0	902	— 15.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	321	— 17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
	—	655	— 2.6	655	— 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,226	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
462	+ 18.9	170*	...	631*	+ 34.8	Librairies et papeteries	23
	—	858*	...	858*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,933	+ 22.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	973	+ 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,590	+ 20.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,286	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
85,657	+ 8.5	77,332	+ 15.1	162,988	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1979 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,771	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,529	+ 5.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,723	- 13.9
4	Department stores	18,724	+ 16.2	-	-	18,724	+ 16.2
5	General merchandise stores	11,986	+ 5.1	3,465	+ 20.7	15,450	+ 8.2
6	General stores	5,082	+ 31.7	13,845	+ 34.4	18,927	+ 33.7
7	Variety stores	2,723	+ 3.0	583	- 11.0	3,305	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	75,361	+ 9.8	75,361	+ 9.8
9	Used car dealers	-	-	863	+ 20.3	863	+ 20.3
10	Service stations	1,785	12.4	13,337	- 3.9	15,122	4.9
11	Garages			1,817*	...	1,817*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,809	+ 12.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,712	+ 11.7
14	Women's clothing stores	2,015	+ 4.1	1,871	+ 8.8	3,886	+ 6.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,352	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	-	-	329	+ 35.7	329	+ 35.7
17	Family shoe stores	765	+ 8.9	689	+ 29.5	1,454	+ 17.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,060	- 9.2
19	Household furniture stores	-	-	3,893*	...	3,893*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,292	+ 31.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,223	+ 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,575	+ 10.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	831*	...
24	Florists	-	-	815	+ 2.7	815	+ 2.7
25	Jewellery stores	830	+ 21.2	1,092	+ 34.3	1,922	+ 28.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	5,981	- 0.2	5,981	- 0.2
27	Personal accessories stores	187	+ 17.4	2,162	- 6.6	2,348	- 5.0
28	All other stores	10,265	- 0.7	18,222	+ 24.3	28,486	+ 13.9
29	All stores	88,878	+ 12.4	188,683	+ 12.9	277,561	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May 1979 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	92,116	+ 22.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	21,079	+ 30.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,844	— 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
92,723	+ 14.3	-	—	92,723	+ 14.3	Grands magasins	4
12,603	+ 6.4	6,703	— 5.6	19,306	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,435	+ 2.7	Magasins généraux	6
3,517	+ 16.6	1,072	— 15.4	4,589	+ 7.1	Bazars	7
—	—	194,796	+ 26.2	194,796	+ 26.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,719	+ 1.7	29,438	+ 2.2	36,157	+ 2.1	Stations-service	10
—	—	3,627	— 8.7	3,627	— 8.7	Garages	11
2,526	+ 16.5	9,124	+ 23.9	11,650	+ 22.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,226	+ 13.1	6,782	+ 33.2	9,008	+ 27.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,426	+ 19.5	4,161	+ 22.7	10,587	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,640	+ 17.2	3,558	+ 11.3	8,198	+ 14.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,656*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,297	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,625	+ 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,347	+ 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,738*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,431*	...	15,410	+ 16.8	19,841*	+ 25.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,160	+ 33.9	1,000	+ 16.8	2,160	+ 25.4	Librairies et papeteries	23
392	+ 7.1	3,281	+ 24.6	3,673	+ 22.4	Fleuristes	24
3,342	+ 35.7	1,969	+ 3.9	5,312	+ 21.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,017	+ 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,447*	...	3,139	+ 11.3	5,587*	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
36,137	+ 4.8	39,548	+ 15.4	75,685	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
277,374	+ 15.1	407,003	+ 18.8	684,377	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 May — 1979 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	132,981	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,168	- 3.4
3	All other food stores	913	+ 19.0	15,431	+ 14.7	16,344	+ 15.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,745	+ 5.6	1,825	+ 4.3	17,570	+ 5.5
6	General stores	x	x	x	x	10,222	+ 8.9
7	Variety stores	4,794	+ 7.4	1,696	- 6.3	6,490	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	165,631	+ 8.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,390	- 1.7	42,916	+ 17.0	50,306	+ 13.8
11	Garages	—	—	9,494*	...	9,494*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,863	+ 13.8	7,949	- 0.9	9,812	+ 1.5
13	Men's clothing stores	3,389	+ 13.1	3,670*	...	7,059*	...
14	Women's clothing stores	6,083	+ 11.1	6,721*	...	12,804*	+ 26.8
15	Family clothing stores	4,769	+ 24.2	2,642	+ 0.3	7,411	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,047	+ 30.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,412	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,314	+ 2.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,963	- 14.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,214*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,227	+ 16.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,499	+ 16.4	19,459	+ 12.7	28,957	+ 13.9
23	Book and stationery stores	1,122*	...	1,779	+ 5.6	2,901*	+ 20.3
24	Florists	—	—	3,577	+ 11.1	3,577	+ 11.1
25	Jewellery stores	3,622	+ 25.2	4,604	+ 31.6	8,225	+ 28.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,251	+ 31.0
27	Personal accessories stores	2,593	+ 23.2	11,630*	...	14,223*	...
28	All other stores	42,410	+ 4.8	50,947	+ 11.2	93,357	+ 8.2
29	All stores	323,526	+ 14.3	448,380	+ 10.7	771,906	+ 12.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 May — 1979 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	60,278	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,253	— 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
603	— 4.3	7,711	+ 8.9	8,313	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
65,795	+ 16.1	—	—	65,795	+ 16.1	Grands magasins	4
4,600	— 0.9	379	— 4.6	4,980	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	521	+ 3.6	521	+ 3.6	Magasins généraux	6
870	— 1.1	98*	...	968*	— 6.9	Bazars	7
—	—	84,818	+ 5.5	84,818	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	691*	...	691*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,747	— 0.7	25,226	+ 18.6	29,973	+ 15.1	Stations-service	10
—	—	5,163	+ 35.1	5,163	+ 35.1	Garages	11
x	x	x	x	2,978	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,095	— 2.3	2,080*	...	4,175*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,253	+ 8.8	3,758	+ 35.5	7,012	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,986	+ 30.2	933	— 9.0	2,919	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	511	+ 35.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,755	— 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,504*	...	1,504*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,033*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	607	+ 26.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,813*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,618	+ 15.5	7,394	+ 8.0	15,012	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
915*	...	473	— 20.7	1,388*	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,204	— 0.6	1,204	— 0.6	Fleuristes	24
2,209	+ 20.7	2,776*	...	4,985*	+ 35.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,788	+ 34.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,197	+ 22.3	8,343*	...	10,540*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,324	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
167,212	+ 15.0	214,087	+ 8.9	381,299	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
May — 1979 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,481*	.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	444	+ 16.1	444	+ 16.
3	All other food stores	—	—	88*	...	88*	.
4	Department stores	x	x	—	—	x	.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	170	— 5.
6	General stores	x	x	x	x	4,331	+ 9.
7	Variety stores	x	x	x	x	459	+ 16.
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,126	— 0.1	3,126	— 0.
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	.
10	Service stations	—	—	559	— 8.4	559	— 8.
11	Garages	—	—	x	x	x	.
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	.
13	Men's clothing stores	—	—	78	+ 16.1	78	+ 16.
14	Women's clothing stores	—	—	79	+ 21.7	79	+ 21.
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	.
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	.
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	.
18	Hardware stores	—	—	433	+ 12.6	433	+ 12.
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	.
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	332	+ 12.4	332	+ 12.
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	.
24	Florists	—	—	x	x	x	.
25	Jewellery stores	—	—	172	+ 7.3	172	+ 7.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	281*	...	281*	.
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	158	+ 31.
28	All other stores	x	x	x	x	1,966	+ 1.
29	All stores	6,788	— 4.7	9,142	+ 1.6	15,930	— 1.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

May - 1979 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
863,238	+ 15.1	356,324	+ 15.4	1,219,562	+ 15.2	Épiceries — Boucheries	1
52,225	+ 21.1	255,416	+ 10.8	307,640	+ 12.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,008	+ 13.8	103,266	+ 8.5	112,274	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
685,057	+ 12.0	—	—	685,057	+ 12.0	Grands magasins	4
116,870	+ 2.1	34,936	— 1.2	151,807	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
35,883	+ 10.3	89,764	+ 4.1	125,647	+ 5.8	Magasins généraux	6
59,070	+ 5.3	19,037	+ 0.2	78,107	+ 4.0	Bazars	7
21,644	+ 4.7	1,563,957	+ 15.6	1,585,601	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	31,916	+ 31.1	31,916	+ 31.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76,521	+ 1.4	352,075	+ 16.7	428,597	+ 13.6	Stations-service	10
—	—	92,378	+ 5.2	92,378	+ 5.2	Garages	11
18,155	+ 3.6	146,258	+ 19.4	164,413	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,253	+ 6.7	51,154	+ 24.7	74,407	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,146	+ 6.7	57,184	+ 14.2	116,329	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
42,960	+ 27.6	44,752	+ 7.1	87,712	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,186*	...	4,387	+ 19.0	7,573*	— 10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,972	+ 17.8	19,781	+ 2.4	58,753	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	76,351	+ 6.0	Quincailleries	18
13,260	— 3.5	80,800	+ 5.3	94,061	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,075	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,124	+ 20.2	33,999	+ 5.3	43,123	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
41,287	+ 14.4	151,866	+ 14.7	193,153	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
11,121	+ 24.9	14,965	+ 8.3	26,087	+ 14.8	Librairies et papeteries	23
1,448	+ 6.4	33,255	+ 8.9	34,703	+ 8.8	Fleuristes	24
23,936	+ 22.0	28,806	+ 18.2	52,742	+ 19.9	Bijouteries	25
6,951	+ 10.2	91,058	+ 19.9	98,009	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,764	+ 15.2	64,005	+ 6.3	84,769	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
355,582	+ 12.6	371,838	+ 11.2	727,420	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
2,601,391	+ 12.2	4,177,875	+ 13.6	6,779,265	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 20.7
May — Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 16.8
June — Juin	922	1,673	1,686	551	1,507	6,342	- 12.4
July — Juillet							
August — Août							
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLÉAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 8.6
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 10.9
June - Juin	1,738	6,373	1,869	160	2,339	12,480	+ 8.2
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1979					1978		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May ^F — Mai ^F	June — Juin	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,202.7	1,085.8	1,060.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	304.8	274.6	278.3
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	116.4	98.9	97.7
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	620.3	629.8
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.9	145.1	150.4
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.5	115.4	111.7
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.5	74.1	73.9
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,358.5	1,196.8	1,296.3	1,308.2	1,137.1	1,133.8
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	424.0	378.9	371.6
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	88.5	79.7	79.8
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	132.9	114.7	115.5
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	80.8	67.7	70.0
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	118.1	103.0	105.0
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.8	76.8	77.9
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.2	7.3	7.5
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	53.9	46.4	48.2
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	62.7	61.7	59.2
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	93.9	90.0	87.9
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	23.8	20.8	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	43.7	41.9	39.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	196.0	176.0	176.0
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.6	27.3	27.1
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	23.4	22.0	21.5
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.1	47.9	49.8
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	78.8	65.1	67.1
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	88.3	81.8	82.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	731.2	646.7	642.4
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,427.4	5,723.9	5,712.9
Province									
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	108.6	108.0
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.4	27.9	28.1
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	216.5	186.1	188.3
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	162.8	144.9	145.8
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,620.6	1,413.3	1,413.0
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,338.3	2,116.5	2,105.5
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	253.5	228.0	231.7
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	262.3	239.9	240.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	657.1	560.9	560.7
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	770.2	685.7	688.6
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	16.5	16.7	15.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)			N°	
Aug. - Août	Sept. - Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June Juin 1979 May Mai 1979	June Juin 1979 June Juin 1978	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce									
1,100.2	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	+ 1.1	+ 10.8	+ 11.7	Épicerie - Boucheries	1
275.5	281.4	278.9	281.9	285.7	+ 2.7	+ 11.0	+ 12.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94.2	96.5	98.2	99.1	101.9	+ 6.7	+ 17.7	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
651.8	661.8	658.7	670.5	683.0	+ 0.7	+ 12.1	+ 10.2	Grands magasins	4
145.5	149.8	148.9	151.4	146.5	- 1.5	+ 3.3	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
113.3	114.7	114.3	114.8	119.9	+ 5.1	+ 7.0	+ 9.6	Magasins généraux	6
74.0	74.9	73.9	78.1	78.7	+ 4.7	+ 8.7	+ 5.3	Bazars	7
1,177.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 0.9	+ 15.0	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
384.9	392.5	390.1	399.5	399.2	+ 0.8	+ 11.9	+ 12.3	Stations-service	10
78.8	82.6	84.6	86.7	79.7	+ 4.5	+ 11.0	+ 13.5	Garages	11
114.7	118.4	121.8	124.8	121.4	+ 2.2	+ 15.9	+ 21.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72.8	77.8	71.1	72.5	74.1	+ 3.9	+ 19.3	+ 13.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
104.1	109.3	109.1	107.6	108.9	+ 5.5	+ 14.7	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
77.3	79.5	78.0	80.2	81.4	- 1.6	+ 14.3	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.1	7.9	8.1	8.3	9.0	+ 10.3	- 0.6	+ 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.0	49.2	51.8	51.1	50.7	+ 6.0	+ 16.1	+ 12.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
59.5	60.1	60.3	59.4	57.4	- 1.0	+ 1.7	+ 4.7	Quincailleries	18
91.3	97.2	89.9	86.8	95.0	- 0.3	+ 4.3	+ 13.8	Magasins de meubles	19
20.3	21.0	20.8	20.4	20.6	+ 4.2	+ 14.3	+ 9.2	Magasins d'appareils ménagers	20
42.2	46.5	42.3	41.5	40.8	- 1.5	+ 4.3	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
181.4	183.5	182.9	185.8	192.6	- 0.1	+ 11.4	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27.8	27.2	27.9	28.5	29.5	- 0.7	+ 8.3	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
21.9	22.2	22.3	23.2	21.8	+ 0.7	+ 6.4	+ 7.2	Fleuristes	24
49.3	50.2	51.5	51.2	52.0	- 4.1	+ 15.0	+ 13.9	Bijouteries	25
69.2	69.0	69.3	69.1	79.4	+ 7.6	+ 21.0	+ 10.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
83.6	83.7	82.0	82.4	84.0	+ 0.6	+ 8.0	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
651.6	667.5	656.6	659.9	669.0	+ 0.3	+ 13.1	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
3,840.1	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 0.9	+ 12.3	+ 12.6	Total, ensemble des magasins	29
Province									
111.4	112.9	112.0	112.0	112.4	- 1.9	+ 5.6	+ 10.7	Terre-Neuve	30
28.6	32.3	25.6	28.7	28.5	+ 0.4	+ 12.7	+ 11.4	Île-du-Prince-Édouard	31
190.0	193.8	192.3	193.5	199.7	+ 2.0	+ 16.3	+ 16.1	Nouvelle-Écosse	32
147.3	162.3	141.3	152.2	153.8	- 0.2	+ 12.4	+ 14.7	Nouveau-Brunswick	33
455.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 1.0	+ 14.7	+ 16.2	Québec	34
132.6	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 1.8	+ 10.5	+ 9.8	Ontario	35
233.0	260.5	214.1	227.4	229.4	+ 1.7	+ 11.2	+ 9.7	Manitoba	36
242.9	248.5	246.1	251.2	259.1	+ 1.2	+ 9.3	+ 11.2	Saskatchewan	37
574.0	584.0	588.1	596.4	608.1	+ 0.8	+ 17.2	+ 17.5	Alberta	38
689.2	720.6	715.0	714.2	704.5	+ 2.0	+ 12.3	+ 10.5	Colombie-Britannique	39
16.2	17.2	16.4	16.0	17.3	+ 9.0	- 1.3	+ 3.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
) L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
No.		1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.81
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
Genre de commerce							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épiceries — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
Province							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'article divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

- 1. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- 1. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 1. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 1. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 1. Hardware stores. Hardware stores.
- 1. Household furniture stores. Furniture stores.
- 2. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 2. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 2. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- 2. Florists. Florists.
- 2. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 2. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 2. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 2. All other stores. All other stores not specified above.
- 14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
- 15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 18. Quincailleries. Quincailleries.
- 19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
- 20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes. Fleuristes.
- 25. Bijouteries. Bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobile d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail Trade

July 1979

Commerce de détail

Juillet 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192.

Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi qu toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JULY - 1979 - JUILLET

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

September - 1979 - Septembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 51—No. 7

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix
Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

<u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1978 et 1979	xvi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
ConcludedTable

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
Canada 52B. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day Factors 54

Kind of Business Composition 56

Groupings of Kinds of Business Used
in Tables 25 and 26 58

Selected Publications 59

TABLE DES MATIÈRES - fin

Pag

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
finTableau

8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Commerce de détail, désaisonnalisé,
Canada 52B. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnnières et des jours commerciaux 54

Composition par genre de commerce 56

Groupes de genres de commerce utilisés dans
les tableaux 25 et 26 58

Choix de publications 59

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recouru à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (création et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- (1) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- (2) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and

to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehcical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

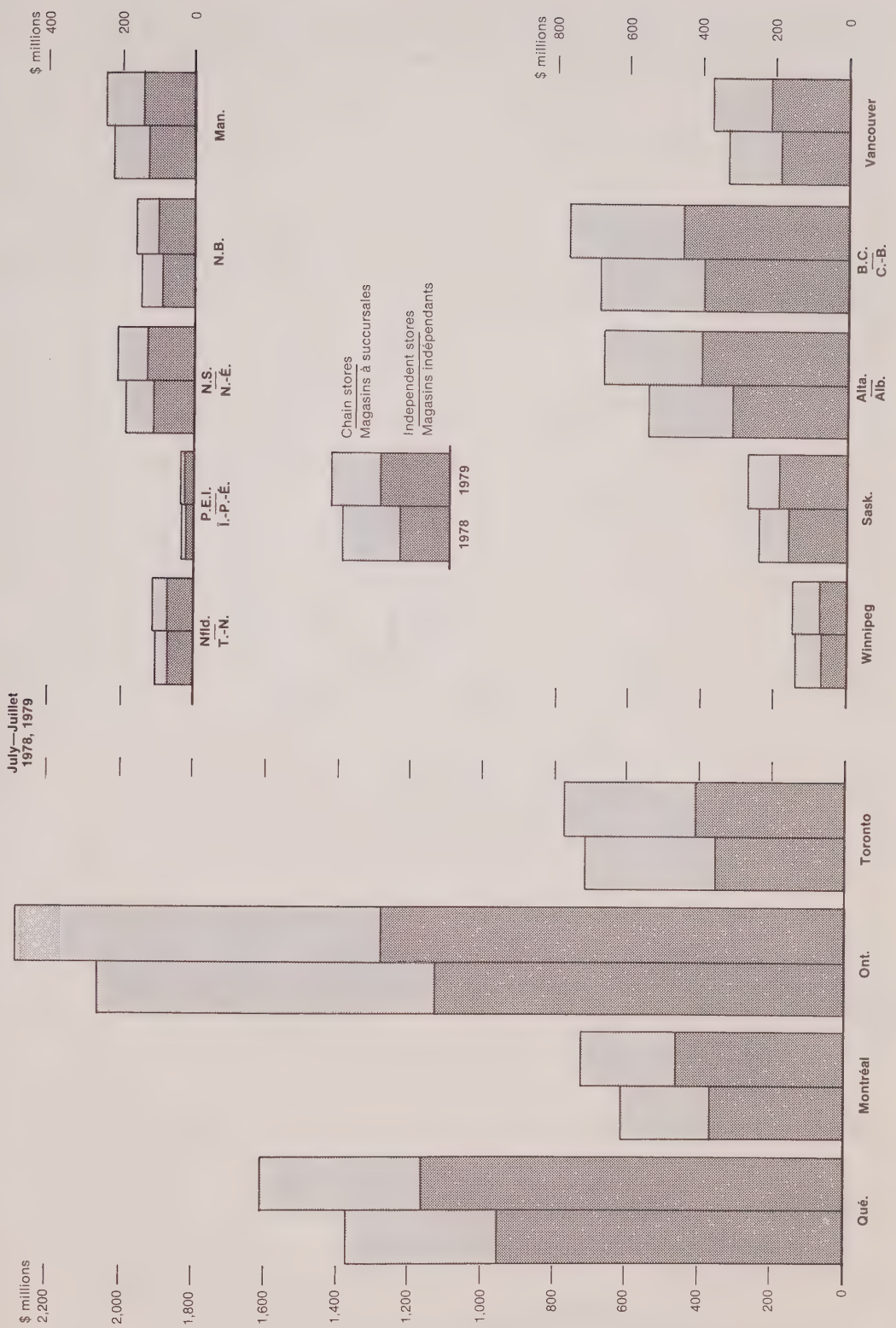
- (6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

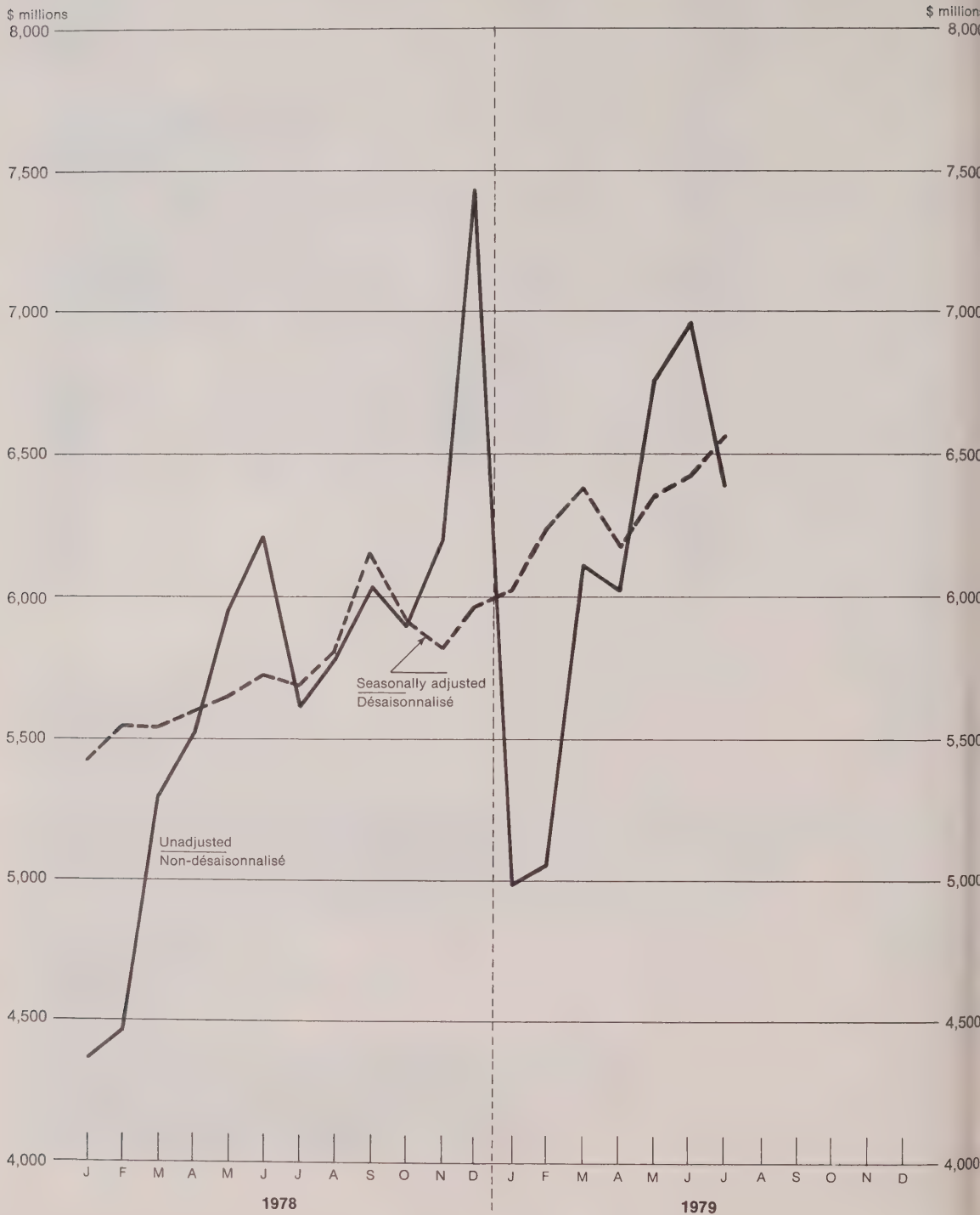
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,315	+ 22.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,804	— 3.5
3	All other food stores	x	x	x	x	675*	...
4	Department stores	7,786	+ 26.4	—	—	7,786	+ 26.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,280	+ 0.3
6	General stores	828	— 2.0	7,479	+ 2.0	8,307	+ 1.6
7	Variety stores	x	x	x	x	2,817	+ 21.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,319	+ 6.4
9	Used car dealers	—	—	627	+ 17.1	627	+ 17.1
10	Service stations	x	x	x	x	12,189	+ 9.8
11	Garages	—	—	781	+ 12.8	781	+ 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	369	+ 29.3
14	Women's clothing stores	996	+ 24.7	226	+ 0.9	1,222	+ 19.5
15	Family clothing stores	1,678	+ 16.6	1,306	+ 26.6	2,984	+ 20.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	445	+ 7.6	110*	...	554*	— 3.4
18	Hardware stores	—	—	337	+ 4.9	337	+ 4.9
19	Household furniture stores	—	—	1,217*	...	1,217*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	267*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,727	+ 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,800	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	98*	...
24	Florists	—	—	295*	...	295*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	602	+ 30.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	973	8.8	973	— 8.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	603	+ 9.4
28	All other stores	4,399	+ 4.7	4,682	+ 13.3	9,080	+ 8.9
29	All stores	42,615	+ 18.7	74,530	+ 5.4	117,145	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	107,202	+ 22.3	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	84,579	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,866*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,687	+ 19.7	—	—	49,687	+ 19.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	43,852	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
5,694	+ 0.6	49,641	+ 9.1	55,335	+ 8.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	17,754	+ 13.7	Bazars	7
x	x	x	x	158,673	+ 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,145*	...	4,145*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	72,531	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	4,887	+ 5.4	4,887	+ 5.4	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,568	+ 16.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,057	+ 22.7	1,625	+ 8.6	7,682	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
10,000	+ 22.6	9,951	+ 31.4	19,951	+ 26.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,220	+ 16.2	1,104	- 2.5	4,324	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,951	+ 9.7	1,951	+ 9.7	Quincailleries	18
—	—	8,535*	...	8,535*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,560	- 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,627	+ 14.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	31,835	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	968	- 3.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,581	+ 23.3	1,581	+ 23.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,500	+ 15.5	Bijouteries	25
—	—	4,825	- 2.6	4,825	- 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,160	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
25,737	+ 10.8	27,755	+ 5.7	53,492	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
285,414	+ 16.7	486,053	+ 7.8	771,467	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,420	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,572	+ 5.5	1,572	+ 5.5
3	All other food stores	—	—	476	+ 4.3	476	+ 4.3
4	Department stores	4,798	+ 11.3	—	—	4,798	+ 11.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,224*	...
6	General stores	—	—	2,129	+ 19.7	2,129	+ 19.7
7	Variety stores	548	+ 12.5	160*	...	708*	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	7,305	+ 12.2	7,305	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,640	+ 10.7
11	Garages	—	—	378*	...	378*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	588	+ 6.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	146	+ 8.8
14	Women's clothing stores	164	+ 7.9	286	— 0.9	450	+ 2.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	72	+ 17.3	72	+ 17.3
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	817	+ 12.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	153	+ 23.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	279*	...	279*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	168	+ 6.4
28	All other stores	x	x	x	x	4,208	+ 11.9
29	All stores	11,107	+ 12.8	23,574	+ 5.4	34,682	+ 7.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,422	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	8,239	— 3.9	8,239	— 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,611*	...	2,611*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
26,079	+ 7.5	—	—	26,079	+ 7.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,564	— 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,913	+ 20.7	10,913	+ 20.7	Magasins généraux	6
2,904	+ 10.4	953	— 0.4	3,857	+ 7.5	Bazars	7
—	—	49,018	+ 21.6	49,018	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	19,513	+ 10.2	Stations-service	10
—	—	2,399*	...	2,399*	...	Garages	11
x	x	x	x	3,524	+ 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	859	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
868	+ 10.1	1,650	4.3	2,518	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	546*	...	546*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,037	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	861*	...	Bijouteries	25
—	—	1,297	+ 26.5	1,297	+ 26.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	631	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,254	+ 11.9	Tous les autres magasins	28
60,125	+ 10.5	141,913	+ 10.9	202,037	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,243	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,066	+ 17.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,457*	...
4	Department stores	15,433	+ 11.6	—	—	15,433	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,975	+ 8.3
6	General stores	—	—	3,865	+ 9.7	3,865	+ 9.7
7	Variety stores	4,291	+ 11.2	820	+ 26.4	5,112	+ 13.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,162	+ 11.6	45,162	+ 11.6
9	Used car dealers	—	—	1,207*	...	1,207*	...
10	Service stations	830	+ 11.1	17,154	+ 0.8	17,985	+ 1.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,536	+ 3.5
13	Men's clothing stores	507	— 5.1	1,605	+ 9.2	2,111	+ 5.4
14	Women's clothing stores	1,987	+ 12.2	1,401	+ 10.7	3,388	+ 11.6
15	Family clothing stores	419*	...	2,687	+ 19.8	3,107*	+ 26.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	829	+ 15.3	84*	...	913*	+ 19.3
18	Hardware stores	—	—	2,474	+ 29.5	2,474	+ 29.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,402	— 1.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	494	13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,312	7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,732	+ 17.2	5,791	+ 9.7	7,524	+ 11.4
23	Book and stationery stores	123	— 5.3	1,472	+ 5.8	1,595	+ 4.9
24	Florists	x	x	x	x	455	+ 24.3
25	Jewellery stores	891	+ 7.1	260	+ 16.9	1,151	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,921	+ 23.4	1,921	+ 23.4
27	Personal accessories stores	383	+ 10.2	1,057*	...	1,440*	15.6
28	All other stores	x	x	x	x	26,979	+ 8.7
29	All stores	80,216	+ 8.7	133,889	+ 13.8	214,105	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	295,080	+ 21.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,359	+ 35.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,539*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
100,330	+ 11.9	—	—	100,330	+ 11.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	47,799	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	21,348	— 6.4	21,348	— 6.4	Magasins généraux	6
27,195	+ 11.6	4,717	+ 22.2	31,912	+ 13.0	Bazars	7
—	—	316,628	+ 16.3	316,628	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,163	— 19.5	8,163	— 19.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,033	— 17.6	109,031	+ 11.8	114,064	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	26,521	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,031	— 3.0	11,219	— 2.4	15,250	— 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,814	+ 14.0	9,292	+ 10.8	22,107	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,250*	...	15,187	+ 8.7	17,436*	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,117	+ 6.5	368	+ 25.9	6,485	+ 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	13,954	+ 24.4	13,954	+ 24.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,395	+ 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,673	+ 12.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,957	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,781	+ 16.9	38,009	+ 7.9	49,790	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
921	—	11,710	— 1.9	12,631	1.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,473	+ 19.1	Fleuristes	24
6,484	+ 30.3	1,671	+ 11.4	8,155	+ 25.9	Bijouteries	25
—	—	13,012*	...	13,012*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,322	+ 15.4	6,105	+ 0.9	8,427	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	156,597	+ 20.4	Tous les autres magasins	28
526,726	+ 11.2	871,627	+ 18.7	1,398,353	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,697	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,560	+ 18.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,105	+ 9.5
4	Department stores	12,744	+ 6.8			12,744	+ 6.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,530	+ 6.5
6	General stores	x	x	x	x	5,394	— 0.7
7	Variety stores	3,579	+ 10.2	1,013	+ 30.7	4,592	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	38,798	+ 12.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	184*	...	10,539	7.9	10,724*	9.4
11	Garages	—		977	+ 33.8	977	+ 33.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,692	+ 18.6
13	Men's clothing stores	416	+ 5.6	898	+ 6.1	1,315	+ 6.0
14	Women's clothing stores	1,730	+ 22.8	694	+ 30.1	2,423	+ 24.8
15	Family clothing stores	830*	...	1,336	+ 12.0	2,166*	+ 26.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	983	+ 6.8
18	Hardware stores	—	—	2,174	+ 18.4	2,174	+ 18.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,744	+ 3.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	335*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	435	+ 0.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,664	+ 10.9
23	Book and stationery stores	128	+ 31.6	413	+ 14.6	540	+ 18.2
24	Florists	—		508	+ 2.4	508	+ 2.4
25	Jewellery stores	709	+ 16.6	332	+ 2.6	1,041	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	—		2,844	+ 18.8	2,844	+ 18.8
27	Personal accessories stores	189*	...	791	0.7	980*	+ 5.5
28	All other stores	10,975	+ 4.2	7,837	+ 6.8	18,812	+ 5.3
29	All stores	64,571	+ 11.0	100,665	+ 8.3	165,236	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	199,092	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	55,290	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,825	+ 22.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
83,537	+ 10.6	—	—	83,537	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	26,344	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	32,096	— 1.3	Magasins généraux	6
22,896	+ 7.9	5,968	+ 23.8	28,864	+ 10.8	Bazars	7
x	x	x	x	283,846	+ 24.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,409*	...	63,373	+ 3.8	64,782*	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	5,659	+ 8.5	5,659	+ 8.5	Garages	11
x	x	x	x	28,532	+ 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,282	+ 6.8	6,771	+ 4.9	10,053	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,092	+ 21.5	3,939	+ 15.7	15,030	+ 19.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,029*	...	8,200	+ 26.8	13,228*	+ 32.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,022	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,281	+ 8.8	12,281	+ 8.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,753	+ 7.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,576*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,191	+ 17.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	32,632	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
893*	...	3,153*	...	4,045*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	4,551	+ 6.8	4,551	+ 6.8	Fleuristes	24
4,385	+ 17.6	2,129	+ 20.7	6,514	+ 18.6	Bijouteries	25
—	—	16,125*	...	16,125*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,182*	...	5,377	+ 20.7	6,559*	+ 24.3	Magasins d'accessoires personnels	27
60,202	+ 9.4	43,368	+ 6.2	103,570	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
427,801	+ 11.4	653,891	+ 16.3	1,081,692	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	307,515	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	124,187	+ 14.9
3	All other food stores	1,766	+ 12.6	34,814	+ 34.3	36,580	+ 33.0
4	Department stores	116,615	+ 12.2	—	—	116,615	+ 12.2
5	General merchandise stores	13,853	+ 7.2	7,372	+ 11.5	21,225	+ 8.6
6	General stores	x	x	x	x	22,134	+ 1.0
7	Variety stores	13,085	+ 1.4	7,827	+ 5.8	20,912	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	334,145	+ 28.0	334,145	+ 28.0
9	Used car dealers	—	—	8,388*	...	8,388*	...
10	Service stations	14,640	— 9.4	94,277*	...	108,917*	+ 28.7
11	Garages	—	—	43,622	+ 7.5	43,622	+ 7.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,259	+ 9.3	35,120	+ 27.3	38,378	+ 25.6
13	Men's clothing stores	3,125	— 8.1	15,788	+ 11.6	18,913	+ 7.8
14	Women's clothing stores	11,657	+ 4.5	15,316	+ 19.3	26,973	+ 12.4
15	Family clothing stores	9,259	+ 5.6	15,070	+ 5.0	24,328	+ 5.2
16	Specialty shoe stores	1,338*	...	805	+ 0.3	2,143*	...
17	Family shoe stores	10,595	+ 23.2	4,989	+ 12.8	15,584	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,937	+ 6.1
19	Household furniture stores	3,199	+ 4.6	32,729	+ 5.0	35,928	+ 4.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,215	+ 1.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,342	— 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,122	+ 2.2
23	Book and stationery stores	1,525	— 14.5	3,135	— 12.7	4,660	— 13.3
24	Florists	x	x	x	x	4,505	+ 8.9
25	Jewellery stores	2,523	— 1.3	7,129	+ 31.7	9,653	+ 21.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,902	+ 32.5
27	Personal accessories stores	2,885	— 4.3	23,435	+ 1.1	26,320	+ 0.5
28	All other stores	54,580	— 0.5	91,746*	...	146,326*	+ 23.1
29	All stores	443,377	+ 6.5	1,164,093	+ 21.5	1,607,470	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,210,763	+ 11.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	782,097	+ 17.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
13,516	+ 5.0	231,995	+ 20.0	245,511	+ 19.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
796,804	+ 14.5	—	—	796,804	+ 14.5	Grands magasins	4
120,621	+ 11.9	50,051	+ 18.5	170,671	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	124,744	+ 1.3	Magasins généraux	6
87,350	+ 4.8	49,086	— 3.8	136,435	+ 1.5	Bazars	7
—	—	2,322,536	+ 23.1	2,322,536	+ 23.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	54,388*	...	54,388*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
95,824	— 15.7	610,483*	...	706,307*	+ 26.3	Stations-service	10
—	—	274,884	+ 15.8	274,884	+ 15.8	Garages	11
22,367	+ 10.8	210,571*	...	232,938*	+ 35.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,655	+ 1.6	107,591	+ 22.1	131,246	+ 17.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
83,926	+ 6.4	105,402	+ 13.6	189,328	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
65,934	+ 8.7	102,412	+ 5.4	168,346	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,634*	...	5,260	+ 1.3	17,894*	— 17.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
78,034	+ 25.8	33,888	+ 1.8	111,921	+ 17.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	158,055	+ 5.8	Quincailleries	18
20,279	— 2.9	220,920	+ 21.0	241,198	+ 18.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	39,187	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	93,208	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	239,926	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
12,032	— 0.6	27,343	— 4.3	39,375	3.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	40,167	+ 4.5	Fleuristes	24
18,023	+ 9.6	47,148	+ 15.3	65,171	+ 13.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	168,459	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,016	— 6.2	149,645	— 1.9	168,661	— 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
388,730	+ 9.3	587,796	+ 28.6	976,526	+ 20.2	Tous les autres magasins	28
3,202,357	+ 9.2	7,704,387	+ 19.6	10,906,744	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	146,552	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,710	+ 19.2
3	All other food stores	962	+ 5.3	18,906	+ 27.1	19,867	+ 25.8
4	Department stores	69,987	+ 14.7	—	—	69,987	+ 14.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,314	— 11.1
6	General stores	—	—	364	+ 0.5	364	+ 0.5
7	Variety stores	4,957	+ 6.0	2,710	+ 12.3	7,667	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	143,530	+ 26.4	143,530	+ 26.4
9	Used car dealers	—	—	3,027	+ 32.9	3,027	+ 32.9
10	Service stations	10,480	— 7.9	38,372*	...	48,852*	+ 29.1
11	Garages	—	—	6,558	+ 27.9	6,558	+ 27.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	12,283	+ 17.3
13	Men's clothing stores	2,049	— 13.8	5,304	+ 7.5	7,353	+ 0.5
14	Women's clothing stores	6,441	+ 2.2	5,631	+ 1.1	12,072	+ 1.7
15	Family clothing stores	5,517	+ 19.3	4,646	+ 8.3	10,163	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	1,089*	...	436	+ 35.0	1,526*	...
17	Family shoe stores	5,630	+ 13.6	1,923	+ 5.1	7,554	+ 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,726	+ 9.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,266	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,176	+ 35.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,342	+ 15.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,478	— 0.8
23	Book and stationery stores	980	11.4	1,448	— 15.4	2,428	— 13.8
24	Florists	x	x	x	x	1,959	+ 12.9
25	Jewellery stores	1,865	— 1.8	2,762	+ 21.3	4,627	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,702	+ 30.8
27	Personal accessories stores	2,117	— 7.1	9,637	— 15.2	11,755	— 13.9
28	All other stores	41,355	+ 17.2	43,375*	...	84,730*	+ 29.7
29	All stores	260,795	+ 8.0	459,772	+ 24.3	720,567	+ 17.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,108,064	+ 10.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	307,768	+ 18.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,128	- 2.5	131,540	+ 6.5	139,668	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
489,299	+ 16.5	—	—	489,299	+ 16.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	40,282	- 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,646	+ 6.6	2,646	+ 6.6	Magasins généraux	6
31,927	+ 6.8	17,078	- 13.3	49,005	- 1.1	Bazars	7
—	—	1,010,341	+ 22.7	1,010,341	+ 22.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,964	+ 14.2	19,964	+ 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,225	- 14.5	267,971*	...	337,195*	+ 27.9	Stations-service	10
—	—	41,025	+ 21.6	41,025	+ 21.6	Garages	11
x	x	x	x	81,469	+ 23.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,274	1.8	37,828	+ 6.4	54,102	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,666	+ 2.1	39,593	- 4.6	84,258	- 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
39,049	+ 17.7	29,567	+ 8.6	68,616	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,715	20.2	3,161*	...	13,876*	10.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
42,754	+ 20.6	15,444	+ 4.1	58,199	+ 15.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	83,351	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	100,444	+ 9.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,650	+ 32.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	44,271	+ 21.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	128,465	+ 11.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,916	- 0.5	13,942	9.9	21,859	- 6.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	17,443	+ 4.7	Fleuristes	24
13,687	+ 9.8	20,460	+ 3.5	34,147	+ 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	61,066	- 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,373	- 5.3	69,965	- 14.7	84,339	- 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
274,331	+ 16.0	281,989*	...	556,320*	+ 25.6	Tous les autres magasins	28
1,885,033	+ 8.5	3,175,100	+ 19.3	5,060,133	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July -- 1979 -- Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	358,057	+ 7.2	92,666	+ 5.8	450,722	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,802	+ 12.0	59,085	+ 5.4	91,887	+ 7.2
3	All other food stores	6,252	+ 33.4	36,244	— 2.2	42,496	+ 1.7
4	Department stores	223,430	+ 9.9	—	—	223,430	+ 9.9
5	General merchandise stores	29,612	— 1.1	7,591	+ 10.2	37,204	+ 0.9
6	General stores	x	x	x	x	17,546	+ 6.1
7	Variety stores	20,054	+ 10.3	5,440	+ 10.7	25,493	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	458,255	+ 20.0	458,255	+ 20.0
9	Used car dealers	—	—	11,389	— 4.4	11,389	— 4.4
10	Service stations	43,065	+ 10.7	138,309	+ 20.6	181,374	+ 18.1
11	Garages	—	—	29,699	+ 1.4	29,699	+ 1.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,455	— 2.3	59,950	+ 14.2	66,405	+ 12.3
13	Men's clothing stores	9,945	— 4.4	16,023	+ 10.8	25,968	+ 4.4
14	Women's clothing stores	23,277	+ 14.9	20,320	+ 9.2	43,597	+ 12.2
15	Family clothing stores	12,107	+ 35.8	11,031	+ 6.0	23,137	+ 19.8
16	Specialty shoe stores	1,618*	...	1,659	+ 30.5	3,277*	...
17	Family shoe stores	11,509	+ 14.0	5,580	— 10.2	17,089	+ 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,710	+ 6.7
19	Household furniture stores	7,151	— 3.3	28,434	+ 1.1	35,585	+ 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,589	+ 11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,234	— 7.9	8,638	+ 9.6	10,872	+ 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,113	+ 11.0	55,946	+ 19.3	75,058	+ 17.1
23	Book and stationery stores	5,972	+ 14.2	4,844	+ 25.6	10,815	+ 19.0
24	Florists	463*	...	8,398	+ 10.7	8,861*	+ 11.8
25	Jewellery stores	8,378	+ 1.2	10,015	—	18,392	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,531	+ 32.7
27	Personal accessories stores	13,399	+ 2.5	19,623	— 4.8	33,022	— 1.9
28	All other stores	161,607	+ 6.0	126,382	+ 8.3	287,989	+ 7.0
29	All stores	1,005,949	+ 8.0	1,279,445	+ 13.3	2,285,394	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,593,501	+ 10.2	636,937	+ 7.9	3,230,438	+ 9.8	Épiceries Boucheries	1
198,584	+ 12.8	381,541	+ 6.1	580,125	+ 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
41,619	+ 16.2	244,007	- 1.1	285,626	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,482,259	+ 8.2	—	—	1,482,259	+ 8.2	Grands magasins	4
228,651	+ 0.3	45,285	+ 12.8	273,937	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,455	+ 8.8	Magasins généraux	6
124,418	+ 5.9	32,396	+ 18.4	156,814	+ 8.2	Bazars	7
—	—	3,060,632	+ 13.4	3,060,632	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	71,899	+ 16.8	71,899	+ 16.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279,337	+ 7.1	829,669	+ 11.0	1,109,007	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	205,553	+ 5.8	205,553	+ 5.8	Garages	11
40,820	- 0.1	341,226	+ 17.7	382,046	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
72,596	+ 2.1	101,032	+ 6.4	173,628	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
148,676	+ 12.6	138,965	+ 16.2	287,641	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
88,518*	...	74,737	+ 3.4	163,254*	+ 20.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,375	+ 30.9	10,497	+ 15.0	18,872	+ 21.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
84,308	+ 18.0	42,703	- 5.9	127,011	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	107,989	+ 7.7	Quincailleries	18
48,687	--	178,972	+ 7.4	227,659	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	54,809	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
15,844	+ 5.7	48,812	+ 1.4	64,656	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
132,924	+ 6.3	377,550	+ 17.2	510,475	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
42,135	+ 14.8	33,341	+ 15.1	75,476	+ 14.9	Librairies et papeteries	23
3,487	+ 9.3	66,092	+ 3.8	69,579	+ 4.0	Fleuristes	24
54,155	+ 9.8	63,253	+ 6.0	117,408	+ 7.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	163,033	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
75,673	+ 8.8	129,472	- 2.3	205,146	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,005,591	+ 13.4	805,765	+ 3.0	1,811,356	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
6,840,003	+ 9.8	8,273,780	+ 10.0	15,113,783	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	129,595	+ 5.7	15,891	9.0	145,486	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	9,081	+ 10.3	14,713	+ 3.0	23,795	+ 5.1
3	All other food stores	3,971*	...	15,283	+ 0.9	19,254*	+ 6.9
4	Department stores	87,882	+ 9.2	—	—	87,882	+ 9.2
5	General merchandise stores	10,340	— 4.2	3,008	- 1.0	13,348	- 3.5
6	General stores	—	—	390	+ 1.7	390	+ 1.7
7	Variety stores	4,274	+ 7.0	814*	...	5,088*	+ 12.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	152,113	+ 17.7	152,113	+ 17.7
9	Used car dealers	—	—	1,273*	...	1,273*	...
10	Service stations	16,392	+ 11.5	30,823	+ 3.8	47,215	+ 6.4
11	Garages	—	—	12,089	+ 3.2	12,089	+ 3.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,922	— 0.8	16,665	+ 15.6	18,587	+ 13.7
13	Men's clothing stores	5,094	— 3.4	7,008	+ 3.8	12,102	+ 0.6
14	Women's clothing stores	9,126	+ 9.7	7,879	+ 11.3	17,005	+ 10.4
15	Family clothing stores	5,234	+ 30.3	4,186	+ 4.2	9,420	+ 17.3
16	Specialty shoe stores	1,126*	...	1,057*	...	2,183*	...
17	Family shoe stores	5,236	+ 12.7	2,338	— 10.3	7,574	+ 4.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,548	+ 24.1
19	Household furniture stores	4,088	— 7.5	7,700	+ 10.4	11,788	+ 3.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,922	+ 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,943	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,401	+ 8.4	24,490	+ 19.1	30,892	+ 16.7
23	Book and stationery stores	3,851	+ 17.8	2,450*	...	6,301*	+ 24.3
24	Florists	x	x	x	x	3,017	+ 0.7
25	Jewellery stores	3,544	— 0.5	4,068	— 4.8	7,612	— 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,285	+ 23.3
27	Personal accessories stores	6,489	— 2.3	7,775	— 12.5	14,264	— 8.1
28	All other stores	52,295	+ 6.5	52,597	+ 9.5	104,893	+ 8.0
29	All stores	369,729	+ 7.0	407,539	+ 10.3	777,268	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
964,202	+ 8.6	130,029	+ 3.2	1,094,231	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
57,203	+ 4.0	101,363	+ 4.6	158,566	+ 4.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,543	+ 14.1	112,691	+ 7.6	138,234	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
599,192	+ 8.3	—	—	599,192	+ 8.3	Grands magasins	4
74,308	- 5.4	20,538	+ 7.2	94,846	- 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,671	+ 12.6	2,671	+ 12.6	Magasins généraux	6
27,414	+ 5.2	4,613*	...	32,028*	+ 8.9	Bazars	7
—	—	1,062,957	+ 12.6	1,062,957	+ 12.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,759	- 7.1	9,759	- 7.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
110,169	+ 7.8	232,161	+ 2.6	342,330	+ 4.2	Stations-service	10
—	—	80,656	+ 4.1	80,656	+ 4.1	Garages	11
12,236	+ 0.9	96,122	+ 17.4	108,358	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,096	+ 2.9	41,635	+ 6.8	79,732	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,675	+ 8.8	58,955	+ 16.3	120,630	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
39,598	+ 31.5	28,496	- 6.7	68,094	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,263	+ 33.6	5,386	+ 7.0	11,649	+ 19.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
37,887	+ 17.7	17,770	- 6.6	55,657	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,336	+ 23.7	Quincailleries	18
27,156	--	42,846	+ 4.7	70,002	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,881	- 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,679	+ 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44,045	+ 1.9	172,178	+ 22.5	216,223	+ 17.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,181	+ 11.9	17,437	+ 32.5	43,617	+ 19.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,758	- 6.2	Fleuristes	24
22,907	+ 7.9	25,439	+ 17.7	48,346	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,387	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
41,261	+ 8.0	55,430	- 1.7	96,691	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
331,204	+ 12.3	349,290	+ 6.5	680,494	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
2,575,917	+ 8.6	2,807,086	+ 9.4	5,383,003	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,126	+ 21.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,035	— 17.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,122	13.2
4	Department stores	33,553	+ 6.3	—	—	33,553	+ 6.3
5	General merchandise stores	4,111	+ 12.1	180*	...	4,291*	18.7
6	General stores	x	x	x	x	11,873	1.0
7	Variety stores	1,891	+ 8.7	182*	...	2,072*	+ 3.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,939	+ 18.6	56,939	+ 18.6
9	Used car dealers	—	—	921*	...	921*	...
10	Service stations	2,922	— 10.3	10,172	+ 1.3	13,094	1.5
11	Garages	—	—	1,430*	...	1,430*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,749	+ 15.4
13	Men's clothing stores	635	1.1	979	+ 18.1	1,615	+ 9.6
14	Women's clothing stores	2,102	+ 19.3	785	+ 27.2	2,888	+ 21.3
15	Family clothing stores	1,334	+ 2.5	1,470*	...	2,803*	+ 19.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	69*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,195*	...
18	Hardware stores	—	—	2,402	+ 29.1	2,402	+ 29.1
19	Household furniture stores	—	—	1,640	+ 0.8	1,640	+ 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	419*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,424	14.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,063	+ 9.6	6,725	+ 11.5	7,788	+ 11.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	700	+ 10.5
24	Florists	—	—	730	+ 5.1	730	+ 5.1
25	Jewellery stores	725	+ 26.2	1,741	+ 25.6	2,466	+ 25.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,217	+ 28.3
27	Personal accessories stores	821	+ 8.4	1,062	— 1.8	1,883	+ 2.3
28	All other stores	10,047	9.4	16,338	+ 26.3	26,385	+ 9.8
29	All stores	100,701	+ 7.7	144,126	+ 9.0	244,827	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	295,699	+ 17.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	96,239	— 3.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,183	— 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
225,437	+ 6.4	—	—	225,437	+ 6.4	Grands magasins	4
29,803	+ 5.8	3,308*	...	33,111*	- 20.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	74,989	+ 3.4	Magasins généraux	6
12,466	+ 7.7	1,313	3.2	13,779	+ 6.6	Bazars	7
—	—	377,497	+ 15.3	377,497	+ 15.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,163*	...	6,163*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,733	- 19.2	58,747	+ 8.3	76,480	+ 0.4	Stations-service	10
—	—	12,033	- 11.8	12,033	- 11.8	Garages	11
x	x	x	x	28,278	+ 15.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,004	- 0.2	7,036	+ 17.0	12,040	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,269	+ 9.3	5,340	+ 18.8	18,609	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,690	+ 2.2	8,865*	...	18,555*	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	416	+ 35.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,880	+ 31.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,486	+ 9.0	14,486	+ 9.0	Quincailleries	18
—	—	10,370	- 0.5	10,370	- 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,433*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,584	- 7.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,468	+ 11.7	43,365	+ 3.6	50,833	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,227	+ 21.9	Librairies et papeteries	23
—	—	6,080	+ 26.9	6,080	+ 26.9	Fleuristes	24
4,382	+ 18.1	9,743	+ 18.8	14,125	+ 18.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,715	+ 28.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,142	+ 11.5	7,287	+ 19.7	12,429	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
70,193	+ 1.6	102,781	+ 25.8	172,974	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
701,588	+ 8.9	926,057	+ 10.3	1,627,645	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,774	+ 22.0	2,376*	...	26,150*	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,826*	...	4,165	- 12.5	8,991*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,473	13.6
4	Department stores	29,915	+ 3.0	---	---	29,915	+ 3.0
5	General merchandise stores	1,196	+ 6.7	85*	...	1,281*	+ 9.2
6	General stores			587*	...	587*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	886	+ 17.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	29,430	+ 15.3	29,430	+ 15.3
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,206	4.0
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,387	+ 12.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	807	+ 6.4
14	Women's clothing stores	1,860	+ 20.3	472	+ 11.5	2,332	+ 18.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,025*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,006*	...
18	Hardware stores			422	+ 32.0	422	+ 32.0
19	Household furniture stores			1,125	--	1,125	--
20	Household appliance stores	x	x	x	x	194*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores			432*	...	432*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,517	+ 11.6
23	Book and stationery stores	380	1.1	146*	...	526*	+ 12.6
24	Florists			477	-- 0.8	477	0.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,940	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	802	+ 13.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,601	-- 3.2
28	All other stores	x	x	x	x	16,511	+ 4.3
29	All stores	77,843	+ 2.3	67,878	+ 7.7	145,720	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
179,679	+ 11.0	18,403*	...	198,081*	+ 6.3	Épiceries Boucheries	1
31,240	— 9.4	29,911	— 5.4	61,151	— 7.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,846	— 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
202,918	+ 4.0	—	—	202,918	+ 4.0	Grands magasins	4
8,231	+ 2.8	508*	...	8,739*	— 10.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,647*	...	1,647*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,655	+ 12.7	Bazars	7
—	—	204,700	+ 13.3	204,700	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	44,966	+ 0.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	19,874	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,647	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,820	+ 9.3	3,666	+ 10.9	15,487	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,122	+ 32.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,651	+ 32.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,722	— 14.7	2,722	— 14.7	Quincailleries	18
—	—	7,142	— 4.3	7,142	4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,212	18.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,241*	...	3,241*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	35,635	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,036	+ 9.6	957*	...	3,993*	+ 20.1	Librairies et papeteries	23
—	—	3,979	+ 30.2	3,979	+ 30.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,834	+ 19.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,511	+ 35.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	10,435	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	108,667	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
545,071	+ 4.1	453,946	+ 8.6	999,017	+ 6.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,148	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,052	— 10.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,737	— 10.7
4	Department stores	16,996	+ 12.4	-	-	16,996	+ 12.4
5	General merchandise stores	9,825	+ 0.7	2,851	+ 11.4	12,676	+ 2.9
6	General stores	4,921	+ 30.2	12,850	+ 13.4	17,771	+ 17.6
7	Variety stores	2,592	+ 11.8	532	— 6.6	3,124	+ 8.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	73,428	+ 17.8	73,428	+ 17.8
9	Used car dealers	—	—	966*	...	966*	...
10	Service stations	1,678*	...	15,411	+ 4.7	17,090*	+ 0.8
11	Garages	—	—	1,561	+ 28.1	1,561	+ 28.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,747	+ 5.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,140	+ 26.9
14	Women's clothing stores	1,947	+ 6.2	1,925	+ 22.6	3,872	+ 13.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,740	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	—	—	228	— 11.8	228	— 11.8
17	Family shoe stores	594	+ 7.2	525	+ 11.3	1,119	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,614	— 3.5
19	Household furniture stores			3,699*	...	3,699*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,001	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,964	+ 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,179	+ 7.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	428	— 6.4
24	Florists	—	—	546*	...	546*	...
25	Jewellery stores	671	+ 10.0	794	+ 21.4	1,466	+ 15.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	6,776	+ 19.8	6,776	+ 19.8
27	Personal accessories stores	193	+ 13.1	2,929	+ 31.8	3,122	+ 30.5
28	All other stores	13,894	+ 17.2	17,947	+ 18.9	31,841	+ 18.2
29	All stores	85,030	+ 10.6	184,001	+ 15.0	269,030	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	246,231	+ 16.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	79,417	+ 4.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,190	- 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
114,631	+ 11.9		—	114,631	+ 11.9	Grands magasins	4
71,375	+ 4.0	18,463	+ 8.6	89,838	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
32,220	+ 26.7	79,063	+ 25.0	111,283	+ 25.5	Magasins généraux	6
16,968	+ 6.6	3,583	+ 4.0	20,550	+ 6.2	Bazars	7
—		462,317	+ 11.0	462,317	+ 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—		5,222	+ 28.7	5,222	+ 28.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,976	16.6	88,552	0.6	100,528	- 2.9	Stations-service	10
-	-	9,299	+ 31.4	9,299	+ 31.4	Garages	11
x	x	x	x	28,952	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	12,264	+ 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,669	+ 1.6	12,167	+ 6.9	24,835	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	20,182	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	-	1,972	+ 32.7	1,972	+ 32.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,358	+ 11.4	3,545	+ 9.4	7,903	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,305	- 10.7	Quincailleries	18
—	—	23,652*	...	23,652*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,175	+ 20.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,929	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	57,022	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	5,068	+ 28.5	Librairies et papeteries	23
—	—	3,675	+ 5.5	3,675	+ 5.5	Fleuristes	24
4,331	+ 12.8	5,607	+ 13.0	9,938	+ 12.9	Bijouteries	25
—	—	38,897	+ 12.7	38,897	+ 12.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,240	+ 3.8	14,969	+ 13.0	16,209	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
79,649	+ 5.7	113,262	+ 18.1	192,910	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
572,953	+ 11.2	1,159,441	+ 11.6	1,732,394	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	91,767	+ 18.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,261	+ 33.2
3	All other food stores	x	x	x	x	4,416	+ 8.9
4	Department stores	86,159	+ 17.2	—	—	86,159	+ 17.2
5	General merchandise stores	10,959	+ 13.0	4,685	- 14.8	15,643	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	26,138	+ 15.3
7	Variety stores	3,691	+ 29.0	1,364	+ 31.3	5,056	+ 29.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	179,094	+ 31.0	179,094	+ 31.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,399	- 13.9	37,397	+ 16.3	43,796	+ 10.6
11	Garages	—	—	3,867*	...	3,867*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,958	+ 10.7	9,402*	...	11,360*	+ 32.3
13	Men's clothing stores	1,961	+ 8.4	6,967	+ 23.3	8,927	+ 19.7
14	Women's clothing stores	6,419	+ 19.4	3,746	+ 6.9	10,165	+ 14.5
15	Family clothing stores	3,956	+ 16.9	3,303	+ 0.8	7,259	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,925	+ 23.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,597	+ 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,502	+ 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,863	- 13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,165*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,310*	...	14,571	+ 15.8	18,881*	+ 25.1
23	Book and stationery stores	1,018	+ 16.6	775	- 18.8	1,793	1.8
24	Florists	273	+ 12.4	1,734*	...	2,007*	...
25	Jewellery stores	2,768	+ 20.7	1,925	+ 20.4	4,693	+ 20.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,377	+ 25.3
27	Personal accessories stores	2,933	+ 20.2	3,420	+ 1.7	6,353	+ 9.5
28	All other stores	42,529	+ 18.0	39,562	+ 34.5	82,092	+ 25.4
29	All stores	268,622	+ 16.3	399,993	+ 25.7	668,615	+ 21.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	622,227	+ 20.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	142,909	+ 32.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	31,582	+ 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
574,271	+ 13.9	—	—	574,271	+ 13.9	Grands magasins	4
77,649	+ 9.1	32,452	— 15.9	110,101	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	172,517	+ 13.1	Magasins généraux	6
21,626	+ 17.5	7,897	+ 12.5	29,523	+ 16.1	Bazars	7
—	—	1,178,970	+ 25.1	1,178,970	+ 25.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,056	— 3.3	212,034	+ 15.0	257,090	+ 11.3	Stations-service	10
—	—	25,441	+ 16.7	25,441	+ 16.7	Garages	11
12,861	+ 3.6	53,625	+ 31.5	66,486	+ 25.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,332	+ 16.5	46,876	+ 25.4	62,208	+ 23.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
41,627	+ 18.5	27,305	+ 15.0	68,932	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
28,247	+ 16.1	23,445	+ 14.5	51,692	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	26,341	+ 30.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,037	0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	62,340	+ 13.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,096	— 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,216*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
28,615*	...	101,900	+ 18.0	130,515*	+ 25.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,814	+ 26.9	6,338	+ 16.4	14,152	+ 22.0	Librairies et papeteries	23
2,101	+ 13.7	14,986*	...	17,088*	+ 34.8	Fleuristes	24
17,324	+ 22.7	12,670	+ 18.5	29,994	+ 20.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	54,606	+ 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,659	+ 17.8	21,839	+ 11.9	37,499	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
248,489	+ 10.3	248,092	+ 20.6	496,581	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
1,794,490	+ 15.2	2,564,311	+ 21.3	4,358,801	+ 18.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,396	+ 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,119	- 5.1
3	All other food stores	800	+ 11.5	16,727*	...	17,527*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,764	+ 17.7	2,044	+ 16.0	17,808	+ 17.5
6	General stores	x	x	x	x	11,096	+ 6.1
7	Variety stores	4,940	+ 17.3	1,463	20.5	6,403	+ 5.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	158,764	+ 13.5
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	7,088	- 11.5	45,865	+ 9.5	52,954	+ 6.1
11	Garages		-	10,477*	...	10,477*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,625	+ 11.8	8,013	0.1	9,638	+ 1.7
13	Men's clothing stores	3,298	+ 6.7	3,324*	...	6,622*	+ 20.4
14	Women's clothing stores	6,350	+ 18.4	6,448*	...	12,798*	+ 29.5
15	Family clothing stores	4,623	+ 24.9	3,163	+ 1.8	7,787	+ 14.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,054	+ 23.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,041	+ 24.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,114	+ 15.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,944*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,078*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,145	- 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,495	+ 17.0	19,995	+ 14.4	29,489	+ 15.2
23	Book and stationery stores	1,080	+ 33.3	1,799	+ 28.9	2,880	+ 30.5
24	Florists			1,795	- 3.5	1,795	- 3.5
25	Jewellery stores	3,386	+ 13.0	4,099*	...	7,484*	+ 26.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,073*	...
27	Personal accessories stores	3,116	+ 11.0	12,024	+ 33.8	15,140	+ 28.4
28	All other stores	47,043	+ 12.4	50,569	+ 19.9	97,612	+ 16.2
29	All stores	320,285	+ 13.4	448,847	+ 12.8	769,131	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	916,292	+ 13.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	172,711	- 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,165	+ 8.2	102,184	+ 22.7	108,349	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
99,350	+ 9.4	11,721	+ 10.4	111,071	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	66,605	+ 9.3	Magasins généraux	6
29,710	+ 10.6	10,167	- 12.5	39,877	+ 3.6	Bazars	7
x	x	x	x	1,045,504	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49,233	3.8	281,142	+ 14.2	330,374	+ 11.1	Stations-service	10
—	—	57,619	+ 19.4	57,619	+ 19.4	Garages	11
10,637	+ 6.6	50,444	+ 3.0	61,081	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,661	+ 10.3	23,647*	...	46,308*	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,892	+ 12.2	38,740	+ 27.6	78,632	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
29,883	+ 20.7	18,279	+ 1.1	48,162	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,773	+ 24.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,246	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,925	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	41,391	- 15.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,375	+ 28.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	49,346	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
64,386	+ 13.1	133,691	+ 15.0	198,077	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,627*	...	14,351	+ 35.0	21,978*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	17,008	+ 7.0	17,008	+ 7.0	Fleuristes	24
21,078	+ 21.1	25,423	+ 23.8	46,501	+ 22.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	67,073	+ 19.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,414	+ 14.6	68,801	+ 21.4	86,215	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
279,294	+ 6.8	305,202	+ 10.6	584,496	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
2,122,572	+ 12.9	2,850,503	+ 9.9	4,973,076	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	57,074	+ 3.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,315	+ 1.
3	All other food stores	581	+ 11.2	8,700	+ 34.2	9,281	+ 32.
4	Department stores	61,774	+ 16.1	—	—	61,774	+ 16.
5	General merchandise stores	5,873	+ 24.0	429	— 9.1	6,302	+ 21.
6	General stores	—	—	569	+ 7.7	569	+ 7.
7	Variety stores	984	+ 17.1	121	+ 8.1	1,105	+ 16.
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,177	+ 9.7	79,177	+ 9.
9	Used car dealers	—	—	561*	...	561*	...
10	Service stations	4,531	— 8.6	25,433	+ 19.4	29,964	+ 14.
11	Garages	—	—	6,059*	...	6,059*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,852	+ 11.
13	Men's clothing stores	2,205	+ 4.0	1,863*	...	4,068*	...
14	Women's clothing stores	3,405	+ 16.3	3,385	+ 29.8	6,790	+ 22.
15	Family clothing stores	1,897	+ 29.5	1,049*	...	2,946*	+ 3.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	562	+ 35.
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,639	+ 24.
18	Hardware stores	—	—	1,625*	...	1,625*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,401*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	434	— 14.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,085	+ 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,504	+ 14.2	6,983	+ 7.8	14,487	+ 11.0
23	Book and stationery stores	865*	...	527	+ 29.5	1,392*	+ 34.7
24	Florists	—	—	747	— 0.3	747	— 0.3
25	Jewellery stores	2,078	+ 10.5	2,361*	...	4,439*	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,895*	...
27	Personal accessories stores	2,579	+ 16.2	8,226*	...	10,804*	...
28	All other stores	x	x	x	x	40,004	+ 16.5
29	All stores	162,610	+ 13.1	210,740	+ 13.8	373,350	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July — 1979 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	420.811	+ 12.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	90,974	- 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,276	- 5.0	52,698	+ 18.4	56,974	+ 16.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
419,618	+ 12.7	—	—	419,618	+ 12.7	Grands magasins	4
34,502	+ 8.6	2,732	+ 3.6	37,234	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,269	+ 2.6	3,269	+ 2.6	Magasins généraux	6
5,895	+ 15.0	636*	...	6,531*	+ 8.3	Bazars	7
—	—	541,806	+ 8.1	541,806	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,076*	...	4,076*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,831	- 2.5	166,151	+ 17.9	197,982	+ 14.0	Stations-service	10
—	—	33,818	+ 28.8	33,818	+ 28.8	Garages	11
x	x	x	x	18,092	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,226	+ 3.9	13,596*	...	28,822*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,281	+ 13.0	21,612	+ 21.7	43,894	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
12,149	+ 21.9	6,529*	...	18,678*	+ 1.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,518	+ 32.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,580	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,150*	...	9,150*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,103	- 19.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,988	+ 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,248*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
51,526	+ 18.5	49,246	+ 9.8	100,772	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,089*	...	5,051	+ 29.1	11,140*	+ 34.7	Librairies et papeteries	23
—	—	7,161	+ 5.3	7,161	+ 5.3	Fleuristes	24
12,927	+ 15.9	14,995	+ 33.8	27,922	+ 24.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	33,459	+ 24.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,714	+ 17.6	47,961	+ 23.5	62,675	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	254,686	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
1,108,684	+ 13.3	1,389,298	+ 10.4	2,497,982	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,400	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	421	+ 16.2	421	+ 16.2
3	All other food stores	—	—	154*	...	154*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	216*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,342	+ 9.2
7	Variety stores	x	x	x	x	492	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,429	+ 9.3	3,429	+ 9.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	742	+ 15.6	742	+ 15.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	88	+ 1.0	88	+ 1.0
14	Women's clothing stores	—	—	75	+ 13.5	75	+ 13.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	522	— 9.0	522	— 9.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	338	+ 15.7	338	+ 15.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	338	+ 31.0	338	+ 31.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	354*	...	354*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	148	— 5.4
28	All other stores	x	x	x	x	2,395	+ 8.6
29	All stores	7,923	+ 14.0	10,367	+ 6.1	18,290	+ 9.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	14,061	- 11.3	Épiceries — Boucheries	1
—	—	2,892	+ 21.3	2,892	+ 21.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	802*	...	802*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,075	- 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	29,728	+ 9.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,661	+ 23.3	Bazars	7
—	—	19,084	+ 0.1	19,084	+ 0.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,546	+ 18.6	4,546	+ 18.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	516	+ 21.0	516	+ 21.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	459	+ 8.7	459	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,675	+ 19.7	2,675	+ 19.7	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
—	—	2,218	+ 11.2	2,218	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,538*	...	1,538*	...	Bijouteries	25
—	—	1,541*	...	1,541*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,035	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,111	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
48,592	+ 4.2	60,298	+ 5.5	108,890	+ 4.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	797,502	+ 9.6	356,247	+ 13.8	1,153,750	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	55,382	+ 8.6	270,582	+ 8.2	325,965	+ 8.2
3	All other food stores	9,656	+ 25.6	102,090	+ 15.1	111,747	+ 16.0
4	Department stores	620,865	+ 12.7	—	—	620,865	+ 12.7
5	General merchandise stores	95,984	+ 5.6	31,089	— 1.1	127,073	+ 3.8
6	General stores	34,513	+ 15.0	96,081	+ 4.9	130,594	+ 7.4
7	Variety stores	57,567	+ 10.4	19,215	+ 6.5	76,782	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	17,233	+ 15.4	1,360,406	+ 21.4	1,377,638	+ 21.4
9	Used car dealers	—	—	28,344	+ 8.8	28,344	+ 8.8
10	Service stations	77,006	— 0.5	385,497	+ 18.5	462,503	+ 14.9
11	Garages	—	—	94,586	+ 10.9	94,586	+ 10.9
12	Automotive parts and accessories stores	15,489	+ 3.3	131,709	+ 17.2	147,198	+ 15.6
13	Men's clothing stores	20,414	— 1.6	47,799	+ 15.1	68,213	+ 9.5
14	Women's clothing stores	56,629	+ 13.5	51,222	+ 16.3	107,851	+ 14.9
15	Family clothing stores	35,552	+ 20.4	41,343	+ 8.1	76,895	+ 13.5
16	Specialty shoe stores	3,500	— 6.0	3,565	+ 17.3	7,065	+ 4.4
17	Family shoe stores	30,083	+ 20.6	15,562	+ 3.1	45,645	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	70,952	+ 7.7
19	Household furniture stores	13,430	+ 0.3	83,351	+ 3.5	96,781	+ 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	20,275	+ 4.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,648	+ 20.0	34,919	+ 0.4	44,567	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,844	+ 13.6	150,816	+ 13.4	190,661	+ 13.5
23	Book and stationery stores	10,459	+ 10.2	13,129	+ 7.0	23,588	+ 8.4
24	Florists	900	+ 24.5	18,899	+ 12.4	19,799	+ 12.9
25	Jewellery stores	20,371	+ 7.3	27,068	+ 16.8	47,439	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	6,858	+ 15.5	87,391	+ 32.0	94,249	+ 30.7
27	Personal accessories stores	24,114	+ 5.0	65,065	+ 4.5	89,179	+ 4.6
28	All other stores	364,535	+ 6.4	369,184	+ 22.0	733,719	+ 13.7
29	All stores	2,430,397	+ 9.7	3,963,527	+ 16.3	6,393,924	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July - 1979 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,812,021	+ 12.1	2,352,486	+ 12.4	8,164,507	+ 12.2	Épiceries - Boucheries	1
338,196	+ 15.8	1,722,661	+ 10.6	2,060,857	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
66,114	+ 13.2	670,970	+ 10.0	737,084	+ 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,131,028	+ 11.2	—	—	4,131,028	+ 11.2	Grands magasins	4
714,228	+ 5.2	202,133	+ 1.2	916,362	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
240,899	+ 15.6	556,111	+ 6.6	797,011	+ 9.2	Magasins généraux	6
363,260	+ 7.9	118,768	+ 3.8	482,027	+ 6.8	Bazars	7
124,402	+ 14.0	9,150,304	+ 17.0	9,274,705	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	185,618	+ 19.7	185,618	+ 19.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
507,054	— 2.5	2,348,169	+ 16.7	2,855,222	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	608,058	+ 12.5	608,058	+ 12.5	Garages	11
101,464	+ 4.0	769,238	+ 22.1	870,701	+ 19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
150,389	+ 4.6	316,551	+ 17.1	466,940	+ 12.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
370,889	+ 11.6	344,883	+ 15.8	715,772	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
249,458	+ 21.8	274,193	+ 8.4	523,651	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,917	— 5.9	23,463	+ 15.3	47,381	+ 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
217,637	+ 21.9	109,711	+ 0.6	327,347	+ 13.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	407,204	+ 5.7	Quincailleries	18
90,109	+ 0.7	554,447	+ 13.8	644,555	+ 11.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	143,109	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
57,696	+ 18.4	234,197	+ 10.9	291,893	+ 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
278,182	+ 11.4	1,030,177	+ 14.3	1,308,360	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76,281	+ 15.5	103,082	+ 10.4	179,363	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
6,800	+ 8.2	157,259	+ 8.4	164,059	+ 8.4	Fleuristes	24
132,026	+ 15.0	171,680	+ 13.3	303,705	+ 14.0	Bijouteries	25
50,027	+ 10.4	490,557	+ 16.6	540,584	+ 16.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
138,853	+ 8.3	407,116	+ 3.2	545,969	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
2,262,426	+ 10.5	2,319,441	+ 14.2	4,581,867	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
5,582,622	+ 10.8	25,692,318	+ 14.3	42,274,940	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,200	+ 22.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,001	+ 4.
3	All other food stores	x	x	x	x	734*	...
4	Department stores	8,814	+ 20.9	—	—	8,814	+ 20.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,575	+ 0.
6	General stores	1,111	+ 22.7	7,933	+ 4.1	9,044	+ 6.1
7	Variety stores	x	x	x	x	3,034	+ 17.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	25,003	— 8.0
9	Used car dealers	—	—	854*	...	854*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,175	+ 3.3
11	Garages	—	—	692	— 1.9	692	— 1.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	459	+ 27.2
14	Women's clothing stores	1,102	+ 25.9	261	+ 4.2	1,363	+ 21.1
15	Family clothing stores	1,722	+ 21.9	1,586	+ 14.8	3,308	+ 18.4
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	580	+ 22.4	151*	...	731*	+ 5.0
18	Hardware stores	—	—	380	+ 10.1	380	+ 10.1
19	Household furniture stores	—	—	1,494*	...	1,494*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	269	— 7.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,855	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,814	+ 9.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	86	— 19.2
24	Florists	—	—	317*	...	317*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	638	+ 19.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	921	— 17.7	921	— 17.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	462	— 7.7
28	All other stores	4,789	+ 20.6	4,589	+ 3.4	9,378	+ 11.5
29	All stores	48,013	+ 16.5	77,205	+ 2.3	125,219	+ 7.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

June — 1979 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,224	+ 4.5	Épiceries - Boucheries	1
—	—	1,451	+ 9.8	1,451	+ 9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	392	— 14.4	392	— 14.4	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
4,390	+ 7.9	—	—	4,390	+ 7.9	Grands magasins.....	4
x	x	x	x	1,252	- 18.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,803	+ 12.5	1,803	+ 12.5	Magasins généraux	6
535	+ 20.5	171	+ 11.0	707	+ 18.1	Bazars	7
—	—	8,992	+ 26.1	8,992	+ 26.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,117	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	435*	...	435*	...	Garages	11
x	x	x	x	673	+ 4.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
x	x	x	x	176	+ 25.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
172	+ 11.4	265	- 9.9	436	2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	68	— 2.6	68	— 2.6	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	750	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	145*	...	Bijouteries	25
—	—	326*	...	326*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	95	— 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,650	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
10,188	+ 12.9	24,038	+ 10.7	34,226	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	48,248	+ 21.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,491	+ 29.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,435*	...
4	Department stores	17,200	+ 12.4		—	17,200	+ 12.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,374	+ 9.8
6	General stores	—		3,669	+ 5.8	3,669	+ 5.8
7	Variety stores	4,979	+ 16.7	795	+ 26.0	5,775	+ 17.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	52,846	+ 12.8	52,846	+ 12.8
9	Used car dealers			1,351*	...	1,351*	
10	Service stations	763	- 3.7	17,258	+ 10.2	18,021	+ 9.5
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,511	+ 13.7
13	Men's clothing stores	759	- 1.9	1,971	- 1.3	2,730	- 1.5
14	Women's clothing stores	2,284	+ 15.7	1,434	+ 18.0	3,718	+ 16.6
15	Family clothing stores	473*	...	2,487	+ 7.1	2,960*	+ 16.2
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,155	+ 15.1	62	+ 13.4	1,217	+ 15.0
18	Hardware stores			2,765	+ 28.0	2,765	+ 28.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	917	- 9.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	457	- 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,668	+ 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,826	+ 11.0	5,892	+ 6.0	7,718	+ 7.2
23	Book and stationery stores	132	+ 5.0	1,648	- 13.0	1,780	- 11.9
24	Florists	x	x	x	x	536	+ 18.6
25	Jewellery stores	1,029	+ 18.5	319	+ 18.8	1,347	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores			2,263*	...	2,263*	...
27	Personal accessories stores	430*	...	1,131	+ 3.4	1,562*	+ 11.9
28	All other stores	x	x	x	x	27,564	+ 30.9
29	All stores	89,455	+ 19.0	143,325	+ 14.8	232,780	+ 16.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

June — 1979 - Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,431	+ 14.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	9,149	+ 15.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,435	+ 24.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,480	+ 14.8	—	—	14,480	+ 14.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,712	+ 11.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,629	+ 7.1	Magasins généraux	6
4,214	+ 13.3	1,065	+ 25.6	5,279	+ 15.6	Bazars	7
x	x	x	x	46,608	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
193*	...	9,871	— 2.4	10,065*	— 4.2	Stations-service	10
—	—	917	—	917	—	Garages	11
x	x	x	x	5,590	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
581	+ 2.7	1,273	+ 5.4	1,854	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,980	+ 26.0	683	+ 31.1	2,663	+ 27.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,039*	...	1,290	+ 10.1	2,330*	+ 29.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,301	+ 18.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,405	+ 22.8	2,405	+ 22.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,735	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	415*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	459	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,012	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
132*	...	422	+ 3.4	554*	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
—	—	797	+ 21.8	797	+ 21.8	Fleuristes	24
779	+ 15.4	406	+ 24.2	1,185	+ 18.2	Bijouteries	25
—	—	3,303*	...	3,303*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
205*	...	802	+ 20.7	1,007*	+ 27.5	Magasins d'accessoires personnels	27
10,522	+ 12.1	8,330	+ 14.6	18,853	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
71,036	+ 12.6	110,608	+ 14.4	181,644	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 June — 1979 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	348,701	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	124,668	+ 11.0
3	All other food stores	1,823	+ 8.5	37,692	+ 31.8	39,515	+ 30.5
4	Department stores	124,944	+ 12.0	—	—	124,944	+ 12.0
5	General merchandise stores	16,259	+ 4.7	8,158	+ 12.5	24,417	+ 7.2
6	General stores	x	x	x	x	22,457	— 1.0
7	Variety stores	14,795	+ 8.1	8,058	+ 5.1	22,853	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	372,891	+ 18.9	372,891	+ 18.9
9	Used car dealers	—	—	8,340*	...	8,340*	...
10	Service stations	15,213	— 8.7	94,581*	...	109,794*	+ 28.2
11	Garages	—	—	42,100	+ 8.2	42,100	+ 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,615	+ 12.5	40,676	+ 31.7	44,292	+ 29.9
13	Men's clothing stores	4,263	— 4.2	18,527	+ 14.5	22,789	+ 10.4
14	Women's clothing stores	13,683	+ 7.8	17,170	+ 14.2	30,853	+ 11.3
15	Family clothing stores	11,439	+ 8.9	15,520	— 7.6	26,959	— 1.2
16	Specialty shoe stores	1,597*	...	993	+ 15.5	2,589*	— 20.6
17	Family shoe stores	13,586	+ 30.8	5,785	+ 2.6	19,371	+ 20.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	31,071	+ 1.0
19	Household furniture stores	2,973*	...	31,525	— 5.5	34,498*	— 8.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,565	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,199	— 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,042	+ 5.7
23	Book and stationery stores	1,623	— 16.4	3,630	— 12.4	5,253	— 13.6
24	Florists	x	x	x	x	5,130	— 7.9
25	Jewellery stores	2,961	+ 11.3	7,632	+ 10.7	10,593	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	32,148	+ 15.9
27	Personal accessories stores	2,998	— 6.9	22,408	— 3.2	25,405	— 3.6
28	All other stores	60,323	+ 8.3	93,024	+ 24.8	153,347	+ 17.7
29	All stores	505,137	+ 7.0	1,232,646	+ 15.3	1,737,784	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

June 1979 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	174,512	+ 9.6	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	45,488	+ 12.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,057	+ 1.5	21,217	+ 27.1	22,274	+ 25.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,366	+ 13.3	—	—	76,366	+ 13.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,430	— 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	409	- 3.1	409	3.1	Magasins généraux	6
5,436	+ 12.8	2,705	+ 0.7	8,140	+ 8.5	Bazars	7
—	—	162,848	+ 17.3	162,848	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,943	+ 15.8	2,943	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,239	5.9	39,811*	...	51,050*	+ 31.7	Stations-service	10
—	—	6,807	+ 7.5	6,807	+ 7.5	Garages	11
x	x	x	x	14,839	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,947	— 6.8	6,587	+ 2.0	9,534	— 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,272	+ 4.4	6,332	— 11.8	13,604	- 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,020	+ 18.9	4,838	— 4.1	11,858	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,271*	...	593*	...	1,864*	— 15.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,226	+ 23.4	2,577	+ 9.0	9,803	+ 19.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,966	+ 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,475	— 9.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,212	+ 31.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,485	— 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,300	+ 3.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,027	— 11.8	1,876	— 14.9	2,903	— 13.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,250	— 10.4	Fleuristes	24
2,252	+ 12.1	3,042	— 9.5	5,294	1.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,330	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,269	— 7.9	10,584	9.7	12,852	— 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
45,298	+ 23.7	48,136*	...	93,434*	+ 32.1	Tous les autres magasins	28
300,234	+ 7.3	504,035	+ 17.3	804,269	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	415,486	+ 9.3	105,471	+ 4.8	520,957	+ 8.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,281	+ 17.0	61,804	+ 12.4	94,085	+ 14.5
3	All other food stores	6,820	+ 24.4	40,963	+ 0.7	47,783	+ 3.1
4	Department stores	245,530	+ 10.3	—	—	245,530	+ 10.3
5	General merchandise stores	31,355	— 6.5	7,808	+ 26.2	39,162	— 1.1
6	General stores	x	x	x	x	17,688	+ 5.0
7	Variety stores	21,689	+ 14.6	5,148	— 0.2	26,837	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	513,808	+ 5.7	513,808	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	11,472	+ 1.6	11,472	+ 1.6
10	Service stations	44,989	+ 12.9	124,845	+ 10.6	169,835	+ 11.5
11	Garages	—	—	30,583	— 3.5	30,583	— 3.5
12	Automotive parts and accessories stores	6,793	— 6.1	65,715	+ 9.6	72,507	+ 7.5
13	Men's clothing stores	12,941	+ 4.5	18,327	+ 16.0	31,268	+ 10.3
14	Women's clothing stores	26,445	+ 19.3	23,238	+ 19.9	49,682	+ 19.6
15	Family clothing stores	15,862	+ 31.2	13,108	+ 5.3	28,970	+ 18.3
16	Specialty shoe stores	1,251*	...	1,661	+ 22.5	2,912*	+ 28.0
17	Family shoe stores	14,750	+ 22.2	7,121	— 4.0	21,871	+ 12.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	20,148	+ 4.0
19	Household furniture stores	7,846	— 3.2	29,098	+ 17.8	36,944	+ 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,381	+ 8.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,655	+ 13.7	7,987	+ 9.8	10,642	+ 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,608	+ 1.5	57,149	+ 6.9	76,756	+ 5.5
23	Book and stationery stores	6,325	+ 10.2	5,466	+ 22.9	11,791	+ 15.7
24	Florists	518	+ 7.9	9,800	+ 3.0	10,319	+ 3.2
25	Jewellery stores	8,688	+ 5.6	11,392	+ 8.4	20,080	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	32,258	+ 21.3
27	Personal accessories stores	13,213	+ 12.1	21,007	+ 2.5	34,220	+ 6.0
28	All other stores	175,942	+ 14.6	134,886	+ 8.7	310,828	+ 11.9
29	All stores	1,123,441	+ 10.6	1,374,877	+ 7.4	2,498,318	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 June - 1979 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
155,666	+ 10.2	20,877	— 1.7	176,543	+ 8.7	Épicerie — Boucheries	1
8,967	+ 9.5	15,765	+ 5.6	24,733	+ 7.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,317	+ 29.8	17,319	+ 8.4	21,636	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
97,203	+ 10.4	—	—	97,203	+ 10.4	Grands magasins	4
11,771	— 7.0	3,047	— 5.2	14,818	— 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	381	— 0.6	381	— 0.6	Magasins généraux	6
4,618	+ 11.8	760	+ 29.1	5,378	+ 13.9	Bazars	7
—	—	176,883	+ 2.9	176,883	+ 2.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,754	+ 5.5	1,754	+ 5.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,436	+ 14.8	30,174	— 9.2	47,609	— 1.7	Stations-service	10
—	—	11,471	— 14.4	11,471	— 14.4	Garages	11
2,041	— 5.1	18,267	+ 8.4	20,307	+ 6.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,025	+ 5.2	7,554	+ 7.6	14,580	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,563	+ 10.5	9,943	+ 17.5	20,506	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
7,568	+ 27.0	5,230	+ 5.1	12,798	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
969*	...	860	+ 10.2	1,829*	+ 24.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,692	+ 23.5	3,081	— 9.0	9,773	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,189	+ 24.4	Quincailleries	18
4,176	+ 2.6	6,335	+ 5.7	10,511	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,901	+ 2.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,902	+ 23.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,517	— 3.7	26,353	+ 12.8	32,870	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,007	+ 11.8	2,852*	...	6,860*	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,537	— 11.3	Fleuristes	24
3,553	+ 6.7	4,351	+ 9.6	7,904	+ 8.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,809	+ 8.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,056	+ 14.0	9,025	+ 1.9	16,080	+ 6.8	Magasins d'accessoires personnels	27
57,341	+ 14.1	54,810	+ 12.1	112,151	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
422,689	+ 10.7	452,223	+ 4.1	874,913	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	47,327	+ 25.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,969	— 5.
3	All other food stores	x	x	x	x	3,232	— 5.
4	Department stores	36,739	+ 9.6	—	—	36,739	+ 9.
5	General merchandise stores	4,045	+ 11.7	253*	...	4,298*	
6	General stores	x	x	x	x	13,239	+ 0.
7	Variety stores	2,143	+ 11.1	224	— 6.7	2,367	+ 9.
8	Motor vehicle dealers	—	—	64,671	+ 16.5	64,671	+ 16.
9	Used car dealers	—	—	1,024*	...	1,024*	
10	Service stations	3,123	— 5.4	9,435	+ 3.5	12,558	+ 1.
11	Garages	—	—	1,844	— 4.0	1,844	— 4.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,572	+ 22.0
13	Men's clothing stores	885	0.1	1,377	+ 33.0	2,262	+ 17.7
14	Women's clothing stores	2,247	+ 22.8	892	+ 24.2	3,139	+ 23.2
15	Family clothing stores	1,714	+ 10.5	1,602*	...	3,316*	+ 28.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	69*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,510*	...
18	Hardware stores	—	—	3,056	+ 29.5	3,056	+ 29.5
19	Household furniture stores	—	—	1,649	— 0.8	1,649	— 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	600	— 19.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,500	+ 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,130	+ 5.7	6,493	+ 1.9	7,623	+ 2.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	774	+ 14.3
24	Florists	—	—	1,046	+ 18.7	1,046	+ 18.7
25	Jewellery stores	811	+ 25.9	1,672	+ 22.6	2,483	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,461	+ 15.2
27	Personal accessories stores	830	+ 5.9	1,085	+ 10.8	1,915	+ 8.6
28	All other stores	11,634	— 11.2	16,626	+ 29.9	28,260	+ 9.0
29	All stores	114,912	+ 14.1	155,589	+ 9.4	270,501	+ 11.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 June - 1979 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
29,162*	...	2,714*	...	31,876*	+ 23.6	Épiceries — Boucheries	1
5,098	— 17.5	4,609	— 10.2	9,707	— 14.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,626	— 7.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,611	+ 6.6	-	-	32,611	+ 6.6	Grands magasins	4
1,146	+ 8.0	100*	...	1,246*	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	-	338	- 13.4	338	— 13.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	952	+ 20.9	Bazars	7
—	—	34,462	+ 15.6	34,462	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,337	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,024	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,215	+ 15.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,011	+ 25.0	552	+ 18.9	2,563	+ 23.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,224	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,266*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	591	+ 5.5	591	+ 5.5	Quincailleries	18
—	—	1,113	— 5.7	1,113	— 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	367	— 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	505*	...	505*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,303	—	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
426	+ 1.9	142*	...	568*	+ 12.9	Librairies et papeteries	23
—	—	668	+ 13.8	668	+ 13.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,109	+ 34.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	1,135*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,537	— 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,006	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
88,608	+ 9.7	75,590	+ 11.1	164,198	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1979 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,474	+ 15.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,028	- 7.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,950	- 7.
4	Department stores	18,736	+ 11.5	-		18,736	+ 11.
5	General merchandise stores	10,841	+ 10.0	3,236	+ 12.9	14,076	+ 10.
6	General stores	5,725	+ 23.7	13,987	+ 17.8	19,712	+ 19.
7	Variety stores	2,883	+ 13.2	600	- 9.6	3,483	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	-	-	79,850	+ 5.2	79,850	+ 5.2
9	Used car dealers	-	-	876	- 2.5	876	- 2.5
10	Service stations	1,795	- 20.7	16,014	+ 3.7	17,809	+ 0.6
11	Garages	-	-	1,553*	...	1,553*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,379	- 1.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,295*	...
14	Women's clothing stores	2,201	+ 2.4	1,887	+ 30.5	4,088	+ 13.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,604	+ 23.3
16	Specialty shoe stores	-	-	278*	...	278*	...
17	Family shoe stores	776	+ 19.1	615	+ 20.8	1,391	+ 19.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,065	- 9.1
19	Household furniture stores	-	-	3,813*	...	3,813*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,122	+ 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,123	+ 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,251	+ 13.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	784*	...
24	Florists	-	-	521	+ 0.5	521	+ 0.5
25	Jewellery stores	762	+ 19.2	943	+ 12.1	1,705	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	7,658	+ 2.8	7,658	+ 2.8
27	Personal accessories stores	200	+ 6.5	2,860	+ 23.4	3,060	+ 22.2
28	All other stores	12,809	+ 6.6	17,498	+ 1.6	30,307	+ 3.7
29	All stores	93,835	+ 10.8	198,157	+ 7.7	291,992	+ 8.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

June - 1979 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	100,752	+ 15.6	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	25,811*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,204	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,033	+ 18.1	-	-	95,033	+ 18.1	Grands magasins	4
11,150	+ 12.6	5,800*	...	16,950*	- 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	27,626	+ 15.1	Magasins généraux	6
3,881	+ 30.5	1,455	+ 14.1	5,336	+ 25.6	Bazars	7
-	-	200,143	+ 26.1	200,143	+ 26.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,812	- 4.1	33,854	+ 6.7	40,666	+ 4.7	Stations-service	10
-	-	3,460	+ 12.0	3,460	+ 12.0	Garages	11
2,339	+ 12.7	9,979	+ 31.4	12,318	+ 27.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,805	+ 27.6	7,968	+ 26.7	10,773	+ 26.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,426	+ 19.9	3,995	+ 20.3	11,421	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,152	+ 26.7	3,768	+ 17.5	8,919	+ 22.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,692*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,540	+ 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,293	+ 8.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,837	- 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,292*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,351*	...	15,582	+ 14.8	19,932*	+ 23.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,174	+ 21.4	1,068	+ 32.5	2,243	+ 26.5	Librairies et papeteries	23
306	+ 0.8	2,278*	...	2,584*	...	Fleuristes	24
3,262	+ 33.6	2,152	+ 17.2	5,414	+ 26.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,747	+ 32.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,647	+ 34.8	3,447	+ 3.9	6,095	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
47,805	+ 14.8	41,000	+ 20.6	88,805	+ 17.4	Tous les autres magasins	28
302,229	+ 18.3	428,613	+ 20.9	730,842	+ 19.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	150,827	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,623	— 5.1
3	All other food stores	920	+ 15.5	16,413	+ 31.7	17,333	+ 30.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	—
5	General merchandise stores	14,607	+ 10.1	2,100	+ 14.9	16,707	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	10,985	+ 6.4
7	Variety stores	5,230	+ 16.1	1,480*	...	6,710*	+ 30.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	168,484	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	—
10	Service stations	7,639	— 3.7	42,886	+ 10.4	50,525	+ 8.0
11	Garages	—	—	9,069	+ 33.2	9,069	+ 33.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,577	+ 1.9	7,401	— 15.7	8,978	— 13.1
13	Men's clothing stores	3,955	+ 26.1	4,014*	...	7,969*	...
14	Women's clothing stores	7,097	+ 12.4	6,148	+ 33.0	13,246	+ 21.1
15	Family clothing stores	5,704*	...	3,342	+ 24.5	9,046*	+ 32.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,036	+ 24.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,625	+ 14.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,742	— 4.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,846	— 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,258*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,217	+ 17.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,704	+ 19.0	21,296	+ 16.7	31,001	+ 17.4
23	Book and stationery stores	1,203*	...	1,916	+ 14.4	3,119*	+ 25.2
24	Florists	—	—	2,146	— 8.5	2,146	— 8.5
25	Jewellery stores	3,718*	...	4,954	+ 22.2	8,672*	+ 28.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,746	+ 34.1
27	Personal accessories stores	3,034	+ 16.4	11,780	+ 26.2	14,813	+ 24.1
28	All other stores	49,645	+ 6.0	54,767	+ 24.8	104,411	+ 15.1
29	All stores	350,851	+ 14.8	465,929	+ 11.5	816,781	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver
 June - 1979 - Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	67,882	+ 15.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	14,028	- 5.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
658	+ 13.8	8,228	+ 27.8	8,886	+ 26.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,598	+ 14.4	—	—	67,598	+ 14.4	Grands magasins	4
6,409	+ 23.4	412*	...	6,821*	+ 18.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	505	- 1.4	505	1.4	Magasins généraux	6
1,040	+ 16.5	105*	...	1,144*	+ 6.8	Bazars	7
—	—	86,484	+ 4.3	86,484	+ 4.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	690*	...	690*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,903	- 2.8	24,955	+ 15.5	29,858	+ 12.0	Stations-service	10
—	—	5,209	+ 30.1	5,209	+ 30.1	Garages	11
x	x	x	x	3,010	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,633	+ 17.7	2,166*	...	4,800*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,947	+ 13.8	3,289	+ 26.9	7,236	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
2,235	+ 28.5	1,241	+ 11.7	3,476	+ 22.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	523	+ 34.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,908	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,574	+ 28.1	1,574	+ 28.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,495	14.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	585	+ 13.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,581*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,738	+ 17.1	7,727	+ 9.5	15,464	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
969*	...	521	- 8.8	1,490*	+ 22.0	Librairies et papeteries	23
—	—	825	- 18.2	825	- 18.2	Fleuristes	24
2,223	+ 34.5	2,934	+ 32.9	5,156	+ 33.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,592*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,584	+ 17.3	8,249	+ 33.4	10,833	+ 29.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	44,652	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
182,028	+ 15.5	223,279	+ 11.2	405,307	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June — 1979 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,275	— 19.
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	586*	...	586*	
3	All other food stores	—	—	162*	...	162*	
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	204*	
6	General stores	x	x	x	x	5,405	+ 10.3
7	Variety stores	x	x	x	x	474	+ 22.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,696	+ 3.9	3,696	+ 3.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	671	+ 7.6	671	+ 7.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	99	+ 26.6	99	+ 26.6
14	Women's clothing stores	—	—	76	+ 11.5	76	+ 11.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	532	— 5.0	532	— 5.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	362	+ 13.3	362	+ 13.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	226	+ 2.9	226	+ 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	318*	...	318*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	147*	
28	All other stores	x	x	x	x	2,218	— 2.0
29	All stores	8,579	+ 2.9	10,896	+ 2.9	19,474	+ 2.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

June 1979 Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
934,385	+ 11.9	380,030	+ 9.8	1,314,415	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
55,161	+ 16.4	277,701	+ 10.3	332,862	+ 11.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,352	+ 20.3	110,823	+ 15.1	121,175	+ 15.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
677,562	+ 12.9	—	—	677,562	+ 12.9	Grands magasins	4
100,541	+ 2.8	34,188	+ 0.1	134,728	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
40,438	+ 19.3	96,820	+ 3.6	137,257	+ 7.8	Magasins généraux	6
63,416	+ 14.1	19,438	+ 2.0	82,855	+ 11.0	Bazars	7
19,351	— 4.2	1,517,641	+ 12.2	1,536,992	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	29,949	+ 14.2	29,949	+ 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,745	+ 2.7	363,490	+ 14.8	444,235	+ 12.4	Stations-service	10
—	—	92,309	+ 6.8	92,309	+ 6.8	Garages	11
16,859	+ 1.6	146,568	+ 15.2	163,427	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,921	+ 7.9	55,753	+ 18.9	82,675	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
64,635	+ 15.6	56,049	+ 19.6	120,684	+ 17.4	Magasins de vêtements pour dames	14
44,988	+ 24.8	44,864	+ 4.4	89,852	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,246	— 11.0	3,840	+ 22.0	7,086	+ 4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,143	+ 26.7	18,840	+ 4.8	56,983	+ 18.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	78,771	+ 3.6	Quincailleries	18
13,894	9.1	83,475	+ 6.7	97,369	+ 4.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,921	+ 8.6	Magasins d'appareils ménagers	20
10,917	+ 30.6	35,262	+ 3.3	46,179	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
41,309	+ 9.2	154,953	+ 9.5	196,262	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,289	+ 9.6	15,170	+ 7.2	26,459	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
1,008	+ 5.7	22,504	+ 4.0	23,512	+ 4.1	Fleuristes	24
22,298	+ 16.8	30,192	+ 13.0	52,490	+ 14.5	Bijouteries	25
9,327	+ 27.0	95,821	+ 21.0	105,149	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,739	+ 12.0	65,043	+ 5.0	88,782	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
392,923	+ 11.9	384,698	+ 16.5	777,621	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
717,676	+ 11.8	4,221,884	+ 11.8	6,939,560	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLÉAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change Variation (2) pourcentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1977:							
January - Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February - Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March - Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April - Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May - Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June - Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July - Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August - Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September - Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October - Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November - Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December - Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year - Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January - Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February - Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March - Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April - Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 20.7
May - Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 16.8
June - Juin ^(r)	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.0
July - Juillet ^(p)	1,304	1,623	1,711	605	1,706	6,949	+ 2.0
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.4
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 8.6
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 10.9
June - Juin ^(r)	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 11.8
July - Juillet ^(p)	1,672	5,305	1,717	195	2,452	11,341	+ 15.5
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1979							1978
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June ^r	July	July
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin ^r	Juillet	Juill
		millions of dollars - millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,225.7	1,060.
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	305.5	278.
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	115.3	97.
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	629.
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	152.6	150.
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.6	111.
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	82.6	73.
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,357.7	1,133.
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	431.0	371.
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.1	79.
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	133.2	115.
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.7	70.
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	122.2	105.
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	89.2	77.
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	56.2	48.
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.2	59.
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.8	87.
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	21.0	20.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	41.3	39.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.0	176.
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.2	27.
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	24.3	21.
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	57.4	49.
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	87.9	67.
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	86.7	82.
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	740.1	642.
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,562.8	5,712.9
	Province								
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.0	108.0
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.7	28.1
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	211.6	188.3
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.1	145.8
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,664.1	1,413.0
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,344.4	2,105.5
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	252.7	231.7
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	270.0	240.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	694.0	560.7
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	787.4	688.6
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.3	15.7

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. — Oct.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July Juill. 1979 June Juin 1979	July Juill. 1979 July Juill. 1978	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
								Genre de commerce	
00.2	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	+ 2.2	+ 15.5	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
75.5	281.4	278.9	281.9	285.7	—	+ 9.7	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94.2	96.5	98.2	99.1	101.9	+ 0.5	+ 18.6	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
51.8	661.8	658.7	670.5	683.0	+ 3.4	+ 14.1	+ 10.8	Grands magasins	4
45.5	149.8	148.9	151.4	146.5	+ 2.3	+ 1.5	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
13.3	114.7	114.3	114.8	119.9	— 1.1	+ 9.4	+ 9.5	Magasins généraux	6
74.0	74.9	73.9	78.1	78.7	+ 2.8	+ 11.8	+ 6.2	Bazars	7
77.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 4.0	+ 19.7	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
84.9	392.5	390.1	399.5	399.2	+ 1.4	+ 16.2	+ 12.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
78.8	82.6	84.6	86.7	79.7	+ 1.1	+ 9.2	+ 12.4	Stations-service	10
14.7	118.4	121.8	124.8	121.4	+ 1.3	+ 15.3	+ 20.6	Garages	11
72.8	77.8	71.1	72.5	74.1	— 0.7	+ 11.0	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
04.1	109.3	109.1	107.6	108.9	+ 2.6	+ 16.3	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
77.3	79.5	78.0	80.2	81.4	+ 2.3	+ 14.5	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
71.1	7.9	8.1	8.3	9.0	+ 12.5	+ 6.7	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
48.0	49.2	51.8	51.1	50.7	+ 3.4	+ 16.6	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
59.5	60.1	60.3	59.4	57.4	+ 1.3	+ 8.4	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
91.3	97.2	89.9	86.8	95.0	+ 0.8	+ 5.6	+ 12.3	Quincailleries	18
20.3	21.0	20.8	20.4	20.6	— 5.6	+ 3.6	+ 7.4	Magasins de meubles	19
42.2	46.5	42.3	41.5	40.8	— 8.4	+ 4.8	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
81.4	183.5	182.9	185.8	192.6	+ 3.4	+ 14.2	+ 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27.8	27.2	27.9	28.5	29.5	— 1.1	+ 7.8	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
21.9	22.2	22.3	23.2	21.8	+ 7.0	+ 12.7	+ 7.5	Librairies et papeteries	23
49.3	50.2	51.5	51.2	52.0	+ 4.3	+ 15.2	+ 14.1	Fleuristes	24
69.2	69.0	69.3	69.1	79.4	+ 9.6	+ 31.1	+ 13.6	Bijouteries	25
83.6	83.7	82.0	82.4	84.0	— 1.0	+ 5.7	+ 4.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
51.6	667.5	656.6	659.9	669.0	+ 2.3	+ 15.2	+ 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
40.1	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 2.5	+ 14.9	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
								Total, ensemble des magasins	29
								Province	
11.4	112.9	112.0	112.0	112.4	+ 4.6	+ 11.0	+ 10.7	Terre-Neuve	30
28.6	32.3	25.6	28.7	28.5	— 1.5	+ 9.0	+ 11.4	Île-du-Prince-Édouard	31
90.0	193.8	192.3	193.5	199.7	— 2.9	+ 12.3	+ 15.7	Nouvelle-Écosse	32
47.3	162.3	141.3	152.2	153.8	— 1.6	+ 10.5	+ 14.1	Nouveau-Brunswick	33
55.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 3.5	+ 17.8	+ 16.3	Québec	34
32.6	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 1.4	+ 11.4	+ 9.9	Ontario	35
33.0	260.5	214.1	227.4	229.4	+ 0.3	+ 9.1	+ 9.5	Manitoba	36
42.9	248.5	246.1	251.2	259.1	+ 2.2	+ 12.5	+ 11.5	Saskatchewan	37
74.0	584.0	588.1	596.4	608.1	+ 4.1	+ 23.8	+ 18.6	Alberta	38
39.2	720.6	715.0	714.2	704.5	+ 2.1	+ 14.3	+ 11.1	Colombie-Britannique	39
16.2	17.2	16.4	16.0	17.3	+ 1.8	+ 10.6	+ 5.1	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Aoû
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.96
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.42
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.29
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.06
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.00
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.78
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.78
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.35
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.96
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.06
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.78
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.39
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.29
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.00
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.78
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.14
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.98
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.35
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.69
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.08
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.78
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.42
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.88
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.31
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.73	100.57	133.81	131.08	107.18	95.29
27	Personal accessories stores	2	91.5	88.47	96.62	101.41	102.86	108.96
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.06
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.42
Province								
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.98
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.72
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.06
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.69
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.42
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.78
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.50
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.06
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.06
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.06
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
<u>Genre de commerce</u>							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiserie et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente de grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place vêtements sur mesure).

- Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
- Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- Family shoe stores. Family shoe stores.
- Hardware stores. Hardware stores.
- Household furniture stores. Furniture stores.
- Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- Book and stationery stores. Book and stationery stores.
- Florists. Florists.
- Jewellery stores. Jewellery stores.
- Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
 15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
 16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
 17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
 18. Quincailleries. Quincailleries.
 19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
 20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
 23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
 24. Fleuristes. Fleuristes.
 25. Bijouteries. Bijouteries.
 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
 27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
 28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épicerie; boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

LECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

atalogue

- 002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 005 Retail Trade, M., Bil.
- 007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 219 Campus Book Stores, A., Bil.

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

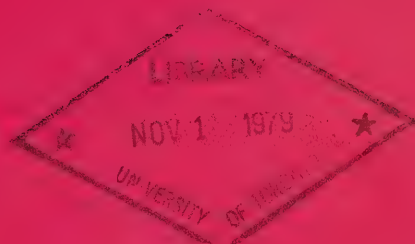
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Retail
Trade**

August 1979

**Commerce
de détail**

Août 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

August 1979

Commerce de détail

Août 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1979

October 1979
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 51, No. 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1979

Octobre 1979
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 51, n° 8

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
<u>Seasonal and Trading-day Adjustments</u>	xi
<u>Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys</u>	xii
<u>Part</u>	
<u>Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas</u>	xv
<u>Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979</u>	xvi
<u>PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH</u>	
<u>Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business</u>	

Table

. Newfoundland	2
. Prince Edward Island	4
. Nova Scotia	6
. New Brunswick	8
. Quebec	10
. Metropolitan Montreal	12
. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
<u>Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux</u>	xi
<u>Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles</u>	xii
<u>Graphique</u>	
<u>Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines</u>	xv
<u>Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979</u>	xvi
<u>ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS</u>	
<u>Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce</u>	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS — Concluded

TABLE DES MATIÈRES — fin

Page

Page

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT
MONTH — ConcludedESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN
COURS — finRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business —
ConcludedCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce —
fin

Table

Tableau

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of BusinessCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted,
CanadaA. Commerce de détail, désaisonnalisé,
CanadaB. Retail Trade, MCD and Combined,
Seasonal and Trading-day FactorsB. Commerce de détail, MDC et coefficients
combinés de correction des variations
saisonnières et des jours commerciaux

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

Groupings of Kinds of Business Used
in Tables 25 and 26Groupes de genres de commerce utilisés dans
les tableaux 25 et 26

Selected Publications

Choix de publications

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected in the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois de la présente publication, l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified into the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

(1) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(2) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de fichiers tirés de la fraction du fichier principal du Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

- to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode I du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

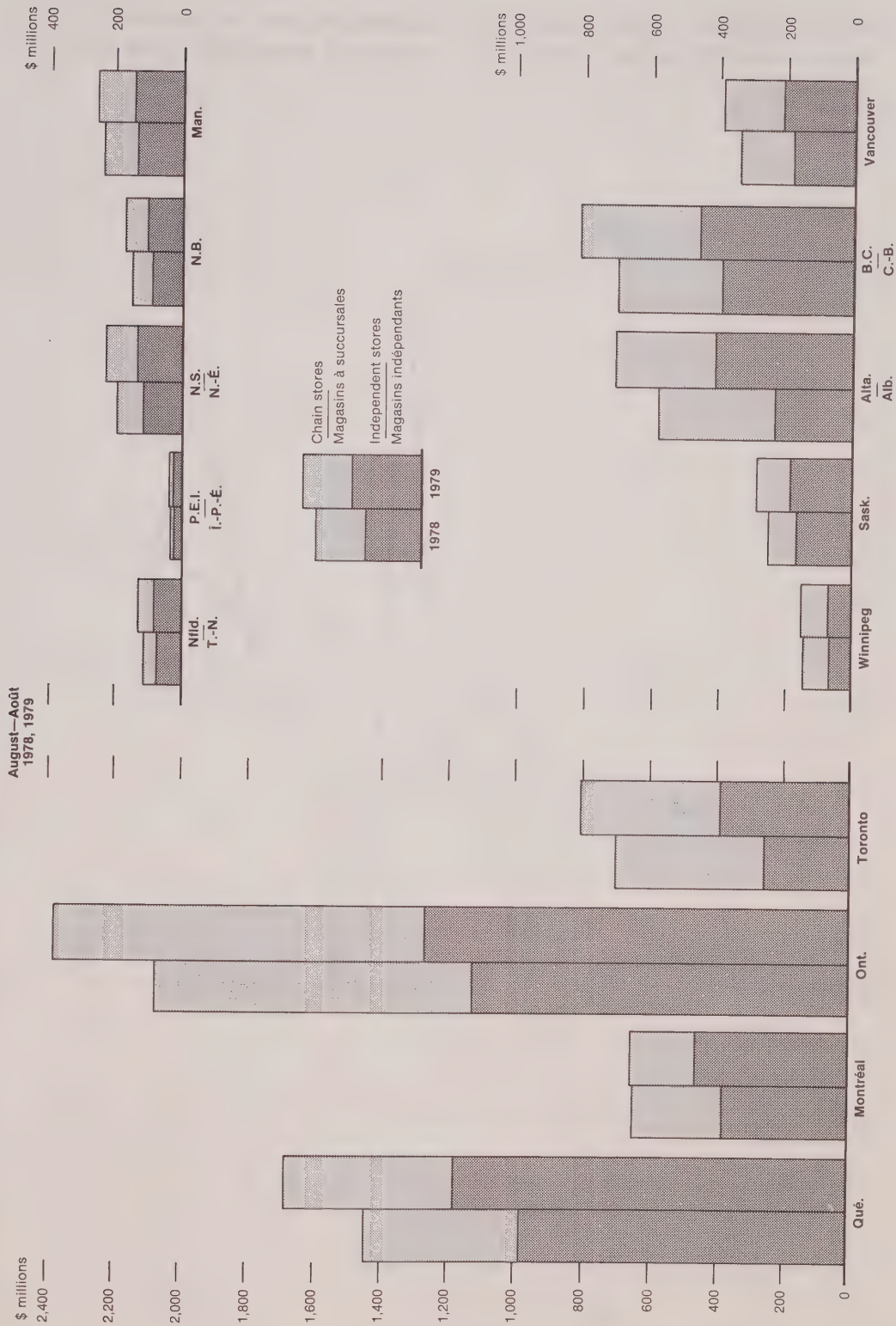
In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

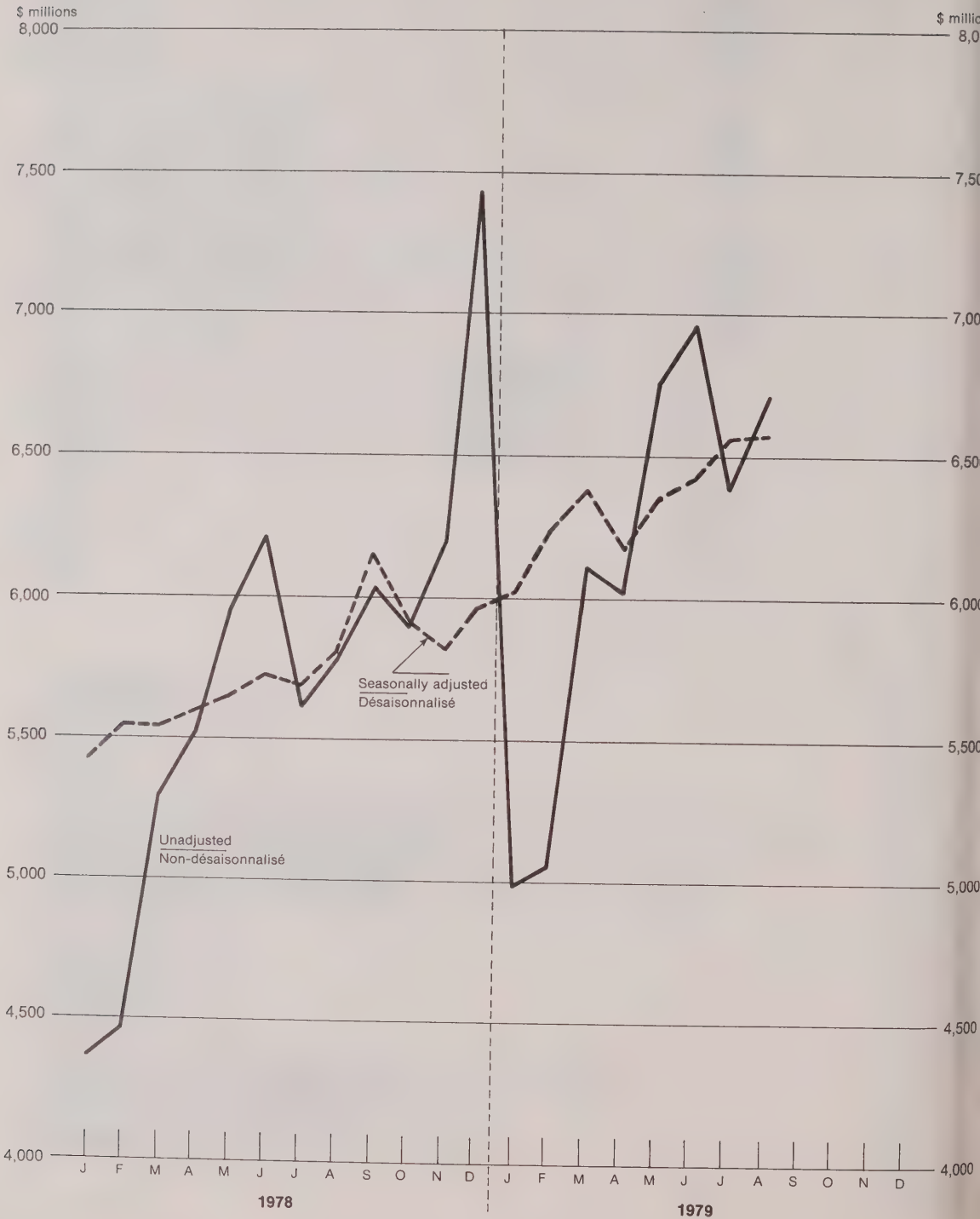
- (6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,772	+ 22.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,628	+ 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	735*	...
4	Department stores	9,174	+ 24.1	—	—	9,174	+ 24.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,461	+ 5.8
6	General stores	927	+ 6.7	8,197	+ 4.5	9,124	+ 4.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,852*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,987	— 6.0
9	Used car dealers	—	—	1,120*	...	1,120*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,235	+ 10.4
11	Garages	—	—	1,079*	...	1,079*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	484*	...
14	Women's clothing stores	1,106	+ 33.2	276	+ 1.6	1,383	+ 25.4
15	Family clothing stores	2,219*	...	2,030*	...	4,249*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	595	+ 1.1	183	— 17.2	777	— 3.9
18	Hardware stores	—	—	387	+ 24.1	387	+ 24.1
19	Household furniture stores	—	—	1,358*	...	1,358*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	217*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,938	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,975	+ 13.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	121*	...
24	Florists	—	—	236	+ 25.7	236	+ 25.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	607	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	851	+ 10.5	851	+ 10.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	513	+ 6.5
28	All other stores	4,798	+ 12.7	4,617	+ 17.4	9,414	+ 14.9
29	All stores	49,484	+ 19.4	80,036	+ 7.4	129,521	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,754	+ 22.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	99,815	+ 4.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,663*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,860	+ 20.3	—	—	58,860	+ 20.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,275	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	5
6,621	+ 1.4	57,863	+ 8.5	64,485	+ 7.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	21,619	+ 17.7	Bazars	7
x	x	x	x	181,666	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,260*	...	5,260*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	84,723	+ 7.8	Stations-service	10
		5,957	+ 12.3	5,957	+ 12.3	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,051	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,209	+ 25.0	1,901	+ 7.5	9,110	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
12,282	+ 27.3	12,086	+ 35.5	24,369	+ 31.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,815	+ 13.6	1,328	— 1.8	5,143	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,349	+ 12.3	2,349	+ 12.3	Quincailleries	18
—	—	9,906*	...	9,906*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,776	— 18.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,563	+ 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	36,838	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,104	— 6.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,808	+ 23.0	1,808	+ 23.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,086	+ 14.8	Bijouteries	25
—	—	5,710	— 0.2	5,710	— 0.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,666	+ 16.1	Magasins d'accessoires personnels	27
30,641	+ 11.5	32,516	+ 7.7	63,157	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
335,099	+ 17.2	566,848	+ 7.9	901,946	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,624	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,467	— 0.9	1,467	— 0.9
3	All other food stores			379*	...	379*	...
4	Department stores	4,908	+ 12.5	—	—	4,908	+ 12.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,496	— 18.6
6	General stores	—	—	2,272	+ 25.8	2,272	+ 25.8
7	Variety stores	544	+ 2.1	194	+ 12.0	738	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	6,388	— 0.4	6,388	— 0.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,624	+ 14.3
11	Garages	—	—	433*	...	433*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	557	+ 4.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	123	— 10.1
14	Women's clothing stores	172	+ 23.0	339	+ 5.7	512	+ 10.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			105*	...	105*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	966	+ 26.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	156	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	193	+ 23.1	193	+ 23.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	205	+ 13.8
28	All other stores	x	x	x	x	4,228	+ 10.3
29	All stores	11,546	+ 14.3	23,791	+ 6.7	35,337	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-August - 1979 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,020	+ 4.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	9,700	- 3.5	9,700	- 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,989*	...	2,989*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,987	+ 8.2	—	—	30,987	+ 8.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,056	- 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,188	+ 21.6	13,188	+ 21.6	Magasins généraux	6
3,394	+ 7.3	1,147	+ 1.4	4,540	+ 5.8	Bazars	7
—	—	55,089	+ 17.8	55,089	+ 17.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,111	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	2,873*	...	2,873*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,064	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	950	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,050	+ 13.1	1,989	- 2.7	3,039	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	677*	...	677*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,009	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,014*	...	Bijouteries	25
—	—	1,488	+ 25.8	1,488	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	887	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,490	+ 11.7	Tous les autres magasins	28
71,613	+ 11.0	165,378	+ 10.0	236,991	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

August — 1979 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,642	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,340	+ 13.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,195	+ 33.3
4	Department stores	17,886	+ 18.0	—	—	17,886	+ 18.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,028	+ 16.9
6	General stores	—	—	3,916	- 0.4	3,916	- 0.4
7	Variety stores	4,425	+ 3.1	832	+ 12.7	5,257	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,709	+ 15.3	45,709	+ 15.3
9	Used car dealers	—	—	1,378	+ 31.9	1,378	+ 31.9
10	Service stations	798	+ 7.2	16,788	+ 1.8	17,586	+ 2.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,543	+ 9.3
13	Men's clothing stores	730	+ 19.8	1,837	- 2.3	2,567	+ 3.0
14	Women's clothing stores	2,068	+ 17.8	1,691*	...	3,760*	+ 27.1
15	Family clothing stores	450*	...	3,069	+ 23.8	3,519*	+ 31.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,147	+ 32.5	70	+ 14.9	1,217	+ 31.3
18	Hardware stores	—	—	2,539	+ 32.2	2,539	+ 32.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,601	+ 19.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	558	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,760	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,006	+ 14.5	6,360	+ 12.6	8,366	+ 13.1
23	Book and stationery stores	165	+ 6.2	1,237*	...	1,401*	...
24	Florists	x	x	x	x	560	+ 30.9
25	Jewellery stores	951	+ 8.5	327	+ 15.5	1,278	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,774*	...	1,774*	...
27	Personal accessories stores	414	+ 16.4	1,704	+ 5.9	2,118	+ 7.8
28	All other stores	x	x	x	x	28,982	+ 24.6
29	All stores	90,645	+ 18.2	135,610	+ 14.7	226,255	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	339,787	+ 20.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	64,475	+ 31.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,620*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
118,215	+ 12.8	—	—	118,215	+ 12.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,658	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	25,203	— 5.8	25,203	— 5.8	Magasins généraux	6
31,446	+ 9.7	5,516	+ 19.9	36,962	+ 11.1	Bazars	7
—	—	362,058	+ 16.1	362,058	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,587	— 14.2	9,587	— 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,822	— 15.0	125,543	+ 10.1	131,364	+ 8.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	31,019	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,761	— 0.1	12,910	— 3.5	17,671	— 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,841	+ 14.2	11,150	+ 16.3	25,991	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,700*	...	18,254	+ 10.9	20,954*	+ 16.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,265	+ 9.9	441	+ 25.0	7,706	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,436	+ 25.1	16,436	+ 25.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,006	+ 4.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,218	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,620	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
13,763	+ 16.3	44,301	+ 8.4	58,064	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,115	+ 3.5	12,843	— 5.9	13,958	— 5.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,042	+ 20.9	Fleuristes	24
7,408	+ 26.6	1,996	+ 11.9	9,403	+ 23.1	Bijouteries	25
—	—	14,958*	...	14,958*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,736	+ 15.5	8,399	+ 9.6	11,135	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	185,961	+ 21.3	Tous les autres magasins	28
616,943	+ 12.1	1,006,310	+ 18.1	1,623,253	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,079	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,981	+ 11.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,232	+ 24.3
4	Department stores	14,624	+ 18.5	—	—	14,624	+ 18.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,179	+ 17.4
6	General stores	x	x	x	x	5,794	+ 11.4
7	Variety stores	3,740	+ 1.4	1,123	+ 34.6	4,864	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	38,458	+ 15.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	185*	...	10,961	1.7	11,146*	- 3.3
11	Garages	-	-	804	+ 13.8	804	+ 13.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,232	+ 11.9
13	Men's clothing stores	597*	...	1,071	+ 23.9	1,668*	...
14	Women's clothing stores	1,853	+ 25.4	674*	...	2,527*	+ 33.0
15	Family clothing stores	888*	...	1,429	+ 10.3	2,317*	+ 28.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,224	+ 25.2
18	Hardware stores	—	—	1,976	+ 18.1	1,976	+ 18.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,080	+ 15.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	397	+ 32.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	456	3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,109	+ 12.2
23	Book and stationery stores	143	+ 17.4	428	+ 6.1	571	+ 8.7
24	Florists	-	-	611	+ 24.7	611	+ 24.7
25	Jewellery stores	702	+ 12.7	410	+ 14.9	1,113	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,441*	...	2,441*	...
27	Personal accessories stores	234*	...	834	- 0.5	1,067*	+ 9.2
28	All other stores	12,271	+ 32.0	8,090	+ 16.2	20,361	+ 25.2
29	All stores	72,250	+ 19.9	101,514	+ 13.3	173,763	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	231,115	+ 12.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	63,487	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,319	+ 24.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,161	+ 11.7	—	—	98,161	+ 11.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	31,487	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	38,085	+ 0.9	Magasins généraux	6
26,426	+ 6.1	7,101	+ 25.6	33,527	+ 9.7	Bazars	7
x	x	x	x	322,288	+ 22.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,594*	...	74,306	+ 2.9	75,900*	+ 0.6	Stations-service	10
—	—	6,308	+ 6.6	6,308	+ 6.6	Garages	11
x	x	x	x	32,717	+ 21.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,880	+ 13.3	7,914	+ 8.1	11,794	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,913	+ 21.8	4,635	+ 21.1	17,547	+ 21.6	Magasins de vêtements pour dames	14
5,917*	...	9,573	+ 23.3	15,490*	+ 31.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,282	+ 14.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,226	+ 9.8	14,226	+ 9.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,525	+ 11.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,956	+ 35.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,645	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	37,702	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,043*	...	3,580	+ 33.9	4,624*	+ 35.2	Librairies et papeteries	23
—	—	5,183	+ 9.1	5,183	+ 9.1	Fleuristes	24
5,080	+ 16.7	2,538	+ 19.7	7,618	+ 17.7	Bijouteries	25
—	—	18,524*	...	18,524*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,422*	...	6,336	+ 19.7	7,758*	+ 24.1	Magasins d'accessoires personnels	27
72,460	+ 12.7	51,550	+ 7.9	124,010	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
499,806	+ 12.5	755,551	+ 15.9	1,255,357	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	335,279	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	123,797	+ 15.3
3	All other food stores	1,813	+ 6.8	36,676	+ 31.8	38,488	+ 30.4
4	Department stores	135,650	+ 12.9	-	-	135,650	+ 12.9
5	General merchandise stores	22,790	+ 10.7	8,032	+ 19.8	30,823	+ 12.9
6	General stores	x	x	x	x	22,551	+ 11.0
7	Variety stores	13,468	+ 2.8	8,146	+ 22.0	21,615	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	328,268	+ 23.3	328,268	+ 23.3
9	Used car dealers	-	-	9,473*	...	9,473*	...
10	Service stations	15,482	1.4	97,424	+ 33.3	112,906	+ 27.2
11	Garages	-	-	47,078	+ 23.2	47,078	+ 23.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,471	+ 11.4	31,073	+ 28.3	34,544	+ 26.4
13	Men's clothing stores	4,058	+ 11.0	14,876	+ 12.8	18,934	+ 12.4
14	Women's clothing stores	14,239	+ 8.0	19,104	+ 27.7	33,343	+ 18.5
15	Family clothing stores	10,855	+ 5.8	18,028	+ 11.0	28,882	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	1,382*	...	809	+ 5.1	2,192*	...
17	Family shoe stores	14,625*	...	5,695	+ 6.7	20,319*	+ 29.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,650	+ 13.2
19	Household furniture stores	3,074	+ 16.5	32,444	+ 3.2	35,518	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,383	+ 18.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	15,286	2.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,703	+ 3.9
23	Book and stationery stores.....	2,362	--	5,503	11.3	7,865	8.2
24	Florists	x	x	x	x	4,991	+ 5.0
25	Jewellery stores	3,040	+ 21.5	8,142	+ 23.6	11,182	+ 23.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,625	+ 16.7
27	Personal accessories stores	3,280	0.9	24,319	+ 0.3	27,600	+ 0.2
28	All other stores	56,618	- 0.2	90,409	+ 24.8	147,027	+ 13.8
29	All stores	504,971	+ 9.5	1,179,000	+ 19.9	1,683,971	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-August 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,540,776	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	905,546	+ 17.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,348	+ 5.4	268,837	+ 21.5	284,185	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
932,454	+ 14.3	—	—	932,454	+ 14.3	Grands magasins	4
143,393	+ 11.7	57,933	+ 18.3	201,327	+ 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	147,375	+ 2.8	Magasins généraux	6
100,670	+ 4.3	57,246	0.7	157,916	+ 2.4	Bazars	7
—	—	2,650,013	+ 23.1	2,650,013	+ 23.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	63,707*	...	63,707*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
111,275	— 14.0	708,884*	...	820,159*	+ 26.6	Stations-service	10
—	—	321,841	+ 16.8	321,841	+ 16.8	Garages	11
25,838	+ 10.8	240,408*	...	266,245*	+ 33.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,834	+ 3.4	122,082	+ 20.5	149,916	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
98,081	+ 6.5	124,338	+ 15.4	222,419	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
76,564	+ 8.0	120,193	+ 5.9	196,757	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,016*	...	6,018	+ 1.0	20,035*	— 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
92,780	+ 28.1	39,465	+ 2.2	132,245	+ 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	185,175	+ 7.1	Quincailleries	18
23,353	— 0.7	251,801	+ 17.7	275,153	+ 15.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	45,221	+ 12.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	109,368	+ 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	275,382	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,624	+ 1.0	32,775	— 5.7	47,399	— 3.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	45,039	+ 4.3	Fleuristes	24
21,063	+ 11.2	54,979	+ 15.8	76,042	+ 14.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	190,858	+ 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,296	— 5.5	174,039	— 1.6	196,335	— 2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
445,867	+ 8.1	676,211	+ 27.7	1,122,078	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
3,709,435	+ 9.3	8,871,533	+ 19.5	12,580,968	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	158,273	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	46,247	+ 18.3
3	All other food stores	973	— 1.1	19,513	+ 22.8	20,486	+ 21.4
4	Department stores	81,367	+ 12.3	—	—	81,367	+ 12.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,909	+ 5.4
6	General stores	—	—	406	+ 4.9	406	+ 4.9
7	Variety stores	4,959	+ 7.1	2,536*	...	7,495*	+ 18.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	142,086	+ 23.9	142,086	+ 23.9
9	Used car dealers	—	—	3,537*	...	3,537*	...
10	Service stations	10,978	— 2.0	42,391*	...	53,368*	+ 33.1
11	Garages	—	—	7,333*	...	7,333*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,881	+ 19.1
13	Men's clothing stores	2,981	+ 10.5	5,451	+ 16.2	8,432	+ 14.1
14	Women's clothing stores	7,257	+ 5.3	7,541	+ 30.5	14,798	+ 16.8
15	Family clothing stores	6,568	+ 20.0	5,092	+ 3.8	11,660	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	1,111*	...	555*	...	1,666*	...
17	Family shoe stores	6,985	+ 27.6	2,364	+ 7.4	9,349	+ 21.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,431	+ 13.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,040	— 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,379	+ 21.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,335	— 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,177	— 2.3
23	Book and stationery stores	1,463	+ 7.6	2,775	+ 1.3	4,238	+ 3.4
24	Florists	x	x	x	x	2,210	+ 5.0
25	Jewellery stores	2,285	+ 26.2	3,567	+ 7.0	5,851	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,017	+ 31.9
27	Personal accessories stores	2,416	— 1.9	10,203	— 11.7	12,619	— 10.0
28	All other stores	42,932	+ 15.8	44,260	+ 28.9	87,192	+ 22.1
29	All stores	291,869	+ 9.7	464,912	+ 21.2	756,782	+ 16.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,260,962	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	353,134	+ 18.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,119	— 2.1	151,206	+ 8.4	160,325	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
570,666	+ 15.9	—	—	570,666	+ 15.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	47,110	— 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,046	+ 6.1	3,046	+ 6.1	Magasins généraux	6
36,904	+ 6.9	19,624	— 8.4	56,529	+ 1.0	Bazars	7
—	—	1,154,300	+ 23.0	1,154,300	+ 23.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	23,302	+ 19.5	23,302	+ 19.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,208	— 12.9	311,105*	...	391,313*	+ 28.8	Stations-service	10
—	—	48,641	+ 24.4	48,641	+ 24.4	Garages	11
x	x	x	x	91,591	+ 21.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,370	+ 0.4	43,250	+ 7.4	62,620	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
51,922	+ 2.6	46,875	— 0.9	98,797	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
45,600	+ 18.0	34,576	+ 7.6	80,176	+ 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,826*	...	3,705*	...	15,531*	— 12.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
49,800	+ 21.7	17,798	+ 4.5	67,598	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	97,097	+ 5.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	112,053	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,725	+ 29.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	50,360	+ 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	146,056	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,504	+ 2.0	16,658	— 8.5	26,161	— 4.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	19,677	+ 4.9	Fleuristes	24
15,971	+ 11.9	23,839	+ 3.2	39,810	+ 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	70,502	+ 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,790	— 4.8	79,944	— 14.6	96,734	— 13.0	Magasins d'accessoires personnels	27
317,572	+ 16.1	325,732	+ 35.3	643,305	+ 25.1	Tous les autres magasins	28
178,785	+ 8.8	3,634,336	+ 19.3	5,813,121	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August - 1979 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	392,858	+ 17.7	97,604	+ 9.3	490,461	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,747	+ 15.6	62,012	+ 12.7	94,759	+ 13.7
3	All other food stores	6,418	+ 31.8	39,258	+ 21.5	45,676	+ 22.8
4	Department stores	252,084	+ 16.3	—	—	252,084	+ 16.3
5	General merchandise stores	41,682	+ 5.4	7,863	+ 26.9	49,545	+ 8.3
6	General stores	x	x	x	x	17,626	+ 12.5
7	Variety stores	19,549	+ 6.4	6,254	+ 20.8	25,804	+ 9.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	424,301	+ 11.7	424,301	+ 11.7
9	Used car dealers	—	—	11,269	6.2	11,269	— 6.2
10	Service stations	47,223	+ 14.9	141,551	+ 19.3	188,774	+ 18.2
11	Garages	—	—	28,773	+ 0.6	28,773	+ 0.6
12	Automotive parts and accessories stores	6,570	+ 1.9	51,990	+ 13.9	58,560	+ 12.4
13	Men's clothing stores	11,522	+ 16.2	14,261	+ 13.6	25,783	+ 14.8
14	Women's clothing stores	25,332	+ 29.4	19,390	+ 12.1	44,722	+ 21.3
15	Family clothing stores	14,404*	...	13,510	+ 23.7	27,914*	+ 35.1
16	Specialty shoe stores	1,578*	...	2,242*	...	3,820*	...
17	Family shoe stores	13,781	+ 28.4	5,918	+ 5.6	19,699	+ 20.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,546	+ 3.9
19	Household furniture stores	8,107	0.7	29,602	+ 1.7	37,710	+ 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,074	+ 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,526	+ 0.5	9,025	+ 4.9	11,551	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,597	+ 8.0	56,689	+ 11.6	76,286	+ 10.7
23	Book and stationery stores	7,021	+ 13.5	5,053	+ 15.5	12,074	+ 14.4
24	Florists	316	2.8	8,913	+ 25.6	9,229	+ 24.4
25	Jewellery stores	8,932	+ 22.1	11,374	+ 11.5	20,306	+ 15.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	32,502*	...
27	Personal accessories stores	14,314	+ 6.9	21,319	+ 1.8	35,633	+ 3.8
28	All other stores	175,349	+ 20.6	132,340	+ 10.1	307,689	+ 15.8
29	All stores	1,111,420	+ 16.9	1,267,750	+ 12.5	2,379,170	+ 14.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,986,371	+ 11.1	734,140	+ 8.1	3,720,511	+ 10.5	Épicerie — Boucheries	1
231,331	+ 13.2	444,594	+ 7.3	675,925	+ 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
48,037	+ 18.1	282,346	+ 1.1	330,383	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,734,344	+ 9.3	—		1,734,344	+ 9.3	Grands magasins	4
270,043	+ 1.0	53,589	+ 15.7	323,632	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	116,255	+ 10.5	Magasins généraux	6
143,095	+ 5.3	38,836	+ 19.3	181,931	+ 8.0	Bazars	7
	—	3,477,792	+ 12.9	3,477,792	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
		82,183	+ 11.7	82,183	+ 11.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
326,499	+ 8.1	968,730	+ 11.9	1,295,229	+ 10.9	Stations-service	10
		234,732	+ 5.3	234,732	+ 5.3	Garages	11
47,390	+ 0.1	392,277	+ 16.9	439,666	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
84,492	+ 4.3	114,997	+ 6.9	199,489	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
173,576	+ 14.5	157,843	+ 15.3	331,419	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
102,921*	...	87,979	+ 5.7	190,900*	+ 21.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,953	+ 33.6	12,732	+ 20.2	22,685	+ 25.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
98,072	+ 19.4	48,717	— 4.4	146,789	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	125,705	+ 7.3	Quincailleries	18
56,745	— 0.1	208,882	+ 6.7	265,627	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	63,935	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
18,681	+ 6.7	57,658	+ 1.6	76,339	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
152,551	+ 6.6	434,115	+ 16.4	586,666	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
49,390	+ 15.1	38,161	+ 14.5	87,551	+ 14.8	Librairies et papeteries	23
3,677	+ 4.6	74,639	+ 5.4	78,317	+ 5.4	Fleuristes	24
63,019	+ 11.3	74,639	+ 6.8	137,659	+ 8.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	197,861	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
89,930	+ 8.4	151,078	— 1.5	241,008	+ 1.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,189,261	+ 15.2	934,817	+ 3.6	2,124,078	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
7,958,733	+ 10.9	9,529,877	+ 10.2	17,488,611	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	144,005	+ 21.5	16,648	- 7.0	160,653	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,963	+ 13.1	14,997	+ 2.7	23,960	+ 6.4
3	All other food stores	4,308*	...	15,863	+ 14.5	20,171*	+ 20.7
4	Department stores	102,389	+ 19.6	-	-	102,389	+ 19.6
5	General merchandise stores	12,223	+ 2.4	2,922	- 5.4	15,145	+ 0.8
6	General stores	-	-	352	+ 2.1	352	+ 2.1
7	Variety stores	3,927	+ 2.0	759*	...	4,687*	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	-	-	137,054	+ 10.7	137,054	+ 10.7
9	Used car dealers	-	-	1,713*	...	1,713*	...
10	Service stations	18,922	+ 26.0	33,015	+ 3.1	51,937	+ 10.4
11	Garages	-	-	11,132	- 8.6	11,132	8.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,894	+ 1.0	14,841	+ 17.4	16,736	+ 15.3
13	Men's clothing stores	6,086	+ 28.3	5,044	+ 9.4	11,130	+ 19.0
14	Women's clothing stores	9,915	+ 22.4	8,065	+ 10.1	17,980	+ 16.6
15	Family clothing stores	6,268*	...	5,127*	...	11,395*	...
16	Specialty shoe stores	1,203*	...	736*	...	1,940*	...
17	Family shoe stores	6,103	+ 35.7	2,163	- 13.3	8,266	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,639	+ 20.1
19	Household furniture stores	4,045	9.1	7,452	+ 13.3	11,498	+ 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,292	+ 31.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,297	+ 26.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,496	+ 6.3	24,958	+ 15.2	31,454	+ 13.3
23	Book and stationery stores	4,476	+ 17.0	2,704	+ 24.4	7,180	+ 19.7
24	Florists	x	x	x	x	2,724	2.9
25	Jewellery stores	3,844	+ 25.8	4,878	+ 20.5	8,722	+ 22.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,648	+ 8.7
27	Personal accessories stores	6,898	+ 0.1	7,702	- 4.2	14,600	- 2.2
28	All other stores	56,826	+ 21.1	51,740	+ 9.0	108,565	+ 15.0
29	All stores	412,521	+ 19.7	392,737	+ 8.8	805,258	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,109,883	+ 10.3	146,381	+ 1.7	1,256,264	+ 9.2	Épicerie — Boucheries	1
66,166	+ 5.1	116,538	+ 4.5	182,704	+ 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
30,040	+ 19.0	128,290	+ 8.2	158,330	+ 10.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
701,581	+ 9.8	—	—	701,581	+ 9.8	Grands magasins	4
86,531	+ 4.4	23,455	+ 5.4	109,986	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,998	+ 10.3	2,998	+ 10.3	Magasins généraux	6
31,190	+ 4.3	5,387*	...	36,578*	+ 8.3	Bazars	7
—	—	1,195,859	+ 12.0	1,195,859	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,475	+ 10.8	11,475	+ 10.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
129,062	+ 10.1	264,508	+ 2.4	393,570	+ 4.8	Stations-service	10
—	—	91,792	+ 2.4	91,792	+ 2.4	Garages	11
14,131	+ 0.9	110,528	+ 16.9	124,659	+ 14.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
44,447	+ 6.5	46,579	+ 6.9	91,027	+ 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
71,308	+ 10.0	66,921	+ 15.4	138,228	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
45,866	+ 34.3	33,521	+ 1.1	79,387	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,467	+ 35.3	6,115	+ 10.7	13,582	+ 23.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,985	+ 19.9	20,211	+ 6.1	64,197	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	37,973	+ 23.2	Quincailleries	18
31,152	+ 1.4	50,063	+ 5.4	81,215	+ 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,175	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,973	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
50,540	+ 2.5	197,169	+ 21.5	247,709	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
30,763	+ 13.0	20,136	+ 31.3	50,899	+ 19.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	26,271	+ 6.7	Fleuristes	24
26,751	+ 10.2	30,335	+ 18.2	57,086	+ 14.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	76,034	+ 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,063	+ 6.6	63,021	+ 2.2	111,083	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
390,658	+ 14.3	399,636	+ 6.5	790,295	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
2,992,636	+ 10.1	3,192,295	+ 9.1	6,184,931	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,549	+ 24.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,669	+ 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	3,339	+ 1.5
4	Department stores	36,621	+ 8.7	—	—	36,621	+ 8.7
5	General merchandise stores	4,711	— 1.4	251*	...	4,962*	...
6	General stores	x	x	x	x	12,494	+ 4.7
7	Variety stores	2,263	+ 20.1	225	— 2.1	2,488	+ 17.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,365	+ 5.0	54,365	+ 5.0
9	Used car dealers	—	—	944*	...	944*	...
10	Service stations	3,216	+ 17.3	9,936	— 2.0	13,151	+ 2.1
11	Garages	—	—	1,821*	...	1,821*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,452	+ 10.8
13	Men's clothing stores	839	+ 26.3	982	+ 16.9	1,822	+ 21.1
14	Women's clothing stores	2,382	+ 15.7	897	+ 8.8	3,279	+ 13.7
15	Family clothing stores	1,821	—	1,484	+ 27.8	3,305	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	80*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,347*	...
18	Hardware stores	—	—	2,317	— 6.5	2,317	— 6.5
19	Household furniture stores	—	—	1,821	— 12.0	1,821	— 12.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	737	— 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,532	— 20.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,133	+ 17.7	7,342	+ 18.4	8,475	+ 18.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	903	+ 21.1
24	Florists	—	—	793	+ 19.5	793	+ 19.5
25	Jewellery stores	759*	...	2,025	+ 27.3	2,784*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,597	+ 10.5
27	Personal accessories stores	912	+ 16.5	997	— 12.3	1,908	— 0.5
28	All other stores	10,754	+ 5.8	17,015	+ 10.9	27,769	+ 8.8
29	All stores	111,696	+ 13.7	143,626	+ 4.6	255,321	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-August - 1979 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	341,142	+ 18.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	110,844	- 2.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,480	- 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
262,058	+ 6.7	—	—	262,058	+ 6.7	Grands magasins	4
34,485	+ 4.6	3,554*	...	38,038*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	87,554	+ 3.7	Magasins généraux	6
14,703	+ 9.3	1,541	- 2.9	16,244	+ 8.0	Bazars	7
—	—	431,503	+ 13.8	431,503	+ 13.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,171*	...	7,171*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,929	- 15.2	67,994	+ 5.6	88,923	- 0.1	Stations-service	10
—	—	13,872	- 13.0	13,872	- 13.0	Garages	11
x	x	x	x	32,563	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,843	+ 2.9	8,013	+ 16.9	13,856	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,630	+ 10.1	6,231	+ 17.1	21,860	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
11,512	+ 1.9	10,252*	...	21,764*	+ 17.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	496*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,244	+ 33.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,686	+ 5.8	16,686	+ 5.8	Quincailleries	18
—	—	12,224	- 2.1	12,224	- 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,228*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,127	- 9.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,601	+ 12.5	50,760	+ 5.6	59,361	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,155	+ 22.3	Librairies et papeteries	23
—	—	6,835	+ 25.3	6,835	+ 25.3	Fleuristes	24
5,141	+ 22.1	11,798	+ 20.5	16,939	+ 21.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,215	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,075	+ 12.7	8,246	+ 14.2	14,320	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
80,867	+ 2.1	119,434	+ 23.1	200,301	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
813,123	+ 9.5	1,067,879	+ 9.4	1,881,002	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

August - 1979 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,142	+ 25.0	2,485	- 19.6	29,627	+ 19.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,145	+ 2.3	4,148	+ 8.7	9,293	+ 5.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,537	- 0.1
4	Department stores	32,772	+ 5.8	—	—	32,772	+ 5.8
5	General merchandise stores	1,303	+ 3.7	94*	...	1,397*	+ 6.3
6	General stores	—	—	446*	...	446*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	877	+ 12.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,231	+ 6.8	29,231	+ 6.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,528	+ 2.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,931	+ 3.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	971	+ 23.5
14	Women's clothing stores	2,111	+ 13.5	639	+ 6.7	2,750	+ 11.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,323*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,122*	...
18	Hardware stores	—	—	359*	...	359*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,200	- 17.4	1,200	- 17.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	236*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	524*	...	524*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,949	+ 19.4
23	Book and stationery stores	524	+ 15.6	160	+ 35.7	684	+ 19.8
24	Florists	—	—	501	+ 13.0	501	+ 13.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,181	+ 20.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	678	+ 25.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,667	- 3.5
28	All other stores	x	x	x	x	17,816	+ 9.7
29	All stores	86,421	+ 11.8	68,964	+ 5.0	155,386	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
206,820	+ 12.7	20,842*	...	227,662*	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
36,385	- 7.9	34,031	- 3.9	70,417	- 6.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,347	- 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
235,689	+ 4.3	—	—	235,689	+ 4.3	Grands magasins	4
9,532	+ 2.9	598*	...	10,130*	- 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,090*	...	2,090*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,505	+ 12.2	Bazars	7
—	—	234,084	+ 12.5	234,084	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	52,390	+ 0.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	22,661	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,617	+ 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,902	+ 9.7	4,302	+ 10.1	18,204	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,444	+ 35.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,787	+ 33.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,081	- 18.1	3,081	- 18.1	Quincailleries	18
—	—	8,413	- 5.6	8,413	- 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,421*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,766*	...	3,766*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	41,643	+ 6.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,578	+ 11.0	1,117*	...	4,695*	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
—	—	4,446	+ 27.1	4,446	+ 27.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	13,955	+ 19.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,181	+ 34.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	12,112	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	126,103	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
631,447	+ 5.0	522,418	+ 8.0	1,153,865	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,332*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,909	— 10.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,011	— 16.6
4	Department stores	19,250	+ 10.6	—	—	19,250	+ 10.6
5	General merchandise stores	13,818	+ 16.7	3,497	+ 23.7	17,316	+ 18.1
6	General stores	5,075	+ 26.2	13,796	+ 8.7	18,870	+ 12.9
7	Variety stores	2,807	+ 4.1	691	+ 7.3	3,498	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	72,953	+ 10.5	72,953	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—	864	+ 2.7	864	+ 2.7
10	Service stations	1,939	— 10.0	16,280	+ 8.3	18,219	+ 6.0
11	Garages	—	—	1,424*	...	1,424*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,546	+ 0.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,338	+ 22.5
14	Women's clothing stores	2,102	+ 8.4	2,003	+ 30.9	4,105	+ 18.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,444	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	—	—	284	+ 8.9	284	+ 8.9
17	Family shoe stores	743	+ 14.9	631	+ 21.0	1,374	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,892	+ 14.2
19	Household furniture stores	—	—	3,856*	...	3,856*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,455*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,366	+ 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,179	+ 12.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	528*	...
24	Florists	—	—	489	+ 25.4	489	+ 25.4
25	Jewellery stores	657	+ 19.2	704	— 5.6	1,361	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,019*	...	3,019*	...
27	Personal accessories stores	221	+ 8.7	2,517	— 1.8	2,738	— 1.0
28	All other stores	12,817	+ 6.7	18,139	+ 9.6	30,956	+ 8.3
29	All stores	95,860	+ 15.4	186,716	+ 11.2	282,576	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	289,573	+ 19.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	90,430	+ 2.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,247	— 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
133,880	+ 11.7	—	—	133,880	+ 11.7	Grands magasins	4
85,201	+ 5.8	21,583	+ 8.8	106,784	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
37,295	+ 26.7	91,240	+ 20.2	128,534	+ 22.0	Magasins généraux	6
19,721	+ 6.0	4,269	+ 4.4	23,990	+ 5.7	Bazars	7
—	—	537,973	+ 11.5	537,973	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,153	+ 25.6	6,153	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,918	— 15.7	105,669	+ 1.4	119,587	— 0.9	Stations-service	10
—	—	10,582	+ 31.1	10,582	+ 31.1	Garages	11
x	x	x	x	33,374	+ 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	14,606	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,723	+ 2.2	14,176	+ 9.8	28,900	+ 5.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	23,591	+ 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,300	+ 31.6	2,300	+ 31.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,096	+ 11.7	4,109	+ 9.2	9,205	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,270	— 7.3	Quincailleries	18
—	—	27,454*	...	27,454*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,627	+ 22.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,234	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	66,193	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	5,582	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
—	—	4,130	+ 6.6	4,130	+ 6.6	Fleuristes	24
4,988	+ 13.6	6,320	+ 10.7	11,309	+ 12.0	Bijouteries	25
—	—	41,155	+ 5.3	41,155	+ 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,460	+ 4.5	17,468	+ 10.4	18,929	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
92,475	+ 5.9	131,303	+ 16.7	223,778	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
668,736	+ 11.8	1,347,633	+ 11.7	2,016,369	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	103,510	+ 31.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,125	+ 33.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,619	+ 8.7
4	Department stores	96,492	+ 16.5	—	—	96,492	+ 16.5
5	General merchandise stores	13,126	+ 7.6	4,708	18.9	17,835	0.9
6	General stores	x	x	x	x	26,510	+ 7.4
7	Variety stores	3,720	+ 17.9	1,532	+ 20.5	5,252	+ 18.6
8	Motor vehicle dealers			184,082	+ 35.5	184,082	+ 35.5
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	6,802	+ 3.1	36,593	+ 7.5	43,395	+ 6.8
11	Garages	—	—	4,723*	...	4,723*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,246	+ 20.5	8,876	+ 34.7	11,122	+ 31.5
13	Men's clothing stores	2,604	+ 18.7	7,132	+ 26.5	9,736	+ 24.3
14	Women's clothing stores	7,075	+ 10.5	4,548	+ 15.2	11,623	+ 12.3
15	Family clothing stores	4,952	+ 13.2	4,092	+ 0.5	9,043	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,269	+ 22.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,591	+ 2.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,119	+ 7.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,360	9.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,393*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,809*	...	15,811	+ 19.4	20,620*	+ 29.0
23	Book and stationery stores	1,225	+ 11.4	782	18.6	2,008	— 2.5
24	Florists	284	— 4.0	1,760	+ 28.0	2,044	+ 22.3
25	Jewellery stores	3,266*	...	1,952	+ 12.4	5,218*	+ 34.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,226	+ 26.2
27	Personal accessories stores	3,276	+ 33.7	5,531	+ 13.0	8,807	+ 19.9
28	All other stores	40,382	+ 8.3	38,070	+ 8.9	78,452	+ 8.6
29	All stores	295,128	+ 18.6	411,178	+ 23.3	706,306	+ 21.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-August — 1979 Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	725,449	+ 21.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	167,200	+ 32.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	35,610	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
670,763	+ 14.2	—	—	670,763	+ 14.2	Grands magasins	4
90,621	+ 8.7	37,158	— 16.3	127,780	—	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	199,017	+ 12.3	Magasins généraux	6
25,204	+ 16.9	9,415	+ 13.6	34,619	+ 16.0	Bazars	7
—	—	1,358,539	+ 26.0	1,358,539	+ 26.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,811	— 2.5	249,368	+ 14.2	301,179	+ 10.9	Stations-service	10
—	—	30,978	+ 25.5	30,978	+ 25.5	Garages	11
15,107	+ 5.8	62,498	+ 31.9	77,605	+ 25.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,943	+ 16.8	53,876	+ 25.2	71,818	+ 23.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
48,590	+ 17.0	31,810	+ 14.8	80,400	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
33,198	+ 15.6	27,558	+ 12.3	60,756	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	30,182	+ 27.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,483	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	72,197	+ 12.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,453	— 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	34,522*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,628*	...	117,664	+ 18.1	151,291*	+ 26.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,070	+ 24.9	7,118	+ 11.1	16,188	+ 18.4	Librairies et papeteries	23
2,380	+ 11.0	16,674*	...	19,054*	+ 32.8	Fleuristes	24
20,600	+ 26.5	14,587	+ 17.4	35,187	+ 22.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,267	+ 17.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,961	+ 20.5	27,381	+ 12.2	46,342	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
283,689	+ 8.1	284,600	+ 18.2	568,289	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
2,084,143	+ 15.4	2,969,440	+ 21.3	5,053,583	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 August — 1979 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	140,386	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,971	— 5.6
3	All other food stores	917	+ 11.3	16,715*	...	17,632*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,701	+ 7.9	2,254	+ 17.4	18,955	+ 9.0
6	General stores	x	x	x	x	11,386	+ 4.2
7	Variety stores	5,089	+ 14.6	1,659	— 16.3	6,748	+ 5.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	163,105	+ 18.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,702	+ 0.1	47,963	+ 5.8	55,665	+ 5.0
11	Garages	—	—	8,572	+ 23.4	8,572	+ 23.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,617	+ 7.5	7,711	+ 0.5	9,328	+ 1.7
13	Men's clothing stores	3,889	— 11.0	3,712*	...	7,601*	+ 10.3
14	Women's clothing stores	6,832	+ 16.9	6,640*	...	13,472*	+ 25.8
15	Family clothing stores	5,473	+ 23.5	3,500	+ 1.9	8,973	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,260	+ 32.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,344	+ 25.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,694	+ 17.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,057	— 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,473*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,248	+ 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,335	+ 24.8	21,618	+ 17.7	31,953	+ 19.9
23	Book and stationery stores	1,324	+ 34.8	1,955	+ 21.3	3,280	+ 26.4
24	Florists	—	—	1,999	— 9.8	1,999	— 9.8
25	Jewellery stores	3,843	+ 29.4	4,457	+ 33.7	8,300	+ 31.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,875*	...
27	Personal accessories stores	3,438	+ 2.5	13,440*	...	16,879*	+ 29.4
28	All other stores	51,322	+ 7.5	49,866	+ 23.2	101,188	+ 14.7
29	All stores	356,396	+ 16.7	459,150	+ 15.7	815,546	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-August — 1979 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,056,647	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	199,332	- 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,083	+ 8.6	118,308	+ 24.3	125,391	+ 23.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
116,111	+ 9.2	14,025	+ 11.9	130,136	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	77,825	+ 8.3	Magasins généraux	6
34,686	+ 10.8	11,816	- 13.1	46,502	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	1,207,127	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
56,928	- 3.3	328,865	+ 12.8	385,793	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	65,875	+ 19.3	65,875	+ 19.3	Garages	11
12,254	+ 6.7	57,870	+ 2.2	70,125	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,677	+ 7.1	27,400*	...	54,078*	+ 28.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
46,699	+ 12.8	45,568	+ 29.4	92,267	+ 20.4	Magasins de vêtements pour dames	14
35,356	+ 21.1	21,768	+ 1.1	57,124	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,988	+ 24.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	32,399	+ 11.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,154	+ 6.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	48,618	- 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,714	+ 32.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	57,644	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
74,710	+ 14.6	155,285	+ 15.3	229,995	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,982*	...	16,313	+ 33.2	25,294*	+ 35.5	Librairies et papeteries	23
—	—	19,100	+ 5.4	19,100	+ 5.4	Fleuristes	24
24,832	+ 21.9	29,810	+ 24.8	54,642	+ 23.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,313	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,863	+ 12.5	82,573	+ 24.4	103,435	+ 21.8	Magasins d'accessoires personnels	27
330,629	+ 6.9	352,458	+ 11.4	683,087	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
2,478,974	+ 13.4	3,303,646	+ 10.5	5,782,620	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	59,129	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,304	+ 0.7
3	All other food stores	665	+ 10.8	8,453	+ 28.4	9,118	+ 27.0
4	Department stores	72,140	+ 17.6	-	-	72,140	+ 17.6
5	General merchandise stores	5,939	+ 16.0	466	- 6.8	6,404	+ 14.0
6	General stores			617	0.7	617	0.7
7	Variety stores	927	+ 0.2	113	- 1.6	1,040	-
8	Motor vehicle dealers	-	-	81,964	+ 15.6	81,964	+ 15.6
9	Used car dealers			648*	...	648*	...
10	Service stations	4,849	+ 10.2	24,439	+ 10.7	29,288	+ 10.6
11	Garages		-	3,803	8.6	3,803	8.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,762	+ 14.2
13	Men's clothing stores	2,678	- 10.7	1,846*	...	4,524*	+ 20.8
14	Women's clothing stores	3,607	+ 14.9	3,278	+ 26.2	6,884	+ 20.0
15	Family clothing stores	2,105	+ 19.7	1,177	12.8	3,281	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	676*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,323	+ 35.0
18	Hardware stores			1,566*	...	1,566*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,156	17.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	613	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,648*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,176	+ 24.8	7,425	+ 10.8	15,601	+ 17.7
23	Book and stationery stores	1,065*	...	537	+ 19.0	1,602*	+ 32.4
24	Florists			790	14.0	790	14.0
25	Jewellery stores	2,464*	...	2,584*	...	5,047*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,848*	...
27	Personal accessories stores	2,859	+ 0.9	9,394*	...	12,253*	...
28	All other stores	x	x	x	x	40,878	+ 8.9
29	All stores	182,669	+ 17.2	209,240	+ 14.1	391,909	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-August - 1979 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	479,760	+ 12.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	104,090	- 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,942	- 3.1	60,565	+ 18.5	65,507	+ 16.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
491,758	+ 13.4	—	—	491,758	+ 13.4	Grands magasins	4
40,534	+ 9.9	3,201	+ 2.1	43,735	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,901	+ 2.4	3,901	+ 2.4	Magasins généraux	6
6,729	+ 11.2	744*	...	7,474*	+ 5.7	Bazars	7
—	—	622,888	+ 8.9	622,888	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,719*	...	4,719*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,680	- 0.9	189,044	+ 16.0	225,724	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	36,964	+ 21.5	36,964	+ 21.5	Garages	11
x	x	x	x	20,637	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,004	+ 1.9	15,420*	...	33,423*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,912	+ 13.3	24,888	+ 22.2	50,800	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
14,254	+ 21.5	7,696*	...	21,950*	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,165	+ 34.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,828	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,715*	...	10,715*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,435	- 18.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,601	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	30,965*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
59,690	+ 19.3	56,640	+ 9.9	116,330	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,160*	...	5,597	+ 28.3	12,757*	+ 34.6	Librairies et papeteries	23
—	—	8,008	+ 3.7	8,008	+ 3.7	Fleuristes	24
15,415	+ 19.4	17,635*	...	33,050*	+ 27.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	40,379	+ 31.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,584	+ 14.6	57,695	+ 28.6	75,279	+ 25.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	294,334	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
1,291,475	+ 13.8	1,593,699	+ 10.6	2,885,175	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,670	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....		—	555	+ 30.9	555	+ 30.9
3	All other food stores			95*	...	95*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	155*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,671	+ 3.6
7	Variety stores.....	x	x	x	x	491	+ 19.4
8	Motor vehicle dealers			3,226	+ 17.5	3,226	+ 17.5
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	620	— 17.2	620	— 17.2
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores			x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	108*	...	108*	...
14	Women's clothing stores	—		76	+ 27.2	76	+ 27.2
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores		—	415	— 10.1	415	— 10.1
19	Household furniture stores			x	x	x	x
20	Household appliance stores			x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....			x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores			356	+ 19.3	356	+ 19.3
23	Book and stationery stores.....			x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores			367	+ 34.3	367	+ 34.3
26	Sporting goods and accessories stores			358*	...	358*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	178	+ 28.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,438	— 2.1
29	All stores	8,035	+ 4.2	10,739	+ 11.9	18,773	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-August - 1979 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	16,741	— 8.8	Épicerie — Boucheries	1
		3,457	+ 23.1	3,457	+ 23.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
	—	850*	...	850*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,182	— 17.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	34,407	+ 8.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,152	+ 22.7	Bazars	7
		22,160	+ 1.6	22,160	+ 1.6	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,148	+ 12.3	5,148	+ 12.3	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
	—	633	+ 25.7	633	+ 25.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
	—	548	+ 13.6	548	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
		x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
	—	3,089	+ 14.5	3,089	+ 14.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
	—	2,568	+ 12.1	2,568	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,915*	...	1,915*	...	Bijouteries	25
—	—	1,884*	...	1,884*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,214	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,437	+ 0.9	Tous les autres magasins	28
56,598	+ 4.1	70,753	+ 6.0	127,352	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	886,452	+ 18.5	373,852	+ 17.2	1,260,304	+ 18.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	56,714	+ 17.4	271,486	+ 10.7	328,200	+ 11.8
3	All other food stores	9,900	+ 23.8	107,501	+ 24.9	117,401	+ 24.8
4	Department stores	705,021	+ 15.6	—	—	705,021	+ 15.6
5	General merchandise stores	129,413	+ 8.4	33,340	+ 5.4	162,752	+ 7.8
6	General stores	35,625	+ 11.5	99,589	+ 7.7	135,214	+ 8.7
7	Variety stores	59,453	+ 8.2	21,154	+ 16.6	80,607	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	17,737	+ 5.3	1,326,104	+ 17.6	1,343,841	+ 17.4
9	Used car dealers	—	—	30,087	+ 12.8	30,087	+ 12.8
10	Service stations	83,547	+ 7.9	393,775	+ 16.3	477,322	+ 14.7
11	Garages	—	—	96,455	+ 16.8	96,455	+ 16.8
12	Automotive parts and accessories stores	16,511	+ 8.8	117,207	+ 16.4	133,718	+ 15.4
13	Men's clothing stores	24,915	+ 12.0	46,249	+ 17.3	71,164	+ 15.4
14	Women's clothing stores	63,162	+ 18.7	55,639	+ 21.8	118,801	+ 20.1
15	Family clothing stores	42,719	+ 23.0	49,491	+ 16.1	92,210	+ 19.2
16	Specialty shoe stores	3,453	— 8.9	4,438	+ 34.8	7,892	+ 11.3
17	Family shoe stores	38,495	+ 32.4	17,309	+ 9.9	55,803	+ 24.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	68,112	+ 9.8
19	Household furniture stores	14,769	+ 5.6	88,298	+ 5.6	103,067	+ 5.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,672	+ 14.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,443	+ 12.9	39,290	+ 4.1	48,733	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	43,263	+ 17.5	157,725	+ 11.9	200,988	+ 13.1
23	Book and stationery stores	13,056	+ 12.1	15,779	— 2.4	28,836	+ 3.6
24	Florists	773	— 4.4	20,284	+ 15.8	21,057	+ 14.9
25	Jewellery stores	22,502	+ 26.8	30,170	+ 18.2	52,672	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	6,985	+ 21.8	79,476	+ 29.3	86,461	+ 28.7
27	Personal accessories stores	26,329	+ 8.7	71,319	+ 7.3	97,648	+ 7.7
28	All other stores	385,215	+ 13.2	373,289	+ 15.6	758,504	+ 14.3
29	All stores	2,707,431	+ 15.5	3,999,110	+ 15.6	6,706,540	+ 15.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-August — 1979 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,698,247	+ 12.9	2,720,267	+ 12.8	9,418,514	+ 12.9	Épiceries — Boucheries	1
394,910	+ 16.0	1,995,301	+ 10.7	2,390,211	+ 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
76,033	+ 14.5	776,703	+ 11.5	852,736	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,836,049	+ 11.8	—	—	4,836,049	+ 11.8	Grands magasins	4
843,098	+ 5.6	235,258	+ 1.6	1,078,356	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
276,524	+ 15.1	655,404	+ 6.7	931,928	+ 9.1	Magasins généraux	6
420,916	+ 7.5	140,086	+ 5.7	561,002	+ 7.0	Bazars	7
142,139	+ 12.8	10,464,069	+ 17.0	10,606,208	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	214,295	+ 17.9	214,295	+ 17.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
590,420	— 1.1	2,740,697	+ 16.6	3,331,117	+ 13.0	Stations-service	10
—	—	705,156	+ 13.1	705,156	+ 13.1	Garages	11
117,974	+ 4.6	883,578	+ 20.9	1,001,552	+ 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
175,933	+ 6.0	361,929	+ 16.9	537,862	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
433,311	+ 12.4	400,188	+ 16.5	833,499	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
292,015	+ 21.9	323,126	+ 9.3	615,140	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
27,371	— 6.3	27,862	+ 17.9	55,233	+ 4.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
256,076	+ 23.4	126,533	+ 1.4	382,609	+ 15.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	475,251	+ 6.3	Quincailleries	18
104,828	+ 1.3	642,092	+ 12.5	746,920	+ 10.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	166,370	+ 8.5	Magasins d'appareils ménagers	20
68,289	+ 19.6	273,155	+ 9.7	341,444	+ 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
322,555	+ 12.6	1,187,516	+ 14.0	1,510,070	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
89,952	+ 15.8	118,429	+ 8.1	208,381	+ 11.3	Librairies et papeteries	23
7,443	+ 4.9	177,022	+ 8.9	184,465	+ 8.7	Fleuristes	24
154,349	+ 16.4	201,464	+ 13.8	355,814	+ 14.9	Bijouteries	25
57,011	+ 11.7	571,221	+ 18.4	628,232	+ 17.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
165,184	+ 8.4	479,845	+ 4.1	645,029	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
2,651,328	+ 11.0	2,683,338	+ 14.0	5,334,665	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
9,293,203	+ 11.5	29,654,907	+ 14.3	48,948,109	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,095	+ 20.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,413	+ 1.0
3	All other food stores	x	x	x	x	738*	...
4	Department stores	7,786	+ 26.4	—	—	7,786	+ 26.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,243	- 0.2
6	General stores	828	- 2.0	7,504	+ 2.4	8,332	+ 1.9
7	Variety stores	x	x	x	x	2,831	+ 22.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,325	+ 6.4
9	Used car dealers			622	+ 16.2	622	+ 16.2
10	Service stations	x	x	x	x	12,146	+ 9.4
11	Garages	—	—	771	+ 11.4	771	+ 11.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	368	+ 29.0
14	Women's clothing stores	1,041	+ 30.4	226	+ 0.9	1,267	+ 24.0
15	Family clothing stores	1,741	+ 20.9	1,412*	...	3,153*	+ 27.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	445	+ 7.6	151	- 6.3	595	+ 3.7
18	Hardware stores		—	347	+ 8.2	347	+ 8.2
19	Household furniture stores	—		1,231*	...	1,231*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	265*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,725	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,828	+ 14.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	113	- 15.1
24	Florists	—	—	285*	...	285*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	581	+ 25.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,008	- 5.6	1,008	- 5.6
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	596	+ 8.0
28	All other stores	4,505	+ 7.2	4,826	+ 16.7	9,331	+ 11.9
29	All stores	42,815	+ 19.2	75,288	+ 6.4	118,104	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 July — 1979 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,394	+ 0.1	Épiceries - Boucheries	1
		1,565	+ 5.1	1,565	+ 5.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	475	+ 4.1	475	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,798	+ 11.3	—	—	4,798	+ 11.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,221*	...	Magasins de marchandises diverses	5
	—	2,133	+ 19.9	2,133	+ 19.9	Magasins généraux	6
494	+ 1.3	159*	...	653*	7.5	Bazars	7
		6,988	+ 7.3	6,988	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,615	+ 9.9	Stations-service	10
	—	418*	...	418*	...	Garages	11
x	x	x	x	571	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	113	— 15.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
174	+ 14.7	286	— 0.9	461	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
		98*	...	98*	...	Quincailleries	18
—		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	823	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—		x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	149	+ 20.3	Bijouteries	25
	—	277*	...	277*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	220*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,216	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
11,050	+ 12.3	23,248	+ 4.0	34,299	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,308	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,843	+ 14.5
3	All other food stores	x	x	x	x	2,343*	...
4	Department stores	15,433	+ 11.6	—	—	15,433	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,807	+ 5.7
6	General stores	—	—	3,804	+ 8.0	3,804	+ 8.0
7	Variety stores	4,117	+ 6.7	787	+ 21.2	4,904	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,882	+ 10.9	44,882	+ 10.9
9	Used car dealers	—	—	1,253	- 18.3	1,253	18.3
10	Service stations	822	+ 9.9	16,878	- 0.7	17,699	0.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,492	+ 2.5
13	Men's clothing stores	507	- 5.1	1,459	- 0.6	1,966	- 1.8
14	Women's clothing stores	1,945	+ 9.9	1,567	+ 23.8	3,512	+ 15.7
15	Family clothing stores	419*	...	2,686	+ 19.7	3,105*	+ 26.1
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	830	+ 15.4	87*	...	917*	+ 19.8
18	Hardware stores	—	—	2,416	+ 26.5	2,416	+ 26.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,412	0.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	481	- 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,216	10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,708	+ 15.6	5,724	+ 8.5	7,432	+ 10.0
23	Book and stationery stores	153	+ 17.3	1,369	- 1.5	1,521	-
24	Florists	x	x	x	x	464	+ 26.7
25	Jewellery stores	864	+ 3.8	257	+ 15.9	1,122	+ 6.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,092	+ 34.4	2,092	+ 34.4
27	Personal accessories stores	383	+ 10.2	1,647	+ 21.1	2,029	+ 18.9
28	All other stores	x	x	x	x	27,362	+ 10.2
29	All stores	79,788	+ 8.1	132,961	+ 13.0	212,749	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

July — 1979 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,641	+ 10.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	8,776	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,367	+ 23.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,744	+ 6.8	—	—	12,744	+ 6.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,494	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,590	+ 2.8	Magasins généraux	6
3,369	+ 3.7	1,022	+ 31.9	4,391	+ 9.1	Bazars	7
x	x	x	x	38,782	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
185*	...	10,511	— 8.2	10,696*	— 9.6	Stations-service	10
—	—	823	+ 12.7	823	+ 12.7	Garages	11
x	x	x	x	4,645	+ 17.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
417	+ 5.8	970	+ 14.7	1,387	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,698	+ 20.5	716	+ 34.3	2,413	+ 24.3	Magasins de vêtements pour dames	14
830*	...	1,280	+ 7.3	2,110*	+ 23.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,020	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,143	+ 16.7	2,143	+ 16.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,436	+ 29.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	318*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	433	—	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,625	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
135*	...	413	+ 14.6	548*	+ 19.8	Librairies et papeteries	23
—	—	529	+ 6.7	529	+ 6.7	Fleuristes	24
702	+ 15.4	330	+ 2.2	1,032	+ 10.8	Bijouteries	25
—	—	2,802	+ 17.0	2,802	+ 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
196*	...	916	+ 14.9	1,112*	+ 19.8	Magasins d'accessoires personnels	27
10,962	+ 4.0	7,929	+ 8.1	18,891	+ 5.7	Tous les autres magasins	28
64,326	+ 10.6	100,812	+ 8.4	165,138	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July -- 1979 -- Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	302,249	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	123,839	+ 14.6
3	All other food stores	1,785	+ 13.8	34,981	+ 34.9	36,766	+ 33.7
4	Department stores	116,615	+ 12.2	—	—	116,615	+ 12.2
5	General merchandise stores	13,835	+ 7.0	7,223	+ 9.2	21,058	+ 7.8
6	General stores	x	x	x	x	22,214	+ 1.4
7	Variety stores	12 937	+ 0.3	7,842	+ 6.0	20,779	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	333,354	+ 27.7	333,354	+ 27.7
9	Used car dealers	—	—	8,235*	...	8,235*	...
10	Service stations	14,608	- 9.6	95,255*	...	109,863*	+ 29.8
11	Garages	—	—	43,502	+ 7.2	43,502	+ 7.2
12	Automotive parts and accessories stores	3,259	+ 9.3	33,884	+ 22.8	37,142	+ 21.5
13	Men's clothing stores	3,246	- 4.5	15,403	+ 8.9	18,649	+ 6.3
14	Women's clothing stores	11,572	+ 3.8	15,149	+ 18.0	26,721	+ 11.4
15	Family clothing stores	9,034	+ 3.0	14,824	+ 3.3	23,857	+ 3.2
16	Specialty shoe stores	1,338*	...	754	- 6.0	2,092*	...
17	Family shoe stores	10,717	+ 24.6	4,872	+ 10.1	15,589	+ 19.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	28,407	+ 7.9
19	Household furniture stores	3,199	+ 4.6	31,167	--	34,366	+ 0.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,866	- 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,217	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,875	+ 4.5
23	Book and stationery stores	1,754	- 1.6	3,064	- 14.7	4,819	- 10.4
24	Florists	x	x	x	x	4,385	+ 6.0
25	Jewellery stores	2,523	- 1.3	6,818	+ 25.9	9,341	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	28,676	+ 31.5
27	Personal accessories stores	2,885	- 4.3	23,510	+ 1.4	26,395	+ 0.8
28	All other stores	55,098	+ 0.3	89,752*	...	144,851*	+ 21.9
29	All stores	445,484	+ 7.1	1,152,239	+ 20.3	1,597,722	+ 16.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 July — 1979 — Juillet

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	141,177	+ 10.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	43,829	+ 16.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
980	+ 7.2	19,059	+ 28.1	20,038	+ 26.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
69,987	+ 14.7			69,987	+ 14.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,233	— 12.5	Magasins de marchandises diverses	5
		358	— 1.2	358	— 1.2	Magasins généraux	6
4,975	+ 6.4	2,721	+ 12.8	7,696	+ 8.6	Bazars	7
		145,403	+ 28.1	145,403	+ 28.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,828	+ 24.2	2,828	+ 24.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,485	— 7.9	39,115*	...	49,601*	+ 31.0	Stations-service	10
—	—	6,842	+ 33.5	6,842	+ 33.5	Garages	11
x	x	x	x	11,524	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,164	— 9.0	5,276	+ 6.9	7,440	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,440	+ 2.2	5,373	— 3.5	11,813	— 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,500	+ 18.9	4,563	+ 6.4	10,063	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,089*	...	425	+ 31.5	1,514*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,691	+ 14.9	1,913	+ 4.5	7,604	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,041	+ 11.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,835	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,872	+ 22.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,096	+ 28.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,892	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,104	— 0.2	1,389	— 18.9	2,493	— 11.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,983	+ 14.3	Fleuristes	24
1,865	— 1.8	2,574	+ 13.0	4,438	+ 6.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,121	+ 35.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,117	— 7.1	9,413	— 17.2	11,530	— 15.5	Magasins d'accessoires personnels	27
41,664	+ 18.1	42,858*	...	84,522*	+ 29.4	Tous les autres magasins	28
262,678	+ 8.8	454,096	+ 22.8	716,774	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1979 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	358,069	+ 7.2	92,265	+ 5.4	450,334	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	32,802	+ 12.0	60,126	+ 7.2	92,928	+ 8.9
3	All other food stores	6,252	+ 33.4	35,325	- 4.7	41,577	- 0.4
4	Department stores	223,430	+ 9.9		-	223,430	+ 9.9
5	General merchandise stores	29,322	- 2.1	8,032	+ 16.6	37,354	+ 1.3
6	General stores	x	x	x	x	18,720	+ 13.2
7	Variety stores	19,182	+ 5.5	5,626	+ 14.5	24,808	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers			451,115	+ 18.1	451,115	+ 18.1
9	Used car dealers			10,403	- 12.7	10,403	- 12.7
10	Service stations	43,004	+ 10.5	135,818	+ 18.4	178,822	+ 16.4
11	Garages			30,105	+ 2.8	30,105	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	6,455	2.3	59,010	+ 12.4	65,465	+ 10.7
13	Men's clothing stores	10,319	- 0.8	15,727	+ 8.8	26,047	+ 4.8
14	Women's clothing stores	22,844	+ 12.8	19,808	+ 6.4	42,653	+ 9.7
15	Family clothing stores	12,107	+ 35.8	10,763	+ 3.4	22,869	+ 18.4
16	Specialty shoe stores	1,618*	...	1,651	+ 29.9	3,269*	...
17	Family shoe stores	11,492	+ 13.9	5,676	- 8.6	17,168	+ 5.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,879	+ 7.7
19	Household furniture stores	7,101	3.9	28,741	+ 2.2	35,843	+ 0.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,641	+ 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	2,546	+ 4.8	8,458	+ 7.3	11,005	+ 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,143	+ 11.2	55,821	+ 19.0	74,964	+ 16.9
23	Book and stationery stores	6,206	+ 18.7	4,610	+ 19.6	10,816	+ 19.1
24	Florists	337	+ 0.7	8,032	+ 5.9	8,369	+ 5.6
25	Jewellery stores	8,310	+ 0.3	10,027	+ 0.1	18,337	+ 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	30,858*	...
27	Personal accessories stores	13,341	+ 2.0	19,910	- 3.4	33,251	- 1.2
28	All other stores	169,928	+ 11.5	123,094	+ 5.5	293,022	+ 8.9
29	All stores	1,013,259	+ 8.8	1,267,793	+ 12.2	2,281,052	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

July - 1979 - Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
131,272	+ 7.0	15,594	— 10.7	146,866	+ 4.8	Épiceries Boucheries	1
9,081	+ 10.3	14,891	+ 4.3	23,973	+ 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,160*	...	15,019	— 0.7	19,179*	+ 6.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,882	+ 9.2	—	—	87,882	+ 9.2	Grands magasins	4
10,340	— 4.2	3,002	— 1.1	13,343	— 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	364	— 4.8	364	— 4.8	Magasins généraux	6
4,123	+ 3.2	828*	...	4,951*	+ 9.7	Bazars	7
—	—	147,961	+ 14.5	147,961	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,277*	...	1,277*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,363	+ 11.3	30,154	+ 1.6	46,517	+ 4.8	Stations-service	10
—	—	12,093	+ 3.2	12,093	+ 3.2	Garages	11
1,922	— 0.8	16,231	+ 12.6	18,153	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,359	+ 1.5	6,908	+ 2.3	12,267	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,844	+ 6.3	7,780	+ 9.9	16,624	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,234	+ 30.3	4,084	+ 1.7	9,318	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,126*	...	1,050*	...	2,176*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,232	+ 12.7	2,617	+ 0.3	7,848	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,547	+ 24.1	Quincailleries	18
4,039	— 8.6	7,465	+ 7.1	11,504	+ 1.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,923	+ 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,940	+ 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,400	+ 8.4	24,524	+ 19.3	30,924	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,957	+ 21.0	2,446	+ 35.9	6,403	+ 26.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,806	— 6.3	Fleuristes	24
3,544	— 0.5	4,086	— 4.4	7,630	— 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,285	+ 23.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,393	— 3.7	7,664	— 13.7	14,057	— 9.4	Magasins d'accessoires personnels	27
54,925	+ 11.9	51,204	+ 6.6	106,128	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
373,927	+ 8.2	400,011	+ 8.2	773,938	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,020	+ 21.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,971	— 17.7
3	All other food stores	x	x	x	x	3,080	14.4
4	Department stores	33,553	+ 6.3		—	33,553	+ 6.3
5	General merchandise stores	4,083	+ 11.3	175*	...	4,257*	— 19.3
6	General stores	x	x	x	x	11,944	— 0.4
7	Variety stores	1,864	+ 7.2	185*	...	2,049*	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	—		56,580	+ 17.8	56,580	+ 17.8
9	Used car dealers	—	—	985*	...	985*	...
10	Service stations	2,903	10.9	9,483	5.5	12,386	— 6.8
11	Garages	—		1,448*	...	1,448*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,581	+ 11.3
13	Men's clothing stores	635	1.1	973	+ 17.4	1,609	+ 9.2
14	Women's clothing stores	2,081	+ 18.1	779	+ 26.2	2,860	+ 20.2
15	Family clothing stores	1,334	+ 2.5	1,373	+ 32.3	2,707	+ 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	69*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,211*	...
18	Hardware stores		—	2,285	+ 22.8	2,285	+ 22.8
19	Household furniture stores		—	1,674	+ 2.9	1,674	+ 2.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	477*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,434	— 13.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,063	+ 9.6	6,778	+ 12.4	7,841	+ 12.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	725	+ 14.5
24	Florists	—		692	0.2	692	— 0.2
25	Jewellery stores	725	+ 26.2	1,771	+ 27.7	2,496	+ 27.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,120	+ 22.7
27	Personal accessories stores	842	+ 11.2	1,024	— 5.3	1,866	+ 1.4
28	All other stores	9,966	10.1	15,976	+ 23.5	25,943	+ 7.9
29	All stores	100,540	+ 7.6	142,323	+ 7.6	242,862	+ 7.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 July — 1979 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,774	+ 22.0	2,331*	...	26,105*	+ 13.0	Épicerie - Boucheries	1
4,826*	...	4,137	- 13.0	8,963*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,438	- 14.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,915	+ 3.0	—	—	29,915	+ 3.0	Grands magasins	4
1,195	+ 6.5	81*	...	1,275*	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	585*	...	585*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	860	+ 13.5	Bazars	7
—	—	29,584	+ 15.9	29,584	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,101	- 5.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,243	+ 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	806	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,830	+ 18.4	468	+ 10.5	2,298	+ 16.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,025*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,020*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	422	+ 32.0	422	+ 32.0	Quincailleries	18
—	—	1,197	+ 6.4	1,197	+ 6.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	168*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	432*	...	432*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,575	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
399	+ 3.5	146*	...	545*	+ 16.6	Librairies et papeteries	23
—	—	443	- 7.8	443	- 7.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,880	+ 14.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	794	+ 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,610	- 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,131	+ 1.9	Tous les autres magasins	28
77,797	+ 2.2	67,385	+ 6.9	145,182	+ 4.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,158	+ 20.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,157	9.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,783	8.3
4	Department stores	16,996	+ 12.4	-	-	16,996	+ 12.4
5	General merchandise stores	9,833	+ 0.8	2,474	3.2	12,306	--
6	General stores	4,921	+ 30.2	11,231	0.8	16,152	+ 6.9
7	Variety stores	2,538	+ 9.5	527	7.5	3,065	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	-	76,130	+ 22.1	76,130	+ 22.1
9	Used car dealers	—	-	1,033*	...	1,033*	...
10	Service stations	1,682*	...	16,248	+ 10.4	17,930*	+ 5.7
11	Garages	-	-	1,420	+ 16.5	1,420	+ 16.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,623	+ 2.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,144	+ 27.1
14	Women's clothing stores	1,899	+ 3.6	1,932	+ 23.0	3,831	+ 12.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,706	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	-	-	271	+ 4.8	271	+ 4.8
17	Family shoe stores	589	+ 6.2	457	2.8	1,046	+ 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,688	0.8
19	Household furniture stores	-	-	3,645*	...	3,645*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	998	+ 14.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,903	1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,172	+ 7.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	414	- 9.4
24	Florists	-	-	513	+ 31.4	513	+ 31.4
25	Jewellery stores	671	+ 10.0	804	+ 22.8	1,475	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	6,015	+ 6.3	6,015	+ 6.3
27	Personal accessories stores	193	+ 13.1	2,910	+ 31.0	3,104	+ 29.7
28	All other stores	13,903	+ 17.3	17,849	+ 18.2	31,752	+ 17.8
29	All stores	84,952	+ 10.5	185,477	+ 16.0	270,429	+ 14.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July — 1979 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	91,479	+ 18.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	24,426	+ 34.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,826	- 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,159	+ 17.2	—	—	86,159	+ 17.2	Grands magasins	4
10,805	+ 11.4	4,683	- 14.8	15,488	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,128	+ 15.2	Magasins généraux	6
3,548	+ 24.0	1,351	+ 30.0	4,899	+ 25.6	Bazars	7
—	—	174,582	+ 27.7	174,582	+ 27.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,352	- 14.6	38,137	+ 18.6	44,489	+ 12.3	Stations-service	10
—	—	4,680*	...	4,680*	...	Garages	11
1,958	+ 10.7	9,398*	...	11,357*	+ 32.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,968	+ 8.8	6,834	+ 20.9	8,802	+ 18.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,307	+ 17.4	3,703	+ 5.7	10,010	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
3,956	+ 16.9	3,323	+ 1.5	7,280	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,497	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,452	- 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,239	+ 8.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,861	- 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,078*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,513*	...	14,524	+ 15.4	19,037*	+ 26.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,048	+ 20.2	772	- 19.1	1,821	- 0.3	Librairies et papeteries	23
268	+ 10.2	1,661*	...	1,929*	...	Fleuristes	24
2,777	+ 21.1	1,891	+ 18.3	4,668	+ 19.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,813	+ 31.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,958	+ 21.2	3,431	+ 2.1	6,389	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
37,347	+ 3.6	38,000	+ 29.2	75,347	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
263,148	+ 13.9	393,943	+ 23.8	657,091	+ 19.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	130,366	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,769	- 3.5
3	All other food stores	800	+ 11.5	16,137	+ 33.9	16,937	+ 32.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,824	+ 18.2	2,094	+ 18.8	17,918	+ 18.2
6	General stores	x	x	x	x	10,931	+ 4.6
7	Variety stores	4,826	+ 14.6	1,453*	...	6,279*	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	157,283	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,081	- 11.6	45,626	+ 8.9	52,707	+ 5.6
11	Garages	—	—	10,161*	...	10,161*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,625	+ 11.8	7,729	- 3.6	9,354	- 1.2
13	Men's clothing stores	3,425	+ 10.8	3,366*	...	6,790*	+ 23.4
14	Women's clothing stores	6,326	+ 17.9	6,636*	...	12,961*	+ 31.1
15	Family clothing stores	4,623	+ 24.9	3,152	+ 1.5	7,775	+ 14.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,009	+ 17.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,850	+ 18.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,649	+ 7.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,113*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,943	+ 32.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,195	- 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,483	+ 16.9	19,972	+ 14.3	29,455	+ 15.1
23	Book and stationery stores	1,111*	...	1,805	+ 29.4	2,916*	+ 32.2
24	Florists			1,888	+ 1.4	1,888	+ 1.4
25	Jewellery stores	3,297	+ 10.0	4,029*	...	7,326*	+ 23.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,438	+ 32.1
27	Personal accessories stores	3,126	+ 11.4	12,355*	...	15,481*	+ 31.3
28	All other stores	47,056	+ 12.5	47,959	+ 13.7	95,015	+ 13.1
29	All stores	320,290	+ 13.4	442,839	+ 11.3	763,130	+ 12.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 July — 1979 — Juillet

Chain stores — magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	56,894	+ 3.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,126	— 0.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
581	+ 11.3	8,115	+ 25.2	8,696	+ 24.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,774	+ 16.1	—	—	61,774	+ 16.1	Grands magasins	4
5,966	+ 25.9	433	— 8.2	6,399	+ 22.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	583	+ 10.4	583	+ 10.4	Magasins généraux	6
891	+ 6.0	116	+ 3.5	1,007	+ 5.7	Bazars	7
—	—	78,295	+ 8.5	78,295	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	556*	...	556*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,531	— 8.6	23,886	+ 12.1	28,417	+ 8.2	Stations-service	10
—	—	5,402*	...	5,402*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,635	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,306	+ 8.8	1,841*	...	4,146*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,430	+ 17.1	3,383	+ 29.7	6,812	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,897	+ 29.5	1,040*	...	2,937*	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	533	+ 28.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,564	+ 18.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,625*	...	1,625*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,577*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	434	— 14.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,153	+ 15.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,492	+ 14.0	6,952	+ 7.3	14,444	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
871*	...	536	+ 31.6	1,406*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	804	+ 7.2	804	+ 7.2	Fleuristes	24
2,102	+ 11.8	2,417*	...	4,519*	+ 32.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,967*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,589	+ 16.6	8,566*	...	11,155*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,773	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
162,732	+ 13.2	205,901	+ 11.2	368,633	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July — 1979 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,410	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	430	+ 18.9	430	+ 18.9
3	All other food stores	—	—	107*	...	107*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	169*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,351	+ 9.5
7	Variety stores	x	x	x	x	492	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,279	+ 4.5	3,279	+ 4.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	723	+ 12.8	723	+ 12.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	96	+ 10.9	96	+ 10.9
14	Women's clothing stores	—	—	87	+ 32.4	87	+ 32.4
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	521	— 9.1	521	— 9.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	333	+ 13.8	333	+ 13.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	348	+ 35.0	348	+ 35.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	338*	...	338*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	150	— 4.6
28	All other stores	x	x	x	x	2,283	+ 3.5
29	All stores	7,895	+ 13.5	10,083	+ 3.2	17,978	+ 7.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 July - 1979 - Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
797,276	+ 9.5	350,177	+ 11.8	1,147,453	+ 10.2	Épiceries Boucheries	1
55,382	+ 8.6	271,736	+ 8.7	327,119	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,675	+ 25.9	100,323	+ 13.1	109,998	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
620,865	+ 12.7	—	—	620,865	+ 12.7	Grands magasins	4
95,440	+ 5.0	30,875	— 1.8	126,315	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
34,513	+ 15.0	95,785	+ 4.6	130,298	+ 7.2	Magasins généraux	6
55,770	+ 6.9	19,380	+ 7.4	75,150	+ 7.0	Bazars	7
17,233	+ 15.4	1,348,067	+ 20.3	1,365,300	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—		26,934	+ 3.3	26,934	+ 3.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76,826	— 0.7	384,250	+ 18.1	461,076	+ 14.5	Stations-service	10
—		95,229	+ 11.7	95,229	+ 11.7	Garages	11
15,489	+ 3.3	128,842	+ 14.7	144,331	+ 13.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,044	+ 1.3	46,928	+ 13.0	67,972	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
55,889	+ 12.1	50,888	+ 15.6	106,777	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
35,390	+ 19.9	40,785	+ 6.6	76,175	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,500	— 6.0	3,526	+ 16.0	7,026	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,028	+ 20.4	15,076	— 0.1	45,103	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	70,887	+ 7.6	Quincailleries	18
13,380	--	82,698	+ 2.7	96,079	+ 2.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,864	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
10,799	+ 34.3	34,586	— 0.5	45,385	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
40,954	+ 16.7	150,430	+ 13.1	191,384	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,073	+ 16.7	12,697	+ 3.5	23,771	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
769	+ 6.5	18,378	+ 9.3	19,147	+ 9.2	Fleuristes	24
20,192	+ 6.4	26,683	+ 15.1	46,875	+ 11.2	Bijouteries	25
6,858	+ 15.5	88,578	+ 33.8	95,436	+ 32.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,116	+ 5.0	66,475	+ 6.8	90,592	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
368,223	+ 7.4	359,791	+ 18.9	728,014	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
2,433,548	+ 9.8	3,927,006	+ 15.2	6,360,553	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
	thousands of dollars — milliers de dollars						
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 20.7
May — Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 16.8
June — Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.0
July — Juillet ^F	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 3.1
August — Août ^P	1,393	1,900	1,932	543	1,913	7,681	+ 11.9
September — Septembre							
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLÉAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group — Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers — Concessionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group — Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 8.6
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 10.9
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 11.8
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 11.5
August - Août	1,926	5,477	1,294	134	2,260	11,092	+ 7.6
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1979							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July ^r — Juillet ^r	August — Août
No.	Kind of business	millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.0	1,229.9
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	302.9
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.5	115.3
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	741.8
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.7	155.1
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	119.9
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.9	80.6
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	1,347.2
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	439.7
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	92.5
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.6	133.8
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.4	82.3
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.0	124.4
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.4	91.8
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.9
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.6	59.4
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.1	63.8
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	96.2
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.6	22.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	44.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.8	202.4
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.4	28.3
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.5	24.9
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.7	58.1
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.0	90.5
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.1	90.2
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	724.9
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.3	6,575.5
Province									
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.9	121.7
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.3	30.6
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.2	216.2
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.0	167.8
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.0	1,665.0
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	2,390.9
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.7	250.2
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.4	269.9
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	678.8
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.3	778.8
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.1	17.0

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1978					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août.	Sept. - Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	August Août 1979 July Juillet 1979	August Août 1979 August Août 1978	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - millions de dollars									
								Genre de commerce	
100.2	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	+ 0.9	+ 11.8	+ 12.1	Épiceries - Boucheries	1
275.5	281.4	278.9	281.9	283.7	- 1.2	+ 10.0	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
94.2	96.5	98.2	99.1	101.9	+ 1.6	+ 22.4	+ 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
651.8	661.8	658.7	670.5	683.0	+ 3.2	+ 13.8	+ 11.2	Grands magasins	4
145.5	149.8	148.9	151.4	146.5	+ 2.3	+ 6.6	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
113.3	114.7	114.3	114.8	119.9	- 1.2	+ 5.9	+ 9.0	Magasins généraux	6
74.0	74.9	73.9	78.1	78.7	- 0.3	+ 9.0	+ 6.3	Bazars	7
177.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 0.1	+ 14.4	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles	8
384.9	392.5	390.1	399.5	399.2	+ 2.3	+ 14.2	+ 13.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
78.8	82.6	84.6	86.7	79.7	+ 5.3	+ 17.1	+ 13.1	Stations-service	10
114.7	118.4	121.8	124.8	121.4	+ 2.5	+ 16.7	+ 19.8	Garages	11
72.8	77.8	71.1	72.5	74.1	+ 6.3	+ 12.9	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
104.1	109.3	109.1	107.6	108.9	+ 2.8	+ 19.4	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
77.3	79.5	78.0	80.2	81.4	+ 4.0	+ 18.8	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
7.1	7.9	8.1	8.3	9.0	- 1.1	+ 10.9	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
48.0	49.2	51.8	51.1	50.7	+ 6.9	+ 23.8	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
59.5	60.1	60.3	59.4	57.4	- 0.5	+ 7.2	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
91.3	97.2	89.9	86.8	95.0	+ 4.4	+ 5.3	+ 11.3	Quincailleries	18
20.3	21.0	20.8	20.4	20.6	+ 10.6	+ 12.0	+ 7.7	Magasins de meubles	19
42.2	46.5	42.3	41.5	40.8	+ 6.1	+ 5.8	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
181.4	183.5	182.9	185.8	192.6	+ 0.3	+ 11.6	+ 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
27.8	27.2	27.9	28.5	29.5	- 3.8	+ 1.8	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
21.9	22.2	22.3	23.2	21.8	+ 6.1	+ 13.6	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
49.3	50.2	51.5	51.2	52.0	+ 2.4	+ 17.7	+ 14.4	Fleuristes	24
69.2	69.0	69.3	69.1	79.4	+ 1.7	+ 30.7	+ 16.1	Bijouteries	25
83.6	83.7	82.0	82.4	84.0	+ 2.5	+ 7.9	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
651.6	667.5	656.6	659.9	669.0	- 1.3	+ 11.2	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
840.1	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 0.7	+ 12.6	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
								Total, ensemble des magasins	29
								Province	
111.4	112.9	112.0	112.0	112.4	+ 0.6	+ 9.2	+ 10.7	Terre-Neuve	30
28.6	32.3	25.6	28.7	28.5	+ 0.8	+ 7.0	+ 10.7	Île-du-Prince-Édouard	31
190.0	193.8	192.3	193.5	199.7	+ 2.9	+ 13.8	+ 15.3	Nouvelle-Écosse	32
147.3	162.3	141.3	152.2	153.8	+ 4.2	+ 13.9	+ 14.1	Nouveau-Brunswick	33
455.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 0.7	+ 14.4	+ 16.0	Québec	34
132.6	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 2.2	+ 12.1	+ 10.1	Ontario	35
233.0	260.5	214.1	227.4	229.4	- 0.2	+ 7.4	+ 9.1	Manitoba	36
242.9	248.5	246.1	251.2	259.1	- 0.6	+ 11.1	+ 11.5	Saskatchewan	37
574.0	584.0	588.1	596.4	608.1	- 0.5	+ 18.3	+ 18.3	Alberta	38
689.2	720.6	715.0	714.2	704.5	- 0.3	+ 13.0	+ 11.2	Colombie-Britannique	39
16.2	17.2	16.4	16.0	17.3	- 0.4	+ 5.0	+ 4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			NO
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
						<u>Genre de commerce</u>	
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie - Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
97.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

4. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
5. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
6. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
7. Family shoe stores. Family shoe stores.
8. Hardware stores. Hardware stores.
9. Household furniture stores. Furniture stores.
10. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
11. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
12. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
13. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
14. Florists. Florists.
15. Jewellery stores. Jewellery stores.
16. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
17. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
18. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Retail trade

September 1979

Commerce de détail

Septembre 1979

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail Trade

September 1979

Commerce de détail

Septembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1979

November 1979
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 51, No. 9

N 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1979

Novembre 1979
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 51, n° 9

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
<u>Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys</u>	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
<u>PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH</u>	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
<u>Table</u>	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1978 et 1979	xvi
<u>ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS</u>	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
<u>Tableau</u>	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business - Concluded	
<u>Table</u>	
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
Kind of Business Composition	56
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	58
Selected Publications	59

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce - fin	
<u>Tableau</u>	
8. Zone métropolitaine de Toronto	1
9. Manitoba	1
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	2
11. Saskatchewan	2
12. Alberta	2
13. Colombie-Britannique	2
14. Zone métropolitaine de Vancouver	2
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3
16. Canada	3
ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	3
17. Île-du-Prince-Édouard	3
18. Nouvelle-Écosse	3
18. Nouveau-Brunswick	3
19. Québec	3
19. Zone métropolitaine de Montréal	3
20. Ontario	4
20. Zone métropolitaine de Toronto	4
21. Manitoba	4
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	4
22. Saskatchewan	4
22. Alberta	4
23. Colombie-Britannique	4
23. Zone métropolitaine de Vancouver	4
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4
24. Canada	4
25. Yukon	5
26. Territoires du Nord-Ouest	5
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	5
B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	5
Composition par genre de commerce	5
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	5
Choix de publications	5

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 24 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon de commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des révisions tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux dont 5 samedis. Le même mois de l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux dont 5 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entreprises, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations et/ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire qu'à chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente. On applique ces ratios au chiffre de référence (le recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration de l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell average, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- (3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- (4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehcical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and
Garages	garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores
Furniture, television, radio and appliances stores	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

- (6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- (7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radio et d'appareils ménagers
Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

- (6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- (7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

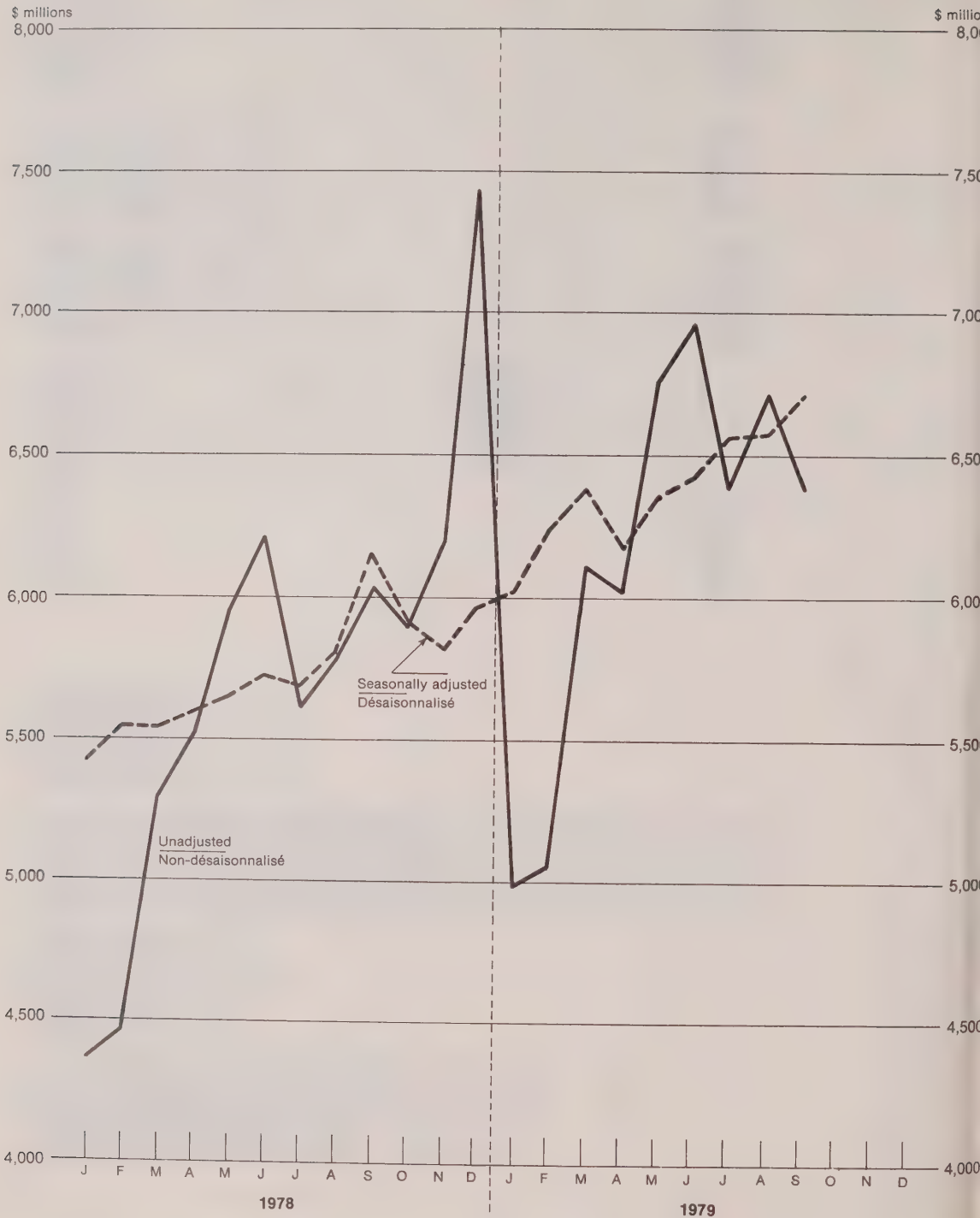
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

September—Septembre
1978, 1979



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,089	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,983	+ 13.9
3	All other food stores	x	x	x	x	725*	...
4	Department stores	9,238	— 1.9	—	—	9,238	— 1.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,819	— 8.8
6	General stores	1,120	+ 8.4	6,550	— 11.7	7,671	— 9.3
7	Variety stores	x	x	x	x	3,192	+ 24.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,273	— 4.4
9	Used car dealers	-	-	695*	...	695*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,044	+ 7.1
11	Garages	-	—	1,211*	...	1,211*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	465	+ 21.8
14	Women's clothing stores	1,148	+ 32.2	309	+ 9.8	1,457	+ 26.7
15	Family clothing stores	2,058	+ 28.4	1,771	+ 0.9	3,830	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	550	+ 3.7	239*	...	790*	+ 12.1
18	Hardware stores	—	—	420	+ 10.5	420	+ 10.5
19	Household furniture stores	-	—	1,267	- 0.2	1,267	— 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	305	— 17.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,055	— 6.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,982	+ 17.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	98*	...
24	Florists	-	—	242*	...	242*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	553	+ 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	547	+ 20.7	547	+ 20.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	479	+ 17.5
28	All other stores	4,117	+ 13.2	4,231	— 7.2	8,348	+ 1.8
29	All stores	47,323	+ 9.7	72,047	+ 1.6	119,371	+ 4.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	141,862	+ 20.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	113,795	+ 5.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,425*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
68,099	+ 16.7		—	68,099	+ 16.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	58,063	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
7,774	+ 2.8	63,508	+ 4.5	71,282	+ 4.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	24,818	+ 18.5	Bazars	7
x	x	x	x	201,182	+ 3.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,954*	...	5,954*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	96,088	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	7,331	+ 23.0	7,331	+ 23.0	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,524	+ 21.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,296	+ 25.0	2,204	+ 7.6	10,501	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
14,340	+ 27.4	13,893	+ 30.2	28,233	+ 28.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,365	+ 12.2	1,643	+ 7.5	6,008	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,849	+ 15.3	2,849	+ 15.3	Quincailleries	18
—	—	11,202*	...	11,202*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,110	— 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,482	+ 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	41,934	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,210	— 8.4	Librairies et papeteries	23
—	—	2,050	+ 24.7	2,050	+ 24.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,639	+ 14.0	Bijouteries	25
—	—	6,081	— 1.6	6,081	— 1.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,147	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
34,755	+ 11.7	36,603	+ 5.3	71,358	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
382,652	+ 16.3	637,379	+ 6.9	1,020,031	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,759	— 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,121*	...	1,121*	...
3	All other food stores	—	—	233*	...	233*	...
4	Department stores	3,944	— 5.3	—	—	3,944	— 5.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,402*	...
6	General stores	—	—	1,658	+ 16.6	1,658	+ 16.6
7	Variety stores	516	+ 6.4	153	+ 6.0	669	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,691	— 25.0	5,691	— 25.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,163	— 6.5
11	Garages	—	—	501*	...	501*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	485	— 2.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	129	+ 3.6
14	Women's clothing stores	172	+ 22.1	340	+ 2.7	512	+ 8.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	111	+ 3.6	111	+ 3.6
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	817	+ 18.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	126	+ 31.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	177	+ 31.1	177	+ 31.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	109	— 12.8
28	All other stores	x	x	x	x	3,098	+ 0.4
29	All stores	9,208	— 1.2	19,715	— 15.6	28,922	— 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	35,774	+ 2.3	Épiceries — Boucheries	1
—	—	10,808	— 6.0	10,808	— 6.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	3,230*	...	3,230*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
34,931	+ 6.5	—	—	34,931	+ 6.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,457	— 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	14,792	+ 20.5	14,792	+ 20.5	Magasins généraux	6
3,928	+ 7.7	1,310	+ 2.8	5,239	+ 6.4	Bazars	7
—	—	60,787	+ 11.8	60,787	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	26,215	+ 8.1	Stations-service	10
—	—	3,371*	...	3,371*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,535	+ 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,087	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,222	+ 14.2	2,329	— 2.0	3,551	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	794*	...	794*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	6,832	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,140*	...	Bijouteries	25
—	—	1,652	+ 25.4	1,652	+ 25.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,041	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	27,618	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
80,818	+ 9.4	185,095	+ 6.6	265,914	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,245	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,875	+ 30.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,448*	...
4	Department stores	16,932	-- 2.3	--	--	16,932	-- 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,506	-- 6.1
6	General stores	--		3,172	-- 10.8	3,172	-- 10.8
7	Variety stores	4,786	+ 3.9	699	+ 2.2	5,485	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	--	--	39,266	+ 5.0	39,266	+ 5.0
9	Used car dealers	--	--	1,125	-- 1.6	1,125	-- 1.6
10	Service stations	781	+ 9.3	14,992	+ 2.5	15,773	+ 2.9
11	Garages	--	--	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,443	-- 11.4
13	Men's clothing stores	850	-- 6.8	1,665	-- 8.8	2,514	-- 8.1
14	Women's clothing stores	2,234	-- 2.6	1,831	+ 6.3	4,065	+ 1.2
15	Family clothing stores	507*	...	2,291	+ 2.3	2,799*	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	--	--	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,325	+ 16.7	64	+ 8.7	1,389	+ 16.3
18	Hardware stores	--	--	2,308	+ 17.3	2,308	+ 17.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,185	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	470	-- 16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,226	-- 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,054	+ 29.3	5,965	+ 3.3	8,019	+ 9.0
23	Book and stationery stores	204	+ 19.1	914*	...	1,118*	...
24	Florists	x	x	x	x	478	+ 28.4
25	Jewellery stores	961	+ 4.7	283	+ 14.4	1,243	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	--	--	1,719*	...	1,719*	...
27	Personal accessories stores	329	--	1,296	-- 1.9	1,625	-- 1.5
28	All other stores	x	x	x	x	22,466	+ 2.5
29	All stores	82,522	+ 0.5	118,061	+ 6.1	200,583	+ 3.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	381,235	+ 18.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	76,995*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,089*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
135,147	+ 10.6	—	—	135,147	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	64,188	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	28,441	— 6.1	28,441	— 6.1	Magasins généraux	6
36,402	+ 9.4	6,161	+ 16.6	42,563	+ 10.4	Bazars	7
—	—	400,329	+ 14.6	400,329	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,549	— 14.4	10,549	— 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,587	— 12.9	140,756	+ 9.4	147,344	+ 8.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	34,438	+ 8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,611	— 1.2	14,627	— 3.8	20,237	— 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,984	+ 11.0	12,975	+ 14.7	29,959	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,215*	...	20,303	+ 8.6	23,519*	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,612	+ 11.2	505	+ 22.6	9,118	+ 11.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,646	+ 23.4	18,646	+ 23.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,193	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,698	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,780	— 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
15,818	+ 17.9	50,281	+ 7.8	66,099	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,334	+ 6.8	13,827	— 10.9	15,161	— 9.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,473	+ 20.4	Fleuristes	24
8,408	+ 24.2	2,279	+ 12.2	10,687	+ 21.4	Bijouteries	25
—	—	17,000*	...	17,000*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,044	+ 12.8	9,900	+ 10.2	12,944	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	209,063	+ 19.3	Tous les autres magasins	28
700,452	+ 10.7	1,127,514	+ 17.0	1,827,966	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,981	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,425	+ 1.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,802	- 0.3
4	Department stores	13,926	- 0.5	-	-	13,926	- 0.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,329	- 9.8
6	General stores	x	x	x	x	5,175	+ 0.7
7	Variety stores	4,034	- 1.7	977	+ 0.9	5,011	- 1.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	37,320	+ 7.6
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	164*	...	9,993	- 15.9	10,157*	- 17.2
11	Garages	-	-	828	+ 16.9	828	+ 16.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,777	+ 4.4
13	Men's clothing stores	588	- 19.1	896	- 2.8	1,484	- 10.0
14	Women's clothing stores	1,901	+ 3.4	673	+ 19.0	2,573	+ 7.0
15	Family clothing stores	1,185*	...	1,513	+ 14.0	2,699*	+ 27.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,406	+ 6.9
18	Hardware stores	-	-	2,143	+ 13.5	2,143	+ 13.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,870*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	466	+ 27.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	592*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,003	+ 8.4
23	Book and stationery stores	179*	...	442	+ 11.5	621*	+ 18.9
24	Florists	-	-	677	+ 4.9	677	+ 4.9
25	Jewellery stores	710	+ 8.5	408*	...	1,118*	+ 19.0
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,840	- 1.7	1,840	- 1.7
27	Personal accessories stores	235*	...	755	+ 0.9	991*	+ 12.3
28	All other stores	10,127	+ 11.9	6,934	- 4.1	17,061	+ 4.7
29	All stores	69,436	+ 2.5	94,205	+ 0.9	163,641	+ 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	261,030	+ 10.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	71,995	+ 10.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,122	+ 21.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
112,087	+ 10.0	—	—	112,087	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	35,661	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	43,268	+ 0.9	Magasins généraux	6
30,622	+ 5.5	8,083	+ 22.0	38,705	+ 8.6	Bazars	7
x	x	x	x	359,823	+ 21.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,730*	...	84,372	+ 0.3	86,103*	— 1.7	Stations-service	10
—	—	7,142	+ 7.8	7,142	+ 7.8	Garages	11
x	x	x	x	36,398	+ 18.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,468	+ 7.6	8,616	+ 4.5	13,084	+ 5.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,667	+ 17.9	5,306	+ 20.8	19,973	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,112*	...	11,112	+ 22.3	18,224*	+ 30.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,689	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,401	+ 10.5	16,401	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,400	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,421	+ 34.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,236	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	42,811	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,266*	...	4,028	+ 31.2	5,294*	+ 34.2	Librairies et papeteries	23
—	—	5,861	+ 8.6	5,861	+ 8.6	Fleuristes	24
5,797	+ 15.8	2,960	+ 23.0	8,756	+ 18.1	Bijouteries	25
—	—	20,356*	...	20,356*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,655*	...	7,153	+ 18.4	8,808*	+ 23.5	Magasins d'accessoires personnels	27
82,589	+ 12.6	58,515	+ 6.3	141,105	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
569,287	+ 11.2	849,885	+ 14.0	1,419,172	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	326,225	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	113,979	+ 10.5
3	All other food stores	1,818	1.5	35,396	+ 21.7	37,213	+ 20.3
4	Department stores	137,550	+ 1.6	—	—	137,550	+ 1.6
5	General merchandise stores	20,585	— 6.2	7,361	+ 5.2	27,946	— 3.4
6	General stores	x	x	x	x	20,114	+ 2.1
7	Variety stores	14,632	2.2	7,805	1.5	22,436	— 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	265,915	+ 8.4	265,915	+ 8.4
9	Used car dealers	—	—	9,219*	...	9,219*	...
10	Service stations	16,482	+ 1.0	93,822	+ 31.5	110,304	+ 25.9
11	Garages	—	—	44,673	+ 22.5	44,673	+ 22.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,021	— 15.0	29,295	+ 20.9	32,315	+ 16.3
13	Men's clothing stores	4,986	+ 5.4	16,246	1.2	21,232	+ 0.2
14	Women's clothing stores	15,049	— 9.3	20,154	+ 19.2	35,203	+ 5.0
15	Family clothing stores	12,758	+ 2.1	17,166	— 5.4	29,924	— 2.3
16	Specialty shoe stores	1,741*	...	1,075	— 9.4	2,817*	...
17	Family shoe stores	17,140	+ 21.0	7,327	+ 10.0	24,467	+ 17.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,027	+ 0.6
19	Household furniture stores	2,951	— 3.7	29,315	+ 0.6	32,266	+ 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,312	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,322	+ 13.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,207	+ 2.6
23	Book and stationery stores	2,484*	...	5,133*	...	7,617*	...
24	Florists	x	x	x	x	4,863	— 3.1
25	Jewellery stores	2,887	+ 8.2	7,146	+ 17.9	10,033	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,115	+ 3.4
27	Personal accessories stores	3,081	6.1	22,504	+ 4.4	25,586	+ 3.0
28	All other stores	61,802	0.3	88,425	+ 15.0	150,227	+ 8.1
29	All stores	516,499	+ 1.1	1,076,608	+ 11.7	1,593,108	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,870,343	+ 11.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	1,018,707	+ 16.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,084	+ 4.1	304,899	+ 21.8	321,983	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,070,004	+ 12.5	—	—	1,070,004	+ 12.5	Grands magasins	4
164,004	+ 9.1	65,329	+ 16.8	229,333	+ 11.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	166,588	+ 2.1	Magasins généraux	6
115,316	+ 3.5	65,014	— 0.9	180,330	+ 1.8	Bazars	7
—	—	2,912,881	+ 21.5	2,912,881	+ 21.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	72,981*	...	72,981*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
128,071	12.1	803,374*	...	931,445*	+ 26.6	Stations-service	10
—	—	365,673	+ 17.2	365,673	+ 17.2	Garages	11
28,858	+ 7.4	269,737	+ 35.0	298,596	+ 31.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,816	+ 3.7	138,709	+ 17.8	171,525	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
112,667	+ 3.7	144,410	+ 15.8	257,077	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
89,363	+ 7.1	137,149	+ 4.2	226,511	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,641*	...	7,107	— 0.5	22,748*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
109,850	+ 26.9	46,685	+ 3.1	156,534	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	210,675	+ 6.5	Quincailleries	18
26,303	— 1.1	280,166	+ 15.2	306,469	+ 13.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	52,032	+ 14.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	126,890	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	308,498	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,096	— 3.0	37,950	— 8.2	55,045	— 6.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	49,811	+ 3.3	Fleuristes	24
23,949	+ 10.8	61,845	+ 15.5	85,794	+ 14.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	210,698	+ 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,379	— 5.6	195,890	— 1.2	221,268	— 1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
508,902	+ 7.3	765,072	+ 26.2	1,273,973	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
4,226,630	+ 8.2	9,947,783	+ 18.6	14,174,413	+ 15.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	162,700	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,774	+ 11.0
3	All other food stores	1,036	— 6.9	19,560	+ 12.9	20,596	+ 11.7
4	Department stores	86,790	+ 1.3	-		86,790	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,935	— 12.8
6	General stores		—	332	— 11.6	332	— 11.6
7	Variety stores	5,110	— 2.8	2,646	— 4.2	7,756	— 3.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	111,366	+ 7.3	111,366	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	3,499*	...	3,499*	...
10	Service stations	12,022	+ 4.2	40,670	+ 34.0	52,692	+ 25.8
11	Garages		-	11,000*	...	11,000*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,014	+ 17.5
13	Men's clothing stores	3,699	+ 15.7	5,754	— 3.6	9,452	+ 3.1
14	Women's clothing stores	7,669	11.5	8,062	+ 30.9	15,731	+ 6.0
15	Family clothing stores	7,687	+ 8.5	5,299	+ 10.1	12,986	+ 9.2
16	Specialty shoe stores	1,445*	...	651	+ 29.1	2,096*	...
17	Family shoe stores	8,360	+ 2.5	3,035	+ 8.5	11,395	+ 4.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,115	— 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,658	— 7.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,521*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,925	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,920	— 1.9
23	Book and stationery stores	1,503	13.5	2,670*	...	4,172*	— 18.7
24	Florists	x	x	x	x	2,251	— 1.0
25	Jewellery stores	2,230	+ 9.3	3,268	+ 12.3	5,498	+ 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,200	+ 6.6
27	Personal accessories stores	2,305	— 6.9	10,271	— 1.3	12,576	— 2.4
28	All other stores	46,719	+ 13.9	41,282	+ 16.9	88,002	+ 15.3
29	All stores	307,186	+ 1.9	435,768	+ 14.1	742,954	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September - 1979 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,426,364	+ 10.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	397,705	+ 17.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,093	— 3.2	171,329	+ 9.3	181,422	+ 8.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
657,456	+ 13.7	—	—	657,456	+ 13.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	55,106	— 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,335	+ 2.7	3,335	+ 2.7	Magasins généraux	6
42,014	+ 5.6	22,263	— 7.9	64,278	+ 0.5	Bazars	7
		1,262,156	+ 21.1	1,262,156	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,674	+ 22.3	26,674	+ 22.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
92,511	— 10.8	351,453*	...	443,964*	+ 28.4	Stations-service	10
	—	59,560	+ 34.5	59,560	+ 34.5	Garages	11
x	x	x	x	102,590	+ 21.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,065	+ 2.6	49,042	+ 6.1	72,107	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,352	+ 0.1	54,812	+ 2.5	114,164	+ 1.2	Magasins de vêtements pour dames	14
53,321	+ 16.6	39,949	+ 8.1	93,270	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,179*	...	4,368*	...	17,547*	— 18.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
57,958	+ 18.1	20,801	+ 4.9	78,759	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	110,858	+ 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	123,781	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,784	+ 32.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	57,600	+ 18.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	163,172	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,995	— 0.5	19,386	— 10.3	30,381	— 7.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,940	+ 4.3	Fleuristes	24
18,201	+ 11.5	26,970	+ 3.7	45,171	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	78,113	+ 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,096	— 5.1	89,803	— 13.6	108,899	— 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
365,103	+ 16.1	368,319	+ 33.4	733,422	+ 24.2	Tous les autres magasins	28
2,486,449	+ 7.9	4,073,129	+ 18.8	6,559,579	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	382,046	+ 2.3	94,960	+ 3.5	477,006	+ 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	34,465	+ 29.8	55,285	+ 1.7	89,750	+ 10.9
3	All other food stores	6,254	+ 23.1	36,518	+ 8.3	42,772	+ 10.2
4	Department stores	256,398	— 0.1			256,398	— 0.1
5	General merchandise stores	34,967	— 14.4	7,969	+ 28.5	42,936	— 8.7
6	General stores	x	x	x	x	15,895	+ 1.6
7	Variety stores	19,875	+ 4.6	5,686	+ 23.2	25,561	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers			378,476	— 8.6	378,476	— 8.6
9	Used car dealers	—		9,811	— 4.0	9,811	— 4.0
10	Service stations	48,596	+ 12.3	134,357	+ 19.6	182,953	+ 17.6
11	Garages		—	26,624	— 6.4	26,624	— 6.4
12	Automotive parts and accessories stores	5,604	— 8.8	47,799	+ 5.9	53,403	+ 4.1
13	Men's clothing stores	14,178	— 2.3	13,625	— 7.7	27,803	— 5.0
14	Women's clothing stores	24,629	— 7.2	22,940	—	47,569	— 3.8
15	Family clothing stores	16,072	+ 26.7	14,698	+ 13.8	30,770	+ 20.2
16	Specialty shoe stores	1,527	+ 12.3	2,464	+ 29.4	3,991	+ 22.3
17	Family shoe stores	16,855	+ 10.2	6,726	— 10.9	23,581	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,634	+ 3.6
19	Household furniture stores	7,089	— 13.8	30,148	— 5.7	37,238	— 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,354	— 1.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,862	— 6.4	8,521	— 9.9	11,383	— 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,777	+ 1.8	55,417	+ 5.2	75,193	+ 4.3
23	Book and stationery stores	7,781	+ 13.5	5,265	+ 18.4	13,046	+ 15.4
24	Florists	355	— 2.5	8,522	+ 9.0	8,876	+ 8.4
25	Jewellery stores	9,128	+ 10.6	10,736	+ 3.7	19,864	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,862	+ 19.1
27	Personal accessories stores	14,195	+ 17.9	21,905	+ 6.5	36,100	+ 10.7
28	All other stores	179,351	+ 19.3	123,649	— 0.7	303,001	+ 10.2
29	All stores	1,113,242	+ 4.9	1,177,610	+ 0.2	2,290,853	+ 2.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-September - 1979 Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,363,918	+ 9.9	826,900	+ 7.2	4,190,819	+ 9.4	Épiceries — Boucheries	1
266,330	+ 15.3	494,677	+ 5.5	761,007	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
54,004	+ 18.0	316,450	+ 1.1	370,455	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,990,742	+ 8.0	—	—	1,990,742	+ 8.0	Grands magasins	4
304,854	— 1.0	61,468	+ 17.0	366,322	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	132,250	+ 9.4	Magasins généraux	6
163,047	+ 5.3	44,490	+ 19.7	207,538	+ 8.1	Bazars	7
—	—	3,850,120	+ 10.2	3,850,120	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	90,856	+ 8.4	90,856	+ 8.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
375,118	+ 8.7	1,104,242	+ 12.9	1,479,359	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	259,583	+ 3.3	259,583	+ 3.3	Garages	11
52,956	— 0.9	438,647	+ 15.2	491,603	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
98,749	+ 3.3	128,413	+ 5.0	227,161	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
194,444	+ 9.2	180,622	+ 13.0	375,067	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
119,017*	...	102,953	+ 7.1	221,970*	+ 21.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,367	+ 29.1	15,195	+ 21.5	26,563	+ 24.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
115,810	+ 18.8	55,338	— 5.4	171,147	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	142,624	+ 7.1	Quincailleries	18
63,835	— 1.8	239,181	+ 5.0	303,015	+ 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	73,197	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
21,543	+ 4.8	65,835	— 0.5	87,378	+ 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
171,602	+ 5.5	489,531	+ 15.0	661,134	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
57,709	+ 16.0	43,473	+ 15.0	101,182	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
4,032	+ 3.9	82,942	+ 5.5	86,974	+ 5.4	Fleuristes	24
72,229	+ 11.3	85,753	+ 6.9	157,982	+ 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	222,767	+ 19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
103,850	+ 9.3	174,953	+ 0.5	278,803	+ 3.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,370,978	+ 15.9	1,061,906	+ 3.4	2,432,884	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
9,067,190	+ 10.1	10,693,309	+ 8.9	19,760,499	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	143,289	+ 4.5	17,947	8.1	161,236	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	9,463	+ 19.8	15,421	- 0.4	24,884	+ 6.3
3	All other food stores	4,202*	...	16,038	+ 13.8	20,240*	+ 18.4
4	Department stores	109,932	+ 2.6	--	--	109,932	+ 2.6
5	General merchandise stores	12,756	17.8	2,559	8.5	15,315	- 16.4
6	General stores	--	--	296	6.7	296	- 6.7
7	Variety stores	4,144	+ 0.8	864*	...	5,008*	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers			122,287	- 14.2	122,287	- 14.2
9	Used car dealers			996*	...	996*	...
10	Service stations	20,507	+ 20.0	32,912	+ 8.8	53,419	+ 12.8
11	Garages		--	9,305	- 15.2	9,305	- 15.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,760	4.5	12,984	+ 4.3	14,744	+ 3.2
13	Men's clothing stores	7,151	- 4.7	5,129	- 11.1	12,280	- 7.5
14	Women's clothing stores	10,421	8.5	9,878	+ 3.5	20,299	- 3.0
15	Family clothing stores	7,071	+ 21.5	7,225*	...	14,296*	+ 35.8
16	Specialty shoe stores	1,138	+ 9.9	1,179	+ 34.3	2,317	+ 21.1
17	Family shoe stores	7,679	+ 12.1	2,874	- 19.4	10,552	+ 1.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,244	+ 14.2
19	Household furniture stores	3,912	- 15.2	7,699	+ 7.9	11,611	- 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,135	+ 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,805	- 2.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,903	+ 6.4	25,758	+ 12.3	32,660	+ 11.0
23	Book and stationery stores	4,848	+ 14.6	3,046	+ 33.9	7,894	+ 21.4
24	Florists	x	x	x	x	3,291	+ 7.9
25	Jewellery stores	3,829	+ 11.6	4,105	--	7,934	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,041	6.6
27	Personal accessories stores	6,867	+ 4.6	10,454	+ 21.1	17,321	+ 14.0
28	All other stores	59,604	+ 20.9	52,280	+ 0.3	111,884	+ 10.3
29	All stores	428,937	+ 5.9	382,289	- 2.7	811,227	+ 1.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,248,565	+ 9.2	164,631	+ 0.7	1,413,197	+ 8.2	Épiceries — Boucheries	1
75,746	+ 6.9	131,692	+ 3.7	207,438	+ 4.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
34,084	+ 20.6	144,198	+ 8.7	178,283	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
811,514	+ 8.8	—	—	811,514	+ 8.8	Grands magasins	4
99,173	— 6.5	25,939	+ 3.5	125,112	— 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,306	+ 8.9	3,306	+ 8.9	Magasins généraux	6
35,333	+ 3.9	6,307*	...	41,639*	+ 8.3	Bazars	7
—	—	1,314,990	+ 8.7	1,314,990	+ 8.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,945*	...	11,945*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
150,008	+ 11.7	297,608	+ 3.1	447,616	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	99,870	— 0.7	99,870	— 0.7	Garages	11
15,952	+ 0.6	122,786	+ 14.8	138,737	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
51,643	+ 4.8	51,599	+ 4.5	103,241	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
80,918	+ 6.2	77,201	+ 14.3	158,119	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
53,283	+ 33.3	40,757	+ 5.5	94,039	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,529	+ 30.1	7,293	+ 13.9	15,822	+ 22.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
52,031	+ 19.5	23,060	— 8.1	75,091	+ 9.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	43,219	+ 22.0	Quincailleries	18
35,064	— 3.2	57,760	+ 5.7	92,824	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,257	+ 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,714	+ 12.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
57,127	+ 2.4	223,094	+ 20.5	280,221	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
35,845	+ 14.0	23,245	+ 32.0	59,090	+ 20.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,495	— 5.4	Fleuristes	24
30,544	+ 10.2	34,421	+ 15.6	64,965	+ 13.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	83,095	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
54,797	+ 6.1	75,913	+ 3.8	130,711	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
451,097	+ 15.4	454,667	+ 6.4	905,765	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
3,417,766	+ 9.4	3,573,550	+ 7.6	6,991,316	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,041	+ 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,513	— 3.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,072	+ 9.4
4	Department stores	40,456	— 3.7	—	—	40,456	— 3.7
5	General merchandise stores	4,614	— 7.3	243*	...	4,857*	...
6	General stores	x	x	x	x	12,139	— 6.2
7	Variety stores	2,172	+ 12.7	196	— 17.4	2,367	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,713	— 20.6	46,713	— 20.6
9	Used car dealers	—	—	727	+ 2.4	727	+ 2.4
10	Service stations	2,602	— 4.4	9,204	— 9.0	11,806	— 8.0
11	Garages	—	—	2,084	— 13.5	2,084	— 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,874	— 0.5
13	Men's clothing stores	1,096	+ 0.7	909	— 6.5	2,005	— 2.6
14	Women's clothing stores	2,346	— 0.3	1,012	+ 8.1	3,358	+ 2.0
15	Family clothing stores	1,845	+ 1.1	1,273	+ 15.7	3,118	+ 6.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	72	+ 10.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,487	+ 15.3
18	Hardware stores	—	—	1,879*	...	1,879*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,953*	...	1,953*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	780*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,030	— 20.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,150	+ 20.5	6,848	+ 11.5	7,998	+ 12.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	879	+ 5.3
24	Florists	—	—	651	— 7.8	651	— 7.8
25	Jewellery stores	727	— 1.6	1,743	+ 4.3	2,470	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,447	+ 13.7
27	Personal accessories stores	839	+ 8.0	896*	...	1,734*	...
28	All other stores	10,849	+ 1.4	14,618	— 12.6	25,467	— 7.1
29	All stores	113,758	—	129,218	— 12.9	242,976	— 7.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September - 1979 Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	384,165	+ 16.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	124,810	- 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,482	+ 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,514	+ 5.2	—	—	302,514	+ 5.2	Grands magasins	4
39,064	+ 3.0	3,789*	...	42,853*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	99,828	+ 2.5	Magasins généraux	6
16,890	+ 9.8	1,734	- 4.9	18,624	+ 8.2	Bazars	7
—	—	477,426	+ 9.0	477,426	+ 9.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,768*	...	7,768*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
24,141	- 11.9	76,536	+ 2.7	100,677	- 1.1	Stations-service	10
—	—	15,903	- 13.4	15,903	- 13.4	Garages	11
x	x	x	x	36,212	+ 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,927	+ 2.3	8,936	+ 14.2	15,863	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,924	+ 8.3	7,205	+ 15.1	25,128	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
13,354	+ 1.7	11,474*	...	24,828*	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	568	+ 34.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,762	+ 30.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,604	+ 1.2	18,604	+ 1.2	Quincailleries	18
—	—	14,472	- 3.7	14,472	- 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,037*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,145	- 11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
9,736	+ 13.2	57,609	+ 6.3	67,345	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,079	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
—	—	7,428	+ 20.6	7,428	+ 20.6	Fleuristes	24
5,869	+ 18.5	13,663	+ 19.2	19,532	+ 19.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	14,685	+ 24.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,893	+ 11.7	9,232	+ 5.7	16,125	+ 8.2	Magasins d'accessoires personnels	27
91,666	+ 1.9	133,805	+ 17.6	225,471	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
927,156	+ 8.3	1,195,179	+ 6.2	2,122,335	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,881	+ 2.8	2,373	+ 13.4	28,254	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,943	— 2.2	4,289	— 0.4	9,232	— 1.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,339	+ 1.1
4	Department stores	36,369	— 6.4	—	—	36,369	6.4
5	General merchandise stores	1,647	— 5.0	102*	...	1,748*	— 2.8
6	General stores	—	—	200*	...	200*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	873	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,875	— 13.9	25,875	— 13.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,103	+ 1.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,696	— 2.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,238	— 3.6
14	Women's clothing stores	2,099	— 1.5	715	+ 5.0	2,815	—
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,324	+ 26.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,248	+ 12.3
18	Hardware stores	—	—	402	— 15.4	402	— 15.4
19	Household furniture stores	—	—	1,211*	...	1,211*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	218*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	578*	...	578*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,877	+ 18.2
23	Book and stationery stores	548	+ 1.7	150	+ 25.2	698	+ 6.0
24	Florists	—	—	420	— 14.1	420	— 14.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,105	+ 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	652	+ 19.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,425*	...
28	All other stores	x	x	x	x	15,711	— 12.8
29	All stores	88,444	— 2.9	62,850	— 9.2	151,295	— 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
232,701	+ 11.5	23,152*	...	255,853*	+ 7.3	Épicerie — Boucheries	1
41,125	— 7.7	38,083	— 4.2	79,208	— 6.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,648	— 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
272,058	+ 2.7	—	—	272,058	+ 2.7	Grands magasins	4
11,165	+ 1.6	700*	...	11,865*	— 7.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,290*	...	2,290*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,373	+ 11.7	Bazars	7
—	—	260,071	+ 9.2	260,071	+ 9.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	59,711	+ 1.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	25,177	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,842	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,975	+ 7.9	4,988	+ 8.7	20,963	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,748	+ 33.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,063	+ 30.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,507	— 17.2	3,507	— 17.2	Quincailleries	18
—	—	9,919	— 6.2	9,919	— 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,650*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,344*	...	4,344*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	47,504	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,155	+ 10.4	1,272*	...	5,427*	+ 19.2	Librairies et papeteries	23
—	—	4,822	+ 20.9	4,822	+ 20.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,283	+ 17.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,837	+ 32.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	13,556	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	141,501	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
720,248	+ 4.0	584,660	+ 5.8	1,304,908	+ 4.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,790	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,504	- 14.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,750	- 19.2
4	Department stores	20,262	+ 7.0			20,262	+ 7.0
5	General merchandise stores	11,379	+ 3.9	2,218	- 19.8	13,597	- 0.8
6	General stores	5,399	+ 34.4	13,102	+ 9.2	18,501	+ 15.5
7	Variety stores	2,557	+ 3.6	613	+ 15.1	3,170	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers		-	66,180	+ 9.7	66,180	+ 9.7
9	Used car dealers	-	-	1,043	+ 23.8	1,043	+ 23.8
10	Service stations	1,976	- 0.8	14,223	+ 6.9	16,199	+ 5.9
11	Garages	-	-	1,765*	...	1,765*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,941*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,975	+ 14.7
14	Women's clothing stores	2,204	+ 1.7	2,284	+ 21.6	4,488	+ 11.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,431	+ 9.5
16	Specialty shoe stores	-	-	285	3.2	285	- 3.2
17	Family shoe stores	772	- 5.6	527	+ 1.9	1,299	- 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,548	+ 2.4
19	Household furniture stores	-	-	4,198*	...	4,198*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,224	+ 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,098	+ 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,415	+ 2.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	580	- 12.0
24	Florists	-	-	391	+ 0.4	391	+ 0.4
25	Jewellery stores	773	+ 16.0	1,034*	...	1,807*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	2,086*	...	2,086*	...
27	Personal accessories stores	185	+ 9.6	1,632*	...	1,818*	...
28	All other stores	11,751	+ 6.1	16,100	- 1.8	27,850	+ 1.3
29	All stores	92,556	+ 7.2	170,639	+ 6.3	263,195	+ 6.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-September — 1979 Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	331,026	+ 19.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	100,872	--	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,841	- 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
154,143	+ 11.0	—	-	154,143	+ 11.0	Grands magasins	4
96,573	+ 5.6	23,408	+ 3.6	119,981	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
42,791	+ 27.9	104,801	+ 19.2	147,592	+ 21.6	Magasins généraux	6
22,292	+ 5.8	4,873	+ 5.4	27,164	+ 5.7	Bazars	7
—	—	603,068	+ 11.1	603,068	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,208	+ 25.5	7,208	+ 25.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,006	- 13.5	120,228	+ 2.3	136,234	+ 0.1	Stations-service	10
—	—	12,300	+ 35.5	12,300	+ 35.5	Garages	11
x	x	x	x	37,265	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	16,398	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,901	+ 1.9	16,686	+ 12.8	33,587	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	26,947	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,591	+ 26.8	2,591	+ 26.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,895	+ 9.6	4,582	+ 7.1	10,477	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,776	- 6.4	Quincailleries	18
—	—	31,658*	...	31,658*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,594	+ 17.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,496	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	74,661	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,260	+ 18.6	Librairies et papeteries	23
—	—	4,505	+ 5.7	4,505	+ 5.7	Fleuristes	24
5,761	+ 13.9	7,411	+ 15.8	13,172	+ 15.0	Bijouteries	25
—	—	43,056	+ 1.6	43,056	+ 1.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,647	+ 5.1	18,658	+ 2.5	20,305	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
104,088	+ 5.8	146,339	+ 13.5	250,426	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
762,004	+ 11.3	1,515,599	+ 10.9	2,277,603	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	97,839	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,207	+ 17.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,630	+ 1.5
4	Department stores	98,825	+ 11.1	—	—	98,825	+ 11.1
5	General merchandise stores	12,478	+ 1.4	4,652	— 17.3	17,130	— 4.4
6	General stores	x	x	x	x	24,805	+ 5.5
7	Variety stores	3,656	+ 19.6	1,382	+ 16.0	5,038	+ 18.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	154,432	+ 15.9	154,432	+ 15.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,079	+ 10.0	35,186	+ 16.5	42,264	+ 15.4
11	Garages	—	—	4,672*	...	4,672*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,889	+ 1.9	8,356	+ 31.2	10,245	+ 24.6
13	Men's clothing stores	2,588	— 3.0	7,625	+ 21.3	10,212	+ 14.0
14	Women's clothing stores	7,562	+ 8.5	4,831	+ 13.6	12,393	+ 10.5
15	Family clothing stores	5,690	+ 25.4	3,725	— 2.1	9,415	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,567	+ 19.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,210	— 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,645	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,048*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,620*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,950*	...	14,563	+ 5.9	19,513*	+ 15.9
23	Book and stationery stores	1,402	+ 18.5	792	— 14.2	2,194	+ 4.1
24	Florists	329	+ 25.8	1,842*	...	2,171*	...
25	Jewellery stores	3,158*	...	1,904	+ 8.9	5,062*	+ 29.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,595	+ 21.4
27	Personal accessories stores	3,113*	...	4,406	+ 12.8	7,519*	+ 22.2
28	All other stores	42,608	+ 19.4	38,591	+ 13.6	81,199	+ 16.6
29	All stores	296,254	+ 12.5	373,899	+ 15.4	670,152	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	822,983	+ 20.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	190,592	+ 30.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	40,456	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
769,588	+ 13.8	—	—	769,588	+ 13.8	Grands magasins	4
103,031	+ 7.7	41,824	— 16.4	144,855	— 0.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	224,303	+ 11.8	Magasins généraux	6
28,870	+ 17.3	10,798	+ 13.9	39,668	+ 16.3	Bazars	7
—	—	1,510,391	+ 24.7	1,510,391	+ 24.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
59,183	— 0.7	286,544	+ 15.3	345,727	+ 12.2	Stations-service	10
—	—	35,737	+ 28.2	35,737	+ 28.2	Garages	11
16,984	+ 5.3	70,722	+ 31.6	87,706	+ 25.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,509	+ 13.8	61,515	+ 24.7	82,025	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,221	+ 15.9	36,547	+ 14.4	92,767	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
38,888	+ 17.0	31,080	+ 9.6	69,967	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	34,820	+ 26.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	53,610	— 0.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	82,742	+ 11.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,535	— 11.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	40,529*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
38,479*	...	132,130	+ 16.5	170,609*	+ 25.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
10,618	+ 25.8	7,914	+ 7.9	18,532	+ 17.5	Librairies et papeteries	23
2,730	+ 13.5	18,530*	...	21,260*	+ 33.5	Fleuristes	24
23,753	+ 28.8	16,543	+ 16.7	40,297	+ 23.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	71,524	+ 18.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,059	+ 22.6	31,724	+ 12.0	53,783	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
329,687	+ 10.6	323,120	+ 17.6	652,807	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
2,384,053	+ 15.2	3,343,885	+ 20.6	5,727,937	+ 18.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	136,712	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,674	- 0.1
3	All other food stores	910	+ 11.4	14,560	+ 17.8	15,470	+ 17.4
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	16,593	+ 1.7	2,072	+ 6.1	18,665	+ 2.1
6	General stores	x	x	x	x	11,288	+ 8.1
7	Variety stores	5,040	+ 12.3	1,415*	...	6,455*	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	153,417	+ 13.0
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	7,091	- 8.2	44,772	+ 11.6	51,863	+ 8.4
11	Garages	-	-	8,302	+ 21.8	8,302	+ 21.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,529	+ 0.4	7,363	- 10.2	8,893	- 8.5
13	Men's clothing stores	4,451	--	3,704	+ 29.8	8,155	+ 11.6
14	Women's clothing stores	7,309	+ 3.7	6,156	+ 10.4	13,465	+ 6.6
15	Family clothing stores	6,748	+ 27.5	3,196	+ 9.7	9,944	+ 21.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,342	+ 11.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,935	+ 19.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,148	+ 14.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,286	- 12.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,519*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,850	+ 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,281	+ 13.9	19,859	+ 6.5	29,140	+ 8.7
23	Book and stationery stores	1,410*	...	2,103	+ 11.6	3,513*	+ 20.8
24	Florists	-	-	2,038	- 11.9	2,038	- 11.9
25	Jewellery stores	3,816	+ 27.0	4,463	+ 35.1	8,279	+ 31.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,374	+ 32.9
27	Personal accessories stores	2,996	+ 27.8	13,032*	...	16,027*	...
28	All other stores	51,777	+ 19.9	47,950	+ 6.5	99,727	+ 13.0
29	All stores	361,400	+ 9.9	435,535	+ 10.5	796,935	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,193,064	+ 12.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	225,664	— 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,983	+ 8.8	132,887	+ 23.6	140,870	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
132,683	+ 8.2	16,141	+ 11.4	148,824	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	89,524	+ 8.7	Magasins généraux	6
39,722	+ 11.0	13,244	— 13.9	52,966	+ 3.4	Bazars	7
x	x	x	x	1,361,947	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
63,455	— 4.7	374,483	+ 12.9	437,938	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	74,464	+ 20.0	74,464	+ 20.0	Garages	11
13,827	+ 6.3	65,264	+ 0.7	79,091	+ 1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
31,107	+ 5.9	31,114*	...	62,221*	+ 26.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,069	+ 11.6	52,225	+ 28.0	106,294	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
42,137	+ 22.2	24,915	+ 1.9	67,053	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	9,392	+ 23.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	38,678	+ 13.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	50,246	+ 7.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	55,730	— 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,243	+ 33.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	68,243	+ 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
83,984	+ 14.5	174,948	+ 14.1	258,932	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,522*	...	18,500	+ 31.0	29,022*	+ 34.5	Librairies et papeteries	23
—	—	21,089	+ 3.2	21,089	+ 3.2	Fleuristes	24
28,650	+ 22.5	34,329	+ 26.3	62,979	+ 24.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	90,004	+ 24.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,146	+ 15.6	97,398	+ 28.8	121,544	+ 25.9	Magasins d'accessoires personnels	27
382,419	+ 8.5	399,376	+ 10.5	781,796	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
2,841,350	+ 13.0	3,744,008	+ 10.6	6,585,358	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	61,170	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,228	+ 8.0
3	All other food stores	697	+ 16.2	7,027	+ 5.3	7,723	+ 6.2
4	Department stores	78,054	+ 9.9	—	—	78,054	+ 9.9
5	General merchandise stores	6,588	+ 8.0	441	- 20.3	7,029	+ 5.6
6	General stores	—	—	531	- 2.1	531	- 2.1
7	Variety stores	1,017	+ 17.1	83	- 12.6	1,100	+ 14.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	75,238	+ 5.9	75,238	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	690*	...	690*	...
10	Service stations	4,512	- 8.3	23,464	+ 8.3	27,976	+ 5.2
11	Garages	—	—	3,696	- 14.6	3,696	- 14.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,843	+ 20.1
13	Men's clothing stores	3,022	- 2.5	2,115*	...	5,137*	+ 21.9
14	Women's clothing stores	3,772	- 8.6	3,313	- 2.1	7,085	- 5.7
15	Family clothing stores	2,610	+ 20.8	1,088	- 2.3	3,698	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	753	+ 26.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,654	+ 20.6
18	Hardware stores	—	—	1,487*	...	1,487*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,947*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	689	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,937	+ 35.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,211	+ 10.2	6,882	- 1.6	14,093	+ 4.1
23	Book and stationery stores	1,122*	...	528*	...	1,650*	+ 12.1
24	Florists	—	—	846*	...	846*	...
25	Jewellery stores	2,430	+ 29.5	2,547*	...	4,977*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,906*	...
27	Personal accessories stores	2,513	+ 28.1	9,545*	...	12,058*	...
28	All other stores	x	x	x	x	39,046	+ 6.6
29	All stores	188,634	+ 8.1	201,606	+ 8.3	390,240	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	540,798	+ 11.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	119,033	--	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,635	— 1.1	67,471	+ 16.8	73,106	+ 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
569,812	+ 12.9	—	—	569,812	+ 12.9	Grands magasins	4
47,132	+ 9.6	3,643	— 1.2	50,775	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
		4,483	+ 3.0	4,483	+ 3.0	Magasins généraux	6
7,743	+ 11.9	815*	...	8,558*	+ 6.5	Bazars	7
—		699,365	+ 8.8	699,365	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,481*	...	5,481*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
40,765	— 2.8	212,645	+ 15.1	253,410	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	40,925	+ 17.7	40,925	+ 17.7	Garages	11
x	x	x	x	23,562	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,004	+ 1.2	17,508*	...	38,513*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,626	+ 9.7	28,767	+ 21.1	58,393	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,913	+ 21.8	8,814	— 18.9	25,728	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,975	+ 34.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,664	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		12,201*	...	12,201*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,202	— 20.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,299	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,767*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
66,866	+ 18.2	63,309	+ 8.1	130,174	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,351*	...	6,125	+ 21.3	14,476*	+ 32.2	Librairies et papeteries	23
—	—	8,883	--	8,883	--	Fleuristes	24
17,847	+ 20.7	20,221*	...	38,068*	+ 29.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,729*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,337	+ 17.5	68,902	+ 35.6	89,239	+ 31.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	333,982	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
1,481,021	+ 13.1	1,800,580	+ 10.6	3,281,601	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,452	— 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores			564*	...	564*	...
3	All other food stores		—	79*	...	79*	...
4	Department stores	x	x	—		x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	128*	...
6	General stores	x	x	x	x	5,621	+ 7.3
7	Variety stores	x	x	x	x	452	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers			3,017	+ 31.3	3,017	+ 31.3
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	—		630	15.5	630	— 15.5
11	Garages	—		x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—		x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	27*	...	27*	...
14	Women's clothing stores		—	88	+ 28.1	88	+ 28.1
15	Family clothing stores			x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores			x	x	x	x
18	Hardware stores			356*	...	356*	...
19	Household furniture stores			x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores			341	+ 15.8	341	+ 15.8
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores		—	270*	...	270*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—		345*	...	345*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	177*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,117	+ 7.9
29	All stores	8,902	+ 2.4	9,847	+ 14.9	18,749	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	19,194	— 8.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	4,037	+ 26.1	4,037	+ 26.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	926*	...	926*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,307	— 18.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	39,939	+ 8.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,604	+ 21.2	Bazars	7
—	—	25,339	+ 5.1	25,339	+ 5.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	5,755	+ 8.0	5,755	+ 8.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	654	+ 6.4	654	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	660	+ 19.7	660	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,385	+ 6.4	3,385	+ 6.4	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	2,899	+ 12.1	2,899	+ 12.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	2,185*	...	2,185*	...	Bijouteries	25
—	—	2,227*	...	2,227*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,419	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,530	+ 1.5	Tous les autres magasins	28
65,425	+ 3.8	80,676	+ 7.1	146,101	+ 5.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	858,941	+ 3.6	357,199	+ 11.3	1,216,140	+ 5.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	59,436	+ 27.9	251,160	+ 4.8	310,595	+ 8.5
3	All other food stores	9,697	+ 15.9	100,497	+ 13.3	110,194	+ 13.5
4	Department stores	722,365	+ 3.2	—	—	722,365	+ 3.2
5	General merchandise stores	114,736	— 6.7	30,580	— 4.7	145,315	— 6.3
6	General stores	40,244	+ 11.7	85,794	— 0.2	126,039	+ 3.2
7	Variety stores	60,542	+ 4.9	19,295	+ 4.3	79,837	+ 4.8
8	Motor vehicle dealers	17,758	+ 13.1	1,152,942	+ 1.5	1,170,700	+ 1.7
9	Used car dealers	—	—	27,047	+ 10.9	27,047	+ 10.9
10	Service stations	85,033	+ 6.5	371,122	+ 16.7	456,156	+ 14.6
11	Garages	—	—	92,357	+ 13.9	92,357	+ 13.9
12	Automotive parts and accessories stores	13,745	— 9.1	108,213	+ 7.7	121,959	+ 5.5
13	Men's clothing stores	29,563	— 0.5	46,437	+ 1.4	76,001	+ 0.6
14	Women's clothing stores	64,554	— 3.3	60,617	+ 9.3	125,171	+ 2.3
15	Family clothing stores	48,764	+ 18.6	47,703	+ 3.1	96,468	+ 10.4
16	Specialty shoe stores	3,734*	...	4,957	+ 12.6	8,691*	— 17.3
17	Family shoe stores	45,289	+ 15.7	19,871	+ 2.7	65,160	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	63,784	+ 1.5
19	Household furniture stores	14,340	— 10.9	85,792	— 0.9	100,131	— 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,498	+ 1.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,398	+ 4.7	42,964	+ 6.8	53,362	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	42,622	+ 11.7	150,006	+ 5.3	192,628	+ 6.7
23	Book and stationery stores	14,382	+ 7.9	15,370	— 9.5	29,753	— 1.8
24	Florists	874	+ 10.2	19,603	+ 4.9	20,477	+ 5.2
25	Jewellery stores	22,463	+ 16.5	28,362	+ 13.7	50,825	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	6,731	+ 14.3	64,376	+ 14.3	71,107	+ 14.3
27	Personal accessories stores	25,194	+ 17.0	66,969	+ 8.5	92,164	+ 10.7
28	All other stores	387,653	+ 13.4	352,909	+ 4.9	740,562	+ 9.2
29	All stores	2,711,101	+ 5.3	3,677,384	+ 5.9	6,388,485	+ 5.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-September — 1979 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,553,770	+ 11.7	3,077,725	+ 12.6	10,631,495	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
455,061	+ 17.6	2,244,221	+ 9.9	2,699,282	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
85,330	+ 14.1	875,549	+ 11.5	960,879	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,558,414	+ 10.6	—	—	5,558,414	+ 10.6	Grands magasins	4
957,494	+ 3.9	265,351	+ 0.7	1,222,845	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
316,899	+ 14.7	740,907	+ 5.8	1,057,806	+ 8.3	Magasins généraux	6
481,966	+ 7.2	159,253	+ 5.5	641,219	+ 6.8	Bazars	7
159,896	+ 12.9	11,603,397	+ 15.1	11,763,293	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	240,023	+ 16.4	240,023	+ 16.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
676,234	— 0.1	3,116,649	+ 16.8	3,792,882	+ 13.4	Stations-service	10
—	—	795,577	+ 12.9	795,577	+ 12.9	Garages	11
131,713	+ 3.0	989,857	+ 19.1	1,121,570	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
205,516	+ 5.0	408,264	+ 14.8	613,780	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
493,395	+ 9.1	461,169	+ 15.6	954,564	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
340,890	+ 21.4	370,333	+ 8.3	711,224	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
30,875	— 12.6	32,859	+ 17.2	63,734	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
302,785	+ 22.7	146,111	+ 1.4	448,896	+ 14.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	539,610	+ 5.8	Quincailleries	18
119,168	— 0.2	727,148	+ 10.6	846,315	+ 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	190,137	+ 7.8	Magasins d'appareils ménagers	20
78,696	+ 17.4	318,052	+ 10.0	396,748	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
364,305	+ 12.2	1,337,448	+ 12.9	1,701,754	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
105,324	+ 15.7	134,080	+ 6.0	239,404	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
8,338	+ 5.7	196,167	+ 8.2	204,505	+ 8.1	Fleuristes	24
176,938	+ 16.5	230,225	+ 14.0	407,162	+ 15.1	Bijouteries	25
64,206	+ 12.8	635,843	+ 18.0	700,049	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
190,335	+ 9.4	549,853	+ 5.2	740,188	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels	27
3,046,177	+ 11.6	3,037,853	+ 12.9	6,084,030	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
22,007,016	+ 10.7	33,320,371	+ 13.3	55,327,387	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

August — 1979 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,791	+ 22.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,625	+ 9.5
3	All other food stores	x	x	x	x	771*	...
4	Department stores	9,174	+ 24.1	—	—	9,174	+ 24.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,430	+ 5.4
6	General stores	960	+ 10.4	7,291	— 6.9	8,250	— 5.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,858*	...
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,230	— 9.0
9	Used car dealers	—	—	1,119*	...	1,119*	...
10	Service stations	x	x	x	x	12,556	+ 13.3
11	Garages	—	—	1,243*	...	1,243*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	492*	...
14	Women's clothing stores	1,046	+ 26.0	271	— 0.3	1,317	+ 19.5
15	Family clothing stores	2,219*	...	2,065*	...	4,284*	...
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	595	+ 1.1	258	+ 16.8	853	+ 5.3
18	Hardware stores	—	—	467*	...	467*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,386*	...	1,386*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	246*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,803	— 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,089	+ 16.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	129*	...
24	Florists	—	—	237	+ 25.9	237	+ 25.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	607	+ 14.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	675	— 12.3	675	— 12.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	516	+ 7.1
28	All other stores	4,794	+ 12.6	4,472	+ 13.7	9,267	+ 13.1
29	All stores	49,714	+ 19.9	78,521	+ 5.4	128,235	+ 10.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

August — 1979 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,620	+ 6.1	Épiceries Boucheries	1
		1,455	- 1.8	1,455	- 1.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
	—	387	20.6	387	- 20.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,908	+ 12.5			4,908	+ 12.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,494	- 18.7	Magasins de marchandises diverses	5
		2,218	+ 22.8	2,218	+ 22.8	Magasins généraux	6
563	+ 5.5	205	+ 18.2	767	+ 8.6	Bazars	7
—	—	6,395	0.3	6,395	- 0.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,565	+ 12.5	Stations-service	10
—	—	430*	...	430*	...	Garages	11
x	x	x	x	543	+ 2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	132	- 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
171	+ 22.3	339	+ 5.7	511	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	112*	...	112*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	972	+ 27.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	156	+ 13.6	Bijouteries	25
—	—	181	+ 14.9	181	+ 14.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	250*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,257	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
11,544	+ 14.3	23,794	+ 6.7	35,337	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

August — 1979 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,845	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,985*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,217	+ 34.6
4	Department stores	17,886	+ 18.0	—	—	17,886	+ 18.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,052	+ 17.2
6	General stores	—	—	3,982	+ 1.2	3,982	+ 1.2
7	Variety stores	4,596	+ 7.0	778	+ 5.4	5,374	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,714	+ 12.8	44,714	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	1,215	+ 16.3	1,215	+ 16.3
10	Service stations	783	+ 5.2	17,009	+ 3.1	17,792	+ 3.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,518	+ 8.8
13	Men's clothing stores	730	+ 19.8	1,888	+ 0.3	2,618	+ 5.1
14	Women's clothing stores	1,978	+ 12.6	1,685*	...	3,663*	+ 23.9
15	Family clothing stores	458*	...	2,827	+ 14.0	3,285*	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,169	+ 35.1	70	+ 14.9	1,240	+ 33.8
18	Hardware stores	—	—	2,441	+ 27.1	2,441	+ 27.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,604	+ 19.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	568	+ 14.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,693	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,006	+ 14.5	6,375	+ 12.9	8,381	+ 13.3
23	Book and stationery stores	179	+ 15.6	1,306*	...	1,486*	- 20.1
24	Florists	x	x	x	x	514	+ 19.9
25	Jewellery stores	990	+ 13.0	328	+ 15.7	1,318	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,097*	...	2,097*	...
27	Personal accessories stores	393	+ 10.4	1,909	+ 18.6	2,303	+ 17.1
28	All other stores	x	x	x	x	29,618	+ 27.4
29	All stores	91,632	+ 19.5	138,753	+ 17.4	230,385	+ 18.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

August — 1979 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	32,013	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	9,064	+ 12.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,233	+ 24.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,624	+ 18.5	—	—	14,624	+ 18.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,024	+ 13.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,801	+ 11.5	Magasins généraux	6
3,903	+ 5.8	1,129	+ 35.3	5,031	+ 11.3	Bazars	7
x	x	x	x	38,673	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
157*	...	11,034	— 1.1	11,190*	— 2.9	Stations-service	10
—	—	810	+ 14.6	810	+ 14.6	Garages	11
x	x	x	x	4,137	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
597*	...	877	+ 1.5	1,474*	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,707	+ 15.5	672*	...	2,379*	+ 25.2	Magasins de vêtements pour dames	14
898*	...	1,455	+ 12.3	2,353*	+ 30.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,224	+ 25.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,008	+ 20.0	2,008	+ 20.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,086	+ 15.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	397	+ 32.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	456	— 3.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,214	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
187*	...	433	+ 7.4	620*	+ 18.0	Librairies et papeteries	23
—	—	612	+ 24.8	612	+ 24.8	Fleuristes	24
709	+ 13.8	423	+ 18.5	1,133	+ 15.5	Bijouteries	25
—	—	2,433*	...	2,433*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
231*	...	895	+ 6.8	1,126*	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27
12,274	+ 32.0	8,121	+ 16.7	20,395	+ 25.4	Tous les autres magasins	28
72,295	+ 19.9	101,642	+ 13.5	173,938	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

August - 1979 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	338,621	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	122,978	+ 14.5
3	All other food stores	1,732	+ 2.1	37,342	+ 34.2	39,073	+ 32.3
4	Department stores	135,650	+ 12.9	—	—	135,650	+ 12.9
5	General merchandise stores	22,817	+ 10.8	8,066	+ 20.3	30,883	+ 13.2
6	General stores	x	x	x	x	21,651	+ 6.5
7	Variety stores	13,483	+ 2.9	8,109	+ 21.5	21,591	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	325,221	+ 22.1	325,221	+ 22.1
9	Used car dealers	—	—	9,528*	...	9,528*	...
10	Service stations	15,796	+ 0.5	98,091	+ 34.3	113,887	+ 28.3
11	Garages	—	—	46,236	+ 21.0	46,236	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	3,471	+ 11.4	31,108	+ 28.4	34,579	+ 26.5
13	Men's clothing stores	4,054	+ 10.9	15,257	+ 15.7	19,311	+ 14.6
14	Women's clothing stores	13,776	+ 4.5	19,022	+ 27.1	32,798	+ 16.5
15	Family clothing stores	10,896	+ 6.2	17,817	+ 9.7	28,712	+ 8.3
16	Specialty shoe stores	1,265*	...	823	+ 6.8	2,088*	...
17	Family shoe stores	14,554*	...	5,587	+ 4.7	20,141*	+ 28.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,123	+ 15.2
19	Household furniture stores	3,074	+ 16.5	31,494	+ 0.2	34,568	+ 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,882	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,485	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,613	+ 3.6
23	Book and stationery stores	2,350	— 0.5	5,545	— 10.6	7,895	— 7.8
24	Florists	x	x	x	x	4,900	+ 3.1
25	Jewellery stores	3,040	+ 21.5	7,862	+ 19.3	10,902	+ 19.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,350	+ 15.2
27	Personal accessories stores	3,281	— 0.8	23,666	— 2.3	26,948	— 2.1
28	All other stores	57,851	+ 1.9	90,845	+ 25.4	148,696	+ 15.1
29	All stores	505,667	+ 9.7	1,178,643	+ 19.9	1,684,309	+ 16.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 August - 1979 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	160,976	+ 14.5	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	46,043	+ 17.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
911	- 7.4	20,076	+ 26.3	20,987	+ 24.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
81,367	+ 12.3	—	—	81,367	+ 12.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,970	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
	-	364	- 6.0	364	- 6.0	Magasins généraux	6
4,959	+ 7.1	2,529*	...	7,488*	+ 18.1	Bazars	7
		138,576	+ 20.8	138,576	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,409*	...	3,409*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,259	+ 0.4	42,069*	...	53,327*	+ 33.0	Stations-service	10
		7,252	+ 35.5	7,252	+ 35.5	Garages	11
x	x	x	x	10,865	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,978	+ 10.4	5,489	+ 17.1	8,467	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,018	+ 1.8	7,416	+ 28.3	14,434	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
6,602	+ 20.6	5,166	+ 5.3	11,768	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,019*	...	567*	...	1,586*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,783	+ 23.9	2,332	+ 6.0	9,115	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,078	+ 19.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,110	- 12.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,917*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,650	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	17,373	- 1.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,452	+ 6.8	2,833	+ 3.4	4,285	+ 4.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,221	+ 5.6	Fleuristes	24
2,285	+ 26.2	3,430	+ 2.9	5,714	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,427*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,417	- 1.8	9,790	- 15.3	12,208	- 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
43,743	+ 18.0	45,565	+ 32.7	89,308	+ 25.1	Tous les autres magasins	28
292,348	+ 9.9	467,938	+ 22.0	760,286	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	388,359	+ 16.4	95,404	+ 6.8	483,763	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	33,281	+ 17.5	56,809	+ 3.3	90,090	+ 8.1
3	All other food stores	6,132	+ 25.9	36,844	+ 14.0	42,976	+ 15.6
4	Department stores	252,084	+ 16.3	—	—	252,084	+ 16.3
5	General merchandise stores	41,525	+ 5.0	7,772	+ 25.5	49,298	+ 7.8
6	General stores	x	x	x	x	17,725	+ 13.2
7	Variety stores	19,627	+ 6.8	6,222	+ 20.1	25,848	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	418,152	+ 10.0	418,152	+ 10.0
9	Used car dealers	—	—	10,131	— 15.7	10,131	— 15.7
10	Service stations	47,245	+ 14.9	142,706	+ 20.3	189,951	+ 18.9
11	Garages	—	—	26,999	— 5.5	26,999	— 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	6,532	+ 1.3	50,561	+ 10.8	57,093	+ 9.6
13	Men's clothing stores	11,600	+ 17.0	14,051	+ 12.0	25,652	+ 14.2
14	Women's clothing stores	21,571	+ 10.2	19,229	+ 11.2	40,800	+ 10.6
15	Family clothing stores	14,428*	...	13,787	+ 26.2	28,214*	...
16	Specialty shoe stores	1,466*	...	2,241*	...	3,707*	...
17	Family shoe stores	14,663*	...	5,813	+ 3.7	20,477*	+ 25.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,831	+ 5.6
19	Household furniture stores	8,107	— 0.7	29,753	+ 2.2	37,861	+ 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,982	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,526	+ 0.5	8,681	+ 0.9	11,207	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,871	+ 4.0	56,689	+ 11.6	75,560	+ 9.6
23	Book and stationery stores	7,559	+ 22.2	5,100	+ 16.6	12,659	+ 19.9
24	Florists	316	— 2.8	8,695	+ 22.6	9,011	+ 21.5
25	Jewellery stores	9,014	+ 23.2	11,751	+ 15.2	20,765	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	32,546*	...
27	Personal accessories stores	14,040	+ 4.9	23,288	+ 11.2	37,328	+ 8.7
28	All other stores	177,714	+ 22.2	135,780	+ 12.9	313,494	+ 18.0
29	All stores	1,106,634	+ 16.4	1,253,571	+ 11.3	2,360,206	+ 13.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

August - 1979 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
139,397	+ 17.6	16,952	— 5.3	156,349	+ 14.6	Épicerie — Boucheries	1
9,079	+ 14.5	14,730	+ 0.9	23,809	+ 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,151*	...	15,733	+ 13.5	19,884*	+ 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
102,389	+ 19.6	—	—	102,389	+ 19.6	Grands magasins	4
12,109	+ 1.5	2,847	— 7.8	14,956	— 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	365	+ 5.6	365	+ 5.6	Magasins généraux	6
3,926	+ 2.0	814*	...	4,740*	+ 8.2	Bazars	7
—	—	133,898	+ 8.2	133,898	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,187*	...	1,187*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,362	+ 29.0	33,203	+ 3.7	52,565	+ 11.7	Stations-service	10
—	—	9,905	— 18.7	9,905	— 18.7	Garages	11
1,956	+ 4.3	14,114	+ 11.6	16,070	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,130	+ 29.3	4,935	+ 7.0	11,065	+ 18.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,104	+ 12.4	8,468	+ 15.6	17,572	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
6,614*	...	5,138*	...	11,752*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,128	+ 35.8	736*	...	1,863*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,470*	...	2,139	— 14.3	8,609*	+ 23.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,641	+ 20.2	Quincailleries	18
4,045	— 9.1	7,450	+ 13.2	11,495	+ 4.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,239	+ 29.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,233	+ 25.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,181	+ 1.1	25,125	+ 16.0	31,306	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,710	+ 23.2	2,767	+ 27.3	7,477	+ 24.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,657	— 5.3	Fleuristes	24
3,808	+ 24.6	4,859	+ 20.1	8,667	+ 22.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,667	— 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,765	— 1.7	10,141	+ 26.0	16,906	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
57,660	+ 22.9	54,490	+ 14.8	112,151	+ 18.8	Tous les autres magasins	28
408,713	+ 18.6	391,703	+ 8.5	800,416	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August — 1979 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,531	+ 24.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,122	- 1.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,269	0.5
4	Department stores	36,621	+ 8.7	—	—	36,621	+ 8.7
5	General merchandise stores	4,676	- 2.1	244*	...	4,920*	...
6	General stores	x	x	x	x	12,629	+ 5.8
7	Variety stores	2,279	+ 21.0	223	- 3.1	2,501	+ 18.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	53,575	+ 3.5	53,575	+ 3.5
9	Used car dealers	—	—	814	+ 21.2	814	+ 21.2
10	Service stations	3,826*	...	9,273	- 8.5	13,099*	+ 1.7
11	Garages	—	—	1,768*	...	1,768*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,228	+ 5.2
13	Men's clothing stores	828	+ 24.6	997	+ 18.6	1,824	+ 21.2
14	Women's clothing stores	2,330	+ 13.2	859	+ 4.2	3,189	+ 10.6
15	Family clothing stores	1,818	..	1,433	+ 23.3	3,251	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	80*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,379*	...
18	Hardware stores	—	—	2,357	- 4.9	2,357	- 4.9
19	Household furniture stores	—	—	2,115	+ 2.1	2,115	+ 2.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	767	- 16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,520*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,118	+ 16.1	7,343	+ 18.4	8,461	+ 18.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	947	+ 27.1
24	Florists	—	—	735	+ 10.8	735	+ 10.8
25	Jewellery stores	759*	...	2,147	+ 35.0	2,906*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,619	+ 12.1
27	Personal accessories stores	891	+ 13.9	1,087	- 4.3	1,979	+ 3.1
28	All other stores	10,704	+ 5.3	16,768	+ 9.2	27,472	+ 7.7
29	All stores	111,970	+ 14.0	141,707	+ 3.2	253,678	+ 7.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 August — 1979 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
27,142	+ 25.0	2,422*	...	29,564*	+ 19.2	Épicerie · Boucheries	1
4,942	— 1.7	3,911	+ 2.5	8,853	+ 0.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,498	— 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,772	+ 5.8	—	—	32,772	+ 5.8	Grands magasins	4
1,289	+ 2.6	94*	...	1,384*	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	446*	...	446*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	872	+ 12.2	Bazars	7
—	—	29,343	+ 7.2	29,343	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,745	+ 5.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,751	— 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	958	+ 21.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,084	+ 12.1	610	+ 1.8	2,694	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,303*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,151*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	383*	...	383*	...	Quincailleries	18
—	—	1,494	+ 2.8	1,494	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	247*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	524*	...	524*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,934	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
553	+ 22.0	165*	...	718*	+ 25.7	Librairies et papeteries	23
—	—	457	+ 3.2	457	+ 3.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,403	+ 33.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	681	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,686	— 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,502	+ 7.7	Tous les autres magasins	28
86,777	+ 12.3	68,357	+ 4.0	155,134	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August - 1979 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,995*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,847	10.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,855*	...
4	Department stores	19,250	+ 10.6	—	—	19,250	+ 10.6
5	General merchandise stores	13,811	+ 16.6	3,105	+ 9.8	16,916	+ 15.3
6	General stores	5,173	+ 28.7	14,255	+ 12.3	19,427	+ 16.2
7	Variety stores	2,821	+ 4.6	683	+ 5.9	3,503	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	71,869	+ 8.9	71,869	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	875	+ 4.0	875	+ 4.0
10	Service stations	2,051	— 4.9	16,617	+ 10.6	18,668	+ 8.6
11	Garages	—	—	1,377*	...	1,377*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,496	0.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,155	+ 12.9
14	Women's clothing stores	2,076	+ 7.0	2,229*	...	4,305*	+ 24.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,368	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	—	—	290	+ 11.0	290	+ 11.0
17	Family shoe stores	770	+ 18.9	578	+ 10.8	1,347	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,850	+ 12.5
19	Household furniture stores	—	—	3,861*	...	3,861*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,198	+ 13.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,530	+ 17.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,232	+ 12.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	625	— 7.4
24	Florists	—	—	473	+ 21.2	473	+ 21.2
25	Jewellery stores	657	+ 19.2	761	+ 1.9	1,418	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,834*	...	2,834*	...
27	Personal accessories stores	222	+ 9.2	2,075	— 19.0	2,297	— 16.9
28	All other stores	12,679	+ 5.5	17,075	+ 3.1	29,754	+ 4.1
29	All stores	96,573	+ 16.3	184,043	+ 9.7	280,616	+ 11.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August - 1979 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	103,205	+ 31.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	24,311	+ 34.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,835	+ 13.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
96,492	+ 16.5	-	-	96,492	+ 16.5	Grands magasins	4
13,058	+ 7.0	4,722	- 18.7	17,781	- 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,991	+ 9.3	Magasins généraux	6
3,730	+ 18.2	1,532	+ 20.6	5,263	+ 18.9	Bazars	7
—	—	181,501	+ 33.6	181,501	+ 33.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,095	+ 7.5	38,584	+ 13.4	45,679	+ 12.4	Stations-service	10
—	—	4,810*	...	4,810*	...	Garages	11
2,234	+ 19.8	8,744	+ 32.7	10,979	+ 29.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,583	+ 17.7	7,147	+ 26.7	9,730	+ 24.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,144	+ 11.6	4,454	+ 12.8	11,598	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,950	+ 13.1	3,889	- 4.4	8,840	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,341	+ 24.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,508	+ 1.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,020	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,394	- 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,781*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,710*	...	15,715	+ 18.7	20,425*	+ 27.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,371	+ 24.7	786	- 18.2	2,157	+ 4.6	Librairies et papeteries	23
305	+ 3.1	1,775	+ 29.0	2,080	+ 24.5	Fleuristes	24
3,262*	...	2,004	+ 15.4	5,266*	+ 35.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,888*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,262	+ 33.1	5,469	+ 11.7	8,730	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
43,772	+ 17.4	37,999	+ 8.7	81,771	+ 13.2	Tous les autres magasins	28
298,783	+ 20.1	411,724	+ 23.5	710,507	+ 22.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

August 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	140,091	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,629	— 3.2
3	All other food stores	908	+ 10.1	16,734*	...	17,641*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,681	+ 7.8	2,298	+ 19.7	18,979	+ 9.1
6	General stores	x	x	x	x	11,796	+ 8.0
7	Variety stores	5,085	+ 14.5	1,673	— 15.6	6,758	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	164,508	+ 19.2
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	7,139	— 7.1	48,808	+ 7.7	55,947	+ 5.5
11	Garages	—	—	8,860	+ 27.5	8,860	+ 27.5
12	Automotive parts and accessories stores	1,660	+ 10.4	7,741	+ 0.9	9,401	+ 2.5
13	Men's clothing stores	3,868	— 11.5	3,722*	...	7,590*	+ 10.1
14	Women's clothing stores	6,893	+ 17.9	7,141*	...	14,034*	+ 31.1
15	Family clothing stores	5,506	+ 24.2	3,452	+ 0.4	8,958	+ 13.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,321*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,688	+ 33.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,637	+ 16.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,883	— 16.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,484*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,998	+ 20.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,328	+ 24.7	21,422	+ 16.7	31,750	+ 19.2
23	Book and stationery stores	1,455*	...	2,040	+ 26.6	3,495*	+ 34.7
24	Florists	—	—	1,950	— 12.0	1,950	— 12.0
25	Jewellery stores	3,845	+ 29.5	4,513	+ 35.4	8,358	+ 32.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,192*	...
27	Personal accessories stores	3,726	+ 11.0	15,234*	...	18,960*	...
28	All other stores	51,335	+ 7.5	48,834	+ 20.6	100,169	+ 13.5
29	All stores	357,372	+ 17.0	463,977	+ 16.9	821,349	+ 16.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 August - 1979 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,997	+ 13.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	14,019	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
662	+ 10.3	8,332	+ 26.6	8,994	+ 25.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,140	+ 17.6	—	—	72,140	+ 17.6	Grands magasins	4
5,949	+ 16.2	466	— 6.7	6,415	+ 14.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	669	+ 7.5	669	+ 7.5	Magasins généraux	6
924	0.1	101	— 12.4	1,024	1.4	Bazars	7
—	—	83,203	+ 17.3	83,203	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	720*	...	720*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,422	+ 0.5	24,576	+ 11.3	28,998	+ 9.5	Stations-service	10
—	—	4,067	— 2.2	4,067	2.2	Garages	11
x	x	x	x	2,844	+ 17.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,656	— 11.4	1,820*	...	4,476*	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,548	+ 13.0	3,844*	...	7,392*	+ 28.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,154	+ 22.5	1,207	10.5	3,361	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	733*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,505*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,564*	...	1,564*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,976	— 20.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	622	+ 13.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,513*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,141	+ 24.3	7,212	+ 7.7	15,352	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,134*	...	537	+ 19.1	1,671*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	819	— 10.8	819	— 10.8	Fleuristes	24
2,466*	...	2,623*	...	5,089*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,293*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,099	+ 9.3	11,056*	...	14,155*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	41,480	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
183,581	+ 17.8	214,515	+ 17.0	398,096	+ 17.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

August — 1979 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,672	+ 6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	571	+ 34.5	571	+ 34
3	All other food stores	-	-	92*	...	92*	
4	Department stores	x	x			x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	151*	
6	General stores	x	x	x	x	4,581	+ 1
7	Variety stores	x	x	x	x	491	+ 19
8	Motor vehicle dealers	-	-	3,388	+ 23.5	3,388	+ 23
9	Used car dealers			x	x	x	
10	Service stations	—	—	597	- 20.3	597	- 20
11	Garages			x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	-	-	103	+ 33.3	103	+ 33
14	Women's clothing stores			100*	...	100*	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores			x	x	x	
17	Family shoe stores			x	x	x	
18	Hardware stores	-	-	354*	...	354*	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	346	+ 15.9	346	+ 15.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	367	+ 34.3	367	+ 34.3
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	356*	...	356*	
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	206*	
28	All other stores	x	x	x	x	2,413	3.1
29	All stores	7,959	+ 3.2	10,815	+ 12.7	18,774	+ 8.4

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August - 1979 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
883,034	+ 18.1	374,111	+ 17.3	1,257,145	+ 17.8	Épiceries Boucheries	1
57,429	+ 18.9	269,247	+ 9.8	326,675	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,500	+ 18.8	105,850	+ 23.0	115,350	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
705,021	+ 15.6	—	—	705,021	+ 15.6	Grands magasins	4
129,073	+ 8.1	32,853	+ 3.9	161,926	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
35,755	+ 11.9	99,298	+ 7.4	135,053	+ 8.6	Magasins généraux	6
59,962	+ 9.2	21,025	+ 15.9	80,987	+ 10.8	Bazars	7
17,737	+ 5.3	1,312,490	+ 16.4	1,330,227	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	28,768	+ 7.9	28,768	+ 7.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
84,328	+ 8.9	398,604	+ 17.7	482,932	+ 16.1	Stations-service	10
—	—	94,519	+ 14.4	94,519	+ 14.4	Garages	11
16,504	+ 8.7	115,273	+ 14.5	131,778	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,935	+ 12.1	46,146	+ 17.0	71,081	+ 15.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
58,692	+ 10.3	56,002	+ 22.5	114,694	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
42,830	+ 23.3	48,995	+ 15.0	91,826	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,224	- 15.0	4,478*	...	7,702*	+ 8.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
39,915*	...	17,016	+ 8.0	56,931*	+ 27.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,687	+ 10.7	Quincailleries	18
14,769	+ 5.6	87,562	+ 4.7	102,331	+ 4.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,941	+ 15.6	Magasins d'appareils ménagers	20
9,452	+ 13.0	41,223	+ 9.3	50,675	+ 10.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
42,392	+ 15.1	157,651	+ 11.9	200,043	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
14,046	+ 20.6	16,060	- 0.7	30,106	+ 8.2	Librairies et papeteries	23
795	- 1.7	19,826	+ 13.2	20,620	+ 12.5	Fleuristes	24
22,627	+ 27.5	30,568	+ 19.8	53,196	+ 22.9	Bijouteries	25
7,448	+ 29.9	79,723	+ 29.7	87,171	+ 29.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,285	+ 8.5	74,358	+ 11.8	100,643	+ 11.0	Magasins d'accessoires personnels	27
392,411	+ 15.3	374,896	+ 16.1	767,307	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
2,710,143	+ 15.6	3,987,190	+ 15.3	6,697,333	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 20.7
May — Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 16.8
June — Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.0
July — Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 3.1
August — Août ^F	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.7
September — Septembre ^D	1,215	1,665	1,587	562	1,495	6,524	+ 3.1
October — Octobre							
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change Variation (2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.4
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 8.6
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 10.9
July - Juillet	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 11.8
August - Août	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 11.5
September - Septembre ^P	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 7.7
September - Septembre	1,881	6,649	1,429	109	2,157	12,224	+ 13.2
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1979							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.	Kind of business	millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.0	1,226.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	301.5
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.5	113.3
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	741.7
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.7	154.3
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	119.7
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.9	81.0
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	1,333.6
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	444.9
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	90.4
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.6	131.9
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.4	82.2
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.0	120.1
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.4	91.5
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.7
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.6	60.6
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.1	64.3
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	95.5
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.6	23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	46.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.8	201.4
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.4	29.5
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.5	24.4
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.7	58.6
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.0	91.3
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.1	93.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	733.3
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.3	6,566.7
Province									
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.9	120.5
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.3	30.6
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.2	220.2
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.0	167.9
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.0	1,665.3
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	2,371.8
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.7	248.6
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.4	268.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	682.9
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.3	784.4
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.1	17.0

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. — Sept.	Sept. — Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. Sept. 1979 August Août 1979	Sept. Sept. 1979 Sept. Sept. 1978	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
								Genre de commerce	
1,267.5	1,119.7	1,091.6	1,121.6	1,151.6	+ 3.3	+ 13.2	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
309.2	281.4	278.9	281.9	285.7	+ 2.5	+ 9.9	+ 11.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
112.3	96.5	98.2	99.1	101.9	— 0.9	+ 16.4	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
710.9	661.8	658.7	670.5	683.0	— 4.2	+ 7.4	+ 10.7	Grands magasins	4
147.5	149.8	148.9	151.4	146.5	— 4.5	— 1.5	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
122.9	114.7	114.3	114.8	119.9	+ 2.7	+ 7.2	+ 8.8	Magasins généraux	6
82.5	74.9	73.9	78.1	78.7	+ 1.8	+ 10.2	+ 6.7	Bazars	7
1,401.2	1,339.6	1,191.6	1,128.1	1,075.7	+ 5.1	+ 4.6	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
452.6	392.5	390.1	399.5	399.2	+ 1.7	+ 15.3	+ 13.5	Stations-service	10
96.8	82.6	84.6	86.7	79.7	+ 7.0	+ 17.1	+ 13.3	Garages	11
129.7	118.4	121.8	124.8	121.4	— 1.6	+ 9.6	+ 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
81.2	77.8	71.1	72.5	74.1	— 1.1	+ 4.5	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
117.2	109.3	109.1	107.6	108.9	— 2.4	+ 7.2	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
90.6	79.5	78.0	80.2	81.4	— 1.0	+ 13.9	+ 14.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
6.8	7.9	8.1	8.3	9.0	— 11.6	— 13.6	+ 2.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
57.3	49.2	51.8	51.1	50.7	— 5.5	+ 16.4	+ 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.1	60.1	60.3	59.4	57.4	— 0.3	+ 6.7	+ 5.9	Quincailleries	18
95.7	97.2	89.9	86.8	95.0	+ 0.1	— 1.6	+ 9.6	Magasins de meubles	19
22.4	21.0	20.8	20.4	20.6	— 2.8	+ 6.5	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
49.6	46.5	42.3	41.5	40.8	+ 6.8	+ 6.6	+ 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
200.6	183.5	182.9	185.8	192.6	— 0.4	+ 9.3	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
28.5	27.2	27.9	28.5	29.5	— 3.4	+ 4.7	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
24.4	22.2	22.3	23.2	21.8	+ 0.2	+ 10.0	+ 7.8	Fleuristes	24
59.6	50.2	51.5	51.2	52.0	+ 1.7	+ 18.8	+ 15.0	Bijouteries	25
81.5	69.0	69.3	69.1	79.4	— 10.7	+ 18.2	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
94.2	83.7	82.0	82.4	84.0	+ 1.2	+ 12.5	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
761.6	667.5	656.6	659.9	669.0	+ 3.9	+ 14.1	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
6,703.3	6,077.0	5,910.7	5,890.6	6,000.8	+ 2.1	+ 10.3	+ 12.4	Total, ensemble des magasins	29
								Province	
124.9	112.9	112.0	112.0	112.4	+ 3.6	+ 10.6	+ 10.5	Terre-Neuve	30
29.5	32.3	25.6	28.7	28.5	— 3.4	— 8.5	+ 8.2	Île-du-Prince-Édouard	31
209.6	193.8	192.3	193.5	199.7	— 4.8	+ 8.1	+ 14.7	Nouvelle-Écosse	32
172.4	162.3	141.3	152.2	153.8	+ 2.6	+ 6.2	+ 13.1	Nouveau-Brunswick	33
1,673.3	1,487.1	1,483.8	1,517.8	1,506.4	+ 0.5	+ 12.5	+ 15.6	Québec	34
2,411.9	2,272.6	2,159.1	2,088.1	2,174.2	+ 1.7	+ 6.1	+ 9.5	Ontario	35
249.8	260.5	214.1	227.4	229.4	+ 0.5	— 4.1	+ 7.4	Manitoba	36
275.4	248.5	246.1	251.2	259.1	+ 2.7	+ 10.8	+ 11.4	Saskatchewan	37
691.3	584.0	588.1	596.4	608.1	+ 1.2	+ 18.4	+ 18.4	Alberta	38
823.6	720.6	715.0	714.2	704.5	+ 5.0	+ 14.3	+ 11.7	Colombie-Britannique	39
19.1	17.2	16.4	16.0	17.3	+ 12.3	+ 10.8	+ 5.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

3) L'année à date — ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.81
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
<u>Province</u>								
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
<u>Genre de commerce</u>							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épiceries — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasin de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessens); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus de tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

4. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
5. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
6. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
7. Family shoe stores. Family shoe stores.
8. Hardware stores. Hardware stores.
9. Household furniture stores. Furniture stores.
10. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
11. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
12. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
13. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
14. Florists. Florists.
15. Jewellery stores. Jewellery stores.
16. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
17. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
18. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

ELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

3-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
3-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
3-005	Retail Trade, M., Bil.
3-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
3-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
3-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
3-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
3-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
3-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
3-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail trade

October 1979

Commerce de détail

Octobre 1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

October 1979

Commerce de détail

Octobre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1979

December 1979
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 51, No. 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1979

Décembre 1979
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 51, n° 10

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
<u>Seasonal and Trading-day Adjustments</u>	xi
<u>Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys</u>	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
<u>Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979</u>	xvi
<u>PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH</u>	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
<u>Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux</u>	xi
<u>Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles</u>	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
<u>Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979</u>	xvi
<u>ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS</u>	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

Page

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT
MONTH - ConcludedRetail Trade, Chain and Independent
Stores, by Kind of Business -
ConcludedESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN
COURS - finCommerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants,
suivant le genre de commerce -
fin

Table

Tableau

1. Metropolitan Toronto	16
2. Manitoba	18
3. Metropolitan Winnipeg	20
4. Saskatchewan	22
5. Alberta	24
6. British Columbia	26
7. Metropolitan Vancouver	28
8. Yukon and Northwest Territories	30
9. Canada	32

8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent
Stores, by Kind of Business

ESTIMATIONS REVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succur-
sales et magasins indépendants suivant
le genre de commerce

Newfoundland	34
Prince Edward Island	35
3. Nova Scotia	36
4. New Brunswick	37
5. Quebec	38
6. Metropolitan Montréal	39
7. Ontario	40
20 Metropolitan Toronto	41
21 Manitoba	42
21 Metropolitan Winnipeg	43
22 Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23 British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24 Canada	49
25 Yukon	50
2. Northwest Territories	51

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
--	----

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	52
--	----

tail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
---	----

B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnnières et des jours commerciaux	54
---	----

Composition	56
-------------	----

Composition par genre de commerce	56
-----------------------------------	----

Types of Business Used and 26	58
----------------------------------	----

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	58
--	----

Selected Publications	59
-----------------------	----

Choix de publications	59
-----------------------	----

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois de l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

(3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores
- General merchandise stores
- General stores
- Variety stores
- Motor vehical dealers
- Men's clothing stores
- Women's clothing stores
- Family clothing stores
- Hardware stores
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers
- Automotive parts and accessories stores
- Book and stationery stores
- Florists
- Sporting goods and accessories stores
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confec- tionery and sun- dries stores(5)	Grocery and combina- tion stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and
Garages	garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furni- ture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins
- Magasins de marchandises diverses
- Magasins généraux
- Bazars
- Concessionnaires d'automobiles
- Magasins de vêtements pour hommes
- Magasins de vêtements pour dames
- Magasins de vêtements pour la famille
- Quincailleries
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
- Librairies-papeteries
- Fleuristes
- Magasins d'articles de sport et accessoires
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'arti- cles divers(5)	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussu- res spéciales	
Magasins de chaussu- res pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

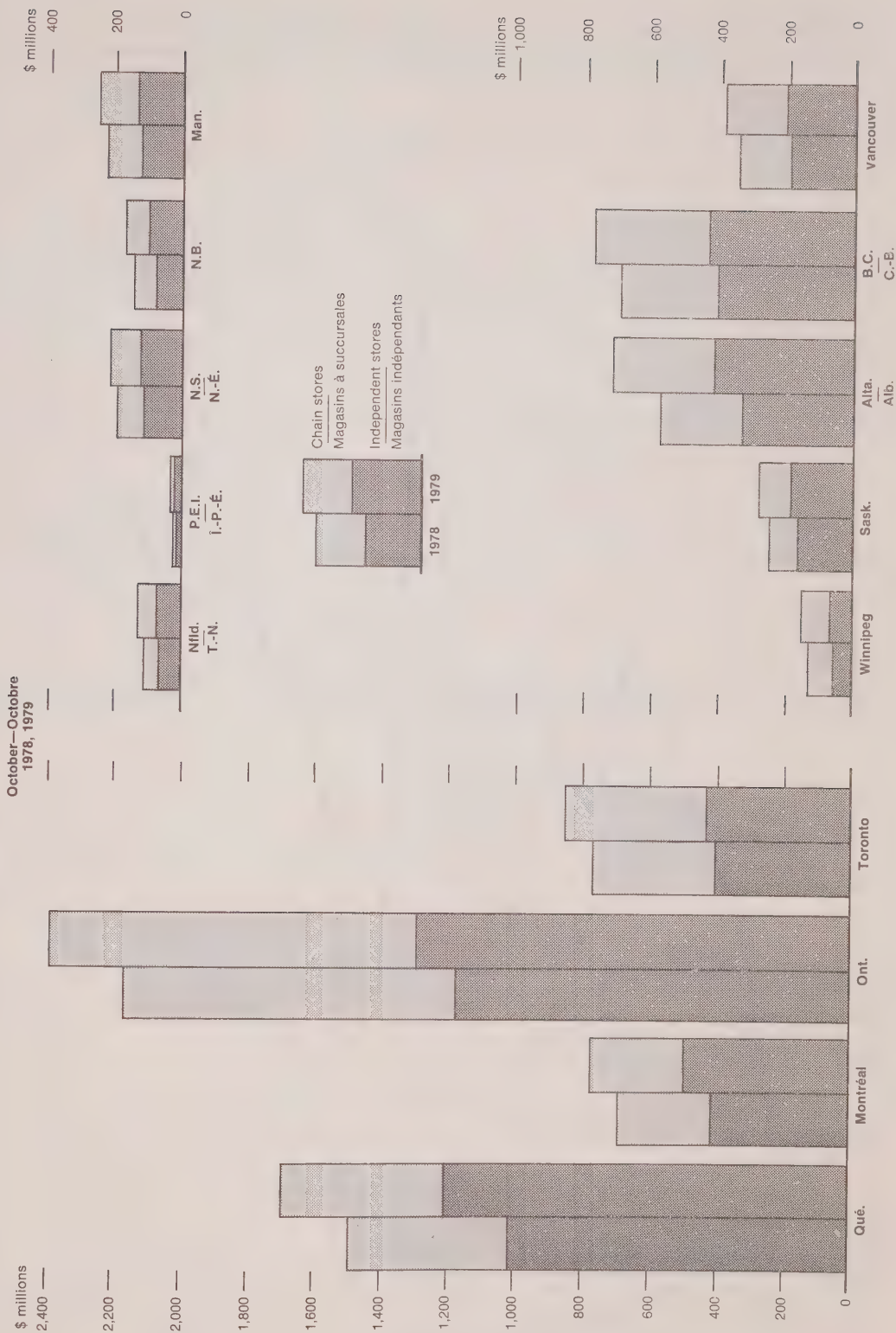
(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

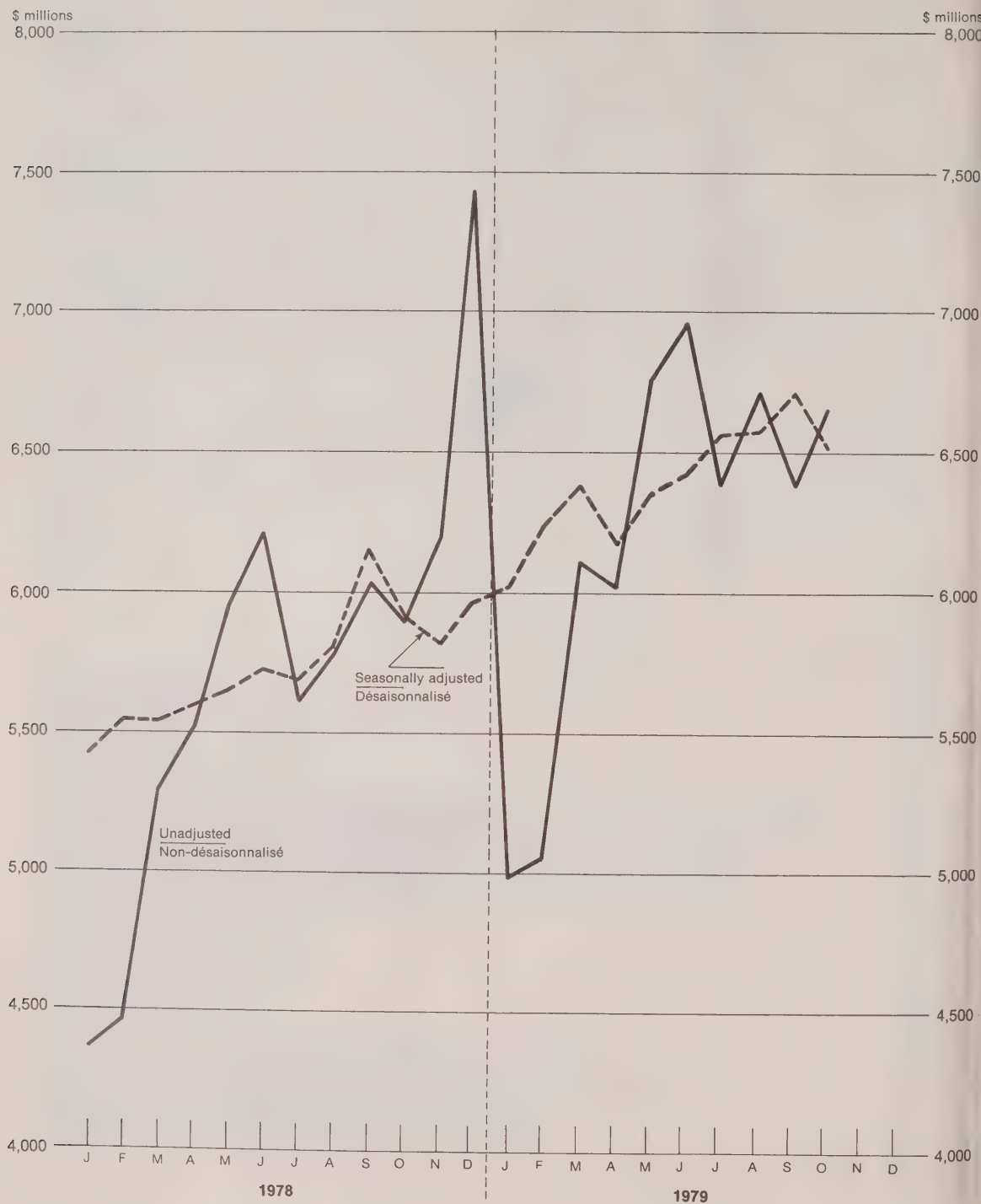
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,299	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,973	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	788*	...
4	Department stores	9,671	+ 7.7	—	—	9,671	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,623	+ 10.8
6	General stores	898	+ 11.7	6,926	+ 1.9	7,824	+ 2.9
7	Variety stores	x	x	x	x	3,235	+ 32.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,050	+ 4.6
9	Used car dealers			973*	...	973*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,737	+ 12.3
11	Garages	—	—	1,071*	...	1,071*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	406	+ 18.3
14	Women's clothing stores	1,067	+ 15.1	282	— 1.3	1,349	+ 11.2
15	Family clothing stores	2,251	+ 29.8	2,062	+ 28.7	4,314	+ 29.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	517*	...	208	+ 30.5	725*	— 11.2
18	Hardware stores	—	—	447	+ 1.4	447	+ 1.4
19	Household furniture stores	—	—	1,624	+ 35.4	1,624	+ 35.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	282*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,195*	..
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,692	+ 13.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	100*	..
24	Florists	—	—	228	+ 33.5	228	+ 33.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	542	+ 14.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	468	— 7.9	468	— 7.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	594*	..
28	All other stores	4,111	— 6.6	4,467	+ 22.5	8,578	+ 6.5
29	All stores	49,223	+ 11.2	76,337	+ 12.3	125,560	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	157,747	+ 20.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	125,978	+ 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,176*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,769	+ 15.5	-		77,769	+ 15.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	66,720	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
8,645	+ 3.3	70,554	+ 4.4	79,198	+ 4.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	28,065	+ 20.0	Bazars	7
x	x	x	x	224,795	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-		6,921*	...	6,921*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	107,354	+ 8.1	Stations-service	10
-	—	8,531	+ 29.6	8,531	+ 29.6	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,903	+ 20.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,301	+ 23.0	2,485	+ 6.4	11,786	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
16,485	+ 26.9	15,945	+ 29.9	32,430	+ 28.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,848	+ 6.6	1,805	+ 6.9	6,652	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,285	+ 12.8	3,285	+ 12.8	Quincailleries	18
-	—	13,150*	...	13,150*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,394	- 19.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,268	+ 20.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	46,477	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,310	- 9.6	Librairies et papeteries	23
-		2,280	+ 25.5	2,280	+ 25.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,154	+ 13.4	Bijouteries	25
—		6,588	- 1.4	6,588	- 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,714	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
38,866	+ 9.4	40,859	+ 6.4	79,725	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
430,182	+ 15.9	711,685	+ 7.1	1,141,867	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,569	4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	-	1,021	+ 6.1	1,021	+ 6.1
3	All other food stores			215*	...	215*	...
4	Department stores	4,244	+ 14.4	-	-	4,244	+ 14.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,544	20.6
6	General stores		-	1,722	+ 24.2	1,722	+ 24.2
7	Variety stores	455	2.1	139	+ 3.2	594	0.9
8	Motor vehicle dealers	-	—	6,517	+ 45.2	6,517	+ 45.2
9	Used car dealers	-		x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,097	+ 32.5
11	Garages	—	-	489*	...	489*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	585	+ 13.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	122	17.3
14	Women's clothing stores	141	+ 0.6	316	+ 7.6	457	+ 5.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—		x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	-		40*	...	40*	...
19	Household furniture stores	-		x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	806	+ 23.3
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	98	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	-	156	+ 25.8	156	+ 25.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	91	2.2
28	All other stores	x	x	x	x	3,001	+ 12.3
29	All stores	9,755	+ 14.0	19,811	+ 13.6	29,567	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-October - 1979 Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	39,321	+ 1.6	Épicerie - Boucheries	1
—	—	11,845	— 4.9	11,845	4.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	3,446*	...	3,446*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
39,174	+ 7.3	—	—	39,174	+ 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,812	— 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	16,588	+ 21.5	16,588	+ 21.5	Magasins généraux	6
4,383	+ 6.6	1,445	+ 2.5	5,829	+ 5.5	Bazars	7
—	—	67,188	+ 14.2	67,188	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,262	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	3,885*	...	3,885*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,125	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,204	— 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,329	+ 9.9	2,616	— 2.0	3,945	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	822	+ 21.2	822	+ 21.2	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	7,576	+ 17.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,225*	...	Bijouteries	25
—	—	1,805	+ 25.2	1,805	+ 25.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,132	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,506	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
90,505	+ 9.9	204,447	+ 7.0	294,952	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,744	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,135	+ 10.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,578*	...
4	Department stores	18 145	+ 8.0			18,145	+ 8.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,015	+ 6.1
6	General stores	—	—	3,141	— 5.2	3,141	— 5.2
7	Variety stores	4,444	— 1.3	710	+ 5.3	5,154	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,428	+ 10.2	45,428	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	1,285	+ 9.9	1,285	+ 9.9
10	Service stations	760	+ 11.1	14,941	+ 2.9	15,701	+ 3.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,293	+ 10.7
13	Men's clothing stores	690	— 7.0	1,651	— 8.1	2,341	— 7.8
14	Women's clothing stores	2,225	+ 12.9	1,689	+ 4.3	3,914	+ 9.0
15	Family clothing stores	512*	...	2,454	+ 10.4	2,966*	+ 20.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,260	+ 23.7	55	+ 0.9	1,315	+ 22.6
18	Hardware stores	—	—	2,381	+ 22.0	2,381	+ 22.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,375	+ 32.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	528*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,199*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,835	+ 19.9	5,933	+ 5.5	7,768	+ 8.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,020*	...
24	Florists	x	x	x	x	465	+ 24.8
25	Jewellery stores	927	+ 18.0	269	+ 13.5	1,196	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	713*	...	713*	...
27	Personal accessories stores	317	+ 7.2	1,247	+ 30.6	1,564	+ 25.1
28	All other stores	x	x	x	x	22,917	+ 17.1
29	All stores	86,395	+ 10.9	123,732	+ 9.1	210,127	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-October 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	424,551	+ 18.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	82,474	+ 32.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,725*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
153,292	+ 10.3	—	—	153,292	+ 10.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,396	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	31,612	5.9	31,612	5.9	Magasins généraux	6
40,846	+ 8.1	6,870	+ 15.3	47,716	+ 9.1	Bazars	7
—	—	445,022	+ 14.0	445,022	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	11,802	— 12.5	11,802	— 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,358	— 10.8	155,656	+ 8.8	163,014	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	38,632	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,301	— 1.9	16,361	— 3.8	22,662	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,187	+ 11.1	14,589	+ 12.8	33,776	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
3,765*	...	22,754	+ 8.8	26,519*	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,850	+ 12.4	559	+ 19.9	10,409	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	21,011	+ 23.2	21,011	+ 23.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,586	+ 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,228	+ 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,118	— 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,375	+ 16.2	56,127	+ 7.4	73,502	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	16,167	— 13.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,908	+ 20.1	Fleuristes	24
9,334	+ 23.5	2,519	+ 11.1	11,853	+ 20.7	Bijouteries	25
—	—	17,608*	...	17,608*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,361	+ 12.3	11,187	+ 12.6	14,548	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	231,953	+ 19.1	Tous les autres magasins	28
786,627	+ 10.7	1,250,355	+ 16.1	2,036,982	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30.009	+ 17.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8.483	+ 16.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1.627	- 7.7
4	Department stores	15.521	+ 11.8			15.521	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6.313	+ 5.9
6	General stores	x	x	x	x	5.092	+ 5.3
7	Variety stores	3.916	+ 0.3	919	+ 5.7	4.835	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	39.953	+ 34.1
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	172*	...	11.726	+ 22.1	11.898*	+ 20.5
11	Garages			964	+ 19.4	964	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4.477	+ 22.1
13	Men's clothing stores	708*	...	1,123	+ 12.0	1,831*	+ 25.0
14	Women's clothing stores	1,880	+ 12.2	738	+ 33.2	2,618	+ 17.4
15	Family clothing stores	1,208*	...	1,489	+ 17.1	2,697*	+ 34.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,424	+ 4.4
18	Hardware stores	-	-	2,305	+ 24.5	2,305	+ 24.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,908	+ 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	426	- 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	620	4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,527	+ 20.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	606	+ 15.5
24	Florists		-	645	+ 14.1	645	+ 14.1
25	Jewellery stores	709*	...	433*	...	1,142*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,746*	...	1,746*	...
27	Personal accessories stores	224*	...	780	+ 14.6	1,004*	+ 24.2
28	All other stores	8,964	+ 11.0	7,248	+ 22.1	16,212	+ 15.7
29	All stores	70,969	+ 13.6	100,262	+ 24.1	171,231	+ 19.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-October 1979 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	290,798	+ 11.4	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	80,504	+ 10.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,879	+ 19.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
127,608	+ 10.2	—	—	127,608	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,090	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,263	+ 1.1	Magasins généraux	6
34,539	+ 4.9	9,017	+ 20.3	43,556	+ 7.8	Bazars	7
x	x	x	x	400,053	+ 22.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,924*	...	95,952	+ 2.4	97,876*	+ 0.3	Stations-service	10
—	—	8,109	+ 9.1	8,109	+ 9.1	Garages	11
x	x	x	x	40,823	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,356	+ 16.1	9,706	+ 5.0	15,062	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,584	+ 17.5	6,031	+ 21.9	22,615	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
8,334*	...	12,517	+ 20.8	20,851*	+ 30.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,107	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,721	+ 12.1	18,721	+ 12.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	30,347	+ 6.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,866	+ 29.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,856	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	48,292	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,877	+ 31.5	Librairies et papeteries	23
—	—	6,500	+ 9.0	6,500	+ 9.0	Fleuristes	24
6,506	+ 18.5	3,354	+ 26.0	9,859	+ 20.9	Bijouteries	25
—	—	22,061*	...	22,061*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,879*	...	7,913	+ 17.7	9,793*	+ 23.3	Magasins d'accessoires personnels	27
91,554	+ 12.4	65,790	+ 7.9	157,344	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
640,661	+ 11.5	949,816	+ 15.0	1,590,476	+ 13.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	325,760	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	110,058	+ 8.3
3	All other food stores	1,690	+ 4.9	36,729	+ 21.5	38,419	+ 20.7
4	Department stores	133,070	+ 4.8			133,070	+ 4.8
5	General merchandise stores	18,760*	...	7,580	+ 19.4	26,340*	— 14.6
6	General stores	x	x	x	x	18,757	+ 3.3
7	Variety stores	13,016	+ 0.8	7,547	+ 7.2	20,562	+ 3.1
8	Motor vehicle dealers			370,460	+ 19.6	370,460	+ 19.6
9	Used car dealers			9,864*	...	9,864*	...
10	Service stations	15,658	1.4	102,055	+ 30.2	117,713	+ 24.8
11	Garages			46,815	+ 27.6	46,815	+ 27.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,112	11.1	38,925*	...	43,037*	+ 32.4
13	Men's clothing stores	4,565	+ 9.1	17,754	+ 6.7	22,319	+ 7.2
14	Women's clothing stores	14,431	1.5	18,906	+ 14.7	33,338	+ 7.0
15	Family clothing stores	11,582	+ 8.2	17,200	+ 7.7	28,782	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	1,905*	...	1,151	+ 11.9	3,057*	...
17	Family shoe stores	18,196	+ 26.5	7,884	+ 17.7	26,080	+ 23.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,454	+ 15.7
19	Household furniture stores	3,178	+ 2.0	28,183	+ 4.2	31,362	+ 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,391	— 15.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,254	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,604	+ 7.4
23	Book and stationery stores	2,512	+ 33.5	4,418	— 6.2	6,930	+ 5.0
24	Florists	x	x	x	x	4,879	+ 2.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,904	+ 23.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,840	+ 16.0
27	Personal accessories stores	2,955	+ 6.7	22,798	+ 6.5	25,752	+ 6.6
28	All other stores	46,749*	...	95,168	+ 26.8	141,918*	+ 2.3
29	All stores	490,261	+ 1.8	1,204,456	+ 19.0	1,694,717	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-October 1979 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,194,167	+ 11.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	1,125,778	+ 15.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
18,775	+ 4.2	341,021	+ 21.6	359,796	+ 20.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,203,074	+ 11.6	—	—	1,203,074	+ 11.6	Grands magasins	4
182,815	+ 4.5	73,372	+ 17.8	256,186	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	185,247	+ 2.2	Magasins généraux	6
128,194	+ 3.1	72,555	— 0.1	200,748	+ 1.9	Bazars	7
—	—	3,279,171	+ 21.1	3,279,171	+ 21.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	82,490*	...	82,490*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
143,642	+ 11.1	902,238	+ 35.0	1,045,880	+ 26.0	Stations-service	10
—	—	412,218	+ 18.2	412,218	+ 18.2	Garages	11
32,970	+ 4.7	308,552	+ 35.5	341,522	+ 31.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,373	+ 4.3	156,280	+ 16.3	193,653	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
127,522	+ 3.4	162,900	+ 15.4	290,422	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
101,582	+ 7.9	153,935	+ 4.3	255,516	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,708*	...	8,324	+ 1.8	26,032*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
128,170	+ 26.9	54,427	+ 4.7	182,598	+ 19.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	236,142	+ 7.4	Quincailleries	18
29,433	+ 0.9	308,014	+ 14.0	337,447	+ 12.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	57,098	+ 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	140,814	+ 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	343,706	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,658	+ 0.7	43,530	— 5.5	63,188	— 3.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	54,627	+ 3.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	95,927	+ 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	230,968	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,308	— 4.5	218,647	— 0.5	246,955	— 1.0	Magasins d'accessoires personnels	27
543,443	+ 1.0	858,688	+ 26.0	1,402,130	+ 15.0	Tous les autres magasins	28
4,706,474	+ 7.3	11,137,026	+ 18.5	15,843,500	+ 14.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	161,652	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	42,129	— 3.3
3	All other food stores	969	+ 1.7	19,629	+ 18.9	20,598	+ 17.9
4	Department stores	79,321	+ 3.5	—	—	79,321	+ 3.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,376	— 5.8
6	General stores	—	—	371	+ 4.3	371	+ 4.3
7	Variety stores	4,683	+ 3.0	2,567	+ 12.3	7,250	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	161,993	+ 20.4	161,993	+ 20.4
9	Used car dealers	—	—	4,306*	...	4,306*	...
10	Service stations	11,458	+ 0.5	48,238*	...	59,696*	+ 32.3
11	Garages	—	—	11,305*	...	11,305*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,893	+ 33.3
13	Men's clothing stores	3,490	+ 15.4	5,929	— 2.4	9,419	+ 3.4
14	Women's clothing stores	7,071	— 7.4	7,029	+ 15.4	14,100	+ 2.6
15	Family clothing stores	6,911	+ 15.5	4,995	+ 22.0	11,906	+ 18.1
16	Specialty shoe stores	1,378*	...	687*	...	2,065*	...
17	Family shoe stores	9,181	+ 23.2	2,985	+ 14.0	12,166	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,902	+ 15.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,416	— 2.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,860	— 19.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,645	+ 7.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,200	+ 3.7
23	Book and stationery stores	1,454	+ 13.7	2,523	— 2.3	3,977	+ 2.9
24	Florists	x	x	x	x	2,316	+ 9.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,304	+ 13.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,435	+ 13.1
27	Personal accessories stores	2,196	+ 5.8	9,918	— 6.1	12,114	— 4.1
28	All other stores	30,946*	...	46,337	+ 27.2	77,283*	— 2.9
29	All stores	279,996	— 0.7	499,001	+ 20.3	778,997	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October 1979 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,586,896	+ 10.4	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	438,270	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,062	- 2.8	189,703	+ 9.5	200,765	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
736,777	+ 12.5	—	—	736,777	+ 12.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	62,501	- 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,711	+ 3.0	3,711	+ 3.0	Magasins généraux	6
46,697	+ 5.4	24,843	- 6.1	71,539	+ 1.0	Bazars	7
—	—	1,422,266	+ 20.9	1,422,266	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	30,902	+ 27.2	30,902	+ 27.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
103,887	- 9.7	398,771*	...	502,659*	+ 28.6	Stations-service	10
—	—	70,869*	...	70,869*	...	Garages	11
x	x	x	x	117,480	+ 22.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,547	+ 4.1	54,937	+ 5.0	81,484	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,526	- 0.5	61,416	+ 3.1	127,942	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames	14
60,857	+ 17.7	44,683	+ 8.9	105,539	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,525*	...	5,116*	...	19,640*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,819	+ 20.0	23,759	+ 5.8	91,579	+ 15.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	123,786	+ 6.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	134,328	+ 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,388	+ 24.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,004	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	180,299	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,499	+ 1.3	23,059	- 4.7	35,559	- 2.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	24,325	+ 5.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	50,479	+ 7.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	86,226	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,270	- 4.2	99,929	- 12.8	121,199	- 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
382,041	+ 6.8	414,099	+ 32.5	796,140	+ 18.8	Tous les autres magasins	28
2,753,388	+ 6.4	4,565,163	+ 18.8	7,318,552	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October 1979 Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	373,729	+ 12.4	90,672	+ 6.8	464,401	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	30,938	+ 12.3	50,067	+ 2.2	81,005	+ 5.8
3	All other food stores	5,682	+ 21.0	33,018	+ 5.7	38,700	+ 7.7
4	Department stores	273,125	+ 12.0	—	—	273,125	+ 12.0
5	General merchandise stores	34,331*	...	7,931	+ 22.7	42,262*	— 19.8
6	General stores	x	x	x	x	14,728	+ 6.2
7	Variety stores	19,321	+ 7.0	5,636*	...	24,957*	+ 12.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	475,789	+ 7.7	475,789	+ 7.7
9	Used car dealers	—	—	11,877	+ 20.6	11,877	+ 20.6
10	Service stations	46,572	+ 7.8	149,681	+ 25.8	196,253	+ 21.0
11	Garages	—	—	29,604	— 9.2	29,604	— 9.2
12	Automotive parts and accessories stores	6,685	— 15.5	54,327	+ 16.2	61,011	+ 11.6
13	Men's clothing stores	12,887	+ 12.4	16,139	+ 6.4	29,027	+ 9.0
14	Women's clothing stores	25,306	— 3.4	23,271	+ 6.6	48,577	+ 1.1
15	Family clothing stores	16,950	+ 35.3	15,256	+ 20.6	32,206	+ 27.9
16	Specialty shoe stores	1,665*	...	2,301*	...	3,965*	...
17	Family shoe stores	17,253	+ 23.2	6,554	— 9.1	23,808	+ 12.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,901	+ 9.3
19	Household furniture stores	8,155	+ 8.7	31,006	+ 8.4	39,161	+ 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,619	+ 5.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,554	+ 4.0	7,691	— 14.3	10,245	— 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,787	+ 6.9	57,906	+ 15.0	77,693	+ 12.8
23	Book and stationery stores	7,407	+ 21.6	4,946	+ 19.5	12,353	+ 20.7
24	Florists	x	x	x	x	9,207	+ 12.7
25	Jewellery stores	8,946	+ 11.5	10,472	+ 10.4	19,418	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,101	+ 9.5
27	Personal accessories stores	13,366	+ 31.4	19,184	+ 3.7	32,550	+ 13.5
28	All other stores	161,351	+ 20.3	131,312	+ 7.3	292,662	+ 14.1
29	All stores	1,096,843	+ 11.1	1,294,362	+ 9.6	2,391,205	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-October 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,735,282	+ 10.1	917,440	+ 7.2	4,652,722	+ 9.5	Épicerie — Boucheries	1
295,109	+ 14.2	543,511	+ 4.9	838,619	+ 8.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
59,588	+ 18.1	347,909	+ 1.0	407,496	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,263,867	+ 8.5	—	—	2,263,867	+ 8.5	Grands magasins	4
339,564	— 4.2	69,384	+ 17.6	408,949	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	146,908	+ 9.0	Magasins généraux	6
182,361	+ 5.5	49,996	+ 21.2	232,357	+ 8.5	Bazars	7
—	—	4,323,442	+ 9.9	4,323,442	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	102,665	+ 9.6	102,665	+ 9.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
421,023	+ 8.4	1,256,166	+ 14.5	1,677,189	+ 12.9	Stations-service	10
—	—	289,500	+ 2.0	289,500	+ 2.0	Garages	11
59,332	— 3.3	492,622	+ 15.2	551,954	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
111,745	+ 4.4	144,574	+ 5.2	256,319	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
220,734	+ 8.0	203,611	+ 12.0	424,346	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
136,668*	...	118,653	+ 9.1	255,321*	+ 23.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,142	+ 31.6	17,438	+ 23.4	30,580	+ 26.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
133,082	+ 19.4	61,911	— 5.8	194,993	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	160,954	+ 7.6	Quincailleries	18
72,136	— 0.5	268,070	+ 4.6	340,206	+ 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	82,640	+ 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
24,097	+ 4.7	72,654	— 3.3	96,751	— 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
191,388	+ 5.7	547,166	+ 15.0	738,554	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65,116	+ 16.6	48,292	+ 15.2	113,408	+ 16.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	95,937	+ 5.8	Fleuristes	24
81,121	+ 11.3	95,983	+ 7.0	177,103	+ 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	237,565	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
116,981	+ 11.3	191,786	— 0.3	308,766	+ 3.7	Magasins d'accessoires personnels	27
1,517,408	+ 15.2	1,191,522	+ 3.6	2,708,930	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
10,145,275	+ 10.0	11,972,767	+ 8.8	22,118,042	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	140,561	+ 13.8	18,300	— 0.5	158,861	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,858	+ 9.4	15,259	+ 13.0	24,117	+ 11.6
3	All other food stores	3,837*	...	15,919	+ 12.4	19,756*	+ 16.4
4	Department stores	111,712	+ 12.3	—	—	111,712	+ 12.3
5	General merchandise stores	12,646	+ 3.4	2,593	— 13.1	15,239	+ 0.1
6	General stores	—	—	376	+ 1.8	376	+ 1.8
7	Variety stores	4,151	+ 4.0	825*	...	4,976*	+ 10.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	163,443	+ 7.0	163,443	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	1,100*	...	1,100*	...
10	Service stations	19,934	+ 17.2	37,429	+ 10.5	57,363	+ 12.7
11	Garages	—	—	10,615	— 19.8	10,615	— 19.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,806	— 19.0	15,108	+ 16.2	16,914	+ 11.1
13	Men's clothing stores	6,452	+ 7.1	6,471	+ 4.0	12,923	+ 5.5
14	Women's clothing stores	10,951	+ 6.9	10,103	+ 8.0	21,054	+ 7.5
15	Family clothing stores	8,267*	...	5,968	+ 34.8	14,235*	...
16	Specialty shoe stores	1,251*	...	1,192*	...	2,443*	...
17	Family shoe stores	7,571	+ 20.2	2,906	— 16.4	10,477	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,591	+ 22.8
19	Household furniture stores	4,633	+ 10.4	7,565	+ 13.1	12,198	+ 12.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,126	+ 32.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,338	— 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,629	+ 7.9	26,416	+ 13.6	33,045	+ 12.4
23	Book and stationery stores	4,740	+ 23.7	2,892	+ 34.4	7,633	+ 27.6
24	Florists	x	x	x	x	3,419	+ 19.4
25	Jewellery stores	3,695	+ 7.4	4,097	+ 12.4	7,793	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,481	+ 9.7
27	Personal accessories stores	6,445	+ 14.2	7,894	+ 6.0	14,339	+ 9.5
28	All other stores	53,549	+ 19.7	55,677	+ 0.8	109,226	+ 9.3
29	All stores	421,124	+ 13.8	432,666	+ 7.0	853,790	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-October - 1979 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,389,037	+ 9.7	183,487	+ 0.9	1,572,524	+ 8.6	Épiceries Boucheries	1
84,180	+ 6.6	147,487	+ 5.0	231,667	+ 5.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
37,846	+ 21.8	160,070	+ 9.0	197,916	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
923,226	+ 9.2	—	—	923,226	+ 9.2	Grands magasins	4
111,821	— 5.4	28,502	+ 1.6	140,323	4.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,702	+ 8.7	3,702	+ 8.7	Magasins généraux	6
39,484	+ 3.9	7,141*	...	46,625*	+ 8.6	Bazars	7
—	—	1,476,461	+ 8.3	1,476,461	+ 8.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,011*	...	13,011*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
169,934	+ 12.3	334,730	+ 3.8	504,664	+ 6.5	Stations-service	10
—	—	110,917	— 2.5	110,917	— 2.5	Garages	11
17,598	— 2.6	137,705	+ 14.8	155,303	+ 12.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
58,097	+ 5.1	58,085	+ 4.5	116,182	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
92,389	+ 6.9	86,950	+ 13.1	179,338	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
62,545*	...	46,968	+ 9.1	109,513*	+ 23.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,878	+ 32.6	8,477	+ 17.9	18,356	+ 25.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
59,524	+ 19.4	26,092	— 8.7	85,616	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	48,816	+ 22.1	Quincailleries	18
39,821	— 1.5	65,023	+ 6.0	104,844	+ 3.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	26,124	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	42,740	+ 10.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
63,762	+ 2.9	249,194	+ 19.6	312,956	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
40,585	+ 15.0	26,026	+ 31.7	66,612	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	32,563	— 3.1	Fleuristes	24
34,229	+ 9.9	38,353	+ 14.8	72,582	+ 12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	90,401	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,208	+ 6.8	81,103	+ 0.7	142,311	+ 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
500,142	+ 14.8	509,500	+ 5.6	1,009,642	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
3,834,951	+ 9.8	3,999,983	+ 7.4	7,834,934	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,697	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,449	— 7.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,782	+ 6.7
4	Department stores	39,294	+ 16.5	—	—	39,294	+ 16.5
5	General merchandise stores	4,912	— 14.6	254*	...	5,166*	...
6	General stores	x	x	x	x	11,653	+ 2.2
7	Variety stores	2,150	+ 15.2	212	— 8.4	2,362	+ 12.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,289	+ 37.4	55,289	+ 37.4
9	Used car dealers	—	—	829	+ 32.1	829	+ 32.1
10	Service stations	2,579	— 7.1	8,709	— 7.6	11,288	— 7.5
11	Garages	—	—	1,183*	...	1,183*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,683	+ 9.0
13	Men's clothing stores	1,069*	...	1,090	+ 1.9	2,160*	+ 18.0
14	Women's clothing stores	2,512	+ 10.3	886	+ 2.9	3,397	+ 8.3
15	Family clothing stores	2,014*	...	1,410	+ 30.8	3,424*	+ 34.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	80	+ 26.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,725	+ 35.0
18	Hardware stores	—	—	2,193	— 7.3	2,193	— 7.3
19	Household furniture stores	—	—	2,039*	...	2,039*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	592	— 16.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,884	— 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,210	+ 24.9	6,919	+ 12.6	8,129	+ 14.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	863	+ 18.5
24	Florists	—	—	712	— 0.8	712	— 0.8
25	Jewellery stores	682	+ 30.2	1,593	+ 14.6	2,275	+ 18.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,394	+ 17.7
27	Personal accessories stores	831	+ 17.9	821*	...	1,653*	— 14.5
28	All other stores	11,088	+ 32.8	14,416	+ 6.3	25,504	+ 16.4
29	All stores	112,910	+ 14.6	134,787	+ 11.1	247,697	+ 12.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-October - 1979 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	424,868	+ 15.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	137,775	— 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,093	+ 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
341,807	+ 6.4	—	—	341,807	+ 6.4	Grands magasins	4
44,029	+ 0.8	4,044*	...	48,072*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	111,370	+ 2.4	Magasins généraux	6
19,040	+ 10.4	1,946	— 5.3	20,986	+ 8.7	Bazars	7
—	—	532,571	+ 11.3	532,571	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,590*	...	8,590*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,746	— 11.4	85,178	+ 1.5	111,923	— 1.9	Stations-service	10
—	—	15,995*	...	15,995*	...	Garages	11
x	x	x	x	40,839	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,048	+ 6.9	10,010	+ 12.5	18,057	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,427	+ 8.5	8,053	+ 13.1	28,480	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
15,525	+ 6.4	12,866*	...	28,392*	+ 18.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	655	+ 35.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,664	+ 33.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20,789	+ 0.1	20,789	+ 0.1	Quincailleries	18
—	—	16,435	—	16,435	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,427*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,710	— 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
10,946	+ 14.4	64,549	+ 6.9	75,496	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	7,939	+ 20.3	Librairies et papeteries	23
—	—	8,138	+ 18.3	8,138	+ 18.3	Fleuristes	24
6,551	+ 19.6	15,190	+ 18.2	21,741	+ 18.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,098	+ 23.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,724	+ 12.4	10,057	+ 0.9	17,781	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
102,796	+ 4.6	147,769	+ 16.1	250,565	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
1,040,353	+ 9.0	1,325,905	+ 6.4	2,366,258	+ 7.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,107	+ 14.8	2,064	- 16.5	28,171	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,586	+ 0.7	4,408	- 5.3	8,994	- 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,319	+ 8.5
4	Department stores	34,208	+ 10.7	—	—	34,208	+ 10.7
5	General merchandise stores	1,680	+ 1.1	105*	...	1,785*	+ 2.8
6	General stores	—	-	225*	...	225*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	849	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	-	—	28,847	+ 32.8	28,847	+ 32.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,289	+ 5.5
11	Garages	—	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,243	+ 9.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,328	+ 33.9
14	Women's clothing stores	2,267	+ 10.9	546	- 1.4	2,813	+ 8.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,481*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,422	+ 30.7
18	Hardware stores	—	—	431	- 7.2	431	- 7.2
19	Household furniture stores	—	—	1,337	+ 34.5	1,337	+ 34.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	250*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	733	- 18.5	733	- 18.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,070	+ 18.9
23	Book and stationery stores	498	+ 12.4	173*	...	672*	+ 18.8
24	Florists	-	-	379*	...	379*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,907	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	738	+ 3.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,439	- 15.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,390	+ 12.5
29	All stores	87,987	+ 12.9	67,098	+ 13.3	155,085	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October — 1979 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
258,808	+ 11.8	24,867*	...	283,675*	+ 7.6	Épiceries Boucheries	1
45,528	— 7.3	42,457	— 4.4	87,985	— 5.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,931	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
306,267	+ 3.5	—	—	306,267	+ 3.5	Grands magasins	4
12,896	+ 1.9	805*	...	13,701*	— 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,515*	...	2,515*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,222	+ 11.3	Bazars	7
—	—	287,875	+ 10.7	287,875	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	67,021	+ 1.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	28,402	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,251	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,230	+ 8.2	5,501	+ 7.0	23,732	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,425*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,639	+ 32.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,939	— 16.2	3,939	16.2	Quincailleries	18
—	—	11,323	2.1	11,323	2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,900*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,179*	...	5,179*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	53,605	+ 9.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,653	+ 10.7	1,445*	...	6,098*	+ 19.1	Librairies et papeteries	23
—	—	5,193	+ 16.2	5,193	+ 16.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	18,120	+ 17.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,569	+ 28.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	15,049	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	158,718	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
808,496	+ 5.0	650,277	+ 6.2	1,458,773	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,142	+ 27.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,640	— 12.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,862	— 16.8
4	Department stores	20,635	+ 18.6	—	—	20,635	+ 18.6
5	General merchandise stores	14,798	+ 11.5	2,268	— 17.9	17,066	+ 6.4
6	General stores	5,029	+ 23.2	12,684	+ 6.0	17,713	+ 10.4
7	Variety stores	2,782	+ 12.7	706	+ 21.8	3,488	+ 14.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	77,389	+ 13.5	77,389	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	1,072*	...	1,072*	...
10	Service stations	1,994	+ 1.1	15,536	+ 17.1	17,530	+ 15.0
11	Garages	—	—	1,940*	...	1,940*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,724	+ 3.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,055	+ 31.6
14	Women's clothing stores	2,313	+ 5.4	2,320	+ 28.1	4,633	+ 15.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,702	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	—	—	326	+ 9.9	326	+ 9.9
17	Family shoe stores	844	+ 7.8	619	+ 5.3	1,462	+ 6.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,655	— 4.8
19	Household furniture stores	—	—	4,858*	...	4,858*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,670*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,757	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,639	+ 1.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	534	— 15.3
24	Florists	—	—	498	+ 15.2	498	+ 15.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,655	+ 25.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,853*	...	1,853*	...
27	Personal accessories stores	196	+ 12.2	1,582*	...	1,778*	...
28	All other stores	12,062	+ 1.5	16,734	+ 7.3	28,796	+ 4.8
29	All stores	95,981	+ 14.4	185,092	+ 11.1	281,073	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October — 1979 Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	369,970	+ 20.4	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	111,393	— 1.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,589	12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
174,778	+ 11.9	—	—	174,778	+ 11.9	Grands magasins	4
111,360	+ 6.3	25,672	+ 1.2	137,033	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
47,804	+ 27.3	117,412	+ 17.5	165,216	+ 20.2	Magasins généraux	6
25,074	+ 6.5	5,570	+ 7.1	30,643	+ 6.6	Bazars	7
—	—	680,283	+ 11.4	680,283	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,279	+ 28.9	8,279	+ 28.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,008	12.0	135,760	+ 3.8	153,768	+ 1.6	Stations-service	10
—	—	14,159*	...	14,159*	...	Garages	11
x	x	x	x	41,993	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	18,427	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,168	+ 2.1	19,246	+ 15.9	38,414	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	30,651	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,971	+ 27.0	2,971	+ 27.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,739	+ 9.4	5,288	+ 8.7	12,028	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	24,425	— 6.3	Quincailleries	18
—	—	36,016*	...	36,016*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,260	+ 21.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,955	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	83,243	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	6,794	+ 15.0	Librairies et papeteries	23
—	—	4,994	+ 6.4	4,994	+ 6.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	14,632	+ 14.5	Bijouteries	25
—	—	44,785	2.5	44,785	— 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,843	+ 5.8	20,186	— 3.1	22,029	— 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
116,152	+ 5.3	163,278	+ 13.0	279,431	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
857,938	+ 11.7	1,699,221	+ 10.8	2,557,159	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	97,063	+ 30.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,684	+ 28.7
3	All other food stores	x	x	x	x	4,987	+ 16.4
4	Department stores	103,356	+ 23.0	—	—	103,356	+ 23.0
5	General merchandise stores	16,770	+ 19.8	5,336	— 5.1	22,106	+ 12.7
6	General stores	x	x	x	x	26,696	+ 14.6
7	Variety stores	3,579	+ 25.2	1,491	+ 24.5	5,070	+ 25.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	185,869	+ 24.3	185,869	+ 24.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,976	+ 8.0	37,162	+ 20.9	44,138	+ 18.6
11	Garages	—	—	4,005	+ 24.8	4,005	+ 24.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,598	+ 27.9	10,381*	...	12,979*	...
13	Men's clothing stores	2,812*	...	8,297	+ 34.9	11,109*	+ 35.8
14	Women's clothing stores	7,766	+ 23.7	5,107	+ 34.6	12,873	+ 27.8
15	Family clothing stores	5,821*	...	4,695	+ 22.6	10,517*	+ 31.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,097	+ 31.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,358	— 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,874	+ 10.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,311	— 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,790*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,888	+ 34.4	15,654	+ 22.9	20,541	+ 25.5
23	Book and stationery stores	1,339	+ 26.5	744*	...	2,083*	+ 3.4
24	Florists	230	— 15.3	2,077*	...	2,307*	+ 28.6
25	Jewellery stores	3,349*	...	1,884	+ 15.5	5,233*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,710*	...
27	Personal accessories stores	3,067*	...	4,860*	...	7,927*	...
28	All other stores	39,283	+ 17.1	38,962	+ 23.3	78,245	+ 20.1
29	All stores	302,752	+ 22.7	418,279	+ 25.2	721,032	+ 24.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-October — 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	921,944	+ 21.9	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	211,639	+ 29.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	45,347	+ 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
872,944	+ 14.8	-	-	872,944	+ 14.8	Grands magasins	4
119,901	+ 9.3	47,158	- 15.2	167,059	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	251,409	+ 12.2	Magasins généraux	6
32,449	+ 18.1	12,288	+ 15.1	44,737	+ 17.2	Bazars	7
-	-	1,695,380	+ 24.6	1,695,380	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
66,245	+ 0.2	322,383	+ 15.4	388,629	+ 12.5	Stations-service	10
-	-	38,714	+ 24.5	38,714	+ 24.5	Garages	11
19,582	+ 7.8	80,967	+ 32.8	100,548	+ 27.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,978	+ 19.5	69,503	+ 25.3	93,481	+ 23.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
63,992	+ 16.8	41,806	+ 17.0	105,797	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
44,882	+ 19.9	35,614	+ 10.6	80,496	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	39,832	+ 26.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,218	- 0.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	94,579	+ 11.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,885	- 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	46,342*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
43,366*	...	147,706	+ 17.1	191,072*	+ 25.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,956	+ 25.8	8,536	+ 3.0	20,492	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
2,867	+ 7.0	20,615*	...	23,482*	+ 32.5	Fleuristes	24
27,098	+ 31.9	18,356	+ 16.1	45,455	+ 25.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	80,455	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,126	+ 25.5	37,255	+ 17.8	62,381	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
365,105	+ 10.1	358,754	+ 17.1	723,858	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
2,683,325	+ 15.8	3,757,212	+ 21.0	6,440,538	+ 18.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,781	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,940	— 3.8
3	All other food stores	860	+ 11.0	13,418	+ 3.3	14,279	+ 3.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,351	— 11.3	2,202	+ 16.7	18,553	— 8.7
6	General stores	x	x	x	x	11,134	+ 13.9
7	Variety stores	4,894	+ 18.6	1,513	— 9.6	6,407	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	163,861	+ 6.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,960	— 8.4	40,996	+ 2.8	47,956	+ 1.0
11	Garages	—	—	9,081	+ 25.6	9,081	+ 25.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,974	+ 9.4	8,679	— 2.9	10,653	— 0.9
13	Men's clothing stores	3,997	+ 23.7	3,619	+ 17.5	7,616	+ 20.7
14	Women's clothing stores	6,733	+ 14.7	6,597	+ 22.9	13,331	+ 18.6
15	Family clothing stores	5,818*	...	3,240	+ 17.8	9,058*	+ 32.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,284	+ 28.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,381	+ 26.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,122	+ 19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,541	— 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,610*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,304	+ 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,858	+ 15.9	20,941	+ 11.9	31,799	+ 13.2
23	Book and stationery stores	1,394*	...	2,216	+ 2.7	3,610*	+ 18.5
24	Florists	—	—	1,967	— 16.2	1,967	— 16.2
25	Jewellery stores	3,937*	...	4,124	+ 19.0	8,061*	+ 28.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,119*	...
27	Personal accessories stores	2,754	+ 17.1	11,186*	...	13,940*	+ 32.7
28	All other stores	43,218	+ 11.8	48,086	+ 19.8	91,304	+ 15.9
29	All stores	347,004	+ 17.6	437,537	+ 7.9	784,541	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-October 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,321,383	+ 12.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	250,508	3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,810	+ 8.6	146,362	+ 21.4	155,171	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
149,120	+ 5.7	18,403	+ 12.4	167,523	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	100,654	+ 9.3	Magasins généraux	6
44,615	+ 11.8	14,740	— 13.6	59,355	+ 4.1	Bazars	7
x	x	x	x	1,522,814	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,397	— 5.1	412,722	+ 11.1	483,119	+ 8.4	Stations-service	10
—	—	83,668	+ 20.8	83,668	+ 20.8	Garages	11
15,801	+ 6.7	73,848	+ 0.1	89,649	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
35,088	+ 7.6	34,672*	...	69,760*	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,476	+ 11.3	59,055	+ 27.9	119,531	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
48,242	+ 25.1	28,233	+ 3.8	76,475	+ 16.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,661	+ 23.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	43,734	+ 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	56,352	+ 8.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	61,965	— 15.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,884*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	77,852	+ 13.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
94,842	+ 14.6	195,757	+ 13.8	290,599	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
11,916*	...	20,692	+ 27.1	32,609*	+ 32.4	Librairies et papeteries	23
-	—	23,006	+ 1.0	23,006	+ 1.0	Fleuristes	24
32,593	+ 24.5	38,582	+ 25.9	71,175	+ 25.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	99,228	+ 25.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
26,900	+ 15.7	109,008	+ 30.1	135,908	+ 27.0	Magasins d'accessoires personnels	27
416,560	+ 6.5	446,269	+ 11.1	862,829	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
3,178,544	+ 13.1	4,173,138	+ 10.1	7,351,682	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,805	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,176	- 1.5
3	All other food stores	654	+ 14.5	6,870	1.0	7,524	--
4	Department stores	75,465	+ 22.4			75,465	+ 22.4
5	General merchandise stores	6,770	+ 22.7	486	7.6	7,256	+ 20.1
6	General stores	-		579	+ 29.2	579	+ 29.2
7	Variety stores	906	+ 11.4	82	12.6	988	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers		-	82,980	+ 2.6	82,980	+ 2.6
9	Used car dealers			1,004*	...	1,004*	...
10	Service stations	4,351	- 9.9	25,143	+ 11.9	29,494	+ 8.0
11	Garages			4,577	11.1	4,577	11.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,862	+ 6.7
13	Men's clothing stores	2,674	+ 21.8	1,924	+ 18.1	4,598	+ 20.2
14	Women's clothing stores	3,601	+ 7.2	3,635	+ 10.7	7,236	+ 8.9
15	Family clothing stores	2,268*	...	1,422*	...	3,690*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	609	+ 26.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,273	+ 27.5
18	Hardware stores			1,611*	...	1,611*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,509*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	692	+ 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,653	+ 20.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,673	+ 12.0	7,493	+ 3.9	16,166	+ 8.1
23	Book and stationery stores	1,117*	...	541*	...	1,658*	+ 5.8
24	Florists	-		823*	...	823*	...
25	Jewellery stores	2,615*	...	2,484	+ 26.8	5,099*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,696*	...
27	Personal accessories stores	2,273	+ 15.6	7,551*	...	9,824*	+ 33.8
28	All other stores	x	x	x	x	38,980	+ 16.1
29	All stores	184,409	+ 20.8	206,420	+ 4.7	390,829	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-October — 1979 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	596,872	+ 10.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	132,153	— 0.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,255	— 0.2	74,470	+ 15.1	80,725	+ 13.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
645,276	+ 13.9	—	—	645,276	+ 13.9	Grands magasins	4
53,902	+ 11.1	4,125	— 2.1	58,027	+ 10.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,071	+ 5.6	5,071	+ 5.6	Magasins généraux	6
8,649	+ 11.8	895*	...	9,545*	+ 6.8	Bazars	7
—	—	781,007	+ 7.9	781,007	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,489*	...	6,489*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,116	3.6	236,555	+ 14.2	281,672	+ 10.9	Stations-service	10
—	—	45,598	+ 14.2	45,598	+ 14.2	Garages	11
x	x	x	x	26,383	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,684	+ 3.2	19,401*	...	43,085*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
33,146	+ 9.2	32,670	+ 20.8	65,816	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
19,430	+ 25.4	10,528	— 11.3	29,958	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,545	+ 32.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,674	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	13,805*	...	13,805*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	34,408*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,991	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,838*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
75,539	+ 17.5	70,626	+ 7.4	146,165	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,468*	...	6,665	+ 12.8	16,134*	+ 28.9	Librairies et papeteries	23
—	—	9,702	— 2.6	9,702	— 2.6	Fleuristes	24
20,467	+ 23.6	22,816*	...	43,283*	+ 30.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,494*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,610	+ 17.3	76,821*	...	99,431*	+ 31.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	372,421	+ 8.9	Tous les autres magasins	28
1,665,063	+ 13.9	2,003,502	+ 9.8	3,668,565	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,377	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	407	— 8.4	407	— 8.4
3	All other food stores	—	—	74*	...	74*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	107	— 19.2
6	General stores	x	x	x	x	4,849	+ 4.9
7	Variety stores	x	x	x	x	463	+ 20.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,831	+ 15.9	2,831	+ 15.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	545	— 11.4	545	— 11.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	39*	...	39*	...
14	Women's clothing stores	—	—	75	+ 24.4	75	+ 24.4
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	332	— 16.0	332	— 16.0
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	338	+ 24.6	338	+ 24.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	202	+ 20.3	202	+ 20.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	317*	...	317*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	160	+ 31.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,022	— 6.6
29	All stores	8,030	+ 3.5	9,200	+ 9.2	17,230	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October — 1979 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,513	— 7.4	Épicerie · Boucheries	1
—	—	4,424	+ 21.3	4,424	+ 21.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	998*	...	998*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,421	— 18.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	44,812	+ 8.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,067	+ 21.2	Bazars	7
—	—	28,086	+ 5.8	28,086	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	6,288	+ 5.8	6,288	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	704	4.3	704	4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	723	+ 18.2	723	+ 18.2	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,714	+ 3.9	3,714	+ 3.9	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	3,229	+ 13.0	3,229	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	2,387*	...	2,387*	...	Bijouteries	25
—	—	2,493*	...	2,493*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,556	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,472	+ 0.2	Tous les autres magasins	28
73,480	+ 3.8	89,587	+ 6.9	163,067	+ 5.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	843,974	+ 14.8	349,868	+ 17.2	1,193,842	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	53,724	+ 14.9	239,071	+ 4.7	292,795	+ 6.4
3	All other food stores	8,890	+ 15.5	97,421	+ 11.4	106,311	+ 11.8
4	Department stores	740,562	+ 13.9	—	—	740,562	+ 13.9
5	General merchandise stores	127,686	- 10.2	31,411	+ 1.4	159,097	- 8.1
6	General stores	38,214	+ 14.3	85,096	+ 5.2	123,310	+ 7.9
7	Variety stores	57,872	+ 7.9	19,255	+ 14.3	77,126	+ 9.5
8	Motor vehicle dealers	17,650	+ 3.9	1,429,786	+ 14.6	1,447,436	+ 14.4
9	Used car dealers	—	—	31,385	+ 31.9	31,385	+ 31.9
10	Service stations	81,927	+ 3.4	395,929	+ 20.8	477,856	+ 17.4
11	Garages	—	—	97,003	+ 13.2	97,003	+ 13.2
12	Automotive parts and accessories stores	17,888	- 5.5	130,316	+ 21.9	148,204	+ 17.8
13	Men's clothing stores	27,493	+ 17.4	51,533	+ 10.7	79,026	+ 13.0
14	Women's clothing stores	64,374	+ 3.5	60,187	+ 13.6	124,561	+ 8.2
15	Family clothing stores	48,183	+ 28.8	50,014	+ 15.4	98,197	+ 21.6
16	Specialty shoe stores	4,064*	...	4,874	+ 26.1	8,939*	- 2.3
17	Family shoe stores	46,493	+ 24.6	20,755	+ 8.1	67,248	+ 19.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	66,186	+ 10.7
19	Household furniture stores	14,724	+ 8.2	87,199	+ 9.8	101,923	+ 9.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	23,450	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,420	+ 14.5	39,039	+ 7.2	48,458	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	44,787	+ 15.5	155,748	+ 11.9	200,535	+ 12.7
23	Book and stationery stores	13,770	+ 27.0	14,437	- 3.8	28,207	+ 9.0
24	Florists	748	- 6.3	20,258	+ 8.6	21,006	+ 8.0
25	Jewellery stores	22,270	+ 24.1	27,457	+ 17.8	49,727	+ 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	6,809	+ 21.3	56,607	+ 15.8	63,416	+ 16.3
27	Personal accessories stores	23,926	+ 27.0	63,087	+ 10.0	87,013	+ 14.2
28	All other stores	342,517	+ 8.2	368,641	+ 15.8	711,159	+ 12.0
29	All stores	2,670,123	+ 11.5	4,003,856	+ 14.1	6,673,979	+ 13.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-October — 1979 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,395,104	+ 12.0	3,423,879	+ 12.9	11,818,983	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
505,506	+ 16.6	2,475,431	+ 9.0	2,980,938	+ 10.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94,087	+ 14.1	970,629	+ 11.3	1,064,716	+ 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,298,976	+ 11.0	—	—	6,298,976	+ 11.0	Grands magasins	4
1,086,168	+ 2.1	297,094	+ 0.9	1,383,261	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses	5
355,070	+ 14.6	826,208	+ 5.8	1,181,278	+ 8.3	Magasins généraux	6
539,693	+ 7.3	178,366	+ 6.3	718,059	+ 7.0	Bazars	7
177,546	+ 11.9	13,021,260	+ 14.9	13,198,806	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	270,974	+ 17.8	270,974	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
757,557	+ 0.1	3,506,746	+ 17.0	4,264,303	+ 13.6	Stations-service	10
—	—	890,672	+ 12.7	890,672	+ 12.7	Garages	11
149,292	+ 1.7	1,119,207	+ 19.3	1,268,499	+ 16.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
233,980	+ 6.8	459,251	+ 14.2	693,231	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
558,721	+ 8.6	521,114	+ 15.3	1,079,835	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
390,972	+ 22.9	420,170	+ 9.1	811,142	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
35,236	13.2	37,761	+ 18.3	72,996	+ 0.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
349,099	+ 22.9	166,812	+ 2.1	515,911	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	606,435	+ 6.4	Quincailleries	18
134,046	+ 0.7	811,300	+ 10.1	945,346	+ 8.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	212,971	+ 6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
88,105	+ 17.1	356,559	+ 9.5	444,663	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
409,466	+ 12.6	1,492,279	+ 12.8	1,901,745	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
119,115	+ 16.9	149,421	+ 5.6	268,536	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
8,966	+ 3.2	216,071	+ 8.1	225,037	+ 7.9	Fleuristes	24
199,147	+ 17.3	257,363	+ 14.2	456,511	+ 15.5	Bijouteries	25
70,626	+ 12.9	689,026	+ 17.3	759,653	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
214,000	+ 11.0	611,582	+ 5.5	825,581	+ 6.8	Magasins d'accessoires personnels	27
3,348,659	+ 9.9	3,398,085	+ 12.9	6,746,743	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
24,634,585	+ 10.6	37,271,218	+ 13.2	61,905,803	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,675	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,192	+ 7.5
3	All other food stores	x	x	x	x	687*	...
4	Department stores	9,238	— 1.9	—	—	9,238	— 1.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,853	— 8.4
6	General stores	1,093	+ 5.7	6,671	— 10.1	7,763	— 8.2
7	Variety stores	x	x	x	x	3,204	+ 24.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,836	— 6.5
9	Used car dealers	—	—	689*	...	689*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,573	+ 2.6
11	Garages	—	—	1,340*	...	1,340*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	438	+ 14.7
14	Women's clothing stores	1,086	+ 25.0	307	+ 9.2	1,393	+ 21.2
15	Family clothing stores	1,952	+ 21.7	1,762	+ 0.3	3,713	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	516	— 2.6	194	+ 11.2	709	+ 0.7
18	Hardware stores	—	—	410	+ 7.7	410	+ 7.7
19	Household furniture stores	—	—	1,591	+ 25.2	1,591	+ 25.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	307	— 17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,849	— 4.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,833	+ 14.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	98*	...
24	Florists	—	—	243*	...	243*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	525	+ 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	587	+ 29.4	587	+ 29.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	451	+ 10.8
28	All other stores	4,117	+ 13.2	4,020	— 11.8	8,137	— 0.7
29	All stores	46,834	+ 9.2	70,016	— 1.1	116,850	+ 2.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

September — 1979 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,737	- 13.1	Épiceries Boucheries	1
—	—	1,137*	...	1,137*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	233*	...	233*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,944	- 5.3	—	—	3,944	- 5.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,213*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,732	+ 21.7	1,732	+ 21.7	Magasins généraux	6
516	+ 6.4	148	+ 2.9	665	+ 5.6	Bazars	7
—	—	5,575	- 26.6	5,575	- 26.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,113	- 8.0	Stations-service	10
—	—	526*	...	526*	...	Garages	11
x	x	x	x	490	- 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	122	- 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
139	- 1.2	311	- 6.1	450	- 4.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	99	- 7.5	99	- 7.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	756	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	113	+ 18.1	Bijouteries	25
—	—	174	+ 29.1	174	+ 29.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	128	+ 3.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,986	- 3.2	Tous les autres magasins	28
9,158	- 1.7	19,255	- 17.6	28,413	- 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

September - 1979 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,818	+ 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,220	+ 6.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,507*	...
4	Department stores	16,932	- 2.3	—	—	16,932	- 2.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,699	- 3.7
6	General stores	—	—	3,202	- 9.9	3,202	- 9.9
7	Variety stores	4,786	+ 3.9	698	+ 2.0	5,483	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	38,532	+ 3.1	38,532	+ 3.1
9	Used car dealers	—	—	1,093	- 4.4	1,093	- 4.4
10	Service stations	791	+ 10.8	14,951	+ 2.3	15,742	+ 2.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,345	- 13.9
13	Men's clothing stores	850	- 6.8	1,748	- 4.2	2,598	- 5.1
14	Women's clothing stores	2,213	- 3.5	1,756	+ 2.0	3,969	- 1.1
15	Family clothing stores	545*	...	2,288	+ 2.2	2,833*	+ 14.1
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,302	+ 14.6	63	+ 7.2	1,365	+ 14.3
18	Hardware stores	—	—	2,293	+ 16.5	2,293	+ 16.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,203	+ 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	472	- 16.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,365	- 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,777	+ 11.8	5,878	+ 1.8	7,654	+ 4.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,104*	...
24	Florists	x	x	x	x	448	+ 20.4
25	Jewellery stores	961	+ 4.7	254	+ 2.6	1,214	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,614*	...	1,614*	...
27	Personal accessories stores	329	—	1,336	+ 1.0	1,665	+ 0.8
28	All other stores	x	x	x	x	22,439	+ 2.4
29	All stores	82,302	+ 0.2	117,170	+ 5.3	199,473	+ 3.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

September — 1979 Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,740	+ 2.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	8,451	+ 1.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,932	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,926	— 0.5	—	—	13,926	0.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,445	7.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,078	1.1	Magasins généraux	6
4,034	— 1.7	992	+ 2.5	5,027	— 0.9	Bazars	7
x	x	x	x	37,598	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
186*	...	9,847	— 17.2	10,032*	18.2	Stations-service	10
—	—	830	+ 17.2	830	+ 17.2	Garages	11
x	x	x	x	3,725	+ 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
768	+ 5.5	863	— 6.4	1,631	— 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,938	+ 5.4	659	+ 16.7	2,597	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,200*	...	1,429	+ 7.6	2,628*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,401	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,157	+ 14.3	2,157	+ 14.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,908	20.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	485	+ 32.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	592*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,958	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	599	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
—	—	671	+ 4.0	671	+ 4.0	Fleuristes	24
710	+ 8.5	369	+ 29.5	1,079	+ 14.9	Bijouteries	25
—	—	1,799	— 3.8	1,799	— 3.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
235*	...	736	— 1.6	971*	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
10,127	+ 11.9	6,961	— 3.7	17,088	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
69,840	+ 3.1	93,874	+ 0.6	163,715	+ 1.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	324,289	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	110,992	+ 7.6
3	All other food stores	1,818	— 1.5	34,789	+ 19.6	36,607	+ 18.4
4	Department stores	137,550	+ 1.6	—	—	137,550	+ 1.6
5	General merchandise stores	20,635	— 6.0	7,824	+ 11.8	28,459	— 1.7
6	General stores	x	x	x	x	20,015	+ 1.6
7	Variety stores	14,494	— 3.2	7,799	— 1.5	22,293	— 2.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	261,745	+ 6.7	261,745	+ 6.7
9	Used car dealers	—	—	8,864*	...	8,864*	...
10	Service stations	16,395	+ 0.5	90,632	+ 27.1	107,027	+ 22.1
11	Garages	—	—	44,404	+ 21.8	44,404	+ 21.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,021	— 15.0	29,184	+ 20.4	32,205	+ 15.9
13	Men's clothing stores	4,977	+ 5.2	16,063	— 2.3	21,040	— 0.6
14	Women's clothing stores	15,473	— 6.8	19,738	+ 16.7	35,211	+ 5.0
15	Family clothing stores	13,395	+ 7.2	16,752	— 7.7	30,147	— 1.6
16	Specialty shoe stores	1,904*	...	1,141	— 3.9	3,045*	...
17	Family shoe stores	17,264	+ 21.9	7,186	+ 7.9	24,450	+ 17.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,040	+ 0.6
19	Household furniture stores	2,902	— 5.3	28,980	— 0.5	31,882	— 0.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,986	+ 10.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,992	+ 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	33,810	+ 4.5
23	Book and stationery stores	2,535	— 19.9	6,295	— 4.2	8,829	— 9.3
24	Florists	x	x	x	x	4,800	— 4.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	10,261	+ 17.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,545	+ 5.6
27	Personal accessories stores	3,056	— 6.8	22,464	+ 4.2	25,520	+ 2.7
28	All other stores	49,594	— 20.0	86,872	+ 13.0	136,466	— 1.7
29	All stores	506,082	— 0.9	1,061,395	+ 10.1	1,567,477	+ 6.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal

September 1979 Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	161,579	+ 8.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	43,210	+ 7.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,036	6.9	18,305	+ 5.7	19,341	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
86,790	+ 1.3		—	86,790	+ 1.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,954	12.6	Magasins de marchandises diverses	5
-		337	- 10.2	337	10.2	Magasins généraux	6
5,109	2.8	2,658	3.7	7,767	3.1	Bazars	7
	—	109,483	+ 5.5	109,483	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles	8
		3,422*	...	3,422*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,941	+ 3.5	39,750	+ 30.9	51,691	+ 23.4	Stations-service	10
-	—	11,005*	...	11,005*	...	Garages	11
x	x	x	x	11,010	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,691	+ 15.5	5,719	- 4.1	9,410	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,772	10.4	7,637	+ 24.0	15,408	+ 3.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,312	+ 17.3	5,038	+ 4.7	13,350	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,412*	...	712*	...	2,124*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,040	+ 10.8	3,008	+ 7.5	12,048	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,141	- 0.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,790	14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,264	+ 30.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,685	- 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,847	- 2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,553	- 10.6	3,820	+ 12.4	5,373	+ 4.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,320	+ 1.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,502	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,879	+ 16.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,283	- 7.8	10,480	+ 0.6	12,763	- 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
32,712	- 20.1	40,725	+ 15.3	73,436	- 3.7	Tous les autres magasins	28
294,129	- 2.4	428,801	+ 12.3	722,930	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 September - 1979 Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	379,680	+ 1.7	94,828	+ 3.4	474,508	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	32,306	+ 21.7	54,053	- 0.5	86,358	+ 6.7
3	All other food stores	6,155	+ 21.2	34,959	+ 3.7	41,113	+ 6.0
4	Department stores	256,398	- 0.1	—	—	256,398	- 0.1
5	General merchandise stores	35,347	- 13.5	7,954	+ 28.2	43,301	- 8.0
6	General stores	x	x	x	x	15,826	+ 1.1
7	Variety stores	19,868	+ 4.6	5,556	+ 20.4	25,424	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	376,009	- 9.2	376,009	- 9.2
9	Used car dealers	—	—	9,744	- 4.6	9,744	- 4.6
10	Service stations	47,929	+ 10.8	136,600	+ 21.6	184,529	+ 18.6
11	Garages	—	—	26,938	- 5.3	26,938	- 5.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,295	- 13.8	47,447	+ 5.1	52,743	+ 2.8
13	Men's clothing stores	14,288	- 1.5	13,646	- 7.5	27,934	- 4.5
14	Women's clothing stores	25,613	- 3.5	22,658	- 1.2	48,271	- 2.4
15	Family clothing stores	16,772	+ 32.2	15,142	+ 17.3	31,914	+ 24.7
16	Specialty shoe stores	1,637	+ 20.4	2,406	+ 26.3	4,043	+ 23.9
17	Family shoe stores	16,874	+ 10.4	6,744	- 10.6	23,619	+ 3.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,064	+ 6.3
19	Household furniture stores	7,236	- 12.0	28,032	- 12.3	35,267	- 12.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,178	- 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,862	- 6.4	7,649	- 19.1	10,511	- 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,776	+ 1.8	55,145	+ 4.7	74,921	+ 3.9
23	Book and stationery stores	7,781	+ 13.5	5,138	+ 15.5	12,919	+ 14.3
24	Florists	x	x	x	x	8,632	+ 5.5
25	Jewellery stores	9,074	+ 9.9	10,494	+ 1.3	19,568	+ 5.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,558	- 1.5
27	Personal accessories stores	13,959	+ 15.9	19,554	- 4.9	33,514	+ 2.7
28	All other stores	164,431	+ 9.4	121,954	- 2.0	286,385	+ 4.2
29	All stores	1,094,484	+ 3.2	1,162,706	- 0.9	2,257,190	+ 1.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

September 1979 Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
143,200	+ 4.4	18,503	— 5.3	161,703	+ 3.2	Épiceries Boucheries	1
9,040	+ 14.4	15,957	+ 3.0	24,997	+ 6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,127*	...	15,990	+ 13.5	20,117*	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
109,932	+ 2.6	—	—	109,932	+ 2.6	Grands magasins	4
12,758	— 17.8	2,529	— 9.6	15,287	16.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	315	— 0.5	315	— 0.5	Magasins généraux	6
4,144	+ 0.8	874*	...	5,018*	+ 7.9	Bazars	7
—	—	120,315	— 15.6	120,315	— 15.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	961*	...	961*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,498	+ 19.9	32,606	+ 7.8	53,104	+ 12.1	Stations-service	10
—	—	9,736	— 11.3	9,736	— 11.3	Garages	11
1,600	— 13.1	12,796	+ 2.8	14,396	+ 0.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,154	— 4.7	5,143	— 10.8	12,297	— 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,941	4.0	9,523	— 0.1	20,464	— 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,066*	...	7,469*	...	15,535*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,237	+ 19.4	1,171	+ 33.3	2,408	+ 25.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,600	+ 11.0	2,999	— 15.9	10,600	+ 1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,249	+ 14.3	Quincailleries	18
4,037	— 12.5	7,396	+ 3.7	11,433	— 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,877	— 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,492	— 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,909	+ 6.5	25,440	+ 10.9	32,350	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,848	+ 14.6	2,934	+ 29.0	7,783	+ 19.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,247	+ 7.8	Fleuristes	24
3,819	+ 11.3	3,940	— 4.0	7,759	+ 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,867	— 8.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,833	+ 4.1	7,749	— 10.1	14,582	— 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
55,100	+ 11.7	51,437	— 1.2	106,537	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
425,305	+ 5.0	376,057	— 4.3	801,361	+ 0.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September - 1979 Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,046	+ 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,029	— 6.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,901	+ 3.3
4	Department stores	40,456	— 3.7	—	—	40,456	— 3.7
5	General merchandise stores	4,667	— 6.2	242*	...	4,910*	...
6	General stores	x	x	x	x	12,028	— 7.0
7	Variety stores	2,172	+ 12.7	195	— 17.5	2,367	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,569	— 20.8	46,569	— 20.8
9	Used car dealers	—	—	721	+ 1.5	721	+ 1.5
10	Service stations	2,628	— 3.4	9,136	— 9.7	11,764	— 8.3
11	Garages	—	—	993*	...	993*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,818	— 1.9
13	Men's clothing stores	1,147	+ 5.4	892	— 8.3	2,039	— 1.0
14	Women's clothing stores	2,337	— 0.6	975	+ 4.1	3,312	+ 0.6
15	Family clothing stores	2,003	+ 9.7	1,255	+ 14.0	3,258	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	79	+ 22.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,663	+ 28.9
18	Hardware stores	—	—	1,871*	...	1,871*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,877*	...	1,877*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	578*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,712*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,150	+ 20.5	6,869	+ 11.9	8,020	+ 13.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	876	+ 5.0
24	Florists	—	—	649	— 8.1	649	— 8.1
25	Jewellery stores	727	— 1.6	1,677	+ 0.4	2,404	— 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,466	+ 15.2
27	Personal accessories stores	839	+ 8.0	899*	...	1,738*	...
28	All other stores	10,891	+ 1.8	14,166	— 15.3	25,057	— 8.6
29	All stores	114,045	+ 0.3	125,157	— 15.7	239,202	— 8.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

September 1979 Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
25,881	+ 2.8	2,024	3.2	27,905	+ 2.3	Épicerie — Boucheries	1
4,760	— 5.8	4,254	1.2	9,014	— 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,304	— 0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,369	— 6.4	—	—	36,369	— 6.4	Grands magasins	4
1,697	— 2.1	103*	...	1,800*	—	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	200*	...	200*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	873	+ 8.1	Bazars	7
—	—	24,832	17.4	24,832	17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,124	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,679	2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,319	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,088	— 2.0	683	+ 0.2	2,771	— 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,519*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,401	+ 26.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	402	— 15.4	402	— 15.4	Quincailleries	18
—	—	1,278*	...	1,278*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	217*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	681*	...	681*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,908	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
548	+ 1.7	149	+ 24.3	697	+ 5.9	Librairies et papeteries	23
—	—	411	— 15.9	411	15.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,035	— 3.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	646	+ 18.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,479*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,538	13.8	Tous les autres magasins	28
88,706	— 2.6	61,369	— 11.3	150,075	— 6.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,592	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,385	— 15.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,635*	...
4	Department stores	20,262	+ 7.0	—	—	20,262	+ 7.0
5	General merchandise stores	11,369	+ 3.8	2,215	— 19.9	13,583	— 0.9
6	General stores	5,383	+ 34.1	13,029	+ 8.6	18,412	+ 15.0
7	Variety stores	2,557	+ 3.6	604	+ 13.5	3,161	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	66,005	+ 9.4	66,005	+ 9.4
9	Used car dealers	—	—	1,042	+ 23.7	1,042	+ 23.7
10	Service stations	1,984	— 0.3	14,218	+ 6.9	16,203	+ 5.9
11	Garages	—	—	1,684*	...	1,684*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,944*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,949	+ 13.2
14	Women's clothing stores	2,158	— 0.3	2,524	+ 34.4	4,682	+ 15.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,434	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	—	—	340	+ 15.1	340	+ 15.1
17	Family shoe stores	773	— 5.4	615	+ 18.8	1,388	+ 3.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,542	+ 2.2
19	Household furniture stores	—	—	3,698*	...	3,698*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,220	+ 4.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,800	— 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,358	+ 2.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	580	— 12.0
24	Florists	—	—	382	— 1.7	382	— 1.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,611	+ 18.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,963*	...	1,963*	...
27	Personal accessories stores	185	+ 9.6	1,578*	...	1,763*	...
28	All other stores	11,754	+ 6.1	16,305	— 0.6	28,059	+ 2.1
29	All stores	92,508	+ 7.1	169,169	+ 5.4	261,678	+ 6.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September - 1979 Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	99,738	+ 16.9	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	21,570	+ 8.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,533	— 0.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
98,825	+ 11.1	—		98,825	+ 11.1	Grands magasins	4
12,578	+ 2.2	4,649	— 17.4	17,227	— 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,216	+ 7.2	Magasins généraux	6
3,656	+ 19.6	1,381	+ 15.9	5,037	+ 18.6	Bazars	7
—	—	153,553	+ 15.2	153,553	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,166	+ 11.4	33,863	+ 12.2	41,029	+ 12.0	Stations-service	10
	—	3,644	+ 14.0	3,644	+ 14.0	Garages	11
1,889	+ 1.9	8,219	+ 29.0	10,108	+ 22.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,244	+ 21.5	7,315	+ 16.4	10,559	+ 17.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,567	+ 8.6	4,983	+ 17.2	12,550	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,863	+ 29.2	3,564	— 6.3	9,427	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,481	+ 17.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,460	— 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,607	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,086*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,643*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,950*	...	14,485	+ 5.3	19,435*	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,402	+ 18.5	670*	...	2,072*	— 1.6	Librairies et papeteries	23
235	— 9.8	1,850*	...	2,085*	+ 32.4	Fleuristes	24
3,154*	...	1,833	+ 4.8	4,987*	+ 27.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,816	+ 24.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,113*	...	5,076	+ 30.0	8,189*	+ 33.1	Magasins d'accessoires personnels	27
38,743	+ 8.6	35,262	+ 3.8	74,005	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
292,774	+ 11.2	368,947	+ 13.8	661,721	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

September 1979 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	133,250	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,578	— 0.5
3	All other food stores	876	+ 7.3	14,616	+ 18.2	15,493	+ 17.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,679	+ 2.2	2,131	+ 9.1	18,810	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	11,284	+ 8.1
7	Variety stores	5,040	+ 12.3	1,397*	...	6,438*	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	150,422	+ 10.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,073	— 8.4	42,015	+ 4.7	49,088	+ 2.6
11	Garages	—	—	8,424	+ 23.6	8,424	+ 23.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,529	+ 0.4	7,269	— 11.3	8,798	— 9.5
13	Men's clothing stores	4,435	— 0.4	3,643	+ 27.6	8,078	+ 10.5
14	Women's clothing stores	6,983	— 0.9	6,389	+ 14.5	13,372	+ 5.9
15	Family clothing stores	7,035	+ 32.9	3,274	+ 12.3	10,308	+ 25.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,327	+ 9.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,609	+ 13.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,133	+ 14.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,981	— 16.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,549*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,155	+ 23.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,281	+ 13.9	19,726	+ 5.8	29,008	+ 8.3
23	Book and stationery stores	1,410*	...	2,079	+ 10.3	3,489*	+ 20.0
24	Florists	—	—	1,988	— 14.1	1,988	— 14.1
25	Jewellery stores	3,821	+ 27.2	4,592*	...	8,413*	+ 33.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,478	+ 34.2
27	Personal accessories stores	2,996	+ 27.8	13,455*	...	16,451*	...
28	All other stores	42,700	— 1.1	46,756	+ 3.8	89,456	+ 1.4
29	All stores	351,591	+ 6.9	427,128	+ 8.4	778,719	+ 7.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

September — 1979 — Septembre

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business — Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,438	2.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	14,172	+ 7.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
663	+ 10.6	7,155	+ 7.2	7,818	+ 7.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,054	+ 9.9	—	—	78,054	+ 9.9	Grands magasins	4
6,588	+ 8.0	437*	...	7,025*	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	539	— 0.5	539	0.5	Magasins généraux	6
1,017	+ 17.1	81	14.4	1,098	+ 14.0	Bazars	7
—	—	73,899	+ 4.0	73,899	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	694*	...	694*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,512	— 8.3	22,232	+ 2.6	26,744	+ 0.6	Stations-service	10
—	—	3,792	— 12.4	3,792	— 12.4	Garages	11
x	x	x	x	2,803	+ 18.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,028	2.3	2,083*	...	5,111*	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,691	— 10.6	3,581	+ 5.7	7,272	— 3.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,859	+ 32.3	1,380	+ 23.8	4,239	+ 29.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	714	+ 19.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,391	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,480*	...	1,480*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,644*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	689	+ 3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,355*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,211	+ 10.2	6,706	— 4.1	13,917	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,122*	...	527*	...	1,649*	+ 12.1	Librairies et papeteries	23
—	—	842*	...	842*	...	Fleuristes	24
2,434	+ 29.7	2,658*	...	5,093*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,974*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,513	+ 28.1	9,912*	...	12,425*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,505	+ 5.1	Tous les autres magasins	28
188,266	+ 7.9	198,108	+ 6.4	386,374	+ 7.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 September — 1979 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,393	8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores			544*	...	544*	...
3	All other food stores	—	—	78*	...	78*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	136*	...
6	General stores	x	x	x	x	5,645	+ 7.8
7	Variety stores	x	x	x	x	452	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,933	+ 27.7	2,933	+ 27.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	619	— 17.0	619	— 17.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	38*	...	38*	...
14	Women's clothing stores	—	—	77	+ 10.9	77	+ 10.9
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	355*	...	355*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	332	+ 13.0	332	+ 13.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores			270*	...	270*	...
26	Sporting goods and accessories stores			295*	...	295*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	154*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,038	+ 3.9
29	All stores	8,928	+ 2.7	9,558	+ 11.6	18,485	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

September 1979 Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
856,301	+ 3.3	353,485	+ 10.1	1,209,786	+ 5.2	Épiceries Boucheries	1
56,157	+ 20.8	243,299	+ 1.5	299,456	+ 4.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,564	+ 14.3	98,156	+ 10.6	107,720	+ 10.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
722,365	+ 3.2	—	—	722,365	+ 3.2	Grands magasins	4
115,724	— 5.9	30,911	— 3.6	146,635	5.4	Magasins de marchandises diverses	5
40,201	+ 11.5	86,000	--	126,201	+ 3.4	Magasins généraux	6
60,397	+ 4.7	19,154	+ 3.5	79,551	+ 4.4	Bazars	7
17,758	+ 13.1	1,141,019	+ 0.5	1,158,777	+ 0.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,613	+ 9.2	26,613	+ 9.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
84,429	+ 5.7	365,291	+ 14.9	449,720	+ 13.0	Stations-service	10
—	—	90,449	+ 11.5	90,449	+ 11.5	Garages	11
13,436	— 11.1	107,247	+ 6.7	120,684	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,534	+ 2.6	45,892	+ 0.2	76,426	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
65,506	1.9	60,376	+ 8.8	125,882	+ 2.9	Magasins de vêtements pour dames	14
50,663	+ 23.2	47,526	+ 2.7	98,189	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,030*	...	4,984	+ 13.2	9,014*	— 14.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,109	+ 15.2	19,817	+ 2.4	64,926	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	64,423	+ 2.5	Quincailleries	18
14,493	— 10.0	82,745	— 4.4	97,238	— 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,882	— 0.7	Magasins d'appareils ménagers	20
10,387	+ 4.6	42,433	+ 5.5	52,819	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
42,995	+ 12.7	149,089	+ 4.7	192,084	+ 6.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
14,403	+ 8.0	16,275	— 4.2	30,678	+ 1.1	Librairies et papeteries	23
754	— 4.9	19,248	+ 3.0	20,002	+ 2.7	Fleuristes	24
22,403	+ 16.2	28,044	+ 12.4	50,446	+ 14.0	Bijouteries	25
6,343	+ 7.7	60,951	+ 8.2	67,294	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,933	+ 15.8	65,610	+ 6.3	90,544	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
347,617	+ 1.7	344,499	+ 2.4	692,116	+ 2.1	Tous les autres magasins	28
2,668,546	+ 3.6	3,624,375	+ 4.3	6,292,921	+ 4.0	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,303	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 21.4
May — Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 17.4
June — Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.9
July — Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 2.7
August — Août	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.1
September — Septembre ^r	1,098	1,650	1,601	554	1,406	6,309	- 0.8
October — Octobre ^p	1,069	1,738	1,485	496	1,360	6,148	+ 3.6
November — Novembre							
December — Décembre							
Year — Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. — Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLÉAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group - Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group - Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	Automotive group - Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group - Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores - Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change - Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 7.4
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 9.4
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 10.4
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 10.6
August - Août	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 6.3
September - Septembre ^F	1,916	6,686	1,333	101	2,141	12,177	+ 10.5
October - Octobre ^P	1,791	5,760	1,346	86	2,101	11,084	+ 7.0
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1979							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.	Kind of business	millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.0	1,226.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	301.5
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.5	113.3
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	741.7
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.7	154.3
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	119.7
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.9	81.0
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	1,333.6
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	444.9
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	90.4
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.6	131.9
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.4	82.2
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.0	120.1
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.4	91.5
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.7
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.6	60.6
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.1	64.3
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	95.5
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.6	23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	46.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.8	201.4
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.4	29.5
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.5	24.4
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.7	58.6
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.0	91.3
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.1	93.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	733.3
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.3	6,566.7
Province									
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.9	120.5
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.3	30.6
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.2	220.2
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.0	167.9
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.0	1,665.3
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	2,371.8
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.7	248.6
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.4	268.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	682.9
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.3	784.4
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.1	17.0

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada									
1978					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. ^r — Sept. ^r	Oct. — Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. Oct. 1979 Sept. Sept. 1979	Oct. Oct. 1979 Oct. Oct. 1978	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
								Genre de commerce	
1,260.9	1,230.8	1,091.6	1,121.6	1,151.6	— 2.4	+ 12.8	+ 12.2	Épiceries — Boucheries	1
298.1	295.5	278.9	281.9	285.7	— 0.9	+ 6.0	+ 10.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
109.8	108.4	98.2	99.1	101.9	— 1.2	+ 10.5	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
710.9	735.5	658.7	670.5	683.0	+ 3.5	+ 11.6	+ 10.8	Grands magasins	4
148.8	131.7	148.9	151.4	146.5	— 11.5	— 11.6	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
123.1	120.6	114.3	114.8	119.9	— 2.0	+ 5.5	+ 8.4	Magasins généraux	6
82.2	78.8	73.9	78.1	78.7	— 4.1	+ 6.7	+ 6.7	Bazars	7
1,386.9	1,316.1	1,191.6	1,128.1	1,075.1	— 5.1	+ 10.4	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
446.2	457.7	390.1	399.5	399.2	+ 2.6	+ 17.3	+ 13.7	Stations-service	10
94.8	94.8	84.6	86.7	79.7	—	+ 12.0	+ 12.9	Garages	11
128.4	139.7	121.8	124.8	121.4	+ 8.8	+ 14.7	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
81.7	79.3	71.1	72.5	74.1	— 3.0	+ 11.5	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
117.9	115.4	109.1	107.6	108.9	— 2.1	+ 5.7	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
92.2	94.9	78.0	80.2	81.4	+ 2.9	+ 21.6	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.1	7.6	8.1	8.3	9.0	+ 7.7	— 5.8	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
57.0	60.3	51.8	51.1	50.7	+ 5.7	+ 16.4	+ 15.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
64.7	65.7	60.3	59.4	57.4	+ 1.5	+ 8.9	+ 6.3	Quincailleries	18
92.9	97.7	89.9	86.8	95.0	+ 5.2	+ 8.7	+ 9.2	Magasins de meubles	19
21.8	20.5	20.8	20.4	20.6	— 6.0	— 1.6	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
49.1	45.9	42.3	41.5	40.8	— 6.5	+ 8.6	+ 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
200.0	203.3	182.9	185.8	192.6	+ 1.6	+ 11.2	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
29.4	29.1	27.9	28.5	29.5	— 1.0	+ 4.2	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
23.9	23.4	22.3	23.2	21.8	— 2.0	+ 4.9	+ 7.2	Fleuristes	24
59.2	60.2	51.5	51.2	52.0	+ 1.8	+ 17.0	+ 15.1	Bijouteries	25
77.2	79.5	69.3	69.1	79.4	+ 3.0	+ 14.6	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
92.5	92.6	82.0	82.4	84.0	+ 0.1	+ 12.9	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
711.8	719.2	656.6	659.9	669.0	+ 1.0	+ 9.5	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
6,603.3	6,523.1	5,910.7	5,890.6	6,000.8	— 1.2	+ 10.4	+ 12.0	Total, ensemble des magasins	29
								Province	
122.2	120.9	112.0	112.0	112.4	— 1.1	+ 7.9	+ 10.0	Terre-Neuve	30
29.0	28.6	25.6	28.7	28.5	— 1.5	+ 11.6	+ 8.4	Île-du-Prince-Édouard	31
208.4	208.8	192.3	193.5	199.7	+ 0.2	+ 8.6	+ 14.0	Nouvelle-Écosse	32
172.4	164.4	141.3	152.2	153.8	— 4.7	+ 16.3	+ 13.5	Nouveau-Brunswick	33
1,646.3	1,640.3	1,483.8	1,517.8	1,506.4	— 0.4	+ 10.5	+ 14.9	Québec	34
2,376.5	2,344.2	2,159.1	2,088.1	2,174.2	— 1.4	+ 8.6	+ 9.3	Ontario	35
245.9	236.7	214.1	227.4	229.4	— 3.8	+ 10.5	+ 7.5	Manitoba	36
273.8	274.1	246.1	251.2	259.1	+ 0.1	+ 11.4	+ 11.3	Saskatchewan	37
682.6	711.5	588.1	596.4	608.1	+ 4.2	+ 21.0	+ 18.5	Alberta	38
804.8	789.2	715.0	714.2	704.5	— 1.9	+ 10.4	+ 11.3	Colombie-Britannique	39
18.8	17.2	16.4	16.0	17.3	— 8.8	+ 4.6	+ 5.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date — ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.84
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
						<u>Genre de commerce</u>	
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie - Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

ELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

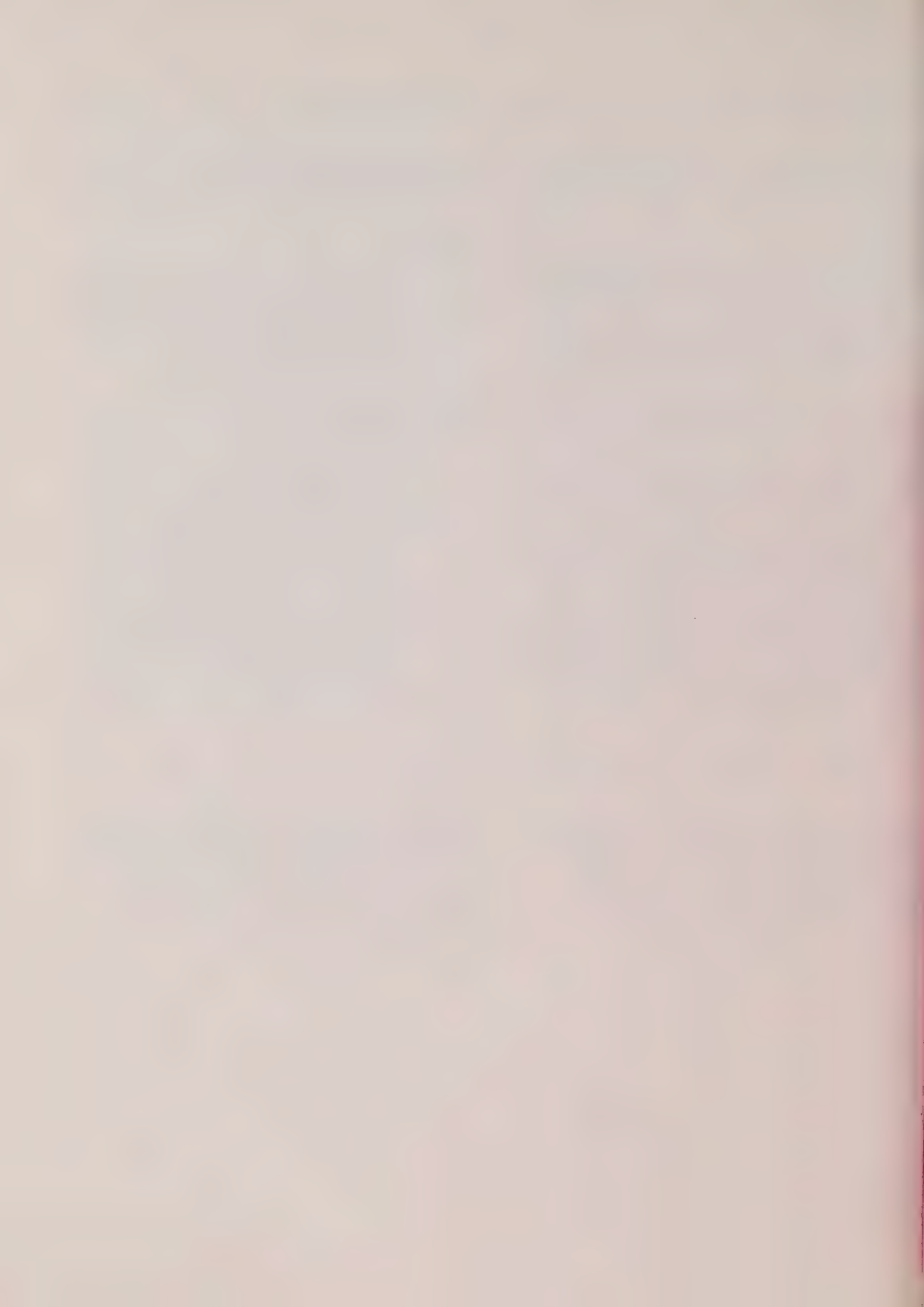
Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Retail trade

November 1979

Commerce de détail

Novembre 1979

DEPOSITARY LIBRARY NATIONAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Retail trade

November 1979

Commerce de détail

Novembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

January 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 51, No. 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Janvier 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 51, n° 11

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer print-outs, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devra normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classification</u>	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
<u>Methodology</u>	
Old Sample	viii
New Sample	ix
<u>Components of the New Sample</u>	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
<u>Seasonal and Trading-day Adjustments</u>	xi
<u>Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys</u>	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
 PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
 Table	
1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
<u>Définitions</u>	vi
<u>Classement</u>	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
<u>Méthodologie</u>	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
<u>Éléments du nouvel échantillon</u>	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
<u>Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux</u>	xi
<u>Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles</u>	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé 1978 et 1979	xvi
 ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
 Tableau	
1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS — Concluded

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH — Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business — Concluded	
<u>Table</u>	
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32
REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH	
Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
Kind of Business Composition	56
Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	58
Selected Publications	59

TABLE DES MATIÈRES — fin

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS — fin	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce — fin	
<u>Tableau</u>	
8. Zone métropolitaine de Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. Colombie-Britannique	26
14. Zone métropolitaine de Vancouver	28
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	30
16. Canada	32
ESTIMATIONS REVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	52
B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	54
Composition par genre de commerce	56
Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	58
Choix de publications	59

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",⁽¹⁾ which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" – the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

⁽¹⁾ For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"⁽¹⁾, qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

⁽¹⁾ Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie de "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- 3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- 4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection in the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS - OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE - ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehicle dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confectionery and sundries stores(5)	Grocery and combination stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and
Garages	garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furniture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers(5)	Épicerie et épicerie-boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussures spéciales	
Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

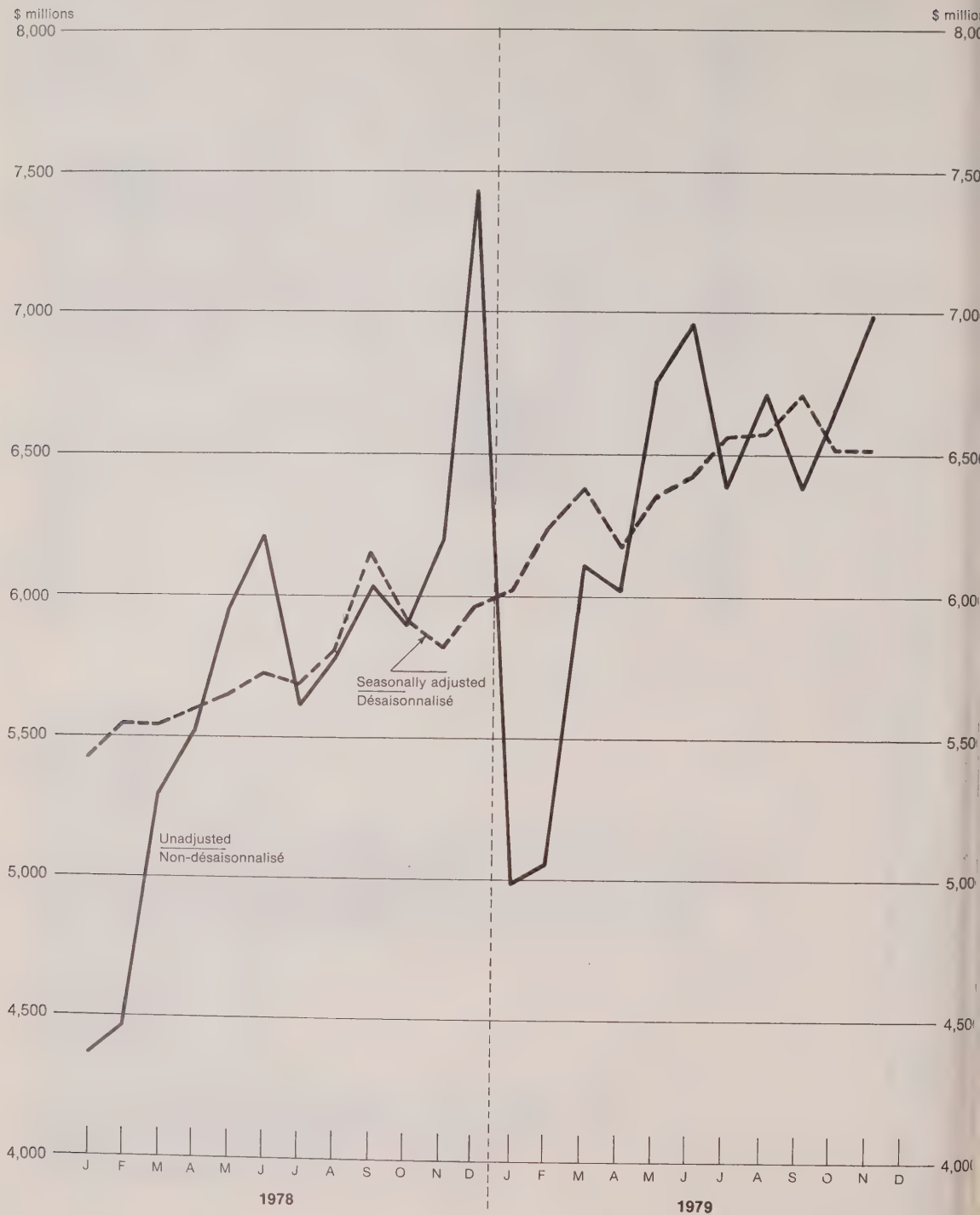
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

November—Novembre
1978, 1979



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1978 and 1979

Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1978 and 1979



Statistical Tables

Tableaux statistiques

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,408	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,415	+ 10.9
3	All other food stores	x	x	x	x	964*	..
4	Department stores	12,008	+ 11.4	—	—	12,008	+ 11.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,200	— 2.2
6	General stores	889	+ 8.3	7,190	— 1.1	8,080	— 0.1
7	Variety stores	x	x	x	x	4,555	+ 18.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,959	+ 20.0
9	Used car dealers	—	—	728*	...	728*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,385	+ 1.2
11	Garages	—	—	884	+ 23.3	884	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	529	+ 18.6
14	Women's clothing stores	1,371	+ 18.6	305	+ 9.6	1,676	+ 16.8
15	Family clothing stores	2,618	+ 35.4	2,476	+ 14.3	5,094	+ 24.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	536*	...	380	+ 25.8	916*	— 14.9
18	Hardware stores	—	—	454	+ 19.8	454	+ 19.8
19	Household furniture stores	—	—	1,638	+ 21.1	1,638	+ 21.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	266*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,382	+ 33.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,536	+ 4.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	139	— 12.6
24	Florists	—	—	185	+ 20.7	185	+ 20.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	742	— 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	521*	...	521*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	748	+ 28.2
28	All other stores	4,780	+ 4.3	4,256	+ 5.6	9,035	+ 4.9
29	All stores	54,783	+ 13.7	73,863	+ 6.0	128,646	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-November — 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	173,192	+ 18.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	138,133	+ 6.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,274*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,778	+ 15.0	-	-	89,778	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	76,994	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
9,539	+ 3.8	77,705	+ 3.8	87,244	+ 3.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	32,629	+ 19.8	Bazars	7
x	x	x	x	245,986	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	7,655*	...	7,655*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	117,921	+ 6.6	Stations-service	10
-	-	9,997*	...	9,997*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,427	+ 20.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,784	+ 23.7	2,793	+ 6.9	13,578	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
19,103	+ 28.0	18,385	+ 27.3	37,488	+ 27.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,350	+ 0.5	2,197	+ 10.4	7,547	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	3,719	+ 13.0	3,719	+ 13.0	Quincailleries	18
-	-	14,792*	...	14,792*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,596*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,627	+ 21.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	50,995	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,449	- 9.9	Librairies et papeteries	23
-	-	2,421	+ 23.0	2,421	+ 23.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,880	+ 9.6	Bijouteries	25
-	-	7,175	- 2.5	7,175	- 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	5,451	+ 19.2	Magasins d'accessoires personnels	27
43,688	+ 8.9	44,974	+ 6.0	88,662	+ 7.4	Tous les autres magasins	28
485,052	+ 15.7	785,287	+ 7.0	1,270,339	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,273	+ 17.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,230	+ 26.7	1,230	+ 26.7
3	All other food stores	—	—	221*	...	221*	...
4	Department stores	5,209	+ 8.2	—	—	5,209	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,095	— 3.7
6	General stores	—	—	1,324	+ 0.8	1,324	+ 0.8
7	Variety stores	609	+ 4.1	160	+ 2.1	769	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	6,070	+ 14.6	6,070	+ 14.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,803	+ 11.6
11	Garages	—	—	294	— 6.8	294	— 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	596	— 6.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	168	— 15.8
14	Women's clothing stores	183	+ 7.6	339	+ 7.5	522	+ 7.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	113*	...	113*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	802	+ 25.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	134	+ 21.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	190*	...	190*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	91	— 15.4
28	All other stores	x	x	x	x	3,023	+ 9.5
29	All stores	11,423	+ 11.6	19,868	+ 6.4	31,291	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-November 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	43,628	+ 3.0	Épicerie - Boucheries	1
—	—	13,205	— 1.6	13,205	— 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	3,686*	...	3,686*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
44,383	+ 7.4	—	—	44,383	+ 7.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,907	— 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	17,891	+ 19.5	17,891	+ 19.5	Magasins généraux	6
4,992	+ 6.3	1,606	+ 2.5	6,598	+ 5.3	Bazars	7
—	—	73,678	+ 14.9	73,678	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	32,017	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	4,028*	...	4,028*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,721	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,370	— 2.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,533	+ 11.1	2,956	— 0.9	4,489	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,008	+ 21.5	1,008	+ 21.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,380	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,359*	...	Bijouteries	25
—	—	1,981	+ 25.3	1,981	+ 25.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,224	+ 11.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,558	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
101,947	+ 10.1	224,793	+ 7.1	326,740	+ 8.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November -- 1979 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,887	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,981	+ 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,530*	...
4	Department stores	24,830	+ 9.6	-	-	24,830	+ 9.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,205	+ 6.9
6	General stores	-	-	3,058	- 0.4	3,058	0.4
7	Variety stores	6,546	+ 7.4	855	+ 1.2	7,401	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	41,147	+ 21.8	41,147	+ 21.8
9	Used car dealers	-	-	1,125	- 1.0	1,125	- 1.0
10	Service stations	849	+ 13.5	15,405	+ 8.3	16,254	+ 8.6
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,734	0.9
13	Men's clothing stores	945	+ 9.8	2,226	- 8.3	3,171	- 3.5
14	Women's clothing stores	2,624	+ 9.5	2,055	+ 13.0	4,679	+ 11.0
15	Family clothing stores	631*	...	3,152	+ 10.9	3,782*	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,255	- 3.8	36*	...	1,291*	- 5.8
18	Hardware stores	-	-	2,160	+ 10.6	2,160	+ 10.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,093	+ 10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	569	- 19.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,812	+ 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,226	+ 23.6	6,462	+ 13.0	8,687	+ 15.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,187*	...
24	Florists	x	x	x	x	502	+ 15.0
25	Jewellery stores	1,242	+ 8.8	347	- 6.8	1,589	+ 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	728	+ 0.5	728	+ 0.5
27	Personal accessories stores	365	+ 9.0	1,259	+ 24.2	1,624	+ 20.4
28	All other stores	x	x	x	x	25,798	+ 18.0
29	All stores	105,105	+ 14.1	123,210	+ 12.1	228,316	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-November — 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	467,854	+ 18.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	90,418	+ 29.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	24,278*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
178,122	+ 10.2	—	—	178,122	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	89,474	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	34,707	— 5.4	34,707	— 5.4	Magasins généraux	6
47,391	+ 8.0	7,728	+ 13.6	55,119	+ 8.8	Bazars	7
—	—	486,168	+ 14.6	486,168	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,836	— 12.2	12,836	— 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,203	— 8.8	170,652	+ 8.5	178,855	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	43,338	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,246	— 0.5	18,627	— 4.1	25,873	— 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,935	+ 11.6	16,600	+ 12.6	38,535	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,396*	...	25,771	+ 8.5	30,167*	+ 15.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,026	+ 9.5	594	+ 11.4	11,620	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	23,164	+ 21.9	23,164	+ 21.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,572	+ 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,798	— 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,990	— 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,601	+ 17.0	62,664	+ 8.1	82,265	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	17,345	— 16.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,432	+ 20.1	Fleuristes	24
10,576	+ 21.6	2,859	+ 8.3	13,435	+ 18.5	Bijouteries	25
—	—	18,376*	...	18,376*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,727	+ 11.9	12,524	+ 14.4	16,250	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	257,443	+ 18.8	Tous les autres magasins	28
891,600	+ 11.1	1,371,784	+ 15.6	2,263,384	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

November 1979 Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,254	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,302	+ 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,711	+ 2.4
4	Department stores	20,830	+ 15.5	—	—	20,830	+ 15.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,803	— 2.8
6	General stores	x	x	x	x	4,760	— 2.2
7	Variety stores	5,126	+ 4.8	1,158	+ 3.6	6,284	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	36,289	+ 21.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	194*	...	11,753	+ 12.6	11,946*	+ 11.5
11	Garages	—	—	921	+ 4.6	921	+ 4.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,177	+ 6.2
13	Men's clothing stores	767	+ 2.9	1,280	+ 12.4	2,047	+ 8.7
14	Women's clothing stores	2,315	+ 7.2	819	+ 23.1	3,134	+ 10.9
15	Family clothing stores	1,428*	...	1,571	— 2.8	2,999*	+ 18.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,521	— 8.3
18	Hardware stores	—	—	2,121	— 1.8	2,121	— 1.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,970	— 0.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	446	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	648	— 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,490	+ 15.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	726	+ 9.8
24	Florists	—	—	697	+ 24.3	697	+ 24.3
25	Jewellery stores	967	+ 3.3	616*	...	1,583*	+ 18.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,381	+ 11.1	1,381	+ 11.1
27	Personal accessories stores	300*	...	832	— 8.4	1,132*	+ 5.3
28	All other stores	10,261	+ 17.0	6,776	+ 8.9	17,037	+ 13.6
29	All stores	82,860	+ 16.4	95,656	+ 8.4	178,516	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-November - 1979 Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	320,854	+ 11.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	88,924	+ 10.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,693	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
148,438	+ 10.9	—	—	148,438	+ 10.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,816	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	52,944	+ 0.7	Magasins généraux	6
39,665	+ 4.9	10,177	+ 18.2	49,842	+ 7.4	Bazars	7
x	x	x	x	435,968	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,115*	...	107,608	+ 3.3	109,723*	+ 1.3	Stations-service	10
—	—	9,064	+ 9.0	9,064	+ 9.0	Garages	11
x	x	x	x	45,998	+ 17.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,020	+ 12.3	11,014	+ 6.1	17,033	+ 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,959	+ 16.5	6,863	+ 22.3	25,821	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,759*	...	14,092	+ 17.6	23,850*	+ 29.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,621	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20,838	+ 10.5	20,838	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	33,336	+ 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,310	+ 27.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,494	+ 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	53,793	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,640	+ 29.5	Librairies et papeteries	23
—	—	7,182	+ 10.1	7,182	+ 10.1	Fleuristes	24
7,473	+ 16.3	3,968	+ 29.5	11,440	+ 20.5	Bijouteries	25
—	—	23,454*	...	23,454*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,204*	...	8,706	+ 14.1	10,910*	+ 21.0	Magasins d'accessoires personnels	27
101,853	+ 12.9	72,171	+ 7.4	174,023	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
723,522	+ 12.1	1,044,554	+ 14.2	1,768,076	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	351,588	+ 14.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,578	— 0.6
3	All other food stores	1,891	+ 21.2	38,032	+ 8.9	39,923	+ 9.4
4	Department stores	165,311	+ 6.0	—	—	165,311	+ 6.0
5	General merchandise stores	27,117	+ 3.7	7,958	+ 23.4	35,076	+ 7.6
6	General stores	x	x	x	x	18,245	+ 5.3
7	Variety stores	14,929	+ 4.9	8,701	+ 5.9	23,630	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	310,146	+ 12.7	310,146	+ 12.7
9	Used car dealers	—	—	8,728*	...	8,728*	...
10	Service stations	18,583	+ 20.8	99,106	+ 24.9	117,688	+ 24.3
11	Garages	—	—	41,291	+ 3.6	41,291	+ 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	5,264	— 6.4	36,069	+ 16.2	41,334	+ 12.7
13	Men's clothing stores	5,602	+ 8.4	20,816	+ 3.5	26,417	+ 4.5
14	Women's clothing stores	16,065	+ 8.0	18,656	+ 16.0	34,720	+ 12.2
15	Family clothing stores	11,897	+ 5.1	17,271	+ 2.7	29,168	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	2,047*	...	1,003	— 5.9	3,050*	...
17	Family shoe stores	18,424	+ 6.2	7,361	+ 7.6	25,785	+ 6.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,503	+ 23.3
19	Household furniture stores	3,599	+ 18.4	27,288	— 6.2	30,887	— 3.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,867	— 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,659	— 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	35,441	+ 5.7
23	Book and stationery stores	2,832	+ 33.7	4,220	— 16.9	7,051	— 2.0
24	Florists	x	x	x	x	4,288	— 10.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,861	+ 8.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,108	+ 6.2
27	Personal accessories stores	3,424	+ 8.5	22,887	+ 0.4	26,310	+ 1.4
28	All other stores	58,935*	...	95,207	+ 12.5	154,142*	— 8.6
29	All stores	569,286	+ 1.9	1,152,512	+ 11.1	1,721,798	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-November — 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,548,399	+ 11.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	1,234,156	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,694	+ 5.7	378,190	+ 19.9	398,883	+ 19.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,368,385	+ 10.9	—	—	1,368,385	+ 10.9	Grands magasins	4
209,922	+ 4.4	81,550	+ 18.6	291,472	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	203,522	+ 2.5	Magasins généraux	6
143,222	+ 3.3	81,275	+ 0.4	224,496	+ 2.3	Bazars	7
—	—	3,590,290	+ 20.3	3,590,290	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	91,057*	...	91,057*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
163,510	— 7.6	1,002,697	+ 34.1	1,166,207	+ 26.1	Stations-service	10
—	—	456,007	+ 17.3	456,007	+ 17.3	Garages	11
38,235	+ 3.0	345,007	+ 33.3	383,242	+ 29.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,967	+ 4.8	176,725	+ 14.4	219,692	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
143,788	+ 4.0	180,970	+ 15.1	324,757	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
113,033	+ 7.2	171,146	+ 4.1	284,179	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
19,760*	...	9,355	+ 1.2	29,115*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
146,441	+ 23.8	61,713	+ 4.9	208,153	+ 17.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	263,801	+ 9.0	Quincailleries	18
33,032	+ 0.8	334,043	+ 11.6	367,075	+ 10.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	62,936	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	153,934	+ 8.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	378,747	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
22,466	+ 3.8	47,753	— 6.6	70,220	— 3.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	58,624	+ 1.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	109,506	+ 14.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	251,733	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
31,660	— 3.5	240,029	— 1.0	271,689	— 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
602,477	— 3.1	951,721	+ 24.3	1,554,199	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
5,277,616	+ 6.7	12,286,863	+ 17.7	17,564,479	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	176,128	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	42,247	— 8.6
3	All other food stores	1,126	+ 26.3	21,058	+ 2.2	22,184	+ 3.2
4	Department stores	104,623	+ 4.9	—	—	104,623	+ 4.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,489	+ 0.4
6	General stores	—	—	380	— 1.1	380	— 1.1
7	Variety stores	5,193	+ 6.7	2,896	+ 18.1	8,089	+ 10.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	138,495	+ 16.3	138,495	+ 16.3
9	Used car dealers	—	—	4,107*	...	4,107*	...
10	Service stations	13,383	+ 21.0	46,946	+ 32.3	60,329	+ 29.6
11	Garages	—	—	10,628*	...	10,628*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,312	+ 5.4
13	Men's clothing stores	4,237	+ 12.5	7,192	+ 1.8	11,429	+ 5.5
14	Women's clothing stores	8,310	+ 5.4	7,647	+ 27.1	15,957	+ 14.7
15	Family clothing stores	7,216	+ 13.2	5,419	+ 24.5	12,635	+ 17.8
16	Specialty shoe stores	1,527*	...	623*	...	2,150*	...
17	Family shoe stores	9,507	— 1.1	2,740	— 13.8	12,248	— 4.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,553	+ 29.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,289	— 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,315	+ 1.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,764	+ 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	18,303	+ 5.4
23	Book and stationery stores	1,673	+ 16.5	2,267	— 18.4	3,940	— 6.5
24	Florists	x	x	x	x	1,910	— 6.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	7,506	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,462	— 1.0
27	Personal accessories stores	2,497	+ 6.5	9,983	— 6.0	12,479	— 3.7
28	All other stores	36,920*	...	49,162	+ 18.0	86,082*	— 14.2
29	All stores	328,315	— 2.2	491,719	+ 14.5	820,034	+ 7.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,764,056	+ 10.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	481,274	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
12,213	— 0.5	210,465	+ 8.5	222,678	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
841,400	+ 11.5	—	—	841,400	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	70,993	— 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,092	+ 2.6	4,092	+ 2.6	Magasins généraux	6
51,890	+ 5.5	27,727	— 4.1	79,617	+ 1.9	Bazars	7
—	—	1,561,230	+ 20.5	1,561,230	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	34,973	+ 31.2	34,973	+ 31.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,895	— 6.5	447,063*	...	564,957*	+ 29.2	Stations-service	10
—	—	81,473*	...	81,473*	...	Garages	11
x	x	x	x	131,936	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
30,785	+ 5.1	62,088	+ 4.6	92,873	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,047	+ 0.3	68,980	+ 5.2	144,027	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
67,886	+ 16.9	50,173	+ 10.5	118,059	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,056*	...	5,763*	...	21,818*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
77,331	+ 16.9	26,327	+ 2.7	103,658	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	138,456	+ 8.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	146,564	+ 3.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	35,701	+ 22.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	68,486	+ 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	198,586	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
14,172	+ 2.9	25,250	— 6.4	39,422	— 3.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,989	+ 3.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	57,779	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	95,561	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,695	— 3.4	109,027	— 12.9	132,722	— 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
419,006	+ 0.6	464,858	+ 31.2	883,863	+ 14.7	Tous les autres magasins	28
3,083,377	+ 5.5	5,058,868	+ 18.4	8,142,244	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1979 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	415,118	+ 18.4	98,732	+ 13.3	513,850	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	31,092	+ 22.8	50,896	+ 7.3	81,988	+ 12.7
3	All other food stores	6,277	+ 27.9	35,925	+ 9.2	42,202	+ 11.6
4	Department stores	333,790	+ 8.5	—	—	333,790	+ 8.5
5	General merchandise stores	56,439	+ 5.8	7,957	+ 29.6	64,396	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	13,462	+ 3.2
7	Variety stores	23,162	+ 4.8	5,397	+ 17.7	28,558	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	423,200	+ 17.3	423,200	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	10,391	+ 17.6	10,391	+ 17.6
10	Service stations	52,301	+ 22.8	139,460	+ 14.3	191,760	+ 16.5
11	Garages	—	—	31,091	- 2.1	31,091	- 2.1
12	Automotive parts and accessories stores	7,992	+ 9.4	53,566	- 0.5	61,558	+ 0.6
13	Men's clothing stores	14,459	+ 6.8	19,304	+ 8.1	33,764	+ 7.5
14	Women's clothing stores	28,948	+ 10.1	22,516	+ 7.3	51,464	+ 8.9
15	Family clothing stores	19,545*	...	15,888	+ 13.0	35,433*	+ 29.6
16	Specialty shoe stores	1,799*	...	2,147	+ 33.2	3,946*	...
17	Family shoe stores	17,794	+ 5.1	7,039	- 19.1	24,832	- 3.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,660	+ 13.9
19	Household furniture stores	9,450	+ 23.5	27,562	+ 4.0	37,012	+ 8.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	10,170	+ 22.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,845	+ 20.5	8,017	+ 2.4	10,861	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	21,797	+ 15.5	58,928	+ 13.3	80,725	+ 13.9
23	Book and stationery stores	8,436	+ 10.1	5,982	+ 12.5	14,418	+ 11.1
24	Florists	x	x	x	x	9,286	+ 8.3
25	Jewellery stores	12,265	+ 12.1	11,831	+ 10.6	24,096	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,341	+ 22.4
27	Personal accessories stores	13,057	+ 15.1	20,882	+ 6.8	33,939	+ 9.9
28	All other stores	178,028	+ 14.7	137,887	+ 19.0	315,914	+ 16.6
29	All stores	1,266,951	+ 14.2	1,253,157	+ 13.1	2,520,108	+ 13.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-November — 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,150,168	+ 10.9	1,015,387	+ 7.7	5,165,555	+ 10.2	Épicerie — Boucheries	1
326,692	+ 15.1	593,169	+ 4.9	919,860	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
65,854	+ 19.0	383,714	+ 1.7	449,568	+ 3.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,597,657	+ 8.5	—	—	2,597,657	+ 8.5	Grands magasins	4
395,856	- 2.9	77,316	+ 18.7	473,172	—	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	159,438	+ 7.9	Magasins généraux	6
205,523	+ 5.4	54,802	+ 19.6	260,324	+ 8.1	Bazars	7
—	—	4,747,435	+ 10.5	4,747,435	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	112,662	+ 9.9	112,662	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
473,751	+ 9.9	1,392,825	+ 14.2	1,866,577	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	319,952	+ 1.3	319,952	+ 1.3	Garages	11
67,657	- 1.4	544,970	+ 13.2	612,627	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
125,655	+ 4.2	163,605	+ 5.3	289,260	+ 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
251,535	+ 9.1	225,579	+ 11.3	477,114	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
156,339*	...	133,981	+ 9.1	290,320*	+ 23.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
15,190	+ 35.7	19,592	+ 24.4	34,782	+ 29.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
150,694	+ 17.4	69,358	- 6.8	220,052	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	178,586	+ 8.2	Quincailleries	18
81,986	+ 2.2	294,412	+ 4.1	376,398	+ 3.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	92,724	+ 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
26,942	+ 6.2	80,640	- 2.8	107,582	- 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
213,500	+ 6.8	606,782	+ 14.9	820,282	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
73,552	+ 15.8	54,485	+ 15.3	128,037	+ 15.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	105,128	+ 5.9	Fleuristes	24
93,776	+ 11.9	107,595	+ 7.2	201,371	+ 9.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	258,502	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
127,868	+ 9.8	212,325	+ 0.1	340,193	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,696,317	+ 15.2	1,327,224	+ 4.9	3,023,541	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
11,414,203	+ 10.4	13,214,494	+ 9.1	24,628,696	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	156,751	+ 18.8	20,727	+ 9.2	177,478	+ 17.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,727	+ 15.9	16,243	+ 22.3	24,970	+ 20.0
3	All other food stores	4,228*	...	17,149	+ 8.7	21,377*	+ 15.0
4	Department stores	137,735	+ 10.0	—	—	137,735	+ 10.0
5	General merchandise stores	15,596	+ 6.8	2,656	— 8.8	18,253	+ 4.2
6	General stores	—	—	333	+ 0.6	333	+ 0.6
7	Variety stores	4,728	+ 1.6	927*	...	5,655*	+ 6.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	157,802	+ 23.0	157,802	+ 23.0
9	Used car dealers	—	—	1,492	+ 25.1	1,492	+ 25.1
10	Service stations	22,835	+ 33.6	36,937	+ 3.8	59,772	+ 13.5
11	Garages	—	—	9,911*	...	9,911*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,310	— 6.2	14,777	+ 1.6	17,087	+ 0.5
13	Men's clothing stores	7,698	+ 11.0	7,652	— 0.9	15,350	+ 4.7
14	Women's clothing stores	11,975	+ 9.8	9,925	+ 5.1	21,900	+ 7.6
15	Family clothing stores	8,916*	...	6,579*	...	15,494*	...
16	Specialty shoe stores	1,394*	...	1,120*	...	2,514*	...
17	Family shoe stores	8,094	+ 10.0	3,066*	...	11,160*	— 2.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,310	+ 26.1
19	Household furniture stores	5,864*	...	7,765	+ 33.6	13,629*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,164*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,833	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,561	+ 22.3	26,570	+ 12.1	34,130	+ 14.2
23	Book and stationery stores	5,251	+ 11.7	3,351	+ 28.6	8,602	+ 17.8
24	Florists	x	x	x	x	3,439	+ 12.4
25	Jewellery stores	5,210	+ 11.3	4,117	+ 16.8	9,326	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,455	+ 20.0
27	Personal accessories stores	6,256	+ 3.5	8,009	+ 7.7	14,265	+ 5.8
28	All other stores	58,407	+ 15.0	63,208	+ 19.9	121,615	+ 17.5
29	All stores	483,708	+ 15.5	441,342	+ 14.5	925,050	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November — 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,545,788	+ 10.5	202,984	+ 1.1	1,748,771	+ 9.3	Épicerie — Boucheries	1
92,976	+ 7.5	163,510	+ 6.3	256,486	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
42,062	+ 24.1	176,735	+ 8.7	218,797	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,060,961	+ 9.3	—	—	1,060,961	+ 9.3	Grands magasins	4
127,422	— 4.1	31,173	+ 0.7	158,595	— 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
	—	4,032	+ 7.9	4,032	+ 7.9	Magasins généraux	6
44,212	+ 3.6	8,068*	...	52,280*	+ 8.4	Bazars	7
	—	1,635,048	+ 9.6	1,635,048	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	14,423	— 19.3	14,423	— 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
193,283	+ 14.7	371,722	+ 3.8	565,005	+ 7.3	Stations-service	10
	—	120,279	— 6.6	120,279	— 6.6	Garages	11
20,190	— 1.6	152,086	+ 13.1	172,276	+ 11.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
65,987	+ 6.1	65,483	+ 3.4	131,470	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
105,012	+ 7.9	96,866	+ 12.2	201,877	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	14
71,605*	...	53,325	+ 11.4	124,929*	+ 26.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
11,521*	...	9,604	+ 21.6	21,126*	+ 30.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
67,811	+ 18.5	29,377	— 9.9	97,189	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	54,026	+ 22.3	Quincailleries	18
46,086	+ 3.7	72,480	+ 7.9	118,566	+ 6.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,204	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	47,629	+ 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
71,488	+ 4.9	275,800	+ 18.8	347,287	+ 15.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
45,836	+ 14.6	29,437	+ 31.6	75,273	+ 20.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	35,904	— 2.1	Fleuristes	24
39,634	+ 10.6	42,323	+ 14.6	81,957	+ 12.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	98,914	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
66,534	+ 5.0	88,893	+ 1.0	155,427	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
558,913	+ 14.9	574,166	+ 7.2	1,133,079	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
4,321,190	+ 10.5	4,439,618	+ 8.0	8,760,808	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,005	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,750	+ 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,898	+ 14.6
4	Department stores	50,206	+ 11.9	—	—	50,206	+ 11.9
5	General merchandise stores	7,172	+ 2.2	258*	...	7,429*	- 15.6
6	General stores	x	x	x	x	12,394	+ 6.8
7	Variety stores	2,649	+ 13.6	254	- 14.8	2,903	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,557	+ 26.4	50,557	+ 26.4
9	Used car dealers	—	—	708	+ 5.3	708	+ 5.3
10	Service stations	2,673	- 3.0	8,331*	...	11,004*	- 19.9
11	Garages	—	—	1,666*	...	1,666*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,858	4.8
13	Men's clothing stores	1,204*	...	1,359	6.9	2,563*	+ 11.3
14	Women's clothing stores	3,023	+ 33.8	1,001	+ 27.2	4,024	+ 32.1
15	Family clothing stores	2,517	+ 34.7	1,536	+ 15.0	4,053	+ 26.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 5.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,000	+ 24.2
18	Hardware stores	—	—	2,138*	...	2,138*	...
19	Household furniture stores	—	—	2,252	+ 35.6	2,252	+ 35.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	639	2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,822	+ 22.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,299	+ 31.9	6,803	+ 9.7	8,102	+ 12.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,026	+ 9.2
24	Florists	—	—	609	4.4	609	4.4
25	Jewellery stores	1,082	+ 35.4	1,576	- 10.3	2,659	+ 3.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,659	+ 1.5
27	Personal accessories stores	898	+ 19.1	859*	...	1,757*	...
28	All other stores	13,781*	...	14,561	+ 4.7	28,342*	+ 30.2
29	All stores	136,548	+ 20.1	131,542	+ 4.6	268,090	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November 1979 Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	470,531	+ 15.7	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	151,332	- 3.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,996	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
392,013	+ 7.0	—	—	392,013	+ 7.0	Grands magasins	4
51,171	+ 0.9	4,301*	...	55,472*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	123,705	+ 2.7	Magasins généraux	6
21,689	+ 10.8	2,201	- 6.5	23,890	+ 8.9	Bazars	7
—	—	583,278	+ 12.5	583,278	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,143*	...	9,143*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
29,419	- 10.7	93,512	- 1.4	122,932	- 3.8	Stations-service	10
—	—	17,678*	...	17,678*	...	Garages	11
x	x	x	x	45,739	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,230	+ 10.3	11,375	+ 9.8	20,605	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,716	+ 12.5	9,077	+ 14.8	32,794	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
18,217	+ 10.7	14,409	+ 34.6	32,626	+ 20.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	721	+ 31.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,832	+ 33.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	22,760	- 3.2	22,760	- 3.2	Quincailleries	18
—	—	18,737	+ 3.5	18,737	+ 3.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,060*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,543	- 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,245	+ 16.0	71,259	+ 7.1	83,504	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	8,966	+ 19.0	Librairies et papeteries	23
—	—	8,761	+ 16.5	8,761	+ 16.5	Fleuristes	24
7,670	+ 22.2	16,499	+ 12.9	24,169	+ 15.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,709	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,622	+ 13.0	10,893	- 5.2	19,515	+ 2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
116,755	+ 10.0	162,071	+ 14.8	278,825	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
1,177,763	+ 10.2	1,456,074	+ 6.1	2,633,837	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,483	+ 22.3	1,984	— 17.4	31,467	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,662	+ 5.1	4,072	— 4.0	8,734	+ 0.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,347	+ 9.8
4	Department stores	45,617	+ 10.1	—	—	45,617	+ 10.1
5	General merchandise stores	2,269	+ 14.5	112*	...	2,382*	+ 15.7
6	General stores	—	—	108*	...	108*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,035	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,713	+ 19.5	26,713	+ 19.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,196	+ 0.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,358	— 9.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,483	+ 24.5
14	Women's clothing stores	2,598	+ 30.5	622	+ 30.2	3,221	+ 30.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,781*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,651	+ 24.8
18	Hardware stores	—	—	414	— 10.0	414	— 10.0
19	Household furniture stores	—	—	1,448	+ 25.8	1,448	+ 25.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	278*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	743	+ 24.6	743	+ 24.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,917	+ 15.4
23	Book and stationery stores	579	+ 4.0	194	+ 23.8	774	+ 8.3
24	Florists	—	—	377	— 12.5	377	— 12.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,256	+ 5.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,001	+ 8.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,524*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,757	+ 31.4
29	All stores	108,019	+ 18.8	64,181	+ 6.5	172,200	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
288,291	+ 12.8	26,824*	...	315,116*	+ 8.6	Épiceries Boucheries	1
50,294	— 6.0	46,348	4.7	96,642	— 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,274	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
351,884	+ 4.3	—	—	351,884	+ 4.3	Grands magasins	4
15,139	+ 3.4	917*	...	16,057*	— 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
	—	2,622*	...	2,622*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	9,257	+ 10.3	Bazars	7
—		314,750	+ 11.5	314,750	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	74,179	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	31,792	+ 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,737	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,973	+ 11.3	6,123	+ 9.0	27,097	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	13,381*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,451	+ 32.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		4,347	15.8	4,347	15.8	Quincailleries	18
—		12,821	+ 0.7	12,821	+ 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,187*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,937*	...	5,937*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	59,424	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,232	+ 9.9	1,633*	...	6,865*	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
	—	5,633	+ 15.0	5,633	+ 15.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	20,160	+ 15.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,497	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	16,550	— 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	178,513	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
917,212	+ 6.5	713,901	+ 6.2	1,631,113	+ 6.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	42,358	+ 29.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,186*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,580*	...
4	Department stores	27,880	+ 10.7	—	—	27,880	+ 10.7
5	General merchandise stores	17,497	+ 2.7	2,495	— 10.8	19,992	+ 0.8
6	General stores	5,518	+ 30.3	11,871	— 3.4	17,388	+ 5.1
7	Variety stores	3,659	+ 8.6	785	+ 10.8	4,444	+ 8.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	70,060	+ 23.6	70,060	+ 23.6
9	Used car dealers	—	—	893*	...	893*	...
10	Service stations	2,230	+ 5.4	14,212	+ 10.1	16,442	+ 9.4
11	Garages	—	—	1,919*	...	1,919*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,427	— 0.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,207	+ 14.9
14	Women's clothing stores	2,872	+ 16.2	2,295*	...	5,167*	+ 26.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,098	+ 0.6
16	Specialty shoe stores	—	—	344	— 10.0	344	— 10.0
17	Family shoe stores	886	— 16.8	792	+ 10.4	1,678	— 5.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,048	— 2.5
19	Household furniture stores	—	—	4,854	+ 31.5	4,854	+ 31.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,706*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,223*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,277	+ 15.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	675*	...
24	Florists	—	—	471	+ 10.9	471	+ 10.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,018	+ 20.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,665*	...	2,665*	...
27	Personal accessories stores	230	+ 18.0	2,210*	...	2,440*	...
28	All other stores	10,514*	...	18,090	+ 19.5	28,604*	— 4.0
29	All stores	111,540	+ 8.4	178,504	+ 10.7	290,044	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-November 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	411,579	+ 21.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	120,517	— 3.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,037	— 15.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
202,658	+ 11.7	—	—	202,658	+ 11.7	Grands magasins	4
128,991	+ 5.9	28,162	—	157,153	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
53,763	+ 28.7	129,218	+ 15.2	182,981	+ 18.8	Magasins généraux	6
28,732	+ 6.8	6,345	+ 7.4	35,078	+ 6.9	Bazars	7
—	—	749,963	+ 12.3	749,963	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,249	+ 30.8	9,249	+ 30.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,237	10.4	150,054	+ 4.4	170,291	+ 2.4	Stations-service	10
—	—	16,047*	...	16,047*	...	Garages	11
x	x	x	x	47,525	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	20,421	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,214	+ 4.6	21,549	+ 18.2	43,764	+ 10.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	34,745	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	3,315	+ 21.8	3,315	+ 21.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,587	+ 5.0	6,171	+ 10.5	13,758	+ 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	27,403	— 6.1	Quincailleries	18
—	—	40,945*	...	40,945*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,870	+ 24.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,204	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	92,759	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,471	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
—	—	5,454	+ 6.5	5,454	+ 6.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,653	+ 15.2	Bijouteries	25
—	—	47,712	— 7.2	47,712	— 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,073	+ 7.0	22,460	— 5.9	24,534	— 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
127,136	+ 1.7	181,009	+ 13.4	308,145	+ 8.3	Tous les autres magasins	28
970,695	+ 11.4	1,876,532	+ 10.7	2,847,227	+ 11.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	109,121	+ 33.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,135*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	5,655	+ 32.7
4	Department stores	126,628	+ 13.1	—	—	126,628	+ 13.1
5	General merchandise stores	19,285	+ 3.1	5,308	— 4.4	24,593	+ 1.4
6	General stores	x	x	x	x	26,634	+ 5.9
7	Variety stores	4,464	+ 16.6	1,864	+ 24.4	6,328	+ 18.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	178,343	+ 29.5	178,343	+ 29.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,581	+ 14.6	35,422	+ 15.8	43,002	+ 15.6
11	Garages	—	—	3,867	+ 9.1	3,867	+ 9.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,821	+ 20.6	10,759	+ 21.4	13,580	+ 21.2
13	Men's clothing stores	3,496*	...	9,459	+ 22.0	12,956*	+ 26.2
14	Women's clothing stores	9,482	+ 32.0	5,151	+ 28.9	14,634	+ 30.9
15	Family clothing stores	6,424	+ 15.3	6,044	+ 5.4	12,468	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,621	+ 19.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,967	+ 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,616	+ 0.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,649	— 6.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,976*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,064	+ 23.4	15,251	+ 6.0	20,315	+ 9.8
23	Book and stationery stores	1,555	+ 11.3	928	— 6.8	2,483	+ 3.7
24	Florists	271	+ 0.7	2,123*	...	2,394*	...
25	Jewellery stores	4,451	+ 23.1	2,334	— 3.6	6,785	+ 12.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,523	+ 16.5
27	Personal accessories stores	3,795	+ 34.9	3,926	— 3.1	7,721	+ 12.4
28	All other stores	48,582	+ 34.0	41,733	+ 32.6	90,315	+ 33.3
29	All stores	356,298	+ 20.1	416,197	+ 24.4	772,494	+ 22.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November - 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,031,119	+ 23.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	232,796	+ 29.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	50,764	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
999,572	+ 14.6	—	—	999,572	+ 14.6	Grands magasins	4
139,225	+ 8.4	52,455	- 14.3	191,680	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	277,964	+ 11.6	Magasins généraux	6
36,913	+ 17.9	14,241	+ 17.0	51,154	+ 17.6	Bazars	7
—	—	1,879,384	+ 25.4	1,879,384	+ 25.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73,938	+ 1.7	357,259	+ 15.3	431,198	+ 12.7	Stations-service	10
—	—	42,598	+ 23.0	42,598	+ 23.0	Garages	11
22,403	+ 9.3	91,614	+ 31.2	114,017	+ 26.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,492	+ 21.8	79,171	+ 25.2	106,663	+ 24.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
74,225	+ 19.8	46,862	+ 17.9	121,087	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
51,306	+ 19.3	41,674	+ 9.9	92,980	+ 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	45,342	+ 25.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	67,131	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	104,234	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,514	- 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	52,212*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
48,412*	...	162,988	+ 16.0	211,399*	+ 23.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,511	+ 24.0	9,515	+ 2.5	23,027	+ 14.1	Librairies et papeteries	23
3,160	+ 7.2	22,753*	...	25,914*	+ 33.0	Fleuristes	24
31,550	+ 30.5	20,704	+ 13.6	52,253	+ 23.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	90,221	+ 21.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,829	+ 26.2	41,847	+ 17.3	70,675	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels	27
414,452	+ 12.6	401,692	+ 18.9	816,145	+ 15.6	Tous les autres magasins	28
3,041,689	+ 16.4	4,177,995	+ 21.4	7,219,684	+ 19.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	142,016	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,534	— 4.1
3	All other food stores	975	+ 14.1	13,657	+ 1.2	14,632	+ 1.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	25,676	+ 3.0	1,969	— 3.3	27,645	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	11,772	+ 16.4
7	Variety stores	6,137	+ 19.5	1,558*	...	7,694*	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	148,088	+ 6.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,587	12.8	40,812	+ 0.6	48,400	— 1.7
11	Garages	—	—	8,452	+ 14.5	8,452	+ 14.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,391	+ 1.6	10,902	— 5.7	13,292	— 4.5
13	Men's clothing stores	4,275	+ 18.1	4,131	+ 8.5	8,406	+ 13.2
14	Women's clothing stores	8,167	+ 17.0	6,898	+ 25.9	15,064	+ 20.9
15	Family clothing stores	6,602	+ 24.0	3,552	+ 20.5	10,154	+ 22.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,145	+ 3.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,257	+ 7.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,519	+ 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,515	— 7.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,662*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,712	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,230	+ 15.3	20,800	+ 11.3	31,030	+ 12.6
23	Book and stationery stores	1,629	+ 25.3	2,340	— 7.4	3,969	+ 3.7
24	Florists	—	—	2,041	— 17.4	2,041	— 17.4
25	Jewellery stores	5,222	+ 22.8	5,193	+ 16.3	10,415	+ 19.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,178	+ 35.3
27	Personal accessories stores	3,410*	...	11,820	+ 35.2	15,231*	+ 35.4
28	All other stores	45,650	+ 16.0	49,560	+ 17.7	95,210	+ 16.9
29	All stores	407,049	+ 18.1	428,268	+ 7.2	835,317	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-November 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,463,413	+ 13.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	274,167	— 3.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,790	+ 9.2	159,800	+ 19.2	169,590	+ 18.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
174,748	+ 5.3	20,074	+ 9.0	194,823	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	113,162	+ 10.7	Magasins généraux	6
50,752	+ 12.6	16,291	— 14.7	67,043	+ 4.5	Bazars	7
x	x	x	x	1,671,942	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,940	— 6.0	456,156	+ 10.7	534,097	+ 7.9	Stations-service	10
—	—	91,970	+ 20.0	91,970	+ 20.0	Garages	11
18,238	+ 6.3	85,092	0.2	103,330	+ 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,466	+ 9.0	38,706*	...	78,172*	+ 23.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,044	+ 12.6	65,825	+ 27.5	134,869	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
54,844	+ 25.0	31,790	+ 5.5	86,635	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	11,806	+ 21.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	48,843	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	62,900	+ 8.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	69,389	— 14.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,548*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	86,798	+ 12.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
105,072	+ 14.7	216,748	+ 13.7	321,820	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,546*	...	23,001	+ 22.3	36,547*	+ 28.5	Librairies et papeteries	23
—	—	25,036	— 0.8	25,036	— 0.8	Fleuristes	24
37,815	+ 24.3	44,080	+ 25.5	81,894	+ 24.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	108,570	+ 26.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,554	+ 18.7	120,893	+ 30.7	151,448	+ 28.0	Magasins d'accessoires personnels	27
462,276	+ 7.4	495,387	+ 11.7	957,663	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
3,586,309	+ 13.7	4,605,809	+ 9.9	8,192,118	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	63,593	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,140	+ 1.6
3	All other food stores	726	+ 19.4	6,635	— 1.2	7,361	+ 0.4
4	Department stores	94,292	+ 18.5	—	—	94,292	+ 18.5
5	General merchandise stores	7,848	+ 10.8	521	— 11.1	8,369	+ 9.1
6	General stores	—	—	591*	...	591*	...
7	Variety stores	1,104	+ 8.6	77	— 2.7	1,181	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	77,502	— 0.6	77,502	— 0.6
9	Used car dealers	—	—	1,209*	...	1,209*	...
10	Service stations	4,754	— 8.2	25,424	+ 5.8	30,178	+ 3.3
11	Garages	—	—	4,024	— 14.8	4,024	— 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,726	— 5.1
13	Men's clothing stores	2,872	+ 17.1	2,307	+ 19.4	5,179	+ 18.1
14	Women's clothing stores	4,253	+ 9.9	3,595	+ 7.1	7,848	+ 8.6
15	Family clothing stores	2,655	+ 26.0	1,580*	...	4,235*	+ 33.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	468	— 12.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,304	+ 16.1
18	Hardware stores	—	—	1,630*	...	1,630*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,805*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	748	+ 21.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,919	+ 29.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,863	+ 12.0	7,466	+ 10.0	15,329	+ 11.0
23	Book and stationery stores	1,310	+ 33.0	629*	...	1,938*	+ 6.3
24	Florists	—	—	836*	...	836*	...
25	Jewellery stores	3,426	+ 27.7	3,157	+ 17.4	6,583	+ 22.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,291*	...
27	Personal accessories stores	2,631	+ 33.0	7,940*	...	10,572*	...
28	All other stores	x	x	x	x	41,472	+ 15.9
29	All stores	215,354	+ 19.7	202,971	+ 2.4	418,324	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	660,356	+ 11.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	145,873	+ 0.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,987	+ 1.5	81,091	+ 13.5	88,078	+ 12.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
739,569	+ 14.5	—	—	739,569	+ 14.5	Grands magasins	4
61,750	+ 11.1	4,651	3.1	66,401	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,641	+ 8.6	5,641	+ 8.6	Magasins généraux	6
9,754	+ 11.5	974*	...	10,727*	+ 6.9	Bazars	7
—	—	859,230	+ 7.1	859,230	+ 7.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,840*	...	7,840*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49,760	— 4.2	261,445	+ 13.1	311,205	+ 9.9	Stations-service	10
—	—	49,872	+ 11.7	49,872	+ 11.7	Garages	11
x	x	x	x	30,370	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,654	+ 4.9	21,717*	...	48,371*	+ 34.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
37,605	+ 9.9	36,128	+ 18.9	73,733	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
22,085	+ 25.5	12,107	— 6.4	34,192	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,013	+ 27.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	20,859	+ 10.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,479*	...	15,479*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	38,237*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,739	+ 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	49,034*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
83,402	+ 16.9	78,120	+ 7.7	161,522	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,778*	...	7,311	+ 8.3	18,089*	+ 26.1	Librairies et papeteries	23
—	—	10,552	— 5.5	10,552	— 5.5	Fleuristes	24
23,893	+ 24.2	25,986	+ 34.3	49,879	+ 29.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	56,995*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,424	+ 19.6	84,898*	...	110,322*	+ 32.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	413,704	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
1,880,741	+ 14.6	2,208,141	+ 9.2	4,088,881	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,372	+ 3.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	366	— 6.7	366	— 6.7
3	All other food stores	—	—	74*	...	74*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	114	— 11.5
6	General stores	x	x	x	x	4,613	+ 1.4
7	Variety stores	x	x	x	x	489	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,721	+ 38.0	2,721	+ 38.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	547	— 12.3	547	— 12.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	70*	...	70*	...
14	Women's clothing stores	—	—	112*	...	112*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	324	— 16.7	324	— 16.7
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	345	+ 14.8	345	+ 14.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	235	+ 25.4	235	+ 25.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	314*	...	314*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	175	+ 25.3
28	All other stores	x	x	x	x	1,949	+ 11.6
29	All stores	7,956	+ 7.7	8,790	+ 9.0	16,746	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November - 1979 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,895	- 6.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	4,776	+ 18.3	4,776	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,072*	...	1,072*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,545	- 17.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	49,193	+ 6.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,556	+ 20.6	Bazars	7
—	—	31,039	+ 8.8	31,039	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	6,837	+ 4.1	6,837	+ 4.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	811	- 3.4	811	- 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	860	+ 24.6	860	+ 24.6	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,014	+ 1.2	4,014	+ 1.2	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
—	—	3,573	+ 13.2	3,573	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	2,621*	...	2,621*	...	Bijouteries	25
—	—	2,800*	...	2,800*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,743	+ 19.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,446	+ 1.3	Tous les autres magasins	28
81,455	+ 4.2	98,428	+ 7.2	179,884	+ 5.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November - 1979 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	927,467	+ 17.7	373,666	+ 18.2	1,301,132	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	55,446	+ 28.2	234,019	+ 0.3	289,465	+ 4.7
3	All other food stores	9,905	+ 25.5	102,487	+ 8.2	112,392	+ 9.5
4	Department stores	920,254	+ 10.6	—	—	920,254	+ 10.6
5	General merchandise stores	181,027	+ 3.9	32,521	+ 2.6	213,548	+ 3.7
6	General stores	38,324	+ 10.4	83,406	+ 3.0	121,731	+ 5.2
7	Variety stores	71,883	+ 8.1	21,173	+ 6.8	93,056	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	17,811	+ 40.0	1,269,769	+ 17.0	1,287,580	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	28,351	+ 32.5	28,351	+ 32.5
10	Service stations	92,266	+ 16.2	378,967	+ 13.1	471,233	+ 13.7
11	Garages	—	—	91,884	+ 3.6	91,884	+ 3.6
12	Automotive parts and accessories stores	21,275	+ 5.5	131,466	+ 4.3	152,741	+ 4.4
13	Men's clothing stores	31,713	+ 13.6	60,585	+ 7.0	92,298	+ 9.2
14	Women's clothing stores	75,049	+ 13.8	60,147	+ 15.4	135,196	+ 14.5
15	Family clothing stores	53,997	+ 26.8	53,780	+ 7.6	107,777	+ 16.5
16	Specialty shoe stores	4,328	— 19.7	4,541	+ 12.9	8,868	5.7
17	Family shoe stores	47,793	+ 4.9	21,370	— 1.1	69,163	+ 2.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	69,006	+ 12.4
19	Household furniture stores	16,430	+ 17.3	82,577	+ 1.0	99,007	+ 3.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	25,995	+ 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	10,547	+ 30.5	39,745	+ 7.2	50,292	+ 11.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	47,269	+ 18.3	157,480	+ 9.9	204,749	+ 11.7
23	Book and stationery stores	15,755	+ 14.7	16,051	— 8.6	31,805	+ 1.6
24	Florists	784	— 2.2	19,796	+ 3.7	20,580	+ 3.4
25	Jewellery stores	30,796	+ 14.2	33,320	+ 9.5	64,115	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	10,189	+ 32.9	58,419	+ 6.5	68,608	+ 9.8
27	Personal accessories stores	25,738	+ 19.8	65,431	+ 5.1	91,169	+ 8.9
28	All other stores	388,950	+ 6.5	380,418	+ 16.9	769,369	+ 11.4
29	All stores	3,109,798	+ 12.8	3,881,567	+ 12.1	6,991,365	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-November 1979 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
9,323,520	+ 12.5	3,796,498	+ 13.4	13,120,018	+ 12.8	Épicerie - Boucheries	1
562,035	+ 17.8	2,706,248	+ 8.1	3,268,283	+ 9.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
104,014	+ 15.1	1,071,826	+ 10.8	1,175,840	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,219,230	+ 10.9	-	-	7,219,230	+ 10.9	Grands magasins	4
1,267,017	+ 2.3	329,492	+ 1.0	1,596,509	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
393,617	+ 14.3	909,135	+ 5.5	1,302,752	+ 8.0	Magasins généraux	6
611,675	+ 7.4	199,055	+ 6.1	810,730	+ 7.1	Bazars	7
195,357	+ 14.0	14,299,773	+ 15.2	14,495,131	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
		298,695	+ 18.8	298,695	+ 18.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
851,594	+ 1.8	3,885,061	+ 16.6	4,736,654	+ 13.7	Stations-service	10
		984,302	+ 12.0	984,302	+ 12.0	Garages	11
170,947	+ 2.3	1,250,226	+ 17.5	1,421,173	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
265,133	+ 7.3	519,194	+ 13.2	784,327	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
637,733	+ 9.9	579,934	+ 15.0	1,217,667	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
444,821	+ 23.3	473,153	+ 8.7	917,974	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
39,816	- 13.4	42,415	+ 18.1	82,231	+ 0.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
396,284	+ 20.2	188,642	+ 2.0	584,926	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	675,323	+ 7.0	Quincailleries	18
150,804	+ 2.5	890,460	+ 8.8	1,041,264	+ 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	238,671	+ 7.6	Magasins d'appareils ménagers	20
98,651	+ 18.4	395,927	+ 9.2	494,579	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
456,743	+ 13.2	1,650,774	+ 12.6	2,107,517	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
134,847	+ 16.6	165,750	+ 4.2	300,597	+ 9.4	Librairies et papeteries	23
9,768	+ 2.9	235,468	+ 7.5	245,235	+ 7.3	Fleuristes	24
230,370	+ 17.1	290,212	+ 13.5	520,582	+ 15.0	Bijouteries	25
80,950	+ 15.3	747,282	+ 16.3	828,232	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
237,673	+ 10.9	675,977	+ 5.3	913,650	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
3,740,219	+ 9.6	3,773,431	+ 13.2	7,513,650	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
27,753,072	+ 10.9	41,142,671	+ 13.1	68,895,743	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,336	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,713	+ 9.3
3	All other food stores	x	x	x	x	922*	...
4	Department stores	9,671	+ 7.7	—	—	9,671	+ 7.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,697	+ 11.8
6	General stores	903	+ 12.3	6,887	+ 1.3	7,790	+ 2.5
7	Variety stores	x	x	x	x	3,244	+ 32.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,283	+ 5.6
9	Used car dealers	—	—	979*	...	979*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,920	+ 4.5
11	Garages	—	—	1,652*	...	1,652*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	400	+ 16.7
14	Women's clothing stores	1,179	+ 27.1	286	—	1,464	+ 20.7
15	Family clothing stores	2,251	+ 29.8	2,026	+ 26.4	4,277	+ 28.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	483*	...	220*	...	703*	— 13.9
18	Hardware stores	—	—	426	— 3.3	426	3.3
19	Household furniture stores	—	—	1,627	+ 35.7	1,627	+ 35.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	219*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,172*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,674	+ 13.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	100*	...
24	Florists	—	—	185	+ 8.3	185	+ 8.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	526	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	534	+ 5.0	534	+ 5.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	583*	...
28	All other stores	4,153	— 5.6	4,326	+ 18.6	8,480	+ 5.3
29	All stores	49,310	+ 11.4	76,076	+ 11.9	125,386	+ 11.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 October — 1979 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,603	4.0	Épiceries — Boucheries	1
—	—	1,152	+ 19.7	1,152	+ 19.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	234*	...	234*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,244	+ 14.4	—	—	4,244	+ 14.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,544	— 20.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,701	+ 22.7	1,701	+ 22.7	Magasins généraux	6
455	— 2.1	139	+ 3.2	594	— 0.9	Bazars	7
—	—	6,937	+ 54.5	6,937	+ 54.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,048	+ 30.4	Stations-service	10
—	—	337	+ 2.0	337	+ 2.0	Garages	11
x	x	x	x	584	+ 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	122	— 17.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
162	+ 15.3	318	+ 8.0	479	+ 10.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	113	+ 5.3	113	+ 5.3	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	807	+ 23.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	98	+ 15.2	Bijouteries	25
—	—	141	+ 13.8	141	+ 13.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	91	— 2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,030	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
9,775	+ 14.3	20,289	+ 16.4	30,064	+ 15.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 October — 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,159	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,097	+ 9.4
3	All other food stores	x	x	x	x	2,600*	...
4	Department stores	18,145	+ 8.0	—	—	18,145	+ 8.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,888	+ 4.8
6	General stores	—	—	3,178	— 4.0	3,178	— 4.0
7	Variety stores	4,444	— 1.3	713	+ 5.7	5,156	— 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,427	+ 10.2	45,427	+ 10.2
9	Used car dealers	—	—	1,194	+ 2.2	1,194	+ 2.2
10	Service stations	756	+ 10.4	14,532	+ 0.1	15,288	+ 0.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,265	+ 10.0
13	Men's clothing stores	690	— 7.0	1,691	— 5.8	2,381	— 6.2
14	Women's clothing stores	2,348	+ 19.1	1,646	+ 1.6	3,994	+ 11.2
15	Family clothing stores	512*	...	2,318	+ 4.3	2,831*	+ 15.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,182	+ 16.0	53	— 1.3	1,235	+ 15.2
18	Hardware stores	—	—	2,374	+ 21.6	2,374	+ 21.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,269	+ 22.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	529*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,259*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,835	+ 19.9	6,009	+ 6.8	7,844	+ 9.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,011*	...
24	Florists	x	x	x	x	487	+ 30.9
25	Jewellery stores	927	+ 18.0	262	+ 10.5	1,189	+ 16.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	754*	...	754*	...
27	Personal accessories stores	317	+ 7.2	1,324*	...	1,641*	+ 31.3
28	All other stores	x	x	x	x	22,610	+ 15.5
29	All stores	86,263	+ 10.7	121,950	+ 7.6	208,213	+ 8.9

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

October 1979 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,810	+ 16.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	8,600	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,731	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,521	+ 11.8	—	—	15,521	+ 11.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	6,237	+ 4.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,013	+ 3.7	Magasins généraux	6
3,916	+ 0.3	920	+ 5.9	4,837	+ 1.3	Bazars	7
x	x	x	x	39,578	+ 32.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
170*	...	11,629	+ 21.1	11,799*	+ 19.5	Stations-service	10
—	—	999	+ 23.7	999	+ 23.7	Garages	11
x	x	x	x	4,474	+ 22.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
605	+ 31.0	1,150	+ 14.7	1,755	+ 19.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,939	+ 15.8	751	+ 35.5	2,690	+ 20.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,205*	...	1,492	+ 17.4	2,697*	+ 34.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,418	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,302	+ 24.3	2,302	+ 24.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,928	+ 13.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	423	- 3.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	610	5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,538	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	642	+ 22.5	Librairies et papeteries	23
—	—	630	+ 11.4	630	+ 11.4	Fleuristes	24
709*	...	432*	...	1,141*	...	Bijouteries	25
—	—	1,757*	...	1,757*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
249*	...	741	+ 8.9	990*	+ 22.5	Magasins d'accessoires personnels	27
9,003	+ 11.4	6,852	+ 15.5	15,855	+ 13.1	Tous les autres magasins	28
70,970	+ 13.6	99,344	+ 23.0	170,314	+ 18.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	328,404	+ 18.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	109,858	+ 8.1
3	All other food stores	1,718	+ 6.7	35,865	+ 18.7	37,583	+ 18.1
4	Department stores	133,070	+ 4.8	—	—	133,070	+ 4.8
5	General merchandise stores	18,750*	...	7,800	+ 22.9	26,550*	13.9
6	General stores	x	x	x	x	18,787	+ 3.5
7	Variety stores	13,115	+ 1.6	7,565	+ 7.5	20,680	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	371,433	+ 19.9	371,433	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	9,703*	...	9,703*	...
10	Service stations	16,943	+ 6.6	103,408	+ 31.9	120,351	+ 27.6
11	Garages	—	—	49,313	+ 34.4	49,313	+ 34.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,112	— 11.1	39,311*	...	43,424*	+ 33.6
13	Men's clothing stores	4,558	+ 8.9	17,383	+ 4.5	21,941	+ 5.4
14	Women's clothing stores	14,633	— 0.1	18,320	+ 11.1	32,952	+ 5.8
15	Family clothing stores	11,137	+ 4.0	17,140	+ 7.3	28,277	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	1,909*	...	1,179	+ 14.7	3,089*	...
17	Family shoe stores	18,042	+ 25.5	7,808	+ 16.5	25,850	+ 22.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,609	+ 16.5
19	Household furniture stores	3,178	+ 2.0	26,924	— 0.4	30,103	0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,363	— 16.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,716	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	34,204	+ 6.2
23	Book and stationery stores	2,489	+ 32.3	4,422	— 6.2	6,911	+ 4.7
24	Florists	x	x	x	x	4,588	3.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	9,622	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,498	+ 8.1
27	Personal accessories stores	2,883	+ 4.1	21,293	— 0.4	24,176	—
28	All other stores	46,849*	...	92,995	+ 23.9	139,844*	+ 0.8
29	All stores	492,117	+ 2.2	1,201,782	+ 18.8	1,693,899	+ 13.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

October — 1979 Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	162,684	+ 14.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	42,886	— 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
995	+ 4.4	19,333	+ 17.1	20,328	+ 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,321	+ 3.5	—	—	79,321	+ 3.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,379	— 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	371	+ 4.3	371	+ 4.3	Magasins généraux	6
4,683	+ 3.0	2,556	+ 11.8	7,239	+ 6.0	Bazars	7
—	—	162,462	+ 20.7	162,462	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,269*	...	4,269*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,082	+ 6.0	49,583*	...	61,665*	...	Stations-service	10
—	—	11,280*	...	11,280*	...	Garages	11
x	x	x	x	15,038	+ 34.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,490	+ 15.4	5,889	— 3.1	9,379	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,282	— 4.7	6,946	+ 14.0	14,228	+ 3.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,724	+ 12.4	5,066	+ 23.8	11,790	+ 17.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,382*	...	711*	...	2,093*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,186	+ 23.3	2,812	+ 7.4	11,998	+ 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,019	+ 16.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,362	— 2.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,858	— 19.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,362	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,185	+ 3.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,454	+ 13.7	2,447	— 5.3	3,901	+ 0.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,070	— 2.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,098	+ 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,307	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,125	+ 2.4	9,033	— 14.5	11,158	— 11.7	Magasins d'accessoires personnels	27
30,990*	...	47,934	+ 31.5	78,925*	— 0.9	Tous les autres magasins	28
281,669	— 0.1	500,986	+ 20.8	782,655	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 October - 1979 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	373,498	+ 12.4	89,887	+ 5.8	463,385	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	31,428	+ 14.1	48,829	- 0.3	80,257	+ 4.9
3	All other food stores	5,671	+ 20.8	32,898	+ 5.3	38,569	+ 7.3
4	Department stores	273,125	+ 12.0	-	-	273,125	+ 12.0
5	General merchandise stores	34,184*	...	7,906	+ 22.3	42,089*	- 20.2
6	General stores	x	x	x	x	13,796	- 0.4
7	Variety stores	19,321	+ 7.0	5,045	+ 23.8	24,366	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	476,582	+ 7.8	476,582	+ 7.8
9	Used car dealers	-	-	11,482	+ 16.6	11,482	+ 16.6
10	Service stations	47,000	+ 8.8	146,881	+ 23.5	193,880	+ 19.6
11	Garages	-	-	28,965	- 11.2	28,965	- 11.2
12	Automotive parts and accessories stores	7,018	- 11.2	53,109	+ 13.5	60,127	+ 9.9
13	Men's clothing stores	12,338	+ 7.6	15,866	+ 4.6	28,204	+ 5.9
14	Women's clothing stores	27,159	+ 3.6	22,722	+ 4.1	49,881	+ 3.8
15	Family clothing stores	17,077*	...	14,696	+ 16.2	31,772*	+ 26.2
16	Specialty shoe stores	1,914*	...	2,308*	...	4,221*	...
17	Family shoe stores	17,071	+ 21.9	6,963	- 3.4	24,034	+ 13.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,872	+ 9.1
19	Household furniture stores	8,556	+ 14.1	29,785	+ 4.1	38,341	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,534	+ 5.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,554	+ 4.0	7,660	- 14.7	10,214	- 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,102	+ 8.6	58,594	+ 16.3	78,696	+ 14.3
23	Book and stationery stores	7,407	+ 21.6	5,158	+ 24.7	12,565	+ 22.8
24	Florists	x	x	x	x	9,112	+ 11.6
25	Jewellery stores	9,336	+ 16.4	10,254	+ 8.1	19,590	+ 11.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,698	+ 12.9
27	Personal accessories stores	11,196	+ 10.1	18,841	+ 1.8	30,037	+ 4.7
28	All other stores	162,232	+ 20.9	129,127	+ 5.5	291,359	+ 13.6
29	All stores	1,098,821	+ 11.3	1,282,931	+ 8.6	2,381,752	+ 9.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

October - 1979 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
140,561	+ 13.8	17,069	- 7.2	157,630	+ 11.0	Épicerie — Boucheries	1
8,928	+ 10.3	15,038	+ 11.3	23,966	+ 10.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,825	+ 35.8	15,435	+ 9.0	19,260	+ 13.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,712	+ 12.3	—	-	111,712	+ 12.3	Grands magasins	4
12,651	+ 3.4	2,607	- 12.7	15,258	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	-	373	+ 1.1	373	+ 1.1	Magasins généraux	6
4,151	+ 4.0	824*	...	4,975*	+ 10.5	Bazars	7
—	—	164,229	+ 7.5	164,229	+ 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,021*	...	1,021*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,448	+ 20.2	37,483	+ 10.6	57,932	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	10,066*	...	10,066*	...	Garages	11
2,088	- 6.3	14,711	+ 13.2	16,799	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,644	+ 10.3	6,217	-	12,861	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,599	+ 13.3	10,094	+ 7.9	21,693	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,410*	...	5,746	+ 29.8	14,156*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,499*	...	1,199*	...	2,699*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,764	+ 23.2	3,126	- 10.1	10,890	+ 11.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,492	+ 20.7	Quincailleries	18
5,033	+ 20.0	7,259	+ 8.5	12,292	+ 12.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,042	+ 28.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,394	+ 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,794	+ 10.6	26,453	+ 13.8	33,247	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,740	+ 23.7	2,952*	...	7,692*	+ 28.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,320	+ 15.9	Fleuristes	24
3,890	+ 13.1	3,950	+ 8.3	7,840	+ 10.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,539	+ 10.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,514	- 2.2	7,676	+ 3.0	13,190	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
53,913	+ 20.6	57,134	+ 3.4	111,047	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
423,655	+ 14.5	430,959	+ 6.6	854,614	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,356	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,256	— 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	2,787	+ 6.9
4	Department stores	39,294	+ 16.5	—	—	39,294	+ 16.5
5	General merchandise stores	4,883	— 15.1	254*	...	5,137*	...
6	General stores	x	x	x	x	11,594	+ 1.7
7	Variety stores	2,150	+ 15.2	213	— 7.9	2,363	+ 12.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,439	+ 37.8	55,439	+ 37.8
9	Used car dealers	—	—	673	+ 7.3	673	+ 7.3
10	Service stations	2,579	— 7.0	8,713	— 7.6	11,292	— 7.5
11	Garages	—	—	1,199*	...	1,199*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,724	+ 10.0
13	Men's clothing stores	1,048*	...	1,097	+ 2.5	2,145*	+ 17.2
14	Women's clothing stores	2,779	+ 22.0	909	+ 5.6	3,687	+ 17.5
15	Family clothing stores	2,188*	...	1,418	+ 31.5	3,606*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	80	+ 26.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,893*	...
18	Hardware stores	—	—	2,026	— 14.4	2,026	— 14.4
19	Household furniture stores	—	—	2,089*	...	2,089*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	585	— 17.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,895	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,210	+ 24.9	6,826	+ 11.1	8,036	+ 13.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	864	+ 18.6
24	Florists	—	—	726	+ 1.0	726	+ 1.0
25	Jewellery stores	719*	...	1,326	— 4.5	2,045*	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,346	+ 13.6
27	Personal accessories stores	831	+ 17.9	798*	...	1,629*	— 15.7
28	All other stores	11,265	+ 35.0	14,157	+ 4.4	25,422	+ 16.1
29	All stores	113,772	+ 15.5	133,415	+ 9.9	247,186	+ 12.4

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

October — 1979 · Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
26,107	+ 14.8	2,037	- 17.5	28,144	+ 11.6	Épicerie — Boucheries	1
4,690	+ 3.0	4,228	9.2	8,918	3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,315	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
34,208	+ 10.7	-	-	34,208	+ 10.7	Grands magasins	4
1,654	- 0.4	105*	...	1,759*	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
		225*	...	225*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	849	+ 8.1	Bazars	7
		29,010	+ 33.5	29,010	+ 33.5	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,252	+ 5.0	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,274	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,331	+ 34.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,411	+ 17.9	546	- 1.4	2,957	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,656*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,583*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	427	8.2	427	8.2	Quincailleries	18
-	-	1,388*	...	1,388*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	260*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	747	- 16.8	747	16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,971	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
498	+ 12.4	167*	...	665*	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
-	-	443	- 7.7	443	- 7.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,691	+ 7.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	665	- 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,416	- 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,429	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
88,684	+ 13.8	66,542	+ 12.4	155,225	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,393	+ 25.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,578	— 12.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,731*	...
4	Department stores	20,635	+ 18.6	—	—	20,635	+ 18.6
5	General merchandise stores	14,932	+ 12.5	2,262	— 18.1	17,194	+ 7.2
6	General stores	5,470	+ 34.0	12,619	+ 5.4	18,089	+ 12.7
7	Variety stores	2,782	+ 12.7	696	+ 20.2	3,478	+ 14.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	77,010	+ 13.0	77,010	+ 13.0
9	Used car dealers	—	—	1,149*	...	1,149*	...
10	Service stations	1,993	+ 1.0	15,618	+ 17.7	17,611	+ 15.6
11	Garages	—	—	1,909*	...	1,909*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,829	+ 6.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,842	+ 17.9
14	Women's clothing stores	2,488	+ 13.3	2,328	+ 28.5	4,816	+ 20.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,698	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	—	—	326	+ 9.9	326	+ 9.9
17	Family shoe stores	805	+ 2.8	709	+ 20.8	1,514	+ 10.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,585	— 7.3
19	Household furniture stores	—	—	4,934*	...	4,934*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,573*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,783	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,878	+ 4.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	536	— 15.0
24	Florists	—	—	487	+ 12.6	487	+ 12.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,659	+ 25.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,114*	...	2,114*	...
27	Personal accessories stores	196	+ 12.2	1,647*	...	1,843*	...
28	All other stores	12,531	+ 5.4	16,375	+ 5.0	28,906	+ 5.2
29	All stores	97,198	+ 15.9	183,900	+ 10.4	281,098	+ 12.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October — 1979 Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	97,115	+ 30.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	21,706	+ 23.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,749	+ 10.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,356	+ 23.0	—	—	103,356	+ 23.0	Grands magasins	4
16,809	+ 20.1	5,325	— 5.3	22,134	+ 12.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,618	+ 14.3	Magasins généraux	6
3,579	+ 25.2	1,581	+ 32.0	5,160	+ 27.2	Bazars	7
		191,529	+ 28.1	191,529	+ 28.1	Concessionnaires d'automobiles	8
.	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,088	+ 9.7	36,616	+ 19.1	43,704	+ 17.5	Stations-service	10
—	—	4,023	+ 25.4	4,023	+ 25.4	Garages	11
2,598	+ 27.9	10,270*	...	12,868*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,830*	...	8,506*	...	11,335*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,517	+ 35.7	5,011	+ 32.1	13,528	+ 34.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,821*	...	4,711	+ 23.0	10,532*	+ 31.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,985	+ 28.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,304	— 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,914	+ 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,292	— 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,684*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,869	+ 33.9	15,684	+ 23.1	20,553	+ 25.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,339	+ 26.5	796	— 16.6	2,134	+ 6.0	Librairies et papeteries	23
253	— 7.0	2,092*	...	2,345*	+ 30.7	Fleuristes	24
3,349*	...	1,898	+ 16.3	5,247*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,954*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,974*	...	5,526*	...	8,500*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
40,049	+ 19.3	40,167	+ 27.1	80,216	+ 23.1	Tous les autres magasins	28
304,818	+ 23.5	422,865	+ 26.6	727,684	+ 25.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,796	+ 14.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,065	3.3
3	All other food stores	866	+ 11.7	13,200	+ 1.7	14,065	+ 2.2
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	16,303	- 11.6	1,905	+ 0.9	18,208	- 10.4
6	General stores	x	x	x	x	11,870	+ 21.4
7	Variety stores	4,894	+ 18.6	1,507	9.9	6,401	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	164,901	+ 6.7
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations	6,916	- 9.0	43,618	+ 9.3	50,534	+ 6.4
11	Garages	—	—	8,932	+ 23.6	8,932	+ 23.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,021	+ 12.0	9,021	+ 0.8	11,042	+ 2.7
13	Men's clothing stores	4,100	+ 26.9	3,522	+ 14.3	7,622	+ 20.8
14	Women's clothing stores	7,135	+ 21.5	6,469	+ 20.5	13,604	+ 21.0
15	Family clothing stores	5,818*	...	3,245	+ 18.0	9,064*	+ 32.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,285	+ 28.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,234	+ 23.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,150	+ 20.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,449	- 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,613*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,538	+ 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	10,858	+ 15.9	21,132	+ 12.9	31,991	+ 13.9
23	Book and stationery stores	1,394*	...	2,185	+ 1.3	3,579*	+ 17.5
24	Florists		—	1,956	- 16.7	1,956	16.7
25	Jewellery stores	3,937*	...	4,429	+ 27.8	8,366*	+ 33.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,284*	...
27	Personal accessories stores	2,998	+ 27.5	11,252*	...	14,250*	+ 35.6
28	All other stores	43,284	+ 11.9	47,644	+ 18.7	90,929	+ 15.4
29	All stores	347,719	+ 17.9	441,940	+ 9.0	789,660	+ 12.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 October — 1979 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,697	+ 12.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	13,756	+ 2.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
659	+ 15.4	6,856	— 1.2	7,516	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,465	+ 22.4	—	—	75,465	+ 22.4	Grands magasins	4
6,770	+ 22.7	491	— 6.6	7,261	+ 20.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	559	+ 24.7	559	+ 24.7	Magasins généraux	6
906	+ 11.4	83	— 11.2	990	+ 9.1	Bazars	7
—	—	83,701	+ 3.5	83,701	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	-	1,145*	...	1,145*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,240	— 12.2	24,608	+ 9.5	28,849	+ 5.6	Stations-service	10
—	—	4,827	— 6.3	4,827	- 6.3	Garages	11
x	x	x	x	3,123	+ 16.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,772	+ 26.2	1,933	+ 18.6	4,705	+ 23.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,807	+ 13.3	3,498	+ 6.5	7,305	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,268*	...	1,421*	...	3,688*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	609	+ 26.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,154	+ 20.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,655*	...	1,655*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,533*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	693	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,930	+ 27.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
8,673	+ 12.0	7,522	+ 4.3	16,195	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,117*	...	559*	...	1,676*	+ 6.9	Librairies et papeteries	23
—	—	837*	...	837*	...	Fleuristes	24
2,615*	...	2,496	+ 27.4	5,112*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,907*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,455	+ 24.9	7,688*	...	10,144*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	38,791	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
184,733	+ 21.0	208,088	+ 5.6	392,821	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October — 1979 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,388	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	393	11.6	393	— 11.6
3	All other food stores	—	—	74*	...	74*	...
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	117	— 11.7
6	General stores	x	x	x	x	4,617	—
7	Variety stores	x	x	x	x	463	+ 20.9
8	Motor vehicle dealers	—		3,062	+ 25.4	3,062	+ 25.4
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations	—	—	547	11.1	547	11.1
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—		76*	...	76*	...
14	Women's clothing stores	—		100*	...	100*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores			307*	...	307*	...
19	Household furniture stores			x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	338	+ 24.6	338	+ 24.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	202	+ 20.3	202	+ 20.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	309*	...	309*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	172*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,047	— 5.4
29	All stores	8,049	+ 3.8	9,251	+ 9.8	17,300	+ 6.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

October - 1979 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
844,924	+ 14.9	348,821	+ 16.8	1,193,745	+ 15.4	Épiceries Boucheries	1
54,807	+ 17.2	235,869	+ 3.3	290,675	+ 5.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,912	+ 15.8	96,132	+ 10.0	105,044	+ 10.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
740,562	+ 13.9	—	—	740,562	+ 13.9	Grands magasins	4
127,508	— 10.4	31,288	+ 1.0	158,796	— 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
38,437	+ 15.0	84,617	+ 4.6	123,054	+ 7.7	Magasins généraux	6
57,971	+ 8.1	18,770	+ 11.4	76,741	+ 8.9	Bazars	7
17,650	+ 3.9	1,438,531	+ 15.3	1,456,181	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	30,755	+ 29.2	30,755	+ 29.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
83,698	+ 5.7	395,277	+ 20.6	478,975	+ 17.7	Stations-service	10
—	—	98,749	+ 15.2	98,749	+ 15.2	Garages	11
18,268	— 3.5	129,869	+ 21.5	148,137	+ 17.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,933	+ 15.0	50,890	+ 9.3	77,824	+ 11.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
68,337	+ 9.9	58,859	+ 11.1	127,196	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
48,034	+ 28.4	49,217	+ 13.5	97,251	+ 20.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,317	— 18.4	4,988	+ 29.0	9,305	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,886	+ 22.9	21,215	+ 10.4	67,100	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,067	+ 10.5	Quincailleries	18
15,053	+ 10.7	83,782	+ 5.5	98,835	+ 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	23,156	— 0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
9,420	+ 14.5	38,662	+ 6.1	48,081	+ 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
44,795	+ 15.5	156,763	+ 12.7	201,558	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,747	+ 26.8	14,715	— 2.0	28,462	+ 10.0	Librairies et papeteries	23
766	— 4.1	19,859	+ 6.5	20,625	+ 6.1	Fleuristes	24
22,696	+ 26.5	26,986	+ 15.8	49,683	+ 20.4	Bijouteries	25
6,944	+ 23.7	56,444	+ 15.4	63,387	+ 16.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,861	+ 16.0	62,052	+ 8.2	83,913	+ 10.2	Magasins d'accessoires personnels	27
345,127	+ 9.0	363,569	+ 14.2	708,696	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
2,678,812	+ 11.9	3,993,743	+ 13.8	6,672,555	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1977-1979

YUKON

	Food group Groupe d'alimentation	General merchandise and apparel group Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Automobile dealers Concessionnaires d'automobiles	Automotive group Groupe d'automobiles	Hardware, home furnishings and other retail stores group Groupe de quincailleries de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total all stores Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change Variation(2) pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February - Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March - Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April - Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May - Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June - Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July - Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August - Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September - Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October - Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November - Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December - Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year - Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January - Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February - Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March - Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April - Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May - Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June - Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July - Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August - Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September - Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October - Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November - Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December - Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year - Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January - Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February - Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March - Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April - Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 21.4
May - Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 17.4
June - Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.9
July - Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 2.7
August - Août	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.1
September - Septembre	1,098	1,650	1,601	554	1,406	6,309	- 0.8
October - Octobre ^f	1,057	1,724	1,713	488	1,371	6,354	+ 7.0
November - Novembre ^p	1,019	1,741	1,171	509	1,338	5,778	+ 7.5
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.
(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 7.4
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 9.4
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 10.4
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 10.6
August - Août	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 6.3
September - Septembre	1,916	6,686	1,333	101	2,141	12,177	+ 10.5
October - Octobre ^e	1,798	5,580	1,349	101	2,117	10,946	+ 5.7
November - Novembre ^e	1,793	5,425	1,550	75	2,125	10,968	+ 7.0
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1979							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.0	1,226.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	301.5
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.5	113.3
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	741.7
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.7	154.3
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	119.7
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.9	81.0
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	1,333.6
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	444.9
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	90.4
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.6	131.9
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.4	82.2
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.0	120.1
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.4	91.5
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.7
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.6	60.6
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.1	64.3
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	95.5
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.6	23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	46.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.8	201.4
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.4	29.5
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.5	24.4
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.7	58.6
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.0	91.3
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.1	93.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	733.3
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.3	6,566.7
	<u>Province</u>								
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.9	120.5
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.3	30.6
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.2	220.2
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.0	167.9
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.0	1,665.3
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	2,371.8
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.7	248.6
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.4	268.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	682.9
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.3	784.4
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.1	17.0

- (1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".
- (2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.
- (3) Year-to-date — cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD - M.D.C.	Mar. - Mars	Apr. - Avr.	May - Mai	June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.84
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		No
<u>Genre de commerce</u>							
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épicerie — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épicerie, confiserie et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
<u>Province</u>							
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General stores. General stores (more than one-third food).
7. Variety stores. Variety stores.
8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service stations. Service stations.
11. Garages. Garages.
12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars. Bazars
8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service. Stations-service.
11. Garages. Garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaires d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

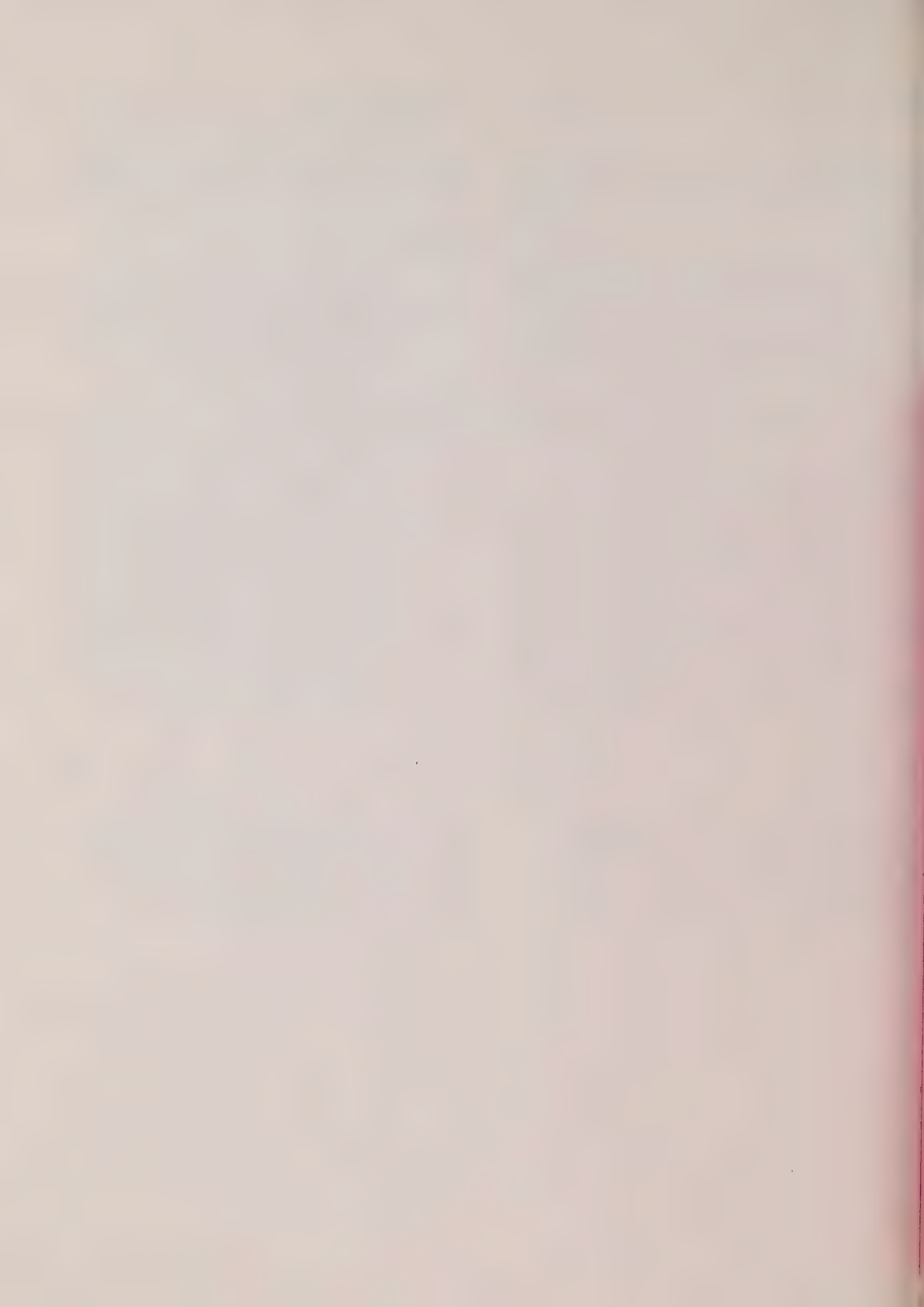
Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Retail trade

Commerce de détail

December 1979

Décembre 1979

DEPOSITORY (LIBRARY) MATERIAL



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Retail trade

December 1979

Commerce de détail

Décembre 1979

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

February 1980
5-3406-506

Price: Canada, \$3.50, \$35.00 a year
Other Countries, \$4.20, \$42.00 a year

Catalogue 63-005, Vol. 51, No. 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Février 1980
5-3406-506

Prix: Canada, \$3.50, \$35.00 par année
Autres pays, \$4.20, \$42.00 par année

Catalogue 63-005, vol. 51, n° 12

ISSN 0380-6146

Ottawa

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287, 2300/17, 2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the Cansim staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vii
Kind of Organization	vii
Methodology	
Old Sample	viii
New Sample	ix
Components of the New Sample	
The Survey Master File	x
Chain and Department Store Component	x
Area File Component	xi
Seasonal and Trading-day Adjustments	xi
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	xii
<u>Chart</u>	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xv
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted 1978 and 1979	xvi
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	

Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Quebec	10
6. Metropolitan Montreal	12
7. Ontario	14

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vii
Type d'entreprise	vii
Méthodologie	
Ancien échantillon	viii
Nouvel échantillon	ix
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	x
Élément magasins à succursales et grands magasins	x
Élément fichier géographique	xi
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	xi
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	xii
<u>Graphique</u>	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xv
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné 1978 et 1979	xvi
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	

Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH - Concluded	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business - Concluded	

Table

8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade Chain and Independent Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Quebec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Northwest Territories	51

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	52
--	----

B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	54
---	----

Kind of Business Composition	56
------------------------------	----

Groupings of Kinds of Business Used in Tables 25 and 26	58
---	----

Selected Publications	59
-----------------------	----

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS - fin	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce - fin	

Tableau

8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
25. Yukon	50
26. Territoires du Nord-Ouest	51

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	52
---	----

B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	54
--	----

Composition par genre de commerce	56
-----------------------------------	----

Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 25 et 26	58
---	----

Choix de publications	59
-----------------------	----

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

INTRODUCTION

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

CLASSIFICATION

Kind of Business(2)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

METHODOLOGY

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The

(2) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

CLASSEMENT

Genre de commerce(2)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

MÉTHODOLOGIE

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de

(2) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new census benchmark data.

tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

COMPONENTS OF THE NEW SAMPLE

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

- (3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
- (4) Late responses are included in revised estimates.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

ÉLÉMENTS DU NOUVEL ÉCHANTILLON

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

- (3) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.
- (4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

1. to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
2. to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

SEASONAL AND TRADING-DAY ADJUSTMENTS

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

1. d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
2. de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

DÉSAISONNALISATION ET AJUSTEMENT EN FONCTION DES JOURS COMMERCIAUX

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La

method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census, Method II, X-II version.

Seasonal adjustments removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (see Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

COMPARISON OF KIND OF BUSINESS GROUPINGS -- OLD AND NEW SURVEYS

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by 10. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du United States Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire à la série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le MDC, ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le MDC est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

COMPARAISON DES GROUPES DE GENRE DE COMMERCE -- ENQUÊTES ANCIENNES ET NOUVELLES

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à 10. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores
General merchandise stores
General stores
Variety stores
Motor vehcical dealers
Men's clothing stores
Women's clothing stores
Family clothing stores
Hardware stores
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers
Automotive parts and accessories stores
Book and stationery stores
Florists
Sporting goods and accessories stores
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New trade group	Old trade group
Combination stores	
Grocery, confec- tionery and sun- dries stores(5)	Grocery and combina- tion stores
All other food stores(5)	All other food stores
Service stations	Service stations and
Garages	garages
Specialty shoe stores	Shoe stores
Family shoe stores	
Household furni- ture stores	

(5) The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins
Magasins de marchandises diverses
Magasins généraux
Bazars
Concessionnaires d'automobiles
Magasins de vêtements pour hommes
Magasins de vêtements pour dames
Magasins de vêtements pour la famille
Quincailleries
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
Librairies-papeteries
Fleuristes
Magasins d'articles de sport et accessoires
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries	
Épicerie, confiseries et magasins d'arti- cles divers(5)	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation(5)	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et
Garages	garages
Magasins de chaussu- res spéciales	
Magasins de chaussu- res pour la famille	Magasins de chaussures
Magasins d'ameublement ménager	

(5) Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

New trade group	Old trade group	Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Household appliance stores(6)	Furniture, television, radio and appliances stores	Magasins d'appareils ménagers(6)	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, television, radio and appliances stores		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores(7).	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté(7)	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been reclassified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

(6) The new trade group "Household appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

(7) The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

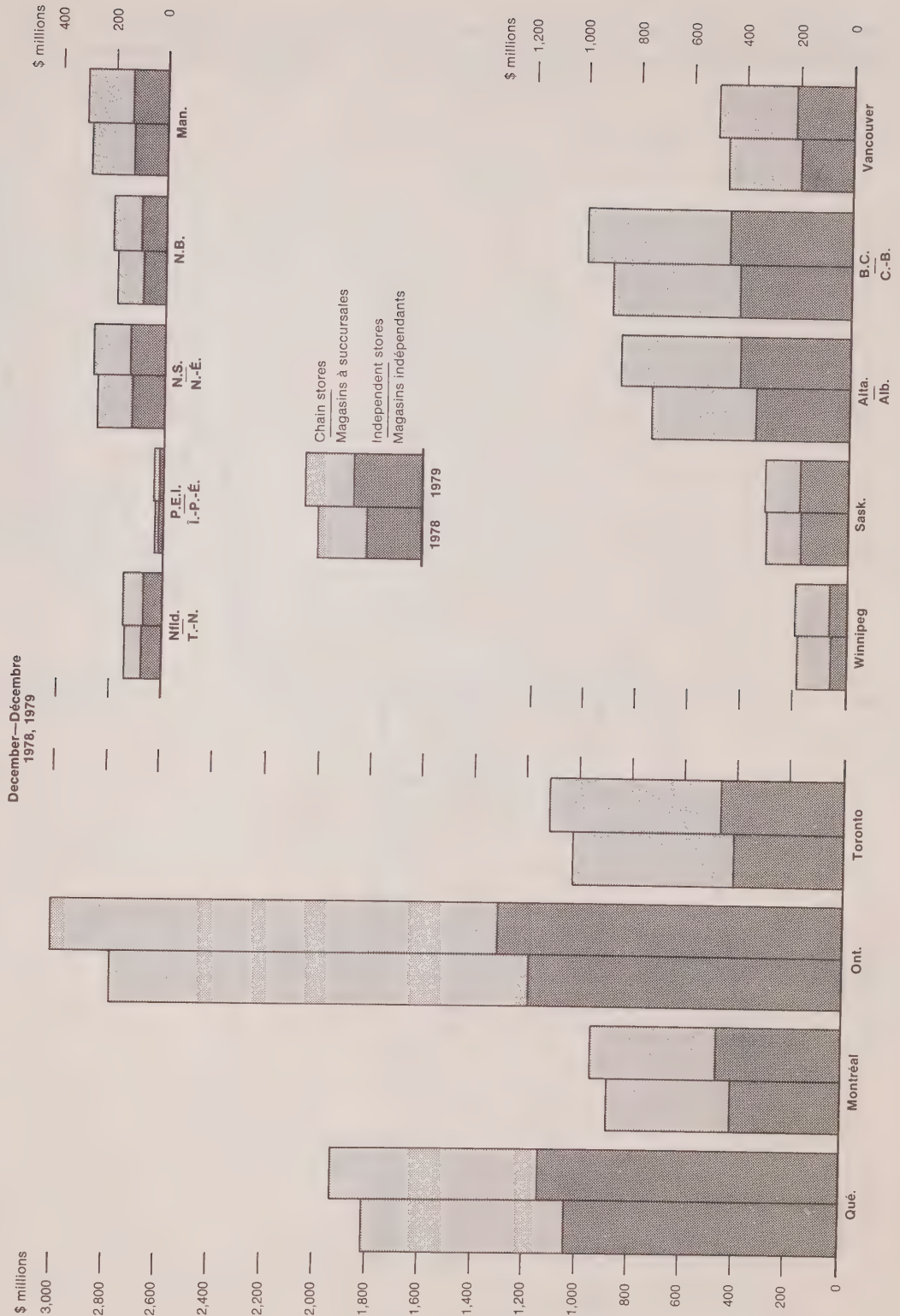
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

(6) Le nouveau groupe commercial "magasins d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

(7) Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	17,514	- 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,196	+ 5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,061*	...
4	Department stores	17,182	+ 7.0	—	—	17,182	+ 7.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,750	+ 0.3
6	General stores	1,513	- 8.1	8,850	- 2.2	10,364	- 3.1
7	Variety stores	x	x	x	x	6,669	+ 22.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,883	- 2.5
9	Used car dealers			490*	...	490*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,785	+ 4.0
11	Garages	-	—	775	+ 17.7	775	+ 17.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	852	+ 4.5
14	Women's clothing stores	2,245*	...	550*	...	2,795*	...
15	Family clothing stores	4,161*	...	4,055	+ 24.4	8,217*	+ 30.1
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	893	- 5.4	412	- 17.8	1,305	- 9.7
18	Hardware stores		-	536	+ 13.8	536	+ 13.8
19	Household furniture stores	—		1,780	- 1.4	1,780	- 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	314*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,633	+ 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,271	- 0.2
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	293	+ 9.3
24	Florists			328	+ 28.4	328	+ 28.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,853	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores		—	504*	...	504*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	863*	...
28	All other stores	10,636	+ 10.9	4,222	- 5.9	14,858	+ 5.5
29	All stores	69,566	+ 8.6	77,063	- 0.3	146,630	+ 3.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	190,840	+ 15.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	151,029	+ 5.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,348*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
106,959	+ 13.6	—	—	106,959	+ 13.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	85,893	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
10,989	+ 1.4	86,772	+ 3.4	97,760	+ 3.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	39,520	+ 21.0	Bazars	7
x	x	x	x	258,309	+ 3.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,160*	...	8,160*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	128,934	+ 6.6	Stations-service	10
—	—	10,818	+ 35.9	10,818	+ 35.9	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,276	+ 17.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,181	+ 35.7	3,350	+ 12.2	16,531	+ 30.2	Magasins de vêtements pour dames	14
23,359	+ 29.9	22,607	+ 27.7	45,966	+ 28.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,367	+ 1.6	2,634	+ 5.7	9,001	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,267	+ 13.4	4,267	+ 13.4	Quincailleries	18
—	—	16,628*	...	16,628*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,910*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,303	+ 21.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	57,246	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,755	— 6.5	Librairies et papeteries	23
—	—	2,751	+ 23.7	2,751	+ 23.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,835	+ 10.4	Bijouteries	25
—	—	7,629	— 6.7	7,629	— 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,327	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
54,355	+ 9.4	49,261	+ 5.0	103,616	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
553,982	+ 14.6	862,894	+ 6.4	1,416,876	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,193	- 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	—	—	994	- 1.7	994	- 1.7
3	All other food stores	—	—	199*	...	199*	...
4	Department stores	7,411	+ 6.5	—	—	7,411	+ 6.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,542	- 2.0
6	General stores	—	—	1,523	+ 10.0	1,523	+ 10.0
7	Variety stores	1,081	+ 3.0	284	+ 15.9	1,365	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,989	+ 11.2	3,989	+ 11.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,704	+ 2.7
11	Garages	—	—	284	- 14.0	284	- 14.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	549	- 19.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	308	- 7.5
14	Women's clothing stores	292	+ 10.9	585	+ 6.1	877	+ 7.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	124	- 7.5	124	- 7.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	1,145	+ 18.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	385	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	143*	...	143*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	165	+ 7.6
28	All other stores	x	x	x	x	4,135	+ 3.6
29	All stores	14,837	+ 6.2	19,100	- 0.3	33,937	+ 2.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	47,818	+ 2.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	14,094	— 2.4	14,094	— 2.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	3,870*	...	3,870*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
51,794	+ 7.3	—	—	51,794	+ 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,446	— 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	19,409	+ 18.7	19,409	+ 18.7	Magasins généraux	6
6,073	+ 5.7	1,887	+ 4.1	7,960	+ 5.3	Bazars	7
—	—	77,502	+ 14.4	77,502	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	34,776	+ 9.6	Stations-service	10
—	—	4,375*	...	4,375*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,269	+ 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,664	— 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,834	+ 11.7	3,538	—	5,372	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,145	+ 18.9	1,145	+ 18.9	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	9,526	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,732	+ 30.6	Bijouteries	25
—	—	2,101	+ 18.0	2,101	+ 18.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,386	+ 10.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	37,744	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
116,737	+ 9.5	243,822	+ 6.5	360,559	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	48,373	+ 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,617*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,784	+ 35.6
4	Department stores	35,159	+ 4.8	—	—	35,159	+ 4.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,390	+ 12.0
6	General stores	—	—	3,230	— 6.0	3,230	— 6.0
7	Variety stores	11,056	+ 6.8	1,373	+ 3.8	12,429	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,869	+ 13.3	31,869	+ 13.3
9	Used car dealers	—	—	984	— 2.0	984	— 2.0
10	Service stations	828	— 8.8	15,029	+ 3.7	15,857	+ 3.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,607	+ 13.5
13	Men's clothing stores	1,703	+ 10.5	4,421	— 3.8	6,124	— 0.1
14	Women's clothing stores	4,372	+ 14.1	2,851	+ 4.4	7,222	+ 10.1
15	Family clothing stores	1,164*	...	5,302	+ 3.1	6,466*	+ 15.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,968	+ 11.0	64	— 20.9	2,032	+ 9.6
18	Hardware stores	—	—	2,824	+ 23.1	2,824	+ 23.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,637*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	732*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,625	— 3.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,882	+ 8.2	8,368	+ 23.2	11,250	+ 19.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,903*	...
24	Florists	x	x	x	x	1,169*	...
25	Jewellery stores	3,256	+ 11.3	914	+ 6.7	4,170	+ 10.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	771*	...	771*	...
27	Personal accessories stores	494	+ 5.5	2,128	+ 16.6	2,623	+ 14.3
28	All other stores	x	x	x	x	35,024	+ 5.9
29	All stores	132,624	+ 4.1	130,707	+ 3.3	263,331	+ 3.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	515,958	+ 16.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	97,542	+ 22.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,078*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
213,281	+ 9.3	—	—	213,281	+ 9.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	99,911	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	37,842	— 5.7	37,842	— 5.7	Magasins généraux	6
58,448	+ 7.8	9,110	+ 12.1	67,557	+ 8.3	Bazars	7
—	—	517,148	+ 14.3	517,148	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,731	— 12.2	13,731	— 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,997	— 9.2	185,705	+ 8.1	194,702	+ 7.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	48,967	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,973	+ 1.6	23,025	— 4.1	31,999	— 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
26,535	+ 12.9	19,399	+ 11.0	45,934	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,511*	...	30,997	+ 7.2	36,508*	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
13,045	+ 10.2	662	+ 7.7	13,707	+ 10.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	26,001	+ 22.0	26,001	+ 22.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,210	+ 10.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,510	— 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,616	— 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
22,483	+ 15.8	70,984	+ 9.6	93,467	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	19,291	— 18.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,601	+ 24.4	Fleuristes	24
13,925	+ 19.8	3,779	+ 8.1	17,704	+ 17.1	Bijouteries	25
—	—	19,124	+ 10.7	19,124	+ 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,236	+ 11.5	14,866	+ 16.4	19,102	+ 15.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	293,518	+ 17.5	Tous les autres magasins	28
1,024,020	+ 10.1	1,502,398	+ 14.4	2,526,418	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change — 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,713	— 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,282	+ 12.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,890	— 15.4
4	Department stores	28,650	+ 9.1	—	—	28,650	+ 9.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,784	+ 4.5
6	General stores	x	x	x	x	4,988	— 3.4
7	Variety stores	8,663	+ 5.0	2,132	+ 12.3	10,796	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	28,844	+ 23.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	207*	...	11,691	+ 27.4	11,898*	+ 25.2
11	Garages	—	—	801	+ 2.5	801	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,617	+ 8.5
13	Men's clothing stores	1,229	--	1,941	— 11.5	3,171	— 7.4
14	Women's clothing stores	3,574	+ 8.9	1,302	+ 30.8	4,876	+ 14.0
15	Family clothing stores	2,284*	...	2,180	— 2.4	4,463*	+ 18.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,063	+ 0.3
18	Hardware stores	—	—	2,457	+ 5.7	2,457	+ 5.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,720	— 11.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	637	— 3.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	501*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,217	+ 11.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,048	+ 0.3
24	Florists	—	—	957	+ 7.9	957	+ 7.9
25	Jewellery stores	2,557	0.5	1,483	+ 27.3	4,040	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,418*	...	1,418*	...
27	Personal accessories stores	441*	...	1,113	— 8.5	1,554*	+ 4.8
28	All other stores	15,633	+ 1.0	6,989	+ 3.2	22,622	+ 1.7
29	All stores	100,922	+ 4.6	99,389	+ 8.5	200,311	+ 6.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	353,587	+ 10.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	97,417	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,542	+ 14.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
177,089	+ 10.6	—	—	177,089	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	54,544	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	57,997	+ 0.4	Magasins généraux	6
48,328	+ 4.9	12,373	+ 17.7	60,702	+ 7.3	Bazars	7
x	x	x	x	463,577	+ 22.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,291*	...	119,736	+ 5.7	122,027*	+ 3.6	Stations-service	10
—	—	9,791	+ 7.6	9,791	+ 7.6	Garages	11
x	x	x	x	51,448	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,284	+ 10.5	12,978	+ 3.2	20,262	+ 5.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,723	+ 16.2	8,191	+ 23.9	30,913	+ 18.1	Magasins de vêtements pour dames	14
11,869*	...	16,206	+ 14.0	28,075*	+ 26.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	14,690	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	23,310	+ 10.0	23,310	+ 10.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	37,015	+ 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,948	+ 22.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,820	— 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	60,989	+ 10.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,740	+ 25.4	Librairies et papeteries	23
—	—	7,976	+ 7.6	7,976	+ 7.6	Fleuristes	24
10,061	+ 11.8	5,425	+ 28.3	15,486	+ 17.1	Bijouteries	25
—	—	24,910*	...	24,910*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,642*	...	9,815	+ 10.9	12,457*	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
117,502	+ 11.2	79,464	+ 7.4	196,966	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
823,667	+ 11.0	1,143,973	+ 13.7	1,967,640	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	365,975	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	120,482	+ 0.3
3	All other food stores	3,492	+ 9.0	40,463	+ 21.0	43,954	+ 19.9
4	Department stores	240,659	+ 6.3	—	—	240,659	+ 6.3
5	General merchandise stores	21,784	— 2.6	8,501	+ 17.6	30,285	+ 2.2
6	General stores	x	x	x	x	21,080	+ 4.1
7	Variety stores	25,844	+ 7.5	13,369	+ 6.2	39,213	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	225,187	+ 19.2	225,187	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	5,381	+ 29.3	5,381	+ 29.3
10	Service stations	18,680	+ 17.5	91,290	+ 16.4	109,971	+ 16.5
11	Garages	—	—	37,070	+ 4.1	37,070	+ 4.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,785	+ 10.8	39,144	+ 29.0	41,929	+ 27.6
13	Men's clothing stores	8,088	— 0.6	31,369	+ 11.7	39,457	+ 8.9
14	Women's clothing stores	19,810	+ 8.9	23,328	+ 22.8	43,138	+ 16.0
15	Family clothing stores	18,144	+ 2.7	23,095	+ 8.9	41,239	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	2,533*	...	2,427*	...	4,960*	— 11.0
17	Family shoe stores	21,522	+ 34.0	7,450	+ 17.8	28,973	+ 29.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	29,680	+ 20.0
19	Household furniture stores	3,528	+ 9.1	29,735	— 5.6	33,263	— 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,629	— 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,355	+ 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	42,131	+ 11.3
23	Book and stationery stores	5,321*	...	5,899	— 0.7	11,220*	+ 17.4
24	Florists	x	x	x	x	7,419	+ 12.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	32,975	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	31,911	— 14.7
27	Personal accessories stores	5,833	+ 3.6	29,345	— 2.2	35,178	— 1.2
28	All other stores	158,821	+ 1.5	95,280	— 3.6	254,102	— 0.4
29	All stores	793,397	+ 2.9	1,143,420	+ 9.9	1,936,817	+ 6.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,913,474	+ 11.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	1,356,423	+ 12.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
23,881	+ 4.8	417,342	+ 19.6	441,223	+ 18.7	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
1,609,044	+ 10.1	—	—	1,609,044	+ 10.1	Grands magasins	4
231,652	+ 3.7	90,060	+ 18.5	321,712	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	224,475	+ 2.6	Magasins généraux	6
169,229	+ 4.0	94,491	+ 1.1	263,720	+ 3.0	Bazars	7
—	—	3,807,670	+ 20.0	3,807,670	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	96,265*	...	96,265*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
181,684	— 5.8	1,090,293	+ 32.0	1,271,977	+ 24.8	Stations-service	10
—	—	493,630	+ 16.4	493,630	+ 16.4	Garages	11
40,234	+ 1.5	383,576	+ 32.7	423,811	+ 28.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
50,690	+ 3.1	208,472	+ 14.2	259,162	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
163,195	+ 4.3	204,428	+ 16.0	367,624	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
130,990	+ 6.4	194,095	+ 4.6	325,084	+ 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,284*	...	11,791	+ 18.8	34,076*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
167,824	+ 24.9	69,077	+ 6.0	236,901	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	293,208	+ 9.9	Quincailleries	18
36,620	+ 1.7	363,661	+ 9.9	400,281	+ 9.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	67,729	+ 5.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	168,164	+ 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	421,695	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
27,858	+ 10.3	53,550	— 6.2	81,408	— 1.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	66,024	+ 2.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	142,633	+ 13.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	282,805	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
37,416	— 2.6	267,841	— 1.7	305,256	— 1.8	Magasins d'accessoires personnels.....	27
795,577	+ 2.2	1,044,567	+ 20.8	1,840,144	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
6,101,442	+ 6.7	13,414,177	+ 16.9	19,515,619	+ 13.5	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	181,580	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,988	- 7.4
3	All other food stores	2,288	+ 5.8	21,181	+ 12.9	23,469	+ 12.1
4	Department stores	152,744	+ 5.8		—	152,744	+ 5.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,903	- 0.7
6	General stores		—	601	+ 16.0	601	+ 16.0
7	Variety stores	8,944	+ 7.1	3,666	+ 10.5	12,610	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	98,340	+ 23.9	98,340	+ 23.9
9	Used car dealers	—		2,443*	...	2,443*	...
10	Service stations	13,440	+ 16.8	43,019	+ 27.5	56,459	+ 24.8
11	Garages	—	—	8,429*	...	8,429*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	14,937	+ 34.6
13	Men's clothing stores	6,072	+ 3.0	10,747	+ 10.2	16,819	+ 7.5
14	Women's clothing stores	10,925	+ 8.1	9,670	+ 29.1	20,596	+ 17.1
15	Family clothing stores	11,593	+ 8.7	6,972	+ 20.4	18,565	+ 12.8
16	Specialty shoe stores	2,002*	...	648*	...	2,650*	...
17	Family shoe stores	11,391	+ 27.7	2,891	+ 1.6	14,282	+ 21.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,202	+ 17.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,121	- 7.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,830	- 19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,831	+ 1.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	20,753	+ 4.9
23	Book and stationery stores	3,359	+ 35.5	3,209	- 4.3	6,568	+ 12.6
24	Florists	x	x	x	x	3,408	+ 29.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	16,589	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,892	- 17.5
27	Personal accessories stores	4,345	- 1.8	12,900	- 14.8	17,245	- 11.9
28	All other stores	110,006	+ 2.0	47,303	+ 18.4	157,309	+ 6.4
29	All stores	481,017	+ 1.6	470,146	+ 13.7	951,163	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,945,025	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	525,274	+ 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
14,274	— 1.1	230,319	+ 8.3	244,593	+ 7.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
994,144	+ 10.6	—	—	994,144	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	79,893	— 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,688	+ 4.1	4,688	+ 4.1	Magasins généraux	6
60,836	+ 5.7	31,372	— 2.6	92,208	+ 2.7	Bazars	7
—	—	1,654,738	+ 20.3	1,654,738	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	37,415	+ 32.4	37,415	+ 32.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
130,896	4.9	487,445*	...	618,340*	+ 28.1	Stations-service	10
—	—	90,079*	...	90,079*	...	Garages	11
x	x	x	x	146,707	+ 21.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
36,492	+ 3.7	73,228	+ 5.9	109,720	+ 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
85,731	+ 0.9	78,752	+ 7.8	164,484	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames	14
79,469	+ 15.6	56,797	+ 10.9	136,266	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
18,057*	...	6,406*	...	24,464*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
88,523	+ 17.9	29,217	+ 2.6	117,740	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	153,685	+ 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	158,629	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	37,953	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	74,270	+ 13.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	219,108	+ 7.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
17,513	+ 7.7	28,379	— 6.4	45,892	— 1.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,387	+ 5.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	74,514	+ 6.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	110,040	0.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,021	— 3.2	120,841	— 13.9	148,862	— 12.1	Magasins d'accessoires personnels	27
555,901	+ 6.0	509,854	+ 29.3	1,065,755	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
3,589,066	+ 5.7	5,514,806	+ 17.7	9,103,873	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	437,670	— 2.9	101,874	+ 3.1	539,543	— 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	34,222	+ 17.9	53,362	+ 1.4	87,584	+ 7.3
3	All other food stores	9,964	+ 10.0	39,039	+ 2.4	49,003	+ 3.9
4	Department stores	484,350	+ 7.7	—	—	484,350	+ 7.7
5	General merchandise stores	47,099	— 2.6	11,161	+ 33.3	58,260	+ 2.6
6	General stores	x	x	x	x	17,400	— 1.4
7	Variety stores	41,284	+ 4.0	7,158	— 3.1	48,442	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	361,040	+ 16.5	361,040	+ 16.5
9	Used car dealers	—	—	8,025	+ 26.6	8,025	+ 26.6
10	Service stations	55,011	+ 12.8	136,023	+ 17.5	191,035	+ 16.1
11	Garages	—	—	27,010	+ 0.7	27,010	+ 0.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,087	— 9.8	64,565	+ 6.2	69,651	+ 4.8
13	Men's clothing stores	24,358	+ 3.8	33,427	+ 11.8	57,784	+ 8.3
14	Women's clothing stores	42,450	+ 3.5	28,521	— 4.0	70,971	+ 0.3
15	Family clothing stores	34,206*	...	20,953	+ 5.7	55,158*	+ 23.9
16	Specialty shoe stores	2,180*	...	2,231*	...	4,411*	...
17	Family shoe stores	24,051	+ 20.4	8,037	— 5.2	32,089	+ 12.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,962	+ 13.9
19	Household furniture stores	8,330	+ 9.5	27,974	— 3.8	36,305	— 1.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	11,408	+ 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,897	+ 12.6	9,796	+ 9.6	12,693	+ 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	28,587	+ 2.9	75,395	+ 7.7	103,982	+ 6.4
23	Book and stationery stores	18,219	+ 18.5	9,757	+ 17.3	27,976	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	15,449	+ 4.9
25	Jewellery stores	29,995	+ 6.8	29,223	+ 6.7	59,218	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,603	— 5.4
27	Personal accessories stores	21,992	+ 7.6	30,939	+ 6.0	52,932	+ 6.7
28	All other stores	330,774	+ 17.8	144,756	+ 10.4	475,530	+ 15.5
29	All stores	1,702,119	+ 6.7	1,304,694	+ 9.9	3,006,813	+ 8.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,583,986	+ 9.3	1,117,516	+ 7.3	5,701,502	+ 8.9	Épicerie - Boucheries	1
360,764	+ 15.3	645,020	+ 4.4	1,005,784	+ 8.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
74,973	+ 16.4	422,188	+ 1.6	497,161	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,082,007	+ 8.3	—	—	3,082,007	+ 8.3	Grands magasins	4
443,404	- 2.8	88,331	+ 20.2	531,735	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	176,660	+ 6.8	Magasins généraux	6
246,811	+ 5.2	61,779	+ 16.1	308,590	+ 7.2	Bazars	7
—	—	5,101,806	+ 10.8	5,101,806	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	119,583	+ 9.9	119,583	+ 9.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
526,474	+ 9.7	1,527,260	+ 14.4	2,053,735	+ 13.2	Stations-service	10
—	—	347,260	+ 1.4	347,260	+ 1.4	Garages	11
70,650	- 4.9	607,999	+ 12.1	678,649	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
149,967	+ 4.1	197,363	+ 6.5	347,330	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
293,718	+ 8.1	253,527	+ 9.1	547,245	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
189,714*	...	154,625	+ 8.4	344,338*	+ 23.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,339*	...	21,990	+ 28.6	39,329*	+ 32.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
175,053	+ 18.0	77,249	- 6.8	252,302	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	201,534	+ 8.8	Quincailleries	18
90,297	+ 2.8	323,754	+ 3.8	414,051	+ 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	103,865	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
29,621	+ 6.0	91,060	- 0.9	120,680	+ 0.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
240,819	+ 5.7	682,526	+ 14.2	923,345	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
92,837	+ 17.7	64,326	+ 15.8	157,163	+ 16.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	120,156	+ 5.4	Fleuristes	24
123,917	+ 10.7	137,171	+ 7.3	261,087	+ 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	283,589	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
149,152	+ 8.9	242,571	+ 0.5	391,723	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	27
2,043,124	+ 16.6	1,466,478	+ 5.0	3,509,602	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
13,120,940	+ 10.0	14,500,872	+ 9.0	27,621,811	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales - Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	167,664	- 0.6	18,879	- 10.0	186,543	- 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	9,424	+ 13.2	17,010	+ 21.6	26,434	+ 18.5
3	All other food stores	6,191	+ 18.7	20,438	+ 11.5	26,628	+ 13.1
4	Department stores	201,003	+ 10.3	-	-	201,003	+ 10.3
5	General merchandise stores	18,640	+ 9.2	2,986	- 14.2	21,626	+ 5.2
6	General stores	-	-	363	- 17.3	363	- 17.3
7	Variety stores	8,471	- 0.7	1,110	- 0.6	9,581	- 0.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	133,804	+ 17.1	133,804	+ 17.1
9	Used car dealers	-	-	1,115	+ 34.7	1,115	+ 34.7
10	Service stations	23,930	+ 25.5	36,644	+ 9.2	60,574	+ 15.1
11	Garages	-	-	9,175	- 18.4	9,175	- 18.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,081	+ 9.5	17,927	+ 14.8	20,008	+ 14.2
13	Men's clothing stores	12,779	+ 6.2	13,170	+ 9.7	25,948	+ 7.9
14	Women's clothing stores	17,070	+ 4.1	11,345	- 10.2	28,415	- 2.1
15	Family clothing stores	16,877*	...	7,979	+ 27.4	24,855*	...
16	Specialty shoe stores	1,650*	...	1,183*	...	2,833*	...
17	Family shoe stores	11,275	+ 27.4	3,316	+ 13.2	14,590	+ 23.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,031	+ 21.6
19	Household furniture stores	4,686	+ 8.3	7,187	+ 6.1	11,873	+ 6.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,430*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,518	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,935	+ 9.3	33,458	+ 5.9	43,393	+ 6.7
23	Book and stationery stores	10,069	+ 10.4	4,763	+ 25.1	14,832	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	5,011	-
25	Jewellery stores	12,169	+ 9.7	10,180	+ 12.0	22,349	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,245	- 13.9
27	Personal accessories stores	10,844	+ 4.7	11,790	+ 7.0	22,634	+ 5.9
28	All other stores	107,304	+ 18.4	69,347	+ 6.8	176,652	+ 13.6
29	All stores	658,646	+ 9.1	457,818	+ 9.6	1,116,464	+ 9.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,712,951	+ 9.3	220,861	— 0.3	1,933,812	+ 8.1	Épicerie — Boucheries	1
102,400	+ 8.0	179,645	+ 7.1	282,045	+ 7.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
47,589	+ 21.7	197,253	+ 9.0	244,843	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,261,963	+ 9.5	—	—	1,261,963	+ 9.5	Grands magasins	4
146,360	— 2.3	34,151	— 0.7	180,512	— 2.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,391	+ 5.2	4,391	+ 5.2	Magasins généraux	6
52,666	+ 2.9	9,179*	...	61,845*	+ 6.8	Bazars	7
—	—	1,766,865	+ 10.0	1,766,865	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,524	— 17.0	15,524	— 17.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
216,024	+ 15.2	408,777	+ 4.4	624,801	+ 7.9	Stations-service	10
—	—	130,202	— 7.0	130,202	— 7.0	Garages	11
22,275	— 0.7	169,258	+ 12.7	191,533	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
78,737	+ 6.0	78,962	+ 4.8	157,700	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
121,787	+ 7.0	107,717	+ 8.8	229,504	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
88,182*	...	61,099	+ 12.9	149,281*	+ 28.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,140*	...	10,774	+ 25.4	23,914*	+ 33.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
78,910	+ 19.5	32,493	— 8.5	111,404	+ 9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	59,905	+ 21.9	Quincailleries	18
50,561	+ 3.7	81,288	+ 10.0	131,849	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,601	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	53,243	+ 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
80,841	+ 4.7	309,900	+ 17.5	390,741	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
56,192	+ 14.4	34,133	+ 30.4	90,324	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	40,500	— 2.8	Fleuristes	24
51,769	+ 10.3	52,829	+ 14.8	104,598	+ 12.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	109,986	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
77,668	+ 5.4	100,734	+ 1.7	178,401	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels	27
670,974	+ 16.3	641,997	+ 6.9	1,312,971	+ 11.5	Tous les autres magasins	28
4,981,386	+ 10.3	4,893,872	+ 8.1	9,875,258	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,796	— 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,697	+ 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	3,563	+ 9.5
4	Department stores	66,975	+ 9.2	—	—	66,975	+ 9.2
5	General merchandise stores	6,296	+ 10.1	223*	...	6,519*	— 15.3
6	General stores	x	x	x	x	15,084	+ 9.3
7	Variety stores	4,232	+ 7.5	410	+ 11.9	4,641	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,024	+ 9.3	41,024	+ 9.3
9	Used car dealers	—	—	551	— 19.3	551	— 19.3
10	Service stations	4,542*	...	7,337*	...	11,879*	— 6.5
11	Garages	—	—	1,087*	...	1,087*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,881	— 1.0
13	Men's clothing stores	1,727	+ 23.1	1,868	— 4.3	3,595	+ 7.1
14	Women's clothing stores	3,915	+ 27.5	1,122	+ 2.8	5,037	+ 21.0
15	Family clothing stores	4,030*	...	2,139	+ 10.5	6,169*	+ 26.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	46	+ 1.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,823	+ 35.9
18	Hardware stores	—	—	3,022	— 5.4	3,022	— 5.4
19	Household furniture stores	—	—	2,147	+ 23.1	2,147	+ 23.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	630	+ 8.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,979	+ 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,781*	...	8,691	+ 11.5	10,472*	+ 15.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,753	+ 13.0
24	Florists	—	—	1,381	+ 18.1	1,381	+ 18.1
25	Jewellery stores	2,639	+ 26.9	4,713	+ 7.7	7,353	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,893	— 1.2
27	Personal accessories stores	1,250	— 1.9	1,469	— 13.3	2,719	— 8.4
28	All other stores	23,092	+ 11.1	14,706	+ 1.5	37,798	+ 7.2
29	All stores	172,937	+ 9.3	132,578	+ 1.7	305,515	+ 5.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	516,324	+ 13.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	167,061	2.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	34,548	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
458,989	+ 7.4			458,989	+ 7.4	Grands magasins	4
57,449	+ 1.8	4,452*	...	61,901*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	138,869	+ 3.5	Magasins généraux	6
25,920	+ 10.2	2,602	4.3	28,522	+ 8.7	Bazars	7
-	—	623,875	+ 12.2	623,875	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,558*	...	9,558*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,195	- 2.1	100,026	- 4.3	135,221	3.7	Stations-service	10
—	—	18,325*	...	18,325*	...	Garages	11
x	x	x	x	49,282	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,921	+ 11.8	13,223	+ 7.4	24,144	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
27,594	+ 14.2	10,201	+ 13.4	37,795	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
22,204	+ 14.5	16,497	+ 30.5	38,702	+ 20.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	767	+ 29.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,697	+ 33.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	25,886	- 3.1	25,886	3.1	Quincailleries	18
—	—	20,894	+ 5.3	20,894	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,646*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,525	- 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
13,990	+ 17.9	80,089	+ 7.7	94,079	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	10,772	+ 18.5	Librairies et papeteries	23
-	—	10,203	+ 17.5	10,203	+ 17.5	Fleuristes	24
10,360	+ 24.0	21,366	+ 12.5	31,725	+ 16.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,367	+ 17.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,729	+ 9.3	12,382	- 6.1	22,110	--	Magasins d'accessoires personnels	27
139,764	+ 10.1	176,945	+ 13.6	316,709	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
1,349,658	+ 10.0	1,587,838	+ 5.7	2,937,496	+ 7.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,838	- 2.9	2,072	- 19.2	30,909	- 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,015	- 0.1	4,813	+ 5.1	9,829	+ 2.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,964	+ 9.0
4	Department stores	60,222	+ 7.8	—	—	60,222	+ 7.8
5	General merchandise stores	1,788	- 1.0	121	+ 30.0	1,909	+ 0.4
6	General stores	—	—	136*	...	136*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,753	- 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,652	+ 11.6	20,652	+ 11.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	8,476	+ 10.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,904	- 1.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,036	+ 21.1
14	Women's clothing stores	3,311	+ 23.2	729	- 2.0	4,039	+ 17.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,734*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,437	+ 32.4
18	Hardware stores	—	—	551	- 7.9	551	- 7.9
19	Household furniture stores	—	—	1,211	+ 7.6	1,211	+ 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	202*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	654	+ 3.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,608	+ 20.6
23	Book and stationery stores	1,107	+ 15.8	263	+ 32.3	1,371	+ 18.6
24	Florists	—	—	980	+ 19.8	980	+ 19.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	6,048	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,296	+ 9.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	2,327	- 9.1
28	All other stores	x	x	x	x	26,863	+ 8.2
29	All stores	136,243	+ 7.8	63,352	+ 4.5	199,594	+ 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
315,797	+ 10.7	28,923*	...	344,720*	+ 6.9	Épicerie — Boucheries	1
55,309	- 5.5	51,218	3.7	106,527	- 4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,237	+ 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
412,106	+ 4.8	-	-	412,106	+ 4.8	Grands magasins	4
16,914	+ 2.8	1,038*	...	17,951*	3.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,758*	...	2,758*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	11,009	+ 7.9	Bazars	7
-	-	334,929	+ 11.3	334,929	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	83,166	+ 2.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	34,483	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,790	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,237	+ 12.6	6,856	+ 7.7	31,092	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	16,080*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,917	+ 33.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,903	14.9	4,903	- 14.9	Quincailleries	18
-	-	14,070	+ 1.5	14,070	+ 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,349*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,571*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	67,106	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,393	+ 11.8	1,907*	...	8,300*	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
-	-	6,673	+ 16.7	6,673	+ 16.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	26,320	+ 14.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,567	+ 19.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	18,734	- 3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	205,210	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
1,052,728	+ 6.6	776,182	+ 5.9	1,828,911	+ 6.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,570	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,424*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,029	- 12.5
4	Department stores	35,416	+ 6.5	—	—	35,416	+ 6.5
5	General merchandise stores	16,638	+ 8.0	2,584	- 17.8	19,222	+ 3.6
6	General stores	7,140	+ 4.0	14,429	+ 15.4	21,569	+ 11.4
7	Variety stores	5,593	+ 3.1	1,269	+ 17.5	6,861	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	61,990	- 3.0	61,990	- 3.0
9	Used car dealers	—	—	902	+ 13.1	902	+ 13.1
10	Service stations	1,757	- 0.8	12,941	+ 4.6	14,698	+ 3.9
11	Garages	—	—	1,512	+ 21.0	1,512	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,386	+ 24.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,876	+ 5.7
14	Women's clothing stores	3,675	+ 14.6	2,430	+ 35.8	6,105	+ 22.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	5,369	+ 7.2
16	Specialty shoe stores	—	—	314	- 20.9	314	- 20.9
17	Family shoe stores	946	+ 2.5	623	+ 28.1	1,569	+ 11.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,255	+ 12.7
19	Household furniture stores	—	—	4,601	+ 19.6	4,601	+ 19.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,804	+ 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,092	+ 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	11,909	+ 14.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,167	- 18.5
24	Florists	—	—	766	+ 15.9	766	+ 15.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,742	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,321*	...	4,321*	...
27	Personal accessories stores	359	+ 13.5	3,348	+ 6.7	3,706	+ 7.3
28	All other stores	16,481	- 16.5	17,738	+ 1.7	34,219	- 7.9
29	All stores	131,017	+ 2.0	183,377	+ 0.9	314,394	+ 1.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	453,385	+ 19.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	130,946	5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,074	15.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
238,074	+ 10.9		—	238,074	+ 10.9	Grands magasins	4
145,624	+ 6.2	30,749	1.7	176,373	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
60,858	+ 25.1	143,286	+ 14.9	204,145	+ 17.8	Magasins généraux	6
34,325	+ 6.2	7,627	+ 9.1	41,952	+ 6.7	Bazars	7
	—	816,665	+ 11.6	816,665	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—		10,195	+ 29.6	10,195	+ 29.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,936	9.9	162,341	+ 4.0	184,277	+ 2.1	Stations-service	10
		17,389*	...	17,389*	...	Garages	11
x	x	x	x	52,651	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	23,324	+ 11.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,878	+ 5.8	23,951	+ 19.7	49,829	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	40,116	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	3,634	+ 16.4	3,634	+ 16.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,688	+ 6.6	6,795	+ 11.9	15,483	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	31,764	3.6	Quincailleries	18
—	—	45,655*	...	45,655*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	15,695	+ 23.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,296	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	104,410	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	8,671	+ 5.4	Librairies et papeteries	23
—	—	6,249	+ 8.1	6,249	+ 8.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	21,407	+ 13.3	Bijouteries	25
—	—	52,065	— 10.6	52,065	— 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,429	+ 7.8	25,903	— 4.1	28,333	3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
149,908	+ 3.6	198,941	+ 12.3	348,849	+ 8.4	Tous les autres magasins	28
1,105,276	+ 10.6	2,064,632	+ 10.0	3,169,908	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	112,691	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,087	+ 20.7
3	All other food stores	x	x	x	x	6,533	+ 24.3
4	Department stores	172,692	+ 13.7	—	—	172,692	+ 13.7
5	General merchandise stores	15,462	+ 4.6	6,875	— 7.6	22,337	+ 0.5
6	General stores	x	x	x	x	30,639	+ 0.5
7	Variety stores	7,251	+ 14.9	2,923	+ 25.1	10,174	+ 17.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	147,812	+ 26.5	147,812	+ 26.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,905	+ 11.4	31,239	— 12.0	39,143	— 8.1
11	Garages	—	—	3,697	+ 22.6	3,697	+ 22.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,348	— 5.9	10,635*	...	11,983*	+ 35.1
13	Men's clothing stores	5,099	+ 29.5	13,253	+ 12.8	18,352	+ 17.0
14	Women's clothing stores	12,444	+ 27.6	5,745	+ 7.2	18,189	+ 20.4
15	Family clothing stores	10,381	+ 30.3	6,693	+ 20.6	17,073	+ 26.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,881	+ 30.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,961	— 0.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,403	— 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,117	+ 1.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,818*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,700	+ 22.5	20,535	+ 8.9	28,236	+ 12.3
23	Book and stationery stores	3,241	+ 25.3	1,516	—	4,757	+ 15.9
24	Florists	317*	...	4,251*	...	4,568*	+ 29.8
25	Jewellery stores	12,127	+ 29.6	7,500	+ 21.7	19,627	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,521	+ 23.4
27	Personal accessories stores	6,750	+ 23.9	5,781	+ 10.7	12,531	+ 17.4
28	All other stores	71,160	+ 13.6	41,815	+ 21.5	112,976	+ 16.4
29	All stores	453,606	+ 14.2	412,110	+ 17.7	865,716	+ 15.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,141,760	+ 22.2	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	255,696	+ 28.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	57,406	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,172,264	+ 14.5	—	—	1,172,264	+ 14.5	Grands magasins	4
154,699	+ 8.0	59,303	— 13.6	214,003	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	308,658	+ 10.4	Magasins généraux	6
44,163	+ 17.4	17,122	+ 18.0	61,285	+ 17.6	Bazars	7
—	—	2,022,014	+ 25.2	2,022,014	+ 25.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,511	+ 2.1	384,911	+ 11.4	466,422	+ 9.7	Stations-service	10
—	—	46,160	+ 22.6	46,160	+ 22.6	Garages	11
22,635	+ 3.2	101,965	+ 32.0	124,601	+ 25.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,550	+ 22.7	92,570	+ 23.5	125,120	+ 23.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,876	+ 21.1	52,478	+ 16.3	139,354	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
61,579	+ 20.8	48,341	+ 11.2	109,920	+ 16.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	51,545	+ 26.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	76,071	—	Quincailleries	18
x	x	x	x	113,627	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,463	— 10.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	59,668*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
56,058*	...	183,679	+ 15.3	239,737*	+ 22.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
16,987	+ 26.0	11,044	+ 2.2	28,031	+ 15.4	Librairies et papeteries	23
3,442	+ 0.5	26,916*	...	30,358*	+ 32.0	Fleuristes	24
44,326	+ 32.2	28,325	+ 16.1	72,651	+ 25.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	104,085	+ 22.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
35,560	+ 25.7	47,653	+ 16.5	83,212	+ 20.3	Magasins d'accessoires personnels	27
485,337	+ 12.7	443,181	+ 19.1	928,517	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
3,492,076	+ 16.0	4,582,069	+ 20.9	8,074,145	+ 18.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	155,165	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,553	— 0.3
3	All other food stores	2,302	+ 22.6	16,485	+ 0.4	18,787	+ 2.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,776	+ 3.4	2,703	— 0.1	25,479	+ 3.0
6	General stores	x	x	x	x	13,364	+ 6.7
7	Variety stores	10,165	+ 10.0	2,573*	...	12,738*	+ 1.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	126,462	+ 14.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,234	— 8.6	40,481	+ 8.1	48,714	+ 4.8
11	Garages	—	—	7,352	+ 3.0	7,352	+ 3.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,693	+ 18.3	8,484	+ 11.5	10,177	+ 12.5
13	Men's clothing stores	7,419	+ 20.9	6,449	— 4.1	13,867	+ 7.8
14	Women's clothing stores	12,423	+ 11.2	9,245	+ 20.7	21,669	+ 15.0
15	Family clothing stores	11,826	+ 33.6	5,155	+ 13.4	16,981	+ 26.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,164	+ 1.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,553	+ 10.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,250	+ 5.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,621	— 19.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,628	+ 24.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,256	+ 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,239	+ 1.6	30,498	+ 6.8	46,737	+ 4.9
23	Book and stationery stores	3,833*	...	3,201	+ 6.8	7,034*	+ 21.6
24	Florists	—	—	4,214	— 0.9	4,214	— 0.9
25	Jewellery stores	13,304	+ 16.8	13,388	+ 26.7	26,692	+ 21.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,540	+ 16.1
27	Personal accessories stores	6,343	+ 26.5	17,557	+ 10.4	23,900	+ 14.3
28	All other stores	80,661	+ 13.1	52,925	+ 18.2	133,586	+ 15.0
29	All stores	540,720	+ 12.0	459,192	+ 10.0	999,912	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,617,432	+ 12.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	300,179	— 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,049	+ 11.1	176,324	+ 17.2	188,373	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
197,495	+ 5.0	22,753	+ 7.7	220,248	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	126,267	+ 10.0	Magasins généraux	6
60,917	+ 12.2	18,892	— 15.8	79,808	+ 4.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,796,860	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
85,949	— 6.5	496,363	+ 10.4	582,311	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	99,598	+ 18.9	99,598	+ 18.9	Garages	11
19,358	+ 4.1	93,274	+ 0.3	112,632	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
46,918	+ 10.8	45,063	+ 34.1	91,980	+ 21.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
81,390	+ 12.3	74,839	+ 26.2	156,229	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames	14
66,604	+ 26.3	37,040	+ 6.8	103,644	+ 18.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	12,982	+ 19.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	55,551	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	72,041	+ 7.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	75,222	— 15.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,179*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	96,083	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
120,848	+ 12.3	247,201	+ 12.7	368,049	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
17,704*	...	26,174	+ 20.0	43,879*	+ 28.2	Librairies et papeteries	23
—	—	29,246	— 0.8	29,246	— 0.8	Fleuristes	24
51,127	+ 22.2	57,436	+ 25.7	108,564	+ 24.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	121,524	+ 26.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,827	+ 19.7	137,840	+ 27.1	174,668	+ 25.5	Magasins d'accessoires personnels	27
542,846	+ 8.2	547,540	+ 12.1	1,090,387	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
4,122,985	+ 13.4	5,061,834	+ 9.9	9,184,819	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,043	- 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	15,433	+ 7.2
3	All other food stores	1,729	+ 29.8	7,849	- 0.1	9,578	+ 4.2
4	Department stores	128,164	+ 11.4	—	—	128,164	+ 11.4
5	General merchandise stores	10,005	+ 19.7	714	- 16.8	10,720	+ 16.3
6	General stores	—	—	439	+ 5.0	439	+ 5.0
7	Variety stores	2,059	+ 6.2	134	- 16.4	2,194	+ 4.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,257	+ 9.7	65,257	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	823*	...	823*	...
10	Service stations	5,082	- 15.1	25,501	+ 14.9	30,583	+ 8.5
11	Garages	—	—	3,901	- 12.9	3,901	- 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,211	+ 25.5
13	Men's clothing stores	4,993	+ 21.1	3,616	+ 5.1	8,609	+ 13.8
14	Women's clothing stores	6,320	+ 6.8	4,466	+ 12.5	10,785	+ 9.1
15	Family clothing stores	4,954	+ 35.4	2,067*	...	7,021*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	448	- 20.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,764	+ 8.6
18	Hardware stores	—	—	2,007	+ 30.6	2,007	+ 30.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,393*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	630*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,269	+ 31.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,841	- 1.5	10,309	+ 2.9	23,150	+ 0.3
23	Book and stationery stores	2,620	+ 28.1	864	- 16.8	3,484	+ 13.0
24	Florists	—	—	1,814	- 1.6	1,814	- 1.6
25	Jewellery stores	8,361	+ 20.7	7,518*	...	15,878*	+ 31.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,588	+ 34.4
27	Personal accessories stores	4,501	+ 19.6	10,580	+ 0.3	15,081	+ 5.3
28	All other stores	x	x	x	x	59,064	+ 12.2
29	All stores	291,907	+ 10.0	212,425	+ 6.7	504,332	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December — 1979 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	727,489	+ 9.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	160,827	+ 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,686	+ 5.7	89,052	+ 12.3	97,738	+ 11.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
867,733	+ 14.0	—	—	867,733	+ 14.0	Grands magasins	4
71,755	+ 12.2	5,344	— 5.5	77,100	+ 10.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,990	+ 6.7	5,990	+ 6.7	Magasins généraux	6
11,813	+ 10.5	1,112*	...	12,925*	+ 6.5	Bazars	7
—	—	923,086	+ 7.2	923,086	+ 7.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,544*	...	8,544*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
54,684	— 5.6	287,109	+ 13.3	341,793	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	53,983	+ 9.9	53,983	+ 9.9	Garages	11
x	x	x	x	33,578	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
31,751	+ 7.5	25,309*	...	57,061*	+ 31.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
43,933	+ 9.4	40,540	+ 18.0	84,473	+ 13.4	Magasins de vêtements pour dames	14
27,039	+ 27.2	14,258	— 0.4	41,297	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,462	+ 22.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,652	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	17,493*	...	17,493*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	41,153*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,333	+ 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	54,448*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96,001	+ 13.8	88,376	+ 7.0	184,376	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,468*	...	8,174	+ 5.0	21,643*	+ 24.2	Librairies et papeteries	23
—	—	12,349	— 5.1	12,349	— 5.1	Fleuristes	24
32,142	+ 22.8	33,435*	...	65,577*	+ 29.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	63,776*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,852	+ 19.3	94,810	+ 30.9	124,662	+ 27.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	472,714	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
2,170,352	+ 13.8	2,418,902	+ 8.9	4,589,254	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December - 1979 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,509	- 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	362	- 8.3	362	- 8.3
3	All other food stores	—	—	99*	...	99*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	156	- 16.7
6	General stores	x	x	x	x	6,372	- 1.2
7	Variety stores	x	x	x	x	720	+ 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,098	+ 13.5	2,098	+ 13.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	468	11.6	468	- 11.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	132	+ 31.0	132	+ 31.0
14	Women's clothing stores	—	—	118	- 3.5	118	- 3.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	381*	...	381*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	590	+ 23.5	590	+ 23.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	488	+ 12.1	488	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	298	+ 31.8	298	+ 31.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	286	+ 24.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,821	- 5.7
29	All stores	12,152	+ 2.0	9,053	+ 1.3	21,205	+ 1.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,390	6.7	Épiceries Boucheries	1
—	—	5,137	+ 15.9	5,137	+ 15.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	1,174*	...	1,174*	...	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins.....	4
x	x	x	x	1,695	17.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	55,551	+ 5.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,275	+ 18.7	Bazars	7
—	—	33,222	+ 9.4	33,222	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	7,255	+ 2.2	7,255	+ 2.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
—	—	946	+ 0.4	946	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	955	+ 17.5	955	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames.....	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,400	— 2.5	4,400	— 2.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
—	—	4,163	+ 14.5	4,163	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	3,109	+ 35.5	3,109	+ 35.5	Bijouteries	25
—	—	3,098*	...	3,098*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,040	+ 20.8	Magasins d'accessoires personnels.....	27
x	x	x	x	24,266	+ 0.4	Tous les autres magasins	28
93,585	+ 3.9	107,535	+ 6.7	201,120	+ 5.4	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December — 1979 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	975,507	— 1.0	393,535	+ 11.4	1,369,042	+ 2.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	60,683	+ 25.1	253,595	— 1.9	314,278	+ 2.3
3	All other food stores	17,722	+ 12.8	112,180	+ 9.1	129,902	+ 9.6
4	Department stores 1,	1,299,461	+ 9.2	—	—	1,299,461	+ 9.2
5	General merchandise stores	147,592	+ 1.9	40,133	+ 2.6	187,725	+ 2.0
6	General stores	52,874	+ 1.4	92,739	+ 3.9	145,612	+ 3.0
7	Variety stores	121,908	+ 7.2	32,139	+ 2.9	154,047	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	12,385	+ 17.2	1,031,814	+ 16.3	1,044,199	+ 16.3
9	Used car dealers	—	—	20,821	+ 26.5	20,821	+ 26.5
10	Service stations	97,454	+ 11.9	359,699	+ 10.2	457,153	+ 10.6
11	Garages	—	—	80,958	+ 2.8	80,958	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores	12,210	— 2.6	145,109	+ 15.1	157,319	+ 13.5
13	Men's clothing stores	50,973	+ 8.4	95,546	+ 8.6	146,519	+ 8.5
14	Women's clothing stores	105,199	+ 11.1	75,797	+ 9.2	180,996	+ 10.3
15	Family clothing stores	89,636	+ 28.1	72,398	+ 8.5	162,034	+ 18.5
16	Specialty shoe stores	5,202*	...	6,107*	...	11,308*	+ 12.1
17	Family shoe stores	60,006	+ 23.1	22,619	+ 7.6	82,625	+ 18.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	84,450	+ 11.9
19	Household furniture stores	15,649	+ 6.5	84,066	— 4.0	99,715	— 2.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	27,912	+ 6.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,940	+ 11.1	45,246	+ 12.5	55,186	+ 12.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	66,308	+ 8.5	203,631	+ 8.7	269,939	+ 8.6
23	Book and stationery stores	33,270	+ 25.5	24,080	+ 1.7	57,350	+ 14.3
24	Florists	1,187	— 16.3	35,247	+ 11.7	36,434	+ 10.5
25	Jewellery stores	77,546	+ 10.5	83,997	+ 12.9	161,543	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	16,866	— 9.5	77,058	— 9.8	93,924	— 9.7
27	Personal accessories stores	43,744	+ 11.5	92,713	+ 3.7	136,456	+ 6.1
28	All other stores	733,961	+ 10.7	393,710	+ 7.5	1,127,671	+ 9.6
29	All stores	4,123,898	+ 7.2	3,970,684	+ 9.4	8,094,582	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-December - 1979 - Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
0,285,916	+ 11.0	4,192,552	+ 13.3	14,478,469	+ 11.6	Épicerie — Boucheries	1
621,501	+ 18.3	2,959,807	+ 7.2	3,581,309	+ 8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
120,513	+ 13.6	1,182,286	+ 10.5	1,302,798	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,518,691	+ 10.7	—	—	8,518,691	+ 10.7	Grands magasins	4
1,414,920	+ 2.3	369,541	+ 1.1	1,784,461	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
446,537	+ 12.6	1,001,095	+ 5.2	1,447,632	+ 7.4	Magasins généraux	6
733,969	+ 7.4	230,922	+ 5.5	964,891	+ 7.0	Bazars	7
206,091	+ 13.3	15,312,557	+ 15.1	15,518,648	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	317,836	+ 18.7	317,836	+ 18.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
946,782	+ 2.5	4,234,853	+ 15.8	5,181,635	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	1,065,720	+ 11.3	1,065,720	+ 11.3	Garages	11
177,701	— 0.9	1,392,755	+ 17.0	1,570,456	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
315,604	+ 7.3	615,603	+ 12.6	931,206	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
742,923	+ 10.0	654,857	+ 14.2	1,397,780	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
533,067	+ 23.8	545,175	+ 8.6	1,078,242	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
44,997	— 14.5	48,666	+ 23.6	93,663	+ 1.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
457,342	+ 20.9	211,030	+ 2.5	668,371	+ 14.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	759,628	+ 7.5	Quincailleries	18
166,494	+ 2.9	975,113	+ 7.6	1,141,607	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	265,274	+ 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20
107,707	+ 16.7	442,926	+ 9.9	550,633	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
521,133	+ 12.2	1,855,573	+ 12.2	2,376,706	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
170,005	+ 19.6	189,810	+ 3.8	359,815	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
10,921	+ 0.1	270,113	+ 7.8	281,034	+ 7.5	Fleuristes	24
309,059	+ 15.8	374,875	+ 13.5	683,934	+ 14.5	Bijouteries	25
96,578	+ 8.7	823,719	+ 13.2	920,298	+ 12.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
280,404	+ 10.6	766,229	+ 4.7	1,046,633	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
4,530,355	+ 11.2	4,159,963	+ 12.4	8,690,318	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
31,905,590	+ 10.5	45,072,100	+ 12.6	76,977,690	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,543	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,116	+ 8.2
3	All other food stores	x	x	x	x	978*	...
4	Department stores	12,008	+ 11.4	.	—	12,008	+ 11.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,349	— 0.8
6	General stores	826	+ 0.6	7,406	+ 1.8	8,232	+ 1.7
7	Variety stores.....	x	x	x	x	4,777	+ 24.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	19,398	+ 11.0
9	Used car dealers	—	—	743*	...	743*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,612	+ 3.2
11	Garages	—	—	931	+ 29.7	931	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	527	+ 18.1
14	Women's clothing stores	1,523	+ 31.7	312	+ 12.2	1,835	+ 27.9
15	Family clothing stores	2,713*	...	2,643	+ 22.0	5,356*	+ 30.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	661	— 14.7	404	+ 33.8	1,065	— 1.1
18	Hardware stores	—	—	467	+ 23.1	467	+ 23.1
19	Household furniture stores	—	1,694	+ 25.2	1,694	+ 25.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	266*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,426	+ 35.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,517	+ 3.6
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	151	— 4.9
24	Florists	—	—	187	+ 22.3	187	+ 22.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	843	+ 2.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	472*	...	472*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	761	+ 30.6
28	All other stores	4,810	+ 4.9	4,321	+ 7.3	9,131	+ 6.0
29	All stores	54,147	+ 12.3	74,406	+ 6.8	128,553	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 November — 1979 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,270	+ 17.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	1,125	+ 15.9	1,125	+ 15.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	206*	...	206*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,209	+ 8.2	—	—	5,209	+ 8.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,091	— 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,318	+ 0.4	1,318	+ 0.4	Magasins généraux	6
609	+ 4.1	158	+ 0.4	767	+ 3.3	Bazars	7
—	—	5,906	+ 11.5	5,906	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,858	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	357	+ 12.9	357	+ 12.9	Garages	11
x	x	x	x	596	— 6.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	153*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
192	+ 13.2	336	+ 6.5	528	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	126	— 16.5	126	— 16.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	803	+ 25.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	121	+ 10.0	Bijouteries	25
—	—	167	+ 20.2	167	+ 20.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	89	— 17.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,074	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
11,375	+ 11.1	19,797	+ 6.0	31,172	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	43,618	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	7,488	+ 1.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,547*	...
4	Department stores	24,830	+ 9.6	—	—	24,830	+ 9.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	14,251	+ 7.3
6	General stores	—	—	2,963	— 3.5	2,963	— 3.5
7	Variety stores	6,546	+ 7.4	864	+ 2.2	7,410	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	40,257	+ 19.1	40,257	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—	1,036	— 8.8	1,036	— 8.8
10	Service stations	815	+ 8.9	15,429	+ 8.5	16,244	+ 8.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,755	— 0.4
13	Men's clothing stores	970	+ 12.7	2,203	— 9.3	3,172	— 3.5
14	Women's clothing stores	2,852	+ 19.0	2,003	+ 10.2	4,855	+ 15.2
15	Family clothing stores	582*	...	3,075	+ 8.2	3,657*	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	1,306	—	40*	...	1,346*	— 1.9
18	Hardware stores	—	—	2,173	+ 11.3	2,173	+ 11.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,093	+ 10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	549*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,812	+ 13.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,226	+ 23.6	6,413	+ 12.2	8,639	+ 14.9
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,230*	...
24	Florists	x	x	x	x	502	+ 15.1
25	Jewellery stores	1,335	+ 16.9	353	— 5.1	1,688	+ 11.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	705	— 2.6	705	— 2.6
27	Personal accessories stores	380	+ 13.4	1,473*	...	1,854*	...
28	All other stores	x	x	x	x	26,848	+ 22.8
29	All stores	104,901	+ 13.9	123,117	+ 12.0	228,018	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

November — 1979 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	30,274	+ 13.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	8,513	+ 10.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,670	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,830	+ 15.5	—	—	20,830	+ 15.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,746	— 3.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,824	— 0.8	Magasins généraux	6
5,126	+ 4.8	1,222	+ 9.3	6,348	+ 5.7	Bazars	7
x	x	x	x	35,054	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
162*	...	12,190	+ 16.7	12,352*	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	847	— 3.7	847	— 3.7	Garages	11
x	x	x	x	5,010	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
802	+ 7.6	1,303	+ 14.4	2,105	+ 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,506	+ 16.0	845	+ 27.1	3,351	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,254*	...	1,506	6.9	2,760*	+ 8.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,526	— 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,135	— 1.2	2,135	— 1.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,929	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	447	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	473*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,470	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	779	+ 17.8	Librairies et papeteries	23
—	—	534	4.7	534	— 4.7	Fleuristes	24
999	+ 6.7	590*	...	1,589*	+ 18.7	Bijouteries	25
—	—	1,419	+ 14.1	1,419	+ 14.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
296*	...	828	8.9	1,124*	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
10,277	+ 17.2	7,080	+ 13.7	17,357	+ 15.8	Tous les autres magasins	28
82,083	+ 15.3	95,686	+ 8.5	177,769	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	350,688	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	110,363	+ 0.9
3	All other food stores	1,587	+ 1.7	36,722	+ 5.1	38,309	+ 5.0
4	Department stores	165,311	+ 6.0	—	—	165,311	+ 6.0
5	General merchandise stores	27,064	+ 3.5	7,967	+ 23.5	35,031	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	18,118	+ 4.6
7	Variety stores	15,092	+ 6.1	8,549	+ 4.1	23,641	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	302,339	+ 9.8	302,339	+ 9.8
9	Used car dealers	—	—	8,554*	...	8,554*	...
10	Service stations	18,076	+ 17.5	95,412	+ 20.3	113,487	+ 19.8
11	Garages	—	—	41,844	+ 5.0	41,844	+ 5.0
12	Automotive parts and accessories stores	4,479	— 20.4	35,494	+ 14.3	39,973	+ 9.0
13	Men's clothing stores	5,237	+ 1.4	21,194	+ 5.4	26,431	+ 4.6
14	Women's clothing stores	15,662	+ 5.3	18,786	+ 16.8	34,448	+ 11.3
15	Family clothing stores	11,709	+ 3.5	17,125	+ 1.8	28,834	+ 2.5
16	Specialty shoe stores	2,039*	...	1,012	— 5.0	3,051*	...
17	Family shoe stores	18,285	+ 5.4	7,275	+ 6.3	25,560	+ 5.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	27,231	+ 22.1
19	Household furniture stores	3,659	+ 20.4	27,171	— 6.6	30,830	— 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,030	— 15.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,534	— 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	36,258	+ 8.1
23	Book and stationery stores	2,902*	...	4,118	— 18.9	7,020*	— 2.5
24	Florists	x	x	x	x	4,269	— 10.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	14,014	+ 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,268	+ 2.2
27	Personal accessories stores	3,347	+ 6.0	21,353	— 6.3	24,700	— 4.8
28	All other stores	93,213	+ 10.7	92,772	+ 9.6	185,986	+ 10.1
29	All stores	599,716	+ 7.3	1,136,405	+ 9.6	1,736,121	+ 8.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

November - 1979 - Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	175,517	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	41,259	- 10.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
899	+ 0.8	19,731	- 4.2	20,630	- 4.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
104,623	+ 4.9	—	—	104,623	+ 4.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,485	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	375	- 2.5	375	- 2.5	Magasins généraux	6
5,196	+ 6.7	2,875	+ 17.3	8,070	+ 10.3	Bazars	7
—	—	133,663	+ 12.2	133,663	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,106*	...	4,106*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,943	+ 17.0	44,310	+ 24.9	57,253	+ 23.0	Stations-service	10
—	—	10,804*	...	10,804*	...	Garages	11
x	x	x	x	14,146	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,873	+ 2.8	7,584	+ 7.3	11,457	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,069	+ 2.3	7,749	+ 28.8	15,818	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
7,206	+ 13.0	5,071	+ 16.5	12,277	+ 14.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,527*	...	619*	...	2,146*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,308	- 3.2	2,740	- 13.8	12,048	- 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,580	+ 30.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,233	- 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,738	- 16.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,717	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,071	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,655	+ 15.3	2,187*	...	3,841*	- 8.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,900	- 6.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,652	+ 7.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,050	- 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,478	+ 5.7	8,896	- 16.2	11,374	- 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
63,810	+ 8.6	46,855	+ 12.4	110,665	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
352,988	+ 5.1	477,512	+ 11.2	830,500	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	411,266	+ 17.3	98,988	+ 13.6	510,253	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	30,943	+ 22.3	49,385	+ 4.1	80,328	+ 10.4
3	All other food stores	5,433	+ 10.7	35,361	+ 7.5	40,793	+ 7.9
4	Department stores	333,790	+ 8.5	—	—	333,790	+ 8.5
5	General merchandise stores	56,887	+ 6.6	7,812	+ 27.2	64,699	+ 8.7
6	General stores	x	x	x	x	13,285	+ 1.8
7	Variety stores	23,166	+ 4.8	5,216	+ 13.8	28,382	+ 6.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	416,531	+ 15.4	416,531	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—	9,287	+ 5.1	9,287	+ 5.1
10	Service stations	50,012	+ 17.4	137,872	+ 13.0	187,884	+ 14.2
11	Garages	—	—	31,389	— 1.1	31,389	— 1.1
12	Automotive parts and accessories stores	5,897	— 19.2	52,031	— 3.3	57,928	— 5.2
13	Men's clothing stores	14,414	+ 6.4	19,636	+ 10.0	34,050	+ 8.4
14	Women's clothing stores	28,681	+ 9.1	21,943	+ 4.6	50,624	+ 7.1
15	Family clothing stores	18,714*	...	15,579	+ 10.8	34,293*	+ 25.5
16	Specialty shoe stores	1,768*	...	2,314*	...	4,083*	...
17	Family shoe stores	18,102	+ 6.9	6,892	— 20.8	24,994	— 2.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,646	+ 13.8
19	Household furniture stores	9,430	+ 23.2	28,931	+ 9.2	38,361	+ 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,903	+ 19.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	2,626	+ 11.2	8,641	+ 10.4	11,267	+ 10.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,529	+ 8.7	59,277	+ 14.0	79,806	+ 12.6
23	Book and stationery stores	9,502	+ 24.0	6,066	+ 14.1	15,567	+ 19.9
24	Florists	x	x	x	x	8,865	+ 3.3
25	Jewellery stores	12,411	+ 13.4	12,183	+ 13.9	24,595	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,825	+ 13.3
27	Personal accessories stores	12,349	+ 8.9	20,189	+ 3.3	32,538	+ 5.3
28	All other stores	194,060	+ 25.0	132,385	+ 14.3	326,445	+ 20.4
29	All stores	1,271,569	+ 14.6	1,234,840	+ 11.5	2,506,409	+ 13.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 November — 1979 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
156,251	+ 18.4	19,725	+ 4.0	175,976	+ 16.6	Épicerie — Boucheries	1
8,727	+ 15.9	15,369	+ 15.7	24,095	+ 15.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,564	+ 26.4	17,230	+ 9.2	20,794	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
137,735	+ 10.0		—	137,735	+ 10.0	Grands magasins	4
15,894	+ 8.9	2,649	— 9.0	18,543	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	329	— 0.4	329	— 0.4	Magasins généraux	6
4,711	+ 1.2	928*	...	5,640*	+ 6.2	Bazars	7
		155,814	+ 21.4	155,814	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles	8
		1,478	+ 24.0	1,478	+ 24.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,646	+ 26.6	37,347	+ 5.0	58,994	+ 12.0	Stations-service	10
—		10,660*	...	10,660*	...	Garages	11
2,314	— 6.0	14,023	— 3.5	16,337	3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,670	+ 10.6	7,962	+ 3.0	15,632	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,681	+ 7.1	9,431	—	21,112	+ 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,616*	...	6,375	+ 33.0	14,991*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,363*	...	1,106*	...	2,469*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,918	+ 7.6	2,866*	...	10,784*	— 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,157	+ 22.5	Quincailleries	18
5,654*	...	9,385*	...	15,038*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,131*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,930	+ 20.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,979	+ 12.9	27,213	+ 14.8	34,191	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,537	+ 17.8	3,283	+ 26.0	8,821	+ 20.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,025	— 1.0	Fleuristes	24
5,177	+ 10.6	4,443	+ 26.1	9,619	+ 17.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,281	+ 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,546	+ 8.3	8,059	+ 8.4	14,605	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
63,164	+ 24.4	61,692	+ 17.0	124,855	+ 20.6	Tous les autres magasins	28
485,258	+ 15.9	437,777	+ 13.6	923,035	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	45,002	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,782	+ 0.8
3	All other food stores	x	x	x	x	2,886	+ 14.1
4	Department stores	50,206	+ 11.9	—	—	50,206	+ 11.9
5	General merchandise stores	7,154	+ 1.9	185*	...	7,339*	— 16.6
6	General stores	x	x	x	x	12,474	+ 7.4
7	Variety stores	2,649	+ 13.6	245	— 17.7	2,894	+ 10.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,129	+ 25.3	50,129	+ 25.3
9	Used car dealers	—	—	572	— 14.8	572	— 14.8
10	Service stations	3,907*	...	7,507*	...	11,414*	— 16.9
11	Garages	—	—	1,226*	...	1,226*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,521	— 11.4
13	Men's clothing stores	1,168*	...	1,338	— 8.3	2,506*	+ 8.9
14	Women's clothing stores	2,985	+ 32.1	1,003	+ 27.4	3,989	+ 30.9
15	Family clothing stores	2,475	+ 32.4	1,485	+ 11.2	3,959	+ 23.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 5.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,043	+ 26.9
18	Hardware stores	—	—	2,242	— 19.1	2,242	— 19.1
19	Household furniture stores	—	—	2,261*	...	2,261*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	595	— 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,824	+ 23.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,263	+ 28.1	6,942	+ 12.0	8,204	+ 14.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,079	+ 14.9
24	Florists	—	—	670	+ 5.0	670	+ 5.0
25	Jewellery stores	1,132*	...	1,730	— 1.6	2,862*	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	1,424	— 12.7
27	Personal accessories stores	755	—	879*	...	1,633*	...
28	All other stores	13,699*	...	14,729	+ 6.0	28,428*	+ 30.6
29	All stores	135,506	+ 19.2	130,728	+ 4.0	266,233	+ 11.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

November — 1979 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
28,151	+ 16.8	2,011	- 16.3	30,162	+ 13.8	Épiceries Boucheries	1
4,662	+ 5.1	4,128	- 2.7	8,790	+ 1.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,345	+ 9.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,617	+ 10.1	—	—	45,617	+ 10.1	Grands magasins	4
2,256	+ 13.8	112*	...	2,368*	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	107*	...	107*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,035	+ 3.4	Bazars	7
—	—	26,239	+ 17.4	26,239	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,707	+ 8.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,146	- 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,500	+ 26.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,551	+ 28.2	626	+ 30.9	3,177	+ 28.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,745*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,680	+ 27.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	419	- 9.0	419	- 9.0	Quincailleries	18
—	—	1,486	+ 29.2	1,486	+ 29.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	238*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	723	+ 21.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,992	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
633	+ 13.5	205	+ 30.6	838	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
—	—	436	+ 1.1	436	+ 1.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,368	+ 11.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	775	- 15.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,382*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,590	+ 30.3	Tous les autres magasins	28
107,293	+ 18.0	63,110	+ 4.7	170,403	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,594	+ 23.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,191*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,587*	...
4	Department stores	27,880	+ 10.7	—	—	27,880	+ 10.7
5	General merchandise stores	17,492	+ 2.6	2,499	— 10.6	19,990	+ 0.8
6	General stores	5,473	+ 29.2	11,511	— 6.4	16,983	+ 2.7
7	Variety stores	3,659	+ 8.6	799	+ 12.7	4,457	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	74,772	+ 31.9	74,772	+ 31.9
9	Used car dealers	—	—	938*	...	938*	...
10	Service stations	2,172	+ 2.7	13,558	+ 5.0	15,730	+ 4.7
11	Garages	—	—	1,749*	...	1,749*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,168	— 5.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,234	+ 16.3
14	Women's clothing stores	2,860	+ 15.7	2,266*	...	5,127*	+ 25.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,100	+ 0.6
16	Specialty shoe stores	—	—	348	— 8.9	348	— 8.9
17	Family shoe stores	1,041	— 2.3	793	+ 10.5	1,834	+ 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,155	+ 0.8
19	Household furniture stores	—	—	4,963	+ 34.4	4,963	+ 34.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,728*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,223*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,020	+ 12.5
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	709	— 20.0
24	Florists	—	—	500	+ 17.9	500	+ 17.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,031	+ 21.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,697*	...	2,697*	...
27	Personal accessories stores	228	+ 16.6	2,305*	...	2,533*	...
28	All other stores	16,806	+ 14.5	18,284	+ 20.7	35,090	+ 17.7
29	All stores	115,104	+ 11.8	183,226	+ 13.6	298,330	+ 12.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

November - 1979 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	107,072	+ 31.0	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	21,949*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,765	+ 35.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
126,628	+ 13.1	—	—	126,628	+ 13.1	Grands magasins	4
19,298	+ 3.2	5,281	— 4.9	24,579	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,688	+ 6.1	Magasins généraux	6
4,464	+ 16.6	1,821	+ 21.6	6,285	+ 18.0	Bazars	7
—	—	173,162	+ 25.8	173,162	+ 25.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,249	+ 9.6	31,835	+ 4.1	39,083	+ 5.1	Stations-service	10
—	—	3,732	+ 5.3	3,732	+ 5.3	Garages	11
1,705*	...	10,475	+ 18.2	12,180*	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,456*	...	9,605	+ 23.9	13,061*	+ 27.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,689	+ 34.9	5,022	+ 25.7	14,712	+ 31.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,317	+ 13.4	6,019	+ 5.0	12,335	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,944	+ 26.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,946	+ 6.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,606	+ 0.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,481	— 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,614*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,010	+ 22.1	15,407	+ 7.1	20,417	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,790	+ 28.1	940	— 5.6	2,730	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
236	— 12.1	2,034*	...	2,271*	+ 29.0	Fleuristes	24
5,101*	...	2,455	+ 1.4	7,556*	+ 25.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,866	+ 20.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,776	+ 34.2	3,951	— 2.5	7,727	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels	27
48,306	+ 33.2	41,407	+ 31.5	89,712	+ 32.5	Tous les autres magasins	28
353,079	+ 19.0	408,160	+ 22.0	761,240	+ 20.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	140,870	+ 17.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,993	- 6.3
3	All other food stores	932	+ 9.0	13,697	+ 1.4	14,628	+ 1.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	25,646	+ 2.9	1,945	- 4.5	27,592	+ 2.4
6	General stores	x	x	x	x	11,513	+ 13.9
7	Variety stores	6,137	+ 19.5	1,585*	...	7,721*	+ 7.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	146,544	+ 5.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,362	- 15.4	40,538	--	47,900	- 2.7
11	Garages	—	—	8,727	+ 18.3	8,727	+ 18.3
12	Automotive parts and accessories stores	1,818*	...	10,600	- 8.3	12,418*	- 10.7
13	Men's clothing stores	4,309	+ 19.0	4,039	+ 6.1	8,347	+ 12.4
14	Women's clothing stores	8,089	+ 15.9	6,667	+ 21.7	14,756	+ 18.4
15	Family clothing stores	6,536	+ 22.8	3,647	+ 23.8	10,182	+ 23.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,157	+ 4.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,411	+ 10.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,411	+ 4.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,727	- 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,664*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,741	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,767	+ 10.1	20,755	+ 11.0	30,522	+ 10.7
23	Book and stationery stores	1,955*	...	2,312	- 8.5	4,267*	+ 11.4
24	Florists	—	—	2,037	- 17.5	2,037	- 17.5
25	Jewellery stores	5,230	+ 23.0	5,161	+ 15.5	10,392	+ 19.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,592*	...
27	Personal accessories stores	3,340	+ 33.6	11,210	+ 28.2	14,550	+ 29.4
28	All other stores	45,559	+ 15.7	48,788	+ 15.9	94,347	+ 15.8
29	All stores	403,005	+ 16.9	425,101	+ 6.4	828,105	+ 11.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
November — 1979 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	62,683	+ 12.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	12,661	— 2.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
696	+ 14.5	6,747	+ 0.3	7,443	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
94,292	+ 18.5	—	—	94,292	+ 18.5	Grands magasins	4
7,848	+ 10.8	500	— 14.7	8,348	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses	5
		500	+ 26.2	500	+ 26.2	Magasins généraux	6
1,104	+ 8.6	80	+ 1.8	1,185	+ 8.2	Bazars	7
—	—	76,102	2.4	76,102	— 2.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,090*	...	1,090*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,596	— 11.2	25,587	+ 6.5	30,183	+ 3.3	Stations-service	10
—	—	4,234	— 10.4	4,234	— 10.4	Garages	11
x	x	x	x	3,723	— 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,977	+ 21.3	2,284	+ 18.2	5,260	+ 20.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,261	+ 10.1	3,542	+ 5.5	7,803	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,655	+ 26.0	1,664*	...	4,319*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	468	— 12.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,333	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,637*	...	1,637*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,327*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	712	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,065	+ 33.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,621	+ 8.5	7,412	+ 9.2	15,033	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,381*	...	627*	...	2,008*	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
—	—	819*	...	819*	...	Fleuristes	24
3,314	+ 23.6	3,089	+ 14.9	6,403	+ 19.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,483*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,559	+ 29.3	7,272	+ 27.5	9,831	+ 28.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	41,418	+ 15.7	Tous les autres magasins	28
213,058	+ 18.4	201,307	+ 1.5	414,365	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November — 1979 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales — Ventes	Change 1979/1978 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,358	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	366	- 6.9	366	- 6.9
3	All other food stores	—	—	77*	...	77*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	109	- 15.8
6	General stores	x	x	x	x	4,600	+ 1.1
7	Variety stores	x	x	x	x	488	+ 15.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,806	+ 42.3	2,806	+ 42.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	496	- 20.4	496	- 20.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	72*	...	72*	...
14	Women's clothing stores	—	—	89	+ 12.3	89	+ 12.3
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	329	- 15.4	329	- 15.4
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	—	—	345	+ 14.8	345	+ 14.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	235	+ 25.4	235	+ 25.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	315*	...	315*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	186	+ 33.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,948	+ 11.5
29	All stores	7,934	+ 7.4	8,845	+ 9.7	16,778	+ 8.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

November - 1979 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation	Sales Ventes	Change 1979/1978 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
914,356	+ 16.0	376,185	+ 18.9	1,290,541	+ 16.9	Épiceries — Boucheries	1
54,230	+ 25.4	233,983	+ 0.3	288,213	+ 4.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,682	+ 10.0	100,766	+ 6.4	109,448	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
920,254	+ 10.6	—	—	920,254	+ 10.6	Grands magasins	4
181,338	+ 4.0	32,437	+ 2.3	213,775	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
38,371	+ 10.5	82,627	+ 2.0	120,998	+ 4.6	Magasins généraux	6
72,269	+ 8.7	20,901	+ 5.4	93,169	+ 8.0	Bazars	7
16,160	+ 27.0	1,250,738	+ 15.3	1,266,898	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,672	+ 24.7	26,672	+ 24.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,000	+ 13.3	369,060	+ 10.1	459,060	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	92,343	+ 4.1	92,343	+ 4.1	Garages	11
15,819*	...	128,886	+ 2.2	144,705*	1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
31,210	+ 11.8	61,448	+ 8.6	92,658	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
75,040	+ 13.8	59,273	+ 13.8	134,313	+ 13.8	Magasins de vêtements pour dames	14
52,608	+ 23.5	53,404	+ 6.9	106,012	+ 14.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,307	20.1	4,685	+ 16.5	8,992	4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
48,844	+ 7.2	21,139	2.1	69,984	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	68,861	+ 12.2	Quincailleries	18
16,471	+ 17.5	83,165	+ 1.7	99,635	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,686	+ 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,662	+ 19.6	41,498	+ 11.9	51,160	+ 13.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
45,351	+ 13.5	158,648	+ 10.7	203,999	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
17,643	+ 28.5	16,030	- 8.7	33,673	+ 7.6	Librairies et papeteries	23
750	6.4	19,195	+ 0.5	19,945	+ 0.2	Fleuristes	24
31,939	+ 18.4	33,986	+ 11.7	65,925	+ 14.9	Bijouteries	25
8,951	+ 16.8	57,799	+ 5.4	66,750	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,725	+ 15.1	62,970	+ 1.2	87,696	+ 4.7	Magasins d'accessoires personnels	27
445,126	+ 21.8	373,240	+ 14.7	818,366	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
3,138,418	+ 13.9	3,840,312	+ 11.0	6,978,730	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

TABLE 25. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLÉAU 25. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1977-1979

YUKON

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincail- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent(2) change — Variation(2) procentuelle
thousands of dollars — milliers de dollars							
1977:							
January — Janvier	867	856	666	284	883	3,556	+ 0.2
February — Février	835	868	858	258	582	3,401	+ 2.1
March — Mars	925	980	914	312	802	3,933	- 2.5
April — Avril	1,015	1,227	1,397	343	981	4,963	+ 3.3
May — Mai	981	1,400	1,854	403	979	5,617	- 0.7
June — Juin	1,081	1,576	2,179	549	1,184	6,569	+ 6.1
July — Juillet	1,249	1,565	1,612	533	1,170	6,129	+ 5.3
August — Août	1,255	1,617	1,411	586	1,279	6,148	+ 22.8
September — Septembre	1,303	1,525	1,383	545	1,330	6,086	+ 35.5
October — Octobre	1,137	1,495	1,168	425	1,260	5,485	+ 19.0
November — Novembre	1,121	1,687	753	451	1,172	5,184	+ 25.6
December — Décembre	1,222	2,384	566	482	1,562	6,216	+ 8.4
Year — Année	12,991	17,180	14,761	5,171	13,184	63,287	+ 10.3
1978:							
January — Janvier	923	905	876	316	820	3,840	+ 8.0
February — Février	963	1,009	1,271	319	910	4,472	+ 31.5
March — Mars	1,177	1,231	1,383	348	918	5,057	+ 28.6
April — Avril	1,155	1,290	1,814	441	892	5,592	+ 12.7
May — Mai	1,286	1,634	1,979	462	1,198	6,559	+ 16.8
June — Juin	1,463	1,895	1,919	509	1,523	7,309	+ 11.3
July — Juillet	1,296	1,856	1,683	469	1,537	6,841	+ 11.6
August — Août	1,297	1,768	1,673	583	1,581	6,902	+ 12.3
September — Septembre	1,346	1,715	1,452	550	1,295	6,358	+ 4.5
October — Octobre	1,117	1,578	1,486	501	1,254	5,936	+ 8.2
November — Novembre	1,076	1,729	1,038	466	1,064	5,373	+ 3.6
December — Décembre	1,467	2,622	1,085	373	1,922	7,469	+ 20.2
Year — Année	14,566	19,232	17,659	5,337	14,914	71,708	+ 13.3
1979:							
January — Janvier	912	1,025	1,057	472	1,217	4,682	+ 21.9
February — Février	1,032	1,102	1,045	509	868	4,556	+ 1.9
March — Mars	1,281	1,445	1,751	558	988	6,023	+ 19.1
April — Avril	639	1,423	954	436	944	4,395	- 21.4
May — Mai	383	1,718	1,593	453	1,273	5,420	- 17.4
June — Juin	1,021	1,663	1,830	558	1,516	6,587	- 9.9
July — Juillet	1,294	1,640	1,789	632	1,673	7,026	+ 2.7
August — Août	1,390	1,932	1,977	524	1,843	7,667	+ 11.1
September — Septembre	1,098	1,650	1,601	554	1,406	6,309	- 0.8
October — Octobre	1,057	1,724	1,713	488	1,371	6,354	+ 7.0
November — Novembre ^F	1,019	1,754	1,183	490	1,374	5,819	+ 8.3
December — Décembre ^P	1,110	2,642	1,096	463	1,961	7,272	- 2.6
Year — Année	12,236	19,718	17,589	6,137	16,434	72,110	+ 0.6

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. — Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over the year changes. — Pourcentage de variation des ventes sur les ventes de l'année.

TABLE 26. Supplementary Data, Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1977-1979

TABLEAU 26. Données supplémentaires sur le commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1977-1979

NORTHWEST TERRITORIES - TERRITOIRES DU NORD-OUEST

	Food group — Groupe d'alimen- tation	General merchandise and apparel group — Groupe de magasins de marchandises diverses et de ma- gasins de vêtements	Automobile dealers — Conces- sionnaires d'automobiles	Automotive group — Groupe d'automobiles	Hardware, home fur- nishings and other retail stores group — Groupe de quincai- leries de magasins de meubles et de tous les autres ma- gasins de détail	Total all stores — Total, ensemble des magasins	Per cent (2) change — Variation (2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
1977:							
January - Janvier	991	3,260	373	148	1,049	5,821	+ 16.4
February - Février	1,055	3,848	388	177	1,246	6,714	+ 14.0
March - Mars	1,245	4,327	385	162	1,464	7,583	+ 12.1
April - Avril	1,240	4,073	590	157	1,450	7,510	+ 10.9
May - Mai	1,556	4,248	582	158	1,528	8,072	+ 18.6
June - Juin	1,832	3,987	786	174	1,780	8,559	+ 27.9
July - Juillet	1,416	4,177	902	160	1,697	8,352	+ 16.5
August - Août	1,333	4,642	951	165	1,856	8,947	+ 24.6
September - Septembre	1,359	4,167	509	162	1,578	7,775	+ 11.7
October - Octobre	1,340	4,906	826	166	1,610	8,848	+ 18.8
November - Novembre	1,496	4,819	636	173	1,699	8,823	+ 18.9
December - Décembre	1,730	5,751	695	128	2,557	10,861	+ 19.6
Year - Année	16,593	52,205	7,623	1,930	19,514	97,865	+ 17.7
1978:							
January - Janvier	1,347	3,294	899	169	1,352	7,061	+ 21.3
February - Février	1,338	3,799	952	172	1,462	7,723	+ 15.0
March - Mars	1,553	5,091	1,043	209	1,872	9,768	+ 28.8
April - Avril	1,677	4,231	998	185	1,617	8,708	+ 16.0
May - Mai	1,880	4,450	1,150	202	1,922	9,604	+ 19.0
June - Juin	2,129	5,421	1,637	186	2,295	11,668	+ 36.3
July - Juillet	1,678	4,320	1,453	293	2,159	9,903	+ 18.6
August - Août	1,870	4,926	1,070	274	2,304	10,444	+ 16.7
September - Septembre	1,884	5,975	844	383	1,933	11,019	+ 41.7
October - Octobre	1,781	5,267	956	294	2,058	10,356	+ 17.0
November - Novembre ^E	1,857	5,098	933	382	1,976	10,246	+ 16.1
December - Décembre ^P	1,924	7,424	763	258	3,082	13,451	+ 23.8
Year - Année	20,918	59,296	12,698	3,007	24,032	119,951	+ 22.6
1979:							
January - Janvier	1,655	3,754	798	299	1,712	8,220	+ 16.4
February - Février	1,060	4,013	831	190	1,634	7,728	+ 0.1
March - Mars	1,671	5,272	1,269	208	1,871	10,291	+ 5.4
April - Avril	1,489	4,636	1,128	231	1,868	9,350	+ 7.4
May - Mai	1,630	5,092	1,532	141	2,113	10,510	+ 9.4
June - Juin	2,001	6,493	1,866	174	2,350	12,887	+ 10.4
July - Juillet	1,653	5,301	1,490	145	2,362	10,952	+ 10.6
August - Août	1,945	5,369	1,412	118	2,264	11,107	+ 6.3
September - Septembre	1,916	6,686	1,333	101	2,141	12,177	+ 10.5
October - Octobre	1,798	5,580	1,349	101	2,117	10,946	+ 5.7
November - Novembre ^E	1,782	5,383	1,624	58	2,113	10,959	+ 7.0
December - Décembre ^P	1,859	7,968	1,002	48	3,057	13,933	+ 3.6
Year - Année	20,459	65,547	15,634	1,814	25,602	129,060	+ 7.6

(1) For composition of kind of business groups, see page 58. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 58.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1979							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,148.7	1,209.9	1,150.3	1,175.2	1,189.8	1,199.4	1,219.0	1,226.8
2	Grocery, confectionery and sudries stores	292.0	301.2	306.9	293.5	296.7	305.5	306.6	301.5
3	All other food stores	99.4	108.4	101.4	108.6	109.0	114.7	113.5	113.3
4	Department stores	651.6	652.8	690.0	676.1	690.4	695.1	718.7	741.7
5	General merchandise stores	148.0	147.8	153.3	141.9	152.1	149.2	151.7	154.3
6	General stores	116.9	119.1	120.3	120.8	117.4	123.0	121.4	119.7
7	Variety stores	77.2	76.0	79.6	79.9	76.9	80.4	80.9	81.0
8	Motor vehicle dealers	1,170.8	1,211.7	1,385.5	1,196.8	1,296.3	1,305.1	1,345.5	1,333.6
9	Used car dealers
10	Service stations	406.0	439.2	418.9	407.3	420.6	425.1	429.7	444.9
11	Garages	88.4	85.0	97.3	84.5	84.7	86.1	87.7	90.4
12	Automotive parts and accessories stores	131.4	128.2	135.1	124.6	130.0	131.4	130.6	131.9
13	Men's clothing stores	73.0	70.7	76.6	71.7	77.7	78.2	77.4	82.2
14	Women's clothing stores	113.7	106.5	115.6	107.6	112.0	119.1	121.0	120.1
15	Family clothing stores	82.0	81.7	87.1	88.1	89.2	87.2	88.4	91.5
16	Specialty shoe stores	8.5	8.3	7.2	7.2	6.5	7.1	8.0	7.7
17	Family shoe stores	49.7	47.9	59.2	53.0	53.6	54.4	55.6	60.6
18	Hardware stores	58.9	58.5	62.5	60.0	63.3	63.3	64.1	64.3
19	Household furniture stores	97.4	96.5	124.2	83.9	94.2	92.1	92.1	95.5
20	Household appliance stores	22.5	21.3	24.0	22.3	22.8	22.3	20.6	23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	43.1	43.1	55.4	43.8	44.4	45.1	42.1	46.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	193.8	187.3	189.0	191.5	196.2	194.4	201.8	201.4
23	Book and stationery stores	28.1	28.9	29.0	30.1	29.8	29.5	29.4	29.5
24	Florists	22.0	22.7	22.3	25.5	23.3	22.7	23.5	24.4
25	Jewellery stores	51.3	56.0	53.7	52.5	57.5	55.0	56.7	58.6
26	Sporting goods and accessories stores	67.8	66.7	76.5	73.3	73.2	80.2	89.0	91.3
27	Personal accessories stores	83.6	81.9	81.5	83.6	87.7	87.5	88.1	93.0
28	All other stores	678.3	693.4	716.5	703.5	728.7	723.5	734.4	733.3
29	Total all stores	6,026.7	6,181.7	6,408.2	6,152.3	6,369.1	6,402.4	6,528.3	6,566.7
Province									
30	Newfoundland	113.3	113.2	120.4	116.4	116.9	114.7	120.9	120.5
31	Prince Edward Island	29.0	28.9	29.9	31.0	31.3	31.1	30.3	30.6
32	Nova Scotia	202.5	206.0	211.1	205.6	212.2	217.9	210.2	220.2
33	New Brunswick	153.8	157.2	166.1	163.6	163.1	163.7	161.9	167.9
34	Quebec	1,543.5	1,623.5	1,680.9	1,588.0	1,605.0	1,607.3	1,654.0	1,665.3
35	Ontario	2,172.5	2,188.9	2,293.3	2,178.3	2,296.8	2,312.6	2,340.0	2,371.8
36	Manitoba	233.3	247.1	236.8	241.1	249.2	252.1	250.7	248.6
37	Saskatchewan	249.4	251.5	260.6	249.6	259.1	264.2	271.4	268.0
38	Alberta	613.8	624.2	648.4	648.4	651.6	666.5	682.0	682.9
39	British Columbia	713.4	721.8	729.6	730.5	755.2	771.1	781.3	784.4
40	Yukon and Northwest Territories	17.0	15.3	16.9	14.5	15.1	17.0	17.1	17.0

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - cumulative 1979 sales ÷ cumulative 1978 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

					1978	Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Sept. - Sept.	Oct. - Oct.	Nov. ^r	Déc.	Déc.	Dec. Déc. 1979 Nov. Nov. 1979	Dec. Déc. 1979 Dec. Déc. 1978	Year- to- date(3) - L'année à date(3)			
millions of dollars - millions de dollars										No
									Genre de commerce	
1,260.9	1,230.7	1,254.3	1,241.6	1,151.6	- 1.0	+ 7.8	+ 11.8	Épicerie - Boucheries	1	
298.1	293.3	292.2	297.7	285.7	+ 1.9	+ 4.2	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
109.8	107.1	104.5	112.1	101.9	+ 7.2	+ 10.0	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	3	
710.9	735.5	727.8	767.6	683.0	+ 5.5	+ 12.4	+ 10.8	Grands magasins	4	
148.8	131.5	155.2	152.0	146.5	- 2.1	+ 3.8	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5	
123.1	120.3	118.6	126.6	119.9	+ 6.7	+ 5.5	+ 7.7	Magasins généraux	6	
82.2	78.4	82.2	85.1	78.7	+ 3.5	+ 8.2	+ 6.7	Bazars	7	
1,386.9	1,324.0	1,315.7	1,257.3	1,075.1	- 4.4	+ 16.9	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
446.2	458.7	440.1	443.1	399.2	+ 0.7	+ 11.0	+ 13.2	Stations-service	10	
94.8	96.5	89.1	83.6	79.7	- 6.1	+ 4.8	+ 11.5	Garages	11	
128.4	139.6	122.5	138.5	121.4	+ 13.0	+ 14.1	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
81.7	78.1	77.7	81.5	74.1	+ 4.9	+ 10.0	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes	13	
117.9	117.8	119.7	123.0	108.9	+ 2.8	+ 12.9	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames	14	
92.2	94.0	89.3	98.4	81.4	+ 10.2	+ 21.0	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15	
7.1	7.9	7.9	10.7	9.0	+ 34.9	+ 18.1	+ 3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16	
57.0	60.2	51.8	61.3	50.7	+ 18.3	+ 20.9	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17	
64.7	65.6	64.7	66.2	57.4	+ 2.3	+ 15.4	+ 7.2	Quincailleries	18	
92.9	94.7	90.3	91.7	95.0	+ 1.5	- 3.5	+ 7.4	Magasins de meubles	19	
21.8	20.2	22.2	22.8	20.6	+ 2.4	+ 10.8	+ 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20	
49.1	45.5	47.1	46.1	40.8	- 2.2	+ 12.9	+ 11.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
200.0	204.3	204.8	208.7	192.6	+ 1.9	+ 8.4	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
29.4	29.4	30.2	34.1	29.5	+ 13.0	+ 15.6	+ 10.4	Librairies et papeteries	23	
23.9	23.0	22.9	24.5	21.8	+ 7.1	+ 12.4	+ 6.8	Fleuristes	24	
59.2	60.2	58.7	58.9	52.0	+ 0.3	+ 13.3	+ 14.9	Bijouteries	25	
77.2	79.5	72.4	72.8	79.4	+ 0.5	- 8.4	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
92.5	89.3	85.9	89.7	84.0	+ 4.4	+ 6.7	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	27	
711.8	716.7	766.1	761.7	669.0	- 0.6	+ 13.9	+ 11.8	Tous les autres magasins	28	
6,603.3	6,521.9	6,500.3	6,650.2	6,000.8	+ 2.3	+ 10.8	+ 11.8	Total, ensemble des magasins	29	
									Province	
122.2	120.7	119.4	119.1	112.4	- 0.2	+ 5.9	+ 9.3	Terre-Neuve	30	
29.0	29.0	30.5	29.8	28.5	- 2.1	+ 4.5	+ 8.0	Île-du-Prince-Édouard	31	
208.4	206.9	212.1	212.2	199.7	+ 0.1	+ 6.3	+ 12.9	Nouvelle-Écosse	32	
172.4	163.5	167.2	166.4	153.8	- 0.5	+ 8.2	+ 12.6	Nouveau-Brunswick	33	
1,646.3	1,639.5	1,630.9	1,647.9	1,506.4	+ 1.0	+ 9.4	+ 13.7	Québec	34	
2,376.5	2,335.1	2,321.4	2,410.1	2,174.2	+ 3.8	+ 10.9	+ 9.5	Ontario	35	
245.9	236.2	249.4	249.0	229.4	- 0.1	+ 8.5	+ 7.8	Manitoba	36	
273.8	274.1	274.6	271.6	259.1	- 1.1	+ 4.8	+ 10.5	Saskatchewan	37	
682.6	718.1	711.4	725.8	608.1	+ 2.0	+ 19.4	+ 18.7	Alberta	38	
804.8	794.4	778.4	805.6	704.5	+ 3.5	+ 14.4	+ 11.4	Colombie-Britannique	39	
18.8	17.2	17.0	18.0	17.3	+ 5.8	+ 3.8	+ 5.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date - ventes cumulatives 1979 ÷ ventes cumulatives 1978.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1979						
		MCD M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	106.12	94.44	102.50	109.59	94.13	102.47
2	Grocery, confectionery and sundries stores	2	95.64	95.46	103.69	108.96	106.69	108.34
3	All other food stores	3	101.42	95.29	102.97	105.64	96.93	101.83
4	Department stores	2	88.37	89.68	99.22	97.48	86.39	95.05
5	General merchandise stores	4	88.77	92.06	99.78	90.31	83.27	104.91
6	General stores	3	91.14	90.45	106.98	111.60	107.35	112.79
7	Variety stores	4	86.75	88.06	101.59	103.10	92.94	99.98
8	Motor vehicle dealers	4	101.04	117.71	122.32	117.77	101.47	99.75
9	Used car dealers	5	111.70	111.12	120.47	114.41	106.96	107.65
10	Service stations	3	93.14	95.91	101.90	104.50	107.30	108.56
11	Garages	3	93.39	98.75	109.08	107.15	108.62	104.52
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.95	99.85	126.43	124.33	110.53	99.92
13	Men's clothing stores	4	83.51	88.96	95.75	105.70	87.84	86.52
14	Women's clothing stores	3	90.33	92.67	103.90	101.36	88.28	95.52
15	Family clothing stores	3	86.66	88.29	98.30	103.09	86.22	100.40
16	Specialty shoe stores	4	84.88	88.90	115.72	99.13	87.82	99.72
17	Family shoe stores	4	82.58	98.23	109.65	104.76	81.16	93.92
18	Hardware stores	3	76.17	89.71	120.57	124.38	110.58	106.81
19	Household furniture stores	3	93.00	95.09	99.89	105.77	104.27	107.12
20	Household appliance stores	4	93.64	87.56	92.25	98.45	96.48	103.95
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	88.81	91.24	97.06	102.40	107.89	109.20
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.90	95.00	98.46	100.94	94.86	99.31
23	Book and stationery stores	3	94.87	82.70	87.61	89.63	80.82	101.92
24	Florists	4	89.43	106.06	149.22	103.68	81.60	84.55
25	Jewellery stores	3	72.60	79.51	91.76	95.48	82.69	90.73
26	Sporting goods and accessories stores	3	82.03	100.57	133.81	131.08	107.18	95.51
27	Personal accessories stores	2	91.55	88.47	96.62	101.41	102.86	108.21
28	All other stores	2	91.90	90.05	99.83	107.48	99.13	104.64
29	Total all stores	2	95.67	97.46	106.44	108.39	97.43	101.99
	<u>Province</u>							
30	Newfoundland	3	94.45	96.40	105.55	109.14	97.66	106.44
31	Prince Edward Island	3	89.05	91.68	106.31	109.95	113.11	115.66
32	Nova Scotia	2	95.79	96.95	104.09	106.85	101.20	104.63
33	New Brunswick	3	93.92	96.69	107.92	110.97	102.54	103.58
34	Quebec	3	97.78	99.20	110.54	108.12	96.60	101.14
35	Ontario	3	94.24	97.13	106.08	108.03	97.48	99.51
36	Manitoba	2	95.57	97.50	106.45	107.30	96.87	102.04
37	Saskatchewan	3	95.02	98.37	107.13	110.53	99.65	104.70
38	Alberta	2	96.97	95.06	105.03	109.66	96.35	104.05
39	British Columbia	2	97.12	95.27	102.21	105.92	97.67	104.71
40	Yukon and Northwest Territories	2	96.52	94.67	105.46	114.30	105.43	110.58

TABLEAU B. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1979				1980			No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
						<u>Genre de commerce</u>	
95.95	97.00	102.89	110.27	94.11	97.56	Épiceries — Boucheries	1
100.46	99.09	98.64	105.56	90.19	90.57	Épiceries, confiseries et articles divers	2
98.14	98.04	104.70	115.88	92.69	90.68	Tous les autres magasins d'aliments	3
101.61	100.69	126.44	169.29	75.19	72.51	Grands magasins	4
98.55	120.80	137.71	123.47	79.72	83.18	Magasins de marchandises diverses	5
102.54	102.28	102.03	115.04	79.11	81.74	Magasins généraux	6
96.77	97.84	113.31	181.04	67.57	73.17	Bazars	7
83.55	109.98	96.29	83.05	79.73	91.12	Concessionnaires d'automobiles	8
99.74	103.58	96.68	72.80	72.09	85.07	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
100.78	104.41	104.31	103.17	90.90	87.69	Stations-service	10
95.45	102.36	103.68	96.85	91.77	92.19	Garages	11
94.00	106.12	118.10	113.57	69.38	63.00	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.54	99.69	119.20	179.76	90.95	71.40	Magasins de vêtements pour hommes	13
106.81	107.98	112.22	147.17	83.37	72.27	Magasins de vêtements pour dames	14
106.53	103.50	118.72	164.66	76.67	69.72	Magasins de vêtements pour la famille	15
127.31	117.19	113.60	105.92	88.74	72.35	Magasins de chaussures spécialisées	16
113.81	111.53	135.03	134.77	74.73	62.42	Magasins de chaussures pour la famille	17
99.52	100.75	106.44	127.55	71.12	68.83	Quincailleries	18
104.67	104.34	110.37	108.80	83.45	85.11	Magasins de meubles	19
104.96	114.38	110.97	122.50	90.79	86.44	Magasins d'appareils ménagers	20
107.67	105.59	108.57	119.70	84.04	78.80	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
96.02	98.64	99.59	129.35	95.29	95.97	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
104.30	96.90	111.68	168.37	90.14	92.60	Librairies et papeteries	23
83.77	89.79	87.01	148.43	76.82	102.12	Fleuristes	24
85.26	82.57	112.26	274.35	65.80	68.57	Bijouteries	25
87.20	79.78	92.16	129.10	90.47	74.51	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
97.88	93.97	102.11	152.18	83.90	83.18	Magasins d'accessoires personnels	27
97.24	98.88	106.82	148.05	77.32	81.11	Tous les autres magasins	28
95.30	102.31	107.36	121.72	83.57	86.10	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Province</u>	
95.61	103.87	107.68	123.09	78.65	84.52	Terre-Neuve	30
98.03	103.56	102.33	113.84	80.18	79.38	Île-du-Prince-Édouard	31
95.70	100.65	107.50	124.07	82.16	84.48	Nouvelle-Écosse	32
94.94	104.18	106.33	120.37	78.49	83.15	Nouveau-Brunswick	33
95.21	103.32	106.45	117.53	83.50	84.39	Québec	34
94.98	102.00	107.97	124.76	84.41	86.97	Ontario	35
97.26	104.64	106.76	122.69	83.63	81.89	Manitoba	36
95.58	102.56	108.65	115.75	80.59	85.57	Saskatchewan	37
96.94	101.34	107.00	119.28	85.26	86.55	Alberta	38
96.76	99.40	106.39	124.12	85.11	89.17	Colombie-Britannique	39
98.31	100.42	98.85	118.08	75.89	84.95	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

KIND OF BUSINESS COMPOSITION

COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

1. Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
 4. Department stores. Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
 5. General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
 6. General stores. General stores (more than one-third food).
 7. Variety stores. Variety stores.
 8. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
 9. Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
 10. Service stations. Service stations.
 11. Garages. Garages.
 12. Automotive parts and accessories stores. Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.
 13. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
1. Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
 2. Épicerie, confiserie et articles divers. Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
 3. Tous les autres magasins d'aliments. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
 4. Grands magasins. Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
 5. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
 6. Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
 7. Bazars. Bazars
 8. Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
 9. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
 10. Stations-service. Stations-service.
 11. Garages. Garages.
 12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
 13. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

14. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores. Family shoe stores.
18. Hardware stores. Hardware stores.
19. Household furniture stores. Furniture stores.
20. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
21. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
23. Book and stationery stores. Book and stationery stores.
24. Florists. Florists.
25. Jewellery stores. Jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores. All other stores not specified above.
14. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries. Quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers. Magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté. Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.
24. Fleuristes. Fleuristes.
25. Bijouteries. Bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Groupings of Kinds of Business Used in Tables
25 and 26

1. Food group. Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. General merchandise and apparel group. Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. Automobile dealers. Motor vehicle dealers.
4. Automotive group. Used car dealers; service stations; garages; and automotive parts and accessories stores.
5. Hardware, home furnishings and other retail stores group. Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

Groupes de genres de commerce utilisés dans les
tableaux 25 et 26

1. Groupe des magasins d'alimentation. Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements. Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. Concessionnaires d'automobiles. Concessionnaire d'automobiles.
4. Groupe de l'automobile. Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail. Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
63-005	Retail Trade, M., Bil.
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Government
Publications

BINDING SECT. OCT 14 1980

**Government
Publications**

